

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



CONCEJALÍA FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO



Ayuntamiento
de Majadahonda

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1- INTRODUCCIÓN | 1 |
| PRIMER SEMESTRE | |
| 2- CALENDARIO- ACTIVIDADES | 5 |
| 3- INDICE DE PARTICIPACION..... | 15 |
| (Cuadro Resumen) | 37 |
| 4- VALORACIONES DE LAS ACTIVIDADES Y SUGERENCIAS..... | 38 |
| (Cuadro Resumen) | 83 |
| SUGERENCIAS DE FUTURAS ACTIVIDADES..... | 84 |
| 5- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES | 89 |
| 5.1 Difusión por email, cartelería y dípticos. | 90 |
| 5.2 Difusión por Facebook | 140 |
| 5.3 Difusión por Twitter | 143 |
| 5.4 Recordatorio de inscripción a las actividades. | 145 |
| 5.5 Comunicado agradecimiento a los ponentes. | 176 |
| (Cuadro Resumen) | 203 |
| 5.6 Difusión en Boletín Electrónico | 204 |
| 5.7 Difusión presencial en comercios | 209 |
| 6- FOTOS | 212 |
| 7- DOSSIER DE PRENSA | 314 |
| 7.1 Notas de Prensa | 315 |
| 7.2 Boletín Municipal | 386 |
| 7.3 Noticias Página Web | 393 |
| 8- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas) | 399 |
| ANEXO 1: SESIONES DE NETWORKING | 405 |
| ANEXO 2: FERIA LABORAL VIRTUAL DEL EMPLEO | 422 |
| ANEXO 3: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR DE HOSTELERÍA: CATA DE VINOS..... | 434 |
| ANEXO 4: MEMORIA PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA | 442 |
| ANEXO 5: PROGRAMA IMPULSA TU TALENTO (MEMORIA) | 467 |
| ANEXO 6: STREET FOOD & SUMMER SHOPPING | 496 |
| ANEXO 7: PREVENBUS PARA COMERCIOS Y EMPRESAS | 517 |

SEGUNDO SEMESTRE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2- CALENDARIO- ACTIVIDADES | 524 |
| 3- INDICE DE PARTICIPACION..... | 531 |
| (Cuadro Resumen) | 546 |
| 4- VALORACIONES DE LAS ACTIVIDADES Y SUGERENCIAS..... | 547 |
| (Cuadro Resumen) | 572 |
| SUGERENCIAS DE FUTURAS ACTIVIDADES..... | 573 |
| 5- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES | 576 |
| 5.1 Difusión por email, cartelería y dípticos. | 577 |
| 5.2 Difusión por Facebook | 621 |
| 5.3 Difusión por Twitter | 624 |
| 5.4 Recordatorio de inscripción a las actividades. | 626 |
| 5.5 Comunicado agradecimiento a los ponentes. | 649 |
| (Cuadro Resumen) | 672 |
| 6- FOTOS | 673 |
| 7- DOSSIER DE PRENSA | 720 |
| 7.1 Notas de Prensa | 721 |
| 7.2 Noticias Página Web | 786 |
| 8- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas) | 793 |
| ANEXO 1: FERIA LABORAL VIRTUAL DEL EMPLEO | 799 |
| ANEXO 2: MEMORIA PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA | 809 |
| ANEXO 3: DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE LA CIUDAD NAVIDAD EN EL CORAZÓN DE MAJADAHONDA..... | 821 |
| ANEXO 4: PREMIO ASALMA..... | 833 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



1.- INTRODUCCIÓN

Cerca de 3.000 participantes durante el año 2016

MAS DE 160 ACTIVIDADES REALIZADAS DIRIGIDAS A DESEMPLEADOS, AUTONOMOS, EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y COMERCIANTES.

Durante el año 2016 la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha desarrollado una intensa actividad dirigida a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial y del comercio.

Cabe señalar que a las más de 160 actividades programadas dentro de éste período han asistido cerca de 3.000 participantes con una inscripción aproximada de 3.200. Entre las actividades desarrolladas se encuentran talleres, jornadas, cursos, simposium, programas específicos dirigidos a colectivos concretos, 4 Networking Empresariales con la participación de cerca de 300 empresarios, 1 Foro dirigido a la a los inversores en proyectos generadores de empleo, 10 Ciclos , con cerca de 50 actividades, dirigidos al emprendimiento y a las personas en búsqueda de empleo.45 Actividades de Nuevas Tecnologías, 30 Talleres para el desarrollo de habilidades y Competencias y 2 Programas con 14 jornadas cada uno dirigidos a la innovación, la creatividad y el talento, dirigido siempre a la búsqueda activa de empleo, 4 sesiones de Transformación Digital dirigida a diferentes colectivos, 1 programa específico “Impulsa tu Talento” con una inserción laboral de casi el 70% y la participación de nuevo en la Feria Virtual del Empleo en colaboración con el Grupo Universia con cerca de 8.000 visitas a nuestro stand.

A lo largo de estos meses, más de 1.400 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades, competencias y en definitiva, el desarrollo del talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, se han dedicado cerca de otras 900 horas a la formación de trabajadores en desempleo, en donde se han realizado programas específicos dirigidos a personas de más de 45 años, y ciclos específicos para mujeres y parados de larga duración.

En materia de dinamización del Comercio de la ciudad se han visitado de nuevo a 400 comercios informándoles sobre el programa de asesoría gratuita, y hay también que destacar las actividades que se han realizado en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad, potenciado el Programa “1 hora de aparcamiento gratuito” , el programa de dinamización navideña, llevando esta al corazón de Majadahonda con coros de villancicos y el tren de la navidad, que han recorrido la ciudad cy participando e impulsando de manera decidida, actos en colaboración con la Comunidad de Madrid para revitalizar el comercio del centro de nuestra ciudad.

Por otro lado, se realizó una Cata de Vinos de denominación origen Madrid, en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes y con el Instituto de Formación Profesional IES María de Zayas y Sotomayor dirigido al sector hostelero de Majadahonda en el que hubo una alta, nutrida y variada participación.

También se realizó la primera feria “STREET FOOD & SUMMER SHOPPING” a la que acudieron más de 5.000 personas y donde se combinó una fórmula actual y atractiva de dinamización del comercio y la gastronomía en Majadahonda dentro del PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL.

También hemos continuado con el Programa gratuito de “Asesoría fiscal, laboral, Contable y elaboración del Plan de Empresa” en colaboración con CADEMO y ASALMA del que se ha beneficiado cerca de 230 emprendedores y emprendedoras, obteniendo el reconocimiento, en forma de premio, de ésta última por el impulso a la formación de sociedades laborales

La receta de la alta participación en toda la programación de la Concejalía ha sido contar con la presencia de reputados ponentes en cada una de las actividades, añadiendo sin lugar a dudas el liderazgo, la innovación y la creatividad necesaria para transmitir a los asistentes la información precisa y necesaria en cada uno de las disciplinas que se han trabajado.

Hay que destacar que la participación de la mujer en cada una de las actividades ha sido muy relevante, pues han asistido cerca del 70% del total de participantes anuales, siendo el porcentaje de hombres sensiblemente inferior (un 30%). Estos Ciclos y Programas han sido efectivos, según nos muestran las encuestas de satisfacción.

Por último, mencionar el cierre del año con el acto multitudinario celebrado en el Instituto María Zayas de Majadahonda con cerca de 300 asistentes, en que los participantes del programa de formación “como hablar en público” “Riete del miedo” realizaron una acto-monólogo de lo aprendido durante el curso y que tuvo un éxito tremendo de asistencia en el que los participante en el curso pusieron de manifiesto las aptitudes y actitudes aprendidas durante e mismo así como las técnicas.

En definitiva, el resultado de cada uno de ellos, de la magnífica aceptación y de la alta participación en cada una de las más de 160 actividades, ratifica que se han conseguido resultados verdaderamente positivos y por eso adjuntamos este link <https://vimeo.com/196586341> en donde a modo de resumen pretendemos dar las gracias a todos los participante y ponentes que han colaborado este año en el programa de la Concejalía.

Estos motivos son los que nos animan a continuar desplegando esta diversidad de actividades para ofrecer el mejor servicio a los diferentes colectivos a los que nos dirigimos desde la Concejalía, apostando por la creatividad, las competencias e impulsando de manera efectiva el desarrollo de políticas activas de empleo en las que vamos a aportar decididamente, de nuevo, por el talento, la innovación y las nuevas tecnologías claves fundamentales de nuestro mercado laboral.

Diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier
Concejal de Formación, Empleo y Comercio

José Luis Muñoz Moreno
Jefe de Servicio de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



CONCEJALÍA FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO



Ayuntamiento
de Majadahonda

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



2.- CALENDARIO / ACTIVIDADES

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Febrero

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| lunes, 01 | TALLER: MARCA PERSONAL DIGITAL | 10:00 – 13:00 |
| martes, 02 | PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD. LA INICIATIVA | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 03 | PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD. ORIENTADOS AL ÉXITO | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 04 | PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD. LA ACTITUD ES EL PODER | 10:00 – 13:00 |
| | CURSO SOY UN PRODUCTO 3.0. | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 05 | PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD. GANANDO CONFIANZA | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 08 | PROGRAMA: TRES PASOS PARA EL EMPLEO. PON LOS CIMIENTOS | 10:00 – 14:00 |
| martes, 09 | PROGRAMA: TRES PASOS PARA EL EMPLEO. MUESTRA EL TESORO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 10 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA: TRES PASOS PARA EL EMPLEO. CONVENCE Y VENCE | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 12 | TALLER: 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN | 10:00 – 13:30 |
| lunes, 15 | PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA | 10:00 – 13:00 |
| martes, 16 | PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING. MARKETING ONLINE | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 17 | PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING. MARKETING TRADICIONAL | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 18 | PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING. REDES SOCIALES | 10:00 – 13:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Febrero (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| jueves, 18 | PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING. REDES SOCIALES | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 22 | CICLO NO BUSQUES TRABAJO. ENCUENTRALO. TODAS LAS CLAVES | 10:00 – 12:00 |
| martes, 23 | CICLO NO BUSQUES TRABAJO. ENCUENTRALO. TODAS LAS CLAVES | 10:00 – 12:00 |
| miércoles, 24 | CICLO NO BUSQUES TRABAJO. ENCUENTRALO. TODAS LAS CLAVES | 10:00 – 12:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 25 | TALLER: EL ARTE DE CAUTIVAR | 10:00 – 13:00 |

Información e inscripciones:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Telf: 91 6341440
Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Marzo

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| martes, 01 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 02 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 03 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 04 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 07 | PROGRAMA CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD | 10:00 – 13:00 |
| martes, 08 | PROGRAMA CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 09 | PROGRAMA CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 10 | PROGRAMA CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 11 | PROGRAMA CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 14 | PROGRAMA QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE | 10:00 – 14:00 |
| martes, 15 | PROGRAMA QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 16 | PROGRAMA QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Marzo (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| jueves, 17 | TALLER FISCALIDAD CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS. | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 18 | PROGRAMA QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 30 | CICLO INTELIGENCIA EMOCIONAL: LO QUE TE HACE SER DIFERENTE. PON EN VALOR TUS HABILIDADES Y REFUERZA TUS COMPETENCIAS: UN BÁSICO PARA ENCONTRAR TRABAJO O CREAR TU EMPRESA | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 31 | CICLO INTELIGENCIA EMOCIONAL: LO QUE TE HACE SER DIFERENTE. INTELIGENCIA EMOCIONAL, ¿PROGRAMADO PARA EL ÉXITO O EL FRACASO? | 10:00 – 13:00 |

Información e inscripciones:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Telf: 91 6341440

Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Abril

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| lunes, 04 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| martes, 05 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 06 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 07 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 08 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 11 | TALLER ¿PORQUÉ NO CONSIGO MÁS CLIENTES?, TU PROCESO DE VENTAS A EXAMEN. | 10:00 – 13:00 |
| martes, 12 | CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45 | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 13 | CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45 | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| | NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA | 10:00 – 13:00 |
| jueves, 14 | CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45 | 10:00 – 13:00 |
| | TALLER: LA RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 15 | CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45 | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 18 | CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO. TRAS EL OBJETIVO MALDITO. | 10:00 – 14:00 |
| martes, 19 | CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO. PREPARANDO LA CRUZADA. | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 20 | CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO. LA PRUEBA DE FUEGO. | 10:00 – 14:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Abril (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| miércoles, 20 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 21 | CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO. EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 22 | CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO. LANZARTE, LA ÚLTIMA CRUZADA | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 25 | PROGRAMA LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA. CREACIÓN DE UNA MARCA | 10:00 – 13:00 |
| martes, 26 | PROGRAMA LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA. DESARROLLO DE LA MARCA | 10:00 – 13:00 |
| | LA RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITRAL. IES MARIA DE ZAYAS | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 27 | PROGRAMA LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA. COMUNICACION PRESENCIAL DE LA MARCA, SERVICIOS/PRODUCTOS. | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| | LA RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITRAL. IES MARIA DE ZAYAS | 10:00 – 13:00 |
| jueves, 28 | TALLER: ANALISIS DEL ENTORNO PARA MONTAR UNA EMPRESA. | 10:00 – 13:00 |
| viernes,29 | JORNADA SEGUROS Y MUNDOFRANQUICIA | 10:00 – 13:00 |

Información e inscripciones:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Tel: 91 6341440

Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Mayo

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| martes, 03 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 04 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 05 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 06 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| | ENTREGA DE DIPLOMAS EN EL IES MARÍA DE ZAYAS | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 09 | OOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES: UNA FORMA DE CREAR EMPRESAS. | 10:00 – 13:00 |
| martes, 10 | SÚBETE A LA TARIMA Y MÉTETE A TU AUDIENCIA EN EL BOTE DISFRUTANDO. | 10:00 – 13:30 |
| miércoles, 11 | CICLO: NEGOCIA PARA OBTENER UN SI. DESCOLOCA Y UTILIZA EL HUMOR. | 10:00 – 12:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 12 | CICLO: NEGOCIA PARA OBTENER UN SI. DESCOLOCA Y UTILIZA EL HUMOR. | 10:00 – 12:00 |
| lunes, 16 | PROGRAMA ARISTOTELES. | 10:00 – 13:00 |
| martes, 17 | PROGRAMA ARISTOTELES. | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 18 | PROGRAMA ARISTOTELES. | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 19 | PROGRAMA ARISTOTELES. | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 20 | PROGRAMA ARISTOTELES. | 10:00 – 13:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Mayo (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| lunes, 23 | FORMACION DE FORMADORES | 10:00 – 13:00 |
| martes, 24 | POWER POINT | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 25 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 26 | COMO SER EL Nº 1 EN GOOGLE | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 30 | EL MUNDO ES DIGITAL, ¿Y TÚ? | 10:00 – 13:00 |

Información e inscripciones:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Telf: 91 6341440

Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Junio

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| miércoles, 01 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| lunes 6, | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| martes, 07 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 08 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 09 | PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. IMPULSA TU TALENTO | 10:00 – 14:00 |
| martes, 14 | CICLO “YO, LA CLAVE DE MI ÉXITO” | 10:00 – 13:30 |
| miércoles, 15 | CICLO “YO, LA CLAVE DE MI ÉXITO” | 10:00 – 13:30 |

Información e inscripciones:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Telf: 91 6341440
Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



3.- ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN

(Actividades Concejalía / Asistentes a actos)

ACTIVIDADES CONCEJALIA

RELACIÓN DE PERSONAS ASISTENTES A ACTOS 2016

ENERO

DÍA 20: ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (2 HORAS)

INSCRITOS: 3 ; MUJERES:2 ; HOMBRES;1

ASISTENTES: 2; MUJERES:1 ; HOMBRES 1;

DÍA 21: CURSO SOY UN PRODUCTO 3.0., (10:00 A 14:00; 4 HORAS)

INSCRITOS: 20 ; MUJERES:16 ; HOMBRES;4

ASISTENTES: 6; MUJERES:6 ; HOMBRES 0;

DIA 27; ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 4 ; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES:5 ; MUJERES:2 ; HOMBRES ;3

TOTALES ENERO

INSCRITOS:27; MUJERES: 21; HOMBRES;6

ASISTENTES:13 ; MUJERES:9 ; HOMBRES: 4

FEBRERO

DIA 1: TALLER MARCA PERSONAL DIGITAL, (10:00 A 13:00 HORAS;3 HORAS)

INSCRITOS: 13 MUJERES: 11 ; HOMBRES;2

ASISTENTES: 11 MUJERES: 10 ; HOMBRES;1

DIAS 2, 3, 4 Y 5: PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD, (10:00 A 13:00 HORAS; 12 HORAS)

DIA 2

INSCRITOS: 39 MUJERES: 28 ; HOMBRES;11

ASISTENTES: 30 MUJERES: 22 ; HOMBRES;8

DIA 3

INSCRITOS: 39 MUJERES: 28 ; HOMBRES;11

ASISTENTES: 27 MUJERES: 21 ; HOMBRES;6

DIA 3. ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 5; MUJERES: 3; HOMBRES;2

ASISTENTES:5 ; MUJERES:3 ; HOMBRES ;2

DIA 4

INSCRITOS: 39 MUJERES: 28 ; HOMBRES;11

ASISTENTES: 29 MUJERES: 22 ; HOMBRES;7

DIA 5

INSCRITOS: 39 MUJERES: 28 ; HOMBRES;11

ASISTENTES: 30 MUJERES: 14 ; HOMBRES;16

DIAS 8, 9 Y 10: PLAN INTEGRAL TRES PASOS PARA EL EMPLEO, (10:00 A 14:00 HORAS; 12 HORAS)

DIA 8

INSCRITOS: 30 MUJERES: 20 ; HOMBRES;10

ASISTENTES: 15 MUJERES: 14 ; HOMBRES;16

DIA 9

INSCRITOS: 30 MUJERES: 20 ; HOMBRES;10

ASISTENTES: 17 MUJERES: 11 ; HOMBRES;6

DIA 10

INSCRITOS: 30 MUJERES: 20 ; HOMBRES;10

ASISTENTES: 17 MUJERES: 11 ; HOMBRES;6

DIA 10: ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 1; HOMBRES;2

ASISTENTES:3 ; MUJERES:1 ; HOMBRES: 2

DIA 12: TALLER 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN, (10:00 A 13:30:00 HORAS; 3:30 HORAS)

INSCRITOS: 66; MUJERES: ;48 HOMBRES;18

ASISTENTES:33 ; MUJERES:28 ; HOMBRES: 5

DIAS 15 A 19: PROGRAMA GESTION EMPRESARIAL, (10:00 A 13:00 HORAS; 15 HORAS)

DIA 15

INSCRITOS: 34; MUJERES:19; HOMBRES;15

ASISTENTES:26 ; MUJERES:17 ; HOMBRES: 9

DIA 16

INSCRITOS: 66; MUJERES: ;48 HOMBRES;18

ASISTENTES:21 ; MUJERES:11 ; HOMBRES: 10

DIA 17

INSCRITOS: 66; MUJERES: ;48 HOMBRES;18

ASISTENTES:22 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 9

DIA 17: ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (2 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 2; HOMBRES;0

ASISTENTES:2 ; MUJERES:2 ; HOMBRES: 0

DIA 18

INSCRITOS: 66; MUJERES: ;48 HOMBRES;18

ASISTENTES:33 ; MUJERES:28 ; HOMBRES: 5

DIA 19

INSCRITOS: 66; MUJERES: ;48 HOMBRES;18

ASISTENTES:18 ; MUJERES:11; HOMBRES: 7

DIAS 22, 23 Y 24: CICLO NO BUSQUES TRABAJO, ENCUÉNTRALO, (10:00 A 12:00 HORAS; 6 HORAS)

DIA 22

INSCRITOS: 26; MUJERES: 16; HOMBRES;10

ASISTENTES:20 ; MUJERES:12; HOMBRES: 8

DIA 23

INSCRITOS: 26; MUJERES: 16; HOMBRES;10

ASISTENTES:18 ; MUJERES:10; HOMBRES: 8

DIA 24

INSCRITOS: 26; MUJERES: 16; HOMBRES;10

ASISTENTES:18 ; MUJERES:10; HOMBRES: 8

DIA 24: ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (3 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES:3 ; MUJERES:3 ; HOMBRES: 0

DIA 25: TALLER EL ARTE DE CAUTIVAR INVERSOSES, (10:00 A 13:00 HORAS; 3 HORAS)

INSCRITOS: 9; MUJERES: 7; HOMBRES;2

ASISTENTES:8 ; MUJERES:3 ; HOMBRES: 5

DIA 26: TALLER LINKEDIN, (10:00 A 13:30 HORAS; 3:30 HORAS)

INSCRITOS: 9; MUJERES: 7; HOMBRES;2

ASISTENTES:41 ; MUJERES:28 ; HOMBRES: 13

TOTALES FEBRERO

INSCRITOS: 733; MUJERES: 513; HOMBRES;220

ASISTENTES:447 ; MUJERES:306 ; HOMBRES: 141

MARZO

DIAS 1 A 4: PLAN INTEGRAL IMPULSA TU TALENTO, (10:00 A 14:00; 12 HORAS)

DIA 1

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:18 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 5

DIA 2

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:17 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 4

DIA 3

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:15 ; MUJERES:10 ; HOMBRES: 5

DIAS 7 A 11: PROGRAMA CÓMO AFRONTAR LA EMPLEABILIDAD, (10:00 a 13:00 HORAS)

DIA 7 (3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 11; HOMBRES;4

ASISTENTES:6 ; MUJERES:4 ; HOMBRES: 2

DIA 8 (3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 11; HOMBRES;4

ASISTENTES:4 ; MUJERES:4 ; HOMBRES: 0

DIA 9 (3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 11; HOMBRES;4

ASISTENTES: 4; MUJERES:4 ; HOMBRES: 0

DIA 9: ASESORIA JURIDICA, FISCAL, (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES;1

ASISTENTES:3 ; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DIA 10 (3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 11; HOMBRES:4

ASISTENTES: 4; MUJERES:4 ; HOMBRES: 0

DIA 11 (3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 11; HOMBRES:4

ASISTENTES: 3; MUJERES:3 ; HOMBRES: 0

DIAS 14 A 18: PROGRAMA QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE, (16 HORAS)

DIA 14

INSCRITOS: 12; MUJERES: 9; HOMBRES:3

ASISTENTES: 10; MUJERES:7 ; HOMBRES: 3

DIA 15

INSCRITOS: 12; MUJERES: 9; HOMBRES:3

ASISTENTES: 9; MUJERES:6 ; HOMBRES: 3

DIA 16

INSCRITOS: 12; MUJERES: 9; HOMBRES:3

ASISTENTES: 9; MUJERES:7 ; HOMBRES: 2

DIA 18

INSCRITOS: 12; MUJERES: 9; HOMBRES:3

ASISTENTES: 9; MUJERES:6 ; HOMBRES: 3

DIA 17. TALLER FISCALIDAD Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS, (10:00 A 13:00 H ; 3 HORAS)

INSCRITOS: 25; MUJERES: 17; HOMBRES;8

ASISTENTES: 18; MUJERES:10 ; HOMBRES: 8

DIA 30: SESIÓN COACHING IMPULSA TU TALENTO, (10:00 a 12:00 H.; 2 HORAS)

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES: 15; MUJERES:10 ; HOMBRES: 5

DIAS 30 Y 31: TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL, (10:00 A 13:00 H.; 6 HORAS)

DÍA 30

INSCRITOS: 38; MUJERES: 26; HOMBRES;12

ASISTENTES: 21; MUJERES:16 ; HOMBRES: 4

DIA 30: ASESORIA LABORAL, (1 HORA)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 4; HOMBRES;0

ASISTENTES: 1; MUJERES:1 ; HOMBRES: 0

DIAS 30 Y 31: TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL,

DÍA 31

INSCRITOS: 38; MUJERES: 26; HOMBRES;12

ASISTENTES: 22; MUJERES:16 ; HOMBRES: 6

TOTALES MARZO

INSCRITOS: 343; MUJERES: 238; HOMBRES;105

ASISTENTES:188 ; MUJERES:136 ; HOMBRES: 52

ABRIL

DIAS 4 A 8: PLAN INTEGRAL IMPULSA TU TALENTO, (10:00 A 14:00; 12 HORAS)

DIA 4

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:14 ; MUJERES:10 ; HOMBRES: 4

DIA 5

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:15 ; MUJERES:10 ; HOMBRES: 5

DIA 6

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:14 ; MUJERES:9 ; HOMBRES: 5

DÍA 6; ASESORIA LABORAL, (3 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES: 3; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DÍA 7

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:14 ; MUJERES:9 ; HOMBRES: 5

DÍA 11; TALLER ¿PORQUÉ NO CONSIGO MÁS CLIENTES?, (10:00 A 13:30 H; 3:30 HORAS)

INSCRITOS: 20; MUJERES: 15; HOMBRES;5

ASISTENTES: 13; MUJERES: 9 ; HOMBRES: 4

DIAS 12 A 15. CICLO OPORTUNIDADES LABORALES PARA MAYORES DE 45 AÑOS, (10:00 A 13:00 H; 12 HORAS)

DÍA 12

INSCRITOS: 13; MUJERES: 10; HOMBRES;3

ASISTENTES: 8; MUJERES: 4 ; HOMBRES: 4

DÍA 13

INSCRITOS: 13; MUJERES: 10; HOMBRES;3

ASISTENTES: 6; MUJERES: 3 ; HOMBRES: 3

ASESORIA LABORAL, DÍA 13 (3 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES: 3; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DÍA 13, NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA (10:00 A 13:00 H. ; 3 HORAS)

INSCRITOS: 200; MUJERES: 100; HOMBRES;100

ASISTENTES:200 ; MUJERES:100 ; HOMBRES: 100

DIAS 12 A 15: CICLO OPORTUNIDADES LABORALES PARA MAYORES DE 45 AÑOS,

DÍA 14

INSCRITOS: 13; MUJERES: 10; HOMBRES;3

ASISTENTES: 6; MUJERES: 3 ; HOMBRES: 3

DÍA 14; TALLER LA RUTA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL (10:00 A 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 9; HOMBRES;6

ASISTENTES: 10; MUJERES: 3 ; HOMBRES: 7

CICLO OPORTUNIDADES LABORALES PARA MAYORES DE 45 AÑOS, DIAS 12 A 15

DÍA 15

INSCRITOS: 13; MUJERES: 10; HOMBRES;3

ASISTENTES: 6; MUJERES: 3 ; HOMBRES: 3

DIAS 18 A 22: CICLO EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO, (10:00 A 14:00 H; 4 HORAS)

DIA 18

INSCRITOS: 23; MUJERES: 21; HOMBRES;2

ASISTENTES: 13; MUJERES: 12 ; HOMBRES:1

DIA 19

INSCRITOS: 23; MUJERES: 21; HOMBRES;2

ASISTENTES: 11; MUJERES: 10 ; HOMBRES:1

DIA 20

INSCRITOS: 23; MUJERES: 21; HOMBRES;2

ASISTENTES: 14; MUJERES: 13 ; HOMBRES:1

DÍA 20; ASESORIA LABORAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES: 4; MUJERES:3 ; HOMBRES: 1

DIA 21

INSCRITOS: 23; MUJERES: 21; HOMBRES;2

ASISTENTES: 14; MUJERES: 13 ; HOMBRES:1

DIA 22

INSCRITOS: 23; MUJERES: 21; HOMBRES;2

ASISTENTES: 13; MUJERES: 12 ; HOMBRES:1

DÍAS 25 A 27; CICLO LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA (10:00 A 13.00 H; 3 HORAS)

DIA 25

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES:3

ASISTENTES: 8; MUJERES: 6 ; HOMBRES:2

DIA 26

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES:3

ASISTENTES: 9; MUJERES: 7 ; HOMBRES:2

DIA 26, COACHING (10.00 A 12.00 H; 2 HORAS)

INSCRITOS: 23; MUJERES: 16; HOMBRES:7

ASISTENTES: 10; MUJERES: 7 ; HOMBRES:3

DIA 27

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES:3

ASISTENTES: 8; MUJERES: 6 ; HOMBRES:2

DIAS 26 Y 27, RUTA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL (M. ZAYAS) (10:00 A 13:00; 3 HORAS)

INSCRITOS: 300; MUJERES: 150 HOMBRES:150

ASISTENTES: 300; MUJERES: 150 ; HOMBRES:150

DIA 28, TALLER ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA MONTAR UNA EMPRESA (10:00 A 13.00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS: 18; MUJERES: 15; HOMBRES:3

ASISTENTES: 14; MUJERES: 12 ; HOMBRES:2

DIA 29, TALLER SEGUROS / FRANQUICIA (11:30 A 14:00 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS: 35; MUJERES: 20; HOMBRES:15

TALLER SEGUROS

ASISTENTES: 10; MUJERES: 7 ; HOMBRES:3

TALLER FRANQUICIA

ASISTENTES: 3; MUJERES: 2 ; HOMBRES:1

TOTALES ABRIL

INSCRITOS: 972; MUJERES: 608; HOMBRES:364

ASISTENTES:743 ; MUJERES:447 ; HOMBRES: 296

MAYO

PLAN INTEGRAL IMPULSA TU TALENTO, 3 A 6 MAYO (10:00 A 14:00; 12 HORAS)

DIA 3

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES:10

ASISTENTES:13 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 5

DIA 4

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:15 ; MUJERES:10 ; HOMBRES: 5

DÍA 4; ASESORIA LABORAL, (2 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 3; HOMBRES;0

ASISTENTES: 2; MUJERES:2 ; HOMBRES: 0

DIA 5

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:14 ; MUJERES:10 ; HOMBRES: 4

DIA 9 TALLER COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES (10:00 A 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES;1

ASISTENTES:2 ; MUJERES:1 ; HOMBRES: 1

DÍA 10; TALLER SÚBETE A LA TARIMA (10:00 A 13:30 H; 3:30 HORAS)

INSCRITOS: 20; MUJERES: 18; HOMBRES;2

ASISTENTES:19 ; MUJERES:15 ; HOMBRES: 4

DÍAS 11 Y 12; CICLO NEGOCIA PARA OBTENER UN SÍ ((10:00 A 12:00 H; 2 HORAS)

DÍA 11

INSCRITOS: 21; MUJERES: 21; HOMBRES;0

ASISTENTES:18 ; MUJERES:18 ; HOMBRES: 0

DÍA 11 ASESORIA LABORAL, (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 3; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DÍA 12

INSCRITOS: 21; MUJERES: 21; HOMBRES;0

ASISTENTES:15 ; MUJERES:15 ; HOMBRES: 0

DÍA 16, CATA DE VINOS (18:00 A 20:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS: 21; MUJERES: 6; HOMBRES;15

ASISTENTES:20 ; MUJERES:6 ; HOMBRES: 14

DÍAS 16 A 20; PROGRAMA ARISTÓTELES (10:00 A 13:00; 15 HORAS)

DÍA 16

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES;3

ASISTENTES:11 ; MUJERES:9 ; HOMBRES: 2

DÍA 17

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES;3

ASISTENTES:15 ; MUJERES:13; HOMBRES: 2

DÍA 18

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES;3

ASISTENTES:15 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 2

DÍA 18 ASESORIA LABORAL, (2HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 2; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 2; MUJERES:2 ; HOMBRES: 0

DÍA 19

INSCRITOS: 19; MUJERES: 16; HOMBRES;3

ASISTENTES:14 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 2

DÍA 20

INSCRITOS:19 ; MUJERES: 16; HOMBRES;3

ASISTENTES:15 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 2

DIA 23, TALLER FORMACIÓN DE FORMADORES (10:00 A 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS:18 ; MUJERES: 14; HOMBRES;4

ASISTENTES:16 ; MUJERES:11 ; HOMBRES: 5

DIA 24, TALLER POWER POINT(10:00 A 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS:40 ; MUJERES: 33; HOMBRES;7

ASISTENTES:28; MUJERES:23 ; HOMBRES: 5

DÍA 24, PROGRAMA IMPULSA TU TALENTO, COACHING (10:00 A 12:00 H; 2 HORAS)

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:10 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 2

DÍA 25, ASESORIA LABORAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 2; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 4; MUJERES:2 ; HOMBRES: 2

**DIA 26, TALLER COMO SER UN NÚMERO 1 EN GOOGLE (10:00 A 13:00 H;
3 HORAS)**

INSCRITOS:18 ; MUJERES: 14; HOMBRES;4

ASISTENTES:16 ; MUJERES:11 ; HOMBRES: 5

**DIA 30, TALLER ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS (10:00 A
13:00 H; 3 HORAS)**

INSCRITOS:18 ; MUJERES: 14; HOMBRES;4

ASISTENTES:16 ; MUJERES:11 ; HOMBRES: 5

TOTALES MAYO

INSCRITOS: 400; MUJERES: 306; HOMBRES;94

ASISTENTES:283 ; MUJERES:216 ; HOMBRES: 67

JUNIO

DÍA 1 ASESORIA LABORAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 4; MUJERES:3 ; HOMBRES: 1

DIAS 6 A 10, PROGRAMA IMPULSA TU TALENTO (10:00 A 14:00; 12 HORAS)

DIA 6

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:13 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 5

DIA 7

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:13 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 5

DIA 8

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:13 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 5

DÍA 8 ASESORIA LABORAL, (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 4; MUJERES:3 ; HOMBRES: 1

DIA 9

INSCRITOS: 28; MUJERES: 18; HOMBRES;10

ASISTENTES:13 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 5

DIAS 14 Y 15, CICLO YO, LA CLAVE DE MI ÉXITO (10:00 A 13:00 H; 3 HORAS)

DIA 14

INSCRITOS: 30; MUJERES: 18; HOMBRES;12

ASISTENTES:25 ; MUJERES:13 ; HOMBRES: 12

DIA 15

INSCRITOS: 30; MUJERES: 18; HOMBRES;12

ASISTENTES:24 ; MUJERES:17 ; HOMBRES: 7

TOTALES JUNIO

INSCRITOS: 180; MUJERES: 114; HOMBRES; 66

ASISTENTES:113; MUJERES:66 ; HOMBRES: 47



TOTALES ENERO A JUNIO DE 2016

INSCRITOS: 2.655; MUJERES: 1.800; HOMBRES: 855

ASISTENTES: 1.787; MUJERES: 1.180; HOMBRES: 607

ACTIVIDADES:

| | |
|------------|----|
| PROGRAMAS: | 5 |
| CICLOS: | 6 |
| CURSOS: | 1 |
| PLANES: | 2 |
| TALLERES: | 17 |
| NETWORKING | 1 |
| ASESORIA: | 16 |
| CATAS: | 1 |
| RUTAS: | 1 |

TOTALES: 50

ACTUACIONES TOTALES: 101

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



4.- VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SUGERENCIAS

Valoración Curso Soy un producto 3.0. Jornada 21 Enero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 4

VALORACION (1 a 5): 5(4)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (4)

NOTAS, QUEJAS; VALORACIÓN MARAVILLOSA DEL PROFESORADO Y LA TEORIA, NECESARIO MÁS TIEMPO PARA EL DESARROLLO ÓPTIMO

SUGERENCIAS :

-VENTA, MARKETING

Valoración Taller Marca Personal Jornada 1 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 10

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (9), 2(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

- CREACION DE BLOGS
- TALLER PINTEREST
- E-COMMERCE
- ORIENTACION SOBRE LOS VALORES DE UNO MISMO
- CÓMO LOGRAR SABER EN LO QUE DESTACAS
- MANEJO CONCRETO DE REDES (2)
- ESTRATEGIA A LA HORA DE CREAR UNA MARCA
- APLICACIONES QUE FUNCIONEN
- ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- REGISTRO MARCAS
- ENTREVISTA PERSONAL
- CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES
- GESTION DE EQUIPOS
- PLAN DE MARKETING
- COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD
- EXCEL AVANZADO
- DESARROLLO PAGINAS WEB
- CLAVES PARA EMPRENDER TU NEGOCIO
- INFORMATICA Y -TECNOLOGIA

Valoración Programa Coaching para la empleabilidad Jornadas 2 a 5 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 22

VALORACION (1 a 5): 5(16), 4(6)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (15), 4(5), 3(2)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

- TALLER SOBRE LAS RELACIONES, COMO RELACIONARME SIN CONFLICTOS
- TALLER SOBRE COMO AFRONTAR CONFLICTOS LABORALES, SOCIALES, PERSONALES
- TALLER SOBRE COMO REALIZAR PROYECTOS TEATRALES, GESTION EMOCIONAL, AUTOCONTROL
- TALLER SOBRE ACTITUD, QUÉ ACTITUD Y PORQUÉ FRENTE A LA VIDA
- TALLER SOBRE INTELIGENCIAS Y EDUCACION MULTIPLES
- ENTREVISTAS PERSONALES
- CURSOS ENTORNO RURAL (CARNET FITOSANITARIO)
- TODAS LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET
- LENGUAJE NO VERBAL
- MARKETING ONLINE, OFLINE PARA EMPRENDEDORES
- ELABORACION DE CV Y CARTA DE PRESENTACION (2)
- LINKEDIN (3)
- MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL
- TALLER SOBRE ROLE PLAY DE ENTREVISTAS
- REDES SOCIALES Y SU USO PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO (4)
- CURSO SOLO DE EXCEL INTERMEDIO Y AVANZADO
- PROGRAMA DE ENCUENTRO DE EMPLEO PARA MAYORES DE 45 AÑOS
- NETWORKING, BÚSQUEDA DE TRABAJO POR CONTACTOS
- COMO ACCEDER AL MERCADO OCULTO
- TALLER AUTOCANDIDATURA A EMPRESAS, OBJETIVO

- GESTION CV POR COMPETENCIAS MÁS ENTREVISTA DE TRABAJO (6)
- MOTIVACION GRUPOS
- VENTAS
- OTRAS BOLSAS DE EMPLEO ADEMAS DE LINKEDIN
- CREACION WEB
- .-ECOMMERCE
- HABLAR EN PÚBLICO (2)
- CURSO OFFICE
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- COMMUNITY MANAGER
- ONG
- LIDERAZGO
- MONITOR

Valoración Taller Tres pasos para el empleo Jornada 8 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(9), 4(1), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (6),4(3) 3(2)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

- MARKETING DIGITAL
- DESARROLLO DEL TALENTO
- NETWORKING BUSQUEDA DE EMPLEO POR CONTACTOS
- ENTREVISTA POR COMPETENCIAS
- COMO ACCEDER AL "MERCADO OCULTO"
- LINKEDIN AVANZADO, CURSO DE VARIOS DIAS
- FISCALIDAD PARA EMPRENDEDORES
- TRADUCCION Y DERECHOS DE AUTOR
- ESTRATEGIAS DE PRESENCIA ONLINE

Valoración Taller Tres pasos para el empleo Jornada 9 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(4), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (7),4(2) 3(2)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

-NETWORKING BUSQUEDA DE EMPLEO POR CONTACTOS

-ENTREVISTA POR COMPETENCIAS

-COMO ACCEDER AL "MERCADO OCULTO"

-LINKEDIN AVANZADO, CURSO DE VARIOS DIAS

-NETWORKING

-LIDERAZGO

-COACHING

-GESTION EMPRESARIAL

-MARKETING

Valoración Taller Tres pasos para el empleo Jornada 10 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 14

VALORACION (1 a 5): 5(10), 4(4)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (10),4(4)

NOTAS, QUEJAS; “EL SEMINARIO CON ALMA GÓMEZ, ME HA PARECIDO EXTREMADAMENTE INTERESANTE APORTANDOME TODO LO QUE NECESITABA. ES UNA GRAN COMUNICADORA TRANSMITIENDO EN TODO MOMENTO DINAMISMO Y POSITIVIDAD. GRACIAS.

SUGERENCIAS :

-FORMACION EN NUEVAS TECNOLOGIAS DE INTERNET

-REDES SOCIALES (2)

-CV

-COMMUNITY MANAGER

-SOCIAL MEDIA

-MARKETING DIGITAL

-COACHING (2)

-COMO ACCEDER AL “MERCADO OCULTO”

-LINKEDIN AVANZADO, CURSO DE VARIOS DIAS

-NETWORKING

-LIDERAZGO

-GESTION EMPRESARIAL

-MARKETING

Valoración Taller LINKEDIN Jornada 12 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 27

VALORACION (1 a 5): 5(16), 4(11)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (20), 4(4), 3(3)

NOTAS, QUEJAS; (1)ES UN CURSO EXCELENTE. FELICIDADES POR ESTA PROGRAMACIÓN DE CURSOS, ES EL SEGUNDO AL QUE ASISTO Y AMBOS HAN SIDO MUY UTILES. ES MUY POCO TIEMPO PARA ESTE CURSO, ES MUY BUENO Y TIENE MUCHA INFORMACIÓN QUE DEBEMOS ANALIZAR DETENIDAMENTE, SOBRE TODO PARA LA GENTE QUE NO CONOCE LINKEDIN. (2)ME HA ENCANTADO, ESMERALDA ES ESTUPENDA. (3) SE HA QUEDADO CORTO.

SUGERENCIAS :

- CREACION DE BLOGS
- CREACION PAGINAS WEB (2)
- E-COMMERCE, CREACION
- ENTREVISTA DE TRABAJO (PREPARARLA) Y C.V (HACERLO DE LA MEJOR MANERA) (4)
- MANEJO DE OFFICE (4)
- COACHING LABORAL
- COMMUNITY MANAGER (3)
- LINKEDIN (4), CON PRÁCTICAS EN CLASE
- BUSQUEDA DE EMPLEO A TRAVES DE REDES-TALLER
- TALLER/JORNADA CV DIGITAL
- NETWORKING (2)
- SLIDE SHARE
- SOCIAL MEDIA
- PREPARACION Y CONTRATACION EMPLEO MAYORES 45 AÑOS
- MARKETING DE CONTENIDOS
- POSICIONAMIENTO SEO (2)
- WORDPRESS
- INGLÉS INTERMEDIO ALTO

-TWITTER

Valoración Programa Gestión Empresarial Jornada 12 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(2), 4(1), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (1), 4(3), 3(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

Valoración Programa Gestión Empresarial Jornada 15 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(2), 4(1), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (1), 4(3), 3(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

Valoración Ciclo No busques trabajo, encuéntralo Jornadas 22, 23 y 24 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 15 ;

VALORACION: 1 A 5

VALORACION GENERAL (1 a 5): 5(2), 4(10), 3(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (6), 4(6), 3(3)

NOTAS, QUEJAS; LOS CURSOS DE COACHING APORTAN MUCHO A LA GENTE QUE ESTAMOS BUSCANDO EMPLEO, LES AGRADEZCO QUE HAYAN HECHO EL CURSO DE LA PECERA DEL TIBURÓN Y LES ANIMO A QUE HAGAN MÁS SIMILARES.

SUGERENCIAS :

-ACTUALIZACIONES DE ESTUDIOS PARA OPTAR A PUESTOS DE TRABAJO

-LINKEDIN

-CANALES DE EMPLEO (VIABILIDAD E INDUCCION) AL CANDIDATO

-CONTABILIDAD

-GESTION DE EMPRESAS

-MARKETING (4)

REDES SOCIALES (6)

-ACCESO A LA RED DE FORMACION, CÓMO, CUANDO, QUÉ

-CURSOS DE RECICLARSE

-CICLOS DE CONECTAR CON PERSONAS EN LA MISMA SITUACIÓN

-COACHING

-MOTIVACION

-INGLES

-ORATORIA. HABLAR EN PÚBLICO

-TALLERES DE EMPRESAS OFERTANTES

-TALLERES DE PREPARACIÓN DEL CANDIDATO

-TEMA SOBRE LOS QUE NO TENEMOS TÍTULO O PROFESION DEFINIDA Y SOMOS TRABAJADOREAS COMO ALBAÑIL, CONSERJE, ETC

-EXCEL AVANZADO

-ACCESS

-ENTREVISTAS DE TRABAJO

Valoración Taller El arte de cautivar inversores, Jornada 25 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7 ; VALORACION: 1 A 5

VALORACION GENERAL (1 a 5): 5(3), 4(4)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (4), 4(2), 3(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

-PNL

-GESTION VENTA

-APRENDER A REALIZAR ESTRUCTURAS OBJETIVAS

-TÉCNICAS PARA ENCONTRAR CLIENTES

-HABLAR EN PÚBLICO

Valoración Taller LINKEDIN Jornada 26 Febrero

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 36

VALORACION (1 a 5): 5(21), 4(15)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(19), 4(14), 3(3)

NOTAS, QUEJAS; ¡FANTÁSTICA ESMERALDA!,ESTE CURSO DE LINKEDIN HA SIDO MUY PRÁCTICO Y AMENO. LES SUGIERO REPETIRLO CON MÁS TIEMPO Y MÁS DIAS. ESMERALDA HA PLASMADO MUY BIEN EL CONTENIDO.

SUGERENCIAS :

-SOCIAL SELLING (2)

-APLICACIONES GRATUITAS PARA EL EMPRENDEDOR

-WORDPRESS (2)

-MAILCHAIMP

-ORIENTACIÓN BÚSQUEDA CLIENTES

-MANEJO FACEBOOK (2)

-HABLAR EN PÚBLICO

-COACHING (2)

-EMPRESARIALES

-VENTAS

-COMMUNITY MANAGER (3)

-POSICIONAMIENTO WEB

-EMPRENDEDORES

-REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

-ADWORDS

-SEO

-PERIODISMO

-DISEÑO GRÁFICO

-PAGINAS WEB

- APLICACIONES PARA MÓVILES
- OFFICE
- LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTRO (2)
- LINKEDIN MÁS COMPLETO (2)
- COMO CREAR EL CV PERFECTO
- COMO ENFRENTARSE A UNA ENTREVISTA DE TRABAJO
- PAGINAS DE BUSQUEDA DE EMPLEO (INFOJOBS, ADECCO, ETC)
- UTILIZACIÓN DEL PERFIL LINKEDIN
- MARKETING DIGITAL (2)
- REDES SOCIALES EN BUSQUEDA EMPLEO (4)
- MAYORES DE 50 AÑOS, LA AVENTURA DE REENCONTRAR TRABAJO
- ¿COMO AÑADIR VALOR A MI CV?
- NETWORKING (2)
- LINKEDIN PARA PRINCIPIANTES
- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRENDEDORES
- TALLERES DE GESTION ADMVA PARA EMPRENDEDORES
- AGUANTAR UNA ENTREVISTA
- INGLÉS
- MOTIVACIÓN
- AYUDAS INSTITUCIONALES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS, CONTRATACIÓN DE PERSONAL, I+D
- CREACIÓN DE FORMAS JURÍDICAS
- REVISAR, A NIVEL GENERAL, LA POSIBILIDAD DE HACER CURSOS EN FIN DE SEMANA, PARA MEJOR APROVECHAMIENTO DE PERSONAS EN ACTIVO DE MAJADAHONDA.
- REVISAR POSIBILIDAD DE ENTREGAR MATERIAL (CUADERNOS, BOLIGRAFOS) CON LOGO DE MAJADAHONDA O CONCEJALIA PARA MEJORAR IMAGEN DE MARCA O PERTENENCIA.

Valoración Programa Cómo afrontar la empleabilidad Jornadas 7 a 11 Marzo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 3

VALORACION (1 a 5): 5(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (2), 4(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

-COMMUNITY MANAGER

-PROGRAMACIÓN

Valoración Programa Quiérete, véndete y empléate Jornadas 14 a 18 Marzo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(5), 4 (2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (6), 4(1)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

-INNOVACIÓN

-SOCIAL MEDIA (2)

-EMPRENDIMIENTO

-TALLER DE CONTABILIDAD

-TALLER DE GESTIÓN DE EMPRESA

-LINKEDIN (LARGO)

-SAP

-COMMUNITY MANAGER

-ENTREVISTA POR COMPETENCIAS

-CV POR COMPETENCIAS

-COMO BUSCAR EMPLEO POR NETWORKING-CONTACTOS

-TALLER ENTREVISTA DE TRABAJO-ROLL PLAYING

Valoración Taller Fiscalidad Jornada 17 Marzo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(2), 4(3), 3 (5), 2 (1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (2), 4(2), 3(5), 2(1), 1 (1)

NOTAS, QUEJAS; EL PONENTE HABLA DEMASIADO RÁPIDO Y CORTA LAS FRASES, ALGUNAS VECES NO SE LE ENTIENDE LO QUE DICE. / EL CURSO DE HOY ES SIMPLEMENTE TEORIA Y CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA. /

SUGERENCIAS :

-ADMINISTRATIVO

-SAP (2)

-CONTABILIDAD

-FRANQUICIAS

- COMMUNITY MANAGER

-PRÁCTICA EN LA APLICACIÓN DE IMPUESTOS

-CÓMO INICIAR DESDE CERO UNA EMPRESA

-PASOS PARA CONSTITUIRSE COMO AUTÓNOMO

-RELACIONES LABORALES: NÓMINAS, SEG. SOCIAL, CONTRATOS

-COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LA EMPRESA

-GESTIÓN DE LA FORMACIÓN: BONIFICACIONES

Valoración Taller Inteligencia Emocional Jornadas 30 y 31 Marzo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 19

VALORACION (1 a 5): 5(11), 4(8)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (8), 4(8), 3(2), 2(1)

NOTAS, QUEJAS; EL SEGUNDO DIA MEJOR QUE EL PRIMERO EN VELOCIDAD./ GRACIAS

SUGERENCIAS :

-INTELIGENCIA EMOCIONAL (6) MÁS ASERTIVIDAD (4).APLICACION EN LA VIDA DIARIA

-AUTOESTIMA (2) /VALORACION/EMPODERAMIENTO

-SOLUCION Y PREVENCION DE CONFLICTOS

-GESTION DE EMOCIONES Y T. DE RELAJACIÓN

-DETECTAR MENTIRAS (6)

-PNL VENTAS

-PREPARACION PARA ENTREVISTAS DE TRABAJO

--CONSEGUIR SEGURIDAD EN SI MISMO

-MOTIVACION

-MARKETING (2)

-BÚSQUEDA DE TRABAJO

-HERRAMIENTAS PARA VENDERTE COMO PROFESIONAL

-NOCIONES DE COMUNICACIÓN

-RELACIONES EN EL TRABAJO

-TECNICAS DE APRENDIZAJE

-COACHING (2)

-CONFLICTO INTERIOR

-LENGUAJE NO VERBAL

-ORATORIA

-TOMA DE DECISIONES

Valoración Taller ¿Por qué n consigo más clientes? Jornada 11 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 10

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(3), 3(3), 2(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (6), 4(0), 3(2), 2(2)

NOTAS, QUEJAS; EL PONENTE HABLA DEMASIADO RÁPIDO Y CORTA LAS FRASES, ALGUNAS VECES NO SE LE ENTIENDE LO QUE DICE. / EL CURSO DE HOY ES SIMPLEMENTE TEORIA Y CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA. /

SUGERENCIAS :

-NETWORKING

-TÉCNICAS DE VENTA

-MARKETING

-VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS

Valoración Taller La ruta de la transformación digital Jornada 14 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 9

VALORACION (1 a 5): 5(4), 4(4), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 4(3), 3(1), 2(1),1 (1)

SUGERENCIAS:

NOTAS, QUEJAS;

-REDES SOCIALES

-PUBLICIDAD

-DISEÑO

-EXCEL AVANZADO

-HERRAMIENTAS DIGITALES PRÁCTICAS (SABER CÓMO FUNCIONAN Y PRACTICARLAS)

-PROGRAMA CON BOLSA DE EMPLEO PARA MAYORES DE 45 AÑOS

-VÍAS DE FINANCIACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

Valoración Ciclo Oportunidades Laborales Jornadas 12 a 15 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 6

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 4(3)

NOTAS, QUEJAS;

SUGERENCIAS :

-LANZADERAS PARA HABLAR CON MÁS GENTE

-ROLEPLAYING DE ENTREVISTAS DE TRABAJO

-ENFOQUE EN LA PROBLEMÁTICA DE MAYORES DE 50 AÑOS

-LANZADERA PARA MAYORES EN MAJADAHONDA

-OPORTUNIDADES DE MERCADO EN LA ZONA

-DIRECTRICES PARA EMPRENDER

-TALLERES PARA MAYORES DE 45 AÑOS

-POSIBILIDADES DE ABRIR NUEVOS CAMPOS (ORIGINALIDAD Y PROPUESTA DE IDEAS EN COMÚN), (CREATIVIDAD COMPARTIDA)

NETWORKING

-TÉCNICAS DE VENTA

-MARKETING

-VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS

Valoración Ciclo En busca del empleo perdido Jornadas 18 a 22 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(9), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (7),4(2), 3(2)

NOTAS, QUEJAS; ¡MIL GRACIAS! EXCELENTE CURSO, EXCELENTES PROFESIONALES YOLANDA Y DAVID!

SUGERENCIAS :

-HERRAMIENTAS PARA PREPARARSE EN LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (CONTINUACION)

-ESTE MISMO CURSO MÁS LARGO

-FINANCIACION PROYECTOS EMPRENDIMIENTO (2)

-PROYECTOS POR CUENTA PROPIA

-AYUDAS PARA CREACION EMPRESA

-INFORMACIÓN AUTÓNOMOS

-SAP

-CURSOS ADMINISTRATIVOS

-OFIMÁTICA (ACTUALIZACIÓN)

-INTELIGENCIA EMOCIONAL

-REDES SOCIALES, LINKEDIN

-APOYO PERSONAL

-INGLÉS

-EXCEL

-COACHING

-APOYO EMOCIONAL A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

-QUE EL AYUNTAMIENTO HAGA JORNADAS CON EMPRESAS QUE TENGAN EMPLEOS QUE OFRECER PARA AYUDARNOS A ENCONTRAR EMPLEO

-CONSULTORIA PERSONAL PARA MEJORAR EL CV CON ASESORES DE EMPLEO O COACHING

-MÁS PRÁCTICAS DE ENTREVISTAS DE TRABAJO

-MÁS FEEDBACK DE DESARROLLO CURRICULAR

-MÁS EMPODERAMIENTO DE HABILIDADES

Valoración Sesión Coaching Impulsa tu talento Jornada 26 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 9

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(2), 2(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (6), 4(1), 3(1), 2(1)

NOTAS, QUEJAS; ENHORABUENA POR LAS SESIONES DE COACHING Y LOS PONENTES

SUGERENCIAS :

-EXCEL AVANZADO (3)

-OPORTUNIDAD DE TALLER DE TRABAJO PARA MAYORES DE 45 AÑOS

-MÁS TALLERES DE COACHING ENFOCADO AL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

-MÁS TALLERES DE LINKEDIN ENFOCADOS A MEJORAR EL CV

-ENTREVISTAS PARA MEJORAR BÚSQUEDA DE EMPLEO

-INGLÉS

-RRSS

Valoración Taller Análisis del entorno para montar una empresa Jornada 28 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 12

VALORACION (1 a 5): 5(1), 4(2), 3(3), 2(4), 1(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(2), 4(2), 3(2), 2(0), 1(6)

NOTAS, QUEJAS;

-ESTE CURSO ES MUY INTERESANTE, PERO REQUIERE MÁS TIEMPO PARA HACERLO PRÁCTICO, O AL MENOS HACER ALGUNA PRÁCTICA PARA NO HACERLO TAN DENSO.

-EL PONENTE DEBERIA MEJORAR SU DICCIÓN Y CONTROLAR EL TIEMPO DE LA PONENCIA. ADEMÁS, CREO QUE NO SE HA CENTRADO EN EL TEMA O TÍTULO DE LA PONENCIA

SUGERENCIAS:

-AMPLIAR INFORMACIÓN SOBRE LOS TRÁMITES Y CONSIDERACIONES PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA

-CÓMO SE HACE UN ESTUDIO DE MERCADO ESPECIFICAMENTE

-CÓMO CONSIGO DATOS DE INTERÉS DE LOS CLIENTES, POSIBILIDAD DE PONER UN CIERTO NEGOCIO EN UN CIERTO LUGAR

-TÉCNICAS DE VENTA

-ANÁLISIS DEL ENTORNO ¡CON OTRO EXPOSITOR!

-COMO LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS DE MERCADO (2)

-ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

-SAP

COMMUNITY MANAGER

Valoración Ciclo la Marca como ventaja competitiva Jornadas 25 a 27 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(6), 4(1)

NOTAS, QUEJAS;

-PLAN MARKETING

-CAMPAÑA INTRODUCCIÓN AL MERCADO

-MARCA PERSONAL-ENTREVISTAS DE TRABAJO

Valoración Taller FRANQUICIA Jornada 29 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 3

VALORACION (1 a 5): 5(1), 4(1), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (1), 4(1), 3(1)

NOTAS, QUEJAS; ¡MUY CORTO! (2)

SUGERENCIAS :

Valoración Taller SEGUROS Jornada 29 Abril

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(3), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(2), 4(3), 3(1), 2(1)

SUGERENCIAS :

Valoración Programa IMPULSA TU TALENTO Jornadas 3 a 6 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 13

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(3), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(9), 4(2), 3(2)

NOTAS, QUEJAS: ESTIMADOS SRS, LES FELICITO POR LA ELECCION DE R&H TALENTO; SON UNAS PERSONAS INCREÍBLES EN IMPARTIR CURSOS SOBRE TALENTO Y EMPLEO. LES RUEGO TENGAN EN CONSIDERACIÓN AMPLIAR LOS DÍAS DEL CURSO Y CONTINUAR CON PONENTES DE TANTA CALIDAD HUMANA.

SUGERENCIAS :

- LINKEDIN A FONDO DESDE EL PRINCIPIO HASTA EL FINAL VARIOS DIAS (2)
- EXCEL NIVEL INTERMEDIO Y AVANZADO (4)
- COMUNICACIÓN
- PRESENTACIONES Y ORATORIA
- MANEJO FACEBOOK
- NETWORKING CON EMPRESAS PARA AYUDAR A ENCONTRAR EMPLEO EN MAJADAHONDA O CAM
- TENER GENTE QUE ASESORE DESDE EL AYTO. A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y COACHING
- RRSS, CÓMO USARLAS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (2)
- LINKEDIN, TWITTER (2)
- INGLÉS, EXCEL, COACHING
- ECOMMERCE
- FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y AUTÓNOMOS, PERO CON MÁS PRÁCTICA
- FERIAS DE EMPLEO
- EMPLEABILIDAD PARA MAYORES DE 45 AÑOS

Valoración Taller Cooperativas y Sociedades Laborales Jornada 9 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 2

VALORACION (1 a 5): 5(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 4(2)

NOTAS, QUEJAS:.

SUGERENCIAS :

-ASESORÍA EN RÉGIMEN FISCAL Y TRIBUTARIO

-SUBVENCIONES ACTUALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

-CONSTITUCION DE SOCIEDADES

Valoración Taller Súbete a la tarima; Jornada 10 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 18

VALORACION (1 a 5): 5(10), 4(8)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(11), 4(7)

NOTAS, QUEJAS: YA HACEIS VARIOS INTERESANTES DE VENTAS

SUGERENCIAS :

- NUEVAS METODOLOGIAS DE APRENDIZAJE
- TALLERES QUE IMPARTAN CONOCIMIENTO DE FORMA LÚDICA EN TEMAS EMPRESARIALES
- TALLERES PARA CONVERTIR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN NEGOCIOS CON IMPACTO SOCIAL
- ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE CROWDFUNDING
- NEGOCIACIÓN
- DESARROLLO
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- PRIMEROS PASOS PARA CREAR UN PROYECTO NEGOCIO
- MODELOS DE NEGOCIO
- GESTIÓN DE EQUIPOS DE DESARROLLO SOFTWARE
- GESTIÓN DE EQUIPOS
- SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- TALLER PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN Y VENTAS
- MARKETING ONLINE (2)
- EXCEL, WORD, POWER POINT (2)
- TEMAS ORIENTADOS A COMERCIAL Y TÉCNICAS DE VENTA (2)
- E-COMMERCE
- STARTUP

-EMPRENDER PARA MUJERES

-TÉCNICAS PARA CONECTAR CON LAS PERSONAS

-VENTA

-CAPTACIÓN DE CLIENTES

Valoración Ciclo negocia para obtener un sí; Jornadas 11 y 12 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 15

VALORACION. (1 a 5): 5(12), 4(3)

TEORIA: 1 a 5): 5(5), 4(6), 3(3), 2(1)

PRÁCTICA: 1 a 5): 5(12), 4(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(8), 4(5), 2(2)

NOTAS, QUEJAS: YA HACÉIS VARIOS INTERESANTES DE VENTAS

SUGERENCIAS :

-TELEVENTA

-COACHING

-INTELIGENCIA EMOCIONAL

-TECNICAS NEGOCIACION

-PERSUASION Y TECNICAS COMUNICACIÓN VENTAS

-TECNICAS VENTA TELEFONICA

-CIERRE DE NEGOCIO POR TELEFONO

-TELEMARKETING

-PSICOLOGIA ORIENTADA A LAS VENTAS

-VENTA/COMUNICACIÓN

-ACTITUD, POSITIVIDAD, NEGOCIACION

-HUMOR ENFOCADO A LA CAPTACION

-MARKETING

-BÚSQUEDA DE EMPLEO EN REDES SOCIALES

-COMO FUNCIONAN RRSS

-ELEVATOR PITCH

Valoración Programa Aristóteles; Jornadas 16, 17, 18, 19 y 20 de Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 10

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(7), 4(2), 3(1)

NOTAS, QUEJAS: EDUARDO ES UN INCREÍBLE PONENTE, QUE HA SABIDO SACAR LO MEJOR EN CADA UNO DE NOSOTROS, A TRAVÉS DE SU INMENSA EMPATÍA, ASERTIVIDAD Y PODER DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE FANTÁSTICOS EJEMPLOS. GRACIAS POR DARNOS LA OPORTUNIDAD DE CONOCER A PERSONAS TAN VALIOSAS Y SEGUIR PROGRESANDO EN NUESTRO APRENDIZAJE.

SUGERENCIAS :

- HABLAR EN PÚBLICO
- REDACTAR POST
- ACTITUDES DE LIDERAZGO
- MOTIVACION PARA PROYECTAR
- CONOCIMIENTOS DE EMPRENDER
- CONOCIMIENTOS DE PERSONALIDAD
- CONOCIMIENTOS DE COMUNICACIÓN
- RESILIENCIA
- TECNICAS NEGOCIACION
- TECNICAS VENTA
- RRSS
- ELEVATOR PITCH
- MARCA PERSONAL

Valoración Taller Formación de formadores; Jornada 23 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 14

VALORACION (1 a 5): 5(4), 4(6), 3(3), 2(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(4), 4(6), 3(3), 2(1)

NOTAS, QUEJAS: TALLER ENTRETENIDO, PERO DE CONOCIMIENTOS MUY OBVIOS. / CURSO DE FORMACIÓN MÁS DINÁMICO TIPO TALLER Y CON MÁS HORAS. / QUE EL CURSO DURE UN PAR DE DIAS.

SUGERENCIAS :

-QUÉ COSAS SE PUEDEN INNOVAR

-MEJORA DE TRABAJO EN EQUIPO

-COMUNICACIÓN NO VERBAL

-SEO

-C.MANAGER

-MAIL

-RRSS

-INFORMATICA

-MARKETING RELACIONAL

-GOOGLE

-CIBER

-COACHING

NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

-ESTRATEGIA DE VENTAS, SIN VENDER

Valoración Taller Power Point; Jornada 24 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 26

VALORACION (1 a 5): 5(7), 4(8), 3(11)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(13), 4(7), 3(6)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS : 1 MUCHAS GRACIAS, MUY INTERESANTE /2 MÁS TIEMPO, POSIBILIDAD DE PRÁCTICA CON ORDENADOR / 3 DEBE IMPONER SUS CONCEPTOS Y TEMARIO Y EN SEGUNDO LUGAR PREGUNTAR DUDAS Y NECESIDADES DE CADA UNO. LA CLASE SE HA DISPERSADO PORQUE CADA UNO QUERIA CUBRIR SUS NECESIDADES Y HABIA DIFERENTES NIVELES, CON LO CUAL LOS CONCEPTOS NO ME HAN QUEDADO CLAROS.

-EXCEL (11)

-WORD PRESS

-CREACIÓN DE PÁGINAS WEB (2)

-MKT DIGITAL

-TEMAS FISCALES PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS (3)

-SUBVENCIONES PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

-ASESORIA DE LA IMAGEN PERSONAL

-COMO VENDERTE A TI MISMO / TU PRODUCTO

-INSERTAR FLASH Y FLASH VIDEO Y PRESENTACIONES RÁPIDAS COMERCIALES

-ADOBE Y OTRAS FUNCIONES AVANZADAS DE POWERPOINT

-SAP (2)

-COMMUNITY MANAGER (2)

-PROGRAMACIÓN

-HTML

-JAVA

-ENTREVISTA DE TRABAJO

-WORD (2)

POWER POINT CON PC , PRÁCTICO

-INFOGRAFÍA

-ANÁLISIS DE DATOS

-PHOTOSHOP

-WORDPRESS (PROGRAMAS DE BLOGS)

Valoración Taller CÓMO SER UN Nº 1 EN GOOGLE Jornada 26 Mayo

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 18

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(10)

APLICACIÓN (1 a 5): 5 (9), 4(8), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS :

-ESTA FORMACION PERO MUCHO MÁS EXTENSA, PROGRAMARLA POR NIVELES DE CONOCIMIENTO

-SEO

-COMMUNITY MANAGER

-INFORMÁTICA (2)

-REDES SOCIALES (4)

-WORD PRESS (2)

-MKT DIGITAL (5)

-TEMAS RELACIONADOS CON INCENTIVOS PARA AUTÓNOMOS, LABORALES, IMPUESTOS, ETC

-YOUTUBE

-FACEBOOK (CAMPAÑAS)

-GESTIÓN WEB

-DIGITALIZACIÓN

-LINKEDIN

-POWER POINT

-EXCEL (2)

-INGLÉS

-COACHING, MOTIVACION, MENTORING O LA TRANSFORMACION DIGITAL ENFOCADA A LA BUSQUEDA DE EMPLEO

- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- BLOGS
- ESCAPARATISMO
- EXPRESION CORPORAL PARA VENTAS
- VENTAS
- INTERNET

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 13

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(5), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(7), 4(4), 3(2)

NOTAS, QUEJAS: 1 / LES QUERIA DAR LA ENHORABUENA POR SU PLAN DE FORMACIÓN PARA LOS DESEMPLEADOS Y ANIMARLES A REPETIRLO. LOS PONENTES SON MUY BUENOS. BUSQUEN MÁS EMPRESAS DE COACHING YA QUE EL COACHING NOS AYUDA MUCHO A LOS DESEMPLEADOS EN NUESTRA BÚSQUEDA DE EMPLEO. 2 / POCO TIEMPO

SUGERENCIAS :

-COMMUNITY MANAGER

-RRSS

-POWER POIN

-INGLÉS

-COACHING ENFOCADO A BUSQUEDA DE EMPLEO

-MENTORING ENFOCADO A BUSQUEDA DE EMPLEO

-MARKETING ENFOCADO A BUSQUEDA DE EMPLEO

-LINKEDIN (2)

-MARKETING DIGITAL (2)

-COMO CREAR UN BLOG

-REDES DIGITALES, VERLO EN DETALLE

-LA NUBE, COMO UTILIZARLA

-PROGRAMAS BLOGGERS

-GOOGLE ADWORDS

-YOU TUBE

-INFORMACIÓN FISCAL, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES PARA EMPRESAS / AUTÓNOMOS

-VENTA PUL

Valoración Ciclo Yo, la clave de mi éxito, 14 y 15 Junio

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 6

VALORACION (1 a 5): 5(5), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(5), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS :

-COACHING

-CHARLAS Y CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA, ECONOMIA, ETC

-ASESORÍA DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

-PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS

-CÓMO EMPEZAR UN NEGOCIO

Valoración Programa IMPULSA TU TALENTO, FINAL

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(9), 4(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(8), 4(2), 3(1)

NOTAS, QUEJAS: 1) GRACIAS. 2) MUCHAS GRACIAS. 3) LES FELICITO POR LA ELECCIÓN DEL CURSO DE TALENTO DE R&H, UN GRAN EQUIPO HUMANO Y PROFESIONAL; EL CURSO ME HA PARECIDO MUY VALIOSO, PRODUCTIVO Y POSITIVO ENFOCADO AL CRECIMIENTO PROFESIONAL.

AGRADEZCO AL AYUNTAMIENTO LA OPORTUNIDAD DE HABER ATENDIDO ESTE CURSO Y LES ANIMO A CONTINUAR ESTA EXCELENTE LABOR. ASIMISMO QUISIERA AGRADECER A TODO EL EQUIPO DEL AYUNTAMIENTO SU AYUDA Y DEDICACION. GRACIAS

SUGERENCIAS :

-LINKEDIN MÁS PROFUNDO (3)

-EXCEL NIVEL MEDIO Y AVANZADO

-MICROSOFT OFFICE MEDIO Y AVANZADO

-FERIA DE EMPLEO (EMPRESAS DE LA ZONA)

-REPETIR UN TALLER SIMILAR DE COACHING Y TALENTO DE R&H

-REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

-MARKETING ENFOCADO A BÚSQUEDA EMPLEO

-MARKETING ON LINE

-HABLAR EN PÚBLICO, ENTREVISTAS DE TRABAJO, PREPARAR UN CV

VALORACIONES ACTOS 1º SEMESTRE (ENERO - JUNIO 2016)

1-ENCUESTAS SEGUIMIENTO LLAMADAS

-LLAMADAS EFECTUADAS: 125

-1ª PREGUNTA; VALORACIÓN TALLER, CURSO, ETC:

- MUY BIEN: 58%
- BIEN: 32%
- NORMAL: 10%
- REGULAR: 0%
- MAL: 0%

-2ª PREGUNTA; APLICACION TALLER, CURSO, ETC:

- MUY BIEN: 56%
- BIEN: 25%
- NORMAL: 15%
- REGULAR: 3%
- MAL: 1%

2-RESPUESTAS CUESTIONARIO ESCRITAS

-RESPUESTAS RECIBIDAS: 407

-1ª PREGUNTA; VALORACIÓN TALLER, CURSO, ETC:

- MUY BIEN: 54,6%
- BIEN: 33,2%
- NORMAL: 10,5%
- REGULAR: 0,9%
- MAL: 0,8%

-2ª PREGUNTA; APLICACION TALLER, CURSO, ETC:

- MUY BIEN: 55%
- BIEN: 29%
- NORMAL: 11,6%
- REGULAR: 2,6%
- MAL: 1,8%

Sugerencias valoraciones de los cursos de 2016

- REDES SOCIALES (26)
 - LINKEDIN (19)
 - FACEBOOK (3)
 - TWITTER (2)
- VENTAS (22)
- COACHING (18)
- ENTREVISTA DE TRABAJO (16)
- MKT (17) Y MKT DIGITAL (15)
- CV (11)
- NETWORKING (11)
- CREACIÓN DE PÁGINAS WEB (8)
- FISCALIDAD (7)
- SAP (7)
- COMMUNITY MANAGER (7)
- INGLÉS (7)
- INFORMÁTICA (6)
 - EXCEL (29), ACCESS (3)
 - INTERNET (3)
 - WORD (3)
- APLICACIONES
 - OFFICE
 - MAIL
- DETECTAR MENTIRAS (6)

- PROGRAMACIÓN (5)
- POWER POINT CON PC, PRÁCTICO (5)
- ECOMMERCE (5)
- MARCA, CREACION, DESARROLLO (5)
- TEMAS DE AUTÓNOMOS (5)
- PROGRAMACIÓN (5)
- POWER POINT CON PC , PRÁCTICO (5)
- SEO (5)
- BÚSQUEDA DE EMPLEO (4)
 - OTRAS BOLSAS DE EMPLEO (7)
 - BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE RRSS (4)
 - TALLERES DE EMPRESAS OFERTANTES (2)
 - BÚSQUEDA DE EMPLEO MAYORES 50 (2)
 - CICLO EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO MÁS LARGO
 - FERIAS DE EMPLEO
 - PREPARACION CANDIDATO
- AUTOCONOCIMIENTO (4), AREA PERSONAL
 - HABLAR EN PÚBLICO (8)
 - GESTION EMOCIONAL (6)
 - AUTOESTIMA, VALORACION, MOTIVACION (4), EMPODERAMIENTO (2)
 - LIDERAZGO (2)
 - DESARROLLO DEL TALENTO
- CONTABILIDAD (4)
- COMUNICACIÓN (4)
- INTELIGENCIA EMOCIONAL (4)
- NEGOCIACIÓN (4)
- BÚSQUEDA DE CLIENTES (4)

- AYUDAS INSTITUCIONALES A CREACION DE EMPRESAS (4)
- AFRONTAR CONFLICTOS (3)
- LENGUAJE NO VERBAL (3)
- EMPREDIMIENTO (2)
 - PARA MUJERES
 - FINANCIACIÓN (5)
- BLOGS (3)
 - WORDPRESS (PROGRAMAS DE BLOGS) (8)
- ASESORIA DE LA IMAGEN PERSONAL (2)
- PNL (2)
- APLICACIONES GRATUITAS PARA EL EMPRENDEDOR (2)
- DISEÑO GRÁFICO (2)
- LOGISTICA (2)
- INNOVACION (2)
- ADMINISTRATIVO (2)
- RELACIONES LABORALES (2)
- LANZADERAS PARA HABLAR CON MAS GENTE (2)
- ELEVATOR PITCH (2)
- GOOGLE (2)
- EMPRESAS
 - GESTION DE EQUIPOS (8)
 - CREACION (3)
 - ADMINISTRACION (2)
 - MODELOS DE NEGOCIO
 - FORMAS JURIDICAS (2)
 - BUSQUEDA DE DATOS CLIENTES, LOCALIZACION (2)
 - ESTRATEGIA EMPRESARIAL (2)

- TRÁMITES
- PLAN DE NEGOCIO
- ESTUDIOS DE MERCADO
- FORMACION
 - PROGRAMAS PARA MAYORES 45 (6)
 - CURSOS ENTORNO RURAL
 - CURSOS EN FIN DE SEMANA
 - TEMAS PARA PERSONAS SIN PREPARACION O ESTUDIOS
 - ACCESO A REDES DE FORMACION
 - CURSOS DE RECICLARSE
 - ACTUALIZACIONES DE ESTUDIOS
 - ENTREGA DE MATERIAL EN LOS CURSOS
 - PARA EMPRENDEDORES
- TALLER PINTEREST
- FRANQUICIAS
- PUBLICIDAD
- HERRAMIENTAS DIGITALES
- CAMPAÑAS DE CROWFUNDING
- STARTUP
- RESILIENCIA
- YOUTUBE
- ORGANIZACION DE EVENTOS
- ESCAPARATISMO
- ACCESO AL MERCADO OCULTO
- TRADUCCION Y DERECHOS DE AUTOR
- PRESENCIA ONLINE
- INSERTAR FLASH Y FLASH VIDEO Y PRESENTACIONES RÁPIDAS COMERCIALES

- ADOBE Y OTRAS FUNCIONES AVANZADAS DE POWERPOINT
- INFOGRAFÍA
- ANÁLISIS DE DATOS
- PHOTOSHOP
- ONG
- PREPARACION CANDIDATO
- MONITOR
- SLIDE SHARE
- CICLOS DE CONECTARSE CON PERSONAS EN LA MISMA SITUACIÓN
- MAILCHAMP
- ADWORDS
- PERIODISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.1 Difusión por email, cartelería y dípticos

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 2 al 5 de febrero: PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD
Fecha: miércoles, 20 de enero de 2016 14:25:19

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA

COACHING para

la EMPLEABILIDAD

del 2 al 5 de Febrero

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

De 10:00 a 13:00 horas

Objetivo principal:
Dotar a los participantes de las técnicas y herramientas necesarias para dirigir eficazmente la incorporación al mundo del trabajo

Imparte:

área empresarial + 
Networking & Emprendedores empresas & emprendedores
Charo Miguez Francisco

Martes 2 de Febrero
INICIATIVA
Liderazgo personal. Tomando el control

Miércoles 3 de Febrero
ORIENTADOS AL ÉXITO
Automotivación. El motor del comportamiento

Jueves 4 de Febrero
LA ACTITUD ES EL PODER
Desarrollo de aspectos personales para la ocupación

Viernes 5 de Febrero
GANANDO CONFIANZA
Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: COMIENZA LA PROGRAMACIÓN 2016
Fecha: jueves, 21 de enero de 2016 15:02:31

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

<https://vimeo.com/152562587>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: foremco
A: foremco
Asunto: Lunes 1 de febrero: TALLER MARCA PERSONAL DIGITAL
Fecha: lunes, 25 de enero de 2016 13:57:06

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

A digital marketing workshop poster with a blue and white color scheme. The background features a hand holding a smartphone, a red stick figure running with a briefcase, and various digital icons like a USB drive and a keyboard. The text is arranged in a clear, bold layout.

Taller

MARCA PERSONAL DIGITAL

TU MARCA PERSONAL

Lunes 1 de Febrero

Horario: de 10:00 a 13:00

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](https://twitter.com/foremco)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 8 al 10 de febrero: PROGRAMA TRES PASOS PARA EL EMPLEO
Fecha: lunes, 01 de febrero de 2016 13:00:32

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA

3 PASOS PARA EL EMPLEO

Pon los cimientos Muestra el tesoro Convence y Vence

del 8 al 10 de Febrero

De 10:00 a 14:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
 

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: ¡ATENCIÓN! PLAZAS LIMITADA. Del 8 al 10 de febrero: PROGRAMA TRES PASOS PARA EL EMPLEO
Fecha: miércoles, 03 de febrero de 2016 10:41:26

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



8, 9 y 10 de **Febrero:** **PROGRAMA**

“EMPLEABILIDAD:” “TRES PASOS PARA EL EMPLEO”

Los próximos 8, 9 y 10 de febrero de 10 a 14 horas, en el Aula empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio , se desarrollará el Programa: **“Empleabilidad: Tres pasos para el Empleo”** con el que se pretende, de una manera práctica y vivencial, dotar de recursos a los/as asistentes, para ser más efectivos/as en su búsqueda activa de empleo.

El programa consta de tres partes, o *“tres pasos”* necesarios para ser más productivos y eficientes en la búsqueda activa de empleo, a saber:

1) ***Pon los Cimientos*** (*Construye tu Marca Personal con Lego*) en este taller se trabajará en la construcción del propio proyecto profesional/marca personal, utilizando para ello la metodología LEGO SERIOUS PLAY, método innovador y lúdico con el que se consiguen resultados sorprendentes y reveladores.

2) ***Descubre el Tesoro*** (*CV de impacto, diferénciate y destaca*), donde de manera práctica y personalizada se proporcionarán pautas para mejorar el Curriculum Vitae, al

ser, habitualmente, el primer filtro que hay que pasar en un proceso de selección. En el taller no solo se trabajará con los formatos más tradicionales como el CV en soporte electrónico o papel, sino también, con otros formatos cada vez más extendidos como el Video Currículum y el CV en buscadores de empleo y Redes Sociales Profesionales como LinkedIn.

3) *Convence y Vence* (Entrevista de trabajo eficaz). con este último taller se cerrará el ciclo de los tres pasos, y en él, se trabajará intensamente y de manera muy práctica para que los asistentes aprendan a realizar una gestión emocional adecuada (miedo, ansiedad) cuando se enfrentan a una entrevista de trabajo, así como enseñar y entrenar a los mismos para conseguir entrevistas donde realmente “convenzan” y por tanto, logren el objetivo marcado.

Plazas limitadas a 20. Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe. La selección será por riguroso orden de inscripción.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Viernes 12 de febrero TALLER: 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN
Fecha: jueves, 04 de febrero de 2016 14:31:23
Archivos adjuntos: [Untitled1.png](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
15 Pasos para sacarle
todo el partido a **LinkedIn**

Viernes 12 de Febrero

De 10:00 a 13:30 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Esmeralda Díaz Aroca


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: de marzo a junio: PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO: "IMPULSA TU TALENTO" - CRONOGRAMA
Fecha: viernes, 05 de febrero de 2016 12:45:11

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



El 17 de febrero selección.
A partir del 1 de marzo comienza el programa

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE TALENTO: "IMPULSA TU TALENTO"

La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con la consultora R&H Talento y Personas inicia el próximo día 1 de marzo un completo e innovador programa dirigido a emprendedores y profesionales en búsqueda activa de empleo, denominado "Impulsa tu talento". (al final de la nota se incluye cronograma de actividades)

Haciendo honor a su título el objetivo principal del programa es la actualización y desarrollo de las competencias y habilidades esenciales que debe poseer toda persona, para garantizar su desempeño en las mejores condiciones. Así pues el programa pretende dar un impulso a las carreras profesionales.

"El Ayuntamiento de Majadahonda pone así de relieve una vez más su clara apuesta por ofrecer programas integrales que favorezcan la empleabilidad y necesaria actualización de las competencias o destrezas que resultan imprescindibles en un mundo tan cambiante y competitivo como el actual", explica Victoria Palacios, Concejal del Área.

El programa se desarrolla a lo largo de 4 meses, desde marzo hasta junio y se aborda no sólo como un programa de formación a través de las sesiones presenciales si no como una herramienta de desarrollo integral. Así, las sesiones formativas presenciales se complementarán al final de cada módulo formativo con una sesión de trabajo individualizado tutorizado y on line, en el que los participantes deberán realizar ejercicios y actividades que les permitan aplicar e interiorizar lo aprendido. Finalmente el programa se completará con sesiones de coaching, presencial destinadas a acompañar a los alumnos en el desarrollo específico de sus áreas de mejora. Se trata, en efecto, del primer programa puesto en marcha por el Ayuntamiento en el que se unen 3 elementos imprescindibles para un aprendizaje eficaz en el ámbito adulto:

- Impartición de conocimientos en formato presencial
- Actividades prácticas
- Seguimiento personalizado mediante coaching ejecutivo.

El programa aborda un amplio abanico de temas en los que la metodología de trabajo en todos los talleres es Learning by doing o "aprender haciendo", con la que los participantes aprenden de sus propias vivencias, siendo capaces de desarrollar su capacidad crítica.

Dada la naturaleza del programa, la plazas son limitadas a 15 y se realizará una selección de los participantes el próximo día 17 de Febrero a las 10 horas en la sala 9 de la Concejalía con el fin de homogeneizar los perfiles. Posteriormente se publicará la lista de admitidos y reservas.

Para participar en la selección es necesario **inscribirse y REMITIR CURRÍCULUM VITAE a: inscripcionesforemco@majadahonda.org** indicando el nombre del programa y número de teléfono.

