

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



**CONCEJALÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD**



**AYUNTAMIENTO DE
MAJADAHONDA**

ÍNDICE

1- INTRODUCCIÓN.....	1
2.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES	6
3.- INDICE DE PARTICIPACION.....	13
(Cuadro Resumen)	29
4.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES	30
4.1 Difusión por email, cartelería y dípticos.	31
5.- GALERÍA FOTOGRÁFICA	105
6.- DOSSIER DE PRENSA	157
6.1 Notas de Prensa	158
6.2 Noticias Página Web	195
6.3 Noticias Boletín Municipal.....	197
7.- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas)	203
ANEXO 1: Twitter: Resumen Informativo.....	221
ANEXO 2: Jornadas de Activación Empresarial. 3ª Edición entrega de premios empresariales “Ciudad de Majadahonda”	327
ANEXO 3: Actualización de la Guía del Emprendedor para la Creación de Empresas	381
ANEXO 4: Club de Emprendedores.....	483
ANEXO 5: Asistencia Técnica Avanzada	566
ANEXO 6: Foros de expectativas profesionales “Ciudad de Majadahonda”	579
ANEXO 7: Formación para la empleabilidad.....	643
ANEXO 8: Simposium “Empleabilidad, Trabajo autónomo, Economía social y empresa”	690
ANEXO 9: Empleabilidad: Hablar en público	696
ANEXO 10: Programa de Información Integral para la creación y consolidación empresarial	712
ANEXO 11: Guía de Actividades Económicas.....	729

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



1.- INTRODUCCIÓN

Más de 700 asistentes en el último trimestre del año 2019

62 JORNADAS REALIZADAS Y DIRIGIDAS A DESEMPLEADOS, AUTONOMOS, EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y COMERCIANTES.

Durante el **ÚLTIMO TRIMESTRE de 2019** la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad ha desarrollado una intensa actividad dirigida a la dinamización de la empleabilidad, el fomento del emprendimiento, la consolidación, la dinamización empresarial y el comercio.

Cabe señalar que a los **56 Eventos** preparados por la Concejalía en los que se han desarrollado **62 Jornadas** han acudido más de 700 asistentes de los que cerca del 65% han sido mujeres.

Entre las actividades desarrolladas hay que destacar talleres, jornadas, cursos, Simposium, programas específicos dirigidos a colectivos concretos, Networking Empresariales con la participación de emprendedores, autónomos, empresarios y comerciantes. En todas las actividades, bien hayan sido Foros o Ciclos, han estado presente la difusión, comprensión y utilización de Nuevas herramientas Tecnológicas así como el desarrollo de habilidades y Competencias basados en programas sobre innovación, creatividad y talento. Cabe hacer una mención especial a la puesta en marcha del Campus Virtual tanto para la formación como para el Programa de asesorías.

A lo largo de estos meses, más de 300 horas han ido dirigidas a potenciar las habilidades, competencias y en definitiva, el desarrollo del talento de trabajadores en búsqueda activa de empleo, autónomos, emprendedores, empresarios y comerciantes. Además, la formación de trabajadores en desempleo, ha sido un pilar fundamental del desarrollo de los ciclos, talleres y jornadas formativas en donde se han realizado actividades específicas dirigidas a este colectivo.

De nuevo la Ley de Autónomos, las Empresas de Economía Social y la LOPD han tenido cabida en la programación de este trimestre. En cuanto a lo primero y con el objetivo de incentivar y ayudar a los emprendedores que tengan ya un plan de negocios y pretendan convertirse en autónomos, desde la Concejalía se elaboraron documentos informativos sobre la Ley y se realizaron talleres, jornadas con el club de emprendedores y también en el programa de asesoría conjuntando y aglutinando así una campaña de difusión e información exhaustiva con el objeto de dinamizar la empleabilidad.

