

Descripción

Las actividades formativas de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento, Empleabilidad y Consumo del Ayuntamiento de Majadahonda, son acciones formativas eminentemente prácticas que tienen como objetivo acelerar de manera efectiva y flexible tu formación y tu capacitación profesional.

Las actividades se impartirán en modalidad online, contarás con actividades complementarias y recursos de apoyo en el campus virtual y se van a celebrar en octubre de 2021.

Condiciones

Si quieres participar en estas acciones formativas solo necesitas:

Interés por formarte

Querer actualizar o reforzar tus competencias para incorporarte al mundo laboral, para emprender desarrollando tu propia idea de negocio o para continuar desarrollando tu actual actividad profesional.

Puedes inscribirte a una o más actividades ya que son independientes entre si.

Todas las actividades formativas se desarrollarán en modalidad online a través del aula virtual, dónde además tendrás a tu disposición contenidos y recursos de apoyo.

Horario y lugar de realización

Las acciones formativas se desarrollarán en modalidad online de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 y el viernes de 10:00 a 14:00.

Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Para asistir es necesario que te inscribas al menos dos días antes del comienzo de la actividad en:

<https://www.majadahonda.org/itinerarios-formativos-inscripcion>



TUS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES

15 de noviembre al 19 de noviembre de 2021

Instagram de 0 a 100

Instagram: la red social para tu negocio o proyecto

Puesta en práctica: tu negocio en Instagram

Campañas publicitarias:
Facebook e Instagram

Puesta en práctica:
campaña publicitaria
Facebook e Instagram



“APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA
DEL SIGLO XXI”



TUS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES

Actividades

Instagram de 0 a 100

- Cómo crear tu cuenta en Instagram: define tu biografía para conectar con tu público
- Diferenciación de formatos de contenidos: imágenes, vídeos, IGTV, Reels, Stories
- Cómo funcionan los REELS, las guías de Instagram y el catálogo de productos
- Tendencias en las red social: cómo aprovecharlas
- Interacción: logra que tu comunidad conecte con tus contenidos y con tu marca

Lunes 15 de noviembre de 10:00 a 14:00 (online)

Lunes 15 de noviembre de 16:00 a 19:00 (online)

Instagram: la red social para tu negocio o proyecto

- Cómo comenzar con tu negocio o proyecto en Instagram
- Comienza a conectar con tu público objetivo en esta red social
- Contenido en tu FEED o muro de Instagram
- Contenido en tus stories de Instagram
- Interacción y sentimiento de comunidad: alcance de marca

Martes 16 de noviembre de 10:00 a 14:00 (online)

Martes 16 de noviembre de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: tu negocio en Instagram

- Si soy nuevo en Instagram, ¿cómo empiezo? Si no lo soy, ¿cómo potencio mi perfil?
- No logro conectar con mi público objetivo, ¿qué hago?
- Organiza tu calendario de contenidos según el objetivo que quieras marcar
- Potencia tus historias para que te conozcan a ti y a tu marca
- ¿Cómo interactúo con mi audiencia?

Miércoles 17 de noviembre de 10:00 a 14:00 (online)

Miércoles 17 de noviembre de 16:00 a 19:00 (online)

Inscripciones

<https://www.majadahonda.org/itinerarios-formativos-inscripcion>

Actividades

Campañas publicitarias: Facebook e Instagram

- Primer paso: el objetivo que quiero lograr con una campaña publicitaria
- Definición de estrategia de segmentación de públicos
- Creación de contenido para la campaña
- Estrategia de captación o conversión
- Medición de resultados de una campaña publicitaria

Jueves 18 de noviembre de 10:00 a 14:00 (online)

Jueves 18 de noviembre de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: campaña publicitaria Facebook e Instagram

- ¿Por qué quieres crear una campaña publicitaria? Definimos juntos diferentes objetivos
- ¿Qué público va a funcionar mejor en mi campaña? Analizamos diferentes situaciones
- Contenido de impacto: crea el mejor recurso para llamar la atención de tu potencial cliente
- ¡Lanzamos campaña! ¿Qué contenido hago en orgánico?
- Finaliza la campaña: ¿y ahora qué?

Viernes 19 de noviembre de 10:00 a 14:00 (online)



Más información

<https://www.majadahonda.org/itinerarios-formativos-inscripcion>

Teléfono

916341440