Cronograma

| | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | |
|------------------------------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| Seminario Estrategias del emprendedor I | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminario Estrategias del emprendedor II | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminario Liderazgo | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Seminario El nuevo entorno competitivo | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Seminario Presentando mi Proyecto | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Seminario Comunicación eficaz | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Seminario venta persuasiva | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Seminario Resiliencia | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Seminario Eficacia Personal | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Seminario Mi perfil Digital | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Seminario Creatividad | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Seminario Mi Plan de Acción | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Evaluación continua del programa | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

■ Sesión presencial de 4 horas

■ Sesión de coaching de 1,5 horas

■ Trabajo inter-sesiones tutorizado

Un saludo,
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: de marzo a junio: PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO. "IMPULSA TU TALENTO"
Fecha: viernes, 05 de febrero de 2016 11:01:41

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

<https://vimeo.com/154288149>

Un saludo,
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-
empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html)

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 15 al 19 de febrero: PROGRAMA DE GESTION EMPRESARIAL, LIDERAZGO Y MARKETING
Fecha: lunes, 08 de febrero de 2016 14:46:39

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL, LIDERAZGO Y MARKETING (15 h)

Saca al tiburón de la pecera



Conviértete en un tiburón de las ventas

- Habilidades para vender
- Marketing de atracción
- Marketing digital y tradicional
- Vende sin tienda ni productos

del **15** al **19**
de Febrero
de 10:00 a 13:00

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda
C/ Ronda del Carralero 21-1. 28220 Majadahonda - Información: 91 634 14 40
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Impartido por La Pecera del Tiburón

Ana Purificación Rodríguez - Iván Plama - Yago Uribe

www.lapeceradeltiburon.com



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

mus2ux

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: de marzo a junio: PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO: "IMPULSA TU TALENTO"
Fecha: martes, 09 de febrero de 2016 14:54:47

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PLAN INTEGRAL
DESARROLLO DEL TALENTO

FECHAS
Del 1 al 4 de marzo
Del 4 al 8 de abril
Del 3 al 6 de mayo
Del 6 al 8 de junio

Impulsa tu talento...

De 10:00 a 14:00 horas
48 horas presenciales
8 horas de trabajo individualizado tutorizado
6 horas de coaching (4 sesiones de 1,5 horas)

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

PLAZAS LIMITADAS A 15
Se realizará una selección de los participantes el próximo día **17 de Febrero** a las **10 horas** en la **sala 9 de la Concejalía** con el fin de homogeneizar los perfiles.

Para participar en la selección es necesario inscribirse y remitir curriculum vitae a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del programa y número de teléfono.

Imparte:

R&H
Talento y Personas

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 22 al 24 de febrero CICLO: NO BUSQUES TRABAJO... ENCUÉNTRALO!!! TODAS LAS CLAVES.
Fecha: lunes, 15 de febrero de 2016 12:24:27

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



CICLO
No busques trabajo...
...encuéntralo!!!
TODAS LAS CLAVES
del 22 AL 24 de Febrero De 10:00 a 12:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 25 de febrero TALLER: EL ARTE DE CAUTIVAR INVERSORES
Fecha: jueves, 18 de febrero de 2016 8:40:17

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
El arte de CAUTIVAR INVERSORES

Jueves 25 de Febrero
De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Eduardo Cubeddu

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Viernes 26 de febrero TALLER: 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN
Fecha: viernes, 19 de febrero de 2016 11:25:42

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
15 Pasos para sacarle
todo el partido a LinkedIn
Viernes 26 de Febrero De 10:00 a 13:30 horas
2ª EDICIÓN
Hasta un máximo de 40 participantes
Información: 91 634.14.40
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org
Lugar de impartición: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40
Imparte: Esmeralda Díaz Aroca
Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 25 de febrero TALLER: EL ARTE DE CAUTIVAR INVERSORES
Fecha: lunes, 22 de febrero de 2016 15:31:06

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
El arte de CAUTIVAR
Jueves 25 de Febrero
De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

INVERSORES

Imparte:
Eduardo Cubeddu

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Media Media
NEWS NEWS
NEWS NEWS
TV TV

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Viernes 26 de febrero TALLER: 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN - AFORO COMPLETO
Fecha: miércoles, 24 de febrero de 2016 15:17:47

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
15 Pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn
Viernes 26 de Febrero 10:00 a 13:30 horas
2ª EDICIÓN
Esta un máximo de 40 participantes

Información: 91 634.14.40
Inscripción: inscripción@majadahonda.org
Lugar de inscripción: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, C/ Ronda del Carralero 21-1, Majadahonda, Madrid

AFORO COMPLETO

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: foremco
A: foremco
Asunto: PROGRAMA: MAJADAHONDA CIUDAD EMPRENDEDORA.
Fecha: miércoles, 02 de marzo de 2016 11:46:40

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Programa on-line
Majadahonda
Ciudad Emprendedora
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ayuntamiento de Majadahonda

Duración: 2 meses y medio

**Para emprendedores,
autónomos o empresarios**

¡Sin límite de participantes!!

**...con refuerzo de
5 talleres presenciales**

Información:
91 634.14.40

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Ver programa del ciclo
<http://on.fb.me/1QjvIYc>

INSCRIPCIONES
Desde el 2 de marzo hasta el 4 de abril
Para participar en el programa es necesario remitir e-mail
desde el día 2 de marzo hasta el 4 de abril a
inscripcionesforemco@majadahonda.org
Incluyendo currículum vitae y una breve descripción de por qué
necesita o desea participar en el programa.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

+ Información y programa: <http://on.fb.me/1QjvIYc>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 14 al 18 de marzo PROGRAMA: QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE.
Fecha: lunes, 07 de marzo de 2016 14:38:47

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA

QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE

14 al 18 de Marzo

De 10:00 a 14:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 14 al 18 de marzo PROGRAMA: QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE.
Fecha: miércoles, 09 de marzo de 2016 13:22:09

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



+ INFORMACIÓN
<http://on.fb.me/21SihI7>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 17 marzo TALLER: FISCALIDAD Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS
Fecha: jueves, 10 de marzo de 2016 11:05:02

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



TALLER
FISCALIDAD
y Constitución
de empresas

Información:
91 634.14.40

Jueves 17 de marzo

De 10:00 a 13:00 horas

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Pedro Hernando


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 30 y 31 de marzo CICLO: INTELIGENCIA EMOCIONAL: LO QUE TE HACE SER DIFERENTE.
Fecha: martes, 15 de marzo de 2016 13:06:25

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Inteligencia emocional

“
Lo que te hace ser diferente

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Miércoles 30 de marzo | Jueves 31 de marzo |
| <i>De 10:00 a 13:00h.</i> | <i>De 10:00 a 13:00h.</i> |
| Pon en valor tus habilidades y refuerza tus competencias: Un básico para encontrar trabajo o crear tu empresa. | Inteligencia emocional, ¿Programado para el éxito o el fracaso? |

Imparte: Marta Morgado.

Información: 91 634 14 40
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio.
C/ Ronda del Carralero, 21-1.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Los miércoles: PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE. ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. Asesorías individualizadas de 1 hora.
Fecha: jueves, 17 de marzo de 2016 11:35:05
Archivos adjuntos: [DIPTICO PROGRAMA ASESORIA FISCAL.pdf](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

ATENCIÓN PERSONALIZADA E INDIVIDUALIZADA

Programa de asesoría

fiscal
contable

GRATUITO

LOS MIÉRCOLES DE 10:00 A 14:00
DESDE EL 30 DE MARZO

laboral

Para la creación de nuevas empresas
consolidación empresarial
y comercio

Para acudir a estas acciones es necesario inscripción previa enviando un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del programa
Tlf. de Información: 91.634.14.40
HORARIO DE CITAS DEL PROGRAMA: 10:00 -14:00

Damos apoyo al área jurídica, laboral, fiscal y contable y elaboramos el Plan de Empresa y Viabilidad

 **cademo**
cooperación de asociaciones de empresarios de Madrid oeste


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

De: [foremco](#)
A: [Isaac Alvarez de la Horra](#); [Maruja Del Campo Sicre](#); [Jose Luis Muñoz Moreno](#)
Asunto: Los miércoles: PROGRAMA DE ASESORAMIENTO JURÍDICO, FISCAL, LABORAL Y CONTABLE. ELABORA TU PLAN DE EMPRESA
Fecha: viernes, 18 de marzo de 2016 10:38:09
Archivos adjuntos: [DIPTICO PROGRAMA ASESORIA FISCAL.pdf](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



CONCEJALÍA DE FORMACIÓN,
EMPLEO Y COMERCIO

Buenos días:

Me dirijo a Vd. para ofrecerle de nuevo la posibilidad de participar en el programa que desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio tenemos en marcha para apoyar al emprendedor, al comercio y a las empresas.

Es un programa renovado y con un nuevo impulso innovador de atención y asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, totalmente gratuito, donde semanalmente serán atendidos los demandantes de este servicio por expertos abogados y economistas.

Está dirigido a comercios y empresas ya existentes en fase de consolidación, desarrollo y/o expansión así como a proyectos emprendedores que estén en fase de constitución y puesta en marcha y en la elaboración del Plan de Empresa.

El programa de asesoramiento continua todos los miércoles. Para ser atendido tan solo es necesario solicitar cita previa en el teléfono 916 341 440 o a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando "cita previa para el Programa de Asesoramiento jurídico, fiscal, laboral y contable".

Por último, le informo que este programa se enmarca en los objetivos de impulso, desarrollo y apoyo al tejido empresarial del municipio tendente a consolidar y fomentar una red empresarial y comercial más fuerte y dinámica.

Espero que esta iniciativa se ajuste a sus necesidades y sea de su interés, por lo que le invito a participar y utilizar este nuevo servicio.

Reciba un cordial saludo,

Victoria Palacios Wharrier
Concejal de Formación, Empleo y Comercio

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 18 al 22 de abril CICLO: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO
Fecha: lunes, 04 de abril de 2016 15:22:46

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
EN BUSCA DEL
EMPLEO PERDIDO
DEL 18 AL 22 DE ABRIL

LUNES 18: TRAS EL OBJETIVO MALDITO
MARTES 19: PREPARANDO LA CRUZADA
MIERCOLES 20: LA PRUEBA DE FUEGO
JUEVES 21: EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO
VIERNES 22: LANZARTE, LA ULTIMA CRUZADA. LA RUTA DEL TESORO

De 10:00 a 14:00 horas

PLAZAS LIMITADAS A 25
Para participar en el ciclo es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del ciclo o programa al que se inscribe, a partir del día 4 de Abril desde las 8 de la mañana hasta el día 15 de Abril a las 14 horas. La selección será por riguroso orden de inscripción.

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tif: 91.634.14.40

Imparte:
Escuela de
FUTURO

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: foremco
A: foremco
Asunto: Lunes 11 de abril TALLER: ¿POQUÉ NO CONSIGO MÁS CLIENTES? TU PROCESO DE VENTAS A EXAMEN.
Fecha: martes, 05 de abril de 2016 9:04:44

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
¿Por qué no consigo más clientes?
Tu proceso de ventas a examen
Lunes 11 de Abril

SE BUSCAN CLIENTES
★TIPS PARA ENCONTRARLOS★

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Azucena Fraile

De 10:00 a 13:30 horas

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](https://twitter.com/foremco)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 12 al 15 de abril CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45
Fecha: miércoles, 06 de abril de 2016 10:14:08

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO CADEMO PARA DESEMPLEADOS Y EMPREENDEDORES

Oportunidades laborales +45

¿Es acertado poner un negocio propio?
¿Como puedo ejercer de intermediario?
¿Puedo distribuir un producto que no tengo?
¿Ser comisionista de una Multinacional?
¿.... Y el mundo internet?
¿Puedo poner una franquicia?

del **12** al **15** de abril

De 10:00 a 13:00

Lugar

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
c/ Ronda del Carralero Nº 21 1º
28220 Majadahonda

Inscripciones:

inscripcionesforemco@majadahonda.org

Información:

91 634 14 40



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Miércoles 13 de abril: NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA.
Fecha: jueves, 07 de abril de 2016 11:43:29

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



NETWORKING EFECTIVO!
PARA TU EMPRESA
¡PLAZAS LIMITADAS!

Le invitamos al evento del próximo 13 de abril a realizar en el Club Internacional de Tenis de Majadahonda. Podrá conocer y relacionarse con más de 60 empresarios de la zona.

Horario: de 10:00 a 13:00

Miércoles 13 de Abril

ENTRADA E INSCRIPCIÓN GRATUITA EN:
consultas@networkinginteligente.net
(Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente)

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Tlf: 91.639.80.00

LUGAR DEL EVENTO
CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA
Carretera del Plantío - Majadahonda km 3

Con sesiones de
SPEED NETWORKING

Para participar necesita inscribirse y recibir confirmación de plaza.

CONTENIDO

- 9:30 - 10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y RECOGIDA DE CREDENCIALES (trae un mínimo de 100 tarjetas para intercambiar)
- 10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE Victoria Palacios Wharrier, Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio
- 10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE D. Francisco Arce de Gorostizaga Director de Zona del Banco de Santander
- 10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO A cargo de María Amorone, directora de Área Empresarial
- 10:20 - 10:40 PONENCIA Descubre las claves para ser un buen networker por Claudio Todaro, fundador de networking Inteligente
- 10:40 - 11:00 PONENCIA Networking inteligente a cargo de Charo Miguez, psicóloga y coach empresarial
- 11:00 - 11:15 DESCRIPCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR
- 11:15 - 11:30 PAUSA
- 11:30 - 12:50 SPEED NETWORKING Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.
- 12:50 - 13:00 CONCLUSIONES Y CIERRE

COLABORAN:   PATROCINAN:   PARTICIPACIÓN ESPECIAL: 

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 14 de abril TALLER: LA RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Fecha: viernes, 08 de abril de 2016 11:56:06

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Taller

LA RUTA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL

Jueves 14 de Abril Horario: de 10:00 a 13:00

El mundo es digital, y tú?

Información: 91 634.14.40

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Sin la transformación digital, grandes empresas de hoy, habrán desaparecido en unos cuantos años.

CONTENIDO

- El fenómeno digital: ¿Por dónde empiezo?
- ¿Dónde estarán tus clientes en 5 años?
- Generación Z y Millennials
- Ejemplos de nuevos negocios de la era digital
- La empresa del futuro
- El proceso del cambio
- Cultura y Personas
- Herramientas para la digitalización: Gamificación, Reverse Mentoring y Visual Thinking
- Ejes de la Transformación digital: Cloud, Big data, Smart Cities... Formación
- Redes Sociales
- Las nuevas competencias digitales
- Los nuevos puestos de trabajo de la era digital: Ranking y escala salarial
- Agenda Digital Europea y estudios recientes
- Experiencias de transformación digital en empresas

Imparte:

JOMIAL
Research & Consultants SL

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: RECUERDA: del 12 al 15 de abril CICLO: OPORTUNIDADES LABORALES +45
Fecha: lunes, 11 de abril de 2016 14:09:42

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO CADEMO PARA DESEMPLEADOS Y EMPREENDEDORES

Oportunidades laborales +45

¿Es acertado poner un negocio propio?
¿Como puedo ejercer de intermediario?
¿Puedo distribuir un producto que no tengo?
¿Ser comisionista de una Multinacional?
¿.... Y el mundo internet?
¿Puedo poner una franquicia?

del **12** al **15** de abril

De 10:00 a 13:00

Lugar

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
c/ Ronda del Carralero Nº 21 1º
28220 Majadahonda

Inscripciones:

inscripcionesforemco@majadahonda.org

Información:

91 634 14 40



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: foremco
A: foremco
Asunto: del 25 al 27 de abril CICLO: LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA
Fecha: lunes, 18 de abril de 2016 13:41:17

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



CICLO

LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA

De 10:00 a 13:00 horas
del 25 al 27 de Abril

LUNES 25: Creación de una marca
MARTES 26: Desarrollo de la marca
MIÉRCOLES 27: Comunicación presencial de la marca; servicios/productos

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Francisco Herrandiz


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](https://twitter.com/foremco)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 19 al 28 de abril: FERIA MERCADO LABORAL VIRTUAL
Fecha: martes, 19 de abril de 2016 15:15:41
Archivos adjuntos: [image002.png](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

ENCUENTRA EMPLEO

desde **cualquier dispositivo**, desde **cualquier lugar**

Accede a
feriamercadolaboral.trabajando.es

¡Participa del 19 al 28 de abril de 2016!



Accede a la feria:



#FMLV #Comunidad Laboral

ORGANIZAN:



PATROCINAN:



ESTAMOS EN EL PABELLÓN B. PARA ACCEDER PINCHA AQUÍ:

<http://feriamercadolaboral.trabajando.es/>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 28 de abril TALLER: ANALISIS DEL ENTORNO PARA MONTAR UNA EMPRESA
Fecha: jueves, 21 de abril de 2016 9:00:57

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA MONTAR UNA EMPRESA

28 de abril

De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Pedro Hernando

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Viernes 29 de abril: DESARROLLO DE CARRERA EN SECTOR SEGUROS
Fecha: lunes, 25 de abril de 2016 12:03:58

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

El próximo día 29 de abril de 10 a 11:30 horas en el Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, una empresa del sector de seguros de implantación nacional va a explicar el desarrollo de la carrera profesional en este sector y en la citada empresa. Al final del acto procederán a recoger curriculums de los asistentes que estén interesados.

Para participar es necesario mandar un correo indicando sus datos: nombre, apellidos, teléfono y actividad (desarrollo de carrera en sector seguros) a:

inscripcionesforemco@majadahonda.org

Un saludo,

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

De: foremco
A: foremco
Asunto: Viernes 29 de abril TALLER: COMO FRANQUICIAR MI NEGOCIO
Fecha: Lunes, 25 de abril de 2016 14:44:12

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER

Cómo franquiciar mi negocio

29 de Abril

De 11:30 a 14:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

OBJETIVOS

- Diagnosticar la capacidad de la empresa para convertirse en una franquicia
- Analizar las características del sistema de franquicia desde el punto de vista del franquiciador
- Ofrecer una visión global sobre la forma de planificar y poner en marcha un proyecto de franquicia
- Conocer la normativa aplicable y las obligaciones que conlleva
- Ofrecer la información práctica sobre el proceso de expansión de la cadena y la captación de franquiciados

Imparte:

mundofranquicia consulting

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](https://twitter.com/foremco)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Lunes 9 de mayo TALLER: COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES. UNA FORMA DE CREAR EMPRESAS
Fecha: martes, 03 de mayo de 2016 15:15:12

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Taller

COOPERATIVAS y SOCIEDADES LABORALES

Una forma de crear empresa

Lunes 9 de Mayo

- Nueva ley de sociedades laborales
- Ley de fomento al emprendimiento y a la economía social
- Ayudas para el fomento del empleo y mejora de la empleabilidad
- Capitalización del desempleo

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Horario: de 10:00 a 13:00

Imparte:



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Martes 10 de mayo TALLER: SÚBETE A LA TARIMA Y MÉTETE A TU AUDIENCIA EN EL BOTE DISFRUTANDO.
Fecha: miércoles, 04 de mayo de 2016 12:36:44

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
SÚBETE A LA TARIMA
Y
MÉTETE A TU AUDIENCIA EN EL BOTE DISFRUTANDO
De 10:00 a 13:30 horas
Martes 10 de Mayo

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Azucena Fraile


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: foremco
A: foremco
Asunto: 11 y 12 de mayo CICLO: NEGOCIA PARA OBTENER UN SÍ. DESCOLOCA Y UTILIZA EL HUMOR.
Fecha: jueves, 05 de mayo de 2016 10:47:12

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
NEGOCIA SÍ
para obtener un
Descoloca y utiliza el humor
De 10:00 a 12:00 horas
del 11 al 12 de Mayo
MIÉRCOLES 11: El humor y el método Harvard aplicado a la negociación
JUEVES 12: Negocia con emoción; si transmites con emoción tendrás negocio
Información:
91 634.14.40
Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org
Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40
Imparte:
Beatriz Louzao
Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](https://twitter.com/foremco)



CATA DE VINOS

“El vino
siembra
poesía en los
corazones.”

Dante Alighieri

para profesionales de la hostelería

LUNES 16 DE MAYO

Horario: de 18 a 20:30 horas

LUGAR DE LA CATA

CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES María de Zayas y Sotomayor
Calle Romero, 2, 28221 Majadahonda, Madrid

ORGANIZA



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

COLABORA



CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES MARÍA DE ZAYAS Y SOTOMAYOR
MAJADAHONDA (MADRID)

PATROCINA



Vinos Jeromín

Denominación de Origen:
Vinos De Madrid

Taller de Liderazgo

Programa Aristóteles



El camino del líder, su comunicación y su conducta

Imparte: Eduardo Cubeddu

Ingenieros Emocionales



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Los días 16, 17, 18, 19 y 20 de Mayo

Hora: 10 a 13

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

C/Ronda del Carretero 21-1

Teléfono: 91.634.14.40



De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Lunes 23 de mayo TALLER: FORMACION DE FORMADORES
Fecha: lunes, 16 de mayo de 2016 14:53:59

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
FORMACION De **FORMADORES**

Lunes 23 de Mayo

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

De 10:00 a 13:00 horas

Imparte:
Victor Zorrilla


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

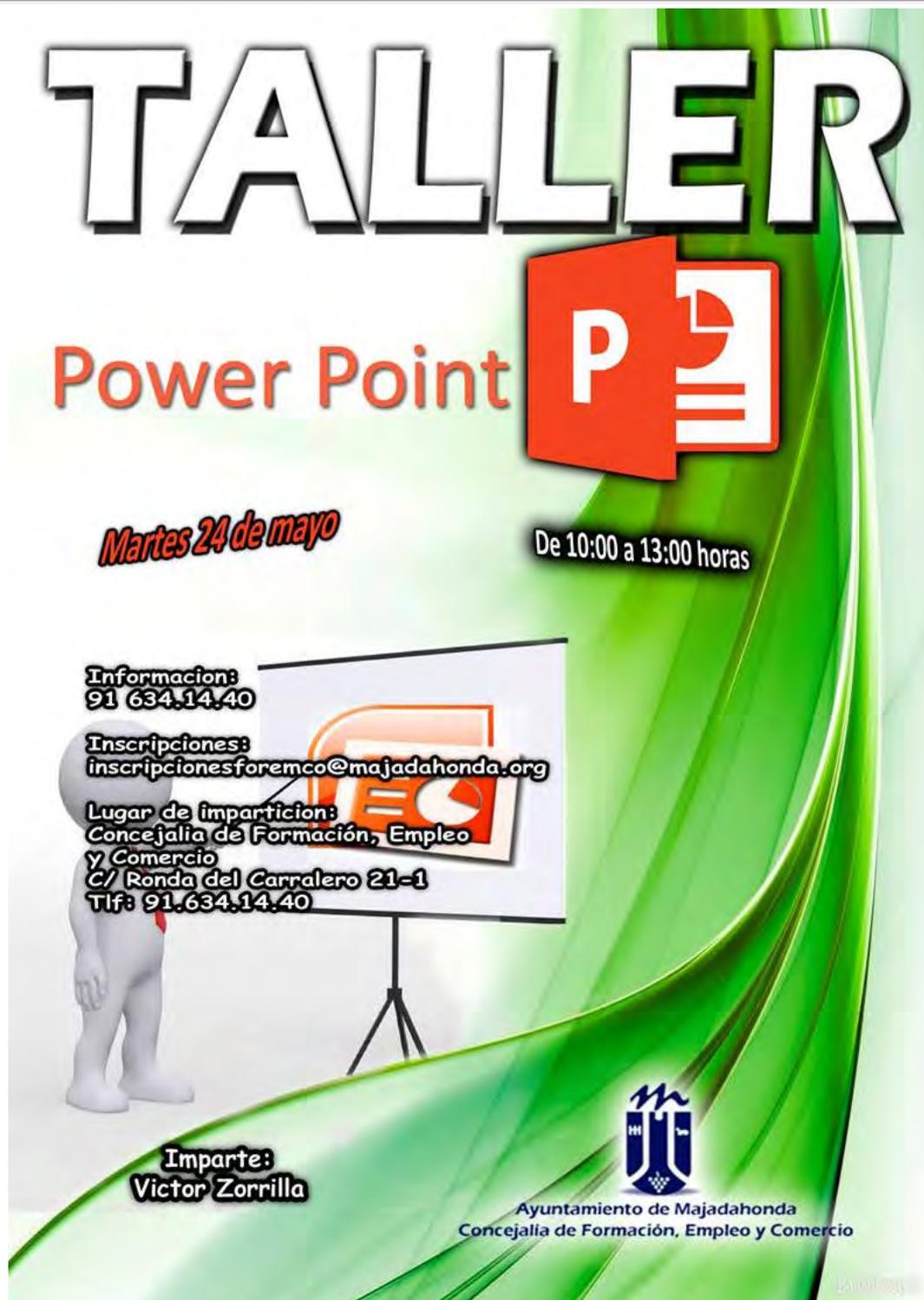
<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
Asunto: Martes 24 de mayo TALLER: POWER POINT
Fecha: martes, 17 de mayo de 2016 11:14:35

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



TALLER

Power Point

Martes 24 de mayo

De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Victor Zorrilla

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

The poster features a large, stylized 'TALLER' title at the top. Below it, 'Power Point' is written in a red, sans-serif font. To the right of the text is a red square icon with a white 'P' and a white graphic of a presentation slide. The date 'Martes 24 de mayo' and the time 'De 10:00 a 13:00 horas' are written in a bold, italicized font. A central graphic shows a white 3D figure standing next to a white presentation board on a tripod stand. The board displays the 'foremco' logo and contact information. At the bottom right, there is a logo for the Ayuntamiento de Majadahonda and the name of the organizing department. The background is a green, abstract, flowing design.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Jueves 26 de mayo TALLER: COMO SER UN N° 1 EN GOOGLE
Fecha: jueves, 19 de mayo de 2016 13:09:05

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



The poster features the word 'TALLER' in large, bold, white letters with a black outline at the top. Below it, the text 'Cómo ser un nº 1 en Google' is displayed in a blue, stylized font. A large, 3D yellow number '1' is positioned to the right of the text. A robotic hand on the left and a human hand on the right are shown pointing towards the word 'Google'. The word 'Google' is in its characteristic multi-colored font. Below the word, the date 'Jueves 26 de mayo' is written in red, and the time 'De 10:00 a 13:00 horas' is in white on a black background. A globe covered in various application icons is at the bottom. Text on the left provides contact information: 'Información: 91 634.14.40', 'Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org', and 'Lugar de impartición: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, C/ Ronda del Carralero 21-1, Tlf: 91.634.14.40'. The name 'Imparte: Ángeles Carsi' is at the bottom left, and the logo of the Ayuntamiento de Majadahonda is at the bottom right.

TALLER
Cómo ser un nº 1
en
Google
Jueves 26 de mayo
De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Ángeles Carsi

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Lunes 30 de mayo TALLER: ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS
Fecha: lunes, 23 de mayo de 2016 12:13:46

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Taller

ESTRATEGIA DIGITAL

PARA LOS NEGOCIOS

De 10:00 a 13:00 horas

30 de Mayo

CONTENIDO

- Herramientas de fidelización de clientes:
Blog 's
- Estrategia en Redes Sociales y Marca Personal:
Linkedin
Twitter
Facebook
Instagram
YouTube
- Páginas Webs Corporativas :
Web Site builders
- Instrumentos para el e-Commerce :
Email Marketing

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:

JOMIAL
Research & Consultants SL

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 14 y 15 de junio CICLO: YO, LA CLAVE DE MI ÉXITO.
Fecha: martes, 07 de junio de 2016 10:27:55

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

HOY, LA CLAVE DE MI ÉXITO

14 y 15 de Junio De 10:00 a 13:00 horas

MARTES 14: Mejora tu empleabilidad en 3 minutos
MIÉRCOLES 15: Ponte en sus zapatos

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Mar Cárdenas

"El secreto de mi **éxito** puede ser resumido en Curiosidad, Confianza, Coraje y Constancia... y el más importante de todos es la **¡Confianza!**".
Walt Disney

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 2 y 3 de julio: STREET FOOD & SUMMER SHOPPING
Fecha: martes, 28 de junio de 2016 11:36:15

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

The poster features a light wood-grain background. At the top right is a logo for 'Carlos Maldonado Participante' showing a skull with a fork and knife. The main text 'STREET FOOD' is in large, bold, black letters. Below it is a green food truck with a red ribbon around it, flanked by two red stars. The word 'Summer Shopping' is written in a large, black, hand-drawn font with colorful floral accents. Below this, the location 'MAJADAHONDA Parque Colón' is written in red. A central pink banner with a green border contains the event dates: 'sábado 12:00 a 00:00', 'domingo 12:00 a 18:00', and '2 y 3 julio 2016'. Below the banner, the text 'PANTALLA GIGANTE' is written in red. At the bottom, the organizing body 'Ayuntamiento de Majadahonda Concejalía de Formación, Empleo y Comercio' is listed with its logo, and the collaborating entities 'Mahou' and 'Círculo de Empresarios Majadahonda' are also shown with their logos.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1

Tel: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
 A: [foremco](#)
 Asunto: 2 y 3 de julio: STREET FOOD & SUMMER SHOPPING
 Fecha: viernes, 01 de julio de 2016 9:32:11

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Compartimos contigo la pasión por la comida y la moda en un emplazamiento al aire libre, en el Parque Colón. Ven a probar los manjares que los chefs, han preparado especialmente para esta ocasión. Vive la 1ª Street Food & Summer Shopping Majadahonda. Ven a disfrutar de la Eurocopa en nuestra **pantalla gigante**.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corpes Restauración 1 Mariner Gastrobar 2 Ribs & Rocks Steak House 3 El Remate 4 Paddy Fox 5 De Topos Bar 6 As de Bostas 7 Cervecería La Sureña 8 Onneca 9 La Moscarado 10 Nueva Fagán 11 Verde Oliva Gastroteca 12 El Perro Verde | Food Trucks 1 La Machina de Puertochico 2 La Cuchara Street 3 Su Piodina 4 El Kioskio 5 Los Maldonado 6 Food Truck 7 Ma Petite Creperie 8 Grill on Truck 9 Sky Sushi 10 El Capitán Sarnosa | Summer Shopping 1 Lagoo 2 Paloma Rueda 3 Baogui 4 Nails Club España 5 Lilium |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

legenda localización

- carpas restauración
- carpas summer shopping
- food truck
- circulo de empresarios de majadahonda
- corpo de animación, dj
- Asmipa
- zona de reciclaje
- pantalla gigante
- area de descanso

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
 Ronda del Carralero, 21-1
 Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
Asunto: EVENTO NETWORKING
Fecha: miércoles, 06 de julio de 2016 9:49:44

14 DE julio de 9.30 a 13 horas: En el Club Internacional de Tenis

NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA

El próximo día 14 de Julio, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con Área Empresarial y con el patrocinio del Club Internacional de Tenis y el Grupo Santander, va a llevar cabo una vez más un Encuentro Empresarial con el que se pretende dinamizar y favorecer la relaciones empresariales, los intercambios comerciales y de servicios y el conocimiento en general entre empresas de la zona noroeste y de la Comunidad de Madrid. De esta manera se pretende continuar haciendo crecer la red empresarial de nuestro municipio.

Conoce y atrae a empresas y profesionales participando en este evento de cierre de semestre.

Tendrás la oportunidad de conocer y hablar **individualmente**, con más de los 60 empresarios y profesionales que participarán en evento. A todos ellos les interesa conocerte y que tú también les conozcas.

- Empresas de la construcción, arquitectos, administradores de fincas, empresas de mantenimiento,
- Abogados, Consultores, Asesorías, especialistas de marketing tradicional, marketing digital, TIC
- Empresas de hostelería, Network marketers
- Profesionales de servicios personales
- Emprendedores y Startups

Hay disponibles muy pocas plazas

Inscríbete ya. Incluye este compromiso en tu agenda

En el último año, y en lo que va de 2016 cerca de 400 empresarios han participado de forma directa en estos eventos siendo calificados de manera muy positiva por los asistentes para el desarrollo empresarial.

*“Decía Goethe que , no es el error sino la inactividad lo que hace fracasar al hombre, por eso desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio estamos convencidos que acciones de este tipo y networking empresariales activos como el presente sirven para impulsar el espíritu y el conocimiento empresarial tan necesario para el desarrollo de la actividad económica. **Por eso desde aquí invito a todos los empresarios y comerciantes a participar de manera decidida en este nuevo encuentro empresarial ”**, afirma la Concejala del Área del Ayuntamiento de Majadahonda.*

PROGRAMA

El evento se realizará en el

CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA

carretera del Plantío - Majadahonda km 3

ENTRADA E INSCRIPCIÓN GRATUITA EN

consultas@networkinginteligente.net

Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente

CONTENIDOS:

9:30 - 10:00 RECEPCION DE ASISTENTES y RECOGIDA DE CREDENCIALES

10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE **D^a Victoria Palacios Wharrier**, *Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda*

10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE **D. Oscar Espadas Polo** *Director del Banco de Santander Majadahonda*

10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO. A cargo de **María Amorone**, *directora de Área Empresarial*

10:20 - 10:40 PONENCIA: **Networking inteligente**, a cargo de **Charo Miguez**, psicóloga y coach empresarial

10:40 - 11:00 CLUB EMPRESARIAL. Presentamos **Club Emprearial**. Un lugar de encuentro para empresarios, profesionales y emprendedores, a cargo de **Claudio Todaro**, **fundador de Networking inteligente** y director de **Artema Consultores**.

11:00 - 11:15 DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR

11:15 - 11:30 PAUSA

11:30-12:50 SPEED NETWORKING

Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 CONCLUSIONES y CIERRE

**PARA MÁS INFORMACION
TFNO 91 639 8000**

¿Como inscribirse? [Pulsa en el enlace](#)

PATROCINAN

Un saludo,
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.2 Difusión por Facebook

ESTADÍSTICAS FACEBOOK

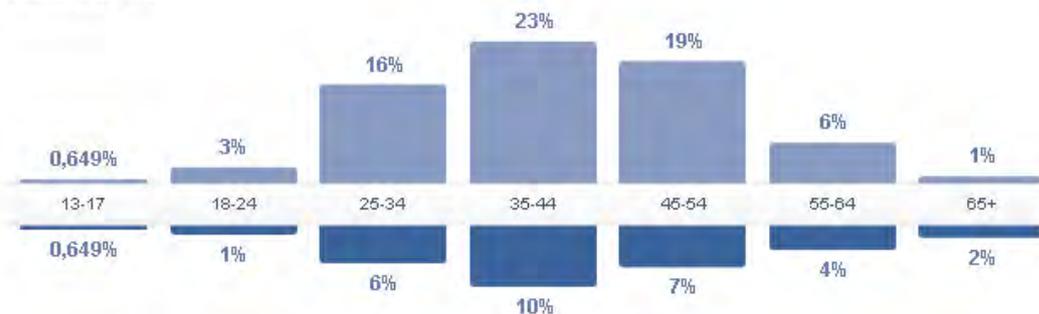
Personas a las que les gusta tu página

Mujeres

69%
Tus fans

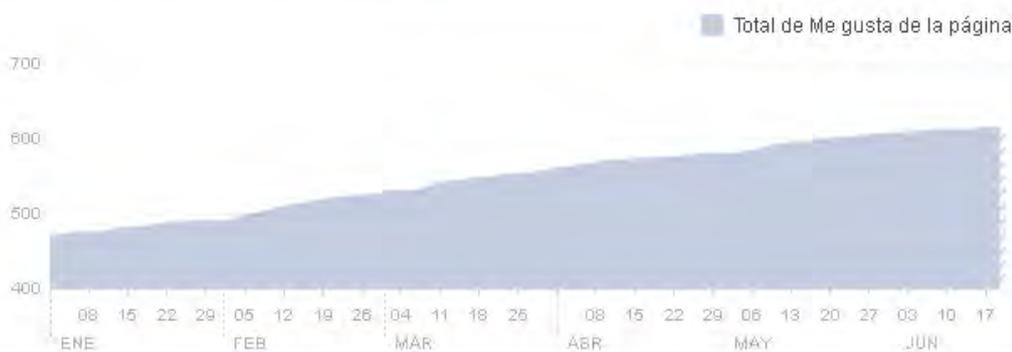
Hombres

30%
Tus fans



| País | Tus fans | Ciudad | Tus fans | Idioma | Tus fans |
|----------------------|----------|-----------------------------|----------|----------------------|----------|
| España | 588 | Madrid, Comunidad de... | 181 | Español (España) | 348 |
| Venezuela | 7 | Majadahonda, Comuni... | 154 | Español | 241 |
| Bolivia | 2 | Las Rozas de Madrid, ... | 43 | Inglés (EE.UU.) | 9 |
| Argentina | 2 | Boadilla del Monte, Co... | 12 | Inglés (Reino Unido) | 8 |
| República Dominicana | 2 | Villanueva del Pardilló,... | 10 | Italiano | 2 |
| México | 2 | Pozuelo de Alarcón, Co... | 9 | Ruso | 1 |
| Colombia | 2 | Alcobendas, Comunid... | 8 | Portugués (Portugal) | 1 |
| Rumania | 1 | Villanueva de la Cañad... | 7 | Rumano | 1 |
| Irlanda | 1 | Barcelona, Cataluña | 5 | Portugués (Brasil) | 1 |
| Italia | 1 | Málaga, Andalucía | 5 | Francés (Francia) | 1 |

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 616



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta de la página

Los datos diarios se registran según la franja horaria del Pacífico.

1 S 1 M 1 T



Inicio: 1/1/2016

Finalización:

21/6/2016

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se ha mostrado tu publicación.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.3 Difusión por Twitter

ESTADÍSTICAS TWITTER



Sus Tweets consiguieron **6,4K impresiones** en este período de **28 días**



Nota: Impresiones = Visualizaciones

- 1k visualizaciones = 1024 visualizaciones
- 6k visualizaciones en 28 días = **6246 visualizaciones en 28 días.**

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.4 Recordatorio de inscripción a las actividades

Recordatorio Taller Marca Personal Digital

inforemco

Enviado: viernes, 29 de enero de 2016 10:44

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes 1 de febrero en horario de 10:00 a 13:00 h, tendrá lugar el taller "Marca Personal Digital " en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia.

Un saludo,

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Agradecimiento de la Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio por su asistencia al taller "Marca Personal Digital"

inforemco

Enviado: lunes, 01 de febrero de 2016 15:42

Buenas tardes:

Deseo expresarte mi agradecimiento y enhorabuena por tu participación en el taller al que has asistido esta mañana, denominado "Marca personal digital". Espero que el mismo te sirva como una herramienta más para conseguir tus objetivos profesionales.

Aprovecho la ocasión para invitarte a participar en el ciclo " Tres pasos para el empleo" que se desarrollara del 8 al 10 de febrero, en horario de 10:00h a 14:00 h , para el cual deberás inscribirte como habitualmente en el email: inscripcionesforemco@majadahonda.org.

Un cordial saludo.

En Majadahonda, a 1 de

febrero de 2016



Victoria Palacios Wharrier
La Concejal Delegada de Formación,
Empleo y Comercio

Recordatorio Programa Coaching para la Empleabilidad

inforemco

Enviado: lunes, 01 de febrero de 2016 10:19

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 2 de febrero de 10:00h a 14:00h en la Concejalía de Formación , Empleo y Comercio, comenzará el Programa de Coaching para le Empleabilidad, con el primer taller denominado "Iniciativa. Liderazgo personal. Tomando el control", al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un cordial saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

RECORDATORIO INICIO PROGRAMA: TRES PASOS PARA EL EMPLEO

inforemco

Enviado: viernes, 05 de febrero de 2016 9:23

Buenos días:

Le recordamos que el lunes día 8 de febrero comienza en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en horario de 10:00h a 14:00h , el Programa 3 Pasos para el empleo, con el primer taller denominado " Pon los cimientos", al que usted se apuntó.

Al ser un programa con plazas limitadas le rogamos que de no poder asistir nos lo indique en el transcurso de la mañana bien contestando este email o bien al teléfono 916341440, para poder asignar su plaza a las personas interesadas que están en lista de espera.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

RECORDATORIO INICIO PROGRAMA: TRES PASOS PARA EL EMPLEO

inforemco

Enviado: viernes, 05 de febrero de 2016 9:23

Buenos días:

Le recordamos que el lunes día 8 de febrero comienza en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en horario de 10:00h a 14:00h , el Programa 3 Pasos para el empleo, con el primer taller denominado " Pon los cimientos", al que usted se apuntó.

Al ser un programa con plazas limitadas le rogamos que de no poder asistir nos lo indique en el transcurso de la mañana bien contestando este email o bien al teléfono 916341440, para poder asignar su plaza a las personas interesadas que están en lista de espera.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "15 Pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn"

inforemco

Enviado: jueves, 11 de febrero de 2016 10:18

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 12 de febrero en horario de 10:00 a 13:30h tendrá lugar el taller "15 Pasos para sacarle todo el partido a Linked in", en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, al que usted se apuntó.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio inicio del Programa de Gestión Empresarial, Liderazgo y Marketing

inforemco

Enviado: viernes, 12 de febrero de 2016 12:01

Buenos días:

Le recordamos que el lunes 15 de febrero en horario de 10:00 h a 13:00h se inicia en la Concejalía de Formación y Empleo, el programa de Gestión Empresarial, Liderazgo y Marketing denominado "Saca el tiburón de la pecera" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

RECORDATORIO INICIO "CICLO NO BUSQUES TRABAJO ENCUÉNTRALO"

inforemco

Enviado: viernes, 19 de febrero de 2016 8:57

Buenos días:

Le recordamos que el lunes día 22 de febrero en horario de 10:00h a 12:00h se impartirá en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio el ciclo "No busques trabajo encuéntralo" , al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "El arte de cautivar inversores"

inforemco

Enviado: miércoles, 24 de febrero de 2016 8:28

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 25 de febrero en horario de 10:00h a 13:00h, tendrá lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, el taller "El arte de cautivar inversores" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "15 Pasos para sacarle todo el partido a Linked in"

inforemco

Enviado: jueves, 25 de febrero de 2016 8:40

Buenos días:

Le recordamos que mañana viernes día 26 de febrero de 10:00h a 13:30 tendrá lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio el taller denominado "15 Pasos para sacarle todo el partido a Linked in" al que usted se inscribió

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Programa Coaching para la Empleabilidad

inforemco

Enviado: lunes, 01 de febrero de 2016 10:19

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 2 de febrero de 10:00h a 14:00h en la Concejalía de Formación , Empleo y Comercio, comenzará el Programa de Coaching para le Empleabilidad, con el primer taller denominado "Iniciativa. Liderazgo personal. Tomando el control", al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un cordial saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Programa " Cómo afrontar con éxito la empleabilidad"

inforemco

Enviado: viernes, 04 de marzo de 2016 10:35

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes día 7 de marzo y hasta el viernes día 11, de 10:00 h a 13:00 h , en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, se desarrollara el programa "Cómo afrontar con éxito la empleabilidad" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Sesión de Coaching del Plan Impulsa tu talento

inforemco

Enviado: martes, 29 de marzo de 2016 13:42

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 30 de marzo dentro del Plan Impulsa Tu Talento, en el que esta usted inscrito, tendrá lugar una sesión de coaching de 10:00 h a 12:00 h , en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller ¿Porqué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen

inforemco

Enviado: viernes, 08 de abril de 2016 12:50

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes 11 de abril, tendrá lugar el taller ¿Porqué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen, de 10:00h a 13:00h en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al que se apunto.

Contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo Inteligencia Emocional

inforemco

Enviado: martes, 29 de marzo de 2016 8:40

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 30 de marzo de 10:00 h a 13:00h comenzará el Ciclo de Inteligencia Emocional, en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al que usted se apunto.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo "Oportunidades Laborales + 45"

inforemco

Enviado: lunes, 11 de abril de 2016 13:15

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 12 de abril en horario de 10:00 h a 13:00 h dará comienzo el ciclo "Oportunidades laborales + 45" en la Concejalía de Formación , Empleo y Comercio al que usted se apunto.

Contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Taller "La ruta de la transformación digital"

inforemco

Enviado: miércoles, 13 de abril de 2016 9:39

Buenos días:

Le recordamos que mañana jueves 14 de abril tendrá lugar el taller "La ruta de la transformación digital" en horario de 10:00h a 13:00h en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al que usted se inscribo.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio inicio ciclo "La marca como ventaja competitiva"

inforemco

Enviado: viernes, 22 de abril de 2016 11:21

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes 25 de abril dará comienzo el ciclo "La marca como ventaja competitiva" , hasta el miércoles 27 de abril en horario de 10:00 a 13:00h en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Ciclo al que usted se inscribió y contamos con su presencia

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "Análisis del entorno para montar una empresa"

inforemco

Enviado: miércoles, 27 de abril de 2016 14:14

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 28 de abril, en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, tendrá lugar en horario de 10:00h a 13:00h el taller "**Análisis del entorno para montar una empresa**" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller día 29 "Cómo franquiciar mi negocio"

inforemco

Enviado: jueves, 28 de abril de 2016 14:11

Buenas tardes:

Le recordamos que mañana día 29 de abril, en horario de 10:00h a 11:15 h una empresa de implantación nacional viene al aula Empresarial de la concejalía ha explicar una carrera profesional dentro de su empresa y que al final recogerá los curriculum de todas las personas interesadas.

Asimismo y tras un breve descanso de 15 minutos , de 11:30h a 14:00 h dará comienzo el taller " Cómo franquiciar mi negocio" en el que una consultora de franquicias hablara sobre el conocimiento y desarrollo de emprender en franquicia.

Te recordamos que este taller viene a cerrar el programa de búsqueda activa y epleabilidad en el que participaste.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio "Taller cooperativas y sociedades laborales"

inforemco

Enviado: viernes, 06 de mayo de 2016 11:19

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes día 9 de mayo de 10:00h a 13:00h, tendrá lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio , el taller " Cooperativas y sociedades laborales. Una forma de crear empresa", al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "Súbete a la taria y métete a tu audeincia en el bote disfrutando"

inforemco

Enviado: lunes, 09 de mayo de 2016 9:32

Buenos días:

Le recordamos que mañana martes, 10 de mayo, en horario de 10:00h a 13:30 h se celebrará en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, el taller "Súbete a la tarima y métete a tu audiencia en el bote disfrutando", al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo "Negocia para obtener un sí. Descoloca y utiliza el humor"

inforemco

Enviado: martes, 10 de mayo de 2016 12:15

Buenos días:

Le recordamos que mañana miércoles 11 de mayo se inicia el ciclo "Negocia para obtener un sí. Descoloca y utiliza el humor" en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, de 10:00 a 12:00 h. Ciclo al que usted se inscribió , contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Taller de Liderazgo " Programa Aristóteles"

inforemco

Enviado: viernes, 13 de mayo de 2016 11:55

Buenos días:

Le recordamos que el próximo día 16 de mayo y hasta el 20 de mayo, en horario de 10:00 a 13:00 tendrá lugar el "Taller de Liderazgo. Programa Aristóteles" en el Aula Empresarial de La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller : Formación de Formadores

inforemco

Enviado: viernes, 20 de mayo de 2016 9:57

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes día 23 de mayo en horario de 10:00 h a 13:00h, tendrá lugar en La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda, el taller " Formación de Formadores" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

RECORDATORIO TALLER DE POWER POINT

inforemco

Enviado: lunes, 23 de mayo de 2016 11:53

Buenos días :

Le recordamos que mañana día 24 de mayo en horario de 10:00 a 13:00h en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, tendrá lugar el taller de Power Point, al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "Cómo ser un nº 1 en Google"

inforemco

Enviado: miércoles, 25 de mayo de 2016 10:05

Buenos días:

Le recordamos que mañana jueves 26 de mayo en horario de 10:00 a 13:00h, tendrá lugar en el Aula Empresarial de La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio el taller "Cómo ser un nº 1 en Google" . Taller al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller " ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS"

inforemco

Enviado: viernes, 27 de mayo de 2016 11:02

Buenos días :

Le recordamos que el próximo día 30 de mayo, de 10:00h a 13:00h, en La Concejalía de Formación Empleo y Comercio tendrá lugar el taller " Estrategia digital para los negocios", al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia . Un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio últimas sesiones del Paln Integral de Desarrollo del Talento. Impulsa tu talento.

inforemco

Enviado: viernes, 27 de mayo de 2016 9:15

Buenos días:

Con motivo de la celebración de las últimas sesiones en el programa en el que estas participando " Impulsa tu talento" . Te recordamos que debes de asistir a las sesiones de "Creatividad" y " Mi plan de Acción" los días 7 y 8 del próximo mes de junio en el horario habitual de 10:00h a 13:00 h.

Contamos con tu presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo "Yo la clave de mi éxito"

inforemco

Enviado: lunes, 13 de junio de 2016 10:33

Buenos días:

Le recordamos que durante los días 14 y 15 de junio tendrá lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, en horario de 10:00 h a 13:00h, el ciclo " Yo la clave de mi éxito" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.5 Comunicado de agradecimiento a los ponentes



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente Angeles Carsi del taller
“Marca Personal Digital”

Estimada Ángeles:

Quiero transmitirte mi más sincera enhorabuena por el magnífico taller
“Marca Personal Digital” que has impartido esta mañana.

Espero seguir contando como hasta ahora con tu colaboración y
profesionalidad.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 1 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[Http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html)

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Programa “Coaching
para la empleabilidad” Charo Miguelez

Estimada Charo:

Una vez más me enorgullece poder agradecerle la impartición del programa que has impartido durante esta semana denominado “ Coaching para la empleabilidad” Gracias por tu colaboración y tu profesionalidad.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 5 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[Http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html)

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Programa “Tres pasos para el empleo” Alma, de Grupo Pitagoras

Estimada Alma:

Quiero agradecerte el magnífico programa que habéis impartido del 8 al 10 de febrero denominado “Tres pasos para el empleo”, deseo que trasmitas a tus colaboradores mi enhorabuena por la ejecución del programa y el alto nivel de cualificación y profesionalidad.

Espero continuar con tu colaboración en un futuro.

Un cordial saludo

Majadahonda, 10 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente de taller “15 pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn” Esmeralda Diaz Aroca

Estimada Esmeralda:

Quiero transmitirte mi más sincera enhorabuena por el desarrollo del magnífico taller que impartiste el pasado día 12 de febrero “15 Pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn”.

El próximo día 26 tendrás la segunda parte del mismo taller debido a la alta inscripción que ha suscitado tu ponencia. Estoy convencida que resultara igual de interesante para los participantes que la primera que has desarrollado.

Espero seguir contando en un futuro con tu colaboración.

Recibe un cordial saludo.

Majadahonda, a 15 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Carta agradecimiento al ponente Ana Purificación del
Programa de Gestión Empresarial, Liderazgo y Marketing.
“Saca al tiburón de la pecera”

Estimada Ana Purificación:

Quiero agradecerte y transmitirte mi enhorabuena por el magnífico programa que junto con tu equipo habéis desarrollado e impartido durante la pasada semana en el que la gestión empresarial y de marketing se aglutino en el programa “Saca el tiburón de la pecera”. Por cierto mis felicitaciones por el acierto en la denominación del programa.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 22 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “No busques
trabajo encuéntralo”
Juan Seisdedos (Trsearch)

Estimado Juan:

Quiero agradecerte y darte la enhorabuena por el magnífico ciclo de tres talleres “No busques trabajo encuéntralo” que has impartido del 22 al 24 de febrero en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

En Majadahonda, a 25 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Taller “El arte de
cautivar inversores”
Eduardo Cubeddu

Estimado Eduardo:

Quiero transmitirte mi más sincera enhorabuena por el magnífico taller que has impartido desarrollado en la mañana de hoy denominado “El arte de cautivar inversores”

Espero y deseo poder seguir contando con tu colaboración que trasmite a las personas participantes la alta cualificación y profesionalidad de nuestros ponentes.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 25 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[Http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html)

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Taller “15 pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn”
Esmeralda Díaz Aroca

Estimada Esmeralda:

Quiero agradecerte tu magnífica exposición en la impartición del segundo taller “15 Pasos para sacarle todo el partido a LinkedIn” que has desarrollado en la mañana de hoy en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Espero seguir contando con tu colaboración, recibe un cordial saludo.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 26 de febrero de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Estimada Silvia:

Quiero agradecerte una vez más tu inestimable colaboración con los programas de empleabilidad que desarrollamos en la Concejalía.

De la misma manera quiero aprovechar la ocasión para transmitirte mi más sincera enhorabuena por el programa que has desarrollado del 7 al 11 de marzo, denominado “Cómo afrontar con éxito la empleabilidad”. Te ruego transmitas a tus colaboradores mi agradecimiento.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 16 de marzo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento a ponentes del programa “Quiérete,
véndete, empléate”
Bitacora consulting

Estimada Olga:

Quiero agradecerte una vez más tu inestimable colaboración con los programas de empleabilidad que desarrollamos en la Concejalía.

De la misma manera quiero aprovechar la ocasión para transmitirte mi más sincera enhorabuena por el programa que has desarrollado del 14 al 18 de marzo, denominado “Quiérete, véndete y empléate”.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 18 de marzo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Estimada Esther:

Quiero agradecerte una vez más tu inestimable colaboración con los programas de empleabilidad que desarrollamos en la Concejalía.

De la misma manera quiero aprovechar la ocasión para transmitirte mi más sincera enhorabuena por el programa que has desarrollado del 14 al 18 de marzo, denominado “Quiérete, véndete y empléate”.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 18 de marzo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Carta agradecimiento al ponente del Ciclo de Inteligencia Emocional”” Lo que te hace ser diferente”
Marta Morgado

Estimada Marta:

Deseo expresarte mi más sincera felicitación y enhorabuena por el Ciclo de Inteligencia Emocional: Lo que te hace ser diferente. que has impartido los días 30 y 31 de marzo.

No te quepa la menor duda que profesionales de tu valía son los que nos aportan valor a los programas que desarrollamos

Confío seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 31 de marzo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.



La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Carta agradecimiento al ponente de taller “¿Porqué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen”
Azucena Fraile

Estimada Azucena:

De nuevo quiero agradecerte el magnífico taller que has impartido en el día de ayer denominado “ ¿Porqué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen”

No te quepa la menor duda que con este tipo de talleres estamos colaborando de manera decidida a la formación de buenos emprendedores para ser más y mejores empresarios

Espero seguir contando con tu colaboración.

Recibe un cordial saludo.

Majadahonda, a 12 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Ciclo Oportunidades
Laborales +45

Querido Pepe:

Una vez más te agradezco tu inestimable colaboración y el magnífico ciclo que has impartido "Oportunidades laborales +45". No te quepa la menor duda de la importancia que tiene tu buen hacer profesional para este colectivo

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 15 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller “La ruta de la transformación digital” Juan Bueno

Estimado Juan:

Quiero expresarte mi agradecimiento una vez más por tu inestimable colaboración y por el magnífico taller que has desarrollado “La ruta de la transformación digital”.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 15 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “En busca del
empleo perdido”
Yolanda Vergara y David Delgado

Estimada Yolanda:

Quiero agradecerte una vez más el magnífico desarrollo del programa que has impartido del 18 al 22 de abril, “En busca del empleo perdido”. No te quepa la menor duda que programas como este producen efectos muy positivos en los asistentes y promueven de manera importante la búsqueda activa de empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 25 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “En busca del
empleo perdido”
Yolanda Vergara y David Delgado

Estimado David:

Quiero agradecerte una vez más el magnífico desarrollo del programa que has impartido del 18 al 22 de abril, “En busca del empleo perdido”. No te quepa la menor duda que programas como este producen efectos muy positivos en los asistentes y promueven de manera importante la búsqueda activa de empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 25 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “La marca como
ventaja competitiva” Francisco Herrandiz

Estimado Francisco:

Quiero trasmitirte mi más sincera enhorabuena por el magnífico ciclo que has impartido del 25 al 27 de abril denominado “La marca como ventaja competitiva.”

No te quepa la menor duda que los conocimientos adquiridos por los participantes durante estos días, producen efectos muy positivos y promueven de manera importante el emprendimiento y el empleo.

Espero seguir contando con profesionales de tu valía en un futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 28 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller “ Análisis del entorno para montar una empresa” Pedro Hernando

Estimado Pedro:

Una vez mas y como no podía ser de otra forma quiero agradecerte sincera y encarecidamente la magnifica colaboración y deseo trasmitirte mi enhorabuena por el magnífico taller que has impartido hoy en el Aula Empresarial denominado “Análisis del entorno para montar una empresa”

No te quepa la menor duda que los conocimientos adquiridos por los participantes durante estos días, producen efectos muy positivos y promueven de manera importante el emprendimiento y el empleo.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 28 de abril de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Carta agradecimiento al ponente del taller “Cooperativas y sociedades laborales. Una forma de crear empresa”

Estimado José Luis:

Quiero agradecerte una vez más tu colaboración con La concejalía en la impartición del taller “Cooperativas y sociedades laborales. Una forma de crear empresa” que impartiste magníficamente el pasado lunes en el Aula Empresarial de La Concejalía.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 12 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller “Súbete a la tarima y métete a tu audiencia en el bote disfrutando”

Estimada Azucena:

Una vez más y como no podía ser de otra forma quiero felicitarte por el magnífico taller que impartiste el día 10 de mayo “Súbete a la tarima y métete a tu audiencia en el bote disfrutando.”.

Aprovecho la ocasión para agradecerte tu inestimable colaboración con la Concejalía, no te quepa la menor duda que profesionales como tú añaden valor a los programas que ofrecemos los ciudadanos

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 12 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Ciclo Negocia para
obtener un sí. Descoloca y utiliza el humor.

Estimada Beatriz:

Quiero agradecerte el magnífico ciclo que ha impartido en los días 11 y 12 de mayo en el Aula Empresarial de la Concejalía, denominado “Negocia para obtener un sí. Descoloca y utiliza el humor.”

No te quepa la menor duda que profesionales como tú añaden valor a los programas que desde La Concejalía ofrecemos a los ciudadanos.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 12 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller de liderazgo ”
Programa Aristóteles” Eduardo Cubeddu. Ingenieros
Emocionales.

Estimado Eduardo:

Deseo agradecerte expresamente el magnífico taller de liderazgo “Programa Aristóteles: El camino del líder su comunicación y su conducta” que has desarrollado en la semana del 16 al 20 de mayo en el Aula Empresarial de nuestra Concejalía.

No te quepa la menor duda que profesionales de tu nivel añaden valor y prestigio a las actividades que desarrollamos en la Concejalía. Así lo demuestra los asistentes en cada una de las actividades.

Espero seguir contando con tu colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 23 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller “Formación de formadores “Víctor Zorrilla y Elena Almazan .

Estimado Víctor:

Deseo agradecerte expresamente el magnífico taller “Formación de Formadores” que has impartido hoy en el Aula Empresarial de nuestra Concejalía. Te ruego hagas extensivo este agradecimiento y colaboración a Elena Almazan.

No os quepa la menor duda que profesionales de vuestro nivel añaden valor y prestigio a las actividades que desarrollamos en la Concejalía. Así lo demuestra los asistentes en cada una de las actividades.

Espero seguir contando con vuestra colaboración, un cordial saludo.

Majadahonda, a 23 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller "Power Point
"Víctor Zorrilla y Elena Almazan .

Estimado Víctor:

De nuevo y una vez más deseo agradecerte tu magnífica aportación al programa de empleabilidad que desde el Ayuntamiento desarrollamos.

Hoy con el taller de Power Point impartido por Elena Almazan, miembro de tu equipo, hemos conseguido transmitir a los numerosos participantes la importancia que tiene realizar buenas presentaciones para conseguir sus objetivos profesionales.

Trasmite a Elena mi más sincera enhorabuena y agradecimiento.

Un cordial saludo para los dos

Majadahonda, a 24 de mayo de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Ciclo Yo, la clave de mi éxito Mar Cardénas

Estimada Mar:

Quiero agradecerte el magnífico ciclo que has desarrollado en el Aula Empresarial de la Concejalía, denominado "Yo la clave de mi éxito.", los días 14 y 15 de junio.

Es un orgullo para nosotros contar con profesionales de tu talla, no te quepa duda que con tu trasmisión de conocimientos estamos ayudando a las personas a conseguir sus objetivos profesionales.

Como sabes contigo hemos cerrado el semestre de actividades de la Concejalía y no me cabe nada más que el deseo de poder continuar contando con tu colaboración en el futuro

Recibe un cordial saludo.

Majadahonda, a 17 de junio de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[Http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html)

@foremco

| NOMBRE JORNADA /TALLER / CURSO | FECHA |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| CURSO SOY UN PRODUCTO 3,0 | |
| TALLER MARCA PERSONAL DIGITAL | 01/02/2016 |
| PROGRAMA COACHING PARA LA EMPLEABILIDAD | 2-5 de febreo |
| PLAN INTEGRAL TRES PASOS PARA EL EMPLEO | 8-10 de febrero |
| TALLER 15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LINKEDIN | 12/02/2016 |
| PROGRAMA GESTION EMPRESARIAL | 15-19 de febrero |
| CICLO NO BUSQUES TRABAJO ENCUENTRALO | 22-24 de febrero |
| TALLER EL ARTE DE CAUTIVAR INVERSORES | 25/02/2016 |
| TALLER LINKEDIN 2ª ED | 26/02/2016 |
| PLAN INTEGRAL IMPULSA TU TALENTO | 1-4 de marzo |
| PROGRAMA COMO AFRONTAR LA EMPLEABILIDAD | 7-11 marzo |
| PROGRAMA QUIÉRETE,VÉNDETE, EMPLÉATE | 14-18 de marzo |
| TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL | 30-31 de marzo |
| TALLER ¿PORQUÉ NO CONSIGO MÁS CLIENTES? | 11/04/2016 |
| CICLO OPORTUNIDADES LABORALES PARA AYORES DE 45 AÑOS | 12-15 de abril |
| NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA | 13/04/2016 |
| TALER LA RUTA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL | 14/04/2016 |
| TALLER LA RUTA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL (M ZAYAS) | 26-27 de abril |
| CICLO EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO | 18-22 de abril |
| CICLO LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA | 25-27 de abril |
| TALLER ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA MONTAR UNA EMPRESA | 28/04/2016 |
| TALLER SEGUROS/FRANQUICIA | |
| TALLER COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES | 09/05/2016 |
| TALLER SUBETE A LA TARIMA | 10/05/2016 |
| CICLO NEGOCIA PARA OBTENER UN SÍ | 11-12 de mayo |
| CATA DE VINOS | 16/05/2016 |
| PROGRAMA ARISTOTELES | 16-20 mayo |
| TALLER FORMACION DE FORMADORES | 23/05/2016 |
| TALLER DE POWER POINT | 24/05/2016 |
| TALLER COMO SER UN Nº 1 EN GOOGLE | 26/05/2016 |
| TALLER ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS | 30/05/2016 |
| CICLO YO, LA CLAVE DE MI ÉXITO | 14-15 de junio |

| TOTALES DE ENERO A JUNIO 2016 | |
|-------------------------------|------------|
| EMAIL RECORDATORIOS | 2655 |
| EMAIL ASISTENTES | 1787 |
| ACTIVIDADES | |
| PROGRAMAS | 5 |
| CICLOS | 6 |
| CURSOS | 1 |
| PLANES | 2 |
| TALLERES | 17 |
| NETWORKING | 1 |
| ASESORIA | 16 |
| RUTAS | 1 |
| TOTAL ACTUACIONES | 101 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.6 Difusión Boletín Electrónico



A PARTIR DEL 1 DE MARZO: IMPULSA TU TALENTO

Plan integral de desarrollo: "Impulsa tu talento"



La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con la consultora R&H Talento y Personas inicia el próximo día 1 de marzo un completo e innovador programa dirigido a emprendedores y profesionales en búsqueda activa de empleo, denominado "impulsa tu talento".

Haciendo honor a su título el objetivo principal del programa es la actualización y desarrollo de las competencias y habilidades esenciales que debe poseer toda persona, para garantizar su desempeño en las mejores condiciones. Así pues el programa pretende dar un impulso a las carreras profesionales.

"El Ayuntamiento de Majadahonda pone así de relieve una vez más su clara apuesta por ofrecer programas integrales que favorezcan la empleabilidad y necesaria actualización de las competencias o destrezas que resultan imprescindibles en un mundo tan cambiante y competitivo como el actual", explica Victoria Palacios, Concejala del Área.

El programa se desarrolla a lo largo de 4 meses, desde marzo hasta junio y se aborda no sólo como un programa de formación a través de las sesiones presenciales si no como una herramienta de desarrollo integral. Así, las sesiones formativas presenciales se complementarán al final de cada módulo formativo con una sesión de trabajo individualizado tutorizado y on line, en el que los participantes deberán realizar ejercicios y actividades que les permitan aplicar e interiorizar lo aprendido. Finalmente el programa se completará con sesiones de coaching, presencial destinadas a acompañar a los alumnos en el desarrollo específico de sus áreas de mejora. Se trata, en efecto, del primer programa puesto en marcha por el Ayuntamiento en el que se unen 3 elementos imprescindibles para un aprendizaje eficaz en el ámbito adulto:

- Impartición de conocimientos en formato presencial
- Actividades prácticas
- Seguimiento personalizado mediante coaching ejecutivo.

El programa aborda un amplio abanico de temas en los que la metodología de trabajo en todos los talleres es Learning by doing o "aprender haciendo", con la que los participantes aprenden de sus propias vivencias, siendo capaces de desarrollar su capacidad crítica.

Dada la naturaleza del programa, las plazas son limitadas a 15 y se realizará una selección de los participantes el próximo día 17 de Febrero a las 10 horas en la sala 9 de la Concejalía con el fin de homogeneizar los perfiles.

Para participar en la selección es necesario inscribirse y remitir curriculum vitae a: inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del programa y número de teléfono.

DEL 22 al 24 DE FEBRERO

Ciclo: "No busques trabajo. Encuéntralo". Todas las claves para lograrlo

Del 22 al 24 de Febrero, ambos inclusive, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio pone en marcha un Ciclo de Talleres en el que a lo largo de 3 Sesiones se profundizará y se facilitarán los conocimientos y fundamentos que configurarán el éxito en la búsqueda de un nuevo trabajo.

Este ciclo tiene 3 objetivos concretos:

1. Encontrar trabajo
2. Acortar el período de búsqueda de empleo
3. Mejorar nuestra empleabilidad

Aprenderemos a evitar errores en nuestro proceso de búsqueda. Sabremos detectar primero y contrarrestar después nuestras debilidades y a potenciar nuestras fortalezas para lograr construir una candidatura de éxito.

¿Qué aspectos se analizarán en este Ciclo?

- Dónde buscar trabajo y cómo ponemos en el mercado.
- Afianzamiento personal.
- Autoconocimiento.
- Cómo presentarnos profesionalmente.
- Curriculum inteligente.
- Perfil en LinkedIn.
- Hacer una entrevista de éxito.
- Marca personal
- Saben gestionar los contactos. Networking.
- Herramientas 2.0

Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe

- 7** **AGENDA DE ACTIVIDADES**
Información sobre los próximos eventos
- TU CANAL DE EMPLEO**
Te ayudamos a encontrar el empleo que buscas.
- CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO**
Descubre lo que podemos hacer por ti.



LINKS DE INTERÉS

EMPRESAS Y COMERCIO

noticias

- **1 de Febrero de 10 a 13 horas**
Taller: "Marca Personal Digital"
- **Del 2 al 5 de Febrero:**
Coaching para la empleabilidad
- **12 de Febrero. Taller sobre linkedin**
15 PASOS PARA SACAR EL MAXIMO PARTIDO
- **Del 15 AL 19 de Febrero**
Programa de Gestión Empresarial: Liderazgo y Marketing
- **25 de Febrero**
El Arte de Captivar Inversores

SÍGUENOS

- Facebook
- Twitter
- Email

INSCRIPCIONES A ACTIVIDADES

91 634 14 40

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Programa de Asesoría Fiscal Contable Laboral

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS



Fomentando la creatividad, la innovación y la empleabilidad

Marzo 2016

NUEVO PROGRAMA: INSCRIPCIONES DE SDE EI
2 DE MARZO HASTA EL 4 DE ABRIL

Majadahonda: "Ciudad emprendedora"



El espíritu empresarial es un proceso dinámico por el que las personas descubren continuamente las ocasiones de negocio y actúan en consecuencia, inventando, produciendo y vendiendo bienes y servicios. En dicho proceso son necesarias cualidades como la confianza en sí mismo, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación.

Así pues, la generación de ideas empresariales que contribuyan al crecimiento social y económico es un aspecto básico para el progreso de cualquier territorio como, también, es el caso de nuestro municipio. En este sentido, indica Victoria Palacios, concejal de Área: "Desde la Corporación pretendemos seguir innovando e impulsando el talento y la empleabilidad de nuestros connocidatarios, utilizando todos los recursos a nuestro alcance y aprovechando el potencial que las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición. Nuestra idea es poder llegar a todas las personas que necesiten formarse en algún área específica".

Con este espíritu, desde el Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, se pone en marcha, el programa "Majadahonda Ciudad emprendedora", dirigido a nuevos emprendedores, autónomos o empresarios del municipio que quieran poner en marcha un proyecto empresarial o necesitan mejorar sus modelos de negocio.

El programa, que durará 2 meses y medio, no tiene límite de participantes, ni es necesario un nivel de conocimientos de partida previo. Los interesados podrán inscribirse a partir del día 2 de marzo y hasta el 4 de abril de 2016. Una vez revisadas las inscripciones se publicará la lista de participantes a realizar el programa, avisándoles personalmente del día exacto de inicio del mismo.

El programa se desarrolla on-line con el refuerzo de cinco talleres presenciales.

Cada participante contará con un Área de Entrenamiento con 20 módulos y más de 100 temas, eminentemente prácticos, cuyos recursos principales son: vídeos, podcasts y actividades en el blog individual de cada participante, así como una Biblioteca virtual de recursos adicionales, videoconferencias, casos resueltos basados en proyectos y empresas reales.

Una gran parte del programa podrá seguirse desde el móvil. Una vez finalizado el programa, los participantes que hayan realizado todas las actividades tendrán el asesoramiento necesario para salir al mercado.

Para participar en el programa remitir, desde el día 2 de Marzo hasta el 4 de Abril a inscripciones@formacion@majadahonda.org curriculum vitae y una breve descripción del por qué necesita o desea participar en el programa.

VER PROGRAMA

DEL 7 AL 11 DE MARZO: PROGRAMA PARA AFRONTAR CON ÉXITO LA EMPLEABILIDAD

Stephen Covey " Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva". ¿Y el octavo hábito?



"Encontrar trabajo, lograr montar un negocio por nuestra cuenta o simplemente sacar fuerzas para cambiar de profesión son cosas realmente difíciles de lograr. Hace falta no sólo tesón y conocimiento", afirma Victoria Palacios, concejal de Formación, Empleo y Comercio.

La verdadera diferencia entre las personas que logran triunfar y las que no, está en la capacidad de autoanálisis y en el nivel de autoconocimiento que cada uno tenga sobre sí mismo. Esta es una labor que, bien enfocada, nos permite superarnos y avanzar hacia el lugar que queremos. Autoconocerse y saber con qué fortalezas y debilidades contamos es algo fundamental.

Desde esta perspectiva la concejalía de Formación, Empleo y Comercio presenta este ciclo de formación dirigido a potenciar la empleabilidad enmarcándose dentro de la filosofía de trabajo llevada a cabo por Stephen Covey, autor de la obra "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva".

Antes de morir, este autor dejó publicado el "Octavo hábito" en el que resume a la perfección las 4 dimensiones que conforman la totalidad del ser humano y al trabajo que sobre ellas debemos realizar si queremos afrontar nuestra vida personal y profesional con éxito.

Las 4 dimensiones de las que habla Covey son estas: Cuerpo, Mente, Corazón y Espíritu.

La gran cuestión es ¿Cómo nos comunicamos con cada una de estas dimensiones? Para Silvia Rincón, profesora de la Universidad Francisco de Vitoria y coordinadora de este programa: "algunos de nosotros ni siquiera se plantea que estas dimensiones existan. Nuestra tendencia es a simplificar al máximo el esfuerzo y el trabajo que requiere ser feliz y muchos de nosotros no vemos más allá de nuestra razón".

LEER MÁS

- AGENDA DE ACTIVIDADES**
Información sobre los próximos eventos
- TU CANAL DE EMPLEO**
Te ayudamos a encontrar el empleo que buscas.
- CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO**
Descubre lo que podemos hacer por ti.



LINKS DE INTERÉS

EMPRESAS Y COMERCIO

noticias

- 1 de Marzo:** comienza el programa **Plan integral de desarrollo de talento: "Impulsa tu talento"**
- Hasta el 9 de marzo** Apoyo a emprendedores en el sector deportivo
- 14, 15, 16 y 18 de Marzo:** búsqueda activa de empleo. Quiérete, véndete y empléate
- 17 de Marzo:** empresario/a, emprendedor/a. Taller de fiscalidad y finanzas para no financieros
- 30 y 31 de Marzo:** Inteligencia Emocional: lo que te hace ser diferente

SIGUENOS

- Facebook
- Twitter
- Email

INSCRIPCIONES A ACTIVIDADES

91 634 14 40

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Programa de Asesoría Fiscal Contable Laboral

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS



Fomentando la creatividad, la innovación y la empleabilidad

Abril 2016

11 DE ABRIL DE 9:30 A 13 HORAS:
EN EL CLUB INTERNACIONAL DE TENIS
Networking efectivo para tu empresa



El próximo día 11 de abril, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con Área Empresarial y con el patronato del Club Internacional de Tenis y el Grupo Santander, y la participación especial de los alumnos del Centro de Formación Profesional I+D+M de María Jajays y de colaborador de la red de I+D+i y Turismo y se va a llevar cabo una sesión de Encuentro Empresarial con el que se pretende fomentar y fortalecer las relaciones empresariales, las interacciones comerciales y de servicios y el conocimiento en general entre empresas de la zona noroeste y de la Comunidad de Madrid. De esta manera se pretende contribuir realmente a crear la red empresarial de nuestros municipios.

En el último año, y en lo que va de 2016 cerca de 400 empresarios han participado de forma directa en estas actividades siendo calificadas de manera muy positiva por los asistentes para el desarrollo económico.

“Desde Goethe que no es el error sino la inactividad lo que hace fracasar al hombre, por eso desde la Concejalía de Formación, Empleo y Turismo estamos comprometidos que acciones de este tipo y networking empresarial como el presente sirvan para impulsar el espíritu y el compromiso empresarial tan necesario para el desarrollo de la actividad económica. Por eso desde aquí invito a todos los empresarios y comerciantes a participar de manera decidida en este nuevo encuentro empresarial”, afirma la Concejal de Área del Ayuntamiento de Majadahonda.

PROGRAMA
 El evento se realizará en el CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA (Carretera del Rancho - Majadahonda km 2).

ENTRADA E INSCRIPCIÓN GRATUITA EN
www.majadahonda.es/programa
 Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente.

CONTENIDO:
 9.30 - 10.00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y RECOGIDA DE CREDENCIALES

10.00 - 10.05 BIENVENIDA DE D. Victoria Palacios Wheeler, Concejala encargada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda

10.05 - 10.10 BIENVENIDA DE D. Francisco Arce de Gonzálezaga Director de Zona del Banco de Santander

10.15 - 10.20 PRESENTACIÓN EVENTO A cargo de María Amador, directora de Área Empresarial

10.20 - 10.40 POSESIÓN: Decloración de las claves para ser un buen vendedor, por Claudio Fodera, fundador de marketing inteligente

10.40 - 11.30 POSESIÓN: Networking inteligente, a cargo de Chelo Miquel, psicóloga y coach empresarial

11.00 - 11.10 DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR

11.00 - 11.10 PREPARACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE UN MINUTO

11.10 - 11.20 PAUSE

11.20-12.00 SPEED NETWORKING: Tiempo de oportunidad de exponer cara a cara tu propuesta a cada uno de los participantes.

12.00-12.30 CONCLUSIONES Y CIERRE

PARA MÁS INFORMACIÓN TFM 91 634 8000

12,13,14 y 15 DE ABRIL
Programa: Oportunidades laborales +45



Los próximos días 12, 13, 14 y 15 de abril de 10:00 a 13:00 en el Aula de Empleabilidad, La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio organiza, junto a la Confederación de asociaciones de empresarios de Madrid Oeste CADEMO, un programa práctico de búsqueda Activa de Empleo dirigido a todas aquellas personas de más de 40 años que quieran desarrollar una nueva actividad, ya sea por propia elección o por necesidad.

El programa consiste en cuatro talleres cuyo objetivo es determinar, orientar y desarrollar las actitudes y aptitudes que debe reunir una persona para encontrar empleo lo antes posible.

Este taller será impartido por el Instituto para la Formación y Promoción del Empleo IFPE que ya ha impartido talleres, seminarios y conferencias dirigidos a desempleados, autónomos, empresarios y comerciantes, así como a emprendedores.

Durante el desarrollo de cada uno de los diferentes espacios de trabajo y se concretarán estrategias de Búsqueda Activa de Empleo.

PROGRAMA
 Día 1 Taller: Trabajo por cuenta ajena. Tratamiento de otros perfiles de búsqueda mediante el análisis personal de cada participante
 Día 2 Taller: Gestión del cambio
 Día 3 Taller: Teletrabajo
 Día 4 Taller: Emprendimiento y Venta directa

Contaremos con la presencia de personas implicadas en los diferentes procesos.

Para participar es necesario enviar correo electrónico a informacion@formacionempleo.com indicando los datos personales y el nombre del programa al que desea apuntarse.

7 AGENDA DE ACTIVIDADES: Información sobre las próximas actividades.

7 TU CAMBIÓ DE EMPLEO: Te ayudamos a encontrar el empleo que buscas.

7 CÓMO SER LA MEJOR FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO: Decidan lo que podemos hacer por ti.

LINER DE INTERES

EMPRESAS Y COMERCIO

ABRIL NO HA ARRIBADO
 MARCHA DE ABRIL
 9 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN FERIA Y EN EL MERCADO DE PRODUCTOS
 10 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 11 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 12 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 13 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 14 de ABRIL
 Día de inicio de primavera
 15 de ABRIL
 Día de inicio de primavera

ACTIVIDADES

- **Gobierno e Interlocutores Sociales acuerdan la Estrategia Madrid por el Empleo**
- **Desde Marzo a Junio: Un grupo compacto y comprometido**
 El Programa "Impulsa tu talento", sigue a buen ritmo
- **2 de Abril: edición especial "Mercado de los portales"**
 Día europeo de la artesanía
- **11 de Abril: Estrategia Básica para un proceso de compra**
 ¿Por qué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen
- **Jueves: 14 de Abril Taller: Ruta de la Transformación Digital**
- **Del 18 al 22 de Abril: Nueva Ciclo de empleabilidad**
 En busca del empleo perdido
- **Del 25 al 27 de Abril: La marca de principio a fin**
 Programa: "La Marca como ventaja competitiva"
- **28 de Abril: Creación de Empresas y Empleabilidad**
 Análisis del entorno para la creación y puesta en marcha de una empresa: Escenario económico, formas jurídicas óptimas y financiación.

DOS EUROPEOS DE LA ARTESANÍA EN MAJADAHONDA
 Día 1 de Abril
 PLAZA MAYOR DE MAJADAHONDA
 de 11 a 14 hrs

SÍGUENOS

Facebook
 Twitter
 Email

INSCRIPCIONES Y ACTIVIDADES
91 634 14 40
info@pcooformacionmajadahonda.org

Programa de Asesoría Fiscal Contable Laboral
TUTORÍAS PERSONALIZADAS

DEL 16 AL 20 DE MAYO: PROGRAMA ARISTÓTELES
Liderazgo para conseguir una productividad del 130%



**Taller de Liderazgo
Programa Aristóteles**

El camino del líder, su comunicación y su conducta

Imparte: **Edando Cabodús**
Ingenieros Emocionales

Lecturas: 16, 17, 18, 19 y 20 de Mayo
Hora: 10 a 13

Inscripciones: inscripciones@ayuntamientodemajadahonda.org
Lugar de impartición: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/Ronda del Cavaleiro 25-1
Teléfono: 916943140

El programa Aristóteles es un taller de liderazgo basado en enseñanzas aristotélicas pero con aplicación en nuestra era. ¿Te sientes perdido? ¿Te cuesta tenerlo lo que necesitas? ¿Necesitas aprender a influir en otros? ¿Quieres ser más exitoso en tu trabajo? ¿Quieres mejorar la calidad de vida?

Desde los antiguos, siempre ha sido, los líderes siempre han tenido las mismas características. En todo género, personal, académicos, comerciales, sabéis hacer decisiones acertadas y cuáles es el comportamiento adecuado, e incluso en ocasiones inesperado, que los hace alcanzar el éxito de forma sostenida en el tiempo.

La semana del 16 al 20 de Mayo de 10 a 14 horas se va a celebrar este innovador programa en el Aula empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio. El programa Aristóteles es un taller de liderazgo basado en uno de los grandes filósofos de todos los tiempos, sus pensamientos e ideas basadas en siglo XXI, y complementadas con la aplicación de las últimas técnicas de innovación, Programación Neurolingüística (PNL), PNL, Inteligencia y las enseñanzas aristotélicas de las personas más exitosas de nuestra época.

Al salir de este programa le llevarás cuatro claves básicas que regularán tu vida personal y profesional al siguiente nivel:

- Premiar mejor
- Hacer planes exitosos
- Hábitos de éxito
- Productividad 130%

Para participar es necesario remitir como a inscripciones@ayuntamientodemajadahonda.org educando los datos personales y razones de interés así como el nombre del taller al que se inscribe:

30 DE MAYO
Estrategia digital para los negocios



TEMARIO

- **Herramientas de fidelización de clientes:**
 - Blog's
- **Estrategia en Redes Sociales y Marca Personal:**
 - LinkedIn
 - Twitter
 - Facebook
 - Instagram
 - YouTube
- **Páginas Webs Corporativas:**
 - Web Site builders
- **Instrumentos para el e-Commerce:**
 - Email Marketing

Hay en día resulta imposible escapar de la red sin internet sin teléfonos móviles, sin tablets y sin todos los dispositivos de las tecnologías de la comunicación que nos acompañan a diario y que ha cambiado significativamente la forma en que interactuamos, nos informamos, nos comunicamos y consumimos productos y servicios.