Por otra parte, se han organizado 10 Foros de Expectativas y Experiencias Profesionales “Ciudad de Majadahonda” cuyo objetivo ha sido promover la empleabilidad de los participantes, proporcionando en los mismos técnicas, conocimientos y experiencias adecuadas para facilitar el acceso al Mercado Laboral.

Durante este trimestre, continuó el programa de Asistencias Técnicas Avanzadas para la Consolidación Empresarial, dirigidas a empresas creadas después del 1 de Enero de 2017. Este servicio ha comprendido un total de 200 horas atendiendo a PYMES y Autónomos ayudando a consolidar proyectos empresariales detectando, colaborando y solventando posibles deficiencias empresariales susceptibles de mejora.

Asimismo, se ha colaborado de manera efectiva en la mejora de los sistemas de gestión empresarial facilitando las oportunidades que brinda la sociedad de la información, atendiendo activamente a la consolidación de los proyectos de forma integral.

Por tanto el objetivo de la Asistencia Técnica Avanzada les ha brindado a PYMES y Autónomos apoyo técnico especializado adaptado a las necesidades específicas de cada proyecto empresarial destinado solventar las principales dificultades que tengan en el desarrollo de su idea empresarial. Un total de 12 Empresas se han beneficiado del citado programa.

También se publicó en soporte papel y digital la 2ª Edición y actualización de la Guía del Emprendedor para la creación de Empresas.

Se ha llevado a cabo la 3ª Edición de los Reconocimientos Empresariales y Emprendedores “Ciudad de Majadahonda” dentro de las Jornadas de Activación Empresarial. Durante el evento al que asistieron cerca de 200 personas, se puso de manifiesto el reconocimiento de la Sociedad Civil Majariiega a la labor de emprendedores, empresarios y comerciantes, así como el fomento de la interacción entre la Administración Local y los Agentes Sociales en su afán por la creación de empleo, la sostenibilidad y la búsqueda de la Excelencia Empresarial.

Durante el acto se presentó también el libro “Encendiendo Focos” Kit básico para emprender.

Fue muy destacable la excelente acogida programada del networking realizado al finalizar el acto de la entrega de premios.

En materia de dinamización del Comercio de la ciudad se ha realizado la Primera Guía Interactiva Empresarial y Comercial de Majadahonda en colaboración con el Círculo de empresarios y Comerciantes. Se han visitado 1700 comercios y empresas que han generado los mismos registros realizándose un trabajo de campo excepcional. Se aprovechó para informar sobre el programa de asesoría gratuita fiscal, laboral contable, etc., y el programa de Asistencias Técnicas para la consolidación empresarial. Hay también que destacar las actividades que se han realizado en colaboración con el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda para la dinamización y reactivación del comercio de proximidad, potenciado el Programa “1 hora de aparcamiento gratuito” , el programa de dinamización navideña con la actuación de un coro rociero, el roscón solidario y la recogida solidaria de juguetes. Y como no podía ser de otra forma con el tren de la

navidad para disfrute de pequeños y grandes, cuya duración se prolongó hasta el día de Reyes y que ha recorrido la ciudad.

También hay que señalar la realización, dentro del Plan de Dinamización Comercial, de la Feria de Alimentos “La Despensa de Madrid” en colaboración con la Comunidad de Madrid y el día de los “Comercios Mágicos” en colaboración con la Cámara de Comercio y la Comunidad de Madrid, siendo un éxito de público asistente.

Asimismo y en colaboración con la Cámara de Comercio se han realizado acciones de formación específica para comerciantes durante los meses de Octubre y Noviembre en materia de RR.SS, y nuevas tecnologías aplicadas a la venta “on line”.

