

Descripción

Las actividades formativas de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento, Empleabilidad y Consumo del Ayuntamiento de Majadahonda, son acciones formativas eminentemente prácticas que tienen como objetivo acelerar de manera efectiva y flexible tu formación y tu capacitación profesional.

Las actividades se impartirán en modalidad online, contarás con actividades complementarias y recursos de apoyo en el campus virtual y se van a celebrar en septiembre de 2021.

Condiciones

Si quieres participar en estas acciones formativas solo necesitas:

- Interés por formarte
- Querer actualizar o reforzar tus competencias para incorporarte al mundo laboral, para emprender desarrollando tu propia idea de negocio o para continuar desarrollando tu actual actividad profesional.

Puedes inscribirte a una o más actividades ya que son independientes entre si.

Todas las actividades formativas se desarrollarán en modalidad online a través del aula virtual, dónde además tendrás a tu disposición contenidos y recursos de apoyo.

Horario y lugar de realización

Las acciones formativas se desarrollarán en modalidad online de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 y el viernes de 10:00 a 14:00.

Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Para asistir es necesario que te inscribas al menos dos días antes del comienzo de la actividad en:

<https://www.majadahonda.org/itinerarios-formativos-inscripcion>

Definiendo una **estrategia efectiva** de Marketing Digital

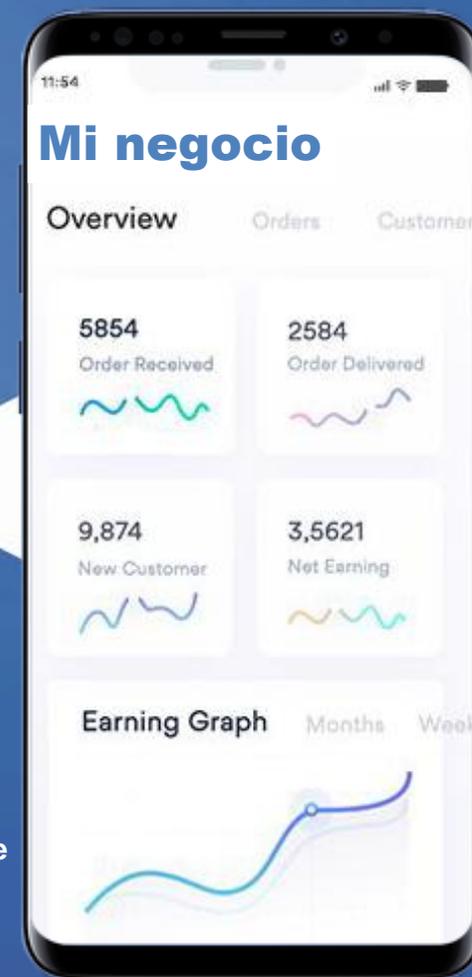
Crea una estrategia efectiva de Marketing Digital

Pon en práctica tu estrategia

Las métricas que te ayudan a tomar acción

Pon en práctica Google Analytics

Las funciones del Community Manager



Del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021

“Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI”



Inscríbete



Inscríbete



Definiendo una **estrategia efectiva** de Marketing Digital

Actividades

Crear una estrategia efectiva de marketing digital

- Tus escaparates digitales: web y redes sociales
- Definición de tu producto / servicio
- Segmentación de público objetivo
- Definición de funnel de venta
- Captación y conversión

Lunes 27 de septiembre de 10:00 a 14:00 (online)

Lunes 27 de septiembre de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: estrategia Marketing Digital

- ¿Cómo comienzo a crear mi web?
- ¿Qué le falta a mi web?
- Quiero visibilizar mi producto / servicio y mi marca: ¿cómo empiezo?
- ¿Estoy dirigiéndome al público correcto?
- Analizamos juntos los diferentes funnels de venta
- ¿Cómo vamos a captar a los usuarios para convertirlos en clientes?

Martes 28 de septiembre de 10:00 a 14:00 (online)

Martes 28 de septiembre de 16:00 a 19:00 (online)

Métricas que te ayudan a tomar acción

- Google Analytics: AUDIENCIA. Análisis de usuarios que generan tráfico a mi web
- Google Analytics: ADQUISICIÓN. Canales de tráfico de mi web.
- Google Analytics: COMPORTAMIENTO. Usuarios nuevos, usuarios recurrentes, navegación.
- Tengo un blog: análisis de tráfico a mis post.
- Tengo una tienda online: análisis de métricas de tráfico potenciales clientes.

Miércoles 29 de septiembre de 10:00 a 14:00 (online)

Miércoles 29 de septiembre de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: Google Analytics

- ¿Cómo es mi audiencia?, ¿estoy captando al usuario correcto?
- Acción: según los datos que me muestra mi Analytics, ¿cómo reacciono?
- Tráfico de mi página web: ¿qué canal de tráfico funciona mejor?
- Comportamiento de los usuarios: ¿Cómo actúan cuando aterrizan en mi página web?
- Acción: definición de nuevas estrategias según las métricas de mi Google Analytics

Jueves 30 de septiembre de 10:00 a 14:00 (online)

Jueves 30 de septiembre de 16:00 a 19:00 (online)

Funciones de un Community Manager

- Herramientas para la gestión de las tareas propias y con clientes
- Cómo preparar una propuesta para un cliente
- Puesta en marcha: qué debo conocer de una marca / proyecto para gestionar sus redes sociales
- Herramientas para gestionar el contenido de redes sociales: ¿cómo funcionan?
- Cómo definir un calendario editorial para un cliente

Viernes 1 de octubre de 10:00 a 14:00 (online)



Inscríbete

Inscripciones

<https://www.majadahonda.org/itinerarios-formativos-inscripcion>

Teléfono
916341440