



Ayuntamiento
de Majadahonda

ACCIONES DE CAPTACIÓN PARA MI NEGOCIO



Del 21 de febrero al 25 de febrero de 2022

“Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI”

Actividades

Estrategias de Marketing para generar tráfico en mi web

- Qué es el tráfico web en Marketing Digital
- Diferencia entre los tipos de tráfico web y cómo trabajarlos
- Tráfico web que me ayude a visibilizar mi marca y mis productos o servicios
- Técnicas de SEO: optimiza tu web para motores de búsqueda

Lunes 21 de febrero de 10:00 a 14:00 (online)
Lunes 21 de febrero de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: tráfico a mi página web

- Tráfico a través de mis canales digitales
- Estrategias de contenidos en RRSS para aumentar el tráfico a mi web
- Cómo potenciar mi tráfico directo, social, referencial y orgánico.
- Mi blog: qué contenidos crear que me ayuden a posicionarme

Martes 22 de febrero de 10:00 a 14:00 (online)
Martes 22 de febrero de 16:00 a 19:00 (online)

Email Marketing para mi negocio

- Qué es Email Marketing y sus beneficios de uso
- Tipos de Emails en Marketing y métricas
- Newsletters y campañas de Email Marketing
- La importancia de segmentación en BBDD

Miércoles 23 de febrero 10:00 a 14:00 (online)
Miércoles 23 de febrero de 16:00 a 19:00 (online)

Puesta en práctica: acciones de Email Marketing

- Cómo capto a mi audiencia para trabajar Email Marketing
- Estrategias de Lead Magnet
- Landing page para los canales digitales
- Estrategias de copywriting en Email Marketing

Jueves 24 de febrero de 10:00 a 14:00 (online)
Jueves 24 de febrero de 16:00 a 19:00 (online)

¡Mesa redonda! Dudas semana formativa

- ¿Cómo potenciarás el tráfico a tu página web?
- ¿Qué estrategias has definido para llevar tráfico social a tu web desde tus redes sociales?
- ¿Cómo captarás y segmentarás tu BBDD?
- ¿Qué tipos de acciones vas a implementar en Email Marketing?

Viernes 25 de febrero de 10:00 a 14:00 (online)

INSCRÍBETE