Hay que reseñar que en este trimestre se llevó a aprobación definitiva por el Pleno, entrando en vigor, la Primera Ordenanza Municipal en esta materia denominada “Ordenanza Reguladora del Mercadillo y de la Venta Ambulante en el “Municipio de Majadahonda”

También hemos continuado con el Programa gratuito de asesoría fiscal, laboral, contable y elaboración del Plan de Empresa denominado “Programa de Información Integral para la Creación y Consolidación Empresarial “del que se ha beneficiado en este trimestre 40 emprendedores y emprendedoras, y que unido a las asesorías del Club de Emprendedores y de las Asistencias Técnicas Avanzadas, también en este trimestre, se han realizado un total cercano a las 180 consultorías en todo el año 2019.

A su vez se ha implantado y desarrollado el Punto de acceso a la tramitación electrónica de creación empresarial para autónomos, emprendedores y empresas. PUNTO PAE.

Asimismo en el último trimestre el Club de Emprendedores de Majadahonda continuó con el objetivo de seguir ofreciendo una red de autónomos, pymes y emprendedores, con la vocación de ser un instrumento útil de apoyo y de servicio a la actividad empresarial. De esta manera más de 80 participantes en el Club durante el año 2019 *han puesto de manifiesto y refrendado la idoneidad de compartir conocimientos, presentando y consolidando proyectos empresariales, buscando itinerarios, financiación, innovación, creatividad y exponiendo casos prácticos, técnicas, e información estratégica.*

Concretamente en éste último trimestre más de 50 emprendedores, han asistido a las reuniones Know How. De esta manera se han producido más de 18 colaboraciones entre miembros de grupo, generando negocio entre ellos y se han llevado a cabo 4 Alianzas estratégicas para afrontar proyectos de formación.

En definitiva, se ha generado un espacio empresarial en donde las sinergias se aúnan, convirtiéndose en un semillero empresarial, ofreciendo proyectos sólidos, competentes, generadores de empleo y riqueza para el municipio.

Para finalizar el año, terminamos con la habitual Semana del Pánico a hablar en Público. Un taller de cinco días dirigido a personas en búsqueda activa de empleo y emprendedores, en el que se pone en práctica la habilidad para la presentación pública tanto de candidaturas profesionales como de proyectos empresariales. Un total

de casi 200 asistentes estuvieron presentes en la jornada final que se realizó en el Instituto de Formación Profesional María de Zayas y Sotomayor

La receta de la alta participación en toda la programación de la Concejalía ha sido contar con la presencia de reputados ponentes y profesionales en cada una de las actividades, añadiendo sin lugar a dudas el liderazgo, la innovación y la creatividad necesaria para transmitir a los asistentes y participantes la información precisa y necesaria en cada una de las disciplinas que se han trabajado.

Aprovechamos para dar las gracias a todos los participantes, asistentes, ponentes y profesionales que han colaborado en este último trimestre y todo el año en el programa de la Concejalía.

Estos motivos son los que nos animan a continuar desplegando esta diversidad de actividades para ofrecer el mejor servicio a los diferentes colectivos a los que nos dirigimos desde la Concejalía, incentivando con nuestras propuestas la creatividad, las competencias e impulsando de manera efectiva el desarrollo profesional de las personas, así como el espíritu emprendedor, empresarial y comercial aportando y apostando decididamente, de nuevo, por el talento, la innovación y las nuevas tecnologías, claves fundamentales de nuestro mercado laboral teniendo muy presentes que apostamos por el Capital Humano y la Empresa del Siglo XXI.

31 de Diciembre de 2019

Silvia Saavedra Moreno

Concejal de Desarrollo Económico,

Emprendimiento y empleabilidad

José Luis Muñoz Moreno

Director Concejalía de Desarrollo Económico,

Emprendimiento y empleabilidad

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



2.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Septiembre 2019

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Miércoles 4	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles 11	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles 18	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Martes 24	COMUNICACIÓN EFECTIVA. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles 25	ELEVATOR PITCH. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Jueves 26	PRESENTACIONES PROFESIONALES. . CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Sábado 28	MERCADO ITINERANTE “LA DESPENSA DE MADRID” Plaza de Colón	10:30 – 15:00