Dado esta premisa la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha iniciado un ciclo de talleres denominados "La transformación digital" que en colaboración con SPARK RESEARCH & CONSULTING S.L. está desarrollando en el municipio.

Los próximos días 26 y 27 de abril y bajo el título "Orientación laboral-30" se desarrolló este taller en el Instituto Técnico de Zayas de Majadahonda para una audiencia entre los dos días cercana a los 200 alumnos.

Te sabe duda de que la denominada generación Z, nacidos entre 1994 y la década del 2015 va a cambiar el mundo en el que vivimos y por supuesto el laboral y profesional, ofrece Victoria Palacios Concejal de Formación, Empleo y Comercio.

Así, el próximo día 20 de mayo de 10 a 13 horas en el Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio va a tener lugar el último taller de este ciclo denominado "La transformación digital: Novedad para los profesionales y las empresas".

Todos los interesados en participar deben dirigir un correo electrónico a inscripciones@ayuntamientodemajadahonda.org indicando, como siempre, sus datos personales, nº de teléfono, el nombre del ciclo programado o taller al que quieren inscribirse.

7 **¿QUÉ ES EL EMPLEADOR?**
Información sobre las diferentes ofertas.

8 **¿QUÉ ES EL EMPLEADO?**
Se aprende a encontrar el trabajo que buscas.

9 **¿QUÉ ES EL EMPLEADOR?**
Se aprende a encontrar el trabajo que buscas.

10 **¿QUÉ ES EL EMPLEADOR?**
Se aprende a encontrar el trabajo que buscas.

LINKS DE INTERÉS

EMPRESAS Y COMERCIO



MERCADO de LOS SOPORTALES

PLAZA DEL AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA

2º SABADOS DE MES de 11 a 14 hrs



MERCADO de LOS SOPORTALES

PLAZA DEL AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA

2º SABADOS DE MES de 11 a 14 hrs

- Más de 3.500 puestos de trabajo ofrecidos en la Feria del Mercado Laboral Virtual (FMLV) más multisectorial
- 9 de Mayo La Economía Social: Cooperativas y Sociedades Laborales
- 10 de Mayo Sobete a la tarima y métese a tu audiencia en el bote
- 11 y 12 de Mayo Herramientas de negociación para la empleabilidad Negocia para obtener un SI
- 21 de Mayo Formación de formadores
- 24 de Mayo Introducción a PowerPoint
- 26 de Mayo ¿Cómo ser el número 1 en Google?
- Ayudas para el año 2015 dirigidas a asociaciones, federaciones y confederaciones de comerciantes de la Comunidad de Madrid para el desarrollo de actividades de promoción comercial.
- Continua IMPULSA TU TALENTO, progresando adecuadamente



Caracol

de 11 a 14 hrs

SIGUIENDO

Facebook

Twitter

Email

INSCRIPCIONES A ACTIVIDADES
91 634 14 40
inscripciones@ayuntamientodemajadahonda.org

Programa de Asesoría Fiscal Contable Laboral

TUTORIAS INNOVADORAS

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.7 Difusión presencial en comercios



Buenos días:

Me dirijo a Vd. para ofrecerle de nuevo la posibilidad de participar en el programa que desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio tenemos en marcha para apoyar al emprendedor, al comercio y a las empresas.

Es un programa renovado y con un nuevo impulso innovador de atención y asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, totalmente gratuito, donde semanalmente serán atendidos los demandantes de este servicio por expertos abogados y economistas.

Está dirigido a comercios y empresas ya existentes en fase de consolidación, desarrollo y/o expansión así como a proyectos emprendedores que estén en fase de constitución y puesta en marcha y en la elaboración del Plan de Empresa.

El programa de asesoramiento continua todos los miércoles. Para ser atendido tan solo es necesario solicitar cita previa en el teléfono 916 341 440 o a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando "cita previa para el Programa de Asesoramiento jurídico, fiscal, laboral y contable".

Por último, le informo que este programa se enmarca en los objetivos de impulso, desarrollo y apoyo al tejido empresarial del municipio tendente a consolidar y fomentar una red empresarial y comercial más fuerte y dinámica.

Espero que esta iniciativa se ajuste a sus necesidades y sea de su interés, por lo que le invito a participar y utilizar este nuevo servicio.

Reciba un cordial saludo,

Victoria Palacios Wharrier
Concejal de Formación, Empleo y Comercio

De: inforemco

Enviado el: miércoles, 06 de abril de 2016 12:01

Para: inforemco

Asunto: CARTA DE LA CONCEJAL DE FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO - INVITACIÓN ACTIVIDADES DINAMIZACIÓN EMPRESAS Y COMERCIOS

Buenos días:

En primer lugar, quiero agradecerte el interés y colaboración por atender a las personas que, en representación de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, han ido a tu comercio para informarte del Programa de Asesoría Fiscal, Contable y Laboral, dirigido a comerciantes y empresarios de nuestro municipio.

En segundo lugar, deseo informarte que este Programa forma parte del conjunto de actividades que desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, que dirijo, estamos desarrollando para favorecer y dinamizar el comercio y el tejido empresarial de nuestra ciudad.

Aprovecho la oportunidad para animarte a participar en las siguientes actividades preparadas expresamente para comerciantes y empresarios: el próximo día 11 de abril el taller "¿Porqué no consigo más clientes? tu proceso de ventas a examen", y del 25 al 27 de abril el programa "La marca como ventaja competitiva". Adjunto los carteles de ambas actividades.

Teniendo en cuenta el contexto actual, todas estas actuaciones tienen como objetivo primordial incorporar nuevos sistemas de trabajo a nuestros negocios dotándoles de herramientas que, a través del asesoramiento y la formación, nos ayuden a afianzar y mejorar nuestras empresas, así como fomentar y dinamizar el comercio en nuestro municipio.

Para cualquier información, no dudes en contactar con la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, en el teléfono 91 634 14 40 y para inscribirte en cualquiera de las actividades dirige un email a: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Recibe un cordial saludo,

Victoria Palacios Wharrier
Concejal Delegada de Formación,
Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220-Majadahonda Tf 916341440 <https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>
<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>
@foremco

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



6.- FOTOS DE ACTIVIDADES











































































































































































































MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



7.- DOSSIER DE PRENSA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



7.- DOSSIER DE PRENSA

7.1 Notas de Prensa

Talleres de marca personal y coaching entre las ofertas de formación de Majadahonda

Publicado 2016-01-21



Impartición de talleres para el empleo en Majadahonda

El **Ayuntamiento de Majadahonda**, a través de la Concejalía de Formación y Empleo, ha preparado un amplio programa de cursos y talleres para el próximo mes de febrero.

El primero de ellos se inicia el día 1 bajo el nombre taller de *Marca personal*, donde se abordará el personal branding digital, la importancia de trabajar sobre la propia marca y consejos y herramientas para llevarlo a cabo.

El día 2 de febrero comienza el programa de formación *Coaching para la empleabilidad*, que incluye cuatro talleres:

Iniciativa: Liderazgo personal. Tomando el control

Orientados al éxito. Automotivación. El motor del comportamiento

La Actitud es el poder. Desarrollo de aspectos personales para la ocupación

Ganando Confianza. Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo

Las actividades se completan con el programa *Liderazgo y Marketing*, que del 15 al 19 de febrero, de 10 a 13 horas, ayudará a los usuarios a potenciar una serie de conocimientos y habilidades como optimizar el proceso de la venta, lograr el éxito en las relaciones con los clientes, usar técnicas de marketing de atracción y descubrir nuevos canales de venta.

Para poder participar en estas actividades es necesario remitir inscripción al correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicand los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe.

Comparte la noticia

Calendario de Eventos

| Febrero 2016 | | | | | | |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| < | | | | | | > |
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | | | | | | |

MAJARIEGOS
 EL PERIÓDICO DE MAJADAHONDA

POZUELEROS
 EL PERIÓDICO DE POZUELO DE ALARCÓN

ROCEÑOS
 EL PERIÓDICO DE LAS ROZAS

Cine y Televisión

PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

26 de Febrero de 2016

Seleccionar idioma ▼

Majadahonda ofrecerá en febrero un amplio programa de cursos y talleres para la formación

Las actividades se completan con el programa “Liderazgo y Marketing”, que ayudará a los usuarios a potenciar una serie de conocimientos y habilidades como optimizar el proceso de la venta



Jueves, 21 de enero de 2016

El primero de ellos se inicia el día 1 bajo el nombre taller de “Marca personal” donde se abordará el personal branding digital, la importancia de trabajar sobre la propia marca y consejos y herramientas para llevarlo a cabo.

El día 2 de febrero comienza el programa de formación “Coaching para la empleabilidad”, que incluye cuatro talleres: “Iniciativa: Liderazgo personal. Tomando el control”; “Orientados al éxito. Automotivación. El motor del comportamiento”; “La Actitud es el poder. Desarrollo de aspectos personales para la ocupación” y “Ganando Confianza. Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo”.

Las actividades se completan con el programa “Liderazgo y Marketing” que del 15 al 19 de febrero, de 10 a 13 horas, ayudará a los usuarios a potenciar una serie de conocimientos y habilidades como optimizar el proceso de la venta, lograr el éxito en las relaciones con los clientes, usar técnicas de mar-keting de atracción y descubrir nuevos canales de venta.

Para poder participar en estas actividades es necesario remitir inscripción al correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe



Estetica Barrio del Pilar

Tratamientos Faciales y Corporales Especialistas en Estética y Belleza



Majadahonda mejora el perfil de sus emprendedores con cursos de "coaching" y "marca personal" en febrero



Majadahonda acoge en febrero cursos de formación destinados a aquellas personas interesadas en desarrollar su perfil profesional dentro del

ámbito del **"personal branding"** y el **"coaching"**. Los interesados en participar en estas actividades deben remitir su inscripción al correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org, e indicar sus datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe. El primero de ellos comienza **el día 1 de febrero** y es un taller de **"Marca personal"** en el que se trabaja sobre el *personal branding digital*, la importancia de la propia marca, y se aportan consejos y herramientas para llevarlo a cabo. El día **2 de febrero** tiene lugar el programa de formación **"Coaching para la empleabilidad"**, que incluye cuatro talleres: "Iniciativa: Liderazgo personal. Tomando el control"; "Orientados al éxito. Automotivación. El motor del comportamiento"; "La Actitud es el poder. Desarrollo de aspectos personales para la ocupación" y "Ganando Confianza. Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo". Por último, del **15 al 19 de febrero** se realiza de 10 a 13 horas un taller llamado **"Liderazgo y Marketing"** en el que se trabaja sobre habilidades como optimizar el proceso de la venta, lograr el éxito en las relaciones con los clientes, usar técnicas de marketing de atracción y descubrir nuevos canales de venta.



“El Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la Concejalía de Formación y Empleo, ha preparado un amplio programa de cursos y talleres para el

próximo mes de febrero. El primero de ellos se inicia el día 1 bajo el nombre taller de **“Marca personal”** donde se abordará el personal branding digital, la importancia de trabajar sobre la propia marca y consejos y herramientas para llevarlo a cabo. El día 2 de febrero comienza el programa de formación **“Coaching para la empleabilidad”**, que incluye cuatro talleres: “Iniciativa: Liderazgo personal. Tomando el control”; “Orientados al éxito. Automotivación. El motor del comportamiento”; “La Actitud es el poder. Desarrollo de aspectos personales para la ocupación” y “Ganando Confianza. Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo”.



“Las actividades se completan con el programa **“Liderazgo y Marketing”** que del 15 al 19 de febrero, de 10 a 13 horas, ayudará a los usuarios

a potenciar una serie de conocimientos y habilidades como optimizar el proceso de la venta, lograr el éxito en las relaciones con los clientes, usar técnicas de marketing de atracción y descubrir nuevos canales de venta. Para poder participar en estas actividades es necesario **remitir inscripción al correo electrónico** inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe”.

Comments

comments



Trabajo remunerado en ONG
Incorporación inmediata. Envía CV ahora!

Wesser

Infórmate

Majadahonda alberga un taller para mejorar la búsqueda activa de trabajo



Majadahonda acoge el

programa “**Empleabilidad: Tres pasos para el Empleo**” destinado a parados que quieran ser más efectivos en la búsqueda de un trabajo. Este curso comienza este lunes 8 de febrero y continúa el 9 y 10 (martes y miércoles), de 10 a 14 horas en el **Aula empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio**. A través de este programa se desarrollan conceptos de moda como el “**personal branding**”, el uso efectivo de las **redes sociales** para obtener un empleo y el desarrollo de estrategias para afrontar de forma efectiva una entrevista de trabajo. Para inscribirse es necesario enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org en el que se indiquen los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe. El curso ofrece **únicamente 20 plazas** que se asignan por orden riguroso de inscripción.

El programa consta de “tres pasos” :



1) **Pon los Cimientos**

(Construye tu Marca Personal con Lego): donde se trabajará en la construcción del propio proyecto profesional/marca personal, utilizando para ello la metodología LEGO SERIOUS PLAY, método innovador y lúdico con el que se consiguen resultados sorprendentes y reveladores.

2) **Descubre el Tesoro**

(CV de impacto, diferénciate y destaca): donde de manera práctica y personalizada se

proporcionarán pautas para mejorar el Curriculum Vitae. En el taller se trabajará con los formatos más y con otros como el Video Currículum y el CV en buscadores de empleo y Redes Sociales Profesionales como LinkedIn.

3) **Convence y Vence**

(Entrevista de trabajo eficaz): se trabajará intensamente y de manera muy práctica para que los asistentes aprendan a realizar una gestión emocional adecuada (miedo, ansiedad) cuando se enfrentan a una entrevista de trabajo, así como enseñar y entrenar a los mismos para conseguir entrevistas donde realmente “convenzan” y por tanto, logren el objetivo marcado.

Comments

comments

Informes Empresa Online

Regístrese Ahora y Obtenga Gratis al instante 5 Informes de Empresa!



Majadahonda estrena su primer taller sobre “Cómo sacar partido a LinkedIn”



Este viernes 12 de Febrero tiene lugar en Majadahonda la primera edición del Taller “Cómo sacar partido a LinkedIn en 15 pasos”, impartido por la Dra. Esmeralda Díaz-Aroca

(www.esmeraldadiazaroca.com), autora del libro “Como tener un perfil 10 en LinkedIn”, especialista en personal branding y posicionamiento de marcas en el entorno digital. “La mayoría de los perfiles en LinkedIn son invisibles, son solo meros Curriculum Vitae subidos a una plataforma, pero carecen del “packaging” adecuado. A lo largo del taller, los asistentes aprenderán a diseñar su “packaging digital”, a través de los 15 pasos esenciales para construir un perfil de LinkedIn no sólo de una manera atractiva y comercial, sino también enfocado al SEO, es decir al posicionamiento en buscadores, en definitiva, para que les encuentren en las primeras posiciones de búsqueda por sus competencias profesionales, por aquello en lo que son realmente buenos y competitivos”, señala la autora.



“Estar en LinkedIn significa mucho más que subir el curriculum vitae”, explica Victoria Palacios, Concejal de Formación, Empleo y

Comercio de Majadahonda. La mayoría de las personas están en LinkedIn, afirma Díaz Aroca, pasando inadvertidas, sencillamente porque su página de LinkedIn no reúne las condiciones óptimas para que sea encontrado. Las empresas y reclutadores habitualmente no buscan por el nombre de las personas, sino por sus competencias profesionales. “Un perfil bien optimizado te ayudará a ser encontrado, a poder dar mayor confianza + credibilidad y + competitividad. Esto sin duda es la mejor “tarjeta de presentación” para conseguir nuevos negocios, clientes-potenciales e incluso un nuevo trabajo”, añade la Concejalía. Para participar es necesario remitir inscripción a: inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe.

Comments

comments



Talento remunerado en ONGs
Incorporación inmediata. Financia el curso

Wesser

Infórmate

Majadahonda selecciona 15 personas para "impulsar su talento" como emprendedores



La

consultora **R&H Talento y Personas** organiza el 1 de marzo en Majadahonda un programa dirigido a emprendedores y profesionales que se encuentren en **búsqueda activa de empleo**. Bajo el título de "**Impulsa tu talento**", este curso busca desarrollar las competencias y habilidades de los participantes para desempeñar su trabajo en las mejores condiciones. El programa **se desarrolla a lo largo de 4 meses**, desde marzo hasta junio, y en él se abordan multitud de facetas que buscan un desarrollo integral de sus participantes, que cuentan con el apoyo de tutores y sesiones de "coaching". **Las plazas de este curso están limitadas a 15 personas y el próximo 17 de febrero se realiza la selección de los candidatos a las 10 horas en la sala 9 de la Concejalía**. Para participar en la selección es necesario inscribirse y remitir curriculum vitae a : inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del programa y número de teléfono.



La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, en colaboración con la consultora **R&H Talento y Personas**, inicia el próximo día 1

de marzo un completo e innovador programa dirigido a emprendedores y profesionales en **búsqueda activa de empleo**, denominado "**Impulsa tu talento**". Haciendo honor a su título, el objetivo principal del programa es la actualización y desarrollo de las competencias y habilidades esenciales que

debe poseer toda persona para garantizar su desempeño en las mejores condiciones. Así pues, "el programa pretende dar un impulso a las carreras profesionales", detalla una nota pública de la Concejalía.



"El Ayuntamiento de Majadahonda pone así de relieve una vez más su clara apuesta por **ofrecer programas integrales que favorezcan la empleabilidad y necesaria actualización** de las competencias o

destrezas que resultan imprescindibles en un mundo tan cambiante y competitivo como el actual", explica **Victoria Palacios**, concejal de Empleo.



"El programa se desarrolla a lo largo de 4 meses, desde marzo hasta junio, y se aborda no sólo como un programa de formación a través de las sesiones presenciales sino como una herramienta de desarrollo integral. Así, las sesiones formativas presenciales se

complementarán al final de cada módulo formativo con **una sesión de trabajo individualizado tutorizado y on line**, en el que los participantes deberán realizar ejercicios y actividades que les permitan aplicar e interiorizar lo aprendido. Finalmente el programa se completará con sesiones de coaching, presencial destinadas a acompañar a los alumnos en el desarrollo específico de sus áreas de mejora. Se trata, en efecto, del primer programa puesto en marcha por el Ayuntamiento en el que se unen 3 elementos imprescindibles para un aprendizaje eficaz en el ámbito adulto:

- Impartición de conocimientos en formato presencial.
- Actividades prácticas.
- Seguimiento personalizado mediante coaching ejecutivo.



"El programa aborda un amplio abanico de temas en los que la metodología de trabajo en todos los

talleres es *Learning by doing* o "aprender haciendo", con la que los participantes **aprenden de sus propias vivencias**, siendo

capaces de desarrollar su capacidad crítica. Dada la naturaleza del programa, la plazas son limitadas a 15 y **se realizará una selección de los participantes el próximo día 17 de Febrero a las 10 horas en la sala 9 de la Concejalía** con el fin de homogeneizar los perfiles. Para participar en la selección es necesario inscribirse y remitir curriculum vitae a: **inscripcionesforemco@majadahonda.org** indicando el nombre del programa y número de teléfono", finaliza el comunicado.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por:

Los más antiguos



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin



Cómo Hablar en Público

Entrenamiento en oratoria. Conquiste a su audiencia.



Majadahonda acoge un taller sobre cómo incrementar las ventas



Majadahonda acoge desde este lunes 15 al 19 de febrero un programa de gestión empresarial basado en dos pilares centrales, el **liderazgo y el marketing**.

Este curso está especialmente indicado para aquellos empresarios que deseen incrementar el volumen de sus ventas aplicando técnicas de marketing. Este programa se realiza en el Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda de 10:00 a 13:00 horas. y lo imparte la agrupación **La Pecera del Tiburón**. A lo largo de las distintas sesiones, se desarrollan conceptos como “liderazgo y estrategia, marketing on line, marketing tradicional, redes sociales y venta de nuestros servicios o productos en internet”. Todo enfocado a **incrementar las ventas, pero también a saber seleccionar el público objetivo y los canales más idóneos** para llegar hasta él. Los interesados en participar pueden inscribirse en inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe



“Este programa de formación que te ayudará a **mejorar tus ventas a través de una mejora en tus relaciones personales**, ayudándote a proyectar tu mejor imagen profesional en la vida real y en internet, usando las técnicas de marketing más eficaces para llegar a cada cliente y utilizando canales de venta que te ayudarán a llegar a un público más amplio. La venta se compone de varios factores y actores. Cuanto mejor los conozcamos más

probabilidades de éxito tendremos: nuestro producto o servicio, nuestros clientes, los canales de venta, y... a nosotros mismos”.

“Tenemos que salir a buscar al cliente, estudiarlo, ponernos en su lugar, comprender sus necesidades, y sus expectativas para alcanzarlas e incluso superarlas. Si sabemos y comprendemos las necesidades de nuestros clientes, si conseguimos que nuestro producto/servicio le llegue y lo conozca, y si le prestamos una atención adecuada, la venta está asegurada. Este Programa te ayudará a potenciar una serie de conocimientos y habilidades para ayudarte a vender y a que te compren”:

- Aprende a optimizar el proceso de la venta. El objetivo es la eficiencia, la satisfacción mutua y el aumento de los beneficios.
- Establece relaciones de éxito con tus clientes.
- Utiliza el marketing de atracción: mejora tu atractivo profesional para atraer a tus clientes, proveedores, inversores, etc.
- Conoce las técnicas de marketing más adecuadas para tu producto. Es decir, el qué hago, cómo lo hago y cuando lo hago.
- Descubre nuevos canales de venta para tu producto que hasta ahora no habías contemplado y cómo la tecnología nos permite lo que antes era imposible.



“El Programa , tendrá lugar la semana del **15 al 19 de febrero** (todos los días de 10 a 13 horas) en el Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de

Majadahonda , y se repartirá en cinco sesiones de liderazgo y

estrategia, marketing on line, marketing tradicional, redes sociales y venta de nuestros servicios o productos en internet. Así pues durante estos talleres se hablará de : Habilidades para la venta, Marketing de atracción, Marketing digital y tradicional y Vende sin tienda ni productos
Para participar es necesario remitir inscripción a: inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe”.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Nuevo Mensaje

Para empresa@gmail.com

Majadahonda inicia otro ciclo de talleres para la búsqueda de empleo



Los majariegos en **búsqueda activa de empleo** pueden participar desde el próximo lunes 22 al 24 de febrero en un **ciclo de talleres** destinados a dar las herramientas para lograr dicha meta. A través de las sesiones de

este curso se dan pautas para encontrar trabajo, acortar el periodo de búsqueda y mejorar la empleabilidad de los asistentes. El objetivo es evitar todos esos errores que son capaces de dinamitar este proceso y al mismo tiempo, potenciar las fortalezas de cara al éxito. Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe.



“Del 22 al 24 de Febrero, ambos inclusive, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio pone en marcha un Ciclo de

Talleres en el que a lo largo de 3 Sesiones se profundizará y se facilitarán los **conocimientos y fundamentos que configurarán el éxito en la búsqueda de un nuevo trabajo**“, detalla el comunicado de la Concejalía.

Este ciclo tiene 3 objetivos concretos:

1. Encontrar trabajo
2. Acortar el período de búsqueda de empleo
3. Mejorar nuestra empleabilidad

“Aprenderemos a evitar errores en nuestro proceso de búsqueda. Sabremos detectar primero y contrarrestar después nuestras debilidades y a potenciar nuestras fortalezas para lograr construir una candidatura de éxito”.

¿Qué aspectos se analizarán en este Ciclo?



Dónde buscar trabajo y cómo ponernos en el mercado.
Afianzamiento personal.

Autoconocimiento.
Cómo presentarnos profesionalmente.
Currículum inteligente.
Perfil en LinkedIn.
Hacer una entrevista de éxito.
Marca personal
Saber gestionar los contactos. Networking.
Herramientas 2.0

“Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe”, termina la nota del Ayuntamiento.

Comments

comments



Cómo Hablar en Público

Entrenamiento en oratoria. Conquiste a su audiencia.



“El Arte de Cautivar Inversores”, un taller para emprendedores majariegos que buscan financiación



Los

emprendedores majariegos pueden participar en un taller en el que aprender a **buscar inversores**, pero de una forma diferente. Este curso tiene lugar este viernes 25 de febrero y se desarrolla en el Aula empresarial de la Concejalía de 10:00 a 13:00 horas. “**El Arte de Cautivar Inversores**” es el sugerente nombre de este taller en el que se enseña de forma diferente las vías y formas de **obtener financiación** necesarias para sacar adelante una empresa. “Este taller es innovador y diferente, te hará reflexionar sobre el rol que tienes como emprendedor y como hacer salir a ese Vendedor que todos tenemos dentro y volverlo el aliado estratégico de tu rol Emprendedor”, destaca **Victoria Palacios** Concejala de Formación, Empleo y Comercio. Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe.



“Eres Emprendedor y tienes un proyecto que necesitas impulsar al siguiente nivel? Necesitas inversores y no sabes cómo presentar tu idea de proyecto? Tienes habilidades técnicas pero no comerciales?... **El Arte de Cautivar inversores** te enseñará dos claves básicas:”

1. Re-inventarte como el tipo de emprendedor que quieren los Inversores

2. Conseguir no uno sino varios inversores y decidir el que más te convenga para tu negocio.

“En este taller vamos a contarte los secretos claves para hacer una presentación de alto impacto y sobre todo convincente para conectar con tus inversores. “Este taller es innovador y diferente, te hará reflexionar sobre el rol que tienes como emprendedor y como hacer salir a ese Vendedor que todos tenemos dentro y volverlo el aliado estratégico de tu rol Emprendedor”, afirma **Victoria Palacios** Concejala de Formación, Empleo y Comercio”.



“No puedes emprender si no sabes vender y eso es un plus que vas a aprender en este curso. Así que te esperamos este próximo **25 de febrero de 10 a 13 horas en el**

Aula empresarial de la Concejalía. Si vienes te prometemos que no solo aprenderás las dos claves básicas del Arte de Cautivar inversores, sino que además te enseñaremos algunos trucos para aprender a leer a tus inversores y a conectar con ellos en solo 5 minutos. 100% Recomendado. El Arte de cautivar inversores es un curso que puede ayudarte a conseguir ese Inversor y socio de negocio que necesitas para seguir avanzando hacia tu sueño emprendedor”.

Para participar es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...



Asesoría Financiera

Servicio personalizado Tú negocio en buenas manos



Majadahonda ofrece planes de empresa gratuitos para emprendedores



Majadahonda muestra su compromiso con los

emprendedores **ofreciendo un programa con el que desarrollar y consolidar su plan de empresa** de forma gratuita. Para lograr este objetivo, los participantes reciben ayuda cada miércoles a través de un sistema de atención que abarca diferentes áreas como la jurídica, fiscal, laboral y contable. Los interesados en participar en este programa deben solicitar cita previa en el teléfono 916 341 440 o a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando "cita previa para el Programa de Asesoramiento jurídico, fiscal, laboral y contable". A continuación reproducimos la carta que **Victoria Palacios (PP)**, concejala de Formación, Empleo y Comercio, ha enviado al Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda y que por su interés publicamos íntegramente:



"Me dirijo a Vd. para ofrecerle de nuevo la posibilidad de participar en el programa que desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio tenemos en

marca para apoyar al emprendedor, al comercio y a las

empresas. Es un programa renovado y con un nuevo impulso innovador de **atención y asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, totalmente gratuito**, donde semanalmente serán atendidos los demandantes de este servicio por expertos abogados y economistas. Está dirigido a comercios y empresas ya existentes en fase de consolidación, desarrollo y/o expansión así como a proyectos emprendedores que estén en fase de constitución y puesta en marcha y en la elaboración del Plan de Empresa”, detalla la carta.



“El programa de asesoramiento continua todos los miércoles. Para ser atendido tan solo es necesario solicitar cita previa en el teléfono 916

341 440 o a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando “cita previa para el Programa de Asesoramiento jurídico, fiscal, laboral y contable”. Por último, le informo que este programa se enmarca en los objetivos de impulso, desarrollo y apoyo al tejido empresarial del municipio tendente a consolidar y fomentar una red empresarial y comercial más fuerte y dinámica. Espero que esta iniciativa se ajuste a sus necesidades y sea de su interés, por lo que le invito a participar y utilizar este nuevo servicio”, concluye la misiva de **Victoria Palacios**.

Comments

comments

Campus Emprendizaje

Inscripciones abiertas. Emprendimiento colectivo en ESS



Cursos de empleo en Majadahonda para mayores de 45 y sobre imagen de marca



Majadahonda oferta una serie de cursos destinados a fomentar el empleo entre personas de más de 45 años y otro para mejorar la imagen de marca de nuestro negocio. El primero de estos ciclos consiste en un plan de empleo compuesto por cuatro talleres en los que se dan una serie de pautas para **facilitar la obtención de un trabajo** para las personas mayores de 45

años. **“Oportunidades Laborales +45”** busca determinar y desarrollar las aptitudes de los asistentes para potenciar sus perfiles y que

puedan encontrar un trabajo. El segundo de estos ciclos, **“La marca como ventaja competitiva”**, se desarrolla del 25 al 27 de abril de 10:00 a 13:00 horas. El objetivo de este curso es ayudar a sus asistentes elaborar una marca fuerte que se adapte a su producto y clientes, pero también para desarrollar su propia marca personal. Estos cursos tienen lugar en la concejalía de Formación, Empleo y Comercio y para participar en ellos es necesario inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando datos personales y nombre del ciclo o programa en el que se desea participar, según la nota de prensa de la concejalía, que publicamos en su integridad:



“Durante estos días la concejalía de Formación, Empleo y Comercio está desarrollando el plan integral de impulso del talento y a partir de la semana que viene llegarán a sus aulas ciclos como el de **“Oportunidades Laborales +45”**, un programa práctico dirigido a personas mayores de esas edad que quieran desarrollar una nueva actividad, ya sea por cuenta propia o ajena. El programa consta de cuatro talleres para lograr determinar, orientar y desarrollar las actitudes y aptitudes que debe reunir una persona para

encontrar empleo lo antes posible”, detalla el comunicado del Consistorio.



“Además, del 25 al 27 de abril tendrá lugar el programa **“La marca como ventaja competitiva”**, que celebrará sus sesiones de 10 a 13 horas con el objetivo de “transmitir las claves para el éxito en la creación, desarrollo y comunicación de una marca y los servicios/productos que representa”, según la concejal de Formación y Empleo, **Victoria Palacios**. La construcción de la marca, su diseño,



funcionamiento y valores o el posicionamiento forman parte de un amplio temario en el que se trabajará sobre la marca personal, conocida como

“personal branding. Para participar en esta y otras actividades, disponibles en www.majadahonda.org, es preciso remitir un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando datos personales y nombre del ciclo o programa en el que se desea participar”, concluye la nota del Ayuntamiento.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por:

 Facebook Comments Plugin

Modib - InternetAcademi

La escuela online del Isdi lanza el 1er master online Digital Business.



Area Empresarial atrae a medio centenar de empresas al Club de Tenis de Majadahonda para su networking



Todo un éxito de networking (trabajo en red). Más de medio centenar de empresas y profesionales de las más variadas actividades pero punteras cada una en su sector acudieron este miércoles al Club Internacional de Tenis de Majadahonda. Participaban en una novedosa experiencia ideada por Area Empresarial de Majadahonda, el club de empresarios que ha revolucionado la forma de hacer negocios en España. El “networking” consiste en atraer a un nutrido grupo de emprendedores, juntarlos en un ambiente propicio y favorecer el intercambio de

información, conocimiento y presentación. Utilizan un método ya acreditado como eficaz: cada uno tiene un minuto –cronometrado y exacto como un reloj suizo– para presentar proyectos, ideas, necesidades y carencias. También para vender y comprar. Se establecen contactos, se consuman intercambios, se maquinan ideas y proyectos, se entregan tarjetas, la puesta en escena es fundamental, la concisión y precisión del mensaje, el producto... Al final del trayecto, que suele durar un año, se han convertido en un lobby. Y poderoso. Además de haber incrementado contactos y ventas, que es de lo que se trata. El acto estuvo patrocinado por el Banco Santander de Majadahonda, el Club Internacional de Tenis y la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento majariego, que inauguró las jornadas con la concejala Victoria Palacios, sorprendida como todos por la enorme acogida que ha tenido la iniciativa. MJD Magazin estuvo allí, hizo la tradicional “foto de familia”, participó en el evento y da a conocer a las empresas y profesionales que lo protagonizaron junto con un amplio reportaje gráfico del acto:



- 1 AIBE GROUP MANAGEMENT SL ESTR CONSULT ESTRAT
- 2 ANA MARIA GIL RRHH CONSULT COACHING
- 3 ARRABE ASESORES SA SERV GESTORIA EMPR
- 4 ASES JURIDICA ADM DE FINCAS MONTIEL Y ASOC SL SERV ADM FINCAS
- 5 AUTOMATED DEVICES SL ROBOTICA
- 6 BELEN RUBIO GUTIERREZ FORM NO REGLADA
- 7 BITACORA CONSULTING SC RRHH CONSULT COACHING
- 8 BKS GROUP CORREDURIA DE SEGUROS SA SEGUROS
- 9 BUSCO COCHE POR TI SL MK PLATAF WEB SERVIC
- 10 CIUDAD AUMENTADA SL MK PLATAF WEB SERVIC
- 11 CORREDURÍA DE SEGUROS, S.A. SEGUROS



12 COVER CORREDURIA DE SEGUROS SL SEGUROS



- 13 DAU UP – SERIGRAFÍA MK CONSULT MK-MK DIG
- 14 ELIGE TU REALIDAD RRHH CONSULT COACHING
- 15 G&M UDACHA DIST MINOR COSMET
- 16 GES SEGUROS SEGUROS
- 17 GRUPO MJD / MAJADAHONDA MAGAZINE
- 18 GRUPO REINVENTALIA, S.L PROC CONSULT PR DAT LOPD



- 19 GUIALO MK E-COMMERCE
- 20 INMOBILIARIA CONCAVA DIST MINOR MUEBLES
- 21 INYECTRONICA MAJADAHONDA MANT REP VEHICULOS
- 22 JACOB ALDA Y ASOCIADOS S.L. SEGUROS

23 JESUS NAVARRO CONSULTORES ASESORES SL SERV GESTORIA EMPR

24 JOSE ANTONIO GARCIA VALLEJO ESTR CONSULT ESTRAT



- 25 KREA Marketing & Consulting, S.L. SERV FIN-LEASING
- 26 LA VIDA CUENTA CUENTOS RRHH CONSULT COACHING
- 27 LABORAL GROUP Madrid FORM NO REGLADA
- 28 LMI – SMI SPAIN – MELIORA – CORAOPS FORM CONSULTORIA



- 29 LOREN PHOTOGRAPHY MK FOTOGRAFO
- 30 MAS QUE COLOR IND PINTURA
- 31 METODO TRIATTES SL SERV PERSONALES
- 32 MIA DREAMER MK E-COMMERCE
- 33 NESTRATEGIA DISEÑO PROGRAMACION Y MK ONLINE SL MK CONSULT MK-MK DIG
- 34 PM INTERNACIONAL SANIDAD SERV NUTRICION
- 35 SA CONFIDENCIAL MK PLATAF WEB SERVIC
- 36 SANTOS PROPIEDAD INDUSTRIAL MK CONSULT PATENT-

MARC



- 37 SKEYNDOR SL IND COSMETICA
- 38 SPA DIGITAL EMPREND-STARTUPS
- 39 TALENSIS – CARLOS LUCEÑO SERV FIN-LEASING
- 40 TODOLEGAL ABOGADOS, S.L. SERV LEG ABOGADO
- 41 TU EQUILIBRIO PERSONAL RRHH CONSULT COACHING
- 42 ABABAN INTERIORES SL CONST SERV DECORACIO



- 43 ABSOLUTE MARKETING S.L. MK AGENCIA PUBLICID
- 44 AROMA CLIMA (ARRANZ CLIMA SL) CONST SERV CLIMATIZ
- 45 ASISTENCIA INFORMATICA EMPRESARIAL SL SERV INFORMAT-IT
- 46 CONTROL DE GESTION

EMPRESARIAL SL PROC CONSULT GESTION

47 GRUPO VIP HOME INGENIERIA SL MK CONSULT MK-MK DIG

48 IEMPRESA SUCCESSFUL WEBS SL MK PLATAF WEB SERVIC



- 49 LMI – SMI SPAIN – MELIORA – CORAOPS FORM CONSULTORIA
- 50 OVB Majadahonda SERV FIN-LEASING
- 51 PAMARES GRUPO DE SERVICIOS SL CONST SERV MANT-LIMP
- 52 RUNNING PRODUCCION SA MK CONSULT COMUNIC
- 53 TALA NATURE, S.L. MK ARTES GRAFICAS

54 TODOLEGAL ABOGADOS, S.L. SERV LEG ABOGADO







68%

El porcentaje de carros abandonados durante las compras en línea.

Podemos hacer algo.
Descubrir más.

PayPal
For business

Networking: 60 empresarios se reúnen en el Club de Tenis Majadahonda



Claudio Todaro, Charo Miguélez y María Amorone

“Evento empresarial solo para empresas y

profesionales en activo: Tengo el placer de invitarte a nuestro **encuentro empresarial de networking**, donde tendrás la oportunidad de conocer a **más de 60 empresarios y profesionales** dispuestos a escucharte y a interesarse por lo que haces y necesitas. Podrás hablar con cada uno de los presentes quienes a su vez te expondrán lo que hacen y buscan. Si necesitas clientes, añadir productos y servicios a tu oferta, encontrar alianzas y descubrir oportunidades, no lo dudes, este es el encuentro que necesitas. Este evento, promovido por el **Ayuntamiento de Majadahonda y patrocinado por el Banco Santander y el Club Internacional de Tenis de Majadahonda**, permitirá reunir empresarios del sector de la construcción, arquitectos, abogados, consultores, asesorías, especialistas de marketing tradicional y digital, administradores de fincas, empresas de mantenimiento, de eventos, de hostelería, etc. Si tus clientes objetivo son empresas y profesionales, esta es una oportunidad de conocer y ampliar tu cartera de contactos. Por limitaciones de aforo las plazas son limitadas. Inscríbete ya, y **no olvides de marcar este miércoles 13 de abril en tu agenda:** Evento muy importante. Voy a conocer empresarios y clientes que me ayudarán a conseguir referencias y clientes”. Así presenta **Area Empresarial**, el selecto club de emprendedores radicado en Majadahonda, su próxima reunión. Y el programa se anticipa atractivo:



¿Como inscribirse?:
Envíanos un mail a

consultas@areaempresarial.es indicándonos lo siguiente:

Nombre y apellidos participante :

Teléfono:

Mail:

Nombre de tu empresa :

Actividad que desarrollas:

PROGRAMA: NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA.

Para más Información: Tfno 91 639 8000

CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA.

Carretera del Plantío – Majadahonda km 3

CONTENIDOS:



Victoria Palacios

9:30 – 10:00 Recepción de Asistentes y Recogida de Credenciales

10:00 – 10:05 **Victoria Palacios Wharrier**, concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda

10:05 – 10:10 **Francisco Arce de Gorostizaga**, Director de Zona del Banco de Santander

10:15 – 10:20 **María Amorone**, directora de Área Empresarial



10:20 – 10:40 **Claudio Todaro**, fundador de networking inteligente: Descubre las claves para ser un buen networker

10.40 – 11:00 **Charo Miguélez**, psicóloga y coach empresarial:

Networking inteligente

11:00 – 11.15 Descripción y preparación de la dinámica del speed networking a realizar

11:15 – 11:30 Pausa

11:30-12.50 Speed networking: Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 Conclusiones y Cierre



Panorámicas Street View Trusted

+ info



Empresas, tiendas y comercios en búsquedas de Maps

“La marca como ventaja competitiva”, este lunes en la Concejalía de Empleo de Majadahonda



La Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Majadahonda que dirige **Victoria Palacios** acoge dos nuevas iniciativas destinadas a

los emprendedores de la ciudad. La primera de ellas trata sobre **la importancia de la marca y sobre las ventajas competitivas que puede ofrecer** al empresario. Este curso se desarrolla en tres sesiones que comienzan este lunes y que están hasta el miércoles (días 25, 26 y 27 de abril) de 10:00 a 13:00 horas. En este taller los asistentes trabajarán desde los pasos necesarios para crear y desarrollar una marca a todos los procesos comunicativos que la rodean a través de los servicios o productos que ofrece. La segunda de estas iniciativas consiste en **un programa de asesoría fiscal, laboral y contable personalizado** en el que se ayuda al asistente a elaborar un plan de empresa. Estas labores de asesoría se desempeñan todos los miércoles hasta el 25 de mayo de 10:00 a 14:00 horas en la que se dedica una hora a cada participante. Las inscripciones son gratuitas y se realizan a través del correo inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando la actividad, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico de contacto.

LA MARCA COMO VENTAJA COMPETITIVA

Del lunes 25 al miércoles 27 de abril de 10:00 a 13:00 horas

Lunes, 25: CREACIÓN DE UNA MARCA.

Martes, 26: DESARROLLO DE LA MARCA.

Miércoles, 27: COMUNICACION PRESENCIAL DE LA MARCA, SERVICIOS/PRODUCTOS.

Inscripciones: manda un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a: inscripcionesforemco@majadahonda.org
+ Información: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio,
Telf: 91 6341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

En Twitter: @foremco

- PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE. ELABORA TU PLAN DE EMPRESA.
Todos los miércoles de 10:00 a 14:00. Asesorías individualizadas de 1 hora.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**

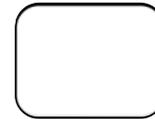


Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Curso Veterinario

CEAC, Comprometidos con Tu Futuro. Salidas Profesionales a Tu Alcance.



Sube el paro en España y baja en Majadahonda: “es una ciudad emprendedora”



La Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2016 deja 11.900 parados más en España, por lo que la tasa de paro sube

hasta el 21%, una décima más que en trimestre anterior, según los datos publicados este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con estos nuevos datos, el número total de desempleados queda en 4.791.400 personas. En los tres primeros meses se destruyeron 64.000 empleos (un 0,36% menos), en lo que es el menor dato desde 2009, cuando se crearon 229.100 puestos de trabajo. La población activa ha descendido en 52.700 personas (un 0,2% menos), hasta 22.821.000 individuos. “Las mejores cifras de empleo se encuentran en el póker de ases de la zona noroeste –Pozuelo de Alarcón (6,37%), Boadilla del Monte (7,03%), Las Rozas (7,83%) y Majadahonda (8,06%)– seguidos de Tres Cantos (8,06%)”, señala el diario Dream Alcalá con cierta envidia. Y es que a pesar de los malos datos laborales en toda España, **en Majadahonda sí disminuye el paro: el mes de marzo de 2016 arroja 2.962 desempleados. Hay 21 parados menos que hace un mes, por lo que el paro disminuye un -0,70%. Con respecto a hace un año, existen 395 desempleados menos lo que supone un -11,77% de reducción del paro.** Los parados en Majadahonda tienen los siguientes perfiles: menores de 25 años (Hombres): 65. Entre 25 y 44 (H): 546. Mayor de 45 (H): 664. Total: 1.275. Menores de 25 años (Mujeres): 53. Entre 25 y 44 (M): 721. Mayor de 45 (M): 913. Total: 1.687. Agricultura: 16. Industria: 117. Construcción; 200. Servicios: 2.541. Sin empleo anterior 88. “Hemos intensificado y centrado todas las campañas hacia los emprendedores majariegos porque Majadahonda es una ciudad emprendedora y con un perfil muy

positivo en este ámbito. No me podía haber tocado una concejalía mejor", declaró la concejala de empleo, **Victoria Palacios (PP)**.



"Estamos haciendo las cosas bien y con estos datos objetivos se puede hacer un análisis general de que en Majadahonda se está trabajando, generando empleo y apoyando el emprendimiento, que es sobre todo lo que estamos reforzando mucho", añadió **Victoria Palacios (PP)**. Y es que esta concejalía está realizando numerosos cursos, talleres, conferencias y seminarios dedicados a la búsqueda activa de empleo y a la formación, además de apoyar a todas las asociaciones empresariales que se concentran en esta actividad.



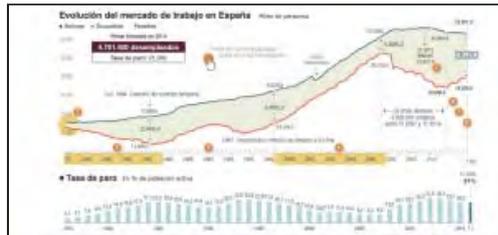
Según la agencia Efe, Melilla, Andalucía, Canarias, Extremadura, Ceuta y Castilla-La Mancha fueron en 2015 las regiones de la Unión Europea (UE) con las peores tasas de desempleo junto a cuatro griegas, según los datos publicados hoy por la oficina estadística comunitaria Eurostat. Melilla se situó como la peor región de la UE en términos de desempleo, con una tasa del 34%, seguida de Andalucía (31,5%), de la griega Dytiki Macedonia (30,7%), de Canarias y Extremadura (29,1% ambas), Dytiki Grecia (28,5%), Ceuta (27,6%), la helena Tesalia (26,9%), Castilla-La Mancha (26,3%) y la griega Kentriki Macedonia (26,0%), de acuerdo con Eurostat. Según los datos difundidos sobre la situación de desempleo en 274 regiones de la UE, la media comunitaria se situó en 2015 en el 9,4%, ocho décimas mejor que un año antes.



Más del 60 % de las regiones comunitarias registró un descenso de al menos 0,5 puntos porcentuales en su tasa de desempleo en 2015 en comparación con el año anterior.

Frente a las peores tasas registradas por regiones de España y Grecia, las tasas más bajas se observaron en las alemanas de Friburgo y Baja Baviera (ambas un 2,5%), Alta Baviera y Alto Palatinado (ambas un 2,7%) y en la checa Praga (2,8%). Entre las 274 regiones para las que hay datos disponibles, un total de 60 tenían una tasa de desempleo del 4,7% o menos en 2015, la mitad de la media de la UE. Estas regiones incluyen 24 regiones alemanas, 21 británicas, cinco austríacas, tres checas, dos belgas, dos húngaras y dos rumanas y una italiana. En cambio 29 regiones tenían una tasa de paro de al menos el 18,8%, el doble que la media de la UE: 11 regiones en Grecia, 10 en

España y cuatro en Francia (departamentos de ultramar) y cuatro en Italia, de acuerdo con Eurostat. De las diez regiones españolas se trata de Galicia (19,3%), Asturias (19,1 %), Castilla-La Mancha (26,3 %), Extremadura (29,1 %) Comunidad Valenciana (22,8 %), Andalucía (31,5 %), Murcia (24,6 %), Ceuta (27,6 %), Melilla (34 %) y Canarias (29,1 %). En cuanto al paro juvenil (entre 15 y 24 años), Ceuta se situó como la región con el mayor índice de desempleo en la UE, con una tasa del 79,2%, seguida de Melilla (72%), la italiana Calabria (65,1%), las griegas Tesalia (60,3%) y Epiro (58,6%), Castilla-La Mancha (57,2%), Andalucía (56,8%), las italianas Cerdeña (56,4%) y Sicilia (55,9%), la griega Sterea (55,4%) y Extremadura (55,4% también).



En comparación, la media de la UE fue en 2015 el 20,4%.

También en este caso las diferencias regionales son muy notables, según

Eurostat. Frente a las más elevadas encabezadas por Ceuta y Melilla, las diez más bajas se registraron todas en Alemania: Alta Baviera (3,4%), Friburgo (7,4%), Franconia Media (5,2%), Weser-Ems (Baja Sajonia, 5,7 %) y Karlsruhe (5,8%), así como Tubinga (6,0%), Luneburgo (6,6%), Colonia (6,9%), Darmstadt (7,0 %) y Stuttgart (7,0% también). En más de tres cuartas partes de las regiones de la UE, la tasa de paro juvenil fue al menos dos veces la del desempleo total. Por otra parte, las regiones españolas no se posicionaron entre las diez regiones con los peores porcentajes de desempleo de larga duración en 2015, sino ocho griegas, una búlgara (Severozapaden) y una francesa de ultramar (Guadalupe). En la UE, el porcentaje de las personas que no han tenido empleo en 12 meses o más fue del 48,3% de media comunitaria en 2015. Las tasas más bajas se dieron en la rumana Bucarest (13,9%) y en Hampshire e Isla de Wight en Reino Unido (15,0%), seguidas de seis regiones suecas, otra británica y una austríaca.

Cifras de paro en Majadahonda dentro de la Comunidad de Madrid (marzo 2016)

Comments

0 comments



Gmail for Work
Correo electrónico más profesional

Prueba Gratuita

Majadahonda enseña la búsqueda de empleo en el sector seguros



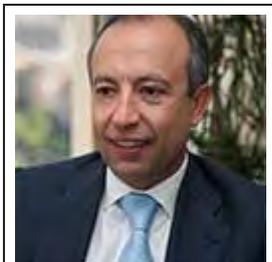
Los interesados en desarrollar y encontrar una salida profesional en el área de los seguros tienen una cita este

viernes en Majadahonda. Este acto organizado por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio se desarrolla de 10.00 a 11:30 horas en el Aula Empresarial de dicha Concejalía. En este actividad participa una importante empresa de seguros de implantación nacional, la cual detalla **los distintos procederes necesarios para desarrollar una carrera profesional en el mundo de los seguros**. Aquellos que estén buscando empleo pueden llevar sus curriculum a este acto ya que al término del mismo se recogerán. Para participar en esta actividad es necesario mandar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org en el que se indique el nombre, apellidos, teléfono y actividad en la que se participa.



Jordi Montalbo

Según describen **Francisco Celma**, socio director de Deloitte para el Sector Financiero en España y codirector para EMEA, y **Jordi Montalbo**, socio responsable español de Deloitte de Seguros, “España ha conseguido salir de la UVI tras seis años, pero la coyuntura global sigue siendo inestable y las vacunas tradicionales parecen estar agotando sus efectos paliativos. Un año después, el crecimiento de nuestro país ha ido cogiendo fuerza, la demanda interna sigue al alza y el turismo está batiendo récords. A pesar de esta mejoría, no hay que dejar de lado que en el horizonte sigue habiendo dificultades por resolver tanto dentro como fuera de nuestro país. En este contexto, el sector asegurador español ha empezado a notar el incremento de la demanda interna, especialmente en aquellos ramos más ligados al consumo



Francisco Celma

Por ejemplo, los seguros de autos que, tras muchos años de caída, crecen en el primer semestre del año un 0,89%. Por su parte los multirriesgos crecen al 1,09% y los diversos lo hacen al 3,39%. Sin duda, el mayor incremento se produce en los seguros de salud, con un 4,61% en la primera mitad del año, siendo además el ramo que mejor comportamiento ha experimentado durante toda la crisis. Sin embargo, en este mismo periodo, la caída en las primas de vida ha sido del 11,81% (con un descenso incluso en el ahorro gestionado de un 0,63% en base anual). Esto se produce como consecuencia de la anormal situación de los tipos de interés, así como al incremento de consumo de capital que determinados productos tendrán ante la llegada de Solvencia II. El 1 de enero de 2016 entró en vigor esta normativa y, de momento, ya ha forzado un cierto arbitraje hacia otros productos. Han sido los fondos de pensiones quienes han recogido buena parte de este decremento”.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin



El Círculo de Empresarios se desmarca de la Feria del Comercio de Majadahonda



La Junta General del **Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda (CECM)**, presidida por **Jacinto**

Santodomingo, decidió en la noche del lunes en su reunión celebrada en el Hotel Majadahonda desmarcarse de la Feria del Comercio que ha organizado la Concejalía regentada por **Victoria Palacios**. Junto al concejal de Urbanismo, **Ricardo Riquelme**, fueron objeto de agrias críticas por parte de los asociados debido a sus decisiones sobre las terrazas de la Gran Vía majariega y el declive del comercio majariego de proximidad frente a las grandes superficies. Los comerciantes reclamaron una bajada de tasas, ya que Riquelme no permite el cerramiento de los establecimientos de hostelería, lo que los hace inhábiles una buena parte de los meses del año correspondientes al crudo invierno majariego. “Además nos hace quitar las terrazas a las 18.00 horas cuando hay actos como la Cabalgata o la Semana Santa que pasan a los 21.00 horas y nos miden los espacios con la policía al milímetro porque dice que no respetamos la normativa. Quien no respeta a los comerciantes de Majadahonda es él”, denunciaron los asociados, que advirtieron incluso con una campaña contra las políticas comerciales del Ayuntamiento desde los escaparates de sus establecimientos, con pancartas y movilizaciones. La negociación, al parecer, se topó con las intransigencias del concejal de Urbanismo: “Nos dice que él ha visto unos cerramientos en Baqueira Beret, que es donde esquía, y eso son los únicos que le gustan. Todas nuestras propuestas las ha echado abajo por la vía del aplazamiento. Y llevamos dos meses negociando sin resultado”.



Sí recibió elogios la incorporación de la CECM a la Comisión de Festejos que dirige el concejal **Angel Alonso**, pero constató el fracaso de las bonificaciones al carné joven

para transporte (concejalía de **Gustavo Severien**), al tiempo que aseguraban que los profesionales y servicios ubicados en las primeras plantas de los edificios podrían beneficiarse de las ventajas que tienen los comercios a pie de calle, ya que incomprensiblemente el Ayuntamiento no los contemplaba como tales por su ubicación “aérea”, situación que la concejala **Victoria Palacios** sí parece querer corregir y sobre la que se muestra dialogante. Los asociados reclamaron también la información oficial sobre concursos de servicios del Ayuntamiento, petición que se realizará a través de registro, la unificación en una sola web de la plataforma digital de la CECM, actualmente dispersa, y el uso de la lista de correo electrónico y de las redes sociales como parte de sus estrategias reivindicativas. La decisión más controvertida se adoptó al votarse la negativa a participar en la **Feria del Comercio de Majadahonda**, que tendrá lugar el fin de semana de los días 11 y 12 de junio en el Recinto Ferial. Por contra, celebrarán un Día del Comercio en el centro de la ciudad, como protesta por la ubicación del evento en el extrarradio del municipio. La CECM registró 7 bajas y 22 altas de asociados y volvió a centrar sus peticiones en 1 hora de parking gratuito para todos los visitantes del centro de Majadahonda, algo que se está negociando con el propio alcalde, Narciso de Foxá, y sobre lo que las posturas se han acercado considerablemente en las últimas semanas.

Comments

comments



Cómo Hablar en Público

Entrenamiento en oratoria. Conquiste a su audiencia.



Azucena Fraile enseña este martes en Majadahonda a vencer el miedo a hablar en público



Majadahonda acoge este martes el taller “**Súbete a la tarima y métete a tu audiencia en el bote disfrutando**”.

Se trata de una jornada especialmente indicada para todos aquellos que no son capaces de hablar en público o que tienen serias dificultades para hacerlo. En este curso se dan las pautas y estrategias para superar dichos temores. La capacidad de hablar en público es cada vez más necesaria en el mundo laboral, pero sobre todo para el emprendedor. Según afirma la concejala **Victoria Palacios** esta habilidad permite “llegar a tu audiencia con un mensaje y un discurso que sea capaz de atraer y convencer pues es una baza importantísima en tus acciones de marketing”. Este taller es gratuito y se desarrolla en el Aula Empresarial de la **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio** de 10:00 a 13:30 horas. Para participar es necesario remitir un correo a inscripcionesforemco@majadahonda.org detallando los datos personales, número de teléfono y el nombre de este taller.



“Pertenezco a esa “rara especie” de personas que un día decidimos reinventarnos y emprender después de los 40 para hacer algo que profesionalmente nos devolviera la ilusión y

vivir de otra manera”, dice la creadora de este taller, Azucena Fraile. “Nací el 9 de junio de 1969 en Madrid y siguiendo el boom del momento a principios de los años 90, estudié

Ingeniería de Telecomunicaciones. Pasé 15 años trabajando en una multinacional del sector y no tardé en empezar a liderar equipos en proyectos en Madrid y en el extranjero. Después compaginé esa labor dentro de la empresa con la de coach de equipos con muy buenos resultados, lo que poco a poco hizo que me convirtiera en un referente en habilidades de comunicación dentro de mi departamento. Ahí fue donde me di cuenta de que mi verdadera pasión son las personas. Lo siguiente fue pasar por un intenso periodo de formación en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL, hasta que en 2011 decidí dar el salto y empezar mi andadura como coach empresarial ayudando a profesionales y empresarios a desarrollar su capacidad de liderazgo y comunicación para tener éxito en sus empresas. El camino no ha sido ni es fácil, pero confieso que ésta ha sido una de las mejores decisiones de mi vida”.

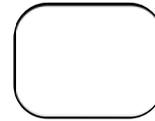


Comments

comments

Cursos para Desempleados

Fórmate Ya para tu Empleo Ideal ¡Infórmate Gratis y Sin Compromiso!



Majadahonda oferta este lunes un taller gratuito sobre empresas cooperativas



Majadahonda ofrece este lunes el taller **“Cooperativas y Sociedades laborales: Una forma de crear**

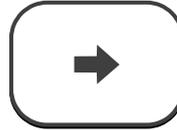
empresa”. Un curso en el que se da a conocer las particularidades de este tipo de empresas, así como la nueva legislación que las afecta. Este taller está especialmente enfocado a aquellos que quieran profundizar en los beneficios que ofrece esta fórmula empresarial y para todos los deseen conocerlas con más detalle. Esta jornada se imparte de 10 a 13:00 horas en las instalaciones de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda (C/ Ronda del Carralero 21-1) y corre a cargo de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (Asalma). Los interesados en participar en este taller gratuito pueden inscribirse a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando sus datos personales y poniendo el nombre de este curso. Aquellos que necesiten más información pueden obtenerla en el siguiente número de teléfono: 916341440.





Manten

Máster de la Cátedra UPM-MD. Pide +Info
Gratis Aquí!

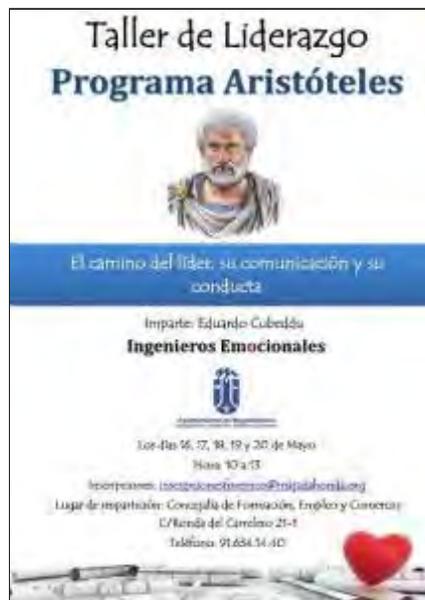


Majadahonda oferta un taller de liderazgo inspirado en Aristóteles



La Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Majadahonda acoge un **taller sobre liderazgo** inspirado en Aristóteles desde este **lunes 16 de mayo, continuando**

el 17, 18, 19 y 20 de mayo. En este curso se trabajan distintas áreas con las que los asistentes trabajan múltiples facetas para formar y desarrollar sus capacidades como líderes. Uno de los ejes fundamentales es la comunicación y la conducta personal, dos puntos que resultan clave en todas las facetas de la vida y que constituyen los pilares del liderazgo. Este taller lo imparte **Eduardo Cubeddu**, de Ingenieros Emocionales, dentro del denominado como Programa Aristóteles. Las clases de este curso tienen lugar en la propia Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la calle Ronda del Carralero 21-1 de 10:00 a 13:00 horas. Los interesados en participar en este taller pueden inscribirse de forma gratuita y consultar más información en el teléfono 91 6341440 o el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org.



Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin



Gmail for Work
Correo electrónico más profesional

Prueba Gratuita

Majadahonda acoge este lunes un taller gratuito de formación de formadores

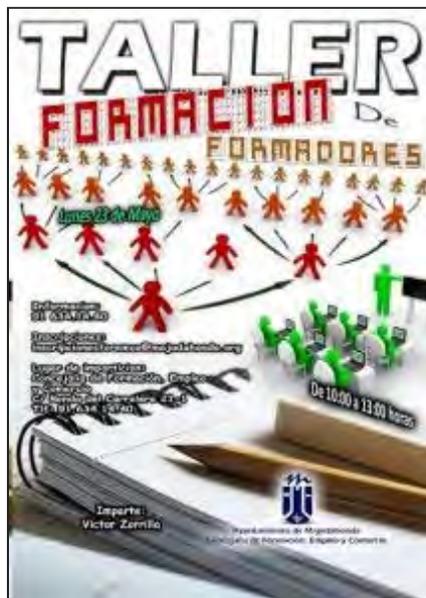


Majadahonda acoge este lunes 23 de mayo un taller centrado en la **formación de**

formadores. Un curso en el que se detallan las estrategias y habilidades que deben poseer aquellas personas que se dedican a formar a aquellos que enseñan. Este taller está especialmente enfocado a aquellos que quieran profundizar y mejorar en este área, pero también para aquellos que deseen desarrollar y adquirir las habilidades necesarias para poder enseñar. Esta jornada se imparte de 10 a 13:00 horas en las instalaciones de la **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda** (C/ Ronda del Carralero 21-1) y corre a cargo de la **Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)**. Los interesados en participar en este taller gratuito pueden inscribirse a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando sus datos personales y poniendo el nombre de este curso. Aquellos que necesiten más información pueden obtenerla en el siguiente número de teléfono: 916341440.

La figura jurídica de la Sociedad Laboral, se enmarca en el ámbito de la Economía Social. La Ley de Economía Social establece el marco jurídico común para el conjunto de entidades que integran la economía social incluyéndose:

- Sociedades Laborales
- Cooperativas
- Mutualidades
- Fundaciones
- Asociaciones con actividad económica.
- Empresas de inserción.
- Centros especiales de empleo.



- Cofradías de pescadores.
- Sociedades Agrarias de transformación.
- Entidades singulares.

En base a esta adscripción económica ASALMA pertenece a:

CONFESAL (Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España). Organización en la que están representadas todas y cada una de las asociaciones y agrupaciones que representan a las sociedades laborales de cada Comunidad Autónoma y que se ocupa de la defensa y promoción de la forma jurídica de las sociedades laborales en el ámbito nacional.

CEPES (Confederación Española de Economía Social). Organización empresarial de carácter confederativo e

intersectorial, de ámbito estatal. Constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses de las entidades de Economía Social.

CECOOP (Comité Europeo de Trabajo Asociado, Cooperativas y Empresas Participadas). Organización que representa a la Economía Social en Europa.



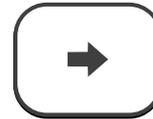
DIESIS: ASALMA forma parte del Consejo de Administración de DIESIS entidad de consultoría para el desarrollo de la economía social con sede en Bruselas, constituida por asociaciones de economía social europeas.

Punto de Encuentro: ¿Cómo funciona ASA... 



Mesa Polo del Acero Junio

Descubra la oportunidad de negocio. Sector Industrial en Asturias.



Vinos Jeromín acude al Instituto María de Zayas de Majadahonda para enseñar una cata



“Victoria Wharrier y la Concejalía de Formación y Empleo agradecen al equipo del IES María Zayas, a vinos Jeromin y al Círculo de Empresarios y Comerciantes (CEC)

de Majadahonda su buen hacer”. “Restaurante Verde Oliva también se une a la cata con el CEC Majadahonda y Victoria Wharrier”; “Representación de hostelería majariega: Renta cocina, bar Onneca, Viejo Fogón... con CEC Majadahonda y Victoria Wharrier”; Cata con Vinos Jeromin en el IES María Zayas con Victoria Wharrier y el Círculo de Comerciantes”... Estos comentarios, recogidos en las redes sociales de Majadahonda, dan cuenta del éxito alcanzado por el centro de formación majariego IES María de Zayas en su iniciativa profesional y comercial, que fue incluso retransmitida en directo desde Periscope.



El periodista Roberto Becares informó que el vino con Denominación de Origen Madrid “goza de buena salud” porque “la venta de los vinos producidos en la región ha

aumentado un 36% en sólo un año en Madrid mientras sigue creciendo de forma vertiginosa la exportación a países como EEUU, China o Alemania, entre otros. La joya de la corona madrileña en cuanto a ventas sigue siendo el Puerta de Alcalá, de Vinos Jeromín, que tiene sus bodegas en Villarejo de Salvanes. Son con diferencia las bodegas más grandes de Madrid, pero a nivel nacional no pasarían de ser de tamaño mediano”. De los 3,5 millones de botellas que se producen en la

región, más de un millón proviene de esta familia de viticultores, que cuentan con varios prestigiosos premios Bacchus entre sus creaciones, como Manu (22 euros). De Puerta de Alcalá - blanco, tinto, moscatel, crianza y reserva- se venden cerca de 400.000 botellas al año. La mitad de ellas de su tinto (entre dos y 2,40 euros), un clásico ya en grandes superficies.



El IES María de Zayas y Sotomayor es un Centro de Formación Profesional Específica perteneciente a la Red Pública de la Consejería de

Educación de la Comunidad de Madrid destinada a la formación de Técnicos y Técnicos Superiores en Informática, Administración, Educación Infantil, Hostelería y Turismo. La duración de los estudios es dos cursos académicos y se trata de una formación tanto teórica como práctica. Esta última se realiza en aulas taller equipadas para simular el entorno laboral. “Nuestras enseñanzas incluyen la realización de prácticas en empresas del sector durante el último trimestre del 2º curso. El Centro cuenta con convenios de colaboración con cerca de 400 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid y también en países europeos”, dice el centro en su web. Y añade: “Consideramos que la movilidad formativa y laboral es un componente que hoy, más que nunca, hay que posibilitar y potenciar entre nuestro alumnado y en este sentido el Centro trabaja por ampliar su participación en Programas Europeos. Actualmente participamos en el Programa Erasmus y colaboramos con la Cámara de Comercio alemana, lo que nos ha permitido enviar alumnos a realizar sus prácticas en empresas de Polonia, Alemania, Italia, Bélgica, Francia, Finlandia, Irlanda y Grecia”.



“Entre nuestras instalaciones contamos con un aula taller de redes, un aula taller de administrativo, aula taller de Educación Infantil, dos aulas-taller de restaurante,

aula taller de cocina, aula taller de pastelería y panadería, aula tienda de pastelería. La gran mayoría de nuestras aulas disponen de equipos informáticos conectados en red y con video proyector. Como centro específico de Formación Profesional nuestro objetivo es acercar la realidad laboral a los futuros profesionales del sector. Proporcionar una formación que posibilite y facilite la inserción laboral de nuestro alumnado en las mejores condiciones posibles. Por último, anticipándonos a una de las preguntas que más frecuentemente se nos hacen, decir que el coste de las enseñanzas que impartimos es de

1,12€ por curso académico para Ciclos de Grado Medio y de 180€ para Grado Superior”, concluye.

Comments

comments

Por fin buenas noticias

¡ANULAMOS TU
CLÁUSULA SUELO!

Majadahonda, líder de empleo en Madrid, según la revista “Libre Mercado”



“Dentro de una misma provincia pueden observarse diferencias notables. Por ejemplo, en Madrid vemos que el desempleo es del 7-8% en Majadahonda, Tres Cantos, Las

Rozas, Boadilla o Pozuelo, mientras que en Parla, Arganda del Rey, Aranjuez, Torrejón o Fuenlabrada se mueve entre el 16% y el 19%. Pero dentro de la región madrileña también hay diferencias notables según la nacionalidad de sus trabajadores. Si analizamos al conjunto de la población, el desempleo en la autonomía gobernada por Cristina Cifuentes alcanza un paro del 16,8%. No obstante, entre los inmigrantes llega al 28,2%.”. La revista Libremercado.com revela que de acuerdo con el Informe de Población de Origen Extranjero de enero de 2016, el número total de inmigrantes que reside en la Comunidad de Madrid asciende a 1,2 millones de personas. De esa cifra, unos 335.000 están nacionalizados. El 24% son rumanos, el 9% son marroquíes, el 6% son chinos, el 5% son ecuatorianos y el 4% son colombianos. Un 49,3% reside en el Ayuntamiento de Madrid, mientras que el resto se reparte entre las coronas metropolitanas (37,6%) y el resto de municipios (13,1%).



¿Cuál es la situación del empleo de dichos colectivos? De acuerdo con la última Encuesta Regional de Inmigración, publicada en 2015 con datos de 2014, los mejores resultados son los

que obtienen los chinos. Para dicho colectivo, el nivel de ocupados ronda el 93% y el paro no alcanza siquiera el 5%. Entre los rumanos, el grupo con mayor presencia en la Comunidad de Madrid, el paro es del 27% y la ocupación

alcanza el 72%. Para los marroquíes, la tasa de desempleo alcanza el 43% mientras que el nivel de empleo es del 54%. Si nos fijamos en los ecuatorianos vemos que el paro afecta al 36%, mientras que un 64% sí tiene trabajo. Por último, el 32% de los colombianos no tiene trabajo mientras que un 68% sí.



Las leyes laborales son las mismas para todos los residentes en España. Da igual que vivamos en una región o en otra: nuestro mercado de trabajo depende del gobierno central y, en consecuencia, se

aplica de forma homogénea a lo largo y ancho de nuestro territorio. Sin embargo, hay importantes diferencias en los niveles de desempleo que se dan en unas zonas y otras. Por un lado están las provincias con menos paro, en las que el desempleo se movía en 2015 entre el 14% y el 18%: son Guipúzcoa (14%), Soria (16%), Navarra (16%), Huesca (16%), Segovia (16%), Valladolid (16%), Lugo (17%), Lérida (17%), Vizcaya (17%), La Rioja (17,58%) y Madrid (17,79%). Por otro lado están las provincias en las que el paro es más alto. En 2015, este grupo de territorios se movían en niveles comprendidos entre el 31% y el 42%. Es el caso de Almería (31%), Las Palmas (32%), Ceuta (32%), Málaga (32%), Sevilla (32%), Ciudad Real (34%), Granada (34%), Melilla (35%), Jaén (35%) y Cádiz (42%).



“Los chinos son también líderes en la clasificación que mide el peso del empleo por cuenta propia. En su caso, alcanza una cuota del 40%, frente al 18% de los marroquíes, el 13%

de los rumanos, el 11% de los colombianos o el 9% de los ecuatorianos. Además, los chinos manifiestan un mayor deseo de establecerse en España: el 69% quiere hacer de nuestro país su lugar de residencia a largo plazo, mientras que un 8% quiere regresar a su nación de origen en unos años. El porcentaje de marroquíes que quiere seguir viviendo en España es del 56%, con un 50% entre los colombianos, un 45% entre los ecuatorianos y un 40% entre los rumanos. Libre Mercado habló con la Asociación de Chinos en España para conocer mejor las claves del buen desempeño que han tenido los chinos en el mercado de trabajo. Según declaró dicha entidad a este diario, la receta del éxito se resume en “lucha y esfuerzo”, tres ideas clave que se apoyan en una menor dependencia de la banca (se prestan dinero entre sí), un mayor número de horas trabajadas (aprovechando la flexibilidad que brinda la legislación

de la Comunidad), una cultura del ahorro (que conduce a negocios más capitalizados) y un alto nivel de dinamismo (con el continuo lanzamiento de proyectos empresariales orientados a explorar posibles vías de negocio)", concluye Libre Mercado.

Fuente:

[Libre Mercado](#)

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

David Delgado ha comentado un enlace que has compartido.



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio - Majadahonda ha compartido un enlace.

Me gusta esta página

25 de mayo a las 15:02 ·



Majadahonda, líder de empleo en Madrid, según Libre Mercado

Majadahonda es la ciudad líder de empleo en la Comunidad de Madrid, según detalla la revista Libre Mercado que compara este dato con el de otras ciudades

MAJADAHONDAMAGAZIN.ES

277 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta

Comentar

Compartir



4

Comentarios destacados



Escribe un comentario...



David Delgado Normal, es una de las concejalías mas comprometidas **ACTIVAMENTE** en ayudar a sus vecinos. Enhorabuena!!!! Seguid asi.

Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 26 de mayo a las 16:08

Cerrar



¿CLÁUSULA SUELO?

Consúltanos
SIN COMPROMISO en el

900 82 22 00

reclamador.es
→ Sólo cobramos si tú ganas →

Google y el mundo digital, en los cursos de formación de Majadahonda



Majadahonda acoge dos cursos para mejorar nuestra posición en Internet y sacar un mayor provecho de esta herramienta en los negocios. El primero de estos talleres tiene lugar este

jueves 26 de mayo y en él se enseña a potenciar nuestra posición en el motor de búsqueda de Google para aparecer en primera posición. La sesión se desarrolla de 10:00 a 13:00 horas en las instalaciones de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda. El segundo de estos cursos tiene lugar este lunes 30 de mayo y su tema es “El mundo es digital, ¿y tú?” en el que se detalla la importancia de dar el salto a las nuevas tecnologías frente a los modelos analógicos tradicionales. La sesión se desarrolla de 10:00 a 13:00 horas en las instalaciones de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda. Aquellos que deseen inscribirse a cualquiera de estos cursos gratuitos o solicitar más información acerca de los mismos lo pueden hacer a través del teléfono 91 6341440 o el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org



Icónica Marketing anticipa algunos consejos sobre Google y las empresas:

1. Interesate en el cliente
 - Uno debe

considerar esto cuando desarrolla contenido. Optimizamos para robots, pero escribimos para humanos. Todo nuestro contenido debe ser contenido de calidad para nuestra audiencia.

2. Ser social

- Una vez generado el contenido nosotros debemos

proporcionar las herramientas mas sencillas para nuestros visitantes a modo de que ellos puedan compartir el contenido con sus amigos y familiares. Compártelo tu mismo. Una vez que tienes el contenido compártelo con todas las personas que conoces, en todas las redes sociales en las que estés presente



3. Usa imágenes y emociones

- Incorporar elementos visuales como imágenes que tengan un fuerte sentido emocional y conectadas con el

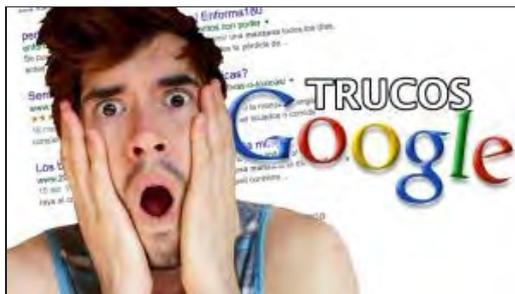
contenido incrementa el tiempo que una persona pasa en el sitio y las veces que lo comparte

4. Interactua

- Ofrece las herramientas para que tu audiencia te haga preguntas, y responde a estas, no trates de esconder las quejas debido a que la gente lo notará eventualmente. Asume responsabilidad y busca solucionar el problema de ser posible

5. Mide tus resultados

- Instala Google Analytics y procura analizar cuanto tiempo pasa la gente en tu sitio, la cantidad de trafico, cuales son las personas que se quedan, que leen, a donde van.



6. Ser persistente

- Nadie puede prometer resultados orgánicos inmediatos en los SERPs pero si se pueden conseguir resultados muy buenos a mediano alcance.

7. Vuelve a empezar

- Usa lo que has aprendido para crear nuevo contenido que resulte mas atractivo para tu audiencia. Recuerda que ellos están dispuestos a interactuar contigo si les ofreces algo de valor. Como ofrecer un Análisis del uso de Tarjetas de Crédito en Internet si se suscriben a tu lista de correo.

Comments

0 comments

Yo no soy una influencer

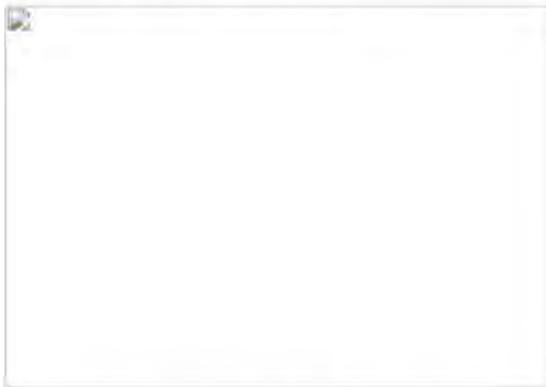
Blog Podcast Publicaciones Fotos Sobre mí Qué puedo hacer por ti

jueves, 26 de mayo de 2016

Lo que he aprendido en un taller sobre SEO

Hoy he asistido a un taller ofrecido por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda. Se trata de un primer acercamiento pero, por lo que he visto, parece que funciona bastante bien. Me enteré del curso por una compañera de fatigas, envié un correo a la dirección que figuraba en la comunicación pública a través de su [perfil en Twitter](#) y al instante obtuve una respuesta en la que me confirmaban que tenía plaza reservada. Esta mañana, antes de recibir el curso, el director del servicio nos ha dedicado unas palabras de bienvenida e, inmediatamente después de concluir el taller, me ha llegado un correo electrónico agradeciéndome mi participación e invitándome a futuras actividades igual de atractivas. Y todo esto a pesar de que no soy vecina del municipio y, por tanto, no pago sus sueldos con mis impuestos. Es lo que yo entiendo por eficacia. Recomiendo a emprendedores y desempleados que no le pierdan la pista.

Pero volvamos al curso. Se titulaba "Cómo ser un nº 1 en Google". Quizá a algunos os parezca un poco pretencioso, pero cuando uno está con el chip de 'Me voy a comer el mundo' y derrocha actitud positiva, ese lenguaje suena a gloria. Para quienes precisen mayor aclaración acerca de la temática, la cosa iba sobre posicionamiento en el rey de los buscadores de internet, lo que también se conoce como SEO por su acrónimo inglés, Search Engine Optimization. Traducido: optimización en motores de búsqueda. Vamos, que la idea era adquirir los conocimientos y trucos necesarios para conseguir que si yo, por poner un ejemplo, me dedico a criar peces de colores, consiga que mi web de cría de peces de colores aparezca posicionada entre los primeros resultados del buscador cuando alguien esté interesado en el tema y busque por la red información al respecto. De esta manera el amigo de los peces de colores visitará mi web, quedará fascinado, eso generará tráfico hacia mi portal y todos seremos felices.



Porque no pensaréis que el que salgan unos u otros resultados cuando escribis vuestra búsqueda en la cajita de la lupa es aleatorio. No señor, tiene su ciencia y responde a un enigmático algoritmo. De todo lo que ha contado de manera muy didáctica Ángeles Carsi, la directora de Websa100, responsable de dar la formación, lo que me ha quedado meridianamente claro es que una adecuada elección de las palabras clave que utilizas en tus páginas, pensando siempre en quién quieres que te encuentre, es la mayor y más importante herramienta para convertir tu web en la más 'clickada', la top de las tops. Por supuesto, luego es importante no defraudar al usuario en cuanto contenido y usabilidad, pero lo primero es lo primero. Y este mismo consejo se puede aplicar con el objetivo contrario, para hacer desaparecer un enlace que no te favorece. Me explico. Quién no ha tecleado su nombre alguna vez en Google para ver qué salía y se ha encontrado accidentalmente con alguna desagradable sorpresa: desde su identidad asociada públicamente a una multa de tráfico hasta un perfil en redes sociales de alguien con su mismo nombre pero con muy 'dudoso' aspecto. Pues la única manera de eliminar esas referencias, sin llegar al extremo de reivindicar el derecho al olvido, es generar otras más positivas que suban peldaños en el buscador y vayan dejando atrás a las que no queremos que se encuentren tan fácilmente.

En mi caso un día descubrí que al 'googlearme' aparecía una información del portal PRNoticias de mayo de 2005 -hace once años, ya ha llovido- donde se relata un episodio de mi vida profesional tan simbólico y que explica tantas cosas, que prefiero que siga siempre ahí para recordar, yo misma y los demás, de dónde vengo y dónde voy. Ya ves, cuando la vida es la que me posiciona, prefiero dejar en paz el SEO.

Publicado por Angela Beato en 20:30

Reacciones: divertido (0) interesante (0) guay (0)

Recomendar esto en Google

MEMORIA DE ACTIVIDADES - 2016

Sígueme también en



Music Playlist

Buscar en este blog

Archivo del blog

- ▼ 2016 (132)
 - ▼ mayo (25)
 - [Visita relámpago a la Feria del Libro](#)
 - [Una alcaldesa se disputa la taquilla con Alicia y ...](#)
 - [Lo que he aprendido en un taller sobre SEO](#)
 - [Friki o más rara que un perro verde](#)
 - [10 tipos de padres/madres que te encontrarás en un...](#)
 - [Se necesita dependienta de 18 años](#)
 - [Mi bandera es la blanca](#)
 - [Pasado, presente y futuro en la lista de estrenos ...](#)
 - ["De lithium tremens" o cómo perder una mañana busca...](#)
 - [Yo no quiero un trabajo fijo y seguro](#)
 - [Alargar la vida a base de misas](#)
 - [El árbol que quería crecer y ser útil](#)
 - [Feliz Eurovisión](#)
 - [Los estrenos de la semana llegan como caídos del c...](#)
 - [Con un par... de tacones](#)
 - [Examinen a mis hijos todo lo que quieran](#)
 - [El invento del siglo](#)
 - [Leer o no leer, esa es la cuestión](#)

Pág. 369



4 maneras de evitar quedarse sin dinero durante su jubilación

Si usted ya dispone de una cartera de inversiones de 350.000 €, descárguese sin coste alguno la guía publicada por la consultora de inversiones de Ken Fisher, columnista de la prestigiosa revista *Forbes*. Aunque ya tenga un plan de inversión, nuestra guía le resultará un documento de gran valor que le ofrecerá análisis y comentarios que podrá aplicar de inmediato. **¡No pierda la oportunidad!**

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA™

¡Haga clic
aquí para
descargar su guía!

Comerciantes de Majadahonda consiguen 63.000 € de parking para el centro



El **Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda (CEC)** ha conseguido por fin incrementar hasta los 63.000 euros anuales la subvención municipal para ofrecer a los clientes del centro de la ciudad **una hora de parking gratuito** por comprar o consumir

en los establecimientos del denominado **Centro Comercial Abierto**. A cambio, el alcalde y la concejala de Comercio, **Victoria Palacios**, consiguen rubricar este convenio antes de las elecciones del 26-J. Llevaban tiempo ambas partes negociando y las conversaciones se habían embarrancado varias veces, hasta el punto de que **el CEC había decidido no sumarse a la Feria del Comercio que tiene lugar este fin de semana en Majadahonda**. Pero al final las aguas han vuelto a su cauce y el diálogo se ha transformado finalmente en un acuerdo: esta iniciativa surge tras la firma de un convenio por parte del Círculo y el Ayuntamiento de Majadahonda.



El objetivo que se busca es dinamizar y reactivar el comercio de proximidad. De esta forma, los clientes de los establecimientos adheridos al CEC pueden contar con una hora de aparcamiento

gratuito en la zona cuando consuman en estos locales. Con el fin de hacer esto posible, el Ayuntamiento concede 48.000 euros al Círculo de Empresarios con la posibilidad de

incrementarse en otros 15.000 euros adicionales si el presupuesto municipal lo permite. El alcalde de Majadahonda, **Narciso de Foxá** y el presidente del Círculo de Empresarios y Comerciantes, **Jacinto Santodomingo**, han sido los encargados de firmar este convenio. Según ambos existe una “necesidad de fortalecer el denominado Centro Comercial Abierto de Majadahonda, que se extiende en el eje peatonal de la Gran Vía y calles adyacentes y que agrupa un comercio de calidad y muy variado”. A continuación reproducimos el comunicado del Consistorio:



“Dinamizar y reactivar el comercio de proximidad del centro de Majadahonda es el principal objetivo del acuerdo que esta mañana han rubricado el Alcalde de la localidad,

Narciso de Foxá y el

presidente del Círculo de Empresarios y Comerciantes (CEC), **Jacinto Santodomingo**. Ambas partes manifiestan en el documento que coinciden “en la necesidad de fortalecer el denominado Centro Comercial Abierto de Majadahonda, que se extiende en el eje peatonal de la Gran Vía y calles adyacentes y que agrupa un comercio de calidad y muy variado”. Para desarrollar los objetivos y, sobre todo, la medida fundamental de dicho convenio que es ofrecer una hora de aparcamiento gratuito a los clientes que compren/consuman en los establecimientos comerciales y del sector de la restauración adheridos al CEC situados en el Centro Comercial Abierto, el Ayuntamiento concederá 48.000 euros al Círculo, una cantidad que podrá incrementarse hasta un máximo de 15.000 €, siempre y cuando exista consignación presupuestaria suficiente en el Presupuesto de 2016 y tras la tramitación legalmente preceptiva”, detalla la nota de prensa del Ayuntamiento.

Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin



Gmail for Work
Correo electrónico más profesional

Prueba Gratuita

Majadahonda acoge este martes un curso gratuito: “Yo, la clave de mi éxito”



Majadahonda acoge un ciclo formativo gratuito destinado a mejorar la empleabilidad este martes y miércoles. Bajo el título “Yo, la clave de mi éxito” el curso se desarrolla en dos

jornadas con las que se pretende potenciar las fortalezas de los asistentes, cimentar su autoestima y proporcionar las bases para resultar más atractivos a la hora de solicitar un empleo. La primera sesión de este ciclo, martes 14, trata específicamente sobre “como mejorar nuestra empleabilidad en 3 minutos” mientras que la sesión de este miércoles 15 tiene un tono distinto, “Ponte un sus zapatos”, pero el objetivo final es el mismo, ayudar a los asistentes a encontrar un empleo. El curso está impartido por Mar Cárdenas y se imparte de 10 a 13:00 horas ambos días en las instalaciones de la **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda** (C/ Ronda del Carralero 21-1). Los interesados en participar en este taller gratuito pueden inscribirse a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando sus datos personales y poniendo el nombre de este curso. Aquellos que necesiten más información pueden obtenerla en el siguiente número de teléfono: 916341440.



Comments

0 comments

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Oferta .COM por 0,29€/Año

¡Paga Solamente 0,29€ en 2016! 2 GB Correo Gratis + Servicio DNS



27 comercios de Majadahonda participan en el "Street Food & Summer Shopping" de la Plaza de Colón



“No te pierdas la gran cita gastronómica de este fin de semana. Lo mejor de la hostelería majariega, los mejores food truck con riquísimas propuestas gastronómicas, una

representación del comercio local, animación infantil, pantalla gigante para seguir en directo la Eurocopa, DJ y el gran **Carlos Maldonado** (ganador de la 3ª edición de Masterchef) se darán cita en el Parque Colón el sábado 2 y el domingo 3 de julio. Te lo vas a perder?”. Así se anuncia el “**Street Food & Summer Shopping**”, un evento que llega a la Plaza de Colón de Majadahonda y que bajo el patrocinio del Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, el Ayuntamiento majariego y Cervezas Mahou van a ofrecer a sus visitantes la excelencia comercial y gastronómica de la ciudad.



El diario Mundo Deportivo cuenta que “el grito de Pepe Rodríguez anunciando el ganador de la tercera edición de ‘Masterchef 3’ cambió absolutamente la

vida de Carlos Maldonado. De vendedor ambulante a chef, el triunfador del programa no ha parado quieto en estos ocho meses, siendo imagen de algunos eventos, haciendo cursos de cocina y, sobre todo, siendo muy activo en sus perfiles de Facebook y Twitter”. El talaverano estuvo realizando un Máster en Cocina en el Basque Culinary Center y ha ido compartiendo con sus seguidores sus vivencias en uno de los premios que consiguió como ganador de ‘Masterchef 3’. En total son 27 comercios de Majadahonda los que se han apuntado a las carpas en una iniciativa singular que va a ser un experimento comercial y gastronómico para toda la Comunidad de Madrid y una excusa para conocer Majadahonda, una ciudad acogedora, deportiva y bellamente urbanizada. Ellos compartirán espacio con el deseo de que todos los que deseen comer de tapas este fin de semana en Majadahonda puedan hacerlo con precios muy especiales,

actividades de animación y la oportunidad de visitar el conocido comercio local del centro, que es la auténtica sorpresa para todos aquellos que aborrecen los masificados e impersonales centros comerciales. De hecho, la animación infantil vendrá desde las 13:00 a las 15:00 horas del sábado y domingo, con pintacaras, globoflexia, juegos infantiles, etc... para que los más pequeños puedan dejar a los mayores curioseando entre los siguientes establecimientos:



Carpas de Hostelería Majadahonda:

- 1.- Mariner Gastrobar
- 2.- Ribs & Rock Steak House
- 3.- El Remate

- 4.- Paddy Fox
- 5.- De Tapas Bar
- 6.- As de Bastos
- 7.- Cervecería la Sureña
- 8.- Onneca
- 9.- La Mascarada
- 10.- Nuevo Fogón
- 11.- Verde Oliva Gastroteca
- 12.- El Perro Verde



Carpas Comercio:

- 1.- Lagoa
- 2.- Paloma Rueda
- 3.- Inspirazione
- 4.- Nails Club España
- 5.- Lilium



Food Truck:

- 1.- La Cuchara Street
- 2.- La Papita pal Kilo
- 3.- Los Maldonado
- 4.- Grill on Truck
- 5.- La Machina de Puertochico
- 6.- El Kiosko
- 7.- Sky Sushi
- 8.- El Capitán Samosa
- 9.- Ma Petite Creperie
- 10.- Six&Co Urban Fussion Food

➤ Majadahonda, Street Food & Summer Shopping



La cocina de MasterChef, en la Plaza de Colón de Majadahonda



Éxito del evento, sobre todo de **Cocina Gambera**, pero los otros no se quedan atrás. Buen picoteo, ambiente familiar, la noche se prepara divertida. El **Street Food & Summer Shopping** continúa este

domingo desde las 12.00 hasta las 18.00 horas de la tarde en la **Plaza de Colón de Majadahonda**. Y para muestra varios botones: el propio cocinero ganador de Masterchef 3, **Carlos Maldonado**, grababa un vídeo publicitario, mientras que **Inés Basail de Torres-Solanot** grababa el suyo propio y lo subía a las redes: “En Majadahonda han montado food trucks y comida deliciosa... Hoy no pensamos cocinar ninguno”. Y **Toscallita** le respondía: “¡Qué ganas tengo de ir a uno de esos!”. **Carlos Maldonado** también agita las redes: “¡el mejor plan para hoy: Se come en **Parque Colón en Majadahonda** un menú gamberro! ¿te apuntas? La cervecera **Mahou Madrid** también anima el cotarro; “¡Ven este finde a **Street Food & Summer Shopping Majadahonda** y disfruta de la mejor gastronomía con @carlosmchef3!”. E **Iván García Calero** comenta divertido: “Ja,jaja vamos todos a Majadahonda, máquina, la salsa tiyaki no sé que es pero tiene que tener una pinta que flipas”. Es la tapa preparada por Carlos Maldonado. **Marta Soriano** se hizo un selfie “con el gran @carlosmchef3” y la concejala **Victoria Palacios Wharrier** declara: “¡El mejor plan en Majadahonda!” y se fotografiaba con las concejales de Ciudadanos **Mariene Moreno** y **Ana Elliot**. Sara también estuvo “en Majadahonda con el fantástico chef @carlosmchef3: ¡Muchas gracias por ser tan simpático! Te esperamos en Las Rozas”. Estos son algunos de los momentos recogidos en imágenes:

Access Denied (policy_denied)

Your system policy has denied access to the requested URL.

For assistance, contact your network support team.



Y hay más cocina de calidad: **Gonzalo Canale**, en respuesta a **Cocinero Intuitivo**, también se hace notar: “hoy cocino en el foodtruck. ¡Evento grande en Majadahonda!, al tiempo que anima a

@RocioMChef4, otra

participante del concurso televisivo: “Pásate por Majadahonda, Rocío. Estamos en el Parque Colón con los foodtruck!”. **Alvaro Alvarez y Paloma Rueda**, con su tienda de vestidos de fiesta y complementos en Majadahonda, de fiesta, cocktail y madrina, bolsos, tocados, bisutería... escribe: “¡No os lo podéis perder! Estaremos en el stand 2, ¡os esperamos! Y la **agencia EFE** se encargaba de dar la noticia por toda España: “El Parque Colón de Majadahonda acoge la primera edición de la feria de “food trucks” -camiones con comida-, un evento con el que se pretende promocionar y dinamizar el comercio local. Esta iniciativa busca también fomentar la gastronomía y ofrecer alternativas de ocio al aire libre. El horario de apertura es el sábado desde las 12.00 hasta la medianoche y mañana de 12.00 a 18.00 horas. Los visitantes podrán degustar comida preparada combinada con una amplia oferta gastronómica local y habrá animación, actividades y una pantalla gigante para seguir la Eurocopa”.



Portada, Street Food & Summer Shopping









Como un seguro sin asistencia
para la moto y el conductor
no es un seguro MAPFRE

Club Empresarial convoca el 14 de julio en Majadahonda a 60 empresarios para ampliar negocios



“No te pierdas el encuentro del jueves **14 de julio** en el **Club Internacional de Tenis**. Conoce y atrae a empresas y profesionales participando en nuestro evento de cierre de semestre. Tendrás la oportunidad de conocer y

hablar individualmente con más de los 60 empresarios y profesionales que participarán en el evento. A todos ellos les interesa conocerte y que tú también les conozcas”. Con este llamamiento, Club Empresarial ha convocado en Majadahonda a todos los emprendedores interesados en su networking, una nueva manera de hacer negocios que ha suscitado un enorme interés en diferentes sectores.



SECTORES A LOS QUE VA DIRIGIDO:

Empresas de la construcción, arquitectos, administradores de fincas, empresas de mantenimiento.

Abogados, Consultores,

Asesorías, especialistas de marketing tradicional, marketing digital, TIC.

Empresas de hostelería, Network marketers.

Profesionales de servicios personales.

Emprendedores y Startups.

“Hay disponibles muy pocas plazas. Inscríbete ya. Incluye este compromiso en tu agenda. Solo tendrán acceso al evento quienes tengan la plaza confirmada ¿Como inscribirse? Pulsa en este enlace

PROGRAMA CLUB EMPRESARIAL

Un lugar de encuentro para empresarios y profesionales. **14 de Julio de 2016**. El evento se realizará en el **Club Internacional de Tenis De Majadahonda**, Carretera del Plantío – Majadahonda km 3. Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente. Si no recibieran confirmación, llamen al 91 639 8000 o por correo a consultas@areaempresarial.es

**CONTENIDOS:**

9:30 – 10:00 Recepción de Asistentes y Recogida de Credenciales

10:00 – 10:05 Bienvenida de D^a **Victoria**

Palacios Wharrier, Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda

10:05 – 10:10 Bienvenida de D. **Oscar Espadas Polo**, Director Banco de Santander Majadahonda

10:15 – 10:20 Presentación Evento. A cargo de **María Amorone**, directora de Área Empresarial



10:20 – 10:40 Ponencia Networking inteligente, a cargo de **Charo Miguelez**, psicóloga y coach empresarial.

10.40 – 11:00 Club Empresarial. Presentamos Club Empresarial. Un lugar de encuentro para

empresarios, profesionales y emprendedores, a cargo de **Claudio Todaro**, fundador de Networking inteligente y director de Artema Consultores.

11:00 – 11.15 Descripción y preparación de la dinámica del speed networking a realizar

11:15 – 11:30 Pausa



11:30-12.50 Speed Networking

Tendrás la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 Conclusiones y Cierre

Para Más Información: TFNO 91 639 8000

PATROCINAN:

INFORMADOS

MAJARRIEGOS

EDICIÓN GRATUITA MENSUAL. N° 19. JULIO 2016

EL PERIÓDICO DE MAJADAHONDA

Majadahonda acogió la 1ª Feria 'Street Food & Summer Shopping', con notable éxito de público

El último fin de semana de junio, el parque de Colón de Majadahonda acogió la primera feria 'Food Truck' de la localidad, un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre.

Comida preparada, que llegó en camiones-restaurante combinada con una amplia oferta gastronómica local que estuvo representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; La Mascarada; La Sureña; Ribs 'La Casa de las Costillas'; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, comercios de la ciudad como



Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazione y Liliun ofrecieron sus productos a quienes se animaron al 'shopping' veraniego.

Animación, actividades y una pantalla gigante complementaron esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

Firmado un convenio para favorecer el comercio y ofrecer una hora de aparcamiento gratis a clientes en el centro

Dinamizar y reactivar el comercio de proximidad del centro de la localidad es el principal objetivo del acuerdo que firmaron el alcalde majariego, Narciso de Foxá y el presidente del Círculo de Empresarios y Comerciantes (CEC), Jacinto Santodomingo.

Ambas partes manifestaron en el documento que coinciden "en la necesidad de fortalecer el denominado Centro Comercial Abierto de Majadahonda, que se extiende en el eje peatonal de la Gran Vía y calles adyacentes y que agrupa un comercio de calidad y muy variado".



Para desarrollar los objetivos y, sobre todo, la medida fundamental

y tras la tramitación legalmente preceptiva.

de dicho convenio que es ofrecer una hora de aparcamiento gratuito a los clientes que compren o consuman en los establecimientos comerciales y del sector de la restauración adheridos al CEC, situados en el Centro Comercial Abierto, el Ayuntamiento concederá 48.000 euros al Círculo, una cantidad que podrá incrementarse hasta un máximo de 15.000 euros más, siempre y cuando exista consignación presupuestaria suficiente en el Presupuesto de 2016

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



7- DOSSIER DE PRENSA

7.2 Difusión en Boletín Municipal

Más de un millar de personas participaron en las actividades de formación y empleo del último trimestre de 2015



municipio sea lugar de encuentro y referencia para los ciudadanos", según Vitoria Palacios, Concejala de Formación, Empleo y Comercio.

Una de estas actividades ha sido musical. La "Dixieland Band" tomó la Calle Gran Vía y sus adyacentes con el espectáculo Jazz New Orleans. Temas navideños y clásicos del swing como Hello Dolly, On the Sunny Side o Tin Roof Blues hicieron más entretenido el paseo por Majadahonda en esos días y, además, el Ayuntamiento repartió a los ciudadanos una bolsa reutilizable para utilizar en sus compras en el centro.

Durante el último trimestre de 2015 la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha desarrollado una intensa actividad dirigida a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial y del comercio.

Casi 1.300 personas han participado en las más de 46 actividades programadas con ponentes de primer nivel de las que 200 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades, competencias y, en definitiva, el desarrollo del talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, se han dedicado cerca de otras 300 horas a la formación de trabajadores en desempleo.

Hay que destacar que la participación de la mujer en cada una de las actividades

ha sido muy relevante con el 65% del total de participantes anuales, siendo el porcentaje de hombres sensiblemente inferior (un 35%).

Estos Ciclos y Programas han sido efectivos, según nos muestran las encuestas de satisfacción realizadas.

En materia de dinamización del Comercio de la ciudad, hay que destacar las actividades que se han realizado en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad, potenciado el Programa "1 hora de aparcamiento gratuito" y participando e impulsando, de manera decidida, actos en colaboración con la Comunidad de Madrid para revitalizar el comercio "logrando así que el centro de nuestro





Calendario Febrero 2016

>> TALLERES

Viernes 12 de febrero

de 10:00 a 13:30 horas

15 PASOS PARA SACARLE TODO EL PARTIDO A LIKENDIN



Jueves 25 de febrero

de 10:00 a 13:00 horas

EL ARTE DE CAUTIVAR

>> PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD: TRES PASOS PARA EL EMPLEO

8 de febrero

PON LOS CIMIENTOS: Construye tu Marca Personal con Lego

9 de febrero

MUESTRA EL TESORO: CV de impacto, diferénciate y destaca

10 de febrero

CONVENCE Y VENGE: Entrevista de trabajo eficaz

>> PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y MARKETING

15 de febrero

LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

16 de febrero

MARKETING ONLINE

17 de febrero

MARKETING TRADICIONAL

18 de febrero

REDES SOCIALES

19 de febrero

COMO VENDER NUESTROS PRODUCTOS/SERVICIOS EN INTERNET



>> CICLO: NO BUSQUES TRABAJO ENCUÉNTRALO

TODAS LAS CLAVES, del lunes 22 al miércoles 24 de febrero de 10:00 a 13:00 horas



>> PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE. ELABORA TU PLAN DE EMPRESA

Todos los miércoles de 10:00 a 14:00 horas. Asesorías individualizadas de 1 hora

>> PROGRAMA SOY UN ... PRODUCTO 3.0

Jueves 4 de febrero de 10:00 a 14:00 horas

Inscripciones:

Envía un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a: inscripcionesforemco@majadahonda.org

+ Información:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio. Telf: 91 6341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>. <http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html> Twitter: @foremco



Calendario Marzo 2016

>> TALLER DE FISCALIDAD: CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS.

Jueves 17 de marzo,

De 10:00 a 13:00 horas.

Al finalizar el taller el participante habrá adquirido unos conocimientos económico-financieros operativos que le permitirá realizar una adecuada dirección empresarial a corto plazo.



>> PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE.

ELABORA TU PLAN DE EMPRESA.

Todos los miércoles.

De 10:00 a 14:00 horas.

Conocer las principales emociones que a una persona puede sentir en su búsqueda de empleo y dotarle de herramientas para gestionarlas, entrenando y aumentando la autoestima.

>> PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL TALENTO.

Del martes 1 al viernes 4 de marzo.

De 10:00 a 14:00 horas.



>> CICLO: LOS CUATRO PILARES BÁSICOS PARA EL ÉXITO PERSONAL Y PROFESIONAL.

Del lunes 7 al viernes 11 de marzo.

De 10:00 a 13:00 horas

¿Quiénes somos?. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos?. ¿Has hecho alguna vez tu propio DAFO?

Análisis de nuestro cuerpo, nuestra mente y nuestras emociones

PROGRAMA "QUIÉRETE, VÉNDETE Y EMPLÉATE".

Días 14,15,16 y 18 de marzo.

De 10:00 a 14:00 horas

>> CICLO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL: LO QUE TE HACE SER DIFERENTE

Miércoles 30 y Jueves 31 de marzo,

De 10:00 a 13:00 horas.

Este ciclo consta de dos talleres:

Taller 1. PON EN VALOR TUS HABILIDADES Y REFUERZA TUS COMPETENCIAS

¿Estás desempleado y sientes que no eres suficientemente bueno para encontrar trabajo o crear tu propia empresa?

Consigue con este taller herramientas para aumentar tu nivel de confianza a través de lograr reconectar-te con el mundo laboral.



Taller 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL ¿PROGRAMADO PARA EL ÉXITO O PARA EL FRACASO?

Aprende cómo gestionar alguno de los sentimientos que te produce la falta de trabajo y que puede influir negativamente en la búsqueda de tu objetivo profesional.

Buscar trabajo de un modo emocionalmente inteligente te garantiza hacerlo con una visión objetiva de la realidad y con la energía enfocada hacía el objetivo deseado. Buscarlo de cualquier otro modo, implica hacer sin avanzar.



Inscripciones:

Manda un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a:

inscripcionesforemco@majadahonda.org

+ Información:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Telf: 91 6341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco



Agenda de Formación y Empleo

ABRIL 2016

- **¿Por qué no consigo más clientes? Tu proceso de ventas a examen.**

Lunes 11.

De 10 a 13 horas.

- **Análisis del entorno para montar una empresa.**

Jueves 28.

De 10 a 13 horas

- **Plan integral: "Impulsa tu talento".**

Del lunes 5 al viernes 8.

De 10:00 a 14:00 horas

- **Ciclo : Oportunidades laborales +45.**

Del martes 12 al viernes 15.

De 10:00 a 13:30 horas

- **Networking empresarial.**

Miércoles, 13 de abril.

De 10:00 – 13:00 horas

- **Ciclo: En busca del empleo perdido.**

Del lunes 18 al viernes 22.

De 10:00 a 14:00 horas.

Programa:

- **Lunes 18:** "Tras el objetivo maldito", donde concretamos el objetivo de búsqueda, paso fundamental en toda búsqueda.

- **Martes 19:** "Preparando la Cruzada", o cómo conocer y manejar las herramientas de búsqueda de empleo más allá del currículum.

- **Miércoles 20:** "La prueba de fuego", o cómo planear y pasar las entrevistas de trabajo a través de entrevistas reales.

- **Jueves 21:** "En busca del empleo perdido", o cómo sacar rendimiento a los talentos naturales que todo el mundo tiene.

- **Viernes 22:** "Lanzarte", la última cruzada, y por fin la creación de un mapa de búsqueda-

da de empleo que integre todo aprendido.

Programa:

La marca como ventaja competitiva.

Del lunes 25 al miércoles 27, de 10:00 a 13:00 horas.

Tres sesiones:

La marca es un reflejo de la calidad y prestigio del producto y de la empresa

1. **Creación de una marca:** Qué es una marca, su construcción, los valores, posicionamiento..

2. **Desarrollo de la marca:** Lanzamiento de una marca y medios, análisis e investigación de mercado...

3. **Comunicación presencial de marca, servicios/productos:** Barreras y filtros en la comunicación oral, el miedo y la mente en blanco, hablar en público, reglas de oro de un buen discurso, protocolo y normas básicas.

- **Programa asesoría fiscal, laboral y contable.**

Elabora tu plan de empre-

sa. Todos los miércoles de 10:00 a 14:00. Asesorías individualizadas de 1 hora.

Inscripciones: Manda un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a: inscripcionesforemco@majadahonda.org

+ Información:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Telf: 91 6341440
<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>
<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: @foremco



Agenda de Formación y Empleo

MAYO 2016

• Talleres:

Lunes 9, de 10:00 a 13:00 horas

Ayudas para el fomento del empleo: cooperativas y sociedades laborales

Martes 10, de 10:00 a 13:30 horas

Súbete a la tarima y mete a la audiencia en bote disfrutando

Lunes 23, de 10:00 a 13:00 horas

Formación de formadores

Martes 24, de 10:00 a 13:00 horas

Power Point



Jueves 26, de 10:00 a 13:00 horas

Como ser el número 1 en Google

• Plan integral de desarrollo del talento.

Impulsa tu talento.

Del martes 3 al viernes 6 de mayo, de 10:00 a 14:00 horas



• Programa asesoría fiscal, laboral y contable.

Elabora tu plan de empresa.

Todos los miércoles de 10:00 a 14:00 horas. Asesorías individualizadas de 1 hora.

• Ciclo: negocia para obtener un sí.

Descoloca y utiliza el humor.

Miércoles 11 y jueves 12, de 10:00 a 12:00 horas.

• Programa Aristóteles.

Del lunes 16 al viernes 20 de mayo, de 10:00 a 13:00 horas

• Ciclo: el mundo es digital, ¿y tú?.

Lunes 30 y martes 31 de mayo, de 10:00 a 13:00 horas



Inscripciones: manda un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a: inscripcionesforemco@majadahonda.org

+ Información:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Telf: 91 6341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco



Agenda de Junio. Formación y Empleo



- **Plan Integral de Desarrollo del Talento. "Impulsa tu Talento"**

Del 6 al 9 de junio, de 10:00 a 14:00 horas

- **Programa Asesoría Fiscal, Laboral y Contable. "Elabora tu Plan de Empresa"**

Todos los miércoles, de 10:00 a 14:00. Asesorías individualizadas de 1 hora

- **Ciclo: Mejora tu Empleabilidad**

14 y 15 de junio, de 10:00 a 13:00 horas

- **"Ponte en sus zapatos"**

Martes, 14 de junio, de 10 a 13 horas

Inscripciones: manda un correo con tus datos personales, nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico indicando la actividad a: inscripcionesforemco@majadahonda.org

+ **Información:** Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Tel: 91 6341440

https://www.facebook.com/formacionempleocomercio

http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html

en Twitter: @foremco

MERCADO DE LA TIERRA

ZOCO DE MAJADAHONDA

Cada segundo sábado de mes*

LOS MEJORES PRODUCTOS ARTESANALES Y ECOLÓGICOS DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR...

¡Y ACTIVIDADES GRATUITAS PARA TODA LA FAMILIA!

11 de JUNIO
De 11:00 a 15:00

ZOCO DE MAJADAHONDA
Avda. España, 51

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Vicente Ferrer

***excepto julio y agosto**

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



7- DOSSIER DE PRENSA

7.3 Noticias Página Web



Inicio > Noticias

20 EN ENE 2016 Talleres de marca personal y coaching entre las ofertas de formación para el empleo de febrero



El Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la Concejalía de Formación y Empleo, ha preparado un amplio programa de cursos y talleres para el próximo mes de febrero.

El primero de ellos se inicia el día 1 bajo el nombre taller de "Marca personal" donde se abordará el personal branding digital, la importancia de trabajar sobre la propia marca y consejos y herramientas para llevarlo a cabo.

El día 2 de febrero comienza el programa de formación "Coaching para la empleabilidad", que incluye cuatro talleres: "Iniciativa: Liderazgo personal. Tomando el control"; "Orientados al éxito. Automotivación. El motor del comportamiento"; "La Actitud es el poder. Desarrollo de aspectos personales para la ocupación" y "Ganando Confianza. Recursos para el éxito en la búsqueda de trabajo".

Las actividades se completan con el programa "Liderazgo y Marketing" que del 15 al 19 de febrero, de 10 a 13 horas, ayudará a los usuarios a potenciar una serie de conocimientos y habilidades como optimizar el proceso de la venta, lograr el éxito en las relaciones con los clientes, usar técnicas de marketing de atracción y descubrir nuevos canales de venta.

Para poder participar en estas actividades es necesario remitir inscripción al correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando los datos personales, número de teléfono y el nombre del taller o programa al que se inscribe.

[Volver al listado de noticias](#)

> Noticias

- Majadahonda informa
- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

- Padrón
- Licencias
- DNI
- Matrimonios
- Agenda
- Sanidad
- Perfil Contratante
- Emp. público
- Calendario contribuyentes
- Seguridad ciudadana
- Transportes
- Consumo

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

Majadahonda Linea
WIFI VERDE

Majadahonda
VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

[Suscríbete ahora!](#)

Agenda

« ENERO 2016 »

| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |



Inicio > Ayuntamiento > Corporación municipal > Grupo Municipal Partido Popular > D. M^a Fátima Inés Núñez Valentín

06 ABR 2016 Oportunidades laborales para mayores de 45 años, en la agenda de formación y empleo

Me gusta 11 Tweet

Durante estos días la concejalía de Formación, Empleo y Comercio está desarrollando el plan integral de impulso del talento y a partir de la semana que viene llegarán a sus aulas ciclos como el de "Oportunidades Laborales +45", un programa práctico dirigido a personas mayores de esas edad que quieran desarrollar una nueva actividad, ya sea por cuenta propia o ajena.

El programa consta de cuatro talleres para lograr determinar, orientar y desarrollar las actitudes y aptitudes que debe reunir una persona para encontrar empleo lo antes posible.

Además, del 25 al 27 de abril tendrá lugar el programa "La marca como ventaja competitiva", que celebrará sus sesiones de 10 a 13 horas con el objetivo de "transmitir las claves para el éxito en la creación, desarrollo y comunicación de una marca y los servicios/productos que representa", según la concejal de Formación y Empleo, Victoria Palacios.

La construcción de la marca, su diseño, funcionamiento y valores o el posicionamiento forman parte de un amplio temario en el que se trabajará sobre la marca personal, conocida como "personal branding".

Para participar en esta y otras actividades, disponibles en www.majadahonda.org, es preciso remitir un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, indicando datos personales y nombre del ciclo o programa en el que se desea participar.

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|------------------|-------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« ABRIL 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |



Inicio

07 JUN 2016 **Convenio para dinamizar el comercio y ofrecer una hora de aparcamiento gratis a clientes del Centro Comercial Abierto**



Me gusta 7 Tweet

Dinamizar y reactivar el comercio de proximidad del centro de Majadahonda es el principal objetivo del acuerdo que esta mañana han rubricado el Alcalde de la localidad, Narciso de Foxá y el Presidente del Círculo de Empresarios y Comerciantes (CEC), Jacinto Santodomingo.

Ambas partes manifiestan en el documento que coinciden "en la necesidad de fortalecer el denominado Centro Comercial Abierto de Majadahonda, que se extiende en el eje peatonal de la Gran Vía y calles adyacentes y que agrupa un comercio de calidad y muy variado".

Para desarrollar los objetivos y, sobre todo, la medida fundamental de dicho convenio que es ofrecer una hora de aparcamiento gratuito a los clientes que compren/consuman en los establecimientos comerciales y del sector de la restauración adheridos al CEC situados en el Centro Comercial Abierto, el Ayuntamiento concederá 48.000 euros al Círculo, una cantidad que podrá incrementarse hasta un máximo de 15.000 €, siempre y cuando exista consignación presupuestaria suficiente en el Presupuesto de 2016 y tras la tramitación legalmente preceptiva.

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|------------------|-------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« JUNIO 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |



Inicio > Noticias > El Parque de Colón acoge la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"

30 JUN 2016 **El Parque de Colón acoge la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"**



Me gusta 35 Tweet

Un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre. Este es el objetivo del primer evento "Food Truck", que se celebra en el Parque de Colón de Majadahonda el próximo fin de semana.

El sábado 2 de julio, de 12.00 a 00.00 horas, y el domingo 3, de 12.00 a 18.00 horas, los visitantes podrán degustar comida preparada combinada con una amplia oferta gastronómica local representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; L a Mascarada; La Sureña; Ribs "La Casa de las Costillas"; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, quienes se acerquen a Colón podrán comprar en las carpas que allí tendrán comercios de la ciudad como Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazione y Lilium.

Animación, actividades y una pantalla gigante para seguir la Eurocopa complementarán esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

Plano 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados



Te interesa



Majadahonda Línea
WIFI VERDE

Majadahonda
VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« JULIO 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Inicio > Noticias > Éxito de la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"

30 JUN 2016 **Éxito de la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"**



nera; Onneca; El Perro Verde

El parque de Colón de Majadahonda acogió el pasado fin de semana un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre: la primera feria "Food Truck" de la localidad.

Comida preparada que llegó en camiones-restaurante combinada con una amplia oferta gastronómica local que estuvo representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; La Mascarada; La Sureña; Ribs "La Casa de las Costillas"; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, comercios de la ciudad como Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazione y Liliun ofrecieron sus productos a quienes se animaron al "shopping" veraniego.

Animación, actividades y una pantalla gigante complementaron esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
 - Archivo gráfico
 - Contacta
 - Newsletter
 - TV Majadahonda
 - Archivo Boletín Municipal
 - Publicaciones
 - Campañas de comunicación
 - Majadahonda en los medios
 - Identidad Corporativa
 - Urbanismo, Obras y Mantenimiento
 - Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
 - Educación, Cultura y Juventud
 - Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
 - Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
 - Formación, Empleo y Comercio
 - Movilidad y Transportes
 - Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
 - Deportes
 - Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|------------------|-------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« JULIO 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



8- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas)

Informe Estadístico Acumulado

Portal de Empleo Ayto.
Majadahonda

<http://aytomajadahonda.trabajando.es/>

ENERO-JUNIO 2016

Trabajando.com

www.trabajando.com

1. DATOS ESTADÍSTICOS DE TRÁFICO ACUMULADO

TOTAL TRÁFICO ACUMULADO ACTIVIDAD PORTAL ENERO-JUNIO 2016



LEYENDA

Visitas: nº de visitas que se realizan en el portal.

Visitantes exclusivos: nº de visitantes que acceden al portal.

Páginas vistas: nº de páginas que han sido vistas en el portal de referencia.

Páginas / Visita: promedio de páginas que se ven en una visita.

Duración media de la visita: promedio de tiempo de cada visita.

Porcentaje de rebote: porcentaje de visitas que abandonan la página antes de haber transcurrido 30 segundos

2. DATOS CURRÍCULA

| | TOTAL |
|----------------|-------|
| CV REGISTRADOS | 498 |
| CV COMPLETOS | 367 |

2

| FORMACIÓN DE LOS INSCRITOS (TOP 5) | Licenciatura en derecho |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| | Otra diplomatura |
| | Licenciatura en administración y dirección de empresas |
| | Licenciatura en psicología |
| | Licenciatura en economía |

LEYENDA

CV Registrados: nº usuarios que ingresaron directamente al portal

CV Completos: nº de usuarios que han completado totalmente su CV y pueden inscribirse a las ofertas del portal

3. OFERTAS Y VACANTES EXCLUSIVAS

| | Acumulado |
|---------------|-----------|
| OFERTAS | 88 |
| VACANTES | 223 |
| INSCRIPCIONES | 5502 |

3

LEYENDA

Ofertas: N° de ofertas que se han publicado directamente desde el portal

Vacantes: sumatorio del número de puestos ofrecidos en las ofertas exclusivas

Inscripciones: n° de inscripciones en ofertas

4. CARGOS MÁS DEMANDADOS*

CARGOS MÁS DEMANDADOS*

| | |
|--|-------------------------------------|
| | Operario(a) |
| | Otro(a) Profesional |
| | Consultor(a)/Asesor(a) |
| | Vendedor(a) / Dependiente |
| | Comercial / Ejecutivo(a) de cuentas |

* Cargos que las empresas solicitan en las ofertas publicadas

5. VACANTES POR SECTOR DE LAS OFERTAS

SECTORES DE LAS OFERTAS

| |
|----------------------------|
| Comercio |
| Servicios Varios |
| Inmobiliaria / Propiedades |
| Educación / Formación |

4

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 1: SESIONES DE NETWORKING

13 DE ABRIL de 9.30 a 13 horas: En el Club Internacional de Tenis

NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA

El próximo día 13 de Abril, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con Área Empresarial y con el patrocinio del Club Internacional de Tenis y el Grupo Santander, va a llevar cabo una vez más un Encuentro Empresarial con el que se pretende dinamizar y favorecer la relaciones empresariales, los intercambios comerciales y de servicios y el conocimiento en general entre empresas de la zona noroeste y de la Comunidad de Madrid. De esta manera se pretende continuar haciendo crecer la red empresarial de nuestro municipio.

En el último año, y en lo que va de 2016 cerca de 400 empresarios han participado de forma directa en estos eventos siendo calificados de manera muy positiva por los asistentes para el desarrollo empresarial.

*“Decía Goethe que , no es el error sino la inactividad lo que hace fracasar al hombre, por eso desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio estamos convencidos que acciones de este tipo y networking empresariales activos como el presente sirven para impulsar el espíritu y el conocimiento empresarial tan necesario para el desarrollo de la actividad económica. **Por eso desde aquí invito a todos los empresarios y comerciantes a participar de manera decidida en este nuevo encuentro empresarial ”**, afirma la Concejal del Área del Ayuntamiento de Majadahonda.*

NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA

13 DE ABRIL DE 2016

PROGRAMA

El evento se realizará en el

CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA

carretera del Plantío - Majadahonda km 3

ENTRADA E INSCRIPCION GRATUITA EN

consultas@networkinginteligente.net

Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente

CONTENIDOS:

9:30 - 10:00 RECEPCION DE ASISTENTES y RECOGIDA DE CREDENCIALES

10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE **D^a Victoria Palacios Wharrier**, *Concejala delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda*

10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE **D. Francisco Arce de Gorostizaga** *Director de Zona del Banco de Santander*

10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO. A cargo de **María Amorone**, *directora de Área Empresarial*

10:20 - 10:40 PONENCIA: **Descubre las claves para ser un buen networker**, por **Claudio Todaro**, fundador de networking inteligente

10:40 - 11:00 PONENCIA **Networking inteligente**, a cargo de **Charo Miguelez**, *psicóloga y coach empresarial*

11:00 - 11:15 DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR

11:00 - 11:10 PREPARACION DE LA PRESENTACION DE UN MINUTO

11:15 - 11:30 PAUSA

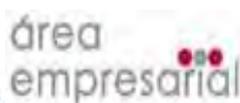
11:30-12.50 SPEED NETWORKING

Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 CONCLUSIONES y CIERRE

PARA MÁS INFORMACION
TFNO 91 639 8000

PATROCINAN



De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Miércoles 13 de abril: NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA.
Fecha: jueves, 07 de abril de 2016 11:43:29

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



NETWORKING EFECTIVO!
PARA TU EMPRESA

Le invitamos al evento del próximo 13 de abril a realizar en el Club Internacional de Tenis de Majadahonda. Podrá conocer y relacionarse con más de 60 empresarios de la zona.

¡PLAZAS LIMITADAS!

Horario: de 10:00 a 13:00

Miércoles 13 de Abril

ENTRADA E INSCRIPCIÓN GRATUITA EN:
consultas@networkinginteligente.net
(Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente)

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Tlf: 91.639.80.00

LUGAR DEL EVENTO
CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA
Carretera del Plantío - Majadahonda km 3

Con sesiones de

Para participar necesita inscribirse y recibir confirmación de plaza.

CONTENIDO

- 9:30 - 10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y RECOGIDA DE CREDENCIALES (trae un mínimo de 100 tarjetas para intercambiar)
- 10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE Victoria Palacios Wharrier, Concejala delegada de Formación, Empleo y Comercio
- 10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE D. Francisco Arce de Gorostiza Director de Zona del Banco de Santander
- 10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO A cargo de María Amorone, directora de Área Empresarial
- 10:20 - 10:40 PONENTIA Descubre las claves para ser un buen networker por Claudio Todaro, fundador de networking inteligente
- 10:40 - 11:00 PONENTIA Networking inteligente a cargo de Charo Miguez, psicóloga y coach empresarial
- 11:00 - 11:15 DESCRIPCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR
- 11:15 - 11:30 PAUSA
- 11:30 - 12:50 SPEED NETWORKING Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.
- 12:50 - 13:00 CONCLUSIONES Y CIERRE

COLABORAN:   PATROCINAN:   PARTICIPACIÓN ESPECIAL: 

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

68%

El porcentaje de carros abandonados durante las compras en línea.

Podemos hacer algo. Descubrir más.

PayPal For business

Lunes, Abril 18, 2016

Me gusta

Seguir

Seguir

Buscar...

Esperanza Aguirre
Su libro "Yo no me callo" habla de Majadahonda y acusa de "chantaje" a los 2 ex concejales "arrepentidos"



MJD
MAJADAHONDA MAGAZIN



Lorena Gallego
Juicio a la psicópata de Majadahonda por atentari contra la familia de Paco González (Cope)

PORTADA AYUNTAMIENTO CORRUPCIÓN SUCESOS ECONOMÍA IDEAS MASS MEDIA CULTURA DEPORTES

MAJADAHONDA TV

QUIÉNES SOMOS

CONTACTO



MARCAGOLES

Radio3w.com

Networking: 60 empresarios se reunen en el Club de Tenis Majadahonda



Claudio Todaro, Charo Miguélez y María Amorone

"Evento empresarial solo para empresas y profesionales en activo: Tengo el placer de invitarte a nuestro encuentro empresarial de networking, donde tendrás la oportunidad de conocer a más de 60 empresarios y profesionales dispuestos a escucharte y a interesarse por lo que haces y necesitas. Podrás hablar con cada

uno de los presentes quienes a su vez te expondrán lo que hacen y buscan. Si necesitas clientes, añadir productos y servicios a tu oferta, encontrar alianzas y descubrir oportunidades, no lo dudes, este es el encuentro que necesitas. Este evento, promovido por el Ayuntamiento de Majadahonda y patrocinado por el Banco Santander y el Club Internacional de Tenis de Majadahonda, permitirá reunir empresarios del sector de la construcción, arquitectos, abogados, consultores, asesorías, especialistas de marketing tradicional y digital, administradores de fincas, empresas de mantenimiento, de eventos, de hostelería, etc. Si tus clientes objetivo son empresas y profesionales, esta es una oportunidad de conocer y ampliar tu cartera de contactos. Por limitaciones de aforo las plazas son limitadas. Inscríbete ya, y no olvides de marcar este miércoles 13 de abril en tu agenda: Evento muy importante. Voy a conocer empresarios y clientes que me ayudarán a conseguir referencias y clientes". Así presenta Area Empresarial, el selecto club de emprendedores radicado en Majadahonda, su próxima reunión. Y el programa se anticipa atractivo:



¿Como inscribirse?
Envianos un mail a

consultas@areaempresarial.es indicándonos lo siguiente:

Nombre y apellidos participante :

Teléfono:

Mail:

Nombre de tu empresa :

Actividad que desarrollas:

PROGRAMA: NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA. Para más Información: Tfno 91 639 8000
CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA. Carretera del Plantío - Majadahonda km 3

CONTENIDOS:



Victoria Palacios

9:30 - 10:00 Recepción de Asistentes y Recogida de Credenciales

10:00 - 10:05 **Victoria Palacios Wharrier**, concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda

10:05 - 10:10 **Francisco Arce de Gorostizaga**, Director de Zona del Banco de Santander

10:15 - 10:20 **María Amorone**, directora de Área Empresarial



10:20 - 10:40 **Claudio Todaro**, fundador de networking inteligente: Descubre las claves para ser un buen networker

10:40 - 11:00 **Charo Miguélez**, psicóloga y coach empresarial: Networking inteligente

11:00 - 11:15 Descripción y preparación de la dinámica del speed networking a realizar



Claudio Todaro y Charo Miguélez

11:15 - 11:30 Pausa

11:30-12:50 Speed networking: Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 Conclusiones y Cierre

68%

El porcentaje de clientes que no terminan sus compras en línea.

Podemos hacer algo.

Descubrir más.

PayPal For business

Últimas

Más Populares

Más Comentadas

Somos Majadahonda y la Biblioteca Francisco Umbral: polémica por los libros de papel o digitales y las donaciones

Fútbol sala femenino: Un "batallador" e "incómodo" Majadahonda se complica en Ourense (3-0)

Majadahonda repara 200 desperfectos de la ciudad en los 2 últimos meses

La psicópata que intentó matar a la esposa de Paco González (Cope) en Majadahonda se obsesionó antes con Aramburu (Real...

Comienza el juicio contra la perturbada que intentó matar en Majadahonda a la mujer del periodista Paco González

Galería multimedia



Majadahonda Magazin

Modib - InternetAcademi

La escuela online del Isdi lanza el 1er master online Digital Business.



Area Empresarial atrae a medio centenar de empresas al Club de Tenis de Majadahonda para su networking



Todo un éxito de networking (trabajo en red). Más de medio centenar de empresas y profesionales de las más variadas actividades pero punteras cada una en su sector acudieron este miércoles al Club Internacional de Tenis de Majadahonda. Participaban en una novedosa experiencia ideada por Area Empresarial de Majadahonda, el club de empresarios que ha revolucionado la forma de hacer negocios en España. El “networking” consiste en atraer a un nutrido grupo de emprendedores, juntarlos en un ambiente propicio y favorecer el intercambio de

información, conocimiento y presentación. Utilizan un método ya acreditado como eficaz: cada uno tiene un minuto –cronometrado y exacto como un reloj suizo– para presentar proyectos, ideas, necesidades y carencias. También para vender y comprar. Se establecen contactos, se consuman intercambios, se maquinan ideas y proyectos, se entregan tarjetas, la puesta en escena es fundamental, la concisión y precisión del mensaje, el producto... Al final del trayecto, que suele durar un año, se han convertido en un lobby. Y poderoso. Además de haber incrementado contactos y ventas, que es de lo que se trata. El acto estuvo patrocinado por el Banco Santander de Majadahonda, el Club Internacional de Tenis y la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento majariego, que inauguró las jornadas con la concejala Victoria Palacios, sorprendida como todos por la enorme acogida que ha tenido la iniciativa. MJD Magazin estuvo allí, hizo la tradicional “foto de familia”, participó en el evento y da a conocer a las empresas y profesionales que lo protagonizaron junto con un amplio reportaje gráfico del acto:



- 1 AIBE GROUP MANAGEMENT SL ESTR CONSULT ESTRAT
- 2 ANA MARIA GIL RRHH CONSULT COACHING
- 3 ARRABE ASESORES SA SERV GESTORIA EMPR
- 4 ASES JURIDICA ADM DE FINCAS MONTIHEL Y ASOC SL SERV ADM FINCAS
- 5 AUTOMATED DEVICES SL ROBOTICA
- 6 BELEN RUBIO GUTIERREZ FORM NO REGLADA
- 7 BITACORA CONSULTING SC RRHH CONSULT COACHING
- 8 BKS GROUP CORREDURIA DE SEGUROS SA SEGUROS
- 9 BUSCO COCHE POR TI SL MK PLATAF WEB SERVIC
- 10 CIUDAD AUMENTADA SL MK PLATAF WEB SERVIC
- 11 CORREDURÍA DE SEGUROS, S.A. SEGUROS



12 COVER CORREDURIA DE SEGUROS SL SEGUROS



- 13 DAU UP – SERIGRAFÍA MK CONSULT MK-MK DIG
- 14 ELIGE TU REALIDAD RRHH CONSULT COACHING
- 15 G&M UDACHA DIST MINOR COSMET
- 16 GES SEGUROS SEGUROS
- 17 GRUPO MJD / MAJADAHONDA MAGAZINE
- 18 GRUPO REINVENTALIA, S.L PROC CONSULT PR DAT LOPD



- 19 GUIALO MK E-COMMERCE
- 20 INMOBILIARIA CONCAVA DIST MINOR MUEBLES
- 21 INYECTRONICA MAJADAHONDA MANT REP VEHICULOS
- 22 JACOB ALDA Y ASOCIADOS S.L. SEGUROS

23 JESUS NAVARRO CONSULTORES ASESORES SL SERV GESTORIA EMPR

24 JOSE ANTONIO GARCIA VALLEJO ESTR CONSULT ESTRAT



- 25 KREA Marketing & Consulting, S.L. SERV FIN-LEASING
- 26 LA VIDA CUENTA CUENTOS RRHH CONSULT COACHING
- 27 LABORAL GROUP Madrid FORM NO REGLADA
- 28 LMI – SMI SPAIN – MELIORA – CORAOPS FORM CONSULTORIA



- 29 LOREN PHOTOGRAPHY MK FOTOGRAFO
- 30 MAS QUE COLOR IND PINTURA
- 31 METODO TRIATTES SL SERV PERSONALES
- 32 MIA DREAMER MK E-COMMERCE
- 33 NESTRATEGIA DISEÑO PROGRAMACION Y MK ONLINE SL MK CONSULT MK-MK DIG
- 34 PM INTERNACIONAL SANIDAD SERV NUTRICION
- 35 SA CONFIDENCIAL MK PLATAF WEB SERVIC
- 36 SANTOS PROPIEDAD INDUSTRIAL MK CONSULT PATENT-

MARC



- 37 SKEYNDOR SL IND COSMETICA
- 38 SPA DIGITAL EMPREND-STARTUPS
- 39 TALENSIS – CARLOS LUCEÑO SERV FIN-LEASING
- 40 TODOLEGAL ABOGADOS, S.L. SERV LEG ABOGADO
- 41 TU EQUILIBRIO PERSONAL RRHH CONSULT COACHING
- 42 ABABAN INTERIORES SL CONST SERV DECORACIO



- 43 ABSOLUTE MARKETING S.L. MK AGENCIA PUBLICID
- 44 AROMA CLIMA (ARRANZ CLIMA SL) CONST SERV CLIMATIZ
- 45 ASISTENCIA INFORMATICA EMPRESARIAL SL SERV INFORMAT-IT
- 46 CONTROL DE GESTION

EMPRESARIAL SL PROC CONSULT GESTION

47 GRUPO VIP HOME INGENIERIA SL MK CONSULT MK-MK DIG

48 IEMPRESA SUCCESSFUL WEBS SL MK PLATAF WEB SERVIC



- 49 LMI – SMI SPAIN – MELIORA – CORAOPS FORM CONSULTORIA
- 50 OVB Majadahonda SERV FIN-LEASING
- 51 PAMARES GRUPO DE SERVICIOS SL CONST SERV MANT-LIMP
- 52 RUNNING PRODUCCION SA MK CONSULT COMUNIC
- 53 TALA NATURE, S.L. MK ARTES GRAFICAS

54 TODOLEGAL ABOGADOS, S.L. SERV LEG ABOGADO











NETWORKING EFECTIVO!

PARA TU EMPRESA

¡PLAZAS LIMITADAS!!

Le invitamos al evento del próximo
14 de julio a realizar en el
Club Internacional de Tenis de Majadahonda.
Podrá conocer y relacionarse con más de 60
empresarios y profesionales.

Horario: de 9:30 a 13:00

Jueves 14 de Julio

ENTRADA E INSCRIPCIÓN GRATUITA EN:
consultas@networkinginteligente.net
**(Solo podrán acceder aquellas personas
que se hayan inscrito previamente)**

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Tlf: 91.639.80.00

Con sesiones de



LUGAR DEL EVENTO

CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA
Carretera del Plantío - Majadahonda km 3

Hay disponibles muy pocas plazas
¡Inscríbete ya!

CONTENIDO

9:30 - 10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y RECOGIDA DE CREDENCIALES
(trae un mínimo de 100 tarjetas para intercambiar)

10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE
Victoria Palacios Wharrier, Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio

10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE
D. Oscar Espadas Polo Director del Banco de Santander Majadahonda

10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO
A cargo de María Amorone, directora de Área Empresarial

10:20 - 10:40 PONENCIA Networking inteligente
A cargo de Charo Miguelez, psicóloga y coach empresarial

10.40 - 11:00 PRESENTACIÓN DEL CLUB EMPRESARIAL
Un lugar de encuentro para empresarios, profesionales y emprendedores
A cargo de Claudio Todaro, fundador de Networking Inteligente y Director de Artema Consultores

11:00 - 11:15 DESCRIPCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR

11:15- 11:30 PAUSA

11:30-12.50 SPEED NETWORKING
Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 CONCLUSIONES y CIERRE

PATROCINAN:

14 DE julio de 9.30 a 13 horas: En el Club Internacional de Tenis

NETWORKING EFECTIVO PARA TU EMPRESA

El próximo día 14 de Julio, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en colaboración con Área Empresarial y con el patrocinio del Club Internacional de Tenis y el Grupo Santander, va a llevar cabo una vez más un Encuentro Empresarial con el que se pretende dinamizar y favorecer la relaciones empresariales, los intercambios comerciales y de servicios y el conocimiento en general entre empresas de la zona noroeste y de la Comunidad de Madrid. De esta manera se pretende continuar haciendo crecer la red empresarial de nuestro municipio.

Conoce y atrae a empresas y profesionales participando en este evento de cierre de semestre.

Tendrás la oportunidad de conocer y hablar **individualmente**, con más de los 60 empresarios y profesionales que participarán en evento. A todos ellos les interesa conocerte y que tú también les conozcas.

- Empresas de la construcción, arquitectos, administradores de fincas, empresas de mantenimiento,
- Abogados, Consultores, Asesorías, especialistas de marketing tradicional, marketing digital, TIC
- Empresas de hostelería, Network marketers
- Profesionales de servicios personales
- Emprendedores y Startups

Hay disponibles muy pocas plazas

Inscríbete ya. Incluye este compromiso en tu agenda

En el último año, y en lo que va de 2016 cerca de 400 empresarios han participado de forma directa en estos eventos siendo calificados de manera muy positiva por los asistentes para el desarrollo empresarial.

*"Decía Goethe que , no es el error sino la inactividad lo que hace fracasar al hombre, por eso desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio estamos convencidos que acciones de este tipo y networking empresariales activos como el presente sirven para impulsar el espíritu y el conocimiento empresarial tan necesario para el desarrollo de la actividad económica. **Por eso desde aquí invito a todos los empresarios y comerciantes a participar de manera decidida en este nuevo encuentro empresarial "**, afirma la Concejal del Área del Ayuntamiento de Majadahonda.*

PROGRAMA

El evento se realizará en el
CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA
carretera del Plantío - Majadahonda km 3

ENTRADA E INSCRIPCION GRATUITA EN

consultas@networkinginteligente.net

**Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito
previamente**

CONTENIDOS:

9:30 - 10:00 RECEPCION DE ASISTENTES y RECOGIDA DE CREDENCIALES

10:00 - 10:05 BIENVENIDA DE **D^a Victoria Palacios Wharrier**, *Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda*

10:05 - 10:10 BIENVENIDA DE **D. Oscar Espadas Polo** *Director del Banco de Santander Majadahonda*

10:15 - 10:20 PRESENTACIÓN EVENTO. A cargo de **María Amorone**, *directora de Área Empresarial*

10:20 - 10:40 PONENCIA: **Networking inteligente**, a cargo de **Charo Miguelez**, psicóloga y coach empresarial

10.40 - 11:00 CLUB EMPRESARIAL. Presentamos **Club Emprearial**. Un lugar de encuentro para empresarios, profesionales y emprendedores, a cargo de **Claudio Todaro**, **fundador de Networking inteligente** y director de **Artema Consultores**.

11:00 - 11.15 DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA DEL SPEED NETWORKING A REALIZAR

11:15 - 11:30 PAUSA

11:30-12.50 SPEED NETWORKING

Tendrá la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 CONCLUSIONES y CIERRE

PARA MÁS INFORMACION
TFNO 91 639 8000

¿Como inscribirse? [Pulsa en el enlace](#)

PATROCINAN



área
empresarial



Como un seguro sin asistencia
para la moto y el conductor
no es un seguro MAPFRE

Club Empresarial convoca el 14 de julio en Majadahonda a 60 empresarios para ampliar negocios



“No te pierdas el encuentro del jueves **14 de julio** en el **Club Internacional de Tenis**. Conoce y atrae a empresas y profesionales participando en nuestro evento de cierre de semestre. Tendrás la oportunidad de conocer y

hablar individualmente con más de los 60 empresarios y profesionales que participarán en el evento. A todos ellos les interesa conocerte y que tú también les conozcas”. Con este llamamiento, Club Empresarial ha convocado en Majadahonda a todos los emprendedores interesados en su networking, una nueva manera de hacer negocios que ha suscitado un enorme interés en diferentes sectores.



SECTORES A LOS QUE VA DIRIGIDO:

Empresas de la construcción, arquitectos, administradores de fincas, empresas de mantenimiento.

Abogados, Consultores,

Asesorías, especialistas de marketing tradicional, marketing digital, TIC.

Empresas de hostelería, Network marketers.

Profesionales de servicios personales.

Emprendedores y Startups.

“Hay disponibles muy pocas plazas. Inscríbete ya. Incluye este compromiso en tu agenda. Solo tendrán acceso al evento quienes tengan la plaza confirmada ¿Como inscribirse? Pulsa en este enlace

PROGRAMA CLUB EMPRESARIAL

Un lugar de encuentro para empresarios y profesionales. **14 de Julio de 2016**. El evento se realizará en el **Club Internacional de Tenis De Majadahonda**, Carretera del Plantío – Majadahonda km 3. Solo podrán acceder aquellas personas que se hayan inscrito previamente. Si no recibieran confirmación, llamen al 91 639 8000 o por correo a consultas@areaempresarial.es

**CONTENIDOS:**

9:30 – 10:00 Recepción de Asistentes y Recogida de Credenciales

10:00 – 10:05 Bienvenida de D^a **Victoria**

Palacios Wharrier, Concejal delegada de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda

10:05 – 10:10 Bienvenida de D. **Oscar Espadas Polo**, Director Banco de Santander Majadahonda

10:15 – 10:20 Presentación Evento. A cargo de **María Amorone**, directora de Área Empresarial



10:20 – 10:40 Ponencia Networking inteligente, a cargo de **Charo Miguelez**, psicóloga y coach empresarial.

10.40 – 11:00 Club Empresarial. Presentamos Club Empresarial. Un lugar de encuentro para

empresarios, profesionales y emprendedores, a cargo de **Claudio Todaro**, fundador de Networking inteligente y director de Artema Consultores.

11:00 – 11.15 Descripción y preparación de la dinámica del speed networking a realizar

11:15 – 11:30 Pausa



11:30-12.50 Speed Networking

Tendrás la oportunidad de exponer cara a cara su propuesta a cada uno de los participantes.

12:50-13:00 Conclusiones y Cierre

Para Más Información: TFNO 91 639 8000

PATROCINAN:

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 2: FERIA LABORAL VIRTUAL DEL EMPLEO



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

ENCUENTRA EMPLEO

desde **cualquier dispositivo**, desde **cualquier lugar**

Accede a

feriamercadolaboral.trabajando.es

¡Participa del 19 al 28 de abril de 2016!

Accede
a la feria:



#FMLV #Comunidad Laboral

ORGANIZAN:

www.trabajando.com

uni>ersia

PATROCINAN:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



Human Age
Institute
ManpowerGroup

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 19 al 28 de abril: FERIA MERCADO LABORAL VIRTUAL
Fecha: martes, 19 de abril de 2016 15:15:41
Archivos adjuntos: [image002.png](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

ENCUENTRA EMPLEO

desde **cualquier dispositivo**, desde **cualquier lugar**

Accede a
feriamercadolaboral.trabajando.es

¡Participa del 19 al 28 de abril de 2016!



Accede a la feria:



#FMLV #Comunidad Laboral

ORGANIZAN:



PATROCINAN:



ESTAMOS EN EL PABELLÓN B. PARA ACCEDER PINCHA AQUÍ:

<http://feriamercadolaboral.trabajando.es/>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

Organizan www.trabajando.com uni>ersia

Patrocinan

Feria Mercado Laboral VIRTUAL

Del 19 al 28 de Abril

Acceder a tu cuenta

Regístrate

f 4.9K

Twitter

in 2.2K

G+

f 4.9K

Twitter

in 2.2K

G+



Copyright 1999 - 2016. Trabajando.com Todos Los derechos Reservados.

Organizan www.trabajando.com uni>ersia

Patrocinan  

Feria Mercado Laboral VIRTUAL

Del 19 al 28 de Abril

[Acceder a tu cuenta](#)

[Regístrate](#)



-  4.8K
- 
-  2.2K
- 










[Medios Colaboradores](#)






[Ver Aliados Estratégicos](#)

Copyright 1999 - 2016. Trabajando.com Todos Los derechos Reservados.

Organizan www.trabajando.com uni>ersia

Patrocina [Human Age Institute](http://HumanAgeInstitute.com) www.madrid.es [SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL](http://www.servicio-publico-empleo-estatal.es)

Feria Mercado Laboral VIRTUAL

Del 19 al 28 de Abril

Acceder a tu cuenta

Regístrate



[aflora](http://aflora.com)

[Europcar](http://Europcar.com)
moving your way

[Experis](http://Experis.com)
ManpowerGroup

[GAC](http://GAC.com)

[exe](http://exe.com)

[JobAbroad](http://JobAbroad.com)
European Recruitment

www.madrid.es

[AEDHE](http://AEDHE.com)
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS JÓVENES

Seleccione Región

Escribe cargo o palabra clave



Avanzado

Medios Colaboradores

Qué!

[GESTIONARADIO](http://GESTIONARADIO.com)

diarioabierto.es

SOLO MARKETING

EFE EMPRESAS

[wfm](http://wfm.com)
Agencia de comunicación 1811

Ver Aliados Estratégicos

Copyright 1999 - 2016. Trabajando.com Todos Los derechos Reservados.

Un año más ha participado la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Más de 3.500 puestos de trabajo ofrecidos en la FMLV más multisectorial

La V Feria Mercado Laboral Virtual destaca por ser la edición como mayor variedad de ofertas de empleo. Ingenieros, comerciales, administrativos, asesores, consultores, dependientes, monitores o cerrajeros son algunas de las vacantes disponibles hasta el 28 de abril.

La V edición de la Feria Mercado Laboral Virtual(FMLV) que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com – Universia, y que cuenta con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, finalizó su actividad el próximo 28 abril. En esta edición de nuevo la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda ha estado presente con un Stand en el que hay que destacar en su conjunto la “ amplia variedad de ofertas que se ponen a disposición de nuestros ciudadanos durante estos 10 días” afirma la Concejal de Formación, Empleo y Comercio Victoria Palacios. Así el pasado martes 19 de Abril arrancaba con algo más de 2.500 oportunidades laborales y, como se preveía, dicha cifra ha ido aumentando hasta finalizar la feria con mil vacantes de empleo más tras diez intensos días de actividad. Más de 50 empresas dieron vida, a través de sus stands virtuales, a la quinta edición del foro nacional que se ha convertido en un referente en la búsqueda de empleo online.

Una vez más, “creemos que la facilidad en la navegación así como la facilidad de acceso desde cualquier dispositivo conectado a Internet y desde cualquier lugar favorecen el incremento, de unas ediciones a otras, de la afluencia de usuarios por los diferentes stands”, explica Ángeles García, responsable del Proyecto en Trabajando.com España. Empleo para todos los públicos.

Tomando como referencia los datos de vacantes de empleo, los perfiles más buscados por las empresas participantes estos días en la FMLV se corresponden en gran medida a aquellos que ya anunciaba la Comunidad Laboral a principios de 2016.

Los perfiles con formación en ingeniería, en especial, informática y telecomunicaciones siguen siendo los más buscados. Dentro de estas áreas,

informática de software, TIC, telemática, o sistemas son los de las más demandadas por las entidades contratantes. Tras las ingenierías, encontramos ofertas que buscan titulados en ADE, Comercio y Economía. Completan la tabla los graduados en marketing, derecho, psicología, o turismo.

Sin embargo, esta amplia variedad de puestos de trabajo no se reduce a perfiles que exigen un título universitario. Dependientes, cerrajeros, albañiles, carniceros, monitores, teleoperadores, mecánicos, entre otros, son otras ofertas que los usuarios han podido encontrar hasta el 28 de abril en la FMLV.

Así mismo, la feria online ha brindado, también, la posibilidad de acceder a puestos que requieren una mayor o menor experiencia dado que se ofertan vacantes tanto para perfiles técnicos o auxiliares como mandos intermedios, gerentes y directores. Además, en esta ocasión, se ofrecen proyectos para perfiles freelance, o para posibles franquiciados.

Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la FMLV son Adalid Inmark, AECIM, Aedhe, AEPI, Aflora Consulting, Alibérico, Ashotel, Aucal, Ayuntamiento Collado Villalba, Ayuntamiento de Majadahonda, BorboletaJobabroad, Claro Sol Facility Services, Deloitte, Empesa, Empieza por Educar, Europcar, Experis, FCA, Fundación Confemental, Fundación Universia, Grupo Alimentario Citrus (GAC), Global Working, HR Consulting, Human Age Institute, Job Hunter, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Mundofranquicia Consulting, Nationale Nederlanden, Right Management, The Retail Performance Company, Segula, Servicio Público de Empleo Estatal, Sopra HR, TICS, Trabajando Freelance, Trabajando.com, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universia, y Verallia.

La FMLV ha ofrecido oportunidades laborales con la participación de mas de 50 empresas

La V edición de la Feria Mercado Laboral Virtual ha contado con la participación de más de 50 empresas nacionales e internacionales que buscan en este foro online reclutar a sus futuros empleados.

Ayer martes daba comienzo la 5ª edición del **foro nacional online de empleo** que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com- Universia, y que cuenta con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En su primera jornada, se pusieron a disposición de los usuarios **más de 2.500 vacantes** de empleo, una cifra que, como en ediciones anteriores, irá incrementando a medida que la [Feria Mercado Laboral Virtual](#) (FMLV) avanza, con el objetivo de superar las 3.200 de la edición del pasado octubre.

La FMLV ofrece, hasta el próximo jueves 28 de abril, una amplia variedad de ofertas de empleo con las que se pretende cubrir **todos los sectores y los perfiles** de quienes

encuentran en ella el lugar ideal para encontrar empleo sin salir de casa. “Creemos que la comodidad en cuanto a lugar y hora de acceso propician el aumento en el número de visitas, inscripciones y participantes en cada edición”, explica Ángeles García, responsable del proyecto en Trabajando.com España.



Si accedemos al **recinto ferial 3D** que aloja la FMLV, los asistentes pueden navegar de forma sencilla por los diferentes pabellones que reúnen los más de 50 stands de las empresas participantes. “En esta edición hemos querido

ofrecer no solo trabajo en empresas nacionales, sino también internacionales con ofertas para el extranjero. Buscamos ajustar cada vez más nuestra oferta a la demanda del mercado”, comenta García. “Tanto recién graduados como perfiles senior o personas que

quieren cambiar de profesión o sector tienen la oportunidad de hacerlo a través de nuestra feria”, añade.

Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la FMLV son Adalid Inmark, AECIM, Aedhe, AEPI, Aflora Consulting, Alibérico, Ashotel, Aucal, Ayuntamiento Collado Villalba, Ayuntamiento de Majadahonda, Borboleta Jobabroad, Claro Sol Facility Services, Deloitte, Empesa, Empieza por Educar, Europcar, Experis, FCA, Fundación Confemental, Fundación Universia, Grupo Alimentario Citrus (GAC), Global Working, HR Consulting, Human Age Institute, Job Hunter, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Mundofranquicia Consulting, Nationale Nederlanden, Right Management, The Retail Performance Company, Segula, Servicio Público de Empleo Estatal, Sopra HR, TICS, Trabajando Franquicia, Trabajando.com, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universia, y Verallia.

Y para premiar de alguna manera a aquellos usuarios diariamente acceden al portal para encontrar una nueva oportunidad laboral, en esta ocasión, la organización ha querido sortear un dispositivo móvil desde el que poder acceder cómodamente a Internet. Se trata de un iPad Mini que se puede conseguir gracias al [concurso #QuieroMiiPad en Twitter](#).

Sobre la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com:

Trabajando.com, nace el año 1999, como el primer portal de empleo en iniciar operaciones en Chile. En la actualidad tiene presencia en 11 países, (Argentina, Brasil, Chile, España, Portugal, Perú, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Uruguay y México) convirtiéndose así en la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica.

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados, entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales y municipios, entre otros.

En 2008, se crea la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com. Una alianza que permite ofrecer un modelo único y estandarizado de búsqueda de empleo, que canaliza su ventaja competitiva a través de la mejor tecnología, la mayor eficiencia y la flexibilidad.

Universia es una Red de 1.345 universidades que representan a 18,3 millones de profesores y estudiantes universitarios. Está presente en 23 países de Iberoamérica. La actividad de Universia se agrupa en Proyectos Académicos y Servicios Universitarios.

Universia es un proyecto de referencia internacional en Responsabilidad Social Corporativa de Banco Santander.

Durante estos años la Comunidad Laboral se ha consolidado como referente en los mercados de reclutamiento on-line, selección de personal, organización de ferias laborales y congresos de recursos humanos.

Para más información:

Óliver González

Responsable Marketing y Comunicación

91 758 36 60

615 843 267

oliver.gonzalez@trabajando.com

Iria Lago

Departamento Marketing y Comunicación

91 758 36 60

iria.lago@trabajando.com

Síguenos en nuestras redes sociales



Resumen de datos generales y
stand del Ayto. Majadahonda
Organizada y producida por:

www.trabajando.com

uni>ersia



19 al 28 de
Abril de 2016

Patrocinadores:



DATOS GENERALES FERIA MERCADO LABORAL VIRTUAL

1ª EDICIÓN

| | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STAND MÁS VISITADO | Manpower |
| Nº DE OPORTUNIDADES LABORALES | 3.650 |
| Nº DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES | 53 |
| ASISTENTES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS | 62% |
| PERFIL ASISTENTES POR EDAD | Menores de 25 años: 10,10% Entre 25 y 35 años: 43% Mayores de 35 años: 36,10% |
| PERFIL ASISTENTES POR GÉNERO | Hombres: 49% Mujeres: 50% |
| APARICIONES COMUNICACIÓN | TV: 1 Radio: 5 Online: 97 |
| % OFERTAS DE EMPLEO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO | Titulaciones Técnicas: 14,2% Jurídico – Sociales: 42,5% Ciencias: 14,5% Humanidades: 5,5% Otras: 23,2% |

DATOS STAND

AYTO. MAJADAHONDA

1ª EDICIÓN

| | |
|-------------------------|-------|
| VISITAS STAND | 7.516 |
| INSCRIPCIONES A OFERTAS | 874 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 3:

DINAMIZACIÓN DEL SECTOR DE HOSTELERÍA: CATA DE VINOS



CATA DE VINOS

“El vino
siembra
poesía en los
corazones.”

Dante Alighieri

para profesionales de la hostelería

LUNES 16 DE MAYO

Horario: de 18 a 20:30 horas

LUGAR DE LA CATA

CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES María de Zayas y Sotomayor
Calle Romero, 2, 28221 Majadahonda, Madrid

INSCRIPCIONES

inscripcionesforemco@majadahonda.org

¡PLAZAS LIMITADAS A 20!

ORGANIZA



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

COLABORA



CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES MARÍA DE ZAYAS Y SOTOMAYOR
MAJADAHONDA (MADRID)

PATROCINA



Vinos Jeromín

Denominación de Origen:
Vinos De Madrid

CATA DE VINOS

para profesionales de la hostelería

LUNES 16 DE MAYO

Horario: de 18 a 20:30 horas

“El vino
siembra
poesía en los
corazones.”

Dante Alighieri



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

LUGAR DE LA CATA

CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES María de Zayas y Sotomayor
Calle Romero, 2, 28221 Majadahonda, Madrid

ORGANIZA



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

COLABORA



CENTRO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
IES MARÍA DE ZAYAS Y SOTOMAYOR
MAGADAHONDA (MADRID)

PATROCINA



Vinos Jeromin

Denominación de Origen:
Vinos De Madrid

GREGO ROBLE

Producto ideado por Gregorio Martínez y diseñado junto a él por grandes profesionales del sector. La gama GREGO surge como respuesta a la necesidad que demandaba el mercado en los últimos años: se buscaban vinos que conservaran la juventud de la fruta y tuvieran un toque de madera justo. Enmarcado en esa idea, surge el GREGO ROBLE: fruto de la selección de uvas de coupages, de entre los cuales se escogió este que sin duda es el más joven, y que tras un adecuado periodo en barricas de variedades nacionales (francés, americano y español), de copa y bodega vino completo y de gran elegancia.

MEMORIA DE ACTIVIDADES



Añada: 2010
Zona de Producción: Villarejo de Salvanés (Madrid)
Denominación de Origen: "VINOS DE MADRID"
Varietal de la Uva: Selección de Tempranillo y Syrah.
Grado alcohólico: 14,5% vol.
Crianza: durante 142 días en barricas nuevas de roble francés, americano y español.

Elaboración:
 De este vino se empieza en las propias plantaciones, cuidadas con el máximo esmero. Desde principios de Agosto, se empiezan a hacer muestreos de la uva en las mismas parcelas, para hacer un seguimiento de maduración y calidad que determinará el punto óptimo del fruto y su fecha de recolección. Vendimiadas a mano, a las horas más frescas del día y en cajas de 25 kg, se trasladan a la bodega para ser elaboradas. La fermentación se realiza en depósitos de acero inoxidable (Tempranillo y Syrah) y en depósitos de 10.000l (en más para controlar el máximo la fermentación) a temperatura controlada (22-27º C). Fermentación y maceración de 23 días con dos remojados diarios. Para la fermentación de estas uvas se usa la más moderna tecnología y productos enológicos de la máxima calidad, basándose siempre en las innovaciones del sector vinícola. Una vez acabada la fermentación alcohólica, el vino realiza la fermentación maloláctica, tan importante en los vinos tintos de calidad.

Crianza:
 El coupage se realiza justo antes de enzar en barrica. Se realizaron 8 coupages diferentes hasta que se decidió el definitivo (65% Tempranillo, 35% Syrah). El vino pasa a barrica de 225l sin ningún tipo de tratamiento (sin clarificar). Las barricas son de roble francés (50%), americano (40%), y español (10%), donde permanece durante 142 días. En este tiempo el vino va adquiriendo complejidad y elegancia, dos características que marcan a este GREGO Roble.

Embotellado:
 Su posterior embotellado se realiza bajo grandes controles de calidad y sanidad. Esta partida consta de 13.921 botellas. Podemos decir, que en la elaboración no se ha escatimado respeto en su elaboración, pueden aparecer, con el tiempo, sedimentaciones naturales en la botella.

Consumo Recomendado:
 Corto y largo plazo (3 años), mejorará con el tiempo en botella.

Temperatura de servicio: entre 16 y 18ºC.

Nota de cata:
 Precioso color cereza intenso con ribetes violáceos. Aromas muy finos de alta intensidad, con gran complejidad (fruta-madera). En boca es carnoso y sabroso, con un postguiso muy largo. Un gran vino muy elegante y atractivo.

Gastronomía:
 Vino apropiado para consumir solo o acompañando las tan variadas tapas que nuestra gastronomía nos ofrece.

DULCE MARÍA – Natural Sweet.

Añada: 2015
Zona de Producción: Villarejo de Salvanés (Madrid)
Denominación de Origen: "VINOS DE MADRID"
Grado alcohólico: 15,5% vol.
Tipo de Producto: Mosto de uva parcialmente fermentado.

Elaboración:
 Uvas de la variedad Malvar de parcelas seleccionadas, a mano para asegurar la máxima calidad. El mosto macera con el hollejo a 10ºC para seguir toda la información de la uva. Se realiza un seguimiento de maduración y calidad que determinará el punto óptimo del fruto y su fecha de recolección. Vendimiadas a mano, a las horas más frescas del día y en cajas de 25 kg, se trasladan a la bodega para ser elaboradas. La fermentación se realiza en depósitos de acero inoxidable (Tempranillo y Syrah) y en depósitos de 10.000l (en más para controlar el máximo la fermentación) a temperatura controlada (22-27º C). Fermentación y maceración de 23 días con dos remojados diarios. Para la fermentación de estas uvas se usa la más moderna tecnología y productos enológicos de la máxima calidad, basándose siempre en las innovaciones del sector vinícola. Una vez acabada la fermentación alcohólica, el vino realiza la fermentación maloláctica, tan importante en los vinos tintos de calidad.

Crianza:
 El vino pasa a barrica de 225l sin ningún tipo de tratamiento (sin clarificar). Las barricas son de roble francés, donde permanece los días que el enólogo estime oportunos. En este tiempo el vino va adquiriendo complejidad y elegancia, dos características que marcan a este GREGO Dulce María.

Embotellado:
 Su posterior embotellado se realiza bajo grandes controles de calidad y sanidad. Podemos decir, que en la elaboración no se ha escatimado respeto en su elaboración, pueden aparecer, con el tiempo, sedimentaciones naturales en la botella.

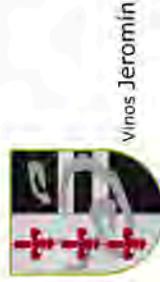
Consumo Recomendado:
 Corto y medio plazo (hasta el 2017).

Temperatura de servicio: muy frío, entre 8 y 10ºC.

Nota de cata:
 Atractivo color amarillo pálido muy limpio y brillante, con reflejos verdosos y almonadados. Aromático, con tonos de fruta y delicados matices amasados propios de la variedad. En boca es suave, recorrido y persistente, con un adecuado balance entre el postguiso. Tiene un dulzor natural muy agradable que hace vibrante en la boca. Equilibrada y muy larga.

Gastronomía:
 Un vino ideal para el aperitivo por su baja graduación alcohólica, que combina perfectamente con mariscos y platos suaves. Por su dulzura natural acompaña los postres y es idóneo para la sobremesa.

CATAS DE VINOS



Denominación de Origen: Vinos De Madrid

GREGO Garnacha Centenario

Producto ideado por Gregorio Martínez y diseñado junto a él por grandes profesionales del sector. La gama GREGO surge como respuesta a la necesidad que demandaba el mercado en los últimos años: se buscaban vinos que conservaran la juventud de la fruta y tuvieran un toque de madera justo. Enmarcado en esa idea, surge el GREGO GARNACHA CENTENARIO, cuya calidad empieza en las propias plantaciones. Copas muy viejas cuidadas con máximo esmero, y que tras un adecuado periodo en barricas de variedades nacionales (francés, americano y español), de copa y bodega vino completo y de gran elegancia.



Añada: 2013
Zona de Producción: Villarejo de Salvanés (Madrid)
Denominación de Origen: "VINOS DE MADRID"
Varietal de la Uva: Selección de Garnacha de viñes muy viejas.
Crianza: durante 145 días en barricas nuevas de roble francés.

Elaboración:
 Desde principios de Agosto, se empiezan a hacer muestreos de la uva en las mismas parcelas, para hacer un seguimiento de maduración y calidad que determinará el punto óptimo del fruto y su fecha de recolección. Vendimiadas a mano, a las horas más frescas del día y en cajas de 25 kg, se trasladan a la bodega para ser elaboradas. La fermentación se realiza en depósitos de acero inoxidable (Tempranillo y Syrah) y en depósitos de 10.000l (en más para controlar el máximo la fermentación) a temperatura controlada (22-28ºC). Fermentación y maceración de 26 días con dos remojados diarios. Para la fermentación de estas uvas se usa la más moderna tecnología y productos enológicos de la máxima calidad, basándose siempre en las innovaciones del sector vinícola. Una vez acabada la fermentación alcohólica, el vino realiza la fermentación maloláctica, tan importante en los vinos tintos de calidad.

Crianza:
 El vino pasa a barrica de 225l sin ningún tipo de tratamiento (sin clarificar). Las barricas son de roble francés, donde permanece los días que el enólogo estime oportunos. En este tiempo el vino va adquiriendo complejidad y elegancia, dos características que marcan a este GREGO Garnacha Centenario.

Embotellado:
 Su posterior embotellado se realiza bajo grandes controles de calidad y sanidad. Podemos decir, que en la elaboración no se ha escatimado respeto en su elaboración, pueden aparecer, con el tiempo, sedimentaciones naturales en la botella.

Consumo Recomendado:
 Corto y largo plazo (5 años), mejorará con el tiempo en botella.

Temperatura de servicio: entre 14 y 16ºC.

Nota de cata:
 Precioso color cereza intenso con ribetes violáceos. Aromas muy finos de alta intensidad, con gran complejidad (fruta-madera). En boca es carnoso y sabroso, con un postguiso muy largo. Un gran vino muy elegante y atractivo.

Gastronomía:
 Vino apropiado para consumir acompañado de platos sencillos e base de carnes, legumbres y guisos campesinos. De la mano de nuestro geografía.

FELIX MARTINEZ "Cepas Viejas"

Este vino se crea como agradecimiento (Unifinimo) a la persona que ha impulsado esta Bodega, que aunque la vio haber su padre, no solo él, D. Félix Martínez, el que gracias a su empeño y dedicación, ha logrado poner a Vinos Jeromín a la cabeza de los vinos que representan a Madrid, sino que ha conseguido un gran reconocimiento en la tradición familiar. Un vino creado por las mejores parcelas y que sin duda es el reflejo de una gran tradición familiar.



Añada: 2012
Zona de Producción: Villarejo de Salvanés (Subzona Arganda)
Denominación de Origen: "VINOS DE MADRID"
Varietal de la Uva: Tempranillo (90%) y otras variedades.
Grado alcohólico: 15,5% vol.
Crianza: 24 meses en barricas de roble francés y americano.

Elaboración:
 De los mejores pagos y cepas de Tempranillo con más de 75 años y una producción media de 20kg para conservar intacta la calidad de las mismas. Vendimiadas a mano, a las horas más frescas del día y en cajas de 25 kg, se trasladan a la bodega para ser elaboradas. La fermentación se realiza en depósitos de acero inoxidable (Tempranillo y Syrah) y en depósitos de 10.000l (en más para controlar el máximo la fermentación) a temperatura controlada (22-27º C). Fermentación y maceración de 26 días con dos remojados diarios. Para la fermentación de estas uvas se usa la más moderna tecnología y productos enológicos de la máxima calidad, basándose siempre en las innovaciones del sector vinícola. Una vez acabada la fermentación alcohólica, el vino realiza la fermentación maloláctica, tan importante en los vinos tintos de calidad.

Crianza:
 El vino pasa a barricas bordealesas de 225l, intacto para conservar todas sus características. Son barricas nuevas de la máxima calidad de roble francés y americano donde el vino descansa 24 meses durante los cuales es sometido a 4 trasiegos de barrica a barrica combinando tipo y antigüedad del roble. Estos son los pasos necesarios para que este de vino vaya adquiriendo complejidad, potencia, elegancia y persistencia que son las características que más destacan en este FELIX MARTINEZ "Cepas Viejas" Reserva.

Embotellado:
 El vino se embotella bajo grandes controles de calidad y sanidad. El embotellado se realiza sin haber sometido al vino a ningún tipo de tratamiento por lo que puede, con el tiempo, dar lugar a algún tipo de precipitación natural. Esta partida consta de un número reducido de botellas que esperamos den mucho que hablar ya que creemos puede ser uno de los mejores vinos elaborados por esta bodega.

Consumo recomendado:
 Corto y largo plazo (10 o más años), mejorará con el tiempo en botella.

Temperatura de servicio: Entre 16 y 18ºC.

Nota de Cata:
 Este vino, pocas muy cubierto; aroma potente con notas de fruta madura, hollejo y carácter de barrido. Muy elegante, armonioso y asociado, con gran personalidad y con la madera bien integrada en el conjunto. En boca es intenso, concentrado y complejo, con nobis minerales, taninos sedosos de fruta bien medida muy presentes. Un vino muy largo y persistente.

Gastronomía:
 Vinos con cuerpo y elegancia combinan perfectamente con platos de caza mayor y carnes rojas de res grande, además de tomarlos solo para deleite de nuestros clientes.