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Octubre 2019

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Miércoles 2	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Jueves, 3	CLUB DE EMPRENDEDORES	10:00 – 14:00
Lunes, 7	REINVÉNTATE. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Martes, 8	APRENDE A TOMAR DECISIONES. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles, 9	LIDERA Y GESTIONA EL CAMBIO. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles 9	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Jueves, 10	CLUB DE EMPRENDEDORES	10:00 – 14:00
Jueves, 10	GESTIONA Y MOTIVA A TU EQUIPO. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Viernes, 11	JORNADA “EMOCIÓN, TOMA DE DECISIONES Y MINDFULNESS” FORO ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	10:00-13:00
Lunes, 14	DA FORMA A TU IDEA. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Martes 15	EL CUSTOMER JOURNEY. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles 16	TU PROPUESTA DE VALOR. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles, 16	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Viernes, 18	JORNADA “TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO” FORO ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	10:00-13:00
Lunes, 21	PLAN DE EMPRESA. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Martes, 22	LEAN STARTUP. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Miércoles, 23	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles, 23	LEAN STARTUP. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Jueves, 24	LEAN STARTUP. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Viernes, 25	JORNADA “SABER VENDERME Y CONVENCER CARA A CARA” FORO ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	10:00-13:00
Lunes, 28	PLAN DE EMPRESA. CICLO “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Martes, 29	JORNADA “CÓMO DESARROLLAR LA MARCA PERSONAL EN EL MUNDO DIGITAL” FORO ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	10:00-13:00
Miércoles, 30	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Noviembre 2019

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Lunes, 4	PLAN DE EMPRESA. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Martes, 5	JORNADA "CONOCE TU TALENTO Y MEJORA TU PERSUASIÓN" FORO AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO	10:00-13:00
Martes, 5	GESTIÓN AVANZADA DE REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO MINORISTA	14:30-16:30
Miércoles, 6	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Jueves, 7	CLUB DE EMPRENDEDORES	10:00 – 14:00
Martes, 5	GESTIÓN AVANZADA DE REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO MINORISTA	14:30-16:30
Viernes 8	JORNADA "PREPARA TU CURRÍCULUM Y TU ENTREVISTA DE TRABAJO" FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA	10:00-13:00
Martes, 8	APRENDE A TOMAR DECISIONES. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Lunes, 11	PLAN DE EMPRESA. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Miércoles 13	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Jueves, 14	CLUB DE EMPRENDEDORES	10:00 – 14:00
Jueves, 14	JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL. 3ª ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"	10:30 – 13:45
Viernes, 15	JORNADA "MARCA PERSONAL PARA INNOVAR" FORO AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO	10:00-13:00
Lunes, 18	PLAN DE EMPRESA. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI" (Salón de Actos de la Policía Municipal)	10:00 – 14:00
Martes, 19	TU PROPIO E-COMERCE. "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Miércoles, 20	TU ESCAPARATE AL MUNDO. "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Miércoles, 20	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles, 20	JORNADA “INVESTIGACIÓN DE MERCADO” FORO AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO	10:00-13:00
Jueves, 21	POSICIONAMIENTO SEO. “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Viernes, 22	JORNADA “VENDER Y NEGOCIAR” FORO AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO	10:00-13:00
Martes, 26	POSICIONAMIENTO SEM. “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Miércoles, 27	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles, 27	¿CONOCES EL IMPACTO DE TU WEB? “APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI”	10:00 – 14:00
Jueves, 28	SIMPOSIUM EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA	11:00 – 13:00
Viernes, 29	JORNADA “LINKEDIN, FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER” FORO AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO	10:00-13:00