PUERTA DEL SOL Blanco Joven

Nombre emblemático donde los haya. Puerta del Sol, pues como símbolo el símbolo significado de este lugar madrileño, punto de inicio de todos los caminos que recorren España, solo histórico desde donde iniciamos cada año nuestras andanzas... Vinos Jeromín, ha querido dejar su pequeña impronta con esta gama, distribuida.



Añada: 2015
Zona de Producción: Villarejo de Salvanés (Madrid)
Varietal de la Uva: Malvar 100%.
Grado alcohólico: 13,0 % vol.

Elaboración:
 Una cuidadosa selección de uvas, junto con la más avanzada tecnología y el buen hacer en la elaboración son los pasos necesarios para conseguir grandes vinos jóvenes como este.

Embotellado:
 En esta uva se realiza bajo grandes controles de calidad, tanto por parte de la bodega como del Consejo Regulador "Vinos de Madrid".

Consumo Recomendado:
 Corto y medio plazo (2 años).

Temperatura de servicio: entre 10 y 12ºC.

Nota de cata:
 Color amarillo pálido con reflejos verdosos, muy brillantes y limpios. Nariz de intensidad alta con aromas frutales y recorrido a ciertos pétalos de flores. En boca es amplio de matices, suave de entrada y muy equilibrado.

Gastronomía:
 Combina perfectamente con pescados y mariscos, en todos sus variedades.



Mesa Polo del Acero Junio

Descubra la oportunidad de negocio. Sector Industrial en Asturias.



Vinos Jeromín acude al Instituto María de Zayas de Majadahonda para enseñar una cata



“Victoria Wharrier y la Concejalía de Formación y Empleo agradecen al equipo del IES María Zayas, a vinos Jeromin y al Círculo de Empresarios y Comerciantes (CEC)

de Majadahonda su buen hacer”. “Restaurante Verde Oliva también se une a la cata con el CEC Majadahonda y Victoria Wharrier”; “Representación de hostelería majariega: Renta cocina, bar Onneca, Viejo Fogón... con CEC Majadahonda y Victoria Wharrier”; Cata con Vinos Jeromin en el IES María Zayas con Victoria Wharrier y el Círculo de Comerciantes”... Estos comentarios, recogidos en las redes sociales de Majadahonda, dan cuenta del éxito alcanzado por el centro de formación majariego IES María de Zayas en su iniciativa profesional y comercial, que fue incluso retransmitida en directo desde Periscope.



El periodista Roberto Becares informó que el vino con Denominación de Origen Madrid “goza de buena salud” porque “la venta de los vinos producidos en la región ha

aumentado un 36% en sólo un año en Madrid mientras sigue creciendo de forma vertiginosa la exportación a países como EEUU, China o Alemania, entre otros. La joya de la corona madrileña en cuanto a ventas sigue siendo el Puerta de Alcalá, de Vinos Jeromín, que tiene sus bodegas en Villarejo de Salvanes. Son con diferencia las bodegas más grandes de Madrid, pero a nivel nacional no pasarían de ser de tamaño mediano”. De los 3,5 millones de botellas que se producen en la

región, más de un millón proviene de esta familia de viticultores, que cuentan con varios prestigiosos premios Bacchus entre sus creaciones, como Manu (22 euros). De Puerta de Alcalá - blanco, tinto, moscatel, crianza y reserva- se venden cerca de 400.000 botellas al año. La mitad de ellas de su tinto (entre dos y 2,40 euros), un clásico ya en grandes superficies.



El IES María de Zayas y Sotomayor es un Centro de Formación Profesional Específica perteneciente a la Red Pública de la Consejería de

Educación de la Comunidad de Madrid destinada a la formación de Técnicos y Técnicos Superiores en Informática, Administración, Educación Infantil, Hostelería y Turismo. La duración de los estudios es dos cursos académicos y se trata de una formación tanto teórica como práctica. Esta última se realiza en aulas taller equipadas para simular el entorno laboral. “Nuestras enseñanzas incluyen la realización de prácticas en empresas del sector durante el último trimestre del 2º curso. El Centro cuenta con convenios de colaboración con cerca de 400 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid y también en países europeos”, dice el centro en su web. Y añade: “Consideramos que la movilidad formativa y laboral es un componente que hoy, más que nunca, hay que posibilitar y potenciar entre nuestro alumnado y en este sentido el Centro trabaja por ampliar su participación en Programas Europeos. Actualmente participamos en el Programa Erasmus y colaboramos con la Cámara de Comercio alemana, lo que nos ha permitido enviar alumnos a realizar sus prácticas en empresas de Polonia, Alemania, Italia, Bélgica, Francia, Finlandia, Irlanda y Grecia”.



“Entre nuestras instalaciones contamos con un aula taller de redes, un aula taller de administrativo, aula taller de Educación Infantil, dos aulas-taller de restaurante,

aula taller de cocina, aula taller de pastelería y panadería, aula tienda de pastelería. La gran mayoría de nuestras aulas disponen de equipos informáticos conectados en red y con video proyector. Como centro específico de Formación Profesional nuestro objetivo es acercar la realidad laboral a los futuros profesionales del sector. Proporcionar una formación que posibilite y facilite la inserción laboral de nuestro alumnado en las mejores condiciones posibles. Por último, anticipándonos a una de las preguntas que más frecuentemente se nos hacen, decir que el coste de las enseñanzas que impartimos es de

1,12€ por curso académico para Ciclos de Grado Medio y de 180€ para Grado Superior”, concluye.

Comments

comments

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 4:

MEMORIA PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA
ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE**

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO

AYUNTAMIENTO MAJADAHONDA

INDICE

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO.
2. ACTIVIDADES.
3. EQUIPO DE TRABAJO
4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.
5. HORAS PRESENCIALES DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL IMPARTIDAS.
6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL.
7. PERFIL DE USUARIO/A DEL SERVICIO.
8. PROYECTOS EMPRESARIALES DESARROLLADOS.

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO.

Su objetivo principal es prestar un servicio gratuito de asesoramiento e información individualizado a todos aquellos empresarios, profesionales y emprendedores con interés en adquirir los conocimientos teóricos- prácticos que son considerados imprescindibles para ayudarles a desempeñar de una forma eficaz tanto la labor de gestión económica básica de sus negocios, como el cumplimiento posterior de las distintas obligaciones legales que les son exigibles en función de la forma jurídica adoptada para el desarrollo de su actividad económica, en las áreas fiscal, laboral y contable, además de proporcionarles conocimientos específicos sobre las áreas indicadas, el dominio de numerosos trámites y procedimientos administrativos así como el uso de herramientas de gestión apropiadas.

Por otra parte, asimismo, como complemento de esta actividad de asesoramiento empresarial descrita con anterioridad, y sin perder el objetivo marcado de generar un contexto favorable y de confianza que contribuya a favorecer el impulso a la actividad económica en el municipio de Majadahonda, y a promover las oportunidades de inserción laboral entre las personas desempleadas, igualmente, se ha venido prestado también un servicio de acompañamiento integral a emprendedores, completamente ajustado a sus necesidades, mediante la prestación de un servicio de asistencia técnica especializado que abarca todas las fases de la puesta en marcha de su proyecto empresarial, desde la formulación inicial de la idea de negocio, hasta la materialización final de la misma, o incluso durante los primeros meses de vida del nuevo proyecto empresarial.

Un servicio de asesoramiento integral y personalizado enfocado específicamente para poner a disposición de los futuros emprendedores, y las personas usuarias de este servicio mencionado, toda la información y los recursos que necesitan para ayudarles entre otras cuestiones a: potenciar aquellos aspectos del proyecto que se estimen fundamentalmente desde un

punto de vista de su viabilidad, valorar con éxito las principales implicaciones derivadas del proceso de la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, llevar adelante sus proyectos, consolidarlos o hace crecer sus negocios de una forma constante y sostenible tanto en infraestructuras como en ventas e ingresos etc.....

Gracias al programa asesoría fiscal, laboral y contable, puesto en marcha por la Concejalía de Formación, Comercio, Consumo, Vigilancia y Control de Animales Domésticos, se han podido asesorar a los colectivos de personas siguientes:

- a) Personas desempleadas a causa de la pérdida reciente de su empleo, cobrando por ello la prestación o el subsidio por desempleo correspondiente.
- b) Personas desempleadas de larga duración, que han agotado su derecho a percibir la prestación o el subsidio de desempleo, o que no han generado el derecho a percibirlo.
- c) Personas ocupadas, aunque con dificultades para seguir manteniendo en el futuro su actual empleo por cuenta ajena dada la difícil situación económica que atraviesa su empresa.
- d) Personas con una situación de inestabilidad laboral porque disponen de contratos temporales, unida a una vocación e inquietud emprendedora no satisfecha.
- e) Mujeres víctimas de violencia de género.
- f) Personas discapacitadas.

Por supuesto, cada caso es distinto y atendiendo a las peculiaridades o características particulares de cada colectivo en concreto, se vislumbran problemas completamente diferentes durante la fase del lanzamiento y la posterior puesta en marcha o consolidación de sus proyectos empresariales.

Sin embargo, hay una serie de aspectos que son comunes a todos los usuarios atendidos, y que en definitiva, deben de ser valorados positivamente como un incentivo más para ayudarles en su decisión de plantearse la necesidad de tener que autoemplearse, o crear su propia empresa en el

Municipio de Majadahonda, o sus alrededores, ya sea porque la mayoría de los usuarios atendidos, manifiestan en muchas de las entrevistas personales mantenidos con los mismos, contar con una muy valorable experiencia profesional previa anterior en el sector económico en el que pretenden iniciar ahora su proyecto empresarial, o un buen conocimiento del negocio que quieren poner en marcha, dado que han recibido previamente formación específica en distintas áreas de emprendimiento, o incluso una idea de negocio innovadora ó de base tecnológica viable en fase de desarrollo.

Por todo ello, esta oportunidad de acercamiento al emprendedor local, mediante esta iniciativa que ha sido impulsada desde Concejalía de Formación, Comercio, Consumo, Vigilancia y Control de Animales Domésticos del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, nos sitúa en una posición especialmente privilegiada para acercarnos mejor y participar de una forma más activa a lo que es la resolución de muchos de los problemas principales que generalmente afectan a una gran parte de los emprendedores, profesionales y empresarios del municipio de Majadahonda, en relación con la puesta en marcha, consolidación y gestión de sus respectivos proyectos empresariales, dado que el hecho de emprender supone siempre recorrer un camino lleno de muchas dificultades.

En este sentido, todas las actuaciones que han sido desarrolladas en este ámbito concreto, siempre han estado orientadas para motivar, guiar y asesorar a las personas con perspectivas a emprender, proporcionado para ello un soporte técnico especializado, mediante la utilización de un formato que incluye tanto la impartición de talleres prácticos sobre materias de interés común para los mismos, como de varias sesiones de tutorías individuales para realizar su atención personalizada, en las que se analiza la viabilidad técnica y comercial de alguna de las ideas empresariales desarrolladas por su promotores, ya sea para conseguir que su aventura empresarial sea una experiencia exitosa, ó tratar de resolver muchas de las dudas generales planteadas por emprendedores, empresarios y profesionales sobre las distintas las áreas que afectan a la gestión de su negocios.

Hasta el momento actual, y en virtud de la ejecución del nuevo convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Majadahonda y Asalma, se

puede afirmar que la mayor parte de sus horas se han venido destinando al desarrollo de las actividades que aparecen incluidas dentro de esta la línea de apoyo al emprendimiento y a la creación y consolidación de proyectos empresariales, mediante la prestación de servicios personalizados, que contemplan las tareas orientación, información general, asesoramiento especializado en las áreas fiscal, laboral, contable etc.....

2. ACTIVIDADES.

El convenio de colaboración contempla la prestación de diversos tipos de servicios ajustados y adaptados a las necesidades mostradas por los emprendedores con interés en desarrollar su idea de negocio, así como a todos aquellos empresarios y profesionales que realizan una actividad económica o empresarial en el municipio de Majadahonda.

De este modo, y una vez finalizado el convenio, se han completado las acciones de apoyo a emprendedores y asesoramiento profesional siguientes:

- **Acciones en materia de orientación profesional para el autoempleo.**

En relación con el contenido de esta actuación señalada, los servicios ofrecidos para cubrir las necesidades demandadas de las personas que han sido atendidas, responden a motivos diversos como puede ser los siguientes: la orientación sobre la idea de negocio y el autoempleo, el asesoramiento para la constitución y puesta en marcha de un negocio, el asesoramiento sobre subvenciones y financiación de proyectos, el desarrollo y la tramitación de expedientes de solicitudes de subvenciones y también del pago único.

- **Acciones de asesoramiento a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas.**

Partiendo del análisis particular de las necesidades existentes en cada caso concreto, se ha asesorado a varios emprendedores en la elaboración de sus planes de empresa y en el análisis de viabilidad de sus proyectos empresariales, así como en todos los trámites de constitución y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

- **Acciones de tutorización y apoyo a la consolidación de nuevas empresas.**

Conscientes de las necesidades y preocupaciones diarias que atañen a los emprendedores, empresas y profesionales, hemos ofreciendo servicios de asesoramiento personalizado a emprendedores, profesionales y empresarios

en las áreas fiscal, laboral y contable, así como de mejora de la gestión en las diversas áreas de actividad de sus proyectos empresariales.

- **Acciones de fomento al Emprendimiento y a la economía social.**

Para motivar y fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en aquellas personas con vocación empresarial, se han organizado un taller formativo donde presentamos a los futuros emprendedores y empresas constituidas las ventajas del autoempleo como fórmula de creación del propio puesto de trabajo a través de la creación de distintas formulas empresariales, con especial atención a la promoción del trabajo autónomo, y a la creación de nuevas empresas de economía social, como generación de trabajo asociado en una sociedad mercantil.

Este taller desarrollado, han tenido una duración de 4 horas y se ha centrado en el desarrollo de los contenidos siguientes: análisis de las novedades introducidas tanto por la Ley 44/2015, de 14 de octubre, de sociedades laborales y participadas, como por la Ley 31/2015 de modificación y actualización de la normativa en materia de autoempleo y de la economía social, normativa que ha sido aprobada con el objetivo de impulsar el autoempleo individual y colectivo, así como para apoyar a aquellos que han emprendido, de manera que puedan consolidar y hacer crecer sus proyectos.

3. EQUIPO DE TRABAJO.

El equipo de profesionales adscritos a la realización de esta actividad mencionada de información y asesoramiento empresarial y a emprendedores, se encuentra integrado por técnicos pertenecientes a la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA), cuya actividad principal es la prestación de servicios avanzados de consultoría y asesoramiento empresarial en las áreas fiscal, laboral y contable, así como a todas aquellas personas interesadas en desarrollar una idea de negocio, y sobre todo, en las tareas de estudio y análisis de la viabilidad técnica, comercial y económica-financiera de proyectos empresariales.

Todos los técnicos que han participado en la prestación del servicio cuentan desde hace varios años con una amplia experiencia profesional en la ejecución de este tipo de tareas descritas de consultoría y asesoramiento empresarial así como en el desarrollo de proyectos vinculados al emprendimiento y autoempleo.

4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El lugar fijado para realizar la prestación de dicho servicio, ha sido la sede de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, sita en la Ronda del Carralero nº 21 -1, Polígono el Carralero de Majadahonda (Madrid).

En cuanto al ámbito temporal durante el cual se ha venido realizando esta actividad de atención presencial de apoyo a la iniciativa emprendedora y al desarrollo empresarial, su duración se ha extendido desde el día 14 del mes de octubre de 2.015 y hasta el día 9 de marzo de 2.016.

La prestación del servicio se ha llevado a cabo un día a la semana, y en turno de mañana, durante todos los miércoles, excepto los coincidentes con días festivos y en el horario comprendido desde las 10:00 hasta las 14:00 horas, habiéndose realizado un total de 15 asesorías presenciales, y de 60 horas de asesoramiento a empresas y emprendedores.

5. HORAS PRESENCIALES DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL IMPARTIDAS.

A continuación, detallamos en el cuadro siguiente, el cronograma que refleja el número total de horas presenciales de asesoramiento realizado durante el año 2.015-2.016.

| <i>Fechas</i> | <i>José L. Viñas</i> | <i>Susana Ayala</i> | <i>Elena Hernández</i> | <i>Total Horas/día</i> |
|------------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| <i>Miércoles, 9 de marzo de 2016</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles, 24 de febrero de 2016</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles, 17 de febrero de 2016</i> | | 4 | | 4 |
| <i>Miércoles, 10 de febrero de 2016</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles 3 de febrero de 2016</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles 27 de enero de 2016</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles 20 de enero de 2016</i> | | 4 | | 4 |
| <i>Miércoles 9 de diciembre de 2015</i> | | 4 | | 4 |
| <i>Miércoles 4 de diciembre de 2015</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles 18 noviembre de 2015</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles 11 de noviembre de 2015</i> | | | 4 | 4 |
| <i>Miércoles 4 de noviembre de 2015</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles, 28 de octubre de 2015</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles, 21 de octubre de 2015</i> | 4 | | | 4 |
| <i>Miércoles, 14 de octubre de 2015</i> | | 4 | | 4 |
| Total Horas | 40 | 16 | 4 | 60 |

6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL.

Los siguientes datos muestran cual ha sido la evolución del número total de usuarias/os que han utilizado el Servicio de Información y Asesoramiento a emprendedores, profesionales y empresas sobre materia fiscal, laboral y contable, ofrecido en virtud del convenio de colaboración suscrito durante el año 2015-2.016.

En la siguiente tabla se puede observar que han sido 43 el número total de las personas atendidas con tutorías individualizadas.

| <i>Fechas</i> | <i>Usuarios atendidos</i> |
|------------------------------------------|---------------------------|
| <i>Miércoles, 9 de marzo de 2016</i> | 3 |
| <i>Miércoles, 24 de febrero de 2016</i> | 3 |
| <i>Miércoles, 17 de febrero de 2016</i> | 2 |
| <i>Miércoles, 10 de febrero de 2016</i> | 2 |
| <i>Miércoles 3 de febrero de 2016</i> | 3 |
| <i>Miércoles 27 de enero de 2016</i> | 5 |
| <i>Miércoles 20 de enero de 2016</i> | 2 |
| <i>Miércoles 9 de diciembre de 2015</i> | 1 |
| <i>Miércoles 4 de diciembre de 2015</i> | 2 |
| <i>Miércoles 18 noviembre de 2015</i> | 3 |
| <i>Miércoles 11 de noviembre de 2015</i> | 3 |
| <i>Miércoles 4 de noviembre de 2015</i> | 4 |
| <i>Miércoles, 28 de octubre de 2015</i> | 4 |
| <i>Miércoles, 21 de octubre de 2015</i> | 3 |
| <i>Miércoles, 14 de octubre de 2015</i> | 3 |
| Total | 43 |

Los sectores de actividad económica que han estado más presentes entre las ideas de negocio de los usuarios, son los dependientes del sector servicios, destacándose por su orden de importancia los referentes al comercio minorista de proximidad, comercio electrónico, actividades inmobiliarias y la hostelería.

7. PERFIL DE USUARIO/A DEL SERVICIO.

El perfil del usuario atendido es mujer de entre 25 a 45 años de edad, con cargas familiares (entre 1 a 3 hijos).

Desempleada sin derecho a prestación o con ella agotada.

Con formación universitaria en su gran mayoría o al menos disponiendo de estudios bachiller en su grado superior.

Con una idea de negocio en fase normalmente embrionaria, a la que en general le falta un desarrollo algo más específico para garantizar su éxito en el momento de iniciarse su puesta en marcha.

En estas sesiones desarrolladas de carácter presencial, el tipo de consultas más demandada entre los usuarios, se concreta sobre algunas de las materias siguientes:

- Elaboración del Plan de Empresa.
- Formas jurídicas que mejor se adaptan a su idea de negocio.
- Análisis legal del tipo de negocio.
- Pago Único Desempleo.
- Ayudas y subvenciones públicas.
- Información sobre líneas de financiación, ayudas y subvenciones públicas.
- Plan de marketing.
- Forma y política de fijación de precios.
- Obtención de Licencias.
- Trámites para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Fiscalidad del empresario autónomo.
- Tipos de contratos de trabajo.
- Incentivos y Bonificaciones a la contratación laboral.
- Liquidación de impuestos trimestrales: IVA, IRPF
- Cálculo del impuesto de sociedades y sus pagos fraccionados.
- Análisis de las principales obligaciones contables para PYMES y AUTONOMOS.
- Tratamiento fiscal de las operaciones de leasing, renting, etc.....

- Contabilización de operaciones referentes a deudas de los socios con la sociedad por prestamos satisfechos, nóminas pendientes de pago, ampliaciones de capital para dar entrada a nuevos socios, etc..
- Traspasos de locales de negocio etc....
- Revisión de contratos de ejecución de obras etc....
- Eficacia de los pactos de socios.

A continuación, detallamos en el siguiente cuadro, el número total de las personas atendidas, y que nuevamente han solicitado y recibido telefónicamente o por e-mail, una ampliación posterior del contenido de la información facilitada con motivo de la tutoría individualizada:

| <i>Tipo de consulta</i> | <i>Usuarios atendidos</i> |
|----------------------------------|---------------------------|
| <i>Fiscales</i> | 9 |
| <i>Laborales</i> | 7 |
| <i>Contables</i> | 8 |
| <i>Financiación</i> | 10 |
| <i>Pago Único Desempleo</i> | 7 |
| <i>Licencias</i> | 2 |
| <i>Importación y Exportación</i> | 2 |
| Total | 45 |

8. PROYECTOS EMPRESARIALES DESARROLLADOS.

En relación con las actividades desarrolladas, resulta oportuno señalar que, asimismo, y fruto del mencionado convenio colaboración, además de haber podido tutelar proyectos empresariales iniciados durante el ejercicio 2.014, como el de la promotora D^a. Lucia Moreno, también se ha puesto en marcha durante el ejercicio 2.015, el nuevo proyecto empresarial siguiente:

| <i>Tipo de Proyecto Empresarial</i> | <i>Sociedad Limitada Laboral</i> | <i>Empresario Individual</i> | <i>Actividad</i> | <i>Numero de socios</i> |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|------------------|-----------------------------|
| <i>MIGUEL ANGEL DIAZ TOBAJAS</i> | | <i>x</i> | <i>COMERCIAL</i> | <i>1</i> |

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL DESARROLLO DEL
PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE
CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO
AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA**

INDICE

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO

2. ACTIVIDADES

3. EQUIPO DE TRABAJO

4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

5. HORAS PRESENCIALES DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL
IMPARTIDAS

6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO
PRESENCIAL

7. PERFIL DE USUARIO DEL SERVICIO

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO

Su objetivo principal es prestar un servicio de asesoramiento e información individualizado a todos aquellos empresarios, profesionales y emprendedores con interés en adquirir los conocimientos teóricos-prácticos que son considerados imprescindibles para ayudarles a desempeñar de una forma eficaz tanto la labor de gestión económica básica de sus negocios, como el cumplimiento posterior de las distintas obligaciones legales que en función de la forma jurídica adoptada para el desarrollo de su actividad económica, les afectan en las áreas fiscal, laboral y contable, además de proporcionarles conocimientos específicos sobre las áreas indicadas, **se les ayuda en el dominio de** numerosos trámites y procedimientos administrativos, el uso de herramientas de gestión apropiadas **y se les informa de posibles ayudas y subvenciones tanto municipales como autonómicas y estatales.**

Por lo que se les da un servicio integral y personalizado que pone a disposición de los futuros emprendedores, la información y los recursos que son necesarios para ayudarles a abordar con éxito las principales implicaciones derivadas del proceso de la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, y en particular, de aquellos que están integrados por los colectivos de las personas siguientes:

- a) Personas desempleadas a causa de la pérdida reciente de su empleo, cobrando por ello la prestación o el subsidio por desempleo correspondiente.
- b) Personas desempleadas de larga duración, que han agotado su derecho a percibir la prestación o el subsidio de desempleo, o que no han generado el derecho a percibirlo.
- c) Personas ocupadas, aunque con dificultades para seguir manteniendo en el futuro su actual empleo por cuenta ajena dada la difícil situación económica que atraviesa su empresa.
- d) Personas con situación de inestabilidad laboral porque disponen de contratos temporales, unida a una vocación e inquietud emprendedora no satisfecha.
- e) Personas con discapacidad reconocida que ante la dificultad para encontrar empleo por cuenta ajena, con apoyo de su familia deciden emprender una actividad económica.

- f) Personas empresarias que deciden dar un cambio en la visión de su negocio, así como llevar a cabo una transformación de la forma jurídica del mismo.

Por supuesto, cada caso es distinto y atendiendo a las peculiaridades de cada colectivo en concreto, se **detectan** problemas completamente diferentes durante la fase del lanzamiento y la posterior puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Por todo ello, esta oportunidad de acercamiento al emprendedor local, mediante esta iniciativa que ha sido impulsada desde la Concejalía de Formación y Empleo del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, nos sitúa en una posición especialmente privilegiada para participar de una forma más activa en lo que es la resolución de muchos de los problemas principales que generalmente se encuentran los emprendedores del municipio, en relación a la puesta en marcha, consolidación y gestión de sus respectivos proyectos empresariales, dado que el hecho de emprender supone siempre recorrer un camino lleno de dificultades.

En este sentido, todas las actividades han sido desarrolladas en este ámbito concreto, siempre han estado orientadas para motivar, guiar y asesorar a los emprendedores en todo su proceso empresarial, desde la fase inicial del nacimiento de su idea hasta su consolidación definitiva, para lo que se ha venido proporcionando un soporte técnico especializado, mediante la utilización de un formato que consiste en sesiones de tutorías individuales en las que se analiza la viabilidad técnica y comercial del proyecto empresarial y se resuelven las dudas generales planteadas por los emprendedores, empresarios y profesionales sobre las distintas áreas que afectan a la gestión de sus negocios.

Hasta el momento actual, se puede afirmar que la mayor parte de las horas se han destinado al desarrollo de actividades que aparecen incluidas dentro de la línea de apoyo al emprendimiento y a la creación y consolidación de proyectos empresariales, mediante la prestación de servicios personalizados en asesoramiento en las áreas fiscal, laboral y contable, **subvenciones, etc..**

2. ACTIVIDADES

El convenio contempla la prestación de diversos tipos de servicios ajustados y adaptados a las necesidades mostradas por los usuarios con interés en desarrollar su idea de negocio, así como a empresarios y profesionales que desarrollan su actividad económica en el municipio de Majadahonda. De este modo, hasta el día de hoy se han llevado a cabo acciones de apoyo y asesoramiento profesional como las siguientes:

- *Acciones en materia de orientación profesional para el autoempleo.*

En relación con el contenido de esta actuación señalada, los servicios ofrecidos para cubrir las necesidades demandadas de las personas que han sido atendidas, responden a motivos diversos como pueden ser los siguientes: orientación sobre la línea de negocio y el autoempleo, asesoramiento para la constitución y puesta en marcha de un negocio, asesoramiento de ayudas, subvenciones y financiación a su alcance.

- *Acciones de asesoramiento a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas.*

Partiendo del análisis particular de las necesidades existentes en cada caso concreto, se ha asesorado a varios emprendedores en la elaboración de sus planes de empresa y en el análisis de viabilidad de sus proyectos empresariales, facilitando una serie de materiales informáticos para llevar a cabo el estudio, así como en todos los trámites de constitución y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

- *Acciones de tutorización y apoyo a la consolidación de nuevas empresas.*

Conscientes de las necesidades y preocupaciones diarias que atañen a los emprendedores, empresas y profesionales, hemos ofrecido servicios de asesoramiento personalizado a emprendedores, profesionales y empresarios en las áreas fiscal, laboral y contable, así como de mejora de la gestión en las diversas áreas de actividad de sus proyectos. Por otro lado también se ha llevado un seguimiento semanal de los proyectos, guiando al emprendedor en cada paso a dar para asegurarle la viabilidad y el buen funcionamiento del proyecto.

3. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de profesionales adscritos a la realización de esta actividad descrita de información y asesoramiento empresarial y a emprendedores, se encuentra integrado por técnicos pertenecientes a la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid-Oeste (**CADEMO**), cuya actividad principal es la defensa de los intereses comunes de los empresarios de la zona, a través del asesoramiento y formación de todas las personas interesadas en desarrollar una idea de negocio.

Todos los técnicos que han participado en la prestación del servicio cuentan desde hace varios años con una amplia experiencia profesional en la ejecución de este tipo de tareas descritas de consultoría y asesoramiento empresarial así como en el desarrollo de proyectos vinculados al emprendimiento y autoempleo.

4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El lugar fijado para realizar la prestación de dicho servicio, ha sido la sede de la Concejalía de Formación, Empleo, Comercio, Consumo, Vigilancia y Control de Animales Domésticos del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, sita en Ronda del Carralero, nº21-1 Polígono El Carralero de Majadahonda (Madrid).

En cuanto al ámbito temporal esta actividad de atención presencial de apoyo a la iniciativa emprendedora y al desarrollo empresarial, su duración se ha extendido desde el día 30 de Marzo de 2016 hasta el día 6 de Julio de 2016.

La prestación del servicio se ha llevado a cabo un día a la semana, todos los miércoles en turno de mañana en el horario comprendido de 10:00 hasta las 14:00 horas, habiéndose realizado un total de 13 asesorías presenciales y de 56 horas de asesoramiento a empresas y emprendedores.

5. HORAS PRESENCIALES DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL IMPARTIDAS.

A continuación, detallamos en el cuadro siguiente, el cronograma que refleja el número total de horas presenciales de asesoramiento realizado.

| FECHAS | FATIMA LARA | IRENE ALONSO | TOTAL HORAS |
|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 30/03/2016 | 4 | 4 | 8 |
| 06/04/2016 | 4 | | 4 |
| 13/04/2016 | 4 | | 4 |
| 20/04/2016 | 4 | | 4 |
| 04/05/2016 | 4 | | 4 |
| 11/05/2016 | 4 | | 4 |
| 18/05/2016 | 4 | | 4 |
| 25/05/2016 | 4 | | 4 |
| 01/06/2016 | 4 | | 4 |
| 08/06/2016 | 4 | | 4 |
| 15/06/2016 | 4 | | 4 |
| 29/06/2016 | 4 | | 4 |
| 06/07/2016 | 4 | | 4 |
| TOTAL HORAS | 52 | 4 | 56 |

6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL.

Los siguientes datos muestran cual ha sido la evolución del número total de usuarios que han utilizado el Servicio de Información y Asesoramiento a emprendedores, profesionales y empresas sobre materia fiscal, laboral y contable.

En la siguiente tabla se puede observar que han sido 38 el número total de personas atendidas con tutorías individualizadas, de las cuales 31 han sido mujeres y 7 hombres.

| FECHAS | USUARIOS ATENDIDOS | MUJER | HOMBRE |
|---------------------------|---------------------------|--------------|---------------|
| 30/03/2016 | 4 | 4 | |
| 06/04/2016 | 4 | 3 | 1 |
| 13/04/2016 | 4 | 3 | 1 |
| 20/04/2016 | 4 | 3 | 1 |
| 04/05/2016 | 3 | 3 | |
| 11/05/2016 | 3 | 2 | 1 |
| 18/05/2016 | 2 | 2 | |
| 25/05/2016 | 4 | 2 | 2 |
| 01/06/2016 | 2 | 2 | |
| 08/06/2016 | 2 | 2 | |
| 15/06/2016 | 3 | 2 | 1 |
| 29/06/2016 | 2 | 2 | |
| 06/07/2016 | 1 | 1 | |
| TOTAL USUARIOS | 38 | 31 | 7 |

Los sectores de actividad que han estado más presentes entre las ideas de negocio de los usuarios son los dependientes del sector servicios, destacándose por su orden de importancia los referentes al comercio minorista de proximidad, comercio electrónico, asesoría de empresas y salones de belleza.

7. PERFIL DE USUARIO DEL SERVICIO.

El perfil del usuario atendido es mujer entre 30 a 50 años de edad, con cargas familiares. Desempleada sin derecho a prestación o con ella agotada. Con formación universitaria en su gran mayoría. Y con una idea de negocio a la que le falta un desarrollo algo más específico para garantizar su éxito en el momento de iniciarse su puesta en marcha.

A continuación, detallamos en el siguiente cuadro, los tipos de consultas que principalmente han realizado los usuarios del servicio a lo largo de las tutorías individualizadas:

| TIPO DE CONSULTA | USUARIOS ATENDIDOS |
|-------------------------|---------------------------|
| FISCAL | 8 |
| LABORAL | 7 |
| CONTABLE | 1 |
| FINANCIACIÓN | 1 |
| LICENCIAS | 2 |
| VIABILIDAD | 8 |
| MARKETING | 2 |
| AYUDAS Y SUBVENCIONES | 9 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 5:

PROGRAMA IMPULSA TU TALENTO (MEMORIA)

Programa **Impulsa tu Talento**



Memoria

Impulsa tu Talento

INDICE

Introducción

Objetivos

Programa

Participantes

Trabajo inter-sesiones

Plataforma Tecnológica

Herramientas

Consultores

Informe de seguimiento

Impacto en la empleabilidad



Impulsa tu Talento

INTRODUCCION

El Programa “Impulsa tu Talento” surge de la colaboración entre la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda y la consultora R&H Talento y Personas. En el origen del mismo estaba la puesta al día de competencias y conocimientos de los futuros participantes para favorecer la empleabilidad de los mismos en un contexto económico y laboral todavía incierto y con muchas profesiones sufriendo todavía el impacto de una larga crisis.

Desde las primeras reuniones y propuestas, la Concejalía manifestó la necesidad de implantar un programa con alto contenido práctico, representando una dedicación significativa para los asistentes (tanto en las horas presenciales como en las actividades a realizar) para interiorizar y trasladar a la vida real los contenidos aprendidos.

La elección de los contenidos propios de cada sesión formativa fue objeto de un análisis minucioso entre los responsables de la Concejalía y la Consultora R&H Talento y Personas, al objeto de conseguir un itinerario formativo que a lo largo de varios meses pudiera abarcar algunos de los conocimientos y habilidades más demandados en la actualidad en el mercado laboral.

Con el fin de crear un grupo lo más heterogéneo posible, en cuanto a formación de base, aspiraciones profesionales y deseos de emprender o retomar la vida laboral en las mejores condiciones posibles, se hizo un proceso de selección en dos etapas. Se filtraron los curriculum vitae que cumplían los requisitos exigidos y se confirmó la viabilidad de los candidatos en entrevista personal mantenida con cada uno de ellos.

Así se logró formar un grupo de personas y profesionales con perfiles dispares, pero con factores comunes que garantizaban un aprovechamiento óptimo del programa.

Impulsa tu Talento

OBJETIVOS

El entorno socio-económico actual ha sufrido notables cambios y las exigencias del mercado laboral son enormes. Los candidatos que desean encontrar un puesto de trabajo, o los que se deciden a emprender se encuentran con un mercado fuertemente cambiante y exigente que obliga a que los profesionales tengan que mantener actualizadas sus habilidades o destrezas.

Así, además de los conocimientos técnicos propios de cada sector y los derivados de cada puesto o función, en la actualidad se exige una adecuada capacidad para trabajar en equipo; capacidad para gestionar proyectos; habilidades de organización y planificación; control adecuado del tiempo, flexibilidad para adaptarse a nuevos entornos o la capacidad para trabajar en entornos multiculturales.

Todo ello sin dejar de lado todas las competencias requeridas de forma ineludible por la transformación digital que estamos experimentando con la fuerza de un auténtico tsunami, y que está revolucionando nuestra forma de comunicarnos, establecer relaciones o hacer negocios.

Los objetivos del programa “*Impulsa tu talento*” se centran en dotar a los participantes de las herramientas necesarias para convertirse en profesionales versátiles de hoy en día, proactivos ante los cambios, con una fuerte tolerancia a la frustración y muy orientados al cumplimiento de objetivos.



Impulsa tu Talento

PROGRAMA

El Programa “*Impulsa tu talento*” nace con una clara y determinada voluntad de favorecer la empleabilidad de los participantes en el mismo.

Para lograr ese objetivo no basta con implantar unos módulos formativos a los que acuden los participantes. Ese marco formativo se ha completado con un estructurado trabajo individual y grupal, que favorece el análisis y la comprensión de los conceptos abordados. Sólo así se logra un aprendizaje transferible que puede colocar a esos alumnos en condiciones adecuadas de salir a un mercado laboral o de emprendimiento con sus capacidades actualizadas y con una clara decisión de seguir apostando por su crecimiento personal y profesional.

Programa y cronograma

| | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | |
|------------------------------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| Seminario Estrategias del emprendedor I | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminario Estrategias del emprendedor II | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminario Liderazgo | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Seminario El nuevo entorno competitivo | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Seminario Presentando mi Proyecto | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Seminario Comunicación eficaz | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Seminario venta persuasiva | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| Seminario Resiliencia | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Seminario Eficacia Personal | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Seminario Mi perfil Digital | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| Seminario Creatividad | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Seminario Mi Plan de Acción | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Trabajo individual intersesiones | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Evaluación continua del programa | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Impulsa tu Talento

PROGRAMA

El Programa tiene una duración de más de 4 meses, iniciando su andadura la primera semana de marzo de 2016 hasta su finalización el día 14 de junio de ese mismo año.

Durante este periodo se desarrollaron 12 sesiones formativas presenciales de 4 horas de duración cada una. Entre las diferentes sesiones formativas existían programadas actividades de trabajo on-line individual, en nuestra plataforma tecnológica, que eran a su vez el contenido retomado en las sesiones de coaching grupal. Se conseguía así dar una globalidad al programa, al estar todos los temas íntimamente relacionados y verse en buena medida reflejados en los ejercicios inter-sesiones, que servían para profundizar o reflexionar sobre algunos de los temas tratados.

El programa se completa con 4 sesiones de coaching de 2 horas de duración cada una. La metodología utilizada en estas era la del trabajo grupal basado en compartir para aprender. Cada participante, de forma voluntaria exponía una parte de su trabajo, que era analizado y sometido a feed-back por parte del resto del grupo.

Se lograba de esta forma una retroalimentación significativa entre los conocimientos impartidos por los consultores, la reflexión personal realizada por cada asistente y la puesta en común, compartiendo experiencias grupales

La duración total del programa Ha sido de 60 horas lectivas, repartidas entre las clases presenciales, el trabajo on-line individual y las sesiones de coaching grupal.



Impulsa tu Talento

PROGRAMA

Las sesiones formativas abordaron los siguientes temas:

Estrategias del emprendedor I y II

Este módulo repasa las competencias imprescindibles para emprender con éxito: capacidad para asumir riesgos, adecuada selección de los colaboradores, espíritu innovador, etc. Además repasa en detalle la metodología DAFO aplicable a cualquier proyecto personal o profesional. Y el reputado modelo de creación de negocios CANVAS.

Liderazgo

Se abordan el concepto de liderazgo desde diversas teorías; estilos de liderazgo; las funciones de un líder, y dos áreas básicas para cualquier persona que como profesional tenga que dirigir un grupo: la comunicación y la motivación. Se hizo especial hincapié en las teorías más modernas que abogan por la auto-motivación, como factor intrínseco ligado al éxito.

El nuevo entorno competitivo

Se examinan en este módulo las características del entorno competitivo actual, desde 4 dimensiones (socio-cultural, tecnológica, económica y jurídico-legal), y las 9 características de un profesional de éxito en la actualidad.

Presentando mi proyecto

Este módulo permite conocer a los participantes todas las claves para realizar una comunicación de impacto y movilizadora, poniendo especial énfasis en el lenguaje no verbal.



Impulsa tu Talento

PROGRAMA

Comunicación eficaz

Esta sesión plantea las técnicas necesarias para estructurar el mensaje y la presentación de una forma eficaz, llegando a la audiencia y sabiendo adaptarse a ella.

Venta persuasiva

Este módulo repasa las 6 técnicas de la venta persuasiva para lograr adhesiones, convencer, vender nuestro producto o persuadir de las características de nuestro proyecto.

Resiliencia

La resiliencia como la capacidad para enfrentarse a las dificultades y salir fortalecido de ellas, constituyen el contenido de este módulo. Se abordan además las claves del pensamiento positivo de Seligman y las herramientas necesarias para llegar a ser resiliente.

Eficacia personal

Esta sesión tiene dos partes claramente diferenciadas. Una dedicada a técnicas que ayuden al control del tiempo: planificación, agenda, etc. Y otra destinada a conocer y aplicar las 5 ESES como herramienta que favorece la productividad personal y profesional.

Mi perfil digital

La imparable transformación digital que estamos experimentando afecta y mucho a los perfiles profesionales que el mercado demanda, por eso en este módulo se plantean los requisitos que debe cumplir el perfil con visibilidad en el mundo digital.

Impulsa tu Talento

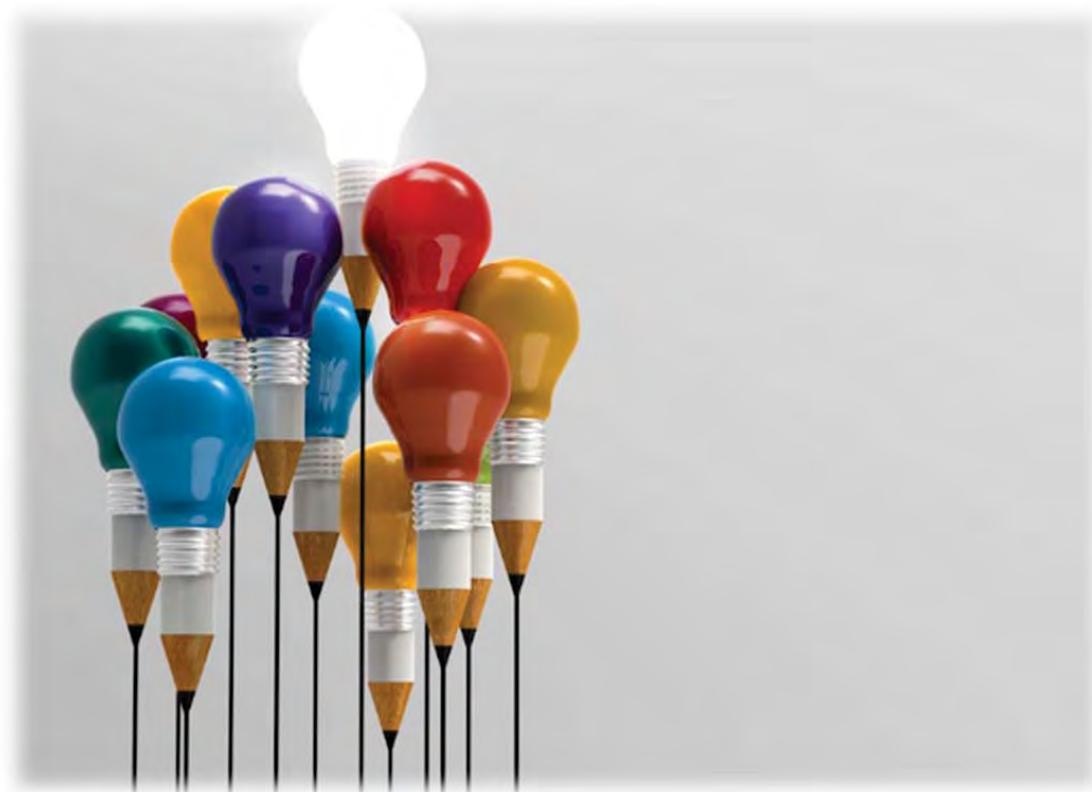
PROGRAMA

Creatividad

Cómo abordar la creatividad como una competencia compleja que se mejora, se practica y se desarrolla. Al mismo tiempo se descubren los factores inhibidores y potenciadores de la creatividad.

Mi Plan de Acción

En la última sesión formativa se aborda la técnica más eficaz para elaborar un Plan de Acción, los pasos a seguir, las acciones a realizar y la oportuna revisión de todo el proceso. El objetivo de este último módulo es que los participantes con la interiorización de todo lo aprendido revisen cuál es su Plan de Acción a corto y a medio plazo y hagan una auto-evaluación de sus actuaciones.



Impulsa tu Talento

PARTICIPANTES

Las personas que formaron parte de este programa fueron objeto de una selección en base a su curriculum profesional y a una entrevista personal para tratar de garantizar la homogeneidad del grupo.

Este se integró por las siguientes personas:

Diana Marmolejo
Begoña Requeta
Conchi Ramos
Silvina Novarini
Luis Ventura
Juan Amorós
Almudena Martínez
Almudena Varona
Aceneth Orjuela
Juan José Franch
Dubravska Gámez
Carlos Castro
Claudio Fernández
Luigi Ricci
Rosa Gallego
Olivia Verónica Márquez



El nivel de asistencia del grupo ha sido muy bueno, con excepción de alguna sesión a la que algunos participantes no asistieron por compromisos vinculados sobre todo con la búsqueda de empleo, y alguna circunstancia familiar ineludible. Como datos general hay que comentar que sólo una persona abandonó el curso dejando de asistir desde las primeras sesiones sin explicar el motivo. Otra persona se ha incorporado sólo en las sesiones finales por motivos personales

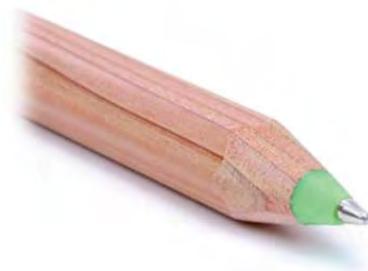
Impulsa tu Talento

TRABAJO INTER-SESIONES

Las sesiones formativas fueron complementadas con actividades programadas entre las sesiones que tenían dos objetivos: profundizar en lo aprendido y hacer la transferencia de esos conceptos al entorno particular de cada uno de los asistentes, de forma que cada uno de ellos pudiera entender las posibilidades de cada tema, sus obstáculos, o lo que podrían reportarles de manera positiva.

El trabajo programado de forma individual se canalizó por dos vías: envíos a través del mail para aquellos ejercicios que requerían de feed-back por parte de los consultores y otras actividades de reflexión, como lecturas, videos, ejercicios o test ubicados en la plataforma tecnológica de R&H Talento y Personas.

El seguimiento de las actividades fue un tanto desigual en el seno del grupo, mostrando ya desde el principio perfiles sumamente organizados en cuando a tiempos, planificación de los trabajos y respuesta a los mismos. Otros perfiles, menos sistemáticos, respondieron a esas actividades con menor respeto a los plazos o formatos indicados. Cada uno de ellos recibió una valoración personal y confidencial en cada uno de esos trabajos. No sólo referente al contenido y desarrollo del mismo sino también a las habilidades que se ponían de manifiesto tras esas tareas: escasa auto-disciplina, tendencia a la dispersión, poca planificación, mínima tolerancia a la frustración, etc.



El desarrollo de dichos trabajos era posteriormente analizado en las sesiones de coaching de carácter grupal, no en la parte relativa a conocimientos, sino únicamente en los relativo a desarrollo personal, emocional y aquellos aspectos humanos, íntimamente relacionados con el necesario equilibrio para conseguir un buen desempeño profesional.

Impulsa tu Talento

TRABAJO INTER-SESIONES

Las actividades programadas fueron por orden cronológico:

- Lectura y análisis de un artículo sobre **Liderazgo**, los elementos que lo componen, los diferentes estilos y las cualidades imprescindibles que debe presentar un líder en la actualidad.
- **“Las estrellas que viajan conmigo”**, en el que se pedía un auto-análisis de cada participante para descubrir fortalezas y debilidades.
- Reflexión sobre la **“Ventana de Johari”**, ejercicio para detectar el denominado *“punto ciego”*, es decir, aquel aspecto de cada uno de nosotros del que no somos demasiado consciente, pero sin embargo es muy visible para los demás.
- **“La rueda de la vida”** actual y dentro de un año. Se trata de una herramienta en la que los alumnos debían dibujar su propia rueda, con las porciones propias que dan sentido a su vida (trabajo, familia, salud, ocio, etc), ordenándolas por prioridad, y asignando a cada una de ellas el espacio de tiempo que dedicaban en la actualidad. La segunda parte del ejercicio, transcurridas dos semanas era visualizar esa rueda dentro de un año, con los cambios deseados en cada una de las áreas y las acciones que habría que implementar para lograr dichos cambios.



Impulsa tu Talento

TRABAJO INTER-SESIONES

- El último ejercicio realizado es **“El árbol de los frutos”**, al que los participantes tienen que llegar después de haber hecho una lista de cualidades propias en cualquier área, personal, profesional, intelectual, etc. El objetivo de este ejercicio es centrar a los participantes en aquellos retos que han conseguido a lo largo de su vida, grandes y pequeños, incluso insignificantes a los ojos de los demás, pero que representaron un aprendizaje propio. Así, siguiendo las técnicas más actuales de management se ayuda a los alumnos a poner el foco en los éxitos, de tal forma que puedan cimentar su desarrollo en fortalezas que pueden convertir en excelentes.
- Al finalizar cada sesión formativa los alumnos respondían a la pregunta: *“¿qué me llevo”?*, que debían vincular con la parte de más valor añadido de sus respectivos ejercicios. Así cada uno de ellos manifestaba la temática que le había resultado más interesante.
- La forma de responder a estas actividades fue dispar por parte de las diferentes personas, con perfiles más sociales, más analíticos, más cooperativos, etc. Algunos alumnos respondían de forma muy sintética, respondiendo de forma breve a las cuestiones planteadas, mientras que en otros casos las respuestas eran una auténtica reflexión, prolija, que servía en muchos casos como herramienta de catarsis.
- Así, a cada uno se le fue dando un feed-back personalizado y reiterando siempre que éste era confidencial, para ayudarles a centrar la atención en aquellas debilidades que podían ser objeto de mejora, y por otro lado, en aquellas buenas destrezas que podían alcanzar el grado de excelencia.

Impulsa tu Talento

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

- Los asistentes han tenido acceso permanente e ilimitado a nuestra plataforma tecnológica, en la que han realizado on-line ejercicios y test, han repasado los conceptos impartidos en aula, así como han podido descargarse videos, bajarse libros y lecturas recomendadas.
- Este recurso ha sido de gran utilidad para los alumnos, tanto para los asistentes quienes han podido afianzar más los conceptos tratados en las sesiones presenciales, como para los que no han podido asistir, porque de esta manera han tenido acceso a una gran parte de lo tratado.



- **VIDEOS**: Los videos ilustrativos pretenden servir de guía y recordatorio sobre conceptos tratados en aula. Hay un total de 13 videos subidos a la plataforma, de la casi totalidad de las materias que se han impartido.
- **LECTURAS RECOMENDADAS**: Un total de 18 artículos y libros recomendados, conforman la parte de esta importante sección del trabajo on-line.
- **EJERCICIOS**: 10 ejercicios configuran esta sección de la plataforma tecnológica. Los trabajos que se realizaban on-line, eran posteriormente objeto de revisión en las sesiones de coaching en las que se ponían de manifiesto las dificultades encontradas y se buscaban las soluciones.

Impulsa tu Talento

HERRAMIENTAS

El aprendizaje efectivo y real de un programa como “*Impulsa tu talento*” sólo tiene sentido si, además de la adquisición de conocimientos y compartir experiencias, se produce una variada adquisición de nuevas herramientas, que convierten ese aprendizaje en un aspecto práctico y trasladable de inmediato al mundo real.

Así, a lo largo del programa son diferentes las herramientas que han sido explicadas y experimentadas por los participantes. Se citan algunas de las más significativas:

- Definición de objetivos S.M.A.R.T
- 5 ESES para la eficacia personal
- Modelo CANVAS de creación de negocio
- Teorías de la motivación de Maslow y Herzberg
- El cofre de la motivación
- Mapas Mentales de Tony Bouzan
- Análisis D.A.F.O.
- Role-plays
- Técnicas de desactivación del estrés:
 - Visualización
 - Pensamiento positivo
 - Parada de pensamiento)
- Técnicas de asertividad:
 - Disco rayado
 - Acuerdo asertivo
- Técnicas de creatividad: SCAMPER, y Visual Thinking



Además de todas las herramientas propias del coaching (acompañamiento para el crecimiento personal): Rueda de la Vida, Árbol de los Logros, Estrellas que viajan....

Impulsa tu Talento

CONSULTORES

La impartición del programa estuvo a cargo de 3 consultores en función de las diferentes áreas de especialidad de cada uno de ellos y los contenidos del programa. Así, **Mila Guerrero** impartió los programas relativos a los contenidos más **psicológicos** (Resiliencia, Presentado mi proyecto), **May Ferreira** los dedicados a **habilidades directivas** (Liderazgo, Comunicación eficaz, Venta Persuasiva) y **Juan Bueno** los relativos al área de **proyectos y digital** (Entorno competitivo, Estrategias del Emprendedor, Mi perfil digital). Las sesiones de coaching estuvieron a cargo de Mila Guerrero y May Ferreira.

Se incluye una breve reseña profesional sobre cada uno de ellos.



Licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad de Alcalá. **Master** en Dirección de Recursos Humanos por el IE Business School de Madrid.

Ha dirigido durante más de 30 años, los Departamentos de RR.HH. en Compañías multinacionales de los sectores de Construcción, Industrial, Electrónica, Servicios, Aviación Civil y Consultoría.

Experto formador y conferenciante, escritor, bloguero y asiduo en tertulias de radio y TV.

Posee el premio a la innovación en RRHH por la revista Expansión y Empleo en 2010.

Está certificado en la herramienta de predicción PDA.

Experto en la puesta en marcha de programas de Desarrollo de Talento para Directivos, Organización y Comunicación.

En la actualidad es Managing Partner en R&H Talento y Personas



Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. **Especialista** en Psicología Clínica y de Empresa.

Master en Gestión y Organización de Servicios Socio-Sanitarios por la Universidad Complutense de Madrid.

Diplomada en Dinámica de Grupos.

Consultora especialista en RRHH, Selección de Personal, diagnóstico competencial y adecuación de perfil, así como en diseño y evaluación de Planes de Formación. Certificada en Coaching Ejecutivo por AECOP e ICF y homologado por ACTP.

Consultora certificada en la metodología Lego Serious Play. Analista certificada en la herramienta de diagnóstico PDA International. Especialista en Formación en Habilidades directivas.

Hasta el año 2013 ha gestionado los Programas de Formación y la Selección de Personal de la Unidad de Grandes Clientes de TELEFÓNICA DE ESPAÑA, con 3.800 empleados.

En la actualidad dirige el departamento de Desarrollo en R&H Talento y Personas



Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.

Master en Dirección de Empresas por ESCP-EAP.

Dirigió durante más de 20 años, los Departamentos de Formación en Compañías multinacionales de los sectores Industrial, Cementero, Banca y Consultoría.

Ha puesto en marcha un importante número de proyectos formativos, de desarrollo de habilidades para equipos de

Dirección, programas integrales de gestión de equipos, de acompañamiento directivo en momentos de cambio y de gestión del talento.

Posee una larga experiencia como formadora de Habilidades Directivas.

Certificada por AECOPP e ICF como Coach ejecutivo, posee asimismo la certificación en la metodología de las 5-S, para la mejora de la eficiencia industrial y por Insights para la valoración de perfiles profesionales.

En la actualidad es Executive Manager en R&H Talento y Personas

Impulsa tu Talento

INFORME DE SEGUIMIENTO

EL programa se ha desarrollado en un clima de total colaboración y participación por parte de los alumnos. En la fase inicial del mismo se trabajaron herramientas para favorecer la cohesión del grupo, al no tratarse de un equipo natural. Fueron pocas las resistencias que fue necesario vencer, porque el grupo enseguida mostró una identidad propia.



En función de los diferentes perfiles de los alumnos esa integración resultó más natural y más rápida o tuvo que ser ligeramente inspirada por los consultores. Una de las herramientas más usadas a lo largo de estos meses es el Barinstorming, que requiere un cierto nivel de confianza para manifestar las ideas con libertad frente a los demás compañeros. O los role-play en los que los participantes debían representar determinadas situaciones (asertividad, presentación de un proyecto, etc.) y que incluso eran filmadas y después proyectadas para el análisis grupal.

Transcurridas las dos primeras sesiones, el grupo ya había creado sus elementos de cohesión, con la formación de un subgrupo muy fuerte, que se ha mantenido hasta el final y del que han surgido muy buenas relaciones personales.

Al margen de las relaciones personales y de comunicación (base de un desarrollo del programa agradable y cercano) se instruyó a los participantes en la técnica de dar un adecuado feed-back, actividad que dominaban poco y que requirió bastante práctica.

Impulsa tu Talento

INFORME DE SEGUIMIENTO

El desarrollo de las sesiones tenían siempre la misma estructura:

- Abordar uno o dos conceptos teóricos
- Realizar actividades prácticas que permitieran su aprendizaje
- Exposición en grupos
- Análisis y explotación en común
- Cierre de la sesión, ¿qué me llevo?, ¿qué tengo que hacer a partir de ahora?

La mayor dificultad práctica en el manejo de las sesiones fue la de equilibrar el protagonismo de determinados perfiles, más activos y rápidos, que corrían el riesgo de eclipsar otros de perfil más bajo. Una vez detectada esa circunstancia se organizaron muchas de las actividades en las que de manera deliberada se evitaba dar protagonismo a esos perfiles más activos (moderador, líder del grupo), para equilibrar la participación de todos.

Así todas las personas asistentes realizaron todos los ejercicios, con su ritmo personal, tratando de adaptar el aprendizaje de todos ellos. Han sido numerosos los alumnos que han mantenido con los consultores una relación fluida vía e-mail, intercambio de opiniones, envío de noticias interesantes, artículos, ofertas de trabajo, etc. De manera espontánea el grupo se organizó a través de las redes sociales (teniendo página propia en **Facebook** del programa *Impulsa tu Talento*) donde han sido numerosos e interesantes los contenidos compartidos.

En las sesiones de coaching los alumnos se ayudaron de manera instintiva y franca cuando algunos ejercicios que abordaban los proyectos personales, las aspiraciones o las dificultades de cada uno de ellos, afectaron a la parte emotiva y algunas personas mostraron desánimo o tristeza. Ese fue tal vez el mejor reflejo del nivel de cohesión alcanzado.

Impulsa tu Talento

INFORME DE SEGUIMIENTO

Desde el punto de vista estricto de los perfiles profesionales y su nivel de desarrollo existían dos subgrupos claramente diferenciados:



El nivel de aprovechamiento de cada uno de los participantes ha sido distinto en función de diversas variables:

- Grado de seguimiento de las clases presenciales
- Realización de las actividades programadas
- Nivel de profundidad alcanzado en las actividades de autoconocimiento y reflexión
- Participación activa durante las sesiones
- Implicación general en el programa

- Un grupo con un perfil competencial medio-alto, procedente de puestos con responsabilidad gerencial, experiencia en manejo de equipos y desarrollo de proyectos.
- Un segundo grupo con un perfil competencial más modesto y menos experiencia profesional, a caballo entre la decisión de emprender o buscar de nuevo un hueco en el mercado de trabajo, por cuenta ajena.

El informe de evaluación es plenamente satisfactorio con carácter general, logrando un nivel de participación muy activo, característico de un grupo muy inquieto y motivado hacia el aprendizaje.

Algunos perfiles por sus características particulares han logrado un aprovechamiento que puede calificarse de excelente, manteniendo un alto nivel de implicación a lo largo de todos estos meses.

Impulsa tu Talento

IMPACTO EN LA EMPLEABILIDAD

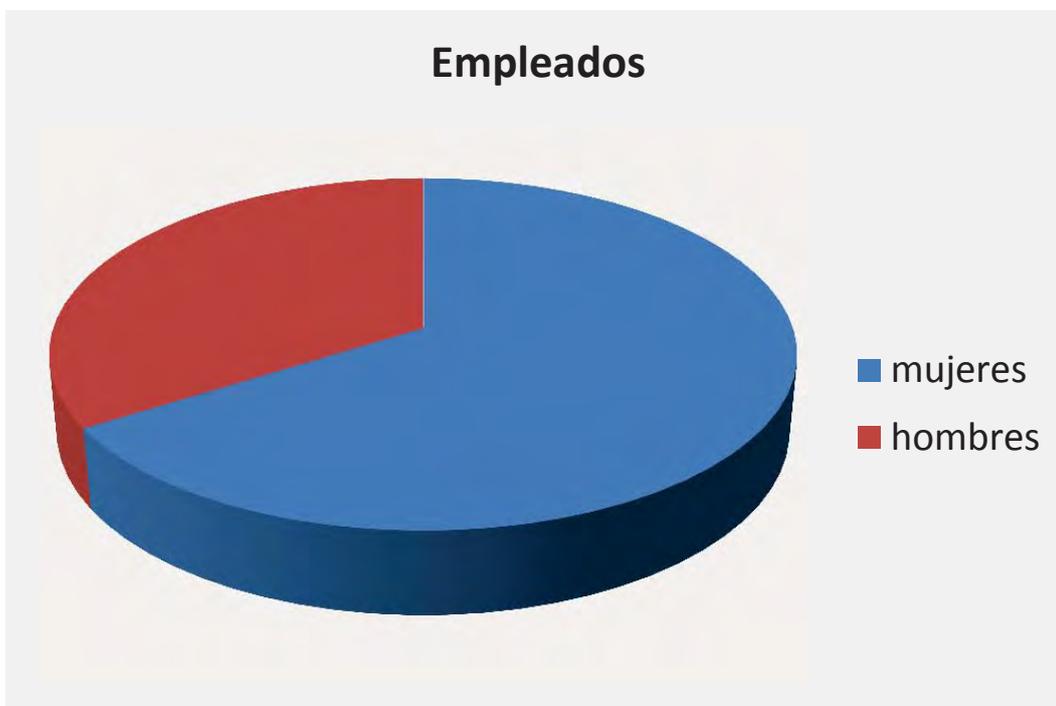
El programa “*Impulsa tu Talento*” nació con la clara voluntad por parte de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de favorecer la empleabilidad de los asistentes al mismo, mediante la puesta al día de su perfil competencial.

Y ese objetivo se ha cumplido en un porcentaje significativo y en un periodo de tiempo corto, si atendemos a las circunstancias del mercado de trabajo, todavía difíciles en muchas áreas.

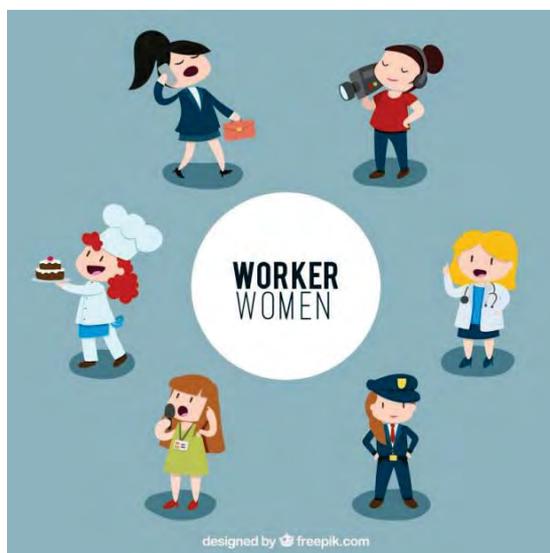
Vamos a analizar estos datos:



De ese porcentaje de participantes que consiguen un empleo, es preciso destacar que el 75% son mujeres.

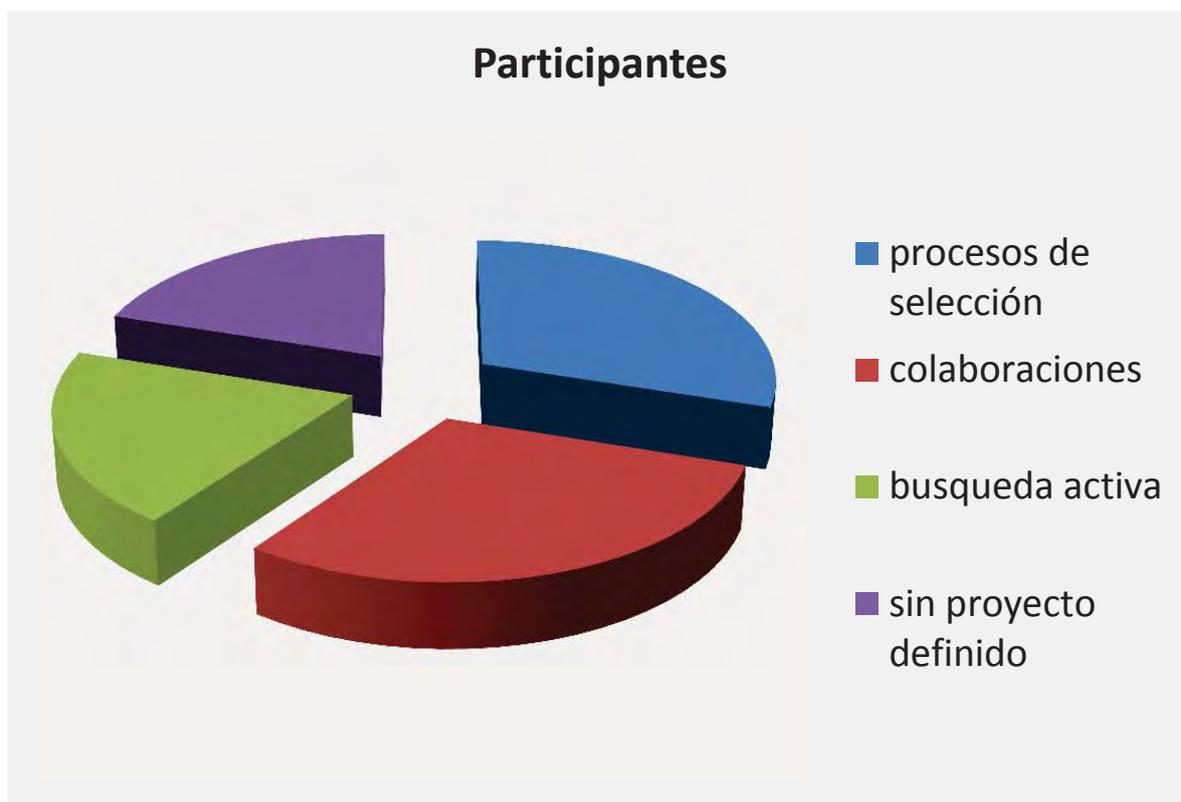


De ese grupo de sexo femenino que logra un empleo, el 66% son mayores de 45 años



La totalidad de las personas empleadas han logrado su empleo habiendo transcurrido más de la mitad del programa, y el 66% de ellas en la recta final del mismo, es decir, tras más de 8 sesiones formativas del total de 12 previstas.

Sobre el resto de los asistentes el análisis de su perfil y situación laboral es la siguiente: 30% está en procesos de selección; 30% emprende colaboraciones dentro de su área profesional, 20% está en búsqueda activa y el 20% restante aún no tiene un proyecto definido.



En la última Encuesta de Población Activa publicada por la Comunidad de Madrid se afirma que *“El empleo en la Comunidad de Madrid experimenta un descenso del 1,01% en el trimestre, 28.700 ocupados menos, situándose este trimestre en 2.817.000 ocupados. Analizando por sexo, tanto hombres como mujeres experimentan decremento, con un descenso del 0,18%, entre los hombres y una bajada algo más intensa, del 1,89% en el caso de las mujeres”*. Los datos del programa consiguen revertir esa tendencia, en especial en lo relativo al empleo de mujeres.

El descenso en el empleo de mayores de 45 años es si cabe más significativo, ya que alcanza una bajada del 2,69%, sin embargo el programa Impulsa tu Talento auspiciado por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda, contribuyó a la consecución de un empleo, de este colectivo, especialmente castigado por la crisis.

GALERIA DE FOTOS



Empieza el programa:
ganas de aprender,
expectativas...



Juan Bueno y el
modelo CANVAS
nos ayudan a
realizar nuestro
primer Plan de
Empresa

GALERIA DE FOTOS



Módulo de Liderazgo:
Para ser un buen líder
primeros debemos ser
capaces de liderarnos a
nosotros mismos



Mi proyecto, nuestro proyecto.
Descubriendo las claves del
trabajo en equipo y las
sinergias necesarias para
alcanzar el éxito

GALERIA DE FOTOS



Mila Guerrero explica a los participantes cuáles son las claves para llegar a ser una persona resiliente y aborda herramientas para practicar el pensamiento positivo.



Impulsamos tu talento

La realización de este proyecto ha sido un reto, para la Concejalía, los participantes y los profesionales que han impartido el programa.

Se ha puesto de manifiesto que una apuesta por este tipo de programas favorece notablemente la empleabilidad, especialmente en los colectivos más castigados por la crisis.

A ello ha contribuido notablemente el clima creado y las ganas de aprender (y de aplicar lo aprendido) por parte de los asistentes al programa.



91 082 01 84
629 48 29 26



info@rhgyf.es

R & H

Talento y Personas



<http://www.ryh.com.es>



Velázquez, 12 • 28001 – Madrid • (España)

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 6:

STREET FOOD & SUMMER SHOPPING

Cerca de 4000 personas han participado
ÉXITO DE LA I FERIA “STREET FOOD & SUMMER SHOPPING”

La “Street food & Summer Shopping” ha sido la primera feria de food truck que se celebra en Majadahonda en donde se combina la comida preparada con una amplia oferta gastronómica representativa del municipio.

En esta feria que ocupó el Parque Colón los días 2 y 3 de julio también se pudo aprovechar para hacer Shopping, ya que una nutrida representación del comercio de Majadahonda estará presente estos 2 días.

Así con una oferta gastronómica de más de 20 establecimientos y comercios de Majadahonda, y atracciones para grandes y pequeños, “se puede aprovechar la oportunidad para satisfacer el apetito de decenas de milenials del municipio que buscan la atención y la experiencia de nuevos conceptos en comida gourmet, a la vez que se tuvo también la oportunidad de deleitarse con la variada y rica oferta gastronómica más típica majariega, aprovechando un día de compras” , afirma Victoria Palacios Concejal de Formación, Empleo y Comercio.

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 2 y 3 de julio: STREET FOOD & SUMMER SHOPPING
Fecha: martes, 28 de junio de 2016 11:36:15

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

The poster features a wooden plank background. At the top right is a logo for 'Carlos Maldonado Participante' showing a skull with a fork and knife. The main text 'STREET FOOD' is in large, bold, black letters. Below it is a green food truck with a red ribbon around it. The text 'Summer Shopping' is in a large, black, hand-drawn font with floral decorations. Below that, 'MAJADAHONDA Parque Colón' is written in red. A central pink banner with a green border contains the event dates: 'sábado 12:00 a 00:00', 'domingo 12:00 a 18:00', and '2 y 3 julio 2016'. Below the banner, 'PANTALLA GIGANTE' is written in red. At the bottom, the organizing body 'Ayuntamiento de Majadahonda Concejalía de Formación, Empleo y Comercio' is listed with its logo, and collaborators 'Mahou' and 'Círculo de Empresarios Majadahonda' are also shown with their logos.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1

Tel: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
 A: [foremco](#)
 Asunto: 2 y 3 de julio: STREET FOOD & SUMMER SHOPPING
 Fecha: viernes, 01 de julio de 2016 9:32:11

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Compartimos contigo la pasión por la comida y la moda en un emplazamiento al aire libre, en el Parque Colón. Ven a probar los manjares que los chefs, han preparado especialmente para esta ocasión. Vive la 1ª Street Food & Summer Shopping Majadahonda. Ven a disfrutar de la Eurocopa en nuestra **pantalla gigante**.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corpes Restauración 1 Mariner Gastrobar 2 Ribs & Rocks Steak House 3 El Remate 4 Paddy Fox 5 De Topos Bar 6 As de Bostos 7 Cervecería La Sureña 8 Onneca 9 La Moscarado 10 Nueva Fagán 11 Verde Oliva Gastroteca 12 El Perro Verde | Food Trucks 1 La Machina de Puertochico 2 La Cuchara Street 3 Su Piodina 4 El Kioskio 5 Los Maldenado 6 Food Truck 7 Ma Petite Creperie 8 Grill on Truck 9 Sky Sushi 10 El Capitán Sarnosa | Summer Shopping 1 Lagoo 2 Paloma Rueda 3 Baogui 4 Nails Club España 5 Lilium |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

legenda localización

- carpas restauración
- carpas summer shopping
- food truck
- circulo de empresarios de majadahonda
- corpo de animación, dj
- Asmipa
- zona de reciclaje
- pantalla gigante
- area de descanso

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
 Ronda del Carralero, 21-1
 Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

Oferta .COM por 0,29€/Año

¡Paga Solamente 0,29€ en 2016! 2 GB Correo Gratis + Servicio DNS



27 comercios de Majadahonda participan en el "Street Food & Summer Shopping" de la Plaza de Colón



“No te pierdas la gran cita gastronómica de este fin de semana. Lo mejor de la hostelería majariega, los mejores food truck con riquísimas propuestas gastronómicas, una

representación del comercio local, animación infantil, pantalla gigante para seguir en directo la Eurocopa, DJ y el gran **Carlos Maldonado** (ganador de la 3ª edición de Masterchef) se darán cita en el Parque Colón el sábado 2 y el domingo 3 de julio. Te lo vas a perder?”. Así se anuncia el “**Street Food & Summer Shopping**”, un evento que llega a la Plaza de Colón de Majadahonda y que bajo el patrocinio del Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, el Ayuntamiento majariego y Cervezas Mahou van a ofrecer a sus visitantes la excelencia comercial y gastronómica de la ciudad.



El diario Mundo Deportivo cuenta que “el grito de Pepe Rodríguez anunciando el ganador de la tercera edición de ‘Masterchef 3’ cambió absolutamente la

vida de Carlos Maldonado. De vendedor ambulante a chef, el triunfador del programa no ha parado quieto en estos ocho meses, siendo imagen de algunos eventos, haciendo cursos de cocina y, sobre todo, siendo muy activo en sus perfiles de Facebook y Twitter”. El talaverano estuvo realizando un Máster en Cocina en el Basque Culinary Center y ha ido compartiendo con sus seguidores sus vivencias en uno de los premios que consiguió como ganador de ‘Masterchef 3’. En total son 27 comercios de Majadahonda los que se han apuntado a las carpas en una iniciativa singular que va a ser un experimento comercial y gastronómico para toda la Comunidad de Madrid y una excusa para conocer Majadahonda, una ciudad acogedora, deportiva y bellamente urbanizada. Ellos compartirán espacio con el deseo de que todos los que deseen comer de tapas este fin de semana en Majadahonda puedan hacerlo con precios muy especiales,

actividades de animación y la oportunidad de visitar el conocido comercio local del centro, que es la auténtica sorpresa para todos aquellos que aborrecen los masificados e impersonales centros comerciales. De hecho, la animación infantil vendrá desde las 13:00 a las 15:00 horas del sábado y domingo, con pintacaras, globoflexia, juegos infantiles, etc... para que los más pequeños puedan dejar a los mayores curioseando entre los siguientes establecimientos:



Carpas de Hostelería Majadahonda:

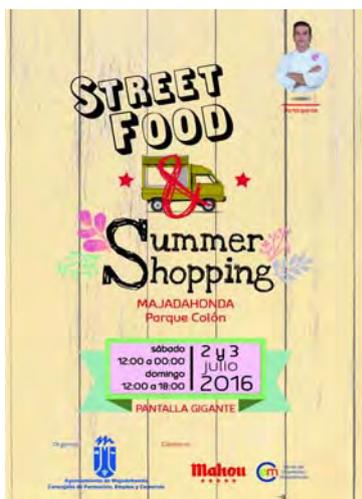
- 1.- Mariner Gastrobar
- 2.- Ribs & Rock Steak House
- 3.- El Remate

- 4.- Paddy Fox
- 5.- De Tapas Bar
- 6.- As de Bastos
- 7.- Cervecería la Sureña
- 8.- Onneca
- 9.- La Mascarada
- 10.- Nuevo Fogón
- 11.- Verde Oliva Gastroteca
- 12.- El Perro Verde



Carpas Comercio:

- 1.- Lagoa
- 2.- Paloma Rueda
- 3.- Inspirazione
- 4.- Nails Club España
- 5.- Lilium



Food Truck:

- 1.- La Cuchara Street
- 2.- La Papita pal Kilo
- 3.- Los Maldonado
- 4.- Grill on Truck
- 5.- La Machina de Puertochico
- 6.- El Kiosko
- 7.- Sky Sushi
- 8.- El Capitán Samosa
- 9.- Ma Petite Creperie
- 10.- Six&Co Urban Fussion Food

➤ Majadahonda, Street Food & Summer Shopping



La cocina de MasterChef, en la Plaza de Colón de Majadahonda



Éxito del evento, sobre todo de **Cocina Gambera**, pero los otros no se quedan atrás. Buen picoteo, ambiente familiar, la noche se prepara divertida. El **Street Food & Summer Shopping** continúa este

domingo desde las 12.00 hasta las 18.00 horas de la tarde en la **Plaza de Colón de Majadahonda**. Y para muestra varios botones: el propio cocinero ganador de Masterchef 3, **Carlos Maldonado**, grababa un vídeo publicitario, mientras que **Inés Basail de Torres-Solanot** grababa el suyo propio y lo subía a las redes: “En Majadahonda han montado food trucks y comida deliciosa... Hoy no pensamos cocinar ninguno”. Y **Toscallita** le respondía: “¡Qué ganas tengo de ir a uno de esos!”. **Carlos Maldonado** también agita las redes: “¡el mejor plan para hoy: Se come en **Parque Colón en Majadahonda** un menú gamberro! ¿te apuntas? La cervecera **Mahou Madrid** también anima el cotarro; “¡Ven este finde a **Street Food & Summer Shopping Majadahonda** y disfruta de la mejor gastronomía con @carlosmchef3!”. E **Iván García Calero** comenta divertido: “Ja,jaja vamos todos a Majadahonda, máquina, la salsa tiyaki no sé que es pero tiene que tener una pinta que flipas”. Es la tapa preparada por Carlos Maldonado. **Marta Soriano** se hizo un selfie “con el gran @carlosmchef3” y la concejala **Victoria Palacios Wharrier** declara: “¡El mejor plan en Majadahonda!” y se fotografiaba con las concejalas de Ciudadanos **Mariene Moreno** y **Ana Elliot**. Sara también estuvo “en Majadahonda con el fantástico chef @carlosmchef3: ¡Muchas gracias por ser tan simpático! Te esperamos en Las Rozas”. Estos son algunos de los momentos recogidos en imágenes:

Access Denied (policy_denied)

Your system policy has denied access to the requested URL.

For assistance, contact your network support team.



Y hay más cocina de calidad: **Gonzalo Canale**, en respuesta a **Cocinero Intuitivo**, también se hace notar: “hoy cocino en el foodtruck. ¡Evento grande en Majadahonda!, al tiempo que anima a

@RocioMChef4, otra

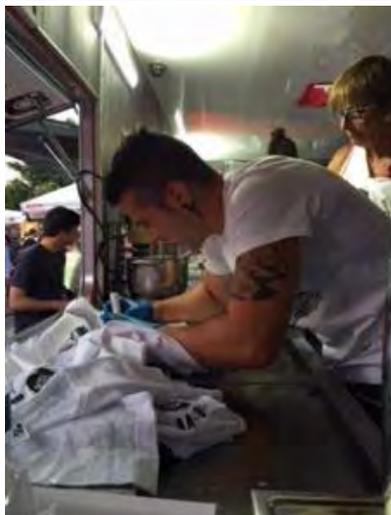
participante del concurso televisivo: “Pásate por Majadahonda, Rocío. Estamos en el Parque Colón con los foodtruck!”. **Alvaro Alvarez y Paloma Rueda**, con su tienda de vestidos de fiesta y complementos en Majadahonda, de fiesta, cocktail y madrina, bolsos, tocados, bisutería... escribe: “¡No os lo podéis perder! Estaremos en el stand 2, ¡os esperamos! Y la **agencia EFE** se encargaba de dar la noticia por toda España: “El Parque Colón de Majadahonda acoge la primera edición de la feria de “food trucks” -camiones con comida-, un evento con el que se pretende promocionar y dinamizar el comercio local. Esta iniciativa busca también fomentar la gastronomía y ofrecer alternativas de ocio al aire libre. El horario de apertura es el sábado desde las 12.00 hasta la medianoche y mañana de 12.00 a 18.00 horas. Los visitantes podrán degustar comida preparada combinada con una amplia oferta gastronómica local y habrá animación, actividades y una pantalla gigante para seguir la Eurocopa”.



► Portada, Street Food & Summer Shopping











Inicio > Noticias > El Parque de Colón acoge la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"

30 JUN 2016 El Parque de Colón acoge la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"



Me gusta 35 Tweet

Un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre. Este es el objetivo del primer evento "Food Truck", que se celebra en el Parque de Colón de Majadahonda el próximo fin de semana.

El sábado 2 de julio, de 12.00 a 00.00 horas, y el domingo 3, de 12.00 a 18.00 horas, los visitantes podrán degustar comida preparada combinada con una amplia oferta gastronómica local representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; L a Mascarada; La Sureña; Ribs "La Casa de las Costillas"; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, quienes se acerquen a Colón podrán comprar en las carpas que allí tendrán comercios de la ciudad como Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazione y Lilium.

Animación, actividades y una pantalla gigante para seguir la Eurocopa complementarán esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

[Plano 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"](#)

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|-------------------------|--------------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

[Suscríbete ahora!](#)

Agenda

« JULIO 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Inicio > Noticias > Éxito de la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"

30 JUN 2016 Éxito de la 1ª Feria "Street Food & Summer Shopping"



nera; Onneca; El Perro Verde

El parque de Colón de Majadahonda acogió el pasado fin de semana un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre: la primera feria "Food Truck" de la localidad.

Comida preparada que llegó en camiones-restaurante combinada con una amplia oferta gastronómica local que estuvo representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; La Mascarada; La Sureña; Ribs "La Casa de las Costillas"; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, comercios de la ciudad como Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazzione y Liliun ofrecieron sus productos a quienes se animaron al "shopping" veraniego.

Animación, actividades y una pantalla gigante complementaron esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
 - Archivo gráfico
 - Contacta
 - Newsletter
 - TV Majadahonda
 - Archivo Boletín Municipal
 - Publicaciones
 - Campañas de comunicación
 - Majadahonda en los medios
 - Identidad Corporativa
 - Urbanismo, Obras y Mantenimiento
 - Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
 - Educación, Cultura y Juventud
 - Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
 - Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
 - Formación, Empleo y Comercio
 - Movilidad y Transportes
 - Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
 - Deportes
 - Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|------------------|-------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« JULIO 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |















Majadahonda acogió la 1ª Feria 'Street Food & Summer Shopping', con notable éxito de público

El último fin de semana de junio, el parque de Colón de Majadahonda acogió la primera feria 'Food Truck' de la localidad, un evento pensado para promocionar y dinamizar el comercio y la gastronomía local y ofrecer alternativas de ocio al aire libre.

Comida preparada, que llegó en camiones-restaurante combinada con una amplia oferta gastronómica local que estuvo representada por los restaurantes As de Bastos; Nuevo Fogón; La Marinera; Onneca; El Perro Verde; La Mascarada; La Sureña; Ribs 'La Casa de las Costillas'; Paddy Fox's; Verde Oliva Gastroteca; De Tapas y El Remate.

Además, comercios de la ciudad como



Lagoa, Paloma Rueda, Boogui, Nails Club España, Inspirazione y Liliun ofrecieron sus productos a quienes se animaron al 'shopping' veraniego.

Animación, actividades y una pantalla gigante complementaron esta 1ª Street Food&Summer Shopping.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1^{er} SEMESTRE DE 2016

(ENERO A JUNIO)



ANEXO 7:

PREVENBUS PARA COMERCIOS Y EMPRESAS

En el marco del proyecto denominado “Campaña de Asistencia Técnica Preventiva y Divulgación y Promoción del concepto de Empresa Saludable para los Empresarios y Trabajadores.” (AT-0086/2015) financiado por la Fundación de la Prevención de Riesgos Laborales e impulsado por CEIM y CADEMO se presenta esta iniciativa denominada:

UNIDAD MÓVIL PREVENTIVA: “PREVENBUS”.

Consistirá en la presencia de una Unidad Móvil que servirá de elemento tanto de asistencia técnica como de sensibilización en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

El día 14 de Julio, el PREVENBUS estará ubicado en **Plaza de Colón de Majadahonda desde las 10:00 hasta las 14:00 horas.**

Para llevar a cabo esta iniciativa se ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Majadahonda.

El PREVENBUS está dirigido especialmente a empresarios y empresarias de la localidad y a todas aquellas personas que quieran acercarse para conocer mejor el mundo de la Prevención de Riesgos Laborales.

En el PREVENBUS se realizarán las siguientes actividades:

- Acciones de **asistencia técnica directa y espontánea** en materia de PRL a todos aquellos empresarios y trabajadores que se acerquen.
- Se **concertarán visitas individualizadas y gratuitas de asesoría técnica preventiva** en las propias instalaciones, para las empresas que lo soliciten, sobre temas que sean de su interés.
- Se realizarán demostraciones prácticas sobre la herramienta Prevencion10, con el fin de dar divulgación a las posibilidades que desde las Administraciones Públicas se vienen facilitando a las empresas.
- Se proporcionarán materiales de pública divulgación en materia preventiva.
- Se realizará un **micro-encuentro-taller** con expertos en PRL, en el que se abordarán temáticas sobre seguridad y salud en la empresa/comercio. **Se celebrará a las 13:00, con una duración de 45 minutos.**

Con la colaboración de



UNIDAD MÓVIL PREVENTIVA "PREVENBUS"



El 14 de Julio,
el **PREVENBUS** estará ubicado en
Plaza de Colón de Majadahonda

OBJETIVOS

- Acciones de asistencia técnica directa y espontánea en materia de PRL a todos aquellos empresarios y trabajadores que se acerquen.
- Se concertarán visitas individualizadas y gratuitas de asesoría técnica preventiva en las propias instalaciones, para las empresas que lo soliciten, sobre temas que sean de su interés.
- Se realizarán demostraciones prácticas sobre la herramienta Prevencion10, con el fin de dar divulgación a las posibilidades que desde las Administraciones Públicas se vienen facilitando a las empresas.
- Se proporcionarán materiales de pública divulgación en materia preventiva.
- Se realizará un micro-encuentro-taller con expertos en PRL, en el que se abordarán temáticas sobre seguridad y salud en la empresa/comercio. Se celebrará a las 13:00, con una duración de 45 minutos.

Con la colaboración de









MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



CONCEJALÍA FORMACIÓN, EMPLEO Y COMERCIO



Ayuntamiento
de Majadahonda

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



2.- CALENDARIO / ACTIVIDADES

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Septiembre

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| martes, 27 | CICLO: IMAGINA, CREA Y DESARROLLA TU ESCENARIO DE NEGOCIO - EMPRENDIMIENTO FEMENINO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 28 | CICLO: IMAGINA, CREA Y DESARROLLA TU ESCENARIO DE NEGOCIO -REDES SOCIALES Y PROFESIONALES | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 29 | CICLO: IMAGINA, CREA Y DESARROLLA TU ESCENARIO DE NEGOCIO - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 30 | CICLO: IMAGINA, CREA Y DESARROLLA TU ESCENARIO DE NEGOCIO - TUS VIDEOS EN DIRECTO: INSTAGRAM, FACEBOOK Y TWITTER | 10:00 – 14:00 |

Información e inscripciones:

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Tel: 91 6341440

Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Octubre

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| lunes, 3 | CICLO: TENGO UNA IDEA DE NEGOCIO. ¿CÓMO HAGO PARA MONTAR MI EMPRESA Y GANAR DINERO CON ELLA?: SENTANDO LAS BASES. | 10:00 – 13:00 |
| martes, 4 | ICLO: TENGO UNA IDEA DE NEGOCIO. ¿CÓMO HAGO PARA MONTAR MI EMPRESA Y GANAR DINERO CON ELLA?. COMUNICAR PARA VENDER. | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 5 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 6 | CICLO CREA TU MARCA PERSONAL Y A CONVENCER. | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 7 | CICLO CREA TU MARCA PERSONAL Y A CONVENCER. | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 10 | CICLO GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA | 10:00 – 12:30 |
| martes, 11 | TALLER: TRANSFORMACIÓN DIGITAL - EMPRESARIOS Y COMERCIANTES. | 14:00 – 17:00 |
| jueves, 13 | MAJADAHONDA ACTIVA TU EMPLEO | 09:30 – 14:00 |
| viernes, 14 | CICLO: EMPRESA INFORMATIVA DIGITAL: CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LOS MEDIOS ANALOGICOS Y DIGITALES | 10:00 – 12:00 |
| lunes, 17 | CICLO GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA | 10:00 – 12:30 |
| martes, 18 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 19 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 20 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES. | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 21 | CICLO: EMPRESA INFORMATIVA DIGITAL: CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LOS MEDIOS ANALOGICOS Y DIGITALES | 10:00 – 12:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Octubre (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| lunes, 24 | CICLO GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA | 10:00 – 12:30 |
| martes, 25 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 26 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 27 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 28 | CICLO: EMPRESA INFORMATIVA DIGITAL: CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LOS MEDIOS ANALOGICOS Y DIGITALES | 10:00 – 12:00 |
| lunes, 31 | CICLO GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA. | 10:00 – 12:00 |

Información e inscripciones:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Telf: 91 6341440
Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Noviembre

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| miércoles, 2 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| | CICLO LA PECERA DEL TIBURÓN: BUSCANDO A DORY | 10:00 – 13:00 |
| jueves, 3 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES. | 10:00 – 13:00 |
| | CICLO LA PECERA DEL TIBURÓN: BUSCANDO A DORY | 10:00 – 13:00 |
| viernes, 4 | CICLO: RENUEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES. | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 7 | CICLO DESIGN THINKING | 10:00 – 14:00 |
| | CICLO GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA | 10:00 – 12:30 |
| martes, 8 | PROGRAMA: LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 9 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| | TALLER DE BIENESTAR. EL METODO GANDHI. | 10:00 – 13:00 |
| jueves, 10 | PROGRAMA: LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 14 | CICLO DESIGN THINKING | 10:00 – 14:00 |
| martes, 15 | PROGRAMA: LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO | 10:00 – 14:00 |
| miércoles, 16 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Noviembre (2)

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| jueves, 17 | PROGRAMA: LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 18 | CICLO DESIGN THINKING | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 21 | CICLO SABER VENDER CON EXITO | 10:00 – 13:00 |
| martes, 22 | CICLO SABER VENDER CON EXITO | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 23 | CICLO COMUNICACION ORIENTADA A LA VENTA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| jueves, 24 | CICLO SABER VENDER CON EXITO | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 28 | CICLO TU EFERVESCENCIA ES ÚNICA | 10:00 – 12:30 |
| martes, 29 | CICLO TU EFERVESCENCIA ES ÚNICA | 10:00 – 12:30 |
| miércoles, 23 | CICLO COMUNICACION ORIENTADA A LA VENTA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |

Información e inscripciones:
 Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
 Telf: 91 6341440
 Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Diciembre

| FECHA | ACTIVIDAD | HORARIO |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| jueves, 1 | TALLER PEQUEÑO COMERCIO: IDENTIFICA TU VALOR AÑADIDO. | 14:00 – 17:00 |
| viernes, 2 | TALLER COMO MANEJAR EL ESTRES Y LA INCERTIDUMBRE CON MINDFULLNESS. | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 7 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| lunes, 12 | CICLO RIETE DEL MIEDO | 10:00 – 13:00 |
| martes, 13 | CICLO RIETE DEL MIEDO | 10:00 – 13:00 |
| miércoles, 14 | PROGRAMA ASESORIA FISCAL LABORAL Y CONTABLE: ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. | 10:00 – 14:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| | CICLO RIETE DEL MIEDO | 10:00 – 13:00 |
| jueves, 15 | CICLO RIETE DEL MIEDO | 10:00 – 13:00 |
| | PROGRAMA WORKSHOP: BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES. | 10:00 – 14:00 |
| viernes, 16 | CICLO RIETE DEL MIEDO | 10:00 – 13:00 |
| lunes, 19 | FÓRMULA EN 8 PASOS PARA EMPRENDER CON ÉXITO DESPUÉS DE LOS 40 | 10:00 – 14:00 |
| martes, 20 | FÓRMULA EN 8 PASOS PARA EMPRENDER CON ÉXITO DESPUÉS DE LOS 40 | 10:00 – 14:00 |

Información e inscripciones:
 Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
 Telf: 91 6341440
 Email: inscripcionesforemco@majadahonda.org

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



3.- ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN

(Actividades Concejalía / Asistentes a actos)

ACTIVIDADES CONCEJALIA
RELACIÓN DE PERSONAS ASISTENTES A ACTOS

2016

SEPTIEMBRE

1 ACCIÓN

4 JORNADAS

**DÍA 27; CICLO IMAGINA TU ESCENARIO DE NEGOCIO;27, 28, 29 Y 30
(10:00 – 14:00 H; 4:00 HORAS)**

INSCRITOS : 21; MUJERES:20; HOMBRES: 1

ASISTENTES : 13; MUJERES:13; HOMBRES: 0

**DÍA 28; CICLO IMAGINA TU ESCENARIO DE NEGOCIO; (10:00 – 14:00 H;
4:00 HORAS)**

INSCRITOS : 21; MUJERES:20; HOMBRES: 1

ASISTENTES : 14; MUJERES:13; HOMBRES: 1

**DÍA 29; CICLO IMAGINA TU ESCENARIO DE NEGOCIO; (10:00 – 14:00 H;
4:00 HORAS)**

INSCRITOS : 21; MUJERES:20; HOMBRES: 1

ASISTENTES : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

**DÍA 30; CICLO IMAGINA TU ESCENARIO DE NEGOCIO; (10:00 – 14:00 H;
4:00 HORAS)**

INSCRITOS : 21; MUJERES:20; HOMBRES: 1

ASISTENTES : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

TOTALES SEPTIEMBRE

INSCRITOS: 84 MUJERES: 80 ; HOMBRES:4

ASISTENTES: 51 MUJERES: 50 ; HOMBRES;1

OCTUBRE

9 ACCIONES

22 JORNADAS

DÍA 3; CICLO CÓMO MONTAR MI EMPRESA; (10:00 – 13:00 H; 3:00 HORAS)

INSCRITOS : 11; MUJERES:9; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 7; MUJERES:6; HOMBRES: 1

DÍA 4; CICLO CÓMO MONTAR MI EMPRESA; (10:00 – 13:00 H; 3:00 HORAS)

INSCRITOS : 11; MUJERES:9; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 7; MUJERES:6; HOMBRES: 1

DÍA 5; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 18; MUJERES:10; HOMBRES: 8

DÍA 5 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 2; HOMBRES; 2

ASISTENTES:3 ; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DÍA 6; CICLO CREA TU MARCA PERSONAL; (10:00 – 13:00 H; 3:00 HORAS)

INSCRITOS : 7; MUJERES:4; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 8; MUJERES:4; HOMBRES: 4

DÍA 7; CICLO CREA TU MARCA PERSONAL; (10:00 – 13:00 H; 3:00 HORAS)

INSCRITOS : 7; MUJERES:4; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 7; MUJERES:4; HOMBRES: 3

DÍA 10; CICLO GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 24; MUJERES:19; HOMBRES: 5

ASISTENTES : 18; MUJERES:14; HOMBRES: 4

DÍA 11; TALLER TRANSFORMACION DIGITAL; (14:00 – 17:00 H; 3:00 HORAS)

INSCRITOS : 5; MUJERES:4; HOMBRES: 1

ASISTENTES : 2; MUJERES:2; HOMBRES: 0

DÍA 13; TALLER ACTIVA TU EMPLEO; (10:00 – 12:00 H; 2:00 HORAS)

INSCRITOS : 16; MUJERES:14; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 8; MUJERES:7; HOMBRES: 1

DÍA 14; CICLO TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING; 14, 21 Y 28 (10:00 – 12:00 H; 2:00 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 8; MUJERES:8; HOMBRES: 0

DÍA 17; CICLO GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 24; MUJERES:19; HOMBRES: 5

ASISTENTES : 16; MUJERES:13; HOMBRES: 3

DÍA 18; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 6; MUJERES:6; HOMBRES: 0

DÍA 19 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 3; MUJERES:2 ; HOMBRES: 1

DÍA 19; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 22; MUJERES:15; HOMBRES: 7

DÍA 20; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 8; MUJERES:7; HOMBRES: 1

DÍA 21; CICLO TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING; 14, 21 Y 28 (10:00 – 12:00 H; 2:00 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 11; MUJERES:10; HOMBRES: 1

DÍA 24; CICLO GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 24; MUJERES:19; HOMBRES: 5

ASISTENTES : 26; MUJERES:19; HOMBRES: 7

DÍA 25; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 7; MUJERES:6; HOMBRES: 1

DÍA 26; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 21; MUJERES:14; HOMBRES: 7

DÍA 26 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 2; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 4; MUJERES:2 ; HOMBRES: 2

DÍA 27; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 5; MUJERES:5; HOMBRES: 0

DÍA 28; CICLO TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING; 14, 21 Y 28 (10:00 – 12:00 H; 2:00 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 7; MUJERES:6; HOMBRES: 1

TOTALES OCTUBRE

INSCRITOS : 320; MUJERES:251; HOMBRES: 69

ASISTENTES : 226; MUJERES:168; HOMBRES: 58

NOVIEMBRE

11 ACCIONES

30 JORNADAS

DÍA 2; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 21; MUJERES:14; HOMBRES: 7

DÍA 2; TALLER BUSCANDO A D.O.R.I.; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 7; MUJERES:4; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 4; MUJERES:2; HOMBRES: 2

DÍA 2 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 1; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 1; MUJERES:1 ; HOMBRES:0

DÍA 3; TALLER BUSCANDO A D.O.R.I.; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 7; MUJERES:4; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 5; MUJERES:2; HOMBRES: 3

DÍA 3; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 12; MUJERES:12; HOMBRES: 0

ASISTENTES : 6; MUJERES:5; HOMBRES: 1

DÍA 3; CICLO DECISIONES INTELIGENTES; (11:00 – 14:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 21; MUJERES:14; HOMBRES: 7

DÍA 7; TALLER DESIGN THINKING; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 9; MUJERES:7; HOMBRES: 2

DÍA 7; CICLO GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 24; MUJERES:19; HOMBRES: 5

ASISTENTES : 13; MUJERES:10; HOMBRES: 3

DÍA 8; PROGRAMA LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO; 8, 10, 15 Y 17; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 8; MUJERES:7; HOMBRES: 1

DÍA 9; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 18; MUJERES:11; HOMBRES: 7

DÍA 9 TALLER DE BIENESTAR, EL MÉTODO GANDHI; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 22; MUJERES: 15; HOMBRES: 7

ASISTENTES : 16; MUJERES:11; HOMBRES: 5

DÍA 9 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 2; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 2; MUJERES:2 ; HOMBRES:0

DÍA 10; PROGRAMA LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO; 8, 10, 15 Y 17; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 9; MUJERES:8; HOMBRES: 1

DÍA 14; TALLER DESIGN THINKING; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 8; MUJERES:6; HOMBRES: 2

DÍA 15; PROGRAMA LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO; 8, 10, 15 Y 17; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 6; MUJERES:6; HOMBRES: 0

DÍA 16; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 15; MUJERES:10; HOMBRES: 5

DÍA 16; ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 3; HOMBRES; 0

ASISTENTES:1 ; MUJERES:1 ; HOMBRES:0

DÍA 17; PROGRAMA LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO; 8, 10, 15 Y 17; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 6; MUJERES:6; HOMBRES: 0

DÍA 18; TALLER DESIGN THINKING; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 7; MUJERES:5; HOMBRES: 2

DÍA 21; CICLO SABER VENDER CON ÉXITO;21, 22 Y 24; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 12 MUJERES:9; HOMBRES: 3

DIA 22; CICLO SABER VENDER CON ÉXITO;21, 22 Y 24; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 11; MUJERES:9; HOMBRES: 2

DÍA 23; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 14; MUJERES:10; HOMBRES: 4

DÍA 23; CICLO COMUNICACIÓN ORIENTADA A LA VENTA; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 8; MUJERES:6; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 4; MUJERES:3; HOMBRES: 1

DÍA 23; ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 1; HOMBRES; 0

ASISTENTES:1; MUJERES:1 ; HOMBRES:0

DÍA 24; CICLO SABER VENDER CON ÉXITO;21, 22 Y 24; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 13; MUJERES:11; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 9; MUJERES:7; HOMBRES: 2

DÍA 28; CICLO TU EFERVESCENCIA ES ÚNICA; 28 Y 29; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 4; MUJERES:2; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 6; MUJERES:3; HOMBRES: 3

DÍA 29; CICLO TU EFERVESCENCIA ES ÚNICA; 28 Y 29; (10:00 – 12:30 H; 2:30 HORAS)

INSCRITOS : 4; MUJERES:2; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 6; MUJERES:3; HOMBRES: 3

DÍA 30 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 1; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 1; MUJERES:1 ; HOMBRES:0

DÍA 30; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 12; MUJERES:9; HOMBRES: 3

DÍA 30; CICLO COMUNICACIÓN ORIENTADA A LA VENTA; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 8; MUJERES:6; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 4; MUJERES:3; HOMBRES: 1

TOTALES NOVIEMBRE

INSCRITOS : 431; MUJERES:312; HOMBRES: 119

ASISTENTES : 252; MUJERES:183; HOMBRES: 69

DICIEMBRE

6 ACCIONES

10 JORNADAS

DÍA 1; TALLER “PEQUEÑO COMERCIO; (14:00 – 17:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 7; MUJERES: 5; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 3; MUJERES: 3; HOMBRES: 0

DÍA 2; TALLER “CÓMO MANEJAR EL ESTRÉS; (10:00 – 13:00 H; 3 HORAS)

INSCRITOS : 28; MUJERES:24; HOMBRES: 4

ASISTENTES : 21; MUJERES:17; HOMBRES: 4

DÍA 12; CICLO “RIETE DEL MIEDO; DÍAS 12 A 16 (10:00 – 13:00 H; 9 HORAS)

INSCRITOS : 20; MUJERES:17; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 13; MUJERES:10; HOMBRES: 3

DÍA 13; CICLO “RIETE DEL MIEDO; DÍAS 12 A 16 (10:00 – 13:00 H; 9 HORAS)

INSCRITOS : 20; MUJERES:17; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 10; MUJERES:7; HOMBRES: 3

DÍA 14; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 12; MUJERES:9; HOMBRES: 3

DÍA 14; CICLO “RIETE DEL MIEDO; DÍAS 12 A 16 (10:00 – 13:00 H; 9 HORAS)

INSCRITOS : 20; MUJERES:17; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 10; MUJERES:7; HOMBRES: 3

DÍA 15; CICLO “RIETE DEL MIEDO; DÍAS 12 A 16 (10:00 – 13:00 H; 9 HORAS)

INSCRITOS : 20; MUJERES:17; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 9; MUJERES:6; HOMBRES: 3

DÍA 15; WORKSHOP BRANDING DIGITAL; (10:00 – 14:00 H; 4 HORAS)

INSCRITOS : 32; MUJERES:22; HOMBRES: 10

ASISTENTES : 9; MUJERES:7; HOMBRES: 2

DÍA 19; CICLO “FÓRMULA EN 8 PASOS”; DÍAS 19 Y 20 (10:00 – 13:00 H; 6 HORAS)

INSCRITOS : 5; MUJERES:3; HOMBRES:2

ASISTENTES : 4; MUJERES:1; HOMBRES: 3

DÍA 20; CICLO “FÓRMULA EN 8 PASOS”; DÍAS 19 Y 20 (10:00 – 13:00 H; 6 HORAS)

INSCRITOS : 5; MUJERES:3; HOMBRES: 2

ASISTENTES : 4; MUJERES:1; HOMBRES: 3

DÍA 21 ASESORIA LABORAL, 10:00-14:00 H; (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 2; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 4; MUJERES:2 ; HOMBRES:2

DÍA 22; CICLO “RIETE DEL MIEDO; DÍAS 12 A 16 (10:00 – 13:00 H; 9 HORAS)

INSCRITOS : 20; MUJERES:17; HOMBRES: 3

ASISTENTES : 9; MUJERES:6; HOMBRES: 3

TOTALES DICIEMBRE

INSCRITOS : 213; MUJERES:166; HOMBRES: 47

ASISTENTES : 108; MUJERES:76; HOMBRES: 32

TOTALES SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2016

INSCRITOS : 1.048; MUJERES:809; HOMBRES: 239

ASISTENTES : 637; MUJERES:477; HOMBRES: 160

TOTALES SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2016

INSCRITOS: 1048; MUJERES: 809; HOMBRES: 239

ASISTENTES: 637; MUJERES: 477; HOMBRES: 160

ACTIVIDADES:

| | |
|------------|----|
| PROGRAMAS: | 1 |
| CICLOS: | 11 |
| WORKSHOP: | 1 |
| TALLERES: | 7 |
| ASESORIA: | 9 |

ACTUACIONES: 29
JORNADAS TOTALES: 66

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



4.- VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SUGERENCIAS

Valoración, Ciclo Imagina Tu Escenario De Negocio, 27, 28, 29 Y 30 Septiembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 12

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(7), 3(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(5), 4(6), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-YOUTUBE (3)

-SEO Y SEM (2)

-EMPRENDER

-CREACIÓN DE EMPRESA

-TALLERES PRÁCTICOS DE RRSS CON ORDENADORES (3)

-HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DIGITAL

-MARKETING

-COMUNICACIÓN, HABLAR EN PÚBLICO

-AUTOIMAGEN

-PLAN FINANCIERO

-COACHING APLICADO AL EMPRENDIMIENTO

-TEMAS DE DESARROLLO PERSONAL, CÓMO HACER PRESENTACIONES DEL NEGOCIO, DE PRODUCTOS

-TALLER PRÁCTICO GESTIONAR MEJOR EL TIEMPO

-CREAR Y USAR LAS RRSS (PRÁCTICO)

-REALIZACIÓN VIDEOS

-CÓMO CREAR PUBLICACIONES EN FACEBOOK PROFESIONALES DE PAGO ENLAZADAS A INSTAGRAM

Valoracion, Ciclo Cómo Montar Mi Empresa, 3 Y 4 De Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(2), 4(2), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(1), 4(4)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-MARKETING

-VENTAS (2)

-AUTOMARCA

-SUPERAR MIEDOS EN EL EMPRENDIMIENTO

-TALENTO Y ENFOQUE EMPRESARIAL/EMPRENDEDOR

-HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

-TRIBUTACIÓN, IMPUESTOS

-ORATORIA

-CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB CON LA PRÁCTICA

Valoracion, Ciclo Crea Tu Marca Personal, 6 Y 7 Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 6

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(2), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(1), 4(4), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-LOS CAMBIOS

-LA VELOCIDAD EN LOS CAMBIOS

-CÓMO HA CAMBIADO TODO

-MARKETING

-VENTAS (PUERTA FRIA)

-IMAGEN (AUTOIMAGEN)

-ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING

-PROXÉMICA SACAR VENTAJA AL ENTORNO

-PRÁCTICA MÉTODO DIC

-PSICOLOGÍA COMERCIAL EDUCATIVA

-CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

Valoracion, Ciclo Tendencias en Comunicación Y Marketing, 14, 21 Y 28 Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(2), 4(3), (2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 3(3), 2(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-CURSO PRÁCTICO DE CÓMO HACER UNA WEB

-INFORMÁTICA (EXCEL, WORD) (2)

-GESTIÓN DE NEGOCIOS

-REPETIR O AMPLIAR ESTE

-TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

-FACEBOOK (CÓMO FUNCIONA Y APLICACIONES PRÁCTICAS A EMPRESAS PEQUEÑAS)

-TWITTER (CÓMO FUNCIONA Y APLICACIONES PRÁCTICAS A EMPRESAS PEQUEÑAS)

-CÓMO HACER Y MANEJAR UN BLOG CON ÉXITO

-VENTA ONLINE

-OPTIMIZACIÓN WEBS/BLOGS, ETC

-MARKETING DIGITAL

-SAP

-ACCESS

Valoración, Ciclo Gestión Económica de la empresa, Octubre Y Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 12

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(6)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(5), 4(6), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-SAP

-EXCEL(2)

-ANÁLISIS DE BALANCES (2)

-PROPUESTAS DE BALANCES SEGÚN SITUACIONES DE BALANCES

-ASESORAMIENTO CONTABLE, FISCAL, ASESORAMIENTO CONTABLE, INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD

-PREVISIONES CONTABLES A FUTUROS EN MERCADOS FINANCIEROS

-GESTIÓN DE LA EMPRESA (ADMON)

-CALENDARIO ANUAL, (GESTIONES CON IMPUESTOS) DE LA EMPRESA

-IDEAS/FORMAS MEJORES PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA A NIVEL PRÁCTICO

-MARKETING DIGITAL (2)

-EXCEL AVANZADO (2)

-MATEMÁTICAS EMPRESARIALES

-SUBVENCIONES PARA AUTÓNOMOS, CREAR EMPRESAS

-ANÁLISIS FINANCIERO Y ASESORIA FISCAL PARA EMPRESAS: FONDOS DE MANIOBRA, PRESUPUESTOS, PREVISIONES, ETC.

-OFIMÁTICA (WORD, EXCEL, POWER POINT)

-RRSS E INTERNET

-PUBLICIDAD/MARKETING

CREACIÓN PÁGINA WEB

Valoracion, Taller Activa Tu Empleo, 13 De Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(4)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(4), 4(2), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

- TRANSFORMACION DIGITAL DE RRHH EN EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL-COACHING COMERCIAL
- MARCA PERSONAL EN RRSS (BÚSQUEDA DE EMPLEO)
- BRANDING, MARKETING EXPERIENCIAL Y DE SERVICIOS
- EXCEL
- RRSS Y LINKEDIN (2)
- COACHING (2) Y RESILIENCIA
- GESTIÓN DEL ESTRÉS
- SAP
- CÓMO HACER EL CV PERFECTO
- ENTREVISTA DE TRABAJO: ROLE PLAYING
- HERRAMIENTAS GESTIÓN DEL TIEMPO
- HERRAMIENTAS GESTIÓN DE PROYECTOS

Valoracion, Taller Transformacion Digital, 11 De Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 2

VALORACION (1 a 5): 5(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(1), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-RRSS

Valoracion, Workshop Octubre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 11

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(11)

NOTAS, QUEJAS: NO DA TIEMPO E VERLO TODO

SUGERENCIAS:

- NEUROMARKETING
- OBLIGACIONES ADMVAS Y FISCALES DE AUTONOMOS
- CREACION DE EMPRESAS
- AYUDAS A PEQUÑOS EMPRESARIOS
- AYUDAS ECONÓMICAS A LA MUJER
- ECOMMERCE
- MÁS DE LO MISMO
- POWER POINT
- GOOGLE ANALITICS

Valoracion, Buscando A D.O.R.I., 2 Y 3 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(5)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(4), 4(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-NEGOCIACIÓN Y ACUERDOS COMERCIALES

-TENDENCIAS Y MODAS

-FOTOGRAFÍA DIGITAL

-SISTEMAS COMERCIALES Y ESTRATEGIAS DE VENTA

-MILLONARIOS Y BILLONARIOS

-NETWORKING

-VENTAS

-MARKETING ONLINE

-MARCA PERSONAL

-EMPREDIMIENTO

-REPETIR, ACERCAMIENTO AL MUNDO DIGITAL EN GENERAL

Valoración, Ciclo Renuevate Y Refuerza Tu Habilidad, Octubre y Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 8

VALORACION (1 a 5): 5(7), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 4(3)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-COMUNICACIÓN CON PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA

-SOSTENIBILIDAD

-TALLER DE TEATRO PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN CORPORAL

Valoracion, Ciclo Comunicación Para La Venta, 23 Y 30 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 4(1), 3(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-NETWORKING

-RRSS

-COMMUNITY MANAGER

-PNL

-TODOS

-LOS NEGOCIOS DE VENTA DIRECTA

-REDES PARA VENDER

-COMUNICACIÓN NO VERBAL, (AMPLIA)

Valoracion, Design Thinking, 7, 14 Y 18 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(4), 4(3)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(5), 4(2)

NOTAS, QUEJAS: 1-¡EXCELENTE!;

SUGERENCIAS:

- SERIA DE MAYOR INFORMACION SI PUBLICARAN O INFORMARAN POR EMAIL, CON MAYOR ANTERIORIDAD SOBRE LOS CURSOS QUE TIENEN (DE FORMA TRIMESTRAL) PARA QUE NOS PODAMOS APUNTAR CON MÁS TIEMPO Y OPTIMIZAR LOS CURSOS. ENHORABUENA POR ESTA INICIATIVA EN FORMACIÓN.

-MARKETING (4)

-VENTAS

-COMERCIO INTERNACIONAL

-RRPP

-IDIOMAS

-RRSS (4)

-AMPLIACION DE DESIGN THINKING

-SESIONES DE NETWORKING

-CÓMO CAPTAR CLIENTES Y SUSCRIPTORES

-COACHING Y DESARROLLO DEL TALENTO

-INGLÉS, CÓMO PREPARAR ENTREVISTAS DE TRABAJO EN INGLES

-FOTOGRAFIA, EXCELL, POWER POINT

Valoracion, Tu Efervescencia es única, 28 Y 29 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 5

VALORACION (1 a 5): 5(3), 4(2)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(3), 4(1), 3(1)

NOTAS, QUEJAS: 1-¡EXCELENTE!;

SUGERENCIAS:

-TALLER INTENSIVO USO LINKEDIN

-CÓMO ELABORAR UN BUEN CV

-QUÉ NO HACER EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO

-TODOS

Valoracion, Programa La actitud de ser el mejor comercial, 8, 10, 15 Y 17 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 6

VALORACION (1 a 5): 5(5), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(6)

NOTAS, QUEJAS: 1-¡EXCELENTE!;

SUGERENCIAS:

-INTELIGENCIA EMOCIONAL

-MARKETING ONLINE

-RRSS

-COACHING PARA EMPRENDEDORES

-WEB CONSTRUCCION

-TALLER LINKEDIN

-TALLER HOOTSUITE

-CURSOS SOBRE BÚSQUEDA DE EMPLEO

-CURSOS DE CRECIMIENTO PERSONAL

-CURSOS DE EMPRENDIMIENTO (2)

-NEGOCIACIÓN

-MOTIVACIÓN DE EQUIPOS

-CURSO DE EXCEL COMPLETO

Valoracion, Ciclo Saber vender con éxito, 21 22 y 2 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(6), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(7)

NOTAS, QUEJAS: 1-ME HA ENCANTADO; 2-GRACIAS POR TODO

SUGERENCIAS:

- ASERTIVIDAD
- HABLAR EN PÚBLICO
- MÁS INFORMACIÓN SOBRE VENTAS
- COMERCIO EXTERIOR
- PUBLICIDAD DE TU NEGOCIO EN LAS RRSS
- DISEÑO GRÁFICO
- RRSS
- E-COMMERCE
- NETWORKING
- INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS
- TRABAJO PARA MAYORES DE 50-MUJERES
- PUBLICIDAD DE LAS RRSS
- CÓMO HACER UN BLOG
- CÓMO PRESENTAR UN BUEN CV Y OFRECER TU PERFIL
- CÓMO BUSCAR TRABAJO
- PNL PARA VENTAS
- MANEJO EFICIENTE DE LAS RRSS
- PUERTA FRÍA
- MARCA PERSONAL
- ORATORIA Y LIDERAZGO

- BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- ESTUDIO DE MERCADO DE INVERSIÓN
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
- NEGOCIOS EN INTERNET
- REQUISITOS PARA EMPRENDEDORES

Valoracion, Taller El Método Gandhi, 9 Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 12

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(4)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(5), 4(4), 3(2), 2(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

- ADMINISTRACION DEL TIEMPO
- ORGANIZACIÓN
- CONTABILIDAD FINANZAS
- COMO SER AUTONOMO
- MEJORAR AUTOESTIMA
- SEGUNDO NIVEL DE ESTE CICLO
- DINAMICA DE GRUPO DE ESTE CICLO (2)
- COMO PERDER MIEDO A LOS CAMBIOS
- PENSAR POSITIVO
- CONTROLAR ANSIEDAD
- CLAVES PARA SER UN BUEN ORADOR
- COMOSABER LO QUE UNO QUIERE SER

Valoracion, Workshop Noviembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 9

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(9)

NOTAS, QUEJAS: 1-¡EXCELENTE!;

SUGERENCIAS:

-CRM, EMAIL, MARKETING

-BRANDING DIGITAL AVANZADO

-CURSO ACTUAL PARA PROYECTO II

-SEO EN TODAS LAS RRSS

-HABLAR EN PÚBLICO

-POWER POINT

-RRSS

-DIFUSION EN LAS RRSS A NIVEL PROFESIONAL

-TALLERES ESPECÍFICOS DE LINKEDIN

-TODOS LOS DE ESMERALDA

Valoración, Taller Pequeño Comercio, 1 Diciembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 2

VALORACION (1 a 5): 5(1), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(2)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

Valoracion, Taller Mindfulness, 2 Diciembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 18

VALORACION (1 a 5): 5(12), 4(5), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(11), 4(5), 3(2)

NOTAS, QUEJAS:1-ES MUY INTERESANTE. 2-NO NOS HA DADO TIEMPO A PROFUNDIZAR EN ELLO. SERIA CONVENIENTE PODER REALIZAR UN TALLER DE MÁS SESIONES.

SUGERENCIAS:

-SEGUIMIENTO TALLER MINDFULNESS

-PROFUNDIZAR EN TALLER MINDFULNESS EN CURSOS FUTUROS (9)

-OFFICE

CONTAPLUS/FACTURAPLUS/NOMINAPLUS

-SAP

-ASESORAMIENTO CREACION CV

-MINDFULNESS (8 SEMANAS) (1)

-NEUROPLASTICIDAD

-MANEJO DE ANSIEDAD

-RESILIENCIA

-PHOTOSHOP

-WORLDPRESS

-TODOS

-AUTÓNOMOS

-COMMUNITY MANAGER

-RRSS

Valoracion, Workshop Final

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 7

VALORACION (1 a 5): 5(7)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(7)

NOTAS, QUEJAS:ESMERALDA ES MUY BUENA DOCENTE

SUGERENCIAS:

-GOOGLE ANALITICS Y OTRO PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO WEB 2

-UTILIZACION SEOQUAKE

-HOOTSUITE

-MARKETING 5

-LINKEDIN2

-E COMMERCE

-BRANDING DIGITAL 3

-CURSO DE BLOGSFERA

-RRSS

-RECURSOS WEB POWER POINT

-CREACION WEB

-RECURSOS WEB ORIENTADOS A SELECCION RRHH

Valoracion, Ciclo Fórmula En 8 Pasos, 19 Y 20 Diciembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 3

VALORACION (1 a 5): 5(2), 3(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(2), 4(1)

NOTAS, QUEJAS:

SUGERENCIAS:

-TEATRO: DESINHIBICIÓN, EXPRESIÓN

-DOBLAJE : DESINHIBICIÓN, EXPRESIÓN

-INFORMÁTICA

-EXCEL

-REDES

Valoracion, Ciclo Ríete Del Miedo, 12, 13, 14 15 Y 22 De Diciembre

RESPUESTAS CUESTIONARIO: 9

VALORACION (1 a 5): 5(8), 4(1)

APLICACIÓN (1 a 5): 5(7), 4(2)

NOTAS, QUEJAS:1) UN CICLO MUY BUENO, PERO SE QUEDA CORTO. 2) YOLANDA Y EMILIO; SOIS UNOS CRACKS, NOS HABEIS HECHO SENTIR FENOMENAL. 3)ENHORABUENA POR ESTE CURSO, LOS PROFESORES MUY PROFESIONALES, NO ME PERDERÉ NINGÚN CURSO IMPARTIDO POR ELLOS.

SUGERENCIAS:

- TÉCNICAS DE MEDITACIÓN
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- INTELIGENCIA FINANCIERA
- EDUCACIÓN AMBIENTAL
- HABILIDADES SOCIALES
- ESTE CICLO, PERO MÁS LARGO MUY RECOMENDABLE 4
- TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN 2
- PRÁCTICA DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO 4
- EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO 2
- HABLAR EN PUBLICO 3
- LINKEDIN
- INGLES DE NEGOCIOS (EMPRESARIAL)
- CLUB DE LECTURA O CONVERSACION EN INGLÉS
- CÓMO SER MEDIADOR
- LIDERAZGO 2
- VENTAS Y MARKETING
- HABILIDADES
- TEATRO

-DOBLAJE

-MANEJO RRSS

VALORACIONES ACTOS 2º SEMESTRE (SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016)

1-ENCUESTAS SEGUIMIENTO LLAMADAS

-LLAMADAS EFECTUADAS: 139

-1ª PREGUNTA; VALORACIÓN TALLER, CURSO, ETC:

-MUY BIEN: 65%
-BIEN: 30%
-NORMAL: 5%
-REGULAR: 0%
-MAL: 0%

-2ª PREGUNTA; APLICACION TALLER, CURSO, ETC:

-MUY BIEN: 62%
-BIEN: 29%
-NORMAL: 9%
-REGULAR: 0%
-MAL: 0%

2-RESPUESTAS CUESTIONARIO ESCRITAS

-RESPUESTAS RECIBIDAS: 307

-1ª PREGUNTA; VALORACIÓN TALLER, CURSO, ETC:

-MUY BIEN: 66%
-BIEN: 30%
-NORMAL: 4,00%
-REGULAR: 0%
-MAL: 0%

-2ª PREGUNTA; APLICACION TALLER, CURSO, ETC:

-MUY BIEN: 63%
-BIEN: 30%
-NORMAL: 6,%
-REGULAR: 1%
-MAL: 0%

SUGERENCIAS CURSOS SEPT-DIC 2016

-REDES SOCIALES (41)

(+CONCRETO+PRÁCTICO+PROFUNDIDAD, MANEJO EFICIENTE, PUBLICIDAD DE TU NEGOCIO, ETC)

-MARKETING (23)

(DE SERVICIOS, EXPERIENCIAL, NEUROMARKETING, , DIGITAL, ONLINE)

-EMPRENDER, EMPRENDIMIENTO (19)

(SUPERAR MIEDOS, CURSOS, COACHING, CREACIÓN EMPRESAS, AYUDAS, ETC)

-ORATORIA, HABLAR EN PÚBLICO, EXPRESIÓN CORPORAL (15)

(CLAVES, TALLER DE TEATRO, ETC)

-CV, ENTREVISTA DE TRABAJO, BÚSQUEDA DE EMPLEO (13)

(COMO PRESENTAR UN BUEN CV, OFRECER TU PERFIL, ELABORACIÓN CV, QUÉ NO HACER EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO,

-COMUNICACIÓN (12)

(CON PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA, NO VERBAL, DIGITAL, ETC)

-INFORMÁTICA (10)

-SEO, SEM, SAP (10)

-AUTÓNOMOS (8)

(CÓMO SER, OBLIGACIONES ADMVAS, FISCALES,)

-VENTAS (8)

(ONLINE, PUERTA FRÍA, DIRECTA, ETC)

-FINANZAS (8)

(PLANES, ANÁLISIS, FONDOS DE MANIOBRA, PRESUPUESTOS, BALANCES, PREVISIONES, MERCADOS, ETC)

-YOUTUBE (6)

-PÁGINAS WEB (6)

(CREACIÓN EN LA PRÁCTICA, OPTIMIZACIÓN, ETC)

-GESTIÓN (6)

(HERRAMIENTAS PARA GESTIÓN DIGITAL, COMERCIAL, DEL TIEMPO, DEL ESTRÉS, DE LA EMPRESA, ETC)

-COACHING (5)

(PARA EMPRENDEDORES, DESARROLLO DEL TALENTO, ETC)

-NEGOCIACIÓN (4)

(ACUERDOS COMERCIALES, SISTEMAS, ETC)

-NETWORKING (4)

(SESIONES, ETC)

-BRANDING DIGITAL (4)

CICLO RÍETE DEL MIEDO II (4)

-CAMBIOS (4)

(CÓMO PERDER EL MIEDO A ELLOS, LA VELOCIDAD, GENERALIDAD, ETC)

-IDIOMAS (4)

-MEJORA PERSONAL, AUTOESTIMA PERSONAL (3)

-MINDFULNESS (3)

(PROFUNDIZACIÓN, SEGUIMIENTO, ETC)

-GOOGLE ANALITICS (3)

-IMPUESTOS (3)

-MARCA PERSONAL (3)

-VÍDEOS, FOTOGRAFIA DIGITAL, PHOTOSHOP (2)

-MAYORES 50 (2)

-LIDERAZGO (2)

-BLOGS (2)

-HOOTSUITE (2)

-EN BUSCA DEL EMPLEO PERDIDO (2)

-PNL (2)

-INTELIGENCIA EMOCIONAL (2)

- MUJER (1)
- SOSTENIBILIDAD (1)
- PROXÉMICA (1)
- MÉTODO DIC (1)
- PSICOLOGÍA COMERCIAL (1)
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL (1)
- INFORMACIÓN DE CURSOS (1)
- COMERCIO, COMERCIO INTERNACIONAL (1)
- RELACIONES PÚBLICAS (1)
- ASERTIVIDAD (1)
- MOTIVACION (1)
- (PERSONAL, DE EQUIPOS, ETC)
- DISEÑO GRÁFICO (1)
- CONTABILIDAD (1)
- (CONTAPLUS, NOMINAPLUS, FACTURAPLUS, ASESORAMIENTO, ETC)
- NEUROPLASTICIDAD (1)
- RESILIENCIA (1)
- EDUCACION AMBIENTAL (1)
- HABILIDADES SOCIALES(1)
- CÓMO SER MEDIADOR (1)

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.1 Difusión por email, cartelería y dípticos

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: del 27 al 30 de septiembre CICLO: IMAGINA, CREA Y DESARROLLA TU ESCENARIO DE NEGOCIO
Fecha: martes, 20 de septiembre de 2016 12:08:39

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
Imagina, crea y desarrolla
tu escenario de NEGOCIO
Del 27 al 30 de Septiembre

De 10:00 a 14:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

MARTES 27: Emprendimiento femenino
MIÉRCOLES 28: Redes Sociales y Profesionales
JUEVES 29: Planificación Estratégica
VIERNES 30: Tus vídeos en directo: Instagram, Facebook y Twitter

Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Bienestar Social, Salud y Familia
ÁREA DE MUJER

Comunidad de Madrid

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 3 y 4 de octubre CICLO: COMO MONTAR MI EMPRESA Y GANAR DINERO CON ELLA
Fecha: lunes, 26 de septiembre de 2016 13:47:59

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
COMO MONTAR MI EMPRESA
y GANAR DINERO CON ELLA

Del 3 al 4 de Octubre De 10:00 a 13:00 horas

? + = \$

LUNES 3: Sentando las bases
MARTES 4: Comunicar para vender

Información: 91 634.14.40

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Azucena Fraile

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

¿Qué vas a aprender en este curso?

- Definir tus objetivos profesionales /empresariales
- Desarrollar tu propia estrategia de marca profesional /empresa
- Conocer las ventajas del entorno internet para el posicionamiento de tu marca.
 - Que medios hay y con cuales debes trabajar
- Crear tu propio espacio y tu propia imagen adecuada a tus objetivos
 - Diseñar tu "elevator pitch" / Argumentario de ventas
 - Elaborar las estrategias y planes de acción necesarios para desarrollar tu propia marca personal en la red
 - Desarrollar tu web/blog
- Sacar el mayor partido de los social media: Blog/web, Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram,, etc
 - Que comunicar y que no hacer en Internet
- Desarrollar un networking eficaz a través de las redes sociales
 - Promover y comunicar tu marca
- Saber que dicen de ti en Internet, aprendiendo a gestionar tu reputación on line
 - Utilizar tu KIT de Herramientas "Mi Marca 2.0" para el siglo 21

¿Cómo vas a trabajar?

- El curso es 100% práctico. Vas a tener clases de 4 horas una vez a la semana, durante 10 semanas. Un total de 40 horas.
- El programa consta de una serie de ejercicios encaminados a crear tu ESTRATEGIA de MARCA, Plan de acción y ejecución del mismo. Esto quiere decir que cuando finalice el curso, vas a tener desarrollado tu propio proyecto.
 - Después de cada clase, la profesora te dará las indicaciones necesarias para llevar a cabo tus ejercicios en casa.
 - La siguiente semana, volverás a clase para exponerlos y la profesora te dará su Feed back y te ayudará in situ a resolver los problemas que tengas.

“El hombre nunca sabe de lo que es capaz hasta que lo intenta”

Charles Dickens



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

PROGRAMA WORKSHOP

DE

BRANDING

para emprendedores y Pymes

FECHAS

5, 19 y 26 de octubre
2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre
14 y 15 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO
40 horas

10 días /-10 semanas

Cada asistente saldrá del curso
con su PROYECTO hecho

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Esmeralda Díaz-Aroca

Método del caso A MEDIDA:
cada asistente hará SU PROPIO CASO



Ayuntamiento de Majadahonda,
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING para emprendedores y Pymes Programa presencial

Miércoles 5 de Octubre

- 1.- Las marcas y su importancia
 - ¿Qué es una marca? De las trademarks a las lovemarks
 - ¿Por qué hay marcas que fidelizan y otras que pasan desapercibidas?
 - ¿Qué características tienen estas LOVEMARKS? Caso NIKE, Coca-Cola
 - ¿Cómo actúan estas lovemarks en el cerebro de los consumidores?
- Porque no es lo mismo ser "famoso" que ser una "marca":
caso, Oprah Winfrey, Raia Nadal, Amy Winehouse
- ¿Y tu que eres? ¿Un commodity? ¿Una marca?
 - ¿Cómo aplicar la estrategia de una LOVEMARK para tu marca /tu empresa?
- 2.- La importancia del marketing digital para un emprendedor ó una Pyme
 - 3.- "Brand U 2.0" Tu marca personal / profesional
 - ¿Por qué te conviene una estrategia de Personal/Professional Branding?
 - Tu tarjeta de presentación se llama GOOGLE. Ejercicio 1: ¿Te has googleadado?
 - ¿Cómo estás posicionado hoy en Internet?
 - 4.- ¿Cómo puedes construir tu marca?
 - Ejercicio 2 Analizando tu branding. ¿Qué dicen de ti los buscadores?
- Ejercicio 3: ¿En que eres muy bueno? ¿Cuáles son tus valores? Tu análisis DAFO
- Ejercicio 4: ¿Cuál va a ser tu marca?
- Ejercicio 5 Comprando que tu marca esté disponible: herramientas de diagnosis on line

MEMORIA DE ACTIVIDADES - 2016

Miércoles 19 de Octubre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 1, 2, 3, 4 y 5 /Feed back
- 5.- El Internet marketing: bienvenido a MATRIX
 - La evolución de Internet en el mundo
 - ¿Qué es la web 2.0?
 - La influencia de Internet en la decisión de compra del consumidor
 - El nuevo consumidor: el prosumer podría ser director de marketing
 - 6.- Conceptos básicos de Internet que debes conocer
 - Que son los buscadores
 - Que es un dominio y un hosting. Ejemplo de registro y alquiler de hosting
 - Que son las aplicaciones "App" móviles
 - Que es un Widget
 - Que es un MashUp
 - 7.- ¿Esta mi marca disponible?
 - Ejercicio 6.-Herramientas para comprobar la disponibilidad de marcas en social media y en dominios web
 - Ejercicio 7.-Metodología para registrar tu marca en los social media seleccionados

Miércoles 26 de Octubre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 6 y 7 /Feed back
- 8.-Marketing digital y tu marca
 - Tener una página web ya no es suficiente
 - Objetivos del Internet Marketing
 - Ejercicio 8 ¿Cuál es la mejor estrategia de Marketing digital para tu marca? ¿Dónde están tus clientes?
 - 9.- ¿Qué es el SEO? Posicionamiento web
 - Tu web
 - El PagerANK
 - Los Keywords
 - Factores que afectan al posicionamiento SEO
 - ¿Qué tal es tu página web? Analisis de la página web de tu negocio
 - Que es un MashUp
 - Ejercicio 9.-Determina tus keywords. Mira lo que hace tu competencia
 - Ejercicio 10.-Cómo tener una página web a coste cero.
 - Tipos de plataformas para webs, recomendaciones y plan de trabajo
 - 10.-SEM, posicionamiento web PPC
 - Tipos de SEM

Miércoles 23 de Noviembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 15 y 16 /Feed back
- 16.- El e-mail Marketing
 - Herramientas gratuitas para diseñar emails profesionales
 - Claves para tener mejores resultados en un email marketing
 - Ejercicio 17.-Construyendo tu campaña
 - 17.-Tu y tu QR code: 3 formas de utilizar los códigos QR para tu branding personal
 - Que son y qué tipos hay
 - Para que se pueden utilizar
 - Ejercicio 18.-Construyendo tu código QR.

Miércoles 30 de Noviembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 17 y 18 /Feed back
- 18.- Como promocionar tu "YO digital": Como y Que COMUNICAR.
 - Como escribir en las redes sociales: Microblogging. Estructura del mensaje perfecto
 - Ejercicio 19.- Diseñar y escribir 2 Tweets con imagen incluida (total 140 caracteres). Idem para Facebook: 500 caracteres.
 - 19.- Como trabajar de forma eficiente: Herramientas aliadas
 - Organización de tareas diarias
 - Herramientas de gestión medios sociales: SocialOomph, Nutshell...
 - Gestores de cuentas social media: Tweetdeck, Hootsuite
 - Ejercicio 20.-Alta en Hootsuite
 - Tu hoja de ruta diaria: Ejercicio 21.- ¿qué tienes que hacer cada día en las RRSs?

Miércoles 14 de Diciembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 19, 20 y 21 /Feed back
- 20.- Como saber lo que Google dice de ti: gestión de tu reputación on line
 - Como Google ha cambiado la reputación on line de las empresas y marcas
 - Como debe gestionarse la Reputación on line: pautas a seguir
 - Caso United Airlines.
 - 10 herramientas para saber que se dice de una marca:
 - Herramientas para la monitorización de la reputación online
 - 21.- Como analizar y medir el resultado de tu trabajo
 - Tus Key Performance Indicator: KPI: ¿Qué tienes que medir?
 - Ejercicio 23.-Diseña tu cuadro de mando

Jueves 15 de Diciembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 22 y 23 /Feed back
- 22.- Estructura de tu plan de Marketing digital
 - Tus objetivos
 - Tu imagen de marca
 - Tus palabras clave /keywords
 - Tu estrategia
 - Tu plan de acción
 - Tu web
 - Tus RRSs
 - Tus mensajes
 - Repaso general de las webs /blogs y RRSs de los asistentes
 - Recomendaciones

Miércoles 2 de Noviembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 8, 9 y 10 /Feed back
- 11.- Pon a trabajar Internet para ti: ¿Qué herramientas tienes hoy en día para construir y promocionar tu marca?
 - Redes sociales horizontales
 - Redes sociales verticales
 - Por temática
 - Por actividad
 - Blogs
 - Servicios de RSS
 - El Podcasting
 - Marcadores sociales
 - 12.- Como diseñar tu estrategia de digital branding
 - Ejercicio 11.-Tu "etia de araña": tu social media branding
 - Ejercicio 12.- ¿Qué te conviene? Analízalo por Google trends. Selección de los 10 top ten social media para tu branding

Miércoles 9 de Noviembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 11 y 12 /Feed back
- 13.- ¿Cómo preparar tu imagen e identidad de marca?
 - Tu imagen / tu logo
 - Tu foto dirá mucho de ti: 5 tips que debes saber para hacerete unas buenas fotos profesionales.
 - Tu foto en los diferentes social media. Tamaños
 - Ejercicio 13.-Diseña tu "Elevator Pitch": como construir tu BIO en 45 segundos o en 160 caracteres
 - 14.-Construyendo elementos de tu branding
 - Tu avatar
 - Tu BIO: definición de tu marca
 - Ejercicio 14.-Como diseñar los banner de las redes sociales y como aprovecharlos como espacio promocional

Miércoles 16 de Noviembre

- 2 horas de repaso de los ejercicios, 13 y 14 /Feed back
- 15.-Construyendo tu BLOG
 - Tipos de contenidos
 - Como buscar contenidos: alertas y curación de contenidos para hacerete unas buenas fotos profesionales.
 - Ejercicio 15.-¿En qué plataforma? De qué voy a escribir? ¿De dónde saco los contenidos?
 - Ejercicio 16.-Como escribir para enamorar a Google: SEO copywriting. Escribir un post.

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: el 5 de octubre comienza: PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES
Fecha: martes, 27 de septiembre de 2016 12:13:17

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

**PROGRAMA WORKSHOP
DE
BRANDING
DIGITAL**
para emprendedores y Pymes

FECHAS
5, 19 y 26 de octubre
2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre
14 y 15 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO
40 horas
10 días / 10 semanas
Cada asistente saldrá del curso
con su PROYECTO hecho

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Método del caso A MEDIDA:
cada asistente hará SU PROPIO CASO

Imparte:
Esmeralda Díaz-Aroca

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

ATENCIÓN PERSONALIZADA E INDIVIDUALIZADA

Programa de asesoría

fiscale contable

GRATUITO

LOS MIÉRCOLES DE 10:00 A 14:00
DESDE EL 5 DE OCTUBRE

Para la creación de nuevas empresas
consolidación empresarial
y comercio

aboral

Damos apoyo al área jurídica, laboral, fiscal y contable
y elaboramos el Plan de Empresa y Viabilidad



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda, tiene entre sus principales objetivos, el desarrollo del tejido empresarial de su municipio, desarrollando diversas actuaciones tendientes a apoyar el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales y su consolidación.

Las acciones del proyecto van dirigidas a proyectos de emprendedores que están en fase de constitución y puesta en marcha y a empresas y comercios ya constituidos en fase de consolidación y desarrollo.

Para acudir a estas acciones es necesario
inscripción previa
enviando un correo electrónico a

inscripcionesforemco@majadahonda.org

indicando el nombre del programa
Tlf. de Información: 91.634.14.40

HORARIO DE CITAS DEL PROGRAMA: 10:00 - 14:00



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

[f https://www.facebook.com/formacionempleocomercio](https://www.facebook.com/formacionempleocomercio)

[@foremco](https://www.instagram.com/foremco)

Programa de asesoría fiscal, laboral y contable para emprendedores, empresarios y comerciantes

Las funciones que cumplen emprendedores y empresarios en una determinada sociedad constituyen un aspecto relevante del desempeño económico, al ser éstos agentes del cambio social. Por eso desde el Ayuntamiento de Majadahonda y en colaboración con CADEMO (Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste) queremos dar nuestro apoyo a través de técnicos especializados en las diferentes materias, centralizando en un mismo servicio todas las coberturas necesarias para el emprendedor, empresario y comerciante con especialistas financieros, fiscalistas, abogados que forman un equipo completo

"Si las barreras son muy altas, así de grandes son las oportunidades."

Gaz Alazraki

¿Cómo funciona?

1.- Asistencia en la Constitución de la Empresa.

Asistencia técnica especializada para ayudar a las personas emprendedoras en el proceso de creación, constitución y puesta en marcha de su actividad empresarial.

Para ello damos los siguientes servicios:

1. Estudiamos la idea de negocio.
2. Analizamos y buscamos el mejor mercado al que orientar el negocio.
3. Elaboramos un plan de viabilidad.
4. Informamos de las distintas formas jurídicas.
5. Prestamos apoyo en todos los trámites para la constitución de tu empresa.

2.- Asesoramiento a emprendedores, empresas y comerciantes.

3.- Servicios financieros.

A través de CADEMO se tienen suscritos convenios de colaboración con distintas entidades, tanto públicas como privadas, que ofrecen un servicio financiero integral a autónomos y pymes.

4.- Asistencia en la solicitud de Subvenciones y/o Ayudas.

Apoyamos en la búsqueda de ayudas, subvenciones y préstamos para empresas, otorgadas y convocadas por las administraciones del Estado, autonómicas, locales y otros organismos públicos.

5.- Asistencia en la toma de decisiones estratégicas, tutorización, acompañamiento y seguimiento.

Realizamos un seguimiento de cada uno de los proyectos a los que les prestamos este servicio, para conocer su evolución, tanto económica como de gestión, corregir los déficit que se detecten y potenciar aquellos aspectos que aporten valor añadido al éxito del negocio.

Nuestro objetivo, que todo proyecto llegue a buen término, ayudando a conseguir las metas del emprendedor, empresario y comerciante

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Los miércoles: PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE. ELABORA TU PLAN DE EMPRESA. Asesorías individualizadas de 1 hora.
Fecha: miércoles, 28 de septiembre de 2016 15:12:09
Archivos adjuntos: [DIPTICO ASESORIA 2016.pdf](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

ATENCIÓN PERSONALIZADA E INDIVIDUALIZADA

Programa de asesoría

fiscal y contable

GRATUITO

LOS MIÉRCOLES DE 10:00 A 14:00
DESDE EL 5 DE OCTUBRE

laboral

Para la creación de nuevas empresas
consolidación empresarial
y comercio

Para acudir a estas acciones es necesario inscripción previa enviando un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del programa. Tlf. de Información: 91.634.14.40

HORARIO DE CITAS DEL PROGRAMA: 10:00 -14:00

Damos apoyo al área jurídica, laboral, fiscal y contable y elaboramos el Plan de Empresa y Viabilidad

cademo
consolidación de las organizaciones de empresarios de Madrid oeste

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES - programa y contenido
Fecha: jueves, 29 de septiembre de 2016 12:55:13
Archivos adjuntos: [DIPTICO BRANDING DIGITAL.pdf](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

**PROGRAMA WORKSHOP
DE
BRANDING
DIGITAL**
para emprendedores y Pymes

FECHAS
5, 19 y 26 de octubre
2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre
14 y 15 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO
40 horas
10 días / 10 semanas
Cada asistente saldrá del curso
con su PROYECTO hecho

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Método del caso A MEDIDA:
cada asistente hará SU PROPIO CASO

Imparte:
Esmeralda Díaz-Aroca

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: RV: 6 y 7 de octubre CICLO: CREA TU MARCA PERSONAL Y A CONVENCER
Fecha: viernes, 30 de septiembre de 2016 9:28:49

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

CREA Y a convencer

6 y 7 de Octubre

Horario: de 10:00 a 13:00

**JUEVES 6 DE OCTUBRE:
CREAR TU MARCA**

- ¿Qué es una marca?,
- ¿Cuál es tu marca personal o comercial?
- La marca como vehículo de comunicación.
- La marca como reflejo de la identidad
- Visión, misión y valores.
- Diseño e identidad visual.

**VIERNES 7 DE OCTUBRE:
COMUNICAR TU MARCA**

- Posicionamiento de tu marca.
- Lanzamiento de tu marca
- La comunicación y la difusión de tu marca.
- Presentaciones:
 - Claves para presentaciones en público.
 - Perfiles para una presentación integral.
 - Medios audiovisuales.

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Francisco Herrándiz

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Los lunes 10, 17, 24 y 31 de octubre ciclo: GESTION ECONOMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA.
Fecha: lunes, 03 de octubre de 2016 14:48:33

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

Gestión Económico-Administrativa en la empresa

10, 17, 24 y 31 de Octubre

De 10:00 a 12:30 horas

LUNES 10 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 1

- Conceptos genéricos
- La estructura financiera
- Documentos financieros
- La amortización
- Necesidades de financiación

LUNES 17 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 2

- Rotaciones empresariales
- Fondo de maniobra
- Necesidades Operativas de Financiación
- Aplicación práctica

LUNES 24 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 1

- La estructura contable-financiera
- Las masas patrimoniales
- El equilibrio financiero
- Las cuentas
- Los libros contables

LUNES 31 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 2

- La estructura contable
- Funcionamiento contable
- Los saldos de las cuentas
- Proyección de la contabilidad en el Balance
- Desarrollo práctico

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Pedro Hernando Zapata
Doctor Economista-Doctor Arquitecto-Ingeniero-MBA-Mediador

Los alumnos recibirán
DIPLOMA ACREDITATIVO
de la Escuela Europea de Negocios

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

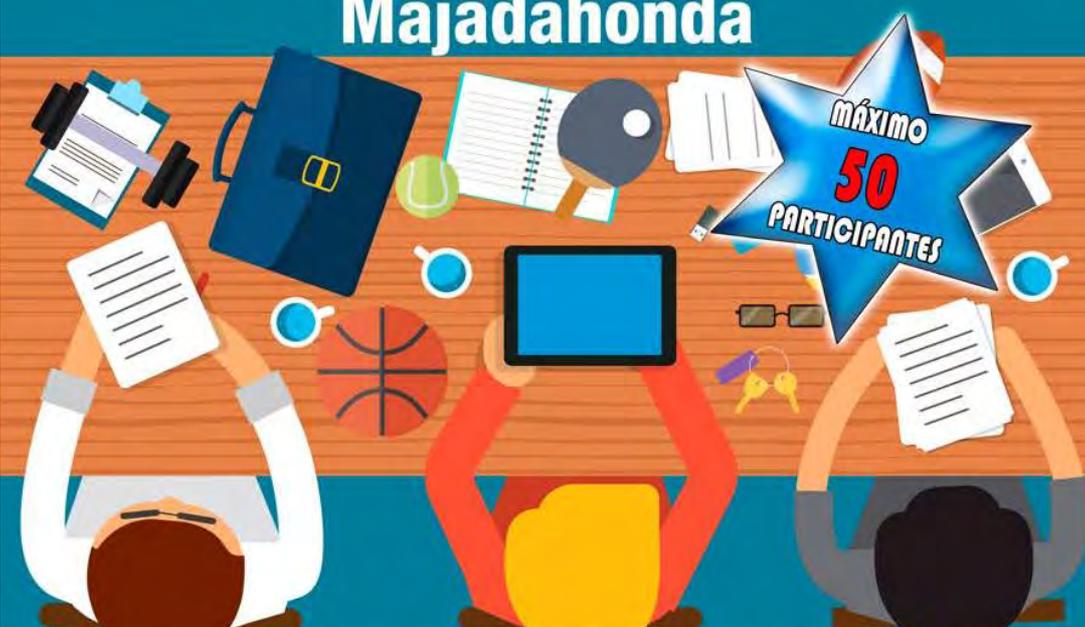
en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 13 de octubre JORNADA: #ACTIVA TU EMPLEO - Salón de Actos de la Casa de Cultura Carmen Conde
Fecha: martes, 04 de octubre de 2016 11:26:22

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

#ActivaTuEmpleo

13/10/16 Majadahonda



¿Te gustaría participar en una jornada de Innovación en Empleabilidad que te diferencie en el mercado laboral?

Súmame a una nueva experiencia formativa innovadora. Una jornada con dos sesiones: Una primera parte teórica, donde abordaremos a través de la innovación aquellas competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita hoy en día y una segunda parte práctica al aire libre, donde utilizaremos el ejercicio físico (apto para todos los niveles de condición física) para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos. Impulsa tus competencias profesionales con herramientas que marquen la diferencia y aumenten tu valor como profesional.

¿Dónde? Salón de Actos de la Casa de Cultura Carmen Conde
Hora: A Partir de las 10.00h
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org
Información: 91 634 14 40



¡Apúntate y #ActivaTuEmpleo!



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Martes 11 de octubre TALLER: TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EMPRESARIOS Y COMERCIANTES.
Fecha: miércoles, 05 de octubre de 2016 14:47:58

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EMPRESARIOS Y COMERCIANTES
Martes 11 de Octubre
De 14:00 a 17:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
JOMIAL
Research & Consultants SL

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 13 de octubre JORNADA: #ACTIVA TU EMPLEO - Salón de Actos de la Casa de Cultura Carmen Conde
Fecha: jueves, 06 de octubre de 2016 15:36:26

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

#ActivaTuEmpleo

13/10/16 Majadahonda



¿Te gustaría participar en una jornada de Innovación en Empleabilidad que te diferencie en el mercado laboral?

Súmame a una nueva experiencia formativa innovadora. Una jornada con dos sesiones: Una primera parte teórica, donde abordaremos a través de la innovación aquellas competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita hoy en día y una segunda parte práctica al aire libre, donde utilizaremos el ejercicio físico (apto para todos los niveles de condición física) para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos. Impulsa tus competencias profesionales con herramientas que marquen la diferencia y aumenten tu valor como profesional.

¿Dónde? Salón de Actos de la Casa de Cultura Carmen Conde
Hora: A Partir de las 10.00h
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org
Información: 91 634 14 40



¡Apúntate y #ActivaTuEmpleo!



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Tel: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Los viernes 14, 21 y 28 de octubre ciclo: TENDENCIAS EN COMUNICACION Y MARKETING. COMO ACCEDER CON MI MARCA A LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES.
Fecha: viernes, 07 de octubre de 2016 11:26:53

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



CICLO

TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING 2017

COMO ACCEDER CON MI MARCA A LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES

14, 21 Y 28 de Octubre **De 10:00 a 12:00 horas**

CONTENIDO

- 1- Cultura social de las organizaciones mediáticas digitales: conocer los Mass Media por dentro. Audiencias, estructura, leer y escribir en internet, etc
- 2- Como lograr impacto de mi pequeño negocio y mi modesta marca personal en el inmenso mundo digital global
- 3- Mi propio medio de comunicación digital es mi negocio: equipo, diseño, ideario, edición, etc...
- 4- Nuevos medios y nuevas tendencias locales y globales: experiencias exitosas en EE.UUy Europa. El podcast. El youtuber. Los influencers (multiplicadores)

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Federico Utrera

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Próximo lunes 17 de octubre, segunda jornada del ciclo: GESTION ECONOMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA.
Fecha: lunes, 10 de octubre de 2016 14:28:51

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

Gestión Económico-Administrativa en la empresa

10, 17, 24 y 31 de Octubre

De 10:00 a 12:30 horas

LUNES 10 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 1

- Conceptos genéricos
- La estructura financiera
- Documentos financieros
- La amortización
- Necesidades de financiación

LUNES 17 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 2

- Rotaciones empresariales
- Fondo de maniobra
- Necesidades Operativas de Financiación
- Aplicación práctica

LUNES 24 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 1

- La estructura contable-financiera
- Las masas patrimoniales
- El equilibrio financiero
- Las cuentas
- Los libros contables

LUNES 31 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 2

- La estructura contable
- Funcionamiento contable
- Los saldos de las cuentas
- Proyección de la contabilidad en el Balance
- Desarrollo práctico

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Pedro Hernando Zapata
Doctor Economista-Doctor Arquitecto-Ingeniero-MBA-Mediador

Los alumnos recibirán **DIPLOMA ACREDITATIVO** de la Escuela Europea de Negocios A los asistentes a los cuatro días

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 18, 20, 25, y 27 de octubre, 2 y 4 de noviembre, ciclo: RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES
Fecha: jueves, 13 de octubre de 2016 11:13:48

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD
para tomar
DECISIONES
INTELIGENTES

18, 20, 25 y 27 de Octubre
3 y 4 de Noviembre

De 11:00 a 14:00 horas

"Dirigir su vida es la decisión más trascendente que uno puede tomar"

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
área empresarial
Especialistas en soluciones empresariales
Charo Miguez

¿Qué beneficios te aporta?

- Comprender cómo has llegado a ser lo que eres actualmente.
- Tomar control de tu vida creando una actitud mental real y positiva.
- Llenarte de recursos y herramientas prácticas que te mejorarán el día a día.
- Descubrir que además de importarte lo que te pase, es más relevante cómo reaccionas.
- Reforzar tus competencias para gestionar con éxito la complejidad e incertidumbre a la que te enfrentas cada día.

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Próximo miércoles 19 de octubre: PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES
Fecha: viernes, 14 de octubre de 2016 13:43:11

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA WORKSHOP
DE
BRANDING
DIGITAL
para emprendedores y Pymes

FECHAS
5, 19 y 26 de octubre
2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre
14 y 15 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO
40 horas
10 días / 10 semanas
Cada asistente saldrá del curso
con su PROYECTO hecho

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Método del caso A MEDIDA:
cada asistente hará SU PROPIO CASO

Imparte:
Esmeralda Díaz-Aroca

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 18, 20, 25, y 27 de octubre, 2 y 4 de noviembre, ciclo: RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES
Fecha: lunes, 17 de octubre de 2016 15:00:33

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD

para tomar

DECISIONES

INTELIGENTES

18, 20, 25 y 27 de Octubre
3 y 4 de Noviembre

De 11:00 a 14:00 horas

"Dirigir su vida es la decisión más trascendente que uno puede tomar"

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:

Charo Miguez

¿Qué beneficios te aporta?

- Comprender cómo has llegado a ser lo que eres actualmente.
- Tomar control de tu vida creando una actitud mental real y positiva.
- Llenarte de recursos y herramientas prácticas que te mejorarán el día a día.
- Descubrir que además de importarte lo que te pase, es más relevante cómo reaccionas.
- Reforzar tus competencias para gestionar con éxito la complejidad e incertidumbre a la que te enfrentas cada día.


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: viernes 21 de octubre ciclo: TENDENCIAS EN COMUNICACION Y MARKETING. COMO ACCEDER CON MI MARCA A LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES.
Fecha: miércoles, 19 de octubre de 2016 15:13:46

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING 2017

COMO ACCEDER CON MI MARCA A LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES

14, 21 Y 28 de Octubre De 10:00 a 12:00 horas

CONTENIDO

- 1- Cultura social de las organizaciones mediáticas digitales: conocer los Mass Media por dentro. Audiencias, estructura, leer y escribir en internet, etc
- 2- Como lograr impacto de mi pequeño negocio y mi modesta marca personal en el inmenso mundo digital global
- 3- Mi propio medio de comunicación digital es mi negocio: equipo, diseño, ideario, edición, etc...
- 4- Nuevos medios y nuevas tendencias locales y globales: experiencias exitosas en EE.UUy Europa. El podcast. El youtuber. Los influencers (multiplicadores)

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Federico Utrera

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Próximo lunes 24 de octubre, tercera jornada del ciclo: GESTION ECONOMICO-ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA.
Fecha: jueves, 20 de octubre de 2016 9:34:08

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

Gestión Económico-Administrativa en la empresa

10, 17, 24 y 31 de Octubre

De 10:00 a 12:30 horas

LUNES 10 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 1

- Conceptos genéricos
- La estructura financiera
- Documentos financieros
- La amortización
- Necesidades de financiación

LUNES 17 DE OCTUBRE:
GESTIÓN OPERATIVA EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA 2

- Rotaciones empresariales
- Fondo de maniobra
- Necesidades Operativas de Financiación
- Aplicación práctica

LUNES 24 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 1

- La estructura contable-financiera
- Las masas patrimoniales
- El equilibrio financiero
- Las cuentas
- Los libros contables

LUNES 31 DE OCTUBRE:
CONTABILIDAD OPERATIVA 2

- La estructura contable
- Funcionamiento contable
- Los saldos de las cuentas
- Proyección de la contabilidad en el Balance
- Desarrollo práctico

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Pedro Hernando Zapata
Doctor Economista-Doctor Arquitecto-Ingeniero-MBA-Mediador

Los alumnos recibirán **DIPLOMA ACREDITATIVO** de la Escuela Europea de Negocios A los asistentes a los cuatro días

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

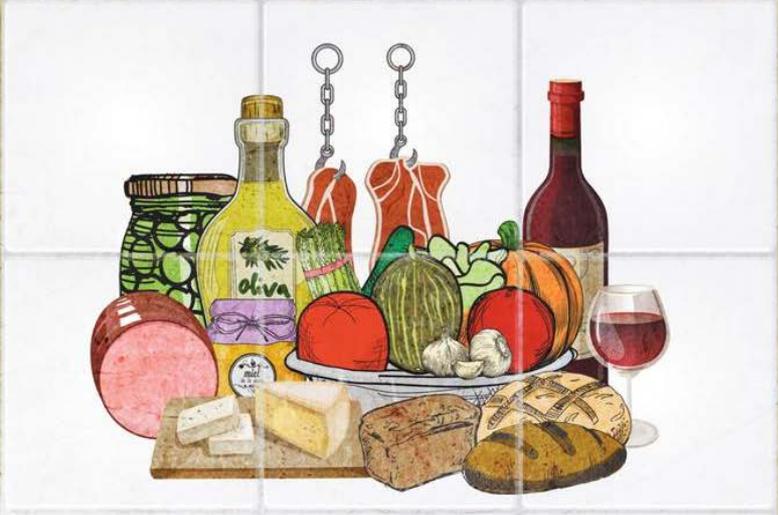
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: RV: sábado 22 de octubre, mercado itinerante en Majadahonda: LA DESPENSA DE MADRID. plaza Colón de 10:30 a 15: horas
Fecha: jueves, 20 de octubre de 2016 15:16:58

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



LA DESPENSA DE MADRID

MERCADO ITINERANTE

Sábado 22/10/16

MAJADAHONDA

Plaza Cristóbal Colón
de 10:30 a 15:00 h.



www.mproductocertificado.es

  @MadridCalidad

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 25, y 27 de octubre, 2 y 4 de noviembre, ciclo: RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INTELIGENTES
Fecha: viernes, 21 de octubre de 2016 13:36:17

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO

RENEVATE Y REFUERZA TU HABILIDAD

para tomar

DECISIONES

INTELIGENTES

18, 20, 25 y 27 de Octubre
3 y 4 de Noviembre

De 11:00 a 14:00 horas

"Dirigir su vida es la decisión más trascendente que uno puede tomar"

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

¿Qué beneficios te aporta?

- Comprender cómo has llegado a ser lo que eres actualmente .
- Tomar control de tu vida creando una actitud mental real y positiva.
- Llenarte de recursos y herramientas prácticas que te mejorarán el día a día.
- Descubrir que además de importarte lo que te pase, es más relevante cómo reaccionas.
- Reforzar tus competencias para gestionar con éxito la complejidad e incertidumbre a la que te enfrentas cada día.

Imparte:

área empresarial
Especialistas en soluciones empresariales

Charo Miguez

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 2 y 3 de noviembre, taller práctico de gestión empresarial y marketing: BUSCANDO A D.O.R.I.
Fecha: miércoles, 26 de octubre de 2016 12:50:17

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER PRÁCTICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING (6 h)

Buscando a D.O.R.I.

Decálogo Orientado a Resultados Imbatibles

Ahora nadas en mar abierto
¿Cómo vas a diferenciarte?

- Elabora tu Elevator Pitch
- Crea tu Marca Personal
- Implementa el SEO en tu web/blog

2 y 3
Noviembre
de 10:00 a 13:00

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda
C/ Ronda del Carralero 21-1. 28220 Majadahonda - Información: 91 634 14 40
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Impartido por La Pecera del Tiburón
Ana Purificación Rodríguez - Iván Palma - Yago Uribe
www.lapeceradeltiburon.com

 **LA PECERA DEL TIBURÓN**
musaux


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Hasta el 27 de octubre: FERIA VIRTUAL DE EMPLEO
Fecha: lunes, 24 de octubre de 2016 11:10:45

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



<http://feriavirtual.trabajando.es/>

ESTAMOS EN EL PABELLÓN A

ESTAMOS EN EL PABELLÓN A. PARA ACCEDER PINCHA AQUÍ:

<http://feriavirtual.trabajando.es/>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 2 y 3 de noviembre, taller práctico de gestión empresarial y marketing: BUSCANDO A D.O.R.I.
Fecha: viernes, 28 de octubre de 2016 11:56:40

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Pincha aquí: <http://bit.ly/2eajvBQ>

TALLER PRÁCTICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING (6 h)

Buscando a D.O.R.I.

Decálogo Orientado a Resultados Imbatibles

Ahora nadas en mar abierto
¿Cómo vas a diferenciarte?

- Elabora tu Elevator Pitch
- Crea tu Marca Personal
- Implementa el SEO en tu web/blog

2 y 3
Noviembre
de 10:00 a 13:00

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda
C/ Ronda del Carralero 21-1. 28220 Majadahonda - Información: 91 634 14 40
Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Impartido por La Pecera del Tiburón
Ana Purificación Rodríguez - Iván Palma - Yago Uribe
www.lapeceradelitiburon.com

 **LA PECERA DEL TIBURÓN**
mus2ux


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 7, 14 y 18 de noviembre, ciclo: DESING THINKING
Fecha: lunes, 31 de octubre de 2016 9:33:13



CICLO
Design
THINKING

7, 14 y 18 de Noviembre **De 10:00 a 13:00 horas**

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

PROGRAMA

- 1- Concepto de innovación.
- 2- Innovación tradicional.
- 3- Tipos de innovación.
- 4- Design Thinking.

'Aprende cómo lanzar productos que realmente interesan al mercado: innovación y design thinking'

CONTENIDO

- 1- Conceptos esenciales de la innovación.
- 2- Marketing de producto.
- 3- Cómo diseñar nuevos productos que realmente interesan al mercado.
- 4- Cómo no diseñar nuevos productos que nadie va a demandar.
- 5- Las claves de la innovación eficiente.
- 5- Qué errores son los más habituales en la innovación de productos y servicios.

Imparte:

 Ramón Arjona


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 8, 10, 15 y 17 de noviembre, PROGRAMA: LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO
Fecha: miércoles, 02 de noviembre de 2016 9:58:58

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA

LA ACTITUD DE SER EL MEJOR COMERCIAL DE UNO MISMO

(En un Curriculum de impacto, por RRSS y durante una entrevista de trabajo)

8, 10, 15 y 17 de Noviembre De 10:00 a 14:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:

CONTENIDO

- Valoración Interna Profesional y Emocional
- Desarrollo de una Comunicación Eficaz
- Comunicación escrita: Curriculum de Impacto. Comunica tu saber y saber hacer
- Comunicación oral: Entrevista de Trabajo (qué beneficios aporto y cómo argumentarlos)
- Cómo buscan el talento los empleadores. Employer Branding
- Redes Sociales y Mercado de Trabajo
- Razones para el uso de las Redes Sociales en la búsqueda de empleo
- Estrategias para destacar en Facebook, Twitter y Google+
- Otras herramientas imprescindibles para rentabilizar el tiempo en la búsqueda de empleo: Feedly, Hootsuite, IFTT.

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 9 de noviembre: TALLER DE BIENESTAR. EL METODO GANDHI.
Fecha: jueves, 03 de noviembre de 2016 14:21:21

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Taller de Bienestar

El método Gandhi



Visión, Valores y Acción. Da el siguiente paso

Imparte: Eduardo Cubeddu

Ingenieros Emocionales

La sesión sera muy práctica y se daran un par de herramientas practicas para el día a día.



Objetivo del curso
Aprender a alinear nuestros objetivos personales y profesionales con nuestras conductas del día a día.
- El ejercicio de visualización de mi yo futuro.
- Ejercicio de valores y conductas para dar el salto al siguiente nivel evolutivo.

El día 09 de Noviembre

Hora: 10 a 13

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición: Concejalía de Formación, Empleo y comercio.

C/Ronda del Carretero 21-1

Teléfono: 91.634.14.40



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 14 y 18 de noviembre, ciclo: DESING THINKING
Fecha: martes, 08 de noviembre de 2016 14:37:58

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO Design THINKING

7, 14 y 18 de Noviembre De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

PROGRAMA

- 1- Concepto de innovación.
- 2- Innovación tradicional.
- 3- Tipos de innovación.
- 4- Design Thinking.

CONTENIDO

- 1- Conceptos esenciales de la innovación.
- 2- Marketing de producto.
- 3- Cómo diseñar nuevos productos que realmente interesan al mercado.
- 4- Cómo no diseñar nuevos productos que nadie va a demandar.
- 5- Las claves de la innovación eficiente.
- 5- Qué errores son los más habituales en la innovación de productos y servicios.

Imparte:



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Los miércoles: PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES - programa y contenido
Fecha: jueves, 10 de noviembre de 2016 11:19:32
Archivos adjuntos: [DIPTICO BRANDING DIGITAL.pdf](#)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

PROGRAMA WORKSHOP
DE
BRANDING
DIGITAL
para emprendedores y Pymes

FECHAS
5, 19 y 26 de octubre
2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre
14 y 15 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO
40 horas
10 días / 10 semanas
Cada asistente saldrá del curso
con su PROYECTO hecho

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Método del caso A MEDIDA:
cada asistente hará SU PROPIO CASO

Imparte:
Esmeralda Díaz-Aroca

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: [@foremco](#)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: Sábado 12 de noviembre en Majadahonda: MERCADO DE ARTESANIA Y MERCADO DE LA TIERRA
Fecha: viernes, 11 de noviembre de 2016 11:25:59

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



The poster features the title 'MERCADO DE LOS SOPORTALES' in large, red, hand-drawn letters. Below the title is a decorative border with green arches and red figures. Underneath, it says '2º SÁBADOS DEL MES' in bold black text. A collage of four photos shows various art and craft items. A red banner at the bottom contains the text 'PLAZA MAYOR DE MAJADAHONDA de 11 a 14 hrs'. At the bottom left is the 'ORGANIZA SOMARTE' logo, and at the bottom right is the logo of the Ayuntamiento de Majadahonda, Consejo de Promoción, Empleo y Comercio.