Calendario actividades Formación, Empleo y Comercio Diciembre 2019

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Lunes, 2	PLAN DE EMPRESA. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Martes, 3	CUSTOMER JOURNEY DIGITAL. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Miércoles, 4	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Jueves, 5	CONOCE TU TALENTO Y MEJORA TU PERSUASIÓN, FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA	10:00 – 13:00
Lunes, 16	PLAN DE EMPRESA. CICLO "APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"	10:00 – 14:00
Miércoles, 11	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00
Miércoles, 11	INVESTIGACIÓN DE MERCADO. FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA	10:00 – 13:00
Miércoles, 11 a Martes, 17	COMUNICAR EN PÚBLICO Y NO ENTRAR EN PÁNICO. LA MAÑANA DEL CLUB DEL MIEDO	10:00 – 13:00
Miércoles, 18	PROGRAMA DE ASESORÍA FISCAL, LABORAL, CONTABLE	10:00 – 14:00

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



3.- ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN (Cuadro Resumen)

ACTIVIDADES CONCEJALÍA
RELACIÓN DE PERSONAS ASISTENTES A ACTOS
JULIO-DICIEMBRE

JULIO

1 CLUB (1 JORNADA)
2 ASESORÍAS (2 JORNADAS)

DÍA 3, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 0; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 3 MUJERES: 0; HOMBRES: 3

DÍA 4, CLUB DE EMPRENDEDORES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 14; MUJERES: 8; HOMBRES; 6

ASISTENTES: 14 MUJERES: 8; HOMBRES: 6

DÍA 17, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 2; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 2; MUJERES: 2; HOMBRES: 0

TOTALES JULIO

INSCRITOS: 14; MUJERES: 8; HOMBRES; 6

ASISTENTES: 14; MUJERES:8 ; HOMBRES: 6

SEPTIEMBRE

1 CLUB (1 JORNADA)

3 TALLERES (3 JORNADAS)

3 ASESORÍAS (3 JORNADAS)

DÍA 4, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 1; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 3; MUJERES: 1; HOMBRES: 2

DÍA 11, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

DÍA 12, CLUB DE EMPRENDEDORES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 8; MUJERES: 5; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 8 MUJERES: 5; HOMBRES: 3

DÍA 18, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (2 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 2; HOMBRES: 0

ASISTENTES: 1; MUJERES: 1; HOMBRES: 0

DÍA 24, TALLER COMUNICACIÓN EFECTIVA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 18; MUJERES: 12; HOMBRES: 6

ASISTENTES: 9 MUJERES: 5; HOMBRES: 4

DÍA 25, TALLER ELEVATOR PITCH, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 18; MUJERES: 9; HOMBRES: 9

ASISTENTES: 11; MUJERES: 8; HOMBRES: 3

DÍA 26, TALLER PRESENTACIONES PROFESIONALES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 9; MUJERES: 5; HOMBRES: 4

ASISTENTES: 8 MUJERES: 5; HOMBRES: 3

TOTALES SEPTIEMBRE

INSCRITOS: 61; MUJERES: 36; HOMBRES: 25

ASISTENTES: 42; MUJERES: 26; HOMBRES: 16

OCTUBRE

4 FOROS (4 JORNADAS)
11 TALLERES (11 JORNADAS)
4 ASESORIAS (4 JORNADAS)

DÍA 4, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 3; MUJERES: 2; HOMBRES: 1

DÍA 7 TALLER REINVENTATE, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 8; MUJERES: 5; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 3; MUJERES: 0 ; HOMBRES: 3

DÍA 8 TALLER APRENDE A TOMAR DECISIONES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 3; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 5; MUJERES: 3; HOMBRES: 2

DIA 9, TALLER LIDERAR Y GESTIONAR EL CAMBIO; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 0; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

DÍA 11, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 4; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 3; MUJERES: 3; HOMBRES: 0

DIA 11, FORO MINDFULNESS; 10:00-13.00 H.(3 H)

INSCRITOS: 10; MUJERES: 6; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 14; MUJERES: 7; HOMBRES: 7

DÍA 14, TALLER DA FORMA A TU IDEA; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 1; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