MERCADO
DE
LOS SOPORTALES
2º SÁBADOS DEL MES

**PLAZA MAYOR
DE MAJADAHONDA
de 11 a 14 hrs**

ORGANIZA
SOMARTE

Ayuntamiento de Majadahonda
Consejo de Promoción, Empleo y Comercio



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](https://twitter.com/foremco)

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: 21, 22 y 24 de noviembre, ciclo: SABER VENDER CON ÉXITO
Fecha: lunes, 14 de noviembre de 2016 10:41:34

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO SABER VENDER CON ÉXITO

21, 22 y 24 de Noviembre De 10:00 a 13:00 horas

OBJETIVOS

- Conseguir los mejores resultados aplicando la metodología y herramientas en todo el proceso de ventas, una comunicación eficaz y conocer las mejores prácticas en la venta presencial.

AGENDA

- Identificación perfil interlocutores y adaptación para conseguir nuestro objetivo en la venta.
- Desarrollo de competencias para una comunicación excelente en la venta.
- Aplicación de la metodología y mejores prácticas en el proceso de ventas..
- Diseñar un plan de acción para mejora en la venta presencial

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Imparte:
Francisco Herrándiz

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: @foremco

De: [foremco](#)
A: [foremco](#)
Asunto: los miércoles 23 y 30 de noviembre, ciclo: COMUNICACION ORIENTADA A LA VENTA
Fecha: miércoles, 16 de noviembre de 2016 9:44:38

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO COMUNICACIÓN ORIENTADA A LA VENTA

23 y 30 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

De 10:00 a 14:00 horas

CONTENIDO

- 1- Nuestra imagen personal nos ayuda a vender. Averigua cómo.
- 2- Nuestro lenguaje verbal:
Una imagen NO vale más que mil palabras.
- 3- Nuestro lenguaje no verbal:
Tus gestos te delatan.
Crear sintonía con el otro.
- 4- Técnicas de persuasión
Aprende a negociar
Diferencia entre persuadir y manipular.
- 5- Técnicas de argumentación
Argumentos sólidos para la venta.

Imparte:

SILVIA RINCÓN


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

28 y 29 de noviembre, ciclo: TU EFERVESCENCIA ES UNICA

foremco

Enviado: lunes, 21 de noviembre de 2016 10:04**Para:** foremco

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO
TU EFERVESCENCIA ES ÚNICA,
¡DESTÁPALA!

NEGOCIA Y OBTEN TUS OBJETIVOS CON ÉXITO

28 y 29 de Noviembre **De 10:00 a 12:30 horas**

Información:
 91 634.14.40

Inscripciones:
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
 Concejalía de Formación, Empleo
 y Comercio
 C/ Ronda del Carralero 21-1
 Tlf: 91.634.14.40

**5 horas de curso, repartidas
 en dos jornadas consecutivas.**

CONTENIDO

I.- Plan de mejora personal en negociación
 a. Mejora de puntos débiles
 b. Refuerzo de habilidades y puesta en valor
 c. DAFO
 d. "Thinking outside the box"

II.- La negociación como arte
 a. La estrategia invisible
 b. Las tres H milagro
 c. Estrategias en diferentes contextos empresariales

Imparte:
 Beatriz Louzao


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

en Twitter: @foremco

jueves 1 de diciembre, TALLER: PEQUEÑO COMERCIO. IDENTIFICA TU VALOR AÑADIDO.

foremco

Enviado: jueves, 24 de noviembre de 2016 14:40

Para: foremco

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Pequeño Comercio

Identifica tu valor añadido

Jueves 1 de diciembre de 2016
De 14:00 a 17:00 Horas

Es una realidad que las grandes superficies están ganándole terreno al pequeño comercio. Las grandes cadenas están en posición de ofrecer precios más competitivos y una mayor amplitud de horarios comerciales.

Es necesario innovar para subsistir y/o crecer, no vale con seguir haciendo las cosas como siempre, cada autónomo en función de sus características deberá encontrar el valor añadido de su negocio y reflexionar sobre la forma de adaptarlo y desarrollarlo.

El objetivo del taller es que el pequeño comerciante identifique qué puede ofrecer diferente para fidelizar a sus clientes y hacer su negocio más rentable.

Imparten:
Astrid Nilsen de la Cuesta
Marta Morgado Miranda

Información:
91 634 14 40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de la impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero, 21-1

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

viernes 2 de diciembre TALLER: COMO MANEJAR EL ESTRÉS Y LA INCERTIDUMBRE CON MINDFULNESS.

foremco

Enviado: lunes, 28 de noviembre de 2016 11:19

Para: foremco

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

TALLER

COMO MANEJAR EL ESTRÉS Y LA INCERTIDUMBRE CON MINDFULNESS

VIERNES 2 DE DICIEMBRE
De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo
y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

PLAZAS LIMITADAS A 20
Para participar en el taller es necesario remitir inscripción a
inscripcionesforemco@majadahonda.org
La selección será por riguroso orden de inscripción

La práctica del Mindfulness modifica también
nuestra corteza cerebral, y psicológicamente,
nuestro comportamiento y actitud ante la vida.
Para hacernos más positivos, adaptativos y flexibles.

CONTENIDO

- Fundamentos teóricos y científicos de Mindfulness.
 - Neuroplasticidad y neurogenesis del cerebro.
 - Modo mental automático y modo mental Mindfulness.
 - El triángulo de la atención.
 - Técnicas de regulación emocional
 - Practica de respuesta consciente al estrés
- Técnicas de Mindfulness:
 - Practicas formales:** Atención en la respiración, Body Scan, atención a los sonidos y a los pensamientos, meditación caminando.
 - Practicas informales:** Atención a la comida, paseo consciente, parar y respirar.

Imparte:
Lola López
María Fernández de la Riva


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: @foremco

Del 12 al 16 de Diciembre, ciclo: RIETE DEL MIEDO

foremco

Enviado:viernes, 02 de diciembre de 2016 10:12**Para:** foremco

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO RIETE DEL MIEDO

Del 12 al 16 de Diciembre **De 10:00 a 13:00 horas**

PLAZAS LIMITADAS A 18
 Para participar en el taller es necesario remitir inscripción a inscripcionesforemco@majadahonda.org
 La selección será por riguroso orden de inscripción

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Taller práctico, vivencial y divertido;
orientado a toda persona que quiera
vencer el miedo a hablar en público.

CONTENIDO

La desinhibición: Ejercicios para trabajar la desinhibición, los nervios y la relajación.
Control del texto y el espacio: Como prepararse el texto, memorización y aprender a dominar el espacio donde vamos a realizar la charla.
El enfoque: Grado de pasión y expresividad según el tipo de discurso que vamos a trabajar.
El lenguaje corporal: Dominio de la gestualidad, tono de voz, las pausas y las miradas.
El humor en el texto: Utilización del humor en el texto (como, donde y cuando)
Diferentes tipos de discurso: La entrada, el debate, la presentación, la escucha y la conferencia.
Práctica y cierre: Presentación en público, de un monólogo de 3 a 5 minutos de duración, escrito e interpretado por cada participante.

Ponentes:

Emilio González Yolanda Vergara
 Director, actor y presentador Coach y formadora


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero, 21-1

Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

RV: 19 Y 20 de Diciembre CICLO EMPLEABILIDAD: FORMULA EN 8 PASOS PARA EMPRENDER CON EXITO DESPUES DE LOS 40

De: foremco

Enviado el: viernes, 16 de diciembre de 2016 9:08

Para: foremco

Asunto: 19 Y 20 de Diciembre CICLO EMPLEABILIDAD: FORMULA EN 8 PASOS PARA EMPRENDER CON EXITO DESPUES DE LOS 40

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

CICLO EMPLEABILIDAD
FORMULA EN 8 PASOS
PARA EMPRENDER CON EXITO
DESPUES DE LOS 40
19 y 20 de Diciembre
De 10:00 a 13:00 horas

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
C/ Ronda del Carralero 21-1
Tlf: 91.634.14.40

Emprender con éxito es el resultado de una mente entrenada para moverse con agilidad en un entorno de riesgo e incertidumbre, una buena estrategia que minimice los errores y favorezca los resultados y una acción enfocada y constante

Jornadas totalmente prácticas para que emprendas tu negocio de servicios con éxito

Ser empresario después de los 40 y a cualquier edad, requiere una buena dosis de coraje, otra de ilusión y mucha capacidad de liderazgo y comunicación.

Imparte:
Azucena Fraile

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>
en Twitter: @foremco

Yolanda Vergara
y
Emilio González
presentan

De 10:00 a 13:00

organiza:



Provincia de Sevilla
Departamento de Economía, Empleo y Comercio



LA MAÑANA DE **EL** Club del Miedo

en el



De: foremco
Enviado el: jueves, 22 de diciembre de 2016 13:11
Para: foremco
Asunto: LA CONCEJALIA DE FORMACION EMPLEO Y COMERCIO OS AGRADECE VUESTRA PARTICIPACION Y COLABORACION

Categorías: Categoría roja

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.

Muchas gracias por vuestra participación y colaboración, sin vosotros nada de esto hubiera sido posible. OS DESEAMOS FELIZ NAVIDAD!!!

VER VIDEO-----→ <https://vimeo.com/196586341>

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

De: foremco
Enviado el: martes, 20 de diciembre de 2016 15:20
Para: foremco
Asunto: LA CONCEJALIA DE FORMACION EMPLEO Y COMERCIO TE DESEA FELIZ NAVIDAD

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío.



Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero, 21-1
Telf: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formación-y-empleo.html>

[en Twitter: @foremco](#)

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)

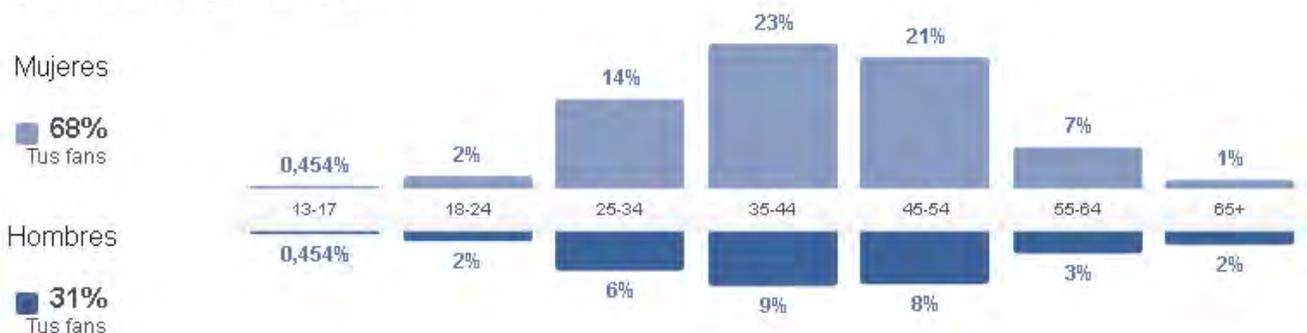


5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.2 Difusión por Facebook

ESTADÍSTICAS FACEBOOK

Personas a las que les gusta tu página



Resumen de la página Últimos 7 días +

Exportar datos

Resultados de 16 de diciembre de 2016 - 22 de diciembre de 2016

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

15 de diciembre - 21 de diciembre



No tenemos datos para mostrarte esta semana.

Visitas a la página

15 de diciembre - 21 de diciembre

13

Visitas totales a la página ▲86%



Me gusta de la página

15 de diciembre - 21 de diciembre

4

Me gusta de la página ▲33%



Alcance

15 de diciembre - 21 de diciembre

1208

Personas a las que se ha llegado ▲72%



Interacciones con la publicaci...

15 de diciembre - 21 de diciembre

254

Interacción con la publicación ▲137%



Vídeos

15 de diciembre - 21 de diciembre

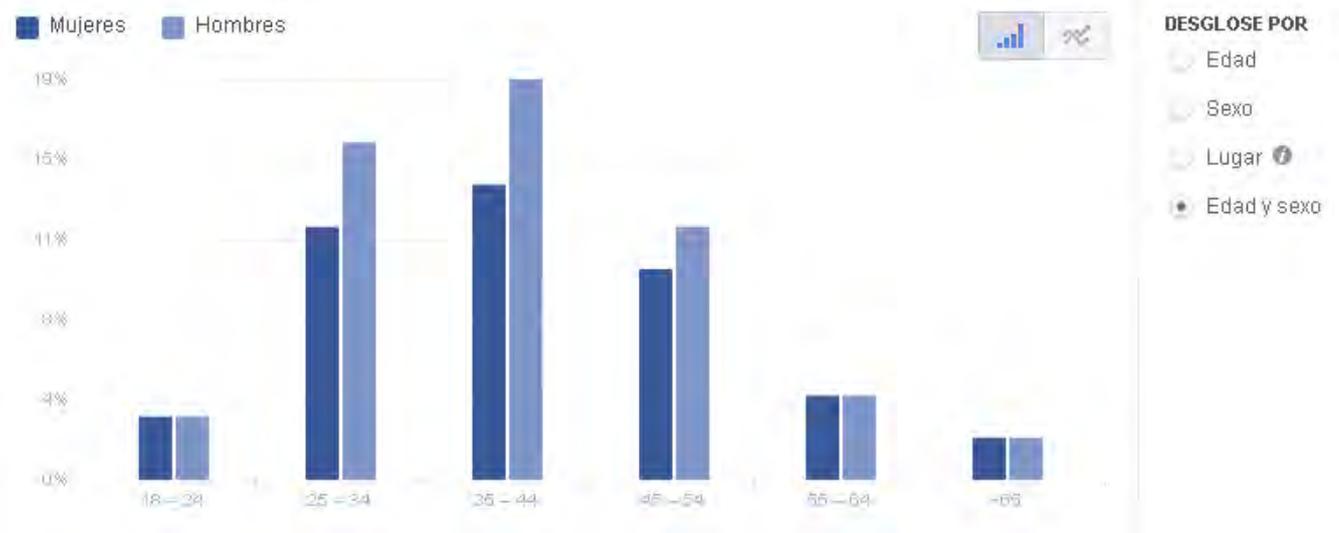
115

Reproducciones de vídeo totales ▲174%



Datos demográficos

La edad, el sexo y el lugar de residencia de los usuarios de Facebook en un radio de 50 metros de tu empresa durante el último mes. Más información.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)

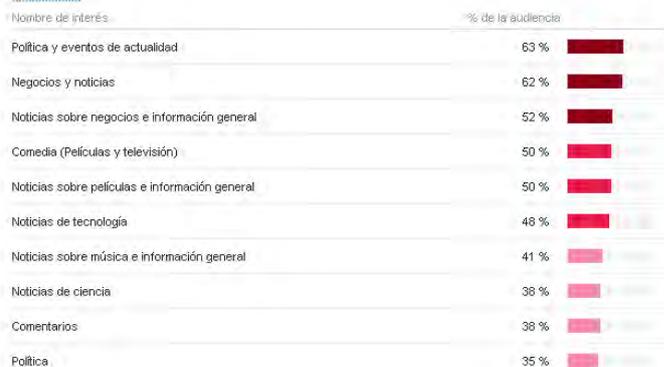


5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

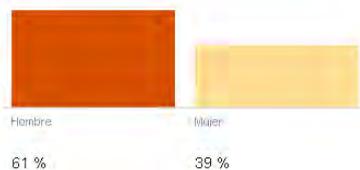
5.3 Difusión por Twitter

ESTADÍSTICAS TWITTER

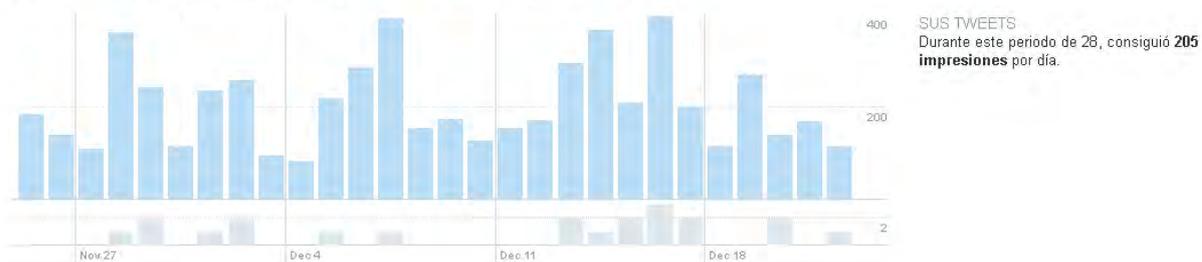
Intereses



Género



Sus Tweets consiguieron **6.1K impresiones** en este período de **28 días**



Nota: Impresiones = Visualizaciones

- 1k visualizaciones = 1024 visualizaciones
- 6k visualizaciones en 28 días = **6246 visualizaciones en 28 días.**

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.4 Recordatorio de inscripción a las actividades

Recordatorio Ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio"

inforemco

Enviado: lunes, 26 de septiembre de 2016 12:26

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 27 de septiembre y hasta el día 30, tendrá lugar el ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio" en horario de 10:00h a 14:00h , en la Concejalía de Formación , Empleo y Comercio sita en Ronda del Carralero 21-1, de Majadahonda.

Ciclo al que usted se inscribió y contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio ciclo "Tendencias en comunicacion y marketing 2017. Como acceder con mi marca los nuevos medios digitales"

inforemco

Enviado: jueves, 13 de octubre de 2016 12:36

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 14 comenzará el ciclo "Tendencias en comunicación y marketing 2017 Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales", en horario de 10:00 a 12:00 h, en el Aula Empresarial de La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda. Ciclo que continuara los días 21 y 28 de octubre y al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio del próximo taller del Programa Workshop de Branding Digital

inforemco

Enviado: martes, 18 de octubre de 2016 9:55

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 19 tendrá lugar un nuevo taller dentro del Programa Workshop de Branding Digital, donde se tratarán temas entre otros como el Internet marketing, conceptos básicos de internet . En horario de 10:00 a 14:00 en la Concejalía de Formación y Empleo.
Contamos con su presencia ,

Un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero 21-1
28220-Majadahonda
Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio segunda jornada de ciclo Gestión Económico-Administrativa en la empresa

inforemco

Enviado: viernes, 14 de octubre de 2016 11:18

Buenos días:

Le recordamos que el lunes día 17 de octubre en horario de 10:00h a 12:30h, en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda, tendrá lugar la segunda sesión del ciclo de Gestión Económico-Administrativa en la empresa, donde se completara el módulo de Gestión Operativa en la Dirección Financiera, que se trato en la primera sesión del ciclo el pasado día 10 de octubre.

Contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio><http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo Renuévate y Refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes

inforemco

Enviado: miércoles, 02 de noviembre de 2016 9:27

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 3 de noviembre, de 11:00 a 14:00 , en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, tendrá lugar

una nueva sesión del ciclo "Renuévate y Refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes", en el que usted esta participando.

Contamos con su presencia.

Un saludo,

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "El pequeño comercio. Identificar tu valor añadido"

inforemco

Enviado: miércoles, 30 de noviembre de 2016 14:49

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 1 de diciembre en horario de 14:00 a 17:00 horas, en la Concejalía de Formación ,Empleo y Comercio de Majadahonda, tendrá lugar el taller "El pequeño comercio. Identifica tu valor añadido" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo Crea tu marca personal y a convencer

inforemco

Enviado: miércoles, 05 de octubre de 2016 11:31

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 6 de octubre en horario de 10:00 a 13:00 h en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda, en Ronda del Carralero 21-1, comienza el ciclo "Crea tu marca personal y a convencer" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio inicio Programa de Workshop de Branding Digital

inforemco

Enviado: martes, 04 de octubre de 2016 9:07

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 5 de octubre en horario de 10:00h a 14:00h en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda, se inicia el Programa de Workshop de Branding Digital para emprendedores y Pymes al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio ciclo "Gestión Económico-Administrativa en la Empresa"

inforemco

Enviado: viernes, 07 de octubre de 2016 10:45

Buenos días:

Le recordamos que el próximo día 10 de octubre, comienza el ciclo de "Gestión Económico-Administrativa en la Empresa" en horario de 10:00 a 12:30 h; en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en Majadahonda al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio ACTIVA TU EMPLEO

inforemco

Enviado: viernes, 07 de octubre de 2016 13:43

Para: Maruja Del Campo Sicre

Buenos días:

Le recordamos que el miércoles 13 de octubre tendrá lugar el taller de búsqueda de empleo "ACTIVA TU EMPLEO", a partir de las 10:00h, en el Salón de Actos de la Casas de la Cultura Carmen Conde, en Majadahonda, al que usted se inscribió,

Contamos con su presencia, no se olvide de venir con ropa cómoda.

Un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio ciclo " Renuevate y refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes"

inforemco

Enviado: lunes, 17 de octubre de 2016 10:44

Buenos días:

Le recuerdo que mañana día 18 de octubre en horario de 11:00 a 14:00 h comienza el ciclo "Renuévate y refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes" en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia,

Un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

RECORDATORIO DEL TALLER PRÁCTICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING "BUSCANDO A D.O.R.I. DECALOGO ORIENTADO A RESULTADOS IMBATIBLES"

inforemco

Enviado: lunes, 31 de octubre de 2016 9:18

Buenos días:

Le recordamos que el próximo día 2 de noviembre de 10:00 h a 13:00 h, en el Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio tendrá lugar el taller práctico de gestión empresarial y marketing "Buscando a D.O.R.I. Decálogo Orientado a Resultados Imbatibles", en el que usted se inscribió.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio de la sesión del próximo día 2 de noviembre del Programa Workshop de Branding Digital

inforemco

Enviado: lunes, 31 de octubre de 2016 9:39

Buenos días:

Le recordamos que el próximo día 2 de noviembre en horario de 10:00 a 14:00h, tendrá lugar una nueva sesión del Programa Workshop de Branding Digital, en el que usted esta participando.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio ciclo "Design Thinking"

inforemco

Enviado: viernes, 04 de noviembre de 2016 11:06

Buenos días:

Le recordamos que el lunes día 7 de noviembre comienza el ciclo "Design Thinking" en horario de 10:00 a 13:00h, en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia.

Un saludo,

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Programa Workshop de Branding Digital

inforemco

Enviado: martes, 08 de noviembre de 2016 9:54

Buenos días:

Le recordamos que mañana 9 de noviembre en horario de 10:00 a 14:00 horas, en la concejalía de Formación, Empleo y Comercio tendrá lugar una nueva jornada del Programa Workshop de Branding Digital en el que usted esta participando.

Contamos con su presencia, un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller de bienestar "El método Gandhi"

inforemco

Enviado: martes, 08 de noviembre de 2016 9:36

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 9 de noviembre tendrá lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio el taller de bienestar "El método Gandhi" en horario de 10:00 h a 13:00h . Taller al que usted se inscribió y contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo "Saber vender con éxito"

inforemco

Enviado: viernes, 18 de noviembre de 2016 12:58

Para: inforemco

Buenos días:

Le recordamos que el próximo lunes 21 de noviembre en horario de 10:00 h a 13:00h, comienza el ciclo "Saber vender con éxito" que continuara hasta el 24 de noviembre, en la Concejalía de Formación , Ronda del Carralero 21-1, Majadahonda, al que usted se inscribio.

Contamos con su presencia

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ronda del Carralero 21-1
28220-Majadahonda
Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller " Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness"

inforemco

Enviado: jueves, 01 de diciembre de 2016 10:39

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 2 de diciembre de 10:00 a 13:00 h tendrá lugar el taller "Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness" al que usted se inscribió y tiene plaza. Por las características de este taller las plazas son limitadas, si usted no pudiera asistir le agradeceríamos que nos lo indicara para así poder avisar a la siguiente persona de la lista de espera.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller "El pequeño comercio. Identificar tu valor añadido"

inforemco

Enviado: miércoles, 30 de noviembre de 2016 14:49

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 1 de diciembre en horario de 14:00 a 17:00 horas, en la Concejalía de Formación ,Empleo y Comercio de Majadahonda, tendrá lugar el taller "El pequeño comercio. Identifica tu valor añadido" al que usted se inscribió.

Contamos con su presencia.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio taller " Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness"

inforemco

Enviado: jueves, 01 de diciembre de 2016 10:39

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 2 de diciembre de 10:00 a 13:00 h tendrá lugar el taller "Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness" al que usted se inscribió y tiene plaza. Por las características de este taller las plazas son limitadas, si usted no pudiera asistir le agradeceríamos que nos lo indicara para así poder avisar a la siguiente persona de la lista de espera.

Contamos con su presencia, un saludo.

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio Ciclo Renuévate y Refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes

inforemco

Enviado: miércoles, 02 de noviembre de 2016 9:27

Buenos días:

Le recordamos que mañana día 3 de noviembre, de 11:00 a 14:00 , en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, tendrá lugar

una nueva sesión del ciclo "Renuévate y Refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes", en el que usted esta participando.

Contamos con su presencia.

Un saludo,

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Recordatorio tercera jornada de ciclo Gestión Económico-Administrativa en la empresa

inforemco

Enviado: viernes, 28 de octubre de 2016 12:50

Para: inforemco

Buenos días:

Le recordamos que tal y como se acordó en el aula y con motivo del puente de Todos los Santos, la tercera sesión del Ciclo Gestión Económico-Administrativa en la empresa se pospondrá al lunes 7 de noviembre.

Un saludo

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Ronda del Carralero 21-1

28220-Majadahonda

Tf 916341440

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

5.5 Comunicado de agradecimiento a los ponentes



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio"

Estimada Ana:

Quiero expresarte mi agradecimiento por el magnífico ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio", del 27 al 30 de septiembre

Espero en un futuro seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 6 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo Como montar mi
empresa y ganar dinero con ella Azucena Fraile

Estimada Azucena:

Una vez más deseo reiterarte mi agradecimiento y trasladarte la enhorabuena por el magnífico ciclo “Como montar mi empresa y ganar dinero con ella” que has desarrollado los días 2 y 4 de octubre en el Aula empresarial de la Concejalía.

Como siempre te traslado mi interés a seguir contando con tu magnífica colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 6 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Estimada Esmeralda:

Quiero agradecerte una vez mas y como no podía ser de otra forma el magnífico programa “Workshop de Branding Digital para Emprendedores y Pymes” que has impartido desde el día 5 de octubre al 15 de diciembre en el Aula Empresarial de la Concejalía.

No te quepa la menor duda que con programas como el tuyo estamos contribuyendo a la creación de empresas y empleo.

Gracias por tu profesionalidad y disponibilidad para con esta Concejalía.

Un fuerte abrazo,

Majadahonda, a 16 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Programa de Workshop
de Branding Digital Esmeralda Díaz-Aroca Final del
Programa

Estimada Esmeralda:

Quiero agradecerte una vez mas y como no podía ser de otra forma el magnífico programa “Workshop de Branding Digital para Emprendedores y Pymes” que has impartido desde el día 5 de octubre al 15 de diciembre en el Aula Empresarial de la Concejalía.

No te quepa la menor duda que con programas como el tuyo estamos contribuyendo a la creación de empresas y empleo.

Gracias por tu profesionalidad y disponibilidad para con esta Concejalía.

Un fuerte abrazo,

Majadahonda, a 16 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “Crea tu marca personal y a convencer”

Estimada Francisco:

Una vez más quiero agradecerte sinceramente el magnífico taller que has desarrollado los días 6 y 7 de octubre denominado “Crea tu marca personal y a convencer” en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 17 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller #Activa tu empleo

Estimada Irene:

Quiero expresaros mi agradecimiento y felicitación por el taller que desarrollasteis el pasado día 13 de octubre “#Activa tu empleo. Dirigido a la puesta en marcha de la innovación para la empleabilidad. Creo que es una nueva experiencia formativa innovadora cuyo objetivo es encontrar la diferencia en el mercado laboral de cada uno de los participantes.

Te ruego transmitas a tu equipo mi agradecimiento. Espero seguir contando con vuestra colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 17 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente ciclo “Tendencias en comunicación y marketing. Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales”

Estimado Federico:

Quiero trasladarte mi agradecimiento y a su vez mi felicitación por el magnífico ciclo “Tendencias en comunicación y marketing. Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales” que has iniciado hoy a impartir en el Aula Empresarial de nuestra concejalía y que se complementa con dos jornadas más los días 21 y 28 de octubre.

No te quepa la menor duda que con jornadas de este tipo estamos contribuyendo de manera eficaz y eficiente al desarrollo y conocimiento empresarial, al impulso emprendedor y como no puede ser de otra forma a la creación de empresas.

Te reitero mi agradecimiento y espero seguir contando con tu colaboración en el futuro..

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 14 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Estimada Ana Purificación:

Quiero agradecerte una vez más el magnífico taller práctico de gestión empresarial y marketing “Buscando a D.O.R.I. Decálogo Orientado a Resultados Imbatibles” que el equipo de tiburones habéis realizado los días 2 y 3 de noviembre en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio.

Quiero que transmitas a todo tu equipo mi enhorabuena. Espero seguir contando con vuestra colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 04 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento a las ponentes del programa “La actitud de ser el mejor comercial de uno mismo”

Estimadas Olga y Esther:

Como no puede ser de otra forma y una vez más quiero agradeceros vuestra colaboración y daros la enhorabuena por el magnífico programa “La actitud de ser el mejor comercial de uno mismo” que durante los días 8, 10, 15 y 17 de noviembre habéis impartido en el Aula Empresarial de nuestra concejalía.

No os quepa la menor duda que con programas como este estamos incidiendo de manera eficaz en la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con vuestra colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 21 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller de bienestar “ El
método Gandhi”

Estimado Eduardo:

Quiero aprovechar una vez más y como no podía ser de otra forma darte la enhorabuena por el magnífico taller de bienestar “El método Gandhi” que has desarrollado en el día de hoy en nuestra Concejalía.

No te quepa la menor duda que la visión, valores y acción que has desarrollado en el mismo, van a incidir de manera ostensible en la consecución de los objetivos profesionales de los participantes que han asistido a tu taller.

Espero seguir contando con tu colaboración, recibe un cordial saludo.

Majadahonda, a 9 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Carta agradecimiento al ponente del ciclo Renuévate y refuerza tu habilidad para toar decisiones inteligentes.

Estimada Charo:

Una vez más deseo transmitirte mi agradecimiento y trasladarte la enhorabuena por el magnífico ciclo “Renuévate y refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes” que has desarrollado en el Aula Empresarial de la Concejalía. No te quepa la menor duda que con ciclos de este estilo estamos colaborando de manera decisiva en la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu inestimable colaboración en el futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 4 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del Tu efervescencia es
única ¡ Destápala! Negocia y obtén tus objetivos con éxito.

Estimada Beatriz:

Quiero agradecerte una vez más y como no puede ser de otra forma tu magnífico ciclo “Tu efervescencia es única, ¡Destápala!” que has impartido los días 28 y 29 en el Aula Empresarial de la Concejalía.

No te quepa la menor duda que con ciclos como este estamos contribuyendo de manera decisiva a la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración en un futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 30 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “Comunicación orientada a la venta”.

Estimada Silvia:

De nuevo y como siempre te agradezco y te transmito mi mas sincera enhorabuena por el magnifico ciclo “Comunicación orientada a la venta” que los días 23 y 30 de noviembre has impartido en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Una vez más quiero insistir en que con la participación de profesionales como tú y consecuentemente la transmisión de conocimiento a las personas que participan en estos ciclos estamos colaborando entre todos a la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu inestimable colaboración en el futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 30 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller “Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness”

Estimadas Lola y Maria:

Quiero trasmitiros mi agradecimiento y daros la enhorabuena por el magnífico taller “Como manejar el estrés y la incertidumbre con mindfulness” que impartisteis el pasado día 2 de diciembre en el Aula Empresarial de la Concejalía. No os quepa la menor duda que con talleres de este tipo estamos contribuyendo entre todos a generar empleo en nuestro municipio.

Espero seguir contando con vuestra colaboración en un futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 7 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento a las ponentes del taller “ Identifica tu valor añadido”

Estimadas Marta y Astrid:

Quiero agradeceros una vez más el magnífico taller dirigido al pequeño comercio “Identifica tu valor añadido” que realizasteis ayer en el Aula Empresarial de la Concejalía. La calidad de vuestras ponencias ha sido lo más importante y así no lo han hecho saber los participantes.

Espero continuar contando con vuestra colaboración y así entre todos participar de manera decisiva en la creación de empresas y generación de empleo.

Recibid un cordial saludo.

Majadahonda, a 2 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Estimado Ramón:

Quiero darte la enhorabuena y agradecerte tu colaboración con el ciclo “Desing Thinking” que has desarrollado en el Aula Empresarial de nuestra concejalía dentro del programa de formación que desde aquí desarrollamos.

No te quepa la menor duda que con opciones como la que tú has impartido colaboramos de manera decisiva en la generación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 21 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “Saber vender con éxito”

Estimado Francisco:

Como no puede ser de otra forma y una vez más quiero aprovechar esta ocasión para agradecerle el magnífico ciclo “Saber vender con éxito” que has impartido durante los días 21,22 y 24 de noviembre en nuestra Aula Empresarial.

No te quepa la menor duda que con acciones de este tipo estamos trabajando conjuntamente y de manera eficaz en la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Recibe un cordial saludo.

Majadahonda, a 24 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del taller de Transformación Digital

Estimado Juan:

Quiero de nuevo agradecerte el magnífico desarrollo que has realizado en el taller que impartiste el pasado 11 de octubre sobre Transformación Digital dirigido a empresarios y comerciantes.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 13 de octubre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

<http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html>

@foremco

Carta agradecimiento al ponente ciclo “Tendencias en comunicación y marketing. Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales”

Estimado Federico:

Quiero darte la enhorabuena y a su vez agradecerte como no podía ser de otra forma la impartición del ciclo “Tendencias en comunicación y marketing. Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales” que has desarrollado los días 14, 21 y 28 de octubre en el Aula Empresarial de nuestra concejalía

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 3 de noviembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Estimada Azucena:

Quiero agradecerte una vez más y como no puede ser de otra forma
tu magnífico ciclo “ .

No te quepa la menor duda que con ciclos como este estamos
contribuyendo de manera decisiva a la creación de empresas y empleo.

Espero seguir contando con tu colaboración en un futuro.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 22 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejala Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Estimado Emilio:

Deseo transmitirte mi más sincera enhorabuena y felicitación por el magnífico ciclo que has impartido “Ríete del miedo” del 12 al 22 de diciembre en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Te felicito además por la creatividad, innovación y el talento que has desarrollado a lo largo de este ciclo del cual estoy convencida de que hablo por los participantes todos estamos agradecidos.

Quiero aprovechar también esta ocasión para desearte una Feliz Navidad y que el próximo año 2017 sea venturoso para ti y tu familia y consigas los mayores éxitos personales y profesionales.

Espero seguir contando con tu colaboración.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 22 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio



Ayuntamiento
de Majadahonda

CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO
Y COMERCIO

Carta agradecimiento al ponente del ciclo “Ríete del miedo”

Querida Yolanda:

Deseo expresarte mi más sincero reconocimiento y trasmitirte mi enhorabuena por el magnífico ciclo desarrollado “Ríete del miedo” del 12 al 22 de diciembre en el Aula Empresarial de la Concejalía.

Gracias por tu implicación, por tu innovación y por tu compromiso, con el buen hacer en pro de nuestros ciudadanos .No te quepa la menor duda que con ciclos como este estamos impulsando el talento entre nuestros conciudadanos

Aprovecho la ocasión para desearte una Feliz Navidad y que el próximo 2017 este lleno de venturas para ti y tu familia.

Espero seguir contando con tu colaboración y que el próximo año consigas los mayores éxitos personales y profesionales.

Un cordial saludo.

Majadahonda, a 22 de diciembre de 2016

Victoria Palacios Wharrier.

La Concejal Delegada de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio Ronda del Carralero 21-1 28220 Majadahonda Teléfono: 91 634 14 40

<https://www.facebook.com/formacionempleocomercio>

[Http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html](http://www.majadahonda.org/eventos/itemlist/category/110-formacion-y-empleo.html)

@foremco

CICLOS, PROGRAMAS, TALLERES, ASESORÍAS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2016

| NOMBRE JORNADA / TALLER / CURSO | FECHA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Ciclo Imagina, Crea y desarrolla tu escenario de negocio | 27-30 septiembre |
| Ciclo Como montar mi empresa y ganar dinero con ella | 3-4 octubre |
| Programa de Workshop de Branding Digital para emprendedores y Pymes | Del 5 de octubre al 15 de diciembre |
| Ciclo Crea tu marca personal y a convencer... | 6 y 7 de octubre |
| Ciclo de Gestión Económico-Administrativa en la empresa | 10,17,24 y 31 de octubre |
| Taller "Transformación Digital " | 11 de octubre |
| Taller #ActivaTuEmpleo | 13 de octubre |
| Ciclo Tendencias en Comunicación y Marketing 2017, como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales | 14,21,28 de octubre |
| Ciclo "Renuevate y refuerza tu habilidad para tomar decisiones inteligentes " | 18,20,25 y 27 de octubre. 3 y 4 de noviembre |
| Taller práctico de gestión empresarial y marketing "Buscando a D.O.R.I" | 2 Y 3 de noviembre |
| Taller Design Thinking | 7,14, y 18 de noviembre |
| Programa "La actitud de ser el mejor comercial de uno mismo" | 8,10,15 y 17 de noviembre |
| Taller de bienestar " El método Gandhi" | 9 de noviembre |
| Ciclo "Saber vender con éxito" | 21,22 y 24 de noviembre |
| Ciclo "Tu efesvercencia es única ¡Destápala! | 28 y 29 de noviembre |
| Ciclo "Comunicación orientada a la venta" | 23 y 30 de noviembre |
| Taller "Identifica tu valor añadido" | 1 de diciembre |
| Taller "Como manejar el estrés y la incertidumbre con Mindfulness" | 2 de diciembre |
| Ciclo "Ríete del miedo" | 12-16 de diciembre |
| Ciclo empleabilidad " Formula en 8 pasos para emprender con éxito después de los 40" | 19 y 20 de diciembre |

| TOTALES DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2016 | |
|----------------------------------------|------|
| EMAIL RECORDATORIOS | 1048 |
| EMAIL ASISTENTES | 637 |
| ACTIVIDADES | |
| PROGRAMAS | 1 |
| CICLOS | 11 |
| TALLERES | 7 |
| WORKSHOP | 1 |
| ASESORIA | 9 |
| JORANDAS TOTALES | 66 |
| TOTAL ACTUACIONES | 29 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



6.- FOTOS DE ACTIVIDADES









































































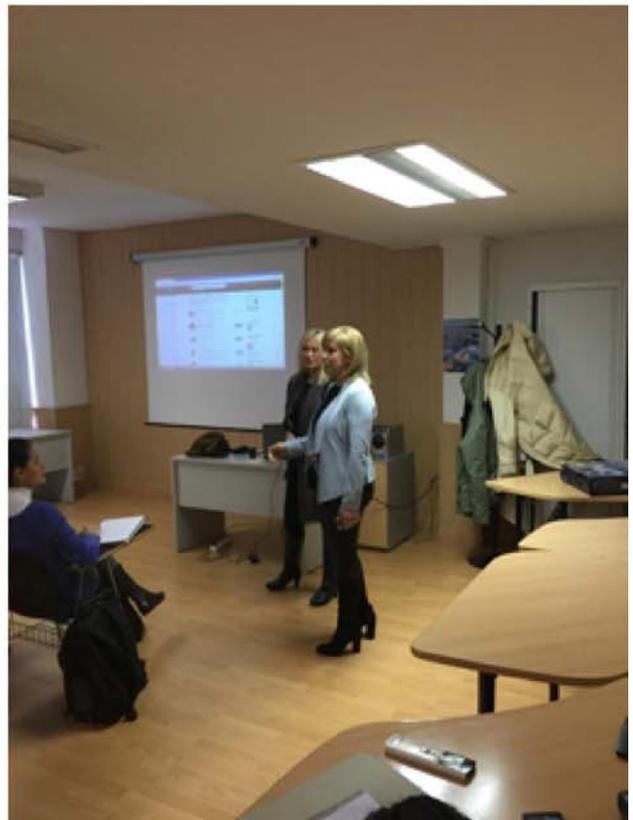




















MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2016 (SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



7.- DOSSIER DE PRENSA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



7.- DOSSIER DE PRENSA

7.1 Notas de Prensa

Majadahonda inicia un ciclo para fomentar el emprendimiento entre las mujeres



Majadahonda prepara un ciclo formativo destinado a **desarrollar y fomentar el emprendimiento entre las mujeres de la ciudad**. Bajo el nombre de **“Imagina, Crea y Desarrolla tu Escenario de Negocio”**, este curso se compone de cuatro sesiones en las que se enseñan distintas facetas del ámbito empresarial necesarias para triunfar. **El objetivo es ayudar a poner en marcha un negocio propio** y para ello se utiliza el denominado como **método Canvas**. Esta metodología consiste en realizar un esquema dividido en nueve apartados en los que se detallan elementos fundamentales como conocer al cliente, identificar qué problemas o necesidades tiene, definir una solución y saber cuánto estaría dispuesto a pagar por ello. De esta forma **se consigue de manera visual establecer un plan de empresa**, lo que facilita la puesta en marcha del futuro negocio. El calendario de las sesiones de este ciclo es el siguiente: **Emprendemos (27 de septiembre), Redes Sociales y Profesionales (28 de septiembre), Planificación estratégica (29 de septiembre) y Nuevos escaparates para tu negocio Instagram; Twitter; Facebook (30 de septiembre)**. Las mujeres interesadas en participar en este curso pueden reservar plaza a través del teléfono 91 634 93 73. A continuación reproducimos la nota de prensa del Consistorio:



Ejemplo de plantilla del modelo Canvas

“A lo largo de cuatro sesiones se trabajará sobre los aspectos más generales a la hora de emprender; el método Canvas para generar nuevos modelos de negocio; herramientas para analizar fortalezas y debilidades de la idea y las principales oportunidades que brindan las redes sociales. Estas son las materias que tocará el ciclo organizado por el Ayuntamiento de Majadahonda, a través del área de Mujer y la concejalía de Formación, Empleo y Comercio bajo el nombre “Imagina, Crea y Desarrolla tu Escenario de Negocio”. El ciclo está dirigido a mujeres emprendedoras y la reserva de plazas se puede hacer a través del teléfono 91 634 93 73. El calendario de los cursos que integran el ciclo es el siguiente: **Emprendemos: 27 de septiembre, Redes Sociales y Profesionales: 28 de septiembre, Planificación estratégica: 29 de septiembre, Nuevos escaparates para tu negocio: Instagram; Twitter; Facebook: 30 de septiembre**“, detalla la nota de prensa del Ayuntamiento.

👉 cursos, Majadahonda, mujeres

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Majadahonda acoge un curso para facilitar la transformación digital de las empresas



La Concejalía de Formación y Empleo de Majadahonda ha puesto a disposición de todos los emprendedores interesados un taller de “**transformación digital**” destinado a los empresarios y comerciantes de la ciudad o que piensan invertir en ella. Se trata de un curso enfocado a **potenciar el apartado digital de un negocio** aprovechando las herramientas que la tecnología pone a disposición de los usuarios. A través de una única sesión que tiene lugar el **martes 11 de 14:00 a 17:00** horas los asistentes pueden aprender a usar distintas aplicaciones para analizar el comportamiento de su marca en la red, su promoción y otros elementos relacionados con el mundo digital. El curso lo imparte la empresa **Jomial** especializada en estudios de mercado y opinión así como en estrategias de negocio online. Las clases se desarrollan en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



José Ignacio Casas

Jomial Research & Consultants SL se define como una empresa de “estudios de mercado y opinión, cuya vocación es aprovechar el volumen exponencial de datos disponibles hoy en día y convertirlos en conocimiento para la toma de decisiones”. Su especialización es “**la búsqueda, localización, identificación, depuración, reelaboración y análisis de datos secundarios** (Desk Research)” y su fuente de trabajo son los datos anonimizados. La empresa fue fundada por **José Ignacio Casas**, “sociólogo, con más de treinta años de experiencia profesional, en particular en los campos de investigación de mercados y de análisis de entornos empresariales” y con “25 años de experiencia en Telefónica en las áreas de RRHH, estudios de mercado y análisis y consultoría de las tendencias de mercado y

regulatorias de los sectores TIC". Además es miembro de AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y de FOAS (Foundation for Open Access Statistics).



📌 cursos, Majadahonda, talleres, transformación digital

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

La transformación digital, la toma de decisiones y la marca personal, en la oferta formativa de octubre

REDACCIÓN - Miércoles, 28 Septiembre 2016 14:24

ARCHIVADO EN: [Majadahonda Madrid](#)



El ciclo Tengo una idea de negocio: ¿Cómo hago para montar mi empresa y ganar dinero?, será el que abra el mes de octubre (los días 3 y 4, de 10.00 a 13.00 horas) los cursos y talleres que ofrece el próximo mes el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Formación y Empleo.

El día 5 de octubre comenzará el programa "Workshop: Branding Digital para Emprendedores y Pymes", que se desarrollará los miércoles por la mañana hasta el 14 de diciembre. En él, cada asistente hará su propio caso definiendo sus objetivos profesionales /empresariales; conociendo las ventajas de la red para el posicionamiento de la marca, diseñando su "elevator pitch" y teniendo en cuenta otros factores que se aprenderán en las jornadas.

La marca personal llegará a las aulas los días 6 y 7 y los lunes 10,17, 24 y 31 de octubre se dedicarán a la gestión económico-administrativa de las empresas.

Como siempre, una parte de los cursos se orientará al entorno digital y, sobre esa transformación constante, se informará a empresarios y comerciantes el martes 11, de 14.00 a 17.00 horas.

Además, la Casa de la **Cultura** acogerá el 13 de octubre a partir de las 09.30 horas la jornada "Majadahonda Activa tu Empleo", una nueva experiencia formativa innovadora. Dos sesiones en las que habrá una primera parte teórica para abordar las competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita, y una segunda parte práctica, al aire libre, donde se utilizará el ejercicio físico para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos.

Las inscripciones para toda la oferta pueden realizarse enviando un correo electrónico con datos personales (nombre, apellidos, teléfono y mail) indicando la actividad a inscripcionesforemco@majadahonda.org.

Majadahonda centra los cursos para emprendedores en la formación digital



Majadahonda presenta sus nuevos **cursos formativos destinados a fomentar y desarrollar el emprendimiento** en la ciudad. Los talleres previstos para los próximos meses son **“Tengo una idea de negocio: ¿Cómo hago para montar mi empresa y ganar dinero?”** (en octubre los días 3 y 4, de 10:00 a 13.:00 horas) y **“Workshop: Branding Digital para Emprendedores y Pymes”** (del 5 de octubre al 14 de diciembre). Estos cursos se desarrollan en las instalaciones de la Concejalía de Formación y Empleo y los interesados pueden inscribirse enviando un correo electrónico con datos personales (nombre, apellidos, teléfono y mail) indicando la actividad a inscripcionesforemco@majadahonda.org. Además, la Casa de la Cultura acoge el 13 de octubre a partir de las 09:30 horas la jornada **“Majadahonda Activa tu Empleo”** con la que se busca desarrollar las nuevas competencias del denominado como “emprendedor 3.0”. A continuación reproducimos el comunicado en el que se detallan estos cursos formativos:



“El ciclo **Tengo una idea de negocio: ¿Cómo hago para montar mi empresa y ganar dinero?**, será el que abra el mes de octubre (los días 3 y 4, de 10.00 a 13.00 horas) los cursos y talleres que ofrece el próximo mes el

Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Formación y Empleo. El día 5 de octubre comenzará el programa “**Workshop: Branding Digital para Emprendedores y Pymes**”, que se desarrollará los miércoles por la mañana hasta el 14 de diciembre. En él, cada asistente hará su propio caso definiendo sus objetivos profesionales /empresariales; conociendo las ventajas de la red para el posicionamiento de la marca, diseñando su “elevator pitch” y teniendo en cuenta otros factores que se aprenderán en las jornadas. La marca personal llegará a las aulas los días 6 y 7 y los lunes 10,17, 24 y 31 de octubre se dedicarán a la gestión económico-administrativa de las empresas. Como siempre, una parte de los cursos se orientará al entorno digital y, sobre esa transformación constante, se informará a empresarios y comerciantes el martes 11, de 14.00 a 17.00 horas”, detalla la nota de prensa del Ayuntamiento.



Además, la Casa de la Cultura acogerá el 13 de octubre a partir de las 09.30 horas la jornada “**Majadahonda Activa tu Empleo**”, una nueva experiencia formativa innovadora. Dos sesiones en las que habrá una primera parte teórica para abordar las competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita, y una segunda parte práctica, al aire libre, donde se utilizará el ejercicio físico para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos. Las inscripciones para toda la oferta pueden realizarse enviando un correo electrónico con datos personales (nombre, apellidos, teléfono y mail) indicando la actividad a inscripcionesforemco@majadahonda.org.



“Por otro lado la concejal de Formación y Empleo, **Victoria Palacios**, ha asistido esta mañana a la conmemoración de los 30 años de la constitución de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid, donde ha participado en una mesa redonda y **ha recogido el reconocimiento hecho por ASALMA al**

Ayuntamiento por el impulso y fomento a empresas de economía social. Durante su intervención, y tras felicitar a ASALMA, Palacios ha destacado las políticas municipales de apoyo a la economía social y al emprendimiento. “En los últimos años hemos asesorado cerca de 400 proyectos empresariales”, ha manifestado”, concluye la nota de prensa.

◆ Concejalía de Formación y Empleo, cursos, digital, Majadahonda, Victoria Palacios

0 comentarios

Ordenar por:

 Facebook Comments Plugin

Majadahonda retoma su programa de asesoría fiscal para emprendedores



Majadahonda retoma su programa de **asesoría fiscal contable y laboral destinado a los emprendedores majariegos**. Su objetivo es ofrecer consejo en materias de vital importancia para sacar adelante un negocio o proyecto empresarial y para que los asistentes puedan tomar las decisiones adecuadas. Por ello desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio se pone a disposición de los vecinos de Majadahonda este servicio de **atención y asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, totalmente gratuito**. El programa es semanal y se realiza cada miércoles a partir del 5 de octubre de 10:00 a 14:00 horas. Para poder beneficiarse de este servicio es necesario inscribirse a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org ya que se sigue un riguroso orden para atender cada proyecto de la forma adecuada. Los interesados pueden solicitar más información en el teléfono 91 634 14 40. Este programa está especialmente indicado para comercios y empresas ya existentes en fase de consolidación, desarrollo y/o expansión así como a proyectos emprendedores que estén en fase de constitución y puesta en marcha y en la elaboración del Plan de Empresa.



📌 cursos, empresas, Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:

 Facebook Comments Plugin

Esmeralda Díaz-Aroca vuelve a Majadahonda: branding digital para emprendedores y pymes



Majadahonda acoge un completo programa formativo de **branding digital** destinado a los emprendedores y pymes de la localidad. El curso tiene un enfoque completamente práctico en el que cada participante desarrolla su propio caso, de modo que los asistentes pueden conformar **directamente su estrategia de marca a través de la red desde el primer momento**. A lo largo de 40 horas la experta en branding y marketing **Esmeralda Díaz-Aroca** muestra las distintas estrategias que se pueden seguir a la hora de configurar una marca personal o empresarial dentro del ámbito digital. El curso se divide en 10 sesiones de 10:00 a 14:00 horas que se reparten mensualmente de esta forma: octubre (5, 19 y 26), noviembre (2, 9, 16, 23 y 30) y diciembre (14 y 15). Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Esmeralda Díaz-Aroca

A pesar de que la carrera profesional de **Esmeralda Díaz-Aroca** comenzó dentro del área de la ingeniería genética, ha concentrado la mayor parte de sus esfuerzos y vida laboral en el mundo del marketing empresarial. Una de las principales claves de su éxito en este nuevo campo fue la incorporación del “**marketing sumado al método científico**” que le han permitido a lo largo de los años aplicar la creatividad con la disciplina necesaria de un laboratorio. Esta peculiar mezcla le ha permitido desarrollar una carrera en el área del marketing y convertirse en experta en las distintas facetas que lo componen, como el branding digital. Concretamente, este área del marketing se refiere a todas aquellas estrategias de marca que se realizan específicamente para medios digitales con el objetivo de promocionarla, contribuir a crear imagen de la misma y afianzarla entre los clientes. Gracias a este tipo de estrategias, el alcance de los productos puede ser mucho mayor ya que utiliza internet para lograr estos objetivos.



Fuente:

Esmeralda Díaz-Aroca



CONTENIDOS

Que es una sociedad laboral

Que es ASALMA

Servicios y noticias

30 Aniversario de ASALMA y entrega de los premios a la Excelencia de la Economía Social

D. Carlos Berges Atienza, socio fundador de ASALMA y la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL) reciben el premio en su décimo primera edición. Con estos premios se resalta la importancia de construir una sociedad civil fuerte, en el que la voluntad individual es capaz de encontrar otras voluntades con objetivos comunes, capaces de defender más eficazmente una idea y unos valores



SÍGUENOS EN:



Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid resaltan el importante papel de las Sociedades Laborales en el desarrollo de un tejido productivo local y en la cohesión social de sus territorios.

Moderado por Ana Isabel García Vicepresidenta 2ª de ASALMA se desarrolló la mesa redonda "Economía Social-Desarrollo Local. Una relación de éxito", los concejales de los Ayuntamientos de Fuenlabrada D. Francisco Manuel Paloma, Majadahonda Dª. Victoria Palacios, Móstoles Dª. Jéssica Antolín, Leganés D. Rubén Bejarano y Getafe Dª. Mª Nieves Sevilla, debatieron sobre el importante papel de la economía social en sus territorios, de las líneas de apoyo que mantienen para su desarrollo y de la estrecha colaboración con ASALMA para este objetivo.



D. Miguel Angel Garcia Viceconsejero de Hacienda y Empleo y D. Bernardino Sanz Director General de Economía y Sector Público clausuran la jornada conmemorativa del 30 aniversario de ASALMA.

En su clausura D. Miguel Angel García informó de la reciente constitución de la Mesa del trabajo autónomo y la economía social de la que ASALMA será miembro de pleno derecho. D. Bernardino Sanz animó a una coordinación de esfuerzos de todas las administraciones para conseguir un efecto real que impulse la creación de empleo y empresas en el sector.





Reconocimiento a los trabajadores de ASALMA y empresas asociadas con más de 25 años de antigüedad.

En el marco de la jornada, se hizo un reconocimiento a los trabajadores de ASALMA y a las empresas asociadas con más de 25 años de antigüedad mediante la entrega de una placa conmemorativa.

Las 13 empresas reconocidas fueron: ATIENZA, LARCOVI, CONSTRUCCIONES PABLO LOPEZ, ACADEMIA ARIES, COMERCIAL GLASS PASTELERIA, SYMTA, CARPINTERIA Y EBANISTERIA MECANICA, VELONOR, INGENIERIA TECNICAS CLINICAS, SABINI AUTOMATIZACIÓN DE BIBLIOTECAS, ASOCIACIÓN VETERIANA, VIAJES MUNDIESPAÑA, EUROPEA DE INGENIEROS EN CORROSION.



Los secretarios generales de CC.OO. Madrid y UGT Madrid y el presidente de FECOMA intervienen en el Aniversario de ASALMA, acompañados de Luis Miguel Rodríguez vicepresidente 3º de ASALMA.

Resaltaron la estrecha colaboración de sus organizaciones con ASALMA; el objetivo común de creación de empleo de calidad a través de las empresas de economía social y reclamaron a la administración autonómica la mayor celeridad posible para la puesta en marcha de las medidas de apoyo a la economía social recogidas en la "Estrategia Madrid por el Empleo".



La Subdirectora General de Economía Social del Ministerio de Empleo Dª. Esther Pérez junto al Presidente de ASALMA Jesús Martín y Vicepresidente 1º José Luis de la Cruz

EL presidente de ASALMA resaltó como en estos 30 años se ha consolidado la Sociedad Laboral como modelo de emprendimiento colectivo y ejemplo de empresa sostenible y participativa. La Subdirectora de economía social, valoró la colaboración con CONFESAL para la aprobación de la nueva Ley de Sociedades Laborales y Participadas en las distintas líneas de apoyo a la economía social que mantiene el Ministerio de Empleo.



CONTENIDOS

Que es una sociedad laboral

Que es ASALMA

Servicios y noticias

SÍGUENOS EN:



El paro en Majadahonda sigue bajando un 11% en septiembre pero “aún queda mucho por hacer”



JORGE RUBIO. Los datos del paro en Majadahonda correspondientes al mes de septiembre arrojan una cifra total de **2.720 desempleados en la ciudad**. Un dato ofrecido por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) que supone **un descenso del 11,14% respecto al mismo periodo del año anterior**. Además, Majadahonda cosecha buenas cifras respecto al mes de agosto respecto al que la tasa se ha reducido un **5,44%**. “Hacemos un gran esfuerzo por reforzar capacidades, impulsar el talento, potenciar el comercio y enseñar nuevo métodos”, señala el alcalde, **Narciso de Foxá**, que además está “muy satisfecho por los datos pero no conforme. Aún queda mucho por hacer”. Majadahonda es una de las ciudades con menos paro de toda España y la tercera de la zona noroeste de Madrid.



Uno de los motivos por los que desde el Ayuntamiento majariego justifican estos buenos datos de empleo son **los cursos formativos que se realizan con el objetivo de formar a los vecinos y fomentar el emprendimiento**. “Hemos intensificado y centrado todas las campañas hacia los emprendedores majarriegos porque Majadahonda es una ciudad emprendedora y con un perfil muy positivo en este ámbito. No me podía haber tocado una concejalía mejor”, declaró la concejala de

empleo, **Victoria Palacios (PP)** en el mes de marzo tras darse a conocer los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).
“Estamos haciendo las cosas bien y con estos datos objetivos se puede hacer un análisis general de que en Majadahonda **se está trabajando, generando empleo y apoyando el emprendimiento**, que es sobre todo lo que estamos reforzando mucho”, añadió Palacios.



Los datos de población activa van en consonancia con otras magnitudes en las que Majadahonda también destaca a nivel nacional, como el salario de sus trabajadores. La ciudad es una de las más ricas de toda España y sus ciudadanos poseen algunas de las rentas más altas. Majadahonda es la cuarta ciudad con **mayor renta bruta media de toda España con 47.178 euros** y una **renta disponible media de 35.129 euros**. Es prácticamente el doble de la renta media española que se sitúa en 24.376 euros mientras que la renta disponible media es de 19.933 euros.

Fuentes:

MJD Magazin

MJD Magazin

🔖 desempleo, Majadahonda, renta

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Federico Utrera imparte su taller sobre Empresa y Comunicación Digital en Madrid y Majadahonda



Federico Utrera (der) en Radio 3w digital

El profesor, master y doctor en Comunicación, **Federico Utrera**, director de MJD Magazin, imparte su curso sobre empresa digital durante el mes de octubre en la **Next International Business School (IBS)**, sede del **Colegio de Ingenieros de Madrid**, y en la **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda**. El taller está ideado para emprendedores, estudiantes y comerciantes y se imparte en **Majadahonda** los días **14, 21 y 28 de octubre**, mientras que en la **Next IBS** serán los estudiantes de posgrado de España y América Latina matriculados en esta escuela de negocios los que asistan los días **18, 24 y 26 de octubre**. Este es el tercer año consecutivo en el que el Dr. Utrera desarrolla un curso por el que han pasado ya más de 300 alumnos. A continuación les ofrecemos el programa del mismo y su contenido, que se ha titulado “**Tendencias en comunicación y marketing 2017: como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales**”:



Calendario:

Días y Horas: **Viernes 14, 21 y 28 de octubre** de 10:00 a 12:00 (Majadahonda) / **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio:** Ronda del Carralero 21-1 (junto a Gasolinera Frii). inscripcionesforemco@majadahonda.org / 91 634 14 40

Días 18, 24, 26 de octubre (Madrid) de 9:30 a 14.00 horas (Madrid). **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos** (Calle Almagro 42, Metro: Rubén Darío). TF 91 710 20 54- 56 info@nextibs.com www.nextibs.com

Capítulos:

- 1- Cultura social de las organizaciones mediáticas digitales: conocer los Mass Media por dentro. Audiencias, estructura, leer y escribir en internet, etc
- 2- Como lograr impacto de mi pequeño negocio y mi modesta marca personal en el inmenso mundo digital global
- 3- Mi propio medio de comunicación digital es mi negocio: equipo, diseño, ideario, edición, etc...
- 4- Nuevos medios y nuevas tendencias locales y globales: experiencias exitosas en EE.UU y Europa. El podcast. El youtuber. Los influencers (multiplicadores)



En la sede de Periodista Digital, donde fue entrevistado

Mujeres emprendedoras se apuntan al taller digital que prosigue este viernes (10:00) en Majadahonda



PAULA BERBELL. Todo mujeres y ningún hombre. ¿Síntoma de cambio en la nueva sociedad digital que se avecina o que ya habita entre nosotros? Son chicas que han trabajado en medios de comunicación, tiendas de ropa, marcas para bebés... Las hay que quieren regresar al mercado laboral tras su maternidad, buscadoras de primer empleo, estudiantes, amas de casa, desempleadas... Lo cierto es que el **Taller de Tendencias en Comunicación y Marketing Digital**: como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales” prosigue este viernes con el **Dr. Federico Utrera** como ponente y sigue reclutando adeptos. No es el único: el **Dr. Pedro Hernández Zapata** continuó este lunes y el siguiente 24 de octubre sobre gestión económico administrativa en la empresa. Y el de “Branding Digital” de **Esmeralda Díaz Aroca** también continua este miércoles y a lo largo de los meses de octubre y noviembre. Toda una oportunidad para la formación y reciclaje digital y financiero gratuito y de alto nivel inscribiéndose en el 91 634 14 40 o enviando un simple correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org. Las clases, en el Carralero, detrás de la gasolinera de Cepsa.



Victoria Palacios se dirige a las emprendedoras

La concejala de Empleo de Majadahonda, **Victoria Palacios Wharrier**, trasladó su agradecimiento y felicitación “por el magnífico ciclo **“Tendencias en comunicación y marketing. Como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales”** que continua impartándose en el **Aula Empresarial de la Concejalía** y que se complementa con dos jornadas más los día **21 y 28 de octubre**: “No te quepa la menor duda que con jornadas de este tipo **estamos contribuyendo de manera eficaz y eficiente al desarrollo y conocimiento empresarial, al impulso emprendedor y como no puede ser de otra forma a la creación de empresas”**, le dijo al ponente.



Federico Utrera en el taller

El profesor, master y doctor en Comunicación, **Federico Utrera**, director de MJD Magazin, imparte su curso sobre empresa digital también en la **Next International Business School (IBS)**, sede del **Colegio de Ingenieros de Madrid**, y en la **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda**. El taller está ideado para emprendedores, estudiantes y comerciantes y se imparte en **Majadahonda** los días **14, 21 y 28 de octubre**, mientras que en la **Next IBS** serán los estudiantes de posgrado de España y América Latina matriculados en esta escuela de negocios los que asistan los días **18, 24 y 26 de octubre**. Este es el tercer año consecutivo en el que el Dr. Utrera desarrolla un curso por el que han pasado ya más de 300 alumnos. A continuación les ofrecemos el programa del mismo y su contenido, que se ha titulado **“Tendencias en comunicación y marketing 2017: como acceder con mi marca a los nuevos medios digitales”**:



Calendario:

Días y Horas: **Viernes 14, 21 y 28 de octubre** de 10:00 a 12:00 (Majadahonda) / **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio:** Ronda del Carralero 21-1 (junto a Gasolinera Frii). inscripcionesforemco@majadahonda.org / 91 634 14 40

Días 18, 24, 26 de octubre (Madrid) de 9:30 a 14.00 horas (Madrid). **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos** (Calle Almagro 42, Metro: Rubén Darío). TF 91 710 20 54- 56 info@nextibs.com www.nextibs.com

Capítulos:

- 1- Cultura social de las organizaciones mediáticas digitales: conocer los Mass Media por dentro. Audiencias, estructura, leer y escribir en internet, etc
- 2- Como lograr impacto de mi pequeño negocio y mi modesta marca personal en el inmenso mundo digital global
- 3- Mi propio medio de comunicación digital es mi negocio: equipo, diseño, ideario, edición, etc...
- 4- Nuevos medios y nuevas tendencias locales y globales: experiencias exitosas en EE.UU y Europa. El podcast. El youtuber. Los influencers (multiplicadores)



En la sede de Periodista Digital, donde fue entrevistado

Contenido:

Nuevos tiempos, nuevas maneras

Mundo analógico y digital

Audiencias digitales en español

Encuestas sociológicas sobre el lector digital

La elección del negocio digital y su información

Un laboratorio universitario (Lab-URJC)

La estructura del negocio digital y su información

El equipo del negocio digital

El diseño del negocio digital



Con Campo Vidal y Victoria Prego en Next IBS

El ideario del negocio digital

La edición de la web digital

Criterios para elegir las entradas en un medio digital

Leer en internet

Escribir en internet

La periodicidad en internet

La reconversión de lo analógico a lo digital

Mi laboratorio en internet

Número de entradas o post (actualización)

Conclusiones o certezas

Flujo de audiencias

El contenido digital



Curso de Videoarte en Canarias

La financiación del proyecto digital

El riesgo de la publicidad digital: ventajas y adversidades

Estabilidad y Volatilidad en internet

Nuevas formas de comunicación

Internet desplaza de lugar (no sustituye) a los agentes tradicionales de los mass media

Criterios correctores sobre la relevancia otorgada por el público

Ejemplos de comunicación tradicional y digital

Convivencia entre empresas tradicionales y digitales

Nuevos medios: experiencias en USA y UE: EBay, Civil Beat, Amazon, Washington Post, Yahoo

Emisores independientes por internet: Joe Rogan, Adam Carolla, Ricki Gervais, Geenstijl,

Beauty and the best.



Curso en Nueva York presentado por Javier

Rioyo

Ponente: Federico Martínez Utrera, doctor en Comunicación Audiovisual y profesor de posgrado en la **Universidad Rey Juan Carlos (URJC)** y en la **Next International Business School (IBS)**, imparte la asignatura de **Empresa Digital** en varias universidades públicas y privadas. Ayudó a crear en un laboratorio para universitarios un total de **75 empresas multimedia** y él mismo ha puesto en marcha varias iniciativas empresariales de carácter informativo, tanto nacionales como locales. Con una amplia experiencia tanto en periodismo analógico como digital, Utrera ha colaborado en medios digitales muy conocidos como **El Confidencial.com**, **El Semanal Digital.es** o **El Diario.es** como antes lo había hecho en diarios y revistas de papel como **La Gaceta de los Negocios**, **El Sol**, **El País**, **Interviú** o **el Grupo Zeta**. En materia audiovisual ha sido colaborador de **“Radio Exterior de España”**, **“Cadena Cope”** y **“Radio Marca”** y en el plano local ha trabajado como redactor en **Canarias 7**, **Canarias Ahora.com** o **La Voz de Almería**, siendo en la actualidad director del diario **MJD Magazin**, periódico multimedia que engloba también a **Radio MJD** y **Majadahonda TV**. Este medio local tuvo en 2015 un total de 250.000 visitas, mientras que en lo que va de año 2016 ha alcanzado ya la cifra de 333.000 para una ciudad de 75.000 habitantes.

Más información sobre Federico Utrera

Otros Talleres:

PROGRAMA WORKSHOP DE BRANDING DIGITAL
para emprendedores y Pymes

FECHAS
4, 10 y 20 de octubre
6, 13, 20 y 27 de noviembre
14 y 21 de diciembre

De 10:00 a 14:00 horas
Programa 100% PRÁCTICO en línea

10 días 110 sesiones
Cada semana salida del taller con un OBJETIVO claro.

Información:
91 6419446

Inscripciones:
Inscripciones@ceja.es/branding.com

Lugar de Impartición:
Calle Jefe de Ferrocarril, Espinosa y Sotillo 24
C/ Ferrocarril, Carretera 21-1
28119 Madrid

Coste de inscripción:
20€ (incluye certificado)

Caja de España

CICLO
Gestión Económico-Administrativa en la empresa
16, 17, 24 y 31 de Octubre

De 10:00 a 12:00 horas

LUNES 16 DE OCTUBRE:
SECCIÓN GENERAL
- Conceptos generales
- Los sistemas de información
- El presupuesto
- El balance de explotación

LUNES 17 DE OCTUBRE:
SECCIÓN OPERATIVA
EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- Clasificación y jerarquía
- Tipos de métodos
- Metodología Operativa en Planificación
- Aplicación práctica

LUNES 24 DE OCTUBRE:
SECCIÓN OPERATIVA
- La información contable
- La utilidad contable
- El presupuesto
- El balance de explotación

Información:
91 6419446

Inscripciones:
Inscripciones@ceja.es/gestion.com

Lugar de Impartición:
Calle Jefe de Ferrocarril, Espinosa y Sotillo 24
C/ Ferrocarril, Carretera 21-1
28119 Madrid

Coste de inscripción:
20€ (incluye certificado)

Caja de España

➤ Marketing y Comunicación Digital, Talleres de Empleo Digital

Charo Miguélez imparte en Majadahonda un curso sobre renovación personal y toma de decisiones



Charo Miguélez con Claudio Todaro y María Amorone (Club Empresarial de Majadahonda)

La Concejalía de Empleo de Majadahonda presenta un nuevo curso destinado a mejorar la empleabilidad a través de la **renovación personal y la mejora en la toma de decisiones**. Un ciclo que a través de una perspectiva cercana al “coaching” pretende que sus asistentes sean capaces de renovarse y afrontar su situación vital desde una nueva perspectiva más óptima y con mayor capacidad de enfrentarse a los nuevos desafíos del día a día. **Las sesiones tienen lugar en octubre (días 18, 20, 25, y 27) y en noviembre (días 2 y 4) de 11:00 a 14:00 horas.** Charo Miguélez es la encargada de impartir este ciclo en el que utiliza toda su experiencia en el campo de la psicología y del coaching para lograr los objetivos del curso. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Charo Miguélez cuenta con más de 8 años de experiencia en el campo del coaching y más de 30 en distintas áreas del mundo empresarial. Esta empresaria ha desarrollado otros ciclos similares para el Ayuntamiento de Majadahonda entre los que se encuentran “Conócete a ti mismo”, “Cree en ti, créate y crea tu futuro”, “Tres minutos para ser más empleable” o “Destapa tu madera de emprendedor”. Su campo de trabajo predilecto es el del autodesubrimiento y **Charo Miguélez** no lo oculta tal y como recogen las palabras de Sócrates que ha hecho suyas como lema personal: **“Yo no puedo enseñaros nada, sólo puedo ayudaros a descubrir el conocimiento dentro de vosotros mismos, lo cual es mucho mejor que traspasaros mi poca sabiduría”**. Una filosofía que encaja a la perfección con su manera de formar a aquellos que acuden a sus cursos y seminarios en los que ayuda a descubrir que la clave del éxito está en uno mismo, solo tiene que hacerla salir.

Charo Miguélez, formadora de empleo



Charo Miguélez, cursos, Majadahonda

Pedro Hernando Zapata enseña en Majadahonda gestión económica y administrativa para empresarios



JORGE RUBIO. Majadahonda acoge un ciclo formativo sobre gestión económica y administrativa para empresas a lo largo del mes de octubre. El curso se desarrolla en cuatro sesiones que **tienen lugar de 10:00 a 12:30 horas durante los días 10, 17, 24 y 31** de este mes. En cada una de estas clases se desarrolla una faceta concreta que va **desde la gestión a la contabilidad operativa** dentro de una estructura empresarial. Este ciclo está destinado a los emprendedores majariegos que quieran desarrollar su formación académica en este área y para todos aquellos que **busquen crear su propia empresa**. El curso lo imparte una autoridad en la materia: **Pedro Hernando Zapata**, doctor en Economía, doctor arquitecto, ingeniero industrial e ingeniero de Edificación MBA, además de Honoris Causa y máster en Auditoría, y está respaldado por la **Escuela Europea de Negocios**. Todos los alumnos que participen en este curso y lo superen recibirán un diploma acreditativo de dicha escuela. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Pedro Hernando Zapata

Pedro Hernando Zapata es un experto en materia económica y es profesor en varias universidades y escuelas como la **Escuela Europea de Negocios** en la que imparte clases desde 1985 en estas materias. También es profesor titular en la Fundación Escuela de la Edificación desde 1986, profesor de Finanzas en la Universidad Pontificia Comillas y profesor ponente en el Centro de Estudios Superiores de Intendencia de la Armada y en el European Institute of Real Estate Analysis. Además de su carrera docente, Hernando Zapata cuenta con una amplia experiencia en materia empresarial y es Director General de Mercant Lupond, Presidente de Construcciones Herza S.A. y Socio Director de Monkey Bikes entre otras.



» cursos, empresas, Escuela Europea de Negocios, Majadahonda, Pedro Hernando Zapata

Los 23 puestos de trabajo que Majadahonda oferta en la VI Feria Virtual Trabajando.com



Majadahonda participa en la sexta edición de la **Feria Virtual Trabajando.com** en la que se están ofertando más de **2.000 puestos de empleo del 18 hasta mañana jueves 27 de octubre**. Este evento está organizado por la Comunidad Laboral Trabajando.com y Universia y como novedad en esta edición cuenta con el patrocinio del Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Este foro abierto por el empleo **reúne a más de 50 empresas**, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan nuevos empleados y perfiles profesionales de todo tipo. Además, este año la feria virtual cuenta con tres stands destinados a potenciar la “marca personal” de los ganadores del concurso “El protagonista Eres Tú. Para acceder a este espacio y consultar los 23 puestos de trabajo disponibles en Majadahonda únicamente es necesario seguir el siguiente enlace: <http://feriavirtual.trabajando.es/>. A continuación reproducimos la nota de prensa del Ayuntamiento:



“El pasado martes dio comienzo la FERIA Virtual Trabajando.com que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com – Universia y que, en esta edición, cuenta también con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En esta sexta edición, el foro online de empleo cuenta con la participación de más de 50 empresas, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan reclutar nuevos profesionales, entre las que está el Ayuntamiento de Majadahonda. Esta feria de empleo ofrece más 2.000 vacantes de empleo, de todos los perfiles y sectores, a los usuarios, una cifra que aumenta a medida que la FERIA avanza con **el objetivo de superar las 3.500 de la edición del pasado abril**. El acceso es a través de <http://feriavirtual.trabajando.es/>”, detalla el comunicado del Consistorio.



“Con el objetivo de contribuir de manera más proactiva a la inserción laboral de sus usuarios, la novedad en esta sexta edición son los tres stands personales con los que se busca potenciar la marca personal de los ganadores del concurso ‘El Protagonista Eres Tú’. **“Gracias a su carácter puramente online la Feria Virtual permite acercar infinidad de puestos de empleo a cualquier rincón del mundo** con simplemente un dispositivo conectado a Internet” ha afirmado Victoria Palacios, Concejal de Formación, Empleo y Comercio”.



“Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la Feria Virtual Trabajando.com son: AECIM, Aedhe, AEPI, AJE Madrid, Alibérico, Ashotel, Aucal Business School, Avis Budget Group, Ayuntamiento de Galapagar, Ayuntamiento de Collado Villalba, Ayuntamiento Majadahonda, Deloitte, EFR, El Economista, Empesa-Móstoles, Europar, Experis, Fedecarne, Federación de Mujeres Progresistas, FEMAN, Fundación CONFEMETAL, Fundación Universia, HR-Consulting, Human Age Institute, Human Resources BU South (HMY Group), La Chambre, La Viña, Lácteas del Jarama, Lefebvre-El Derecho, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Médicos del Mundo, Nationale Nederlanden, OVB España, Placo Saint-Gobain, Righth Management, el Servicio Público de Empleo Estatal, Tecniberia, Universia, Taco Bell, Tics, Claro Sol, la Universidad Nacional de Educación a Distancia”, concluye la nota de prensa.



Los tres “depredadores” de “La Pecera del Tiburón” imparten un curso de “marca personal” en Majadahonda



La Concejalía de Empleo de Majadahonda presenta un nuevo curso formativo destinado a fomentar y desarrollar el emprendimiento en la ciudad. Se trata de un taller de gestión empresarial y marketing en el que los asistentes pueden aprender a **potenciar su marca personal y el uso de herramientas para mejorar la posición y visibilidad de su negocio en la web**. Las sesiones de este seminario corren a cargo **Ana Purificación Rodríguez, Iván Palma y Yago Uribe**, integrantes de la empresa **La Pecera del Tiburón** especializada en formación en marketing. Las clases tienen lugar **los días 2 y 3 de noviembre** de 10:00 a 13:00 horas y se desarrollan en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Ana Purificación, Iván Palma y Yago Uribe

La **Pecera del Tiburón** es una empresa formativa que “nace para ayudar a las personas con el potencial de un tiburón a salir de su pecera”. Su equipo está formado por tres integrantes que cuentan con una dilatada experiencia en el campo del marketing y en el sector empresarial que ponen a disposición de sus alumnos a través de diversos programas y seminarios. **Ana Purificación Rodríguez** es empresaria y socia fundadora de DTB Consultores socia fundadora, CEO en Mussux, plataforma de formación virtual presencial face2face. Además es vicepresidenta de ASEVAP (Asociación de Empresarios de Villanueva del Pardillo) y presidenta de la Asociación Emprende+Mujer. **Iván Palma** es un profesional del mundo del marketing con un perfil técnico orientado al crecimiento de la marca con experiencia en diferentes ámbitos del marketing online y offline: SEO, SEM y Analítica Web entre otros. **Yago Uribe** es socio fundador y director de Operaciones de InOrbit Developments, CEO de YUL Consulting, Tech Angel de Mussux. Además es director del Área Tecnológica en el Instituto para la Formación y Promoción del Empleo (IFPE) y Mentor en la asociación Emprende + Mujer.

Fuente:

La Pecera del Tiburón



👉 cursos, Majadahonda, Marketing y Comunicación Digital

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Ramón Arjona desarrolla en Majadahonda la innovación de los emprendedores en un nuevo curso



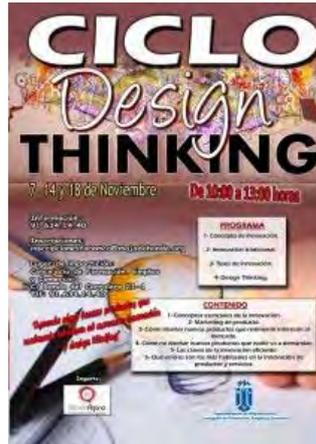
La **Concejalía de Empleo de Majadahonda** presenta un nuevo curso formativo destinado a **fomentar y desarrollar el emprendimiento en la ciudad a través de la innovación**. El objetivo de este taller es ayudar a sus asistentes a mejorar su capacidad para innovar y conseguir diferenciarse del resto de competidores. A través de las tres sesiones en las que se desgranarán los contenidos de este seminario, los majariegos que asistan pueden aprender a mejorar su forma de pensar para que esta resulte más innovadora, así como aprender diversas estrategias de marketing con las que lograr estos objetivos. **Las clases tienen lugar los días 7, 14 y 18 de noviembre de 10:00 a 13:00 horas. Ramón Arjona** es el encargado de impartir este ciclo formativo en el que pone a disposición de sus alumnos sus más de 18 años de experiencia en el mundo del marketing. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Ramón Arjona

Ramón Arjona se define como un “**apasionado del mundo del Marketing y la Comunicación**”, unos ámbitos profesionales a los que ha dedicado su carrera profesional y formativa a lo largo de más de 18 años. Toda este bagaje le ha servido para configurar una labor de consultoría en la que pone en juego las herramientas y estrategias del marketing para ayudar a sus clientes. De forma paralela, Arjona desarrolla una **actividad continuada dedicada a la formación** para mostrar todas estas estrategias y ayudar a sus alumnos a desarrollar el potencial de su marca y a saber como diferenciarla en un mundo empresarial cada vez más competitivo. “No te podemos prometer que haremos que crezca tu negocio (nos parece demasiado vanidoso), lo que si te podemos prometer es que peharemos, codo con codo contigo, por sacar adelante tu negocio. Prometido. Justo

como lo haces tú y como lo hacemos nosotros con el nuestro. Al fin y al cabo esa es la esencia de un emprendedor ¿verdad?”, señala **Ramón Arjona** a través de su web.



📍 Concejalía de Formación y Empleo, cursos, Majadahonda, Ramón Arjona, taller

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Francisco Herrándiz dirige un curso en Majadahonda para mejorar la marca personal del emprendedor



JORGE RUBIO. Majadahonda presenta un nuevo curso formativo para mejorar y **desarrollar la marca personal** destinado a emprendedores de la ciudad o que quieran establecerse en ella. Las sesiones tienen lugar este jueves y viernes días **6 y 7 de octubre de 10.00 a 13:00 horas**. Siguiendo las lecciones impartidas por **Francisco Herrándiz**, los asistentes aprenden en qué consiste una marca personal, los objetivos que deben marcarse con ella, cómo diseñarla y también aprender a posicionarla y a saber difundirla. Unos conocimientos clave para el éxito empresarial y personal a través del desarrollo del denominado como “personal branding”. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Francisco Herrándiz se define como “un profesional amante de los desafíos, orientado a resultados, comunicador y en continua superación. Mis valores son el compromiso, la adaptabilidad y la vocación por el desarrollo de las personas a nivel personal y profesional. Desde 2008, tras una intensa experiencia como ejecutivo de más de 15 años en España y Latinoamérica, **mi actividad se enfoca al desarrollo del talento y colaborar como consultor para resolución de problemáticas comerciales, estratégicas y organizativas**, así como contribuir a la excelencia empresarial. Desde esa fecha he acumulado más de 10.000 horas como docente, coach y consultor, desarrollando todo tipo de proyectos a medida encaminados a la creación y mejora de negocios, desarrollo de habilidades y desempeño”.



Fuente:

Linkedin

🔖 cursos, Francisco Herrández, Majadahonda, marca personal, talleres

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

La Despensa de Madrid llega a la Plaza de Colón de Majadahonda



El mercado itinerante de “**La Despensa de Madrid**” llega este sábado a Majadahonda tras su paso por otras ciudades y pueblos de la región para ofrecer los mejores productos agroalimentarios de la Comunidad. Los majariegos que se acerquen hasta la **Plaza de Colón de 10:30 a 15:00 horas** pueden adquirir productos madrileños como verduras, carnes, vinos, aceites, quesos, miel y legumbres con certificación de origen. Esta iniciativa cumple este año su cuarta edición y Majadahonda es una de sus últimas paradas antes de que el mercado itinerante de “La Despensa de Madrid” eche el cierre hasta el año que viene. Todos los productos que se ponen a la venta este día cuentan con el sello de garantía **M Producto Certificado** que los identifica como procedentes de la Comunidad de Madrid y garantiza su calidad. Además, este sello promueve el desarrollo social y económico sostenible al acercar los productos de la región a todos los ciudadanos de la región.

Fuente:

M Producto Certificado

◆ Despensa de Madrid, Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Esmeralda Díaz-Aroca vuelve a Majadahonda: branding digital para emprendedores y pymes



Majadahonda acoge un completo programa formativo de **branding digital** destinado a los emprendedores y pymes de la localidad. El curso tiene un enfoque completamente práctico en el que cada participante desarrolla su propio caso, de modo que los asistentes pueden conformar **directamente su estrategia de marca a través de la red desde el primer momento**. A lo largo de 40 horas la experta en branding y marketing **Esmeralda Díaz-Aroca** muestra las distintas estrategias que se pueden seguir a la hora de configurar una marca personal o empresarial dentro del ámbito digital. El curso se divide en 10 sesiones de 10:00 a 14:00 horas que se reparten mensualmente de esta forma: octubre (5, 19 y 26), **noviembre (2, 9, 16, 23 y 30)** y diciembre (14 y 15). Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Esmeralda Díaz-Aroca

A pesar de que la carrera profesional de **Esmeralda Díaz-Aroca** comenzó dentro del área de la ingeniería genética, ha concentrado la mayor parte de sus esfuerzos y vida laboral en el mundo del marketing empresarial. Una de las principales claves de su éxito en este nuevo campo fue la incorporación del “**marketing sumado al método científico**” que le han permitido a lo largo de los años aplicar la creatividad con la disciplina necesaria de un laboratorio. Esta peculiar mezcla le ha permitido desarrollar una carrera en el área del marketing y convertirse en experta en las distintas facetas que lo componen, como el branding digital. Concretamente, este área del marketing se refiere a todas aquellas estrategias de marca que se realizan específicamente para medios digitales con el objetivo de promocionarla, contribuir a crear

imagen de la misma y afianzarla entre los clientes. Gracias a este tipo de estrategias, el alcance de los productos puede ser mucho mayor ya que utiliza internet para lograr estos objetivos.



Fuente:

Esmeralda Díaz-Aroca

» cursos, Esmeralda Díaz-Aroca, formación, Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Comercio alternativo: “Mercológico” y “Equicaracol” regresan a Majadahonda



“Mercológico” es la nueva denominación publicitaria del tradicional Mercado de la Tierra y este sábado 12 de noviembre vuelve al **Zoco de Majadahonda** con el mercado de productores de la ciudad, todo natural y artesanal. También **Equicaracol** regresa a Majadahonda este fin de semana, 12 y 13 de noviembre, para ofrecer su apuesta por el comercio artesanal y alternativo a todos los majarriegos y curiosos que se acerquen de 11:00 a 23:00 horas hasta el **centro comercial Equinoccio**. Esta iniciativa surge de la alianza realizada entre el Mercado del Caracol y el centro comercial para crear un punto de encuentro para “creativos, jóvenes diseñadores, artesanos, talleres para los más peques y profesionales de la moda”. Una cita para el fin de semana para comprar de forma diferente y participar en múltiples actividades de todo tipo y para todas las edades. Algunos de los protagonistas que hacen posible que Equicaracol sea posible son: **Belo Horizonte, Marta Satrústegui, El Showroom de Silvia, Jorge Polo, Furore, Original For You 2, Mary Kay, Planeta Bijou, Hasta el Gorro, Arrayan, La Gata Negra, Silamandras, The Wrong Way Co., Alberto Goldentaer, SkyOnline y Club Kids Sports Fit**. Las actividades previstas para este sábado y domingo son las siguientes:



Sábado

CLUB KIDS SPORTSFIT y CERROBOT: Organizarán un interesante Taller de Robótica Lego para los más curiosos. Por la mañana de 11:30 a 12:30 horas y de 13:00 a 14:00 horas y por la tarde de 18:00 a 19:00 horas y 19:30 a 20:30 horas.



Domingo

ESPACIO CREART dará juego a los peques creativos en su Taller DIY infantil. De 11:00 a 21:00 horas.

KOKEDAMAS CON AMOR y su novedoso Taller de Kokedamas. A las 12:00 y a las 18:00 horas.

📍 Centro Comercial Equinoccio, Majadahonda, Mercado del Caracol

0 comentarios

Ordenar por:



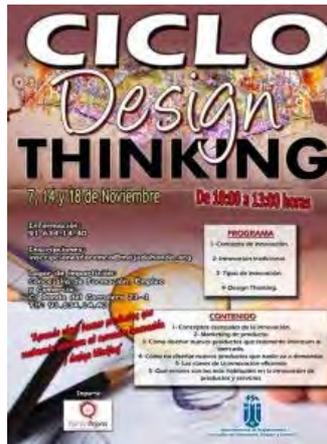
Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Empleo Majadahonda enseña economía y comercio con Ghandi, Arjona y Escuela Europea de Negocios



La Concejalía de Empleo de Majadahonda prosigue con sus distintos cursos destinados a mejorar la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades y capacidades. Algunos como el programa **“La actitud de ser el mejor comercial de uno mismo”** y **“Desing Thinking”** están próximos a su conclusión pero todavía admiten participantes para sus últimas sesiones. Las dos últimas clases para el primero de estos cursos tienen lugar este 15 y 17 de noviembre (10:00 a 14:00 horas) y en ellas los asistentes pueden **aprender a potenciar su perfil como trabajador en redes sociales y cómo buscar trabajo de forma eficiente en internet**. En cuanto al programa Desing Thinking a través de su última sesión (10:00 a 13:00 horas) permite aprender las **claves para una innovación eficiente y a no cometer los errores más habituales cuando se desarrolla un producto o un servicio**. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40. Por último, la sesión correspondiente al taller de bienestar **“El método Ghandi”** concluyó con éxito y sus asistentes siguen deshaciéndose en elogios hacia el profesor **Eduardo Cubeddu**, mientras que los participantes del curso **“Gestión Administrativa en la Empresa”** recibieron un diploma con el que se acredita su participación en el seminario. La concejal **Victoria Palacios** hizo entrega de los certificados y agradeció a la **Escuela Europea de Negocios** su colaboración y a su ponente y decano **Pedro Hernando** su dirección.



◆ Concejalía de Formación y Empleo, cursos, Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por: Los más antiguos



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin



18-11-2016 Ayuntamiento de Majadahonda Estrategias para “Saber vender con éxito”, en la programación de formación y empleo de Majadahonda

Desarrollar las competencias para una comunicación excelente en la venta; aplicar métodos y mejores prácticas en el proceso de venta; diseñar un plan de acción para mejorar en la venta presencial e identificar el perfil de los interlocutores son algunos de los puntos que se tratarán en el ciclo “Saber vender con éxito” que el Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la concejalía de Formación y Empleo, desarrollará los días 21, 22 y 24 de noviembre de 10.00 a 13.00 horas.

El curso lo impartirá Franciso Herrándiz, docente, coach y mentor, cuya actividad se enfoca al desarrollo del talento y que colaborara como consultor para resolución de problemáticas comerciales, estratégicas y organizativas, así como para contribuir a la excelencia empresarial.

Las personas interesadas en participar pueden dirigir un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org.

Francisco Herrándiz dirige un curso en Majadahonda para “saber vender con éxito”



JORGE RUBIO. Desarrollar las competencias para una comunicación excelente en la venta; aplicar métodos y mejores prácticas en el proceso de venta; diseñar un plan de acción para mejorar en la venta presencial e identificar el perfil de los interlocutores son algunos de los puntos que se tratarán en el ciclo “Saber vender con éxito” que el Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la concejalía de Formación y Empleo, desarrolla los días 21, 22 y 24 de noviembre de 10.00 a 13.00 horas. El curso lo imparte Francisco Herrándiz, docente, coach y mentor, cuya actividad se enfoca al desarrollo del talento y que colaborara como consultor para resolución de problemáticas comerciales, estratégicas y organizativas, así como para contribuir a la excelencia empresarial.



El curso formativo es continuación de otro que se hizo para mejorar y **desarrollar la marca personal** destinado a emprendedores de la ciudad o que quieran establecerse en ella. Las sesiones tuvieron lugar los días **6 y 7 de octubre de 10.00 a 13:00 horas y fue un éxito**. Siguiendo las lecciones impartidas por **Francisco Herrándiz**, los asistentes aprendieron en qué consiste una marca personal, los objetivos que deben marcarse con ella, cómo diseñarla y también aprender a posicionarla y a saber difundirla. Unos conocimientos clave para el éxito empresarial y personal a través del desarrollo del denominado como “personal branding”. Las clases se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Francisco Herrándiz se define como “un profesional amante de los desafíos, orientado a resultados, comunicador y en continua superación. Mis valores son el compromiso, la adaptabilidad y la vocación por el desarrollo de las personas a nivel personal y profesional. Desde 2008, tras una intensa experiencia como

ejecutivo de más de 15 años en España y Latinoamérica, **mi actividad se enfoca al desarrollo del talento y colaborar como consultor para resolución de problemáticas comerciales, estratégicas y organizativas**, así como contribuir a la excelencia empresarial. Desde esa fecha he acumulado más de 10.000 horas como docente, coach y consultor, desarrollando todo tipo de proyectos a medida encaminados a la creación y mejora de negocios, desarrollo de habilidades y desempeño”.



Fuente:

Linkedin

📍 cursos, Francisco Herrándiz, Majadahonda, marca personal, talleres

Astrid Nilsen y Marta Morgado imparten este jueves (14:00) y el viernes “Mindfulness” en Majadahonda



Astrid Nilsen (izquierda) y Marta Morgado (derecha)

La Concejalía de Empleo de Majadahonda presenta un nuevo taller formativo destinado a fomentar y desarrollar el emprendimiento en la ciudad. El objetivo de este curso es el de proporcionar a los asistentes las herramientas necesarias para que sean capaces de **identificar el valor añadido de su producto**, una característica que les permitirá diferenciarse de sus competidores. Este taller está especialmente enfocado a los pequeños comerciantes de Majadahonda y con él se espera que puedan **elaborar estrategias para fidelizar a sus clientes y mejorar la rentabilidad de su negocio**. Esta sesión formativa se desarrolla este jueves de 14:00 a 17:00 horas y lo imparten **Astrid Nilsen de la Cuesta** y **Marta Morgado Miranda**. El curso tiene lugar en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Astrid Nilsen de la Cuesta es licenciada en traducción e interpretación pero su formación académica se ha desarrollado de cara a la gestión administrativa y al coaching profesional. Actualmente es la manager de recursos humanos y comunicación de **Praxair**, donde desarrolla funciones de formación y desarrollo de la plantilla. También es escritora y cuenta con dos novelas, “El guardián de los secretos” y “La extranjera”, publicadas por el grupo editorial Planeta. **Marta Morgado Miranda** ha centrado su desarrollo profesional como Coach ACTP y cuenta con la acreditación de ICF. Una labor que compagina con su trabajo en **Praxair**, en el que realiza análisis de mercado.

Por otra parte, este viernes será el momento de otro taller sobre el **Mindfulness**, técnica que se está utilizando desde hace años en empresas líderes como **Google o Apple, Microsoft, Ford, Heineken, Ebay, Hearst Corporación, Facebook**, tanto por los directivos como por el resto de los empleados. “Además de la búsqueda del talento, se necesitan personas centradas y

“Asomarte” regresa a Majadahonda con dos ediciones del Mercado de los Soportales



Este sábado 17 de diciembre regresa el **Mercado de los Soportales** a la Gran Vía de Majadahonda y los arcos del Ayuntamiento son el escenario para ofrecer sus productos artesanales a todos los vecinos y curiosos. Un mercadillo singular organizado por la agrupación “**Asomarte**” en el que pueden encontrarse distintas creaciones artesanales como joyas y ropas, o productos gastronómicos de calidad gourmet como vinos de añadas espectaculares. A pesar de que tradicionalmente el Mercado de los Soportales únicamente se celebra el segundo sábado de cada mes, **con motivo de la navidad los majarriegos tienen una segunda oportunidad para visitarlo**. Y este día 17 “Asomarte” regresa de nuevo a Majadahonda con ese mercadillo extraordinario de navidad en el que podrán encontrarse productos típicos y buenas ideas y curiosidades para los regalos navideños.



ASOMARTE, Majadahonda, Mercado de los Soportales

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

¡La que se avecina!: el actor Emilio González en Majadahonda



“Actor y cómico, colaboro con la sección de humor en RNE y Radio Internacional para el programa Palabras Mayores y C.M. A veces salgo en la tele con mis cosas. He participado en el segundo capítulo de la serie de televisión “**La que se avecina**”. Deseando verlo. La marca Phillips ha confiado en mí a la hora de publicitar su nueva Tablet. Protagonizo ese triple anuncio dando vida a un hombre un poco desastre. ¡Me lo pasé genial! Os dejo los mejores momentos del programa que protagonizo junto a Ana Morgade. “No lo intentes en casa”. Así se presenta el actor Emilio González, que es uno de los dos ponentes del curso que comienza este lunes y continúa este viernes (10:00) en la **Concejalía de Empleo de Majadahonda** con una finalidad: perder el miedo a hablar en público. Alumnos del **Colegio María Zayas** participan en la iniciativa, que este viernes prepara una sorpresa para todos los asistentes.



Y es que el polifacético actor tiene ya tras de sí un amplio repertorio que acredita su desparpajo: “Calentito, Calentito os dejo la cámara oculta que he protagonizado junto a Nuria Roca”. “Mis mejores momentos en la serie “Todo incluido”, que protagonizo junto a Vida Mengual y producida por Cuentaatras (La pecera de Eva, Frágiles, Siete vidas, homozapping o Impares)”. “Esta es una de las fotos del rodaje de la película “El Ministro” dirigida por Miguel Ángel Fabre y donde comparto protagonismo con actores como Iñaki Miramón, Edu Soto, Valentín Paredes o Jordy Sánchez”. “Os enseñé calentito, calentito mi nuevo Teaser como Cómico- Monólogoista en Directo y Televisión”. “Mi videobook como actor en televisión. Casi 3 minutos con distintos registros. ¡Espero os guste!”. Leer más.

https://www.youtube.com/watch?v=ni_f52GxwNE

📌 Concejalía de Empleo, Emilio González, La que se avecina

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

Vencer el miedo escénico y emprender con más de 40 años, nuevos talleres de empleo en Majadahonda



La Concejalía de Empleo de Majadahonda que dirige la concejala **Victoria Palacios** y cuyos ciclos de formación coordina el jefe de servicio **José Luis Muñoz Moreno** con la ayuda logística de **Miguel López** y con la colaboración del agente de desarrollo local **Vicente Toledano**, prosigue con sus distintos cursos destinados a **mejorar la empleabilidad de los majariegos a través del desarrollo de habilidades y capacidades**. Y a cual más interesante y eficaz. El primero de estos nuevos talleres consiste en **desprenderse de los miedos que impiden expresarse en público** y potenciar la comunicación de los asistentes. Para ello se realizarán ejercicios para fomentar la desinhibición, plantear estrategias para recordar textos y como exponerlos en público junto con pequeños trucos y claves para realizar un buen discurso. Las clases abarcan el periodo comprendido entre el 12 y el 16 de diciembre, ambos incluidos, en el horario de 10:00 a 13:00 horas y las imparten el actor y director **Emilio González** (“La que se avecina”) y la “coach” **Yolanda Vergara**.



José Luis Muñoz y Victoria Palacios

El segundo de estos cursos está destinado a **mejorar la capacidad de emprendimiento y la empleabilidad una vez superados los 40 años de edad**. El objetivo es que todos los participantes desarrollen las herramientas necesarias para hacer destacar su perfil utilizando estrategias que minimicen errores y favorezcan la obtención de resultados, así como potenciar capacidades como el liderazgo y la comunicación. Este taller se desarrolla en dos sesiones formativas los días 19 y 20 de diciembre de 10:00 a 13:00 horas. Ambos se imparten en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio situada en la c/ Ronda del Carralero 21-1. Aquellos que deseen participar pueden inscribirse en el correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o solicitar información adicional sobre el curso en el teléfono 91 634 14 40.



Concejalía de Formación y Empleo, cursos, Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin

“La que se avecina” en el María de Zayas (Majadahonda): los alumnos pierden el miedo escénico



JULIA BACHILLER. Impartido por **Yolanda Vergara**, coach y formadora, y **Emilio González** (“La que se avecina”), director, actor y presentador, estos dos destacados profesionales dejaron impronta de su labor en Majadahonda. Ambos impartieron un curso el pasado 16 de diciembre a cuya clausura acudió **MJD Magazin**: se trataba de cerrar el ciclo “Ríete del Miedo”, impartido a través de la **Concejalía de Comercio, Formación y Empleo (FOREMCO)**. Y allí pudo verse reflejado a través de los monólogos que realizaron los profesores y algunos de los asistentes todos los objetivos cumplidos. Ante un público formado por los alumnos y profesores del **Instituto María de Zayas y Sotomayor (Majadahonda)**, disfrutamos e incluso participamos en esta impresionante presentación. Las risas y los aplausos no dejaron de oírse durante todo el acto: y es que el actor **Emilio González** dio una gran lección de como interactuar con los allí presentes demostrando sus dotes como presentador, actor y profesor.



Este curso ha tenido una duración de cuatro días y su objetivo era **vencer el miedo a hablar en público**. Los asistentes pudieron aprender a controlar sus **nervios** y a relajarse, a preparar, memorizar y dominar el **espacio**, a controlar su **expresividad**, a dominar el **lenguaje corporal**, los **gestos** y las **pausas**, las miradas... A utilizar **el humor en los textos** y como incluso poder llegar a dar un discurso. Y todo esto en solo un corto espacio de tiempo. Como cierre del curso se les ofrecía la posibilidad de hacer una presentación ante el público, a la cual en un principio solo aceptaron tres personas, que debían escribir un monólogo e interpretarlo. El resultado fue que pudimos disfrutar de los monólogos de todos los que se habían apuntado al taller, que ha dejado como muestra un vídeo que inmortaliza este recuerdo.





◆ Concejalía de Formación y Empleo, Emilio González,
FOREMCO, Instituto María de Zayas de Majadahonda, La que se
avecina, miedo escénico, Yolanda Vergara

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

[Facebook Comments Plugin](#)

Majadahonda se llena de actividades navideñas para impulsar el comercio local



AGENCIA EFE. El Ayuntamiento de Majadahonda ha programado música y un tren urbano por la localidad para potenciar las compras navideñas en el centro de la ciudad. En la primera de estas iniciativas, denominada **‘Navidad en el corazón de Majadahonda’**, un coro canta villancicos en la Gran Vía y el bulevar Cervantes. En cada actuación se reparten bolsas para ayudar a los usuarios a guardar las compras navideñas. La segunda iniciativa llega el 3 de enero: **‘El Tren de la Navidad’** recorre hasta el 5 de enero calles de la localidad en dos itinerarios diferentes que comienza en la plaza de Colón, entre las 12.00 y las 14.00 y de las 17.0 a las 19.00.



Descargue la nota de prensa del Ayuntamiento

📌 Navidad en el corazón de Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

[Facebook Comments Plugin](#)

Las instituciones de Majadahonda y su sociedad civil felicitan la Pascua



PAULA BERBELL. Han sido numerosas las **instituciones oficiales de Majadahonda y de su sociedad civil** que han hecho llegar a **MJD Magazin** sus felicitaciones navideñas dirigidas a la ciudadanía o a través de sus redes sociales. En primer lugar el **Ayuntamiento Majadahonda**, que ha elegido este año una bella felicitación navideña con una Majadahonda nevada, como queriendo hacer bueno ese viejo y sabio refrán que dice que “año de nieves, año de bienes”. La **Concejalía de Formación, Empleo y Comercio** que dirige Victoria Palacios también ha realizado un precioso video navideño dando cuenta de todos los ponentes de sus cada día más interesantes cursos formativos, mientras que la **Concejalía de Seguridad que coordina Manuel Ortiz** también ha dado las gracias a los cuerpos y fuerzas de Seguridad de la Policía Local por trabajar estos días navideños en favor de la colectividad.



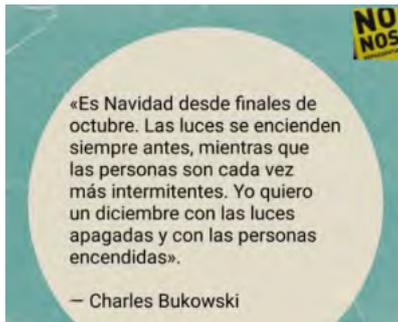
Ya en la sociedad civil destacamos la felicitación navideña de la principal ONG de la ciudad: **Cruz Roja Majadahonda-Las Rozas**. Y de sus dos principales asociaciones: la de **Urbanizaciones (ASURMAJ)** y la de Vecinos . El sindicato policial **CPPM de Majadahonda** también ha querido tener unas palabras que agradecemos: “Feliz Navidad para toda la gente que hacéis **Majadahonda Magazin**”, como también las ha tenido la sociedad protectora de animales Majadacats . David Serrano del **Grupo Scout “Mario Vargas Llosa” de Majadahonda** ha sido otro grupo que se ha dirigido a MJD: “¡Os deseamos lo mejor para estas navidades y el año 2017!”. Y Asamblea Majadahonda, que sigue teniendo en su logo el célebre slogan “No Nos Representan”, saluda a la ciudadanía con una no menos genial frase del poeta norteamericano **Charles Bukowski**: “Es Navidad desde finales de octubre. Las luces se encienden siempre antes, mientras que las personas son cada vez más intermitentes. Yo quiero un diciembre con las luces apagadas y con las personas encendidas”.



La Asociación de Urbanizaciones de Majadahonda les desea

FELIZ NAVIDAD

y un Próspero Año Nuevo



🔍 Felicitación de Navidad, Instituciones, Portada, sociedad civil

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin



02-01-2017 Ayuntamiento de Majadahonda Más de 3.000 personas participan en las actividades municipales de formación y empleo

El Ayuntamiento de Majadahonda ha desarrollado durante el año pasado multitud de actividades dirigidas a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial y del comercio.

En total, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha programado 160 actividades en las que han participado más de 3.000 personas de las cuales el 70% han sido mujeres.

Talleres, jornadas, cursos, simposium, programas específicos para colectivos, networking empresariales, un foro para inversores en proyectos generadores de empleo, jornadas dirigidas a la innovación, la creatividad y el talento y sesiones de transformación digital son sólo algunas de las iniciativas promovidas desarrolladas, siempre, por reputados profesionales.

A lo largo de estos meses, más de 1.400 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades y a desarrollar el talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, se han dedicado cerca de 900 horas a la formación de trabajadores en desempleo, con programas específicos dirigidos a personas de más de 45 años y ciclos para mujeres y parados de larga duración.

En materia de dinamización del comercio de la ciudad, el servicio municipal ha visitado a 400 establecimientos con el objetivo de ofrecer información sobre el programa de asesoría gratuita.

Además, en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, se han ejecutado acciones para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad potenciado el Programa "Una hora de aparcamiento gratuito" y desarrollando otras actividades como la iniciativa "Navidad en el corazón de Majadahonda" o la cata de vinos-dirigida a la hostelería- con denominación origen Madrid en colaboración, también, con el Instituto de Formación Profesional IES María de Zayas y Sotomayor.

A esto se suma la organización, por primera vez, de la feria "Street Food & Summer Shopping", a la que acudieron más de 5.000 personas.

3.000 personas acudieron a los 160 talleres formativos de Majadahonda en 2016



JORGE RUBIO. Más de **3.000 personas participaron en las 160 actividades y cursos realizados en Majadahonda** por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio en 2016 que dirige la concejala **Victoria Palacios** y coordina **José Luis Muñoz Moreno, jefe de servicio de Empleo en Majadahonda**, en un equipo del que forman parte Miguel **López** en logística y el agente de desarrollo local **Vicente Toledano**. El éxito de los talleres y programas majariegos se debe a su calidad y tienen una gran aceptación entre las mujeres, ya que el 70% de los participantes pertenecen a este género. Estas actividades se realizan con el objetivo de **fomentar el emprendimiento, la consolidación comercial y empresarial y el desarrollo de las capacidades** para mejorar la empleabilidad entre los vecinos de Majadahonda. A lo largo de 2016 se invirtieron **“más de 1.400 horas en potenciar las habilidades y a desarrollar el talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes”** según detalla el comunicado del Consistorio, que añade que se dedicaron **“cerca de 900 horas a la formación de trabajadores en desempleo**, con programas específicos dirigidos a **personas de más de 45 años y ciclos para mujeres y parados de larga duración”**. Con el objetivo de conseguir dinamizar el objetivo de la ciudad los servicios municipales visitaron 400 establecimientos locales para ofrecer información sobre los programas de asesoría gratuita que se realizan en Majadahonda.



“Además, en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, se han ejecutado **acciones para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad** potenciado el Programa **“Una hora de aparcamiento gratuito”** y desarrollando otras actividades como la iniciativa **“Navidad en el corazón de Majadahonda”** o la cata de vinos -dirigida a la hostelería- con denominación **origen Madrid** en colaboración, también, con el **Instituto de Formación Profesional IES María de Zayas y Sotomayor**. A esto se suma la organización, por primera vez, de la feria **“Street Food & Summer Shopping”**, a la que acudieron más de 5.000 personas”, concluye la nota de prensa del Ayuntamiento.

Majadahonda hace balance positivo de 2016

REDACCIÓN - Miércoles, 04 Enero 2017 16:33

ARCHIVADO EN: [Majadahonda Madrid](#)



El [Ayuntamiento de Majadahonda](#) ha desarrollado durante el año pasado multitud de actividades dirigidas a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial.

El [Ayuntamiento de Majadahonda](#) ha desarrollado durante el año pasado multitud de actividades dirigidas a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial y del comercio.

En total, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha programado 160 actividades en las que han participado más de 3.000 personas de las cuales el 70% han sido mujeres.

Talleres, jornadas, cursos, simposium, programas específicos para colectivos, networking empresariales, un foro para inversores en proyectos generadores de empleo, jornadas dirigidas a la innovación, la creatividad y el talento y sesiones de transformación digital son sólo algunas de las iniciativas promovidas desarrolladas, siempre, por reputados profesionales.

A lo largo de estos meses, más de 1.400 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades y a desarrollar el talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, se han dedicado cerca de 900 horas a la formación de trabajadores en desempleo, con programas específicos dirigidos a personas de más de 45 años y ciclos para mujeres y parados de larga duración.

En materia de dinamización del comercio de la ciudad, el servicio municipal ha visitado a 400 establecimientos con el objetivo de ofrecer información sobre el programa de asesoría gratuita.

Además, en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, se han ejecutado acciones para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad potenciado el Programa "Una hora de aparcamiento gratuito" y desarrollando otras actividades como la iniciativa "Navidad en el corazón de Majadahonda" o la cata de vinos dirigida a la hostelería con denominación origen [Madrid](#) en colaboración, también, con el Instituto de Formación Profesional IES María de Zayas y Sotomayor.

A esto se suma la organización, por primera vez, de la feria "Street Food & Summer Shopping", a la que acudieron más de 5.000 personas.

Carta a los Reyes Magos, Tren de la Navidad y Juegos Hinchables: 3 éxitos navideños en Majadahonda



JULIA BACHILLER. Tres actividades navideñas de Majadahonda han resultado todo un éxito: la carta a los Reyes Magos, los juegos hinchables y el tren de la Navidad. Y los argumentos para considerarlo así, abundantes. Dentro del Programa de Actividades para Navidad 2016-17, que el Ayuntamiento de Majadahonda ha preparado para los más pequeños, durante los días 2, 3 y 4, los peques **han podido entregar sus cartas a los Reyes Magos en uno de los soportales del Ayuntamiento.** Fue impresionante ver las largas colas que se han formado, a pesar del frío. De 19:00 a 21:00 h. los niños de Majadahonda y ciudades limítrofes han esperado para entregarlas y hay que destacar la colaboración de los integrantes de la Peña de la Albarda, que estaban pendientes para que todo saliera perfectamente y que ningún chaval se quedara sin entregar su carta y hablar con ellos.



Para amenizar esta espera, en la **Gran Vía y en la Plaza de los Jardinillos**, los más pequeños han podido disfrutar de una gran variedad de **juegos hinchables**, todos ellos controlados por monitores para evitar incidentes. Podían acceder niños y niñas desde los 3 años a los 9 años y en un amplio horario de 17:00 a 21:00 horas. Eran además hinchables adecuados para cada edad, así que los chavales no han parado de subirse de uno en otro, todo ello gratuitamente. Eso sí, con algunas colas que ellos esperaban encantados y con los divertidos nervios propios del acontecimiento. Tenía razón el poeta **Leopoldo María Panero**: en la infancia se vive y después se sobrevive.



Y el último éxito: el **Tren de la Navidad**, iniciativa para impulsar el comercio de Majadahonda que a través de la Concejalía de Empleo y Comercio y en colaboración con el **Círculo de Empresarios y Comerciantes de**

Majadahonda, ha causado un gran poder de atracción y un objetivo cumplido. Los tickets para acceder a él podían conseguirse a través de las compras realizadas en los establecimientos asociados al Círculo de Empresarios y pocos se perdieron el evento. Las colas de espera son llamativas, el tren cuenta con un aforo de 50 a 60 personas y pasa en intervalos de 20 minutos. Todos sus vagones están llenos y se ha desarrollado desde el día 3 de enero hasta este jueves 5 de enero en un horario de 12:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00. En definitiva, un gran éxito de la Navidad en Majadahonda para los más pequeños.





MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



7- DOSSIER DE PRENSA

7.2 Noticias Página Web

Inicio > Noticias > Ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio" para mujeres emprendedoras

19 SEP 2016 **Ciclo "Imagina, crea y desarrolla tu escenario de negocio" para mujeres emprendedoras**



mas y la reserva de plazas

A lo largo de cuatro sesiones se trabajará sobre los aspectos más generales a la hora de emprender; el método CANVAS para generar nuevos modelos de negocio; herramientas para analizar fortalezas y debilidades de la idea y las principales oportunidades que brindan las redes sociales.

Estas son las materias que tocará el ciclo organizado por el Ayuntamiento de Majadahonda, a través del área de Mujer y la concejala de Formación, Empleo y Comercio bajo el nombre "Imagina, Crea y Desarrolla tu Escenario de Negocio".

El calendario de los cursos que integran el ciclo es el siguiente:

- Emprendemos: 27 de septiembre
- Redes Sociales y Profesionales: 28 de septiembre
- Planificación estratégica: 29 de septiembre
- Nuevos escaparates para tu negocio: Instagram, Twitter, Facebook: 30 de septiembre.

El ciclo está dirigido a mujeres emprendedoras y la reserva de plazas se puede hacer a través del teléfono 91. 634.93.73.

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- > Archivo gráfico
- > Contacta
- > Newsletter
- > TV Majadahonda
- > Archivo Boletín Municipal
- > Publicaciones
- > Campañas de comunicación
- > Majadahonda en los medios
- > Identidad Corporativa
- > Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- > Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- > Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- > Educación, Cultura y Juventud
- > Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- > Formación, Empleo y Comercio
- > Movilidad y Transportes
- > Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- > Deportes
- > Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

Grid of service icons: Padrón, Licencias, DNI, Matrimonios, Agenda, Sanidad, Perfil Contratante, Emp. público, Calendario contribuyente, Seguridad ciudadana, Transportes, Consumo.

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

Majadahonda Linea WIFI VERDE
Majadahonda VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« SEPTIEMBRE 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

Inicio > Noticias > La transformación digital, la toma de decisiones y la marca personal, en la oferta formativa de octubre

28 SEP 2016 **La transformación digital, la toma de decisiones y la marca personal, en la oferta formativa de octubre**



Me gusta 2 Tweet

El ciclo Tengo una idea de negocio: ¿Cómo hago para montar mi empresa y ganar dinero?, será el que abra el mes de octubre (los días 3 y 4, de 10.00 a 13.00 horas) los cursos y talleres que ofrece el próximo mes el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Formación y Empleo.

El día 5 de octubre comenzará el programa "Workshop: Branding Digital para Emprendedores y Pymes", que se desarrollará los miércoles por la mañana hasta el 14 de diciembre. En él, cada asistente hará su propio caso definiendo sus objetivos profesionales /empresariales; conociendo las ventajas de la red para el posicionamiento de la marca, diseñando su "elevator pitch" y teniendo en cuenta otros factores que se aprenderán en las jornadas.

La marca personal llegará a las aulas los días 6 y 7 y los lunes 10,17, 24 y 31 de octubre se dedicarán a la gestión económico-administrativa de las empresas.

Como siempre, una parte de los cursos se orientará al entorno digital y, sobre esa transformación constante, se informará a empresarios y comerciantes el martes 11, de 14.00 a 17.00 horas.

Además, la Casa de la Cultura acogerá el 13 de octubre a partir de las 09.30 horas la jornada "Majadahonda Activa tu Empleo", una nueva experiencia formativa innovadora. Dos sesiones en las que habrá una primera parte teórica para abordar las competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita, y una segunda parte práctica, al aire libre, donde se utilizará el ejercicio físico para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos.

Las inscripciones para toda la oferta pueden realizarse enviando un correo electrónico con datos personales (nombre, apellidos, teléfono y mail) indicando la actividad a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Reconocimiento al Ayuntamiento en el aniversario de ASALMA

Por otro lado la concejal de Formación y Empleo, Victoria Palacios, ha asistido esta mañana a la conmemoración de los 30 años de la constitución de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid, donde ha participado en una mesa redonda y ha recogido el reconocimiento hecho por ASALMA al Ayuntamiento por el impulso y fomento a empresas de economía social.

Durante su intervención, y tras felicitar a ASALMA, Palacios ha destacado las políticas municipales de apoyo a la economía social y al emprendimiento. "En los últimos años hemos asesorado cerca de 400 proyectos empresariales", ha manifestado.

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

Grid of service icons: Padrón, Licencias, DNI, Matrimonios, Agenda, Sanidad, Perfil Contratante, Emp. público, Calendario contribuyente, Seguridad ciudadana, Transportes, Consumo.

Te interesa

Info obras, El Tiempo, Callejero, Teléfonos

Majadahonda Línea WIFI VERDE
Majadahonda VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« SEPTIEMBRE 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |



Inicio > Ciudad > Edificios municipales > Instalaciones deportivas

06 OCT 2016 **Majadahonda registra una bajada del paro**

Me gusta 0 Tweet

Según los datos ofrecidos por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el paro registrado en Majadahonda en el mes de septiembre arroja el dato de 2.720 desempleados, lo que supone un 11,14% menos respecto al mismo mes del año anterior.

Además, este dato mejora la tasa del mes de agosto y supone una reducción del 5,44% respecto a dicho mes.

Majadahonda es la tercera ciudad con menos paro de la región y avanza en la creación de empleo con datos de mejora de cuatro años consecutivos.

El Ayuntamiento de Majadahonda destaca por ofrecer multitud de cursos dirigidos a empresarios y emprendedores. "Hacemos un gran esfuerzo por reforzar capacidades, impulsar el talento, potenciar el comercio y enseñar nuevo métodos", ha dicho el Alcalde, Narciso de Foxá, que se ha mostrado "muy satisfecho por los datos pero no conforme. Aún queda mucho por hacer"

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|------------------|-------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« OCTUBRE 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vié | Sáb | Dom |
| | | | | 1 | 2 | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |



Inicio > Noticias > Calidad y variedad en las jornadas gastronómicas de Santa Catalina

24 OCT 2016 **Majadahonda está presente en sexta edición de la Feria Virtual de Empleo Trabajando.com**

Me gusta 0 Tweet

El pasado martes dio comienzo la Feria Virtual Trabajando.com que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com - Universia y que, en esta edición, cuenta también con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En esta sexta edición, el foro online de empleo cuenta con la participación de más de 50 empresas, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan reclutar nuevos profesionales, entre las que está el Ayuntamiento de Majadahonda.

Esta feria de empleo ofrece más 2.000 vacantes de empleo, de todos los perfiles y sectores, a los usuarios, una cifra que aumenta a medida que la Feria avanza con el objetivo de superar las 3.500 de la edición del pasado abril. El acceso es a través de <http://feriavirtual.trabajando.es/>

Con el objetivo de contribuir de manera más proactiva a la inserción laboral de sus usuarios, la novedad en esta sexta edición son los tres stands personales con los que se busca potenciar la marca personal de los ganadores del concurso "El Protagonista Eres Tú".

"Gracias a su carácter puramente online la Feria Virtual permite acercar infinidad de puestos de empleo a cualquier rincón del mundo con simplemente un dispositivo conectado a Internet" ha afirmado Victoria Palacios, Concejala de Formación, Empleo y Comercio.

Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la Feria Virtual Trabajando.com son: AECIM, Aedhe, AEPI, AJE Madrid, Alibérico, Ashotel, Aucal Business School, Avis Budget Group, Ayuntamiento de Galapagar, Ayuntamiento de Collado Villalba, Ayuntamiento Majadahonda, Deloitte, EFR, El Economista, Empesa-Móstoles, Europar, Experis, Fedecarme, Federación de Mujeres Progresistas, FEMAN, Fundación CONFEMETAL, Fundación Universia, HR-Consulting, Human Age Institute, Human Resources BU South (HMY Group), La Chambre, La Viña, Lácteos del Jarama, Lefebvre-El Derecho, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Médicos del Mundo, Nationale Nederlanden, OVB España, Placo Saint-Gobain, Righth Management, el Servicio Público de Empleo Estatal, Teciberia, Universia, Taco Bell, Tics, Claro Sol, la Universidad Nacional de Educación a Distancia

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

- Padrón
- Licencias
- DNI
- Matrimonios
- Agenda
- Sanidad
- Perfil Contratante
- Emp. público
- Calendario contribuyente
- Seguridad ciudadana
- Transportes
- Consumo

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

Majadahonda Línea
WIFI VERDE

Majadahonda
VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« OCTUBRE 2016 »

| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |



[Inicio](#) > [Noticias](#) > Estrategias para "Saber vender con éxito", en la programación de formación y empleo

18 NOV 2016 Estrategias para "Saber vender con éxito", en la programación de formación y empleo



mejorar en la venta pres

Desarrollar las competencias para una comunicación excelente en la venta; aplicar métodos y mejores prácticas en el proceso de venta; diseñar un plan de acción para mejorar en la venta presencial e identificar el perfil de los interlocutores son algunos de los puntos que se tratarán en el ciclo "Saber vender con éxito" que el Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la concejalia de Formación y Empleo, desarrollará los días 21, 22 y 24 de noviembre de

10.00 a 13.00 horas.

El curso lo impartirá Francisco Herrándiz, docente, coach y mentor, cuya actividad se enfoca al desarrollo del talento y que colaborara como consultor para resolución de problemáticas comerciales, estratégicas y organizativas, así como para contribuir a la excelencia empresarial.

Las personas interesadas en participar pueden dirigir un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org.

[Volver al listado de noticias](#)

- Noticias
 - Archivo gráfico
 - Contacta
 - Newsletter
 - TV Majadahonda
 - Archivo Boletín Municipal
 - Publicaciones
 - Campañas de comunicación
 - Majadahonda en los medios
 - Identidad Corporativa
 - Urbanismo, Obras y Mantenimiento
 - Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
 - Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
 - Educación, Cultura y Juventud
 - Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
 - Formación, Empleo y Comercio
 - Movilidad y Transportes
 - Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
 - Deportes
 - Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | |
|-------------------------|--------------|
| Majadahonda | Línea |
| WIFI | VERDE |
| Majadahonda | |
| VIVIENDA PÚBLICA | |

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

[Suscríbete ahora!](#)

Agenda

« **NOVIEMBRE 2016** »

| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

Inicio > Transportes > Líneas Autobuses > Super User

02 ENE 2017 **Balance de 2016: más de 3.000 personas en las actividades municipales de formación empleo**



El Ayuntamiento de Majadahonda ha desarrollado durante el año pasado multitud de actividades dirigidas a la dinamización de las políticas activas de empleo, el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial y del comercio.

En total, la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio ha programado 160 actividades en las que han participado más de 3.000 personas de las cuales el 70% han sido mujeres.

Talleres, jornadas, cursos, simposium, programas específicos para colectivos, networking empresariales, un foro para inversores en proyectos generadores de empleo, jornadas dirigidas a la innovación, la creatividad y el talento y sesiones de transformación digital son sólo algunas de las iniciativas promovidas desarrolladas, siempre, por reputados profesionales.

A lo largo de estos meses, más de 1.400 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades y a desarrollar el talento de autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, se han dedicado cerca de 900 horas a la formación de trabajadores en desempleo, con programas específicos dirigidos a personas de más de 45 años y ciclos para mujeres y parados de larga duración.

En materia de dinamización del comercio de la ciudad, el servicio municipal ha visitado a 400 establecimientos con el objetivo de ofrecer información sobre el programa de asesoría gratuita.

Además, en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda, se han ejecutado acciones para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad potenciado el Programa "Una hora de aparcamiento gratuito" y desarrollando otras actividades como la iniciativa "Navidad en el corazón de Majadahonda" o la cata de vinos-dirigida a la hostelería- con denominación origen Madrid en colaboración, también, con el Instituto de Formación Profesional IES María de Zayas y Sotomayor.

A esto se suma la organización, por primera vez, de la feria "Street Food & Summer Shopping", a la que acudieron más de 5.000 personas.

< Volver al listado de noticias

- Noticias
 - Archivo gráfico
 - Contacta
 - Newsletter
 - TV Majadahonda
 - Archivo Boletín Municipal
 - Publicaciones
 - Campañas de comunicación
 - Majadahonda en los medios
 - Identidad Corporativa
 - Urbanismo, Obras y Mantenimiento
 - Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
 - Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
 - Educación, Cultura y Juventud
 - Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
 - Formación, Empleo y Comercio
 - Movilidad y Transportes
 - Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
 - Deportes
 - Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

- Padrón
- Licencias
- DNI
- Matrimonios
- Agenda
- Sanidad
- Perfil Contratante
- Emp. público
- Calendario contribuyente
- Seguridad ciudadana
- Transportes
- Consumo

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

Majadahonda **WIFI**

Majadahonda **VIVIENDA PÚBLICA**

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« ENERO 2017 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



8- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas)

Informe Estadístico Acumulado

Portal de Empleo Ayto.
Majadahonda

<http://aytomajadahonda.trabajando.es/>

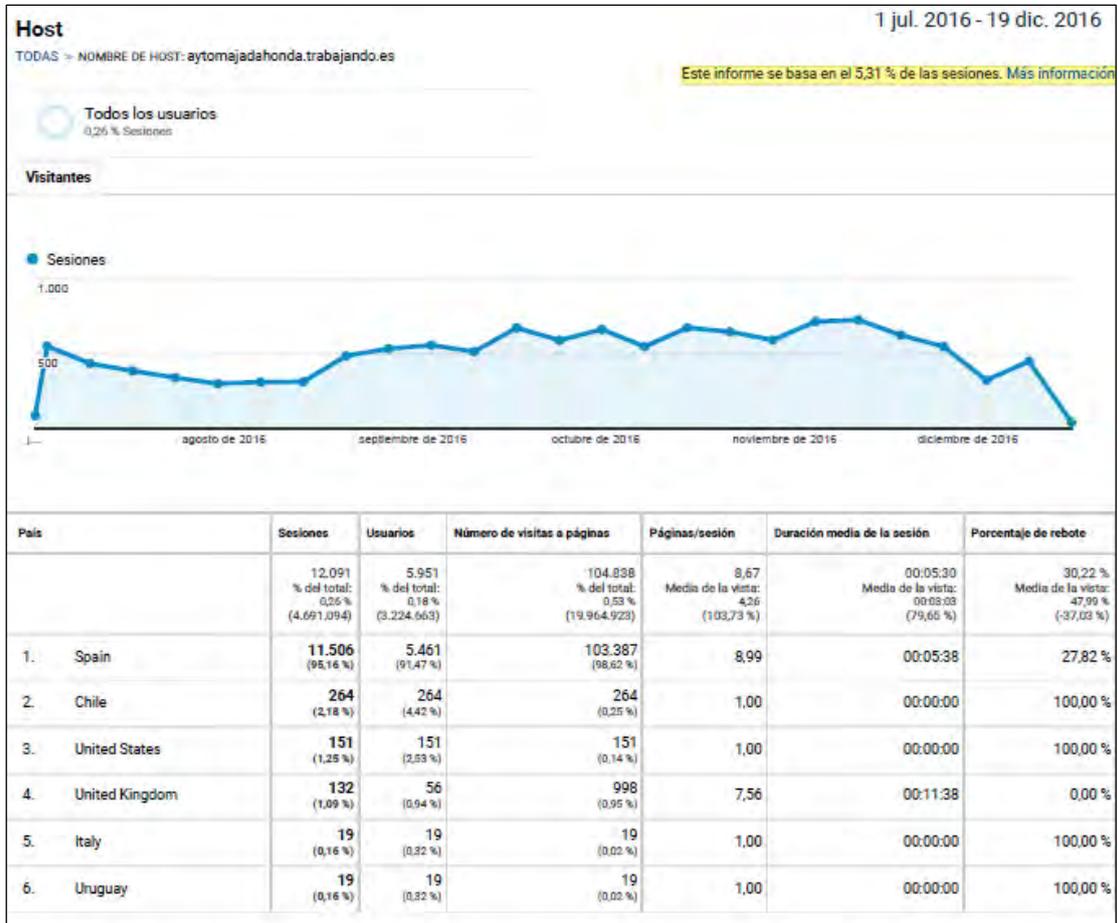
JULIO - DICIEMBRE 2016

Trabajando.com

www.trabajando.com

1. DATOS ESTADÍSTICOS DE TRÁFICO ACUMULADO

TOTAL TRÁFICO ACUMULADO ACTIVIDAD PORTAL



LEYENDA

Visitas: nº de visitas que se realizan en el portal.

Visitantes exclusivos: nº de visitantes que acceden al portal.

Páginas vistas: nº de páginas que han sido vistas en el portal de referencia.

Páginas / Visita: promedio de páginas que se ven en una visita.

Duración media de la visita: promedio de tiempo de cada visita.

Porcentaje de rebote: porcentaje de visitas que abandonan la página antes de haber transcurrido 30 segundos

2. DATOS CURRÍCULA

| | TOTAL |
|----------------|-------|
| CV REGISTRADOS | 448 |
| CV COMPLETOS | 336 |

2

FORMACIÓN DE LOS INSCRITOS MES OCTUBRE (TOP 5)

| |
|-----------------------------------------------------------|
| Licenciatura en Derecho |
| Otra Diplomatura |
| Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas |
| Licenciatura en Psicología |
| Diplomatura en Turismo |

LEYENDA

CV Registrados: nº usuarios que ingresaron directamente al portal

CV Completos: nº de usuarios que han completado totalmente su CV y pueden inscribirse a las ofertas del portal

3. OFERTAS Y VACANTES EXCLUSIVAS

| | Acumulado |
|---------------|-----------|
| OFERTAS | 107 |
| VACANTES | 363 |
| INSCRIPCIONES | 5004 |

3

LEYENDA

Ofertas: N° de ofertas que se han publicado directamente desde el portal

Vacantes: sumatorio del número de puestos ofrecidos en las ofertas exclusivas

Inscripciones: n° de inscripciones en ofertas

4. CARGOS MÁS DEMANDADOS*

CARGOS MÁS DEMANDADOS
MES DE OCTUBRE*

Vendedor(a) / Dependiente

Administrativo (a)

Auxiliar

Comercial / Ejecutivo (a) de cuentas

Operario

* Cargos que las empresas solicitan en las ofertas publicadas

5. VACANTES POR SECTOR DE LAS OFERTAS

SECTORES DE LAS OFERTAS MES
OCTUBRE

Hostelería / Turismo / Restauración

Servicios Varios

Comercio

Telecomunicaciones

Sanidad

4

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



ANEXO 1:

FERIA LABORAL VIRTUAL DEL EMPLEO



Inicio > Noticias > Calidad y variedad en las jornadas gastronómicas de Santa Catalina

24 OCT 2016 **Majadahonda está presente en sexta edición de la Feria Virtual de Empleo Trabajando.com**

Me gusta 0 Tweet

El pasado martes dio comienzo la Feria Virtual Trabajando.com que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com - Universia y que, en esta edición, cuenta también con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En esta sexta edición, el foro online de empleo cuenta con la participación de más de 50 empresas, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan reclutar nuevos profesionales, entre las que está el Ayuntamiento de Majadahonda.

Esta feria de empleo ofrece más 2.000 vacantes de empleo, de todos los perfiles y sectores, a los usuarios, una cifra que aumenta a medida que la Feria avanza con el objetivo de superar las 3.500 de la edición del pasado abril. El acceso es a través de <http://feriavirtual.trabajando.es/>

Con el objetivo de contribuir de manera más proactiva a la inserción laboral de sus usuarios, la novedad en esta sexta edición son los tres stands personales con los que se busca potenciar la marca personal de los ganadores del concurso "El Protagonista Eres Tú".

"Gracias a su carácter puramente online la Feria Virtual permite acercar infinidad de puestos de empleo a cualquier rincón del mundo con simplemente un dispositivo conectado a Internet" ha afirmado Victoria Palacios, Concejala de Formación, Empleo y Comercio.

Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la Feria Virtual Trabajando.com son: AECIM, Aedhe, AEPI, AJE Madrid, Alibérico, Ashotel, Aucal Business School, Avis Budget Group, Ayuntamiento de Galapagar, Ayuntamiento de Collado Villalba, Ayuntamiento Majadahonda, Deloitte, EFR, El Economista, Empesa-Móstoles, Europar, Experis, Fedecarme, Federación de Mujeres Progresistas, FEMAN, Fundación CONFEMETAL, Fundación Universia, HR-Consulting, Human Age Institute, Human Resources BU South (HMY Group), La Chambre, La Viña, Lácteos del Jarama, Lefebvre-El Derecho, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Médicos del Mundo, Nationale Nederlanden, OVB España, Placo Saint-Gobain, Righth Management, el Servicio Público de Empleo Estatal, Teciberia, Universia, Taco Bell, Tics, Claro Sol, la Universidad Nacional de Educación a Distancia

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

| | | |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| Padrón | Licencias | DNI |
| Matrimonios | Agenda | Sanidad |
| Perfil Contratante | Emp. público | Calendario contribuyente |
| Seguridad ciudadana | Transportes | Consumo |

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

| | | | |
|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Majadahonda WIFI | Línea VERDE | Boletín ¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita? Suscríbete ahora! | Agenda « OCTUBRE 2016 » Lun Mar Mier Jue Vie Sáb Dom 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 |
| Majadahonda VIVIENDA PÚBLICA | | | |

Los 23 puestos de trabajo que Majadahonda oferta en la VI Feria Virtual Trabajando.com



Majadahonda participa en la sexta edición de la **Feria Virtual Trabajando.com** en la que se están ofertando más de **2.000 puestos de empleo del 18 hasta mañana jueves 27 de octubre**. Este evento está organizado por la Comunidad Laboral Trabajando.com y Universia y como novedad en esta edición cuenta con el patrocinio del Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Este foro abierto por el empleo **reúne a más de 50 empresas**, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan nuevos empleados y perfiles profesionales de todo tipo. Además, este año la feria virtual cuenta con tres stands destinados a potenciar la “marca personal” de los ganadores del concurso “El protagonista Eres Tú. Para acceder a este espacio y consultar los 23 puestos de trabajo disponibles en Majadahonda únicamente es necesario seguir el siguiente enlace: <http://feriavirtual.trabajando.es/>. A continuación reproducimos la nota de prensa del Ayuntamiento:



“El pasado martes dio comienzo la Feria Virtual Trabajando.com que organiza la Comunidad Laboral Trabajando.com – Universia y que, en esta edición, cuenta también con el patrocinio de Human Age Institute y el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En esta sexta edición, el foro online de empleo cuenta con la participación de más de 50 empresas, asociaciones y fundaciones nacionales e internacionales que buscan reclutar nuevos profesionales, entre las que está el Ayuntamiento de Majadahonda. Esta feria de empleo ofrece más 2.000 vacantes de empleo, de todos los perfiles y sectores, a los usuarios, una cifra que aumenta a medida que la Feria avanza con **el objetivo de superar las 3.500 de la edición del pasado abril**. El acceso es a través de <http://feriavirtual.trabajando.es/>”, detalla el comunicado del Consistorio.



“Con el objetivo de contribuir de manera más proactiva a la inserción laboral de sus usuarios, la novedad en esta sexta edición son los tres stands personales con los que se busca potenciar la marca personal de los ganadores del concurso ‘El Protagonista Eres Tú’. **“Gracias a su carácter puramente online la Feria Virtual permite acercar infinidad de puestos de empleo a cualquier rincón del mundo** con simplemente un dispositivo conectado a Internet” ha afirmado Victoria Palacios, Concejal de Formación, Empleo y Comercio”.



“Las entidades públicas y privadas, así como las empresas nacionales e internacionales que ofrecen empleo en la Feria Virtual Trabajando.com son: AECIM, Aedhe, AEPI, AJE Madrid, Alibérico, Ashotel, Aucal Business School, Avis Budget Group, Ayuntamiento de Galapagar, Ayuntamiento de Collado Villalba, Ayuntamiento Majadahonda, Deloitte, EFR, El Economista, Empesa-Móstoles, Europar, Experis, Fedecarne, Federación de Mujeres Progresistas, FEMAN, Fundación CONFEMETAL, Fundación Universia, HR-Consulting, Human Age Institute, Human Resources BU South (HMY Group), La Chambre, La Viña, Lácteas del Jarama, Lefebvre-El Derecho, Mainfor, Manpower, Manpower Group, Médicos del Mundo, Nationale Nederlanden, OVB España, Placo Saint-Gobain, Righth Management, el Servicio Público de Empleo Estatal, Tecniberia, Universia, Taco Bell, Tics, Claro Sol, la Universidad Nacional de Educación a Distancia”, concluye la nota de prensa.





¡SE NECESITA PERSONAL!!

¡VISITA NUESTRO STAND HASTA EL 27 DE OCTUBRE E
INSCRÍBETE EN NUESTRAS OFERTAS DE EMPLEO!



#FERIAVIRTUALTBJ

<http://feriavirtual.trabajando.es/>

ESTAMOS EN EL PABELLÓN A



www.trabajando.com uni>ersia



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

¡SE NECESITA PERSONAL!!

¡VISITA NUESTRO STAND HASTA EL 27 DE OCTUBRE E
INSCRÍBETE EN NUESTRAS OFERTAS DE EMPLEO!

#FERIAVIRTUALBJ



SELECCIONE COMUNIDAD AUTÓNOMA



BÚSQUEDA AVANZADA

Pat

Patrocinan:



Acceder a tu cuenta

Regístrate



Pat

Patrocinan:



Acceder a tu cuenta

Regístrate



SELECCIONE COMUNIDAD AUTÓNOMA

Escribe cargo o palabra clave



BÚSQUEDA AVANZADA

©Copyright 1999-2016. Trabajando.com. Todos Los derechos Reservados

Patrocinan:



www.trabajando.com

UNIO-ERSIA

Acceder a tu cuenta

Regístrate

de empleo

Patrocinan:



www.trabajando.com

UNIO-ERSIA

Acceder a tu cuenta

Regístrate

DEJE AQUI SU CV



SELECCIONE COMUNIDAD AUTÓNOMA



BÚSQUEDA AVANZADA

©Copyright 1999-2016. Trabajando.com. Todos Los derechos Reservados

DATOS GENERALES FERIA

1ª EDICIÓN

STAND MÁS VISITADO: Manpower

Nº DE OPORTUNIDADES LABORALES 3408

Nº DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES 61

ASISTENTES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 63%

PERFIL ASISTENTES POR EDAD

Entre 25 y 35 años: 35%
Mayores de 35 años: 43%

PERFIL ASISTENTES POR GÉNERO

Hombres: 48%
Mujeres: 51%

APARICIONES EN MEDIOS

TV: 2
Radio: 6
Prensa Online: 205

DATOS STANDS

Ayto. de Majadahonda

1ª EDICIÓN

VISITAS ÚNICAS STAND 8385

INSCRIPCIONES A OFERTAS 975

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2016 (SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



ANEXO 2: MEMORIA PROGRAMA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA



**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL
DESARROLLO DEL PROGRAMA ASESORÍA
FISCAL, LABORAL Y CONTABLE**
Durante los meses de Octubre a Diciembre de 2016

**CONCEJALÍA DE FORMACIÓN, EMPLEO Y
COMERCIO**

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA



INDICE

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO

2. ACTIVIDADES

3. EQUIPO DE TRABAJO

4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

5. HORAS PRESENCIALES DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL
IMPARTIDAS

6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO
PRESENCIAL

7. PERFIL DE USUARIO DEL SERVICIO



1. OBJETIVOS DEL SERVICIO

El objetivo principal es prestar un servicio de asesoramiento e información individualizado a todos aquellos empresarios, profesionales y emprendedores de Majadahonda, con interés en adquirir los conocimientos teóricos-prácticos que son considerados imprescindibles para ayudarles a desempeñar de una forma eficaz tanto la labor de gestión económica básica de sus negocios, como el cumplimiento posterior de las distintas obligaciones legales que en función de la forma jurídica adoptada para el desarrollo de su actividad económica. Les afectan las áreas fiscal, laboral y contable. Además proporcionarles conocimientos específicos sobre las áreas indicadas, así como el dominio de numerosos trámites y procedimientos administrativos y el uso de herramientas de gestión apropiadas.

En base a esto, se ha dado un servicio integral y personalizado que ha puesto a disposición de los interesados que nos han consultado, la información y los recursos que les eran necesarios para ayudarles a abordar con éxito las principales implicaciones derivadas del proceso de la puesta en marcha y continuación de sus proyectos empresariales.

Hemos atendido a emprendedores e interesados que encajan en los colectivos siguientes:

- a) Personas desempleadas a causa de la pérdida reciente de su empleo, cobrando por ello la prestación o el subsidio por desempleo correspondiente.
- b) Personas desempleadas de larga duración, que han agotado su derecho a percibir la prestación o el subsidio de desempleo, o que no han generado el derecho a percibirlo.
- c) Personas ocupadas, aunque con dificultades para seguir manteniendo en el futuro su actual empleo por cuenta ajena dada la difícil situación económica que atraviesa su empresa.



- d) Personas con situación de inestabilidad laboral porque disponen de contratos temporales, unida a una vocación e inquietud emprendedora no satisfecha.
- e) Personas con discapacidad reconocida que ante la dificultad para encontrar empleo por cuenta ajena, con apoyo de su familia deciden emprender una actividad económica.
- f) Personas empresarias que deciden dar un cambio en la visión de su negocio, así como llevar a cabo una transformación de la forma jurídica del mismo.

Por supuesto, cada caso ha sido distinto y con las peculiaridades de cada colectivo en concreto.

Hemos vislumbrado problemas completamente diferentes durante la fase del lanzamiento y la posterior puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Por todo ello, esta oportunidad de acercamiento al emprendedor local, mediante esta iniciativa que ha sido impulsada desde la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, nos sitúa en una posición especialmente privilegiada para participar de una forma más activa en lo que es la resolución de muchos de los problemas principales en los que generalmente se encuentran los emprendedores del municipio, en relación a la puesta en marcha, consolidación y gestión de sus respectivos proyectos empresariales, dado que el hecho de emprender supone siempre recorrer un camino lleno de dificultades.

En este sentido, todas las actividades han sido desarrolladas en este ámbito concreto, siempre han estado orientadas para motivar, guiar y asesorar a los emprendedores en todo su proceso empresarial, desde la fase inicial del nacimiento de su idea hasta su consolidación definitiva, para lo que se ha venido proporcionando un soporte técnico especializado, mediante la utilización de un formato que consiste en sesiones de tutorías individuales para realizar la atención personalizada, en las que se analiza la viabilidad técnica y comercial del proyecto empresarial y se ayuda a resolver muchas de las dudas



generales planteadas por los emprendedores, empresarios y profesionales sobre las distintas áreas que afectan a la gestión de sus negocios.

Posteriormente se les hace un seguimiento y complementación de la información más específica vía mail, aportándoles los resúmenes de los documentos, leyes o modelos de impuestos que van a necesitar rellenar y presentar en las distintas administraciones.

Hasta el momento actual, se puede afirmar que la mayor parte de las horas se han venido destinando al desarrollo de actividades que aparecen incluidas dentro de la línea de apoyo al emprendimiento y a la creación y consolidación de proyectos empresariales, mediante la prestación de servicios personalizados en asesoramiento en las áreas fiscal, laboral y contable.

2. ACTIVIDADES

El convenio contempla la prestación de diversos tipos de servicios ajustados y adaptados a las necesidades mostradas por los usuarios con interés en desarrollar su idea de negocio, así como a empresarios y profesionales que desarrollan su actividad económica en el municipio de Majadahonda. De este modo, hasta el día de hoy se han llevado a cabo acciones de apoyo y asesoramiento profesional como las siguientes:

- *Acciones en materia de orientación profesional para el autoempleo.*

En relación con el contenido de esta actuación señalada, los servicios ofrecidos para cubrir las necesidades demandadas de las personas que han sido atendidas, responden a motivos diversos como: orientación sobre la línea de negocio y el autoempleo, asesoramiento para la constitución y puesta en marcha de un negocio, asesoramiento de ayudas, subvenciones y financiación a su alcance.



La mayoría acababa de cesar en su relación laboral y quería dar el salto a un negocio autónomo, con la consiguiente capitalización del paro. En este sentido hemos asesorado en las nuevas cuotas de autónomo que se deben pagar, cuánto tiempo las pueden disfrutar y como realizar el plan de negocio necesario para que se les pueda capitalizar el paro.

- *Acciones de asesoramiento a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas.*

Partiendo del análisis particular de las necesidades existentes en cada caso concreto, se ha asesorado a varios emprendedores en la elaboración de sus planes de empresa y en el análisis de viabilidad de sus proyectos empresariales, facilitando una serie de materiales informáticos para llevar a cabo el estudio, así como en todos los trámites de constitución y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales. Orientación fiscal de los nuevos impuestos en los que deben incurrir como S.L, periodicidad de presentación de los mismos...etc

- *Acciones de tutorización y apoyo a la consolidación de nuevas empresas.*

Conscientes de las necesidades y preocupaciones diarias que atañen a los emprendedores, empresas y profesionales, hemos ofrecido servicios de asesoramiento personalizado a emprendedores, profesionales y empresarios en las áreas fiscal, laboral y contable, así como de mejora de la gestión en las diversas áreas de actividad de sus proyectos. Por otro lado también se ha llevado un seguimiento semanal de los proyectos, guiando al emprendedor en cada paso a dar para asegurarle la viabilidad y el buen funcionamiento del proyecto. Comprobación de la aplicación del IVA en sus distintos valores, seguimientos del libro Mayor..etc



3. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de profesionales adscritos a la realización de esta actividad descrita de información y asesoramiento empresarial y a emprendedores, ha estado integrado por técnicos pertenecientes a la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid-Oeste, cuya actividad principal es la defensa de los intereses comunes de los empresarios de la zona, a través del asesoramiento y formación de todas las personas interesadas en desarrollar una idea de negocio.

Todos los técnicos que han participado en la prestación del servicio cuentan desde hace varios años con una amplia experiencia profesional en la ejecución de este tipo de tareas descritas de consultoría y asesoramiento empresarial así como en el desarrollo de proyectos vinculados al emprendimiento y autoempleo.

Así hemos contado con abogados, empresarios de reconocido prestigio y exitosa trayectoria, especialistas en derecho laboral, fiscalistas, economistas.

4. LUGAR, DURACIÓN Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El lugar fijado para realizar la prestación de dicho servicio, ha sido la sede de la Concejalía de Formación, Empleo, Comercio, Consumo, Vigilancia y Control de Animales Domésticos del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, sita en Ronda del Carralero, nº21-1 Polígono El Carralero de Majadahonda (Madrid).

En cuanto al ámbito temporal durante el cual se ha venido realizando esta actividad de atención presencial de apoyo a la iniciativa emprendedora y al desarrollo empresarial; su duración se ha extendido desde el día 1 de Octubre de 2016 y hasta el día 31 de Diciembre de 2016.



La prestación del servicio se ha llevado a cabo un día a la semana, todos los miércoles en turno de mañana en el horario comprendido de 10:00 hasta las 14:00 horas, habiéndose realizado un total de 19 asesorías presenciales y de 69 horas de trabajo de oficina y respuesta por mail sobre asesoramiento a estas empresas y emprendedores.

5. DETALLE DE HORAS DE ASESORAMIENTO IMPARTIDAS.

A continuación, detallamos en el cuadro siguiente, el cronograma que refleja el número total de horas presenciales de asesoramiento y trabajo de oficina y atención vía mail realizado.

| FECHAS | FATIMA LARA | ROSA G-L | IRENE ALONSO | BELEN ROMERO | TOTAL HORAS |
|--------------------|-------------|----------|--------------|--------------|-------------|
| 05/10/2016 | 3+3 | 3 | 3 | 3 | 3+12 |
| 19/10/2016 | 3+3 | 3 | 3 | 3 | 3+12 |
| 26/10/2016 | 3+3 | 3 | 3 | 3 | 3+12 |
| 02/11/2016 | 1+1 | 1+1 | 1 | 1 | 1+4 |
| 09/11/2016 | 2+2 | 2+2 | 2 | 2 | 2+8 |
| 16/11/2016 | 0 | 1 | 1+1 | 1 | 1+3 |
| 23/11/2016 | 0 | 1+1 | 1 | 1 | 1+3 |
| 30/11/2016 | 0 | 1+1 | 1 | 1 | 1+3 |
| 21/12/2016 | 0 | 4 | 4 | 4+4 | 4+12 |
| TOTAL HORAS | | | | | 19+69=88 |



6. RESULTADOS DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PRESENCIAL.

Los siguientes datos muestran cuál ha sido la evolución del número total de usuarios que han utilizado el Servicio de Información y Asesoramiento a emprendedores, profesionales y empresas sobre materia fiscal, laboral y contable.

En la siguiente tabla se puede observar que han sido 19 el número total de personas atendidas con tutorías individualizadas, de las cuales 14 han sido mujeres y 5 hombres.

| FECHAS | USUARIOS ATENDIDOS | MUJER | HOMBRE |
|-----------------------|---------------------------|--------------|---------------|
| 05/10/2016 | 3 | 2 | 1 |
| 19/10/2016 | 3 | 2 | 1 |
| 26/10/2016 | 3 | 2 | 1 |
| 02/11/2016 | 1 | 1 | |
| 09/11/2016 | 2 | 2 | |
| 16/11/2016 | 1 | 1 | |
| 23/11/2016 | 1 | 1 | |
| 30/11/2016 | 1 | 1 | |
| 21/11/2016 | 4 | 2 | 2 |
| TOTAL USUARIOS | 19 | 14 | 5 |



Los sectores de actividad que han estado más presentes entre las ideas de negocio de los usuarios, son los dependientes del sector servicios, destacándose por su orden de importancia los referentes al comercio minorista de proximidad, comercio electrónico, asesoría de empresas e inmobiliarias.

| SECTORES DE ACTIVIDAD E IDEAS DE NEGOCIO | USUARIOS ATENDIDOS |
|---------------------------------------------------|--------------------|
| Comercio Minorista de ventas por Internet | 3 |
| Comercio Minorista de ventas en establecimiento | 2 |
| Comercio Minorista de Publicaciones en Hospitales | 1 |
| Agencias de viajes | 1 |
| Agencias Inmobiliarias | 1 |
| Bares y Restauración | 2 |
| Servicios de Fisioterapia a domicilio | 1 |
| Servicio de Formación al profesorado | 1 |
| Consulta On Line de psicología | 1 |
| Consultas de Autónomos ya establecidos | 5 |
| Gestión de Importaciones Exportaciones | 1 |



7. PERFIL DE USUARIO DEL SERVICIO.

El perfil del usuario atendido es mujer entre 30 a 50 años de edad, con cargas familiares, desempleada sin o con derecho a prestación y con intención de capitalizarla. Con formación universitaria en su gran mayoría. Y con una idea de negocio a la que le falta un desarrollo algo más específico para garantizar su éxito en el momento de iniciarse su puesta en marcha.

A continuación, detallamos en el siguiente cuadro, los tipos de consultas que principalmente han realizado los usuarios del servicio a lo largo de las tutorías individualizadas:

| TIPO DE CONSULTA | USUARIOS ATENDIDOS |
|-------------------------|---------------------------|
| FISCAL | 4 |
| LABORAL | 6 |
| CONTABLE | 2 |
| FINANCIACIÓN | 1 |
| LICENCIAS | 3 |
| VIABILIDAD | 1 |
| MARKETING | 1 |
| AYUDAS Y SUBVENCIONES | 1 |

De todo lo anterior se informa para conocimiento de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Excelentísimo Ayuntamiento de Majadahonda, a 30 de Diciembre de 2016.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2016 (SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



ANEXO 3: DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE LA CIUDAD NAVIDAD EN EL CORAZÓN DE MAJADAHONDA

Coros Navideños y Tren de la Ciudad

NAVIDAD EN EL CORAZÓN DE MAJADAHONDA.

La Concejalía de Formación , Empleo y Comercio en colaboración con El Círculo de Empresarios de Majadahonda, pone en marcha estas Navidades un plan de dinamización comercial del centro de la ciudad, con motivo de las Navidades de 2016 y en aras de fomentar el comercio de proximidad. Así el pasado sábado día 17 y el próximo jueves día 22 de diciembre un coro de villancicos va recorriendo el centro de nuestro municipio alegrando las calles de la ciudad, poniendo sonido a las canciones típicas de la época navideña, estas actuaciones tendrán lugar en:

11:00 h en la Gran Vía frente al Ayuntamiento.

12:00 h En la Gran Vía a la altura de la calle El Cristo.

13:00h En el Bulevar Cervantes.

Cada actuación tendrá una duración aproximada de 40 minutos, a su vez se van a repartir bolsas para ayudar a guardar las compras navideñas con el lema “Navidad en el Corazón de Majadahonda”.

Por otro lado del 3 al 5 de enero y con “carácter gratuito para todos los ciudadanos” se pone en marcha el tren de la ciudad que tendrá dos itinerarios y que recorrerá las calles de nuestra ciudad efectuando diferentes paradas para que los más pequeños puedan disfrutar de darse un paseo en tren por el centro de Majadahonda.

TREN DE LA NAVIDAD.

Con motivo de la Campaña Navideña de Dinamización Comercial un tren recorrerá las calles del centro de la ciudad.

Los horarios e itinerarios del **TREN DE LA NAVIDAD** serán:

Estará en marcha del **3 al 5 de Enero 2017**.

Horario circulación: Mañanas de 12:00 a 14:00 y Tardes de 17:00 a 19:00

Parada: **Plaza Colón** .

Itinerario: Dos itinerarios que se irán intercalando primero uno y luego otro.

- **Itinerario 1:** Pza. Colón - Sta. Bárbara - Avenida de España - Carretera Pozuelo -Avenida de España - Maria Teresa León - Carretera Boadilla - Francisco Umbral - Avda. España - Sta Bárbara - Pza Colón.

Empieza en Pza Colon, baja por Santa Bárbara, gira a la derecha por Avenida de España hasta Carretera de Pozuelo, gira la rotonda y vuelve por Avenida de España hasta la rotonda de Macdonalds, y continúa por la calle Maria Teresa León, hasta carretera de Boadilla y continuar por Calle Francisco Umbral hasta coger avenida de España de nuevo, ir hasta Santa Bárbara y termina en Pza Colon.

- **Itinerario 2:** Pza Colón-Sta Bárbara-Avenida España-Avda.Reyes Católicos-Avda. España- Sta. Bárbara- Pza

Sta. Bárbara, gira a la izquierda en la rotonda por avenida de España hasta llegar a la calle Doctor Calero y llega hasta Avenidas Reyes católicos, continúa por la misma calle hasta la rotonda de Avenida de España y continúa hasta llegar a Sta. Bárbara para subir por la calle, y regresar a Pza. Colón.

Sube al *Tren* de la Navidad

Del 3 al 5 de Enero
Salida desde Gran Vía
¡Hay varios recorridos!

Disfruta de un paseo en
el tren de la Navidad
consigue tus
tickets gratuitos
en las empresas
de Majadahonda.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio



Círculo de
Empresarios
Majadahonda



*Navidad
en el
Corazón
de
Majadahonda*



**Ayuntamiento de
Majadahonda**

Inicio Notificaciones Me



Ayto Majadahonda
@aytomajadahond1 TE SIGUE
majadahonda.org
youtube.com/AytoMajadahond1
majadahonda.org
Se unió en septiembre de 2011

@aytomajadahond1

Hoy tenemos muy animada la gran vía! Música y diversión para animar nuestras compras navideñas!! @foremco

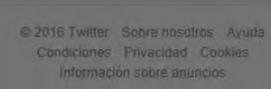


RETWEET 1 ME GUSTA 2

13:21 - 17 dic. 2016

1 2

Twitter



© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies
Información sobre anuncios

Inicio Notificaciones Me

Te gusta



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía FOREMCO
@foremco

Trabajamos para conseguir mejorar las competencias de las personas, su talento, su creatividad y la innovación en las empresas y el emprendimiento.

majadahonda.org/ciudadano/form

Se unió en septiembre de 2015

Concejalía FOREMCO
@foremco

Siguiendo

Buen día familiar y de villancicos para ir de compras por el comercio de proximidad.
¡¡Aprovecha!!



12:31 - 17 dic. 2016



X

q

Twitter

© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies
Información sobre anuncios

Inicio Notificaciones Mensajes

Te gusta



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Concejalía FOREMCO
@foremco

Trabajamos para conseguir mejorar las competencias de las personas, su talento, su creatividad y la innovación en las empresas y el emprendimiento.

majadahonda.org/ciudadano/form

Se unió en septiembre de 2015

Buscar en Twitter

Concejalía FOREMCO
@foremco

Siguiendo

Navidad en el corazon de Majadahonda



12:29 - 17 dic. 2016

Retweet Like Reply More

Twitter

EMPLO Y COMERCIO

© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies
Información sobre anuncios

Majadahonda se llena de actividades navideñas para impulsar el comercio local



AGENCIA EFE. El Ayuntamiento de Majadahonda ha programado música y un tren urbano por la localidad para potenciar las compras navideñas en el centro de la ciudad. En la primera de estas iniciativas, denominada **‘Navidad en el corazón de Majadahonda’**, un coro canta villancicos en la Gran Vía y el bulevar Cervantes. En cada actuación se reparten bolsas para ayudar a los usuarios a guardar las compras navideñas. La segunda iniciativa llega el 3 de enero: **‘El Tren de la Navidad’** recorre hasta el 5 de enero calles de la localidad en dos itinerarios diferentes que comienza en la plaza de Colón, entre las 12.00 y las 14.00 y de las 17.0 a las 19.00.



Descargue la nota de prensa del Ayuntamiento

📄 Navidad en el corazón de Majadahonda

0 comentarios

Ordenar por:



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin

Carta a los Reyes Magos, Tren de la Navidad y Juegos Hinchables: 3 éxitos navideños en Majadahonda



JULIA BACHILLER. Tres actividades navideñas de Majadahonda han resultado todo un éxito: la carta a los Reyes Magos, los juegos hinchables y el tren de la Navidad. Y los argumentos para considerarlo así, abundantes. Dentro del Programa de Actividades para Navidad 2016-17, que el Ayuntamiento de Majadahonda ha preparado para los más pequeños, durante los días 2, 3 y 4, los peques **han podido entregar sus cartas a los Reyes Magos en uno de los soportales del Ayuntamiento.** Fue impresionante ver las largas colas que se han formado, a pesar del frío. De 19:00 a 21:00 h. los niños de Majadahonda y ciudades limítrofes han esperado para entregarlas y hay que destacar la colaboración de los integrantes de la Peña de la Albarda, que estaban pendientes para que todo saliera perfectamente y que ningún chaval se quedara sin entregar su carta y hablar con ellos.



Para amenizar esta espera, en la **Gran Vía y en la Plaza de los Jardinillos**, los más pequeños han podido disfrutar de una gran variedad de **juegos hinchables**, todos ellos controlados por monitores para evitar incidentes. Podían acceder niños y niñas desde los 3 años a los 9 años y en un amplio horario de 17:00 a 21:00 horas. Eran además hinchables adecuados para cada edad, así que los chavales no han parado de subirse de uno en otro, todo ello gratuitamente. Eso sí, con algunas colas que ellos esperaban encantados y con los divertidos nervios propios del acontecimiento. Tenía razón el poeta **Leopoldo María Panero**: en la infancia se vive y después se sobrevive.



Y el último éxito: el **Tren de la Navidad**, iniciativa para impulsar el comercio de Majadahonda que a través de la Concejalía de Empleo y Comercio y en colaboración con el **Círculo de Empresarios y Comerciantes de**

Majadahonda, ha causado un gran poder de atracción y un objetivo cumplido. Los tickets para acceder a él podían conseguirse a través de las compras realizadas en los establecimientos asociados al Círculo de Empresarios y pocos se perdieron el evento. Las colas de espera son llamativas, el tren cuenta con un aforo de 50 a 60 personas y pasa en intervalos de 20 minutos. Todos sus vagones están llenos y se ha desarrollado desde el día 3 de enero hasta este jueves 5 de enero en un horario de 12:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00. En definitiva, un gran éxito de la Navidad en Majadahonda para los más pequeños.





MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2016

(SEPTIEMBRE A DICIEMBRE)



ANEXO 4: PREMIO ASALMA

La Concejala de Formación y Empleo, Victoria Palacios, ha asistido a la conmemoración de los 30 años de la constitución de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA), donde ha participado en una mesa redonda y ha recogido el reconocimiento hecho por ASALMA al Ayuntamiento por el impulso y fomento a empresas de economía social. Durante su intervención, y tras felicitar a ASALMA, Palacios ha destacado las políticas municipales de apoyo a la economía social y al emprendimiento. “En los últimos años hemos asesorado cerca de 400 proyectos empresariales”, ha manifestado”



Victoria Palacios recogiendo reconocimiento por parte de ASALMA por el apoyo que se hace desde el Ayuntamiento de Majadahonda a través de su Concejalía de Formación, Empleo y Comercio al impulso, desarrollo y fomento de las empresas de economía social .



Inicio > Noticias > La transformación digital, la toma de decisiones y la marca personal, en la oferta formativa de octubre

28 SEP 2016 **La transformación digital, la toma de decisiones y la marca personal, en la oferta formativa de octubre**



Me gusta 2 Tweet

El ciclo Tengo una idea de negocio: ¿Cómo hago para montar mi empresa y ganar dinero?, será el que abra el mes de octubre (los días 3 y 4, de 10.00 a 13.00 horas) los cursos y talleres que ofrece el próximo mes el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Formación y Empleo.

El día 5 de octubre comenzará el programa "Workshop: Branding Digital para Emprendedores y Pymes", que se desarrollará los miércoles por la mañana hasta el 14 de diciembre. En él, cada asistente hará su propio caso definiendo sus objetivos profesionales /empresariales; conociendo las ventajas de la red para el posicionamiento de la marca, diseñando su "elevator pitch" y teniendo en cuenta otros factores que se aprenderán en las jornadas.

La marca personal llegará a las aulas los días 6 y 7 y los lunes 10,17, 24 y 31 de octubre se dedicarán a la gestión económico-administrativa de las empresas.

Como siempre, una parte de los cursos se orientará al entorno digital y, sobre esa transformación constante, se informará a empresarios y comerciantes el martes 11, de 14.00 a 17.00 horas.

Además, la Casa de la Cultura acogerá el 13 de octubre a partir de las 09.30 horas la jornada "Majadahonda Activa tu Empleo", una nueva experiencia formativa innovadora. Dos sesiones en las que habrá una primera parte teórica para abordar las competencias profesionales 3.0 que el mercado necesita, y una segunda parte práctica, al aire libre, donde se utilizará el ejercicio físico para potenciar y fijar los conocimientos adquiridos.

Las inscripciones para toda la oferta pueden realizarse enviando un correo electrónico con datos personales (nombre, apellidos, teléfono y mail) indicando la actividad a inscripcionesforemco@majadahonda.org.

Reconocimiento al Ayuntamiento en el aniversario de ASALMA

Por otro lado la concejal de Formación y Empleo, Victoria Palacios, ha asistido esta mañana a la conmemoración de los 30 años de la constitución de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid, donde ha participado en una mesa redonda y ha recogido el reconocimiento hecho por ASALMA al Ayuntamiento por el impulso y fomento a empresas de economía social.

Durante su intervención, y tras felicitar a ASALMA, Palacios ha destacado las políticas municipales de apoyo a la economía social y al emprendimiento. "En los últimos años hemos asesorado cerca de 400 proyectos empresariales", ha manifestado.

[Volver al listado de noticias](#)

Noticias

- Archivo gráfico
- Contacta
- Newsletter
- TV Majadahonda
- Archivo Boletín Municipal
- Publicaciones
- Campañas de comunicación
- Majadahonda en los medios
- Identidad Corporativa
- Urbanismo, Obras y Mantenimiento
- Medio Ambiente, Urbanizaciones y Participación Ciudadana
- Recursos Humanos, Régimen Interior, Servicios Jurídicos, Seguridad y Nuevas Tecnologías
- Educación, Cultura y Juventud
- Hacienda, Desarrollo Económico y Festejos
- Formación, Empleo y Comercio
- Movilidad y Transportes
- Bienestar Social, Sanidad, Mayores y Familia
- Deportes
- Consumo, Vigilancia y Control de Animales

Social



Destacados

- Padrón
- Licencias
- DNI
- Matrimonios
- Agenda
- Sanidad
- Perfil Contratante
- Emp. público
- Calendario contribuyente
- Seguridad ciudadana
- Transportes
- Consumo

Te interesa

- Info obras
- El Tiempo
- Callejero
- Teléfonos

Majadahonda Línea
WIFI VERDE

Majadahonda
VIVIENDA PÚBLICA

Boletín

¿Quieres recibir en tu correo todas las noticias y novedades de Majadahonda, de forma gratuita?

Suscríbete ahora!

Agenda

« SEPTIEMBRE 2016 »

| | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