DIA 15, TALLER CUSTOMER JOURNEY; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 1; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

DÍA 16, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 2; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 3; MUJERES: 2; HOMBRES: 1

DIA 16, TALLER TU PROPUESTA DE VALOR; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 0; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 3; MUJERES: 0 ; HOMBRES: 3

DÍA 18, FORO TRABAJO EN EQUIPO; 10:00-13.00 H.(3 H)

INSCRITOS: 10; MUJERES: 6; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 10; MUJERES: 6; HOMBRES: 4

DÍA 21, TALLER PLAN EMPRESA; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 2; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 6; MUJERES: 2; HOMBRES: 4

DÍA 22, TALLER LEAN STARTUP; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 0; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 2; MUJERES: 0; HOMBRES: 2

DÍA 23, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 1; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 3; MUJERES: 1; HOMBRES: 2

DÍA 23, TALLER LEAN STARTUP; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 0; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 2; MUJERES: 0; HOMBRES: 2

DÍA 24, TALLER LEAN STARTUP; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 0; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 1; MUJERES: 0; HOMBRES: 1

DIA 25, FORO SABER VENDERME; 10:00-13.00 H. (3 H)

INSCRITOS: 21; MUJERES: 17; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 21; MUJERES: 17; HOMBRES: 4

DIA 28, TALLER PLAN EMPRESA; 10:00-14.00 H. (4 H)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 4; MUJERES: 3; HOMBRES: 1

DIA 29, FORO MARCA PERSONAL; 10:00-13.00 H.(3 H)

INSCRITOS: 7; MUJERES: 6; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 7; MUJERES: ; HOMBRES: 1

TOTALES OCTUBRE

INSCRITOS: 99; MUJERES: 59; HOMBRES; 40

ASISTENTES: 96; MUJERES: 55; HOMBRES: 41

NOVIEMBRE

5 FOROS (5 JORNADAS)
2 CLUBES (2 JORNADAS)
8 TALLERES (8 JORNADAS)
3 ASESORIAS (3 JORNADAS)
1 JORNADA ACTIVACIÓN (1 JORNADA)
1 SIMPOSIUM (1 JORNADA)

DIA 4, TALLER PLAN EMPRESA; 10:00-14.00 H. (4 H)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 4; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 6; MUJERES: 4; HOMBRES: 2

DIA 5, TALLER RRSS COMERCIO; 14:30-16.30 H. (2 H)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 8; HOMBRES; 7

ASISTENTES: 15; MUJERES: 8; HOMBRES: 7

DIA, 6, ASESORÍA JURÍDICA 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 4; MUJERES: 3; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 3; MUJERES: 2; HOMBRES: 1

DIA 7, TALLER RRSS COMERCIO; 14:30-16.30 H.(2 H)

INSCRITOS: 15; MUJERES: 8; HOMBRES; 7

ASISTENTES:15 ; MUJERES:8 ; HOMBRES: 7

DÍA 7 CLUB DE EMPRENDEDORES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 4; HOMBRES: 2

ASISTENTES: 6; MUJERES 4; HOMBRES: 2

DÍA 8 FORO PREPARA TU CV, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 9; MUJERES: 7; HOMBRES: 2

ASISTENTES: 9; MUJERES: 7; HOMBRES: 2

DÍA 11 TALLER PLAN EMPRESA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 3; MUJERES: 1; HOMBRES: 2

ASISTENTES: 3; MUJERES: 1; HOMBRES: 2

DÍA 13, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (2 HORAS)

INSCRITOS: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

ASISTENTES: 2; MUJERES: 1; HOMBRES: 1

DÍA 13 CLUB DE EMPRENDEDORES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 2; HOMBRES: 4

ASISTENTES: 6; MUJERES: 2; HOMBRES: 4

DÍA 15 ENTREGA PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 96; MUJERES: 60; HOMBRES: 36

ASISTENTES: 100; MUJERES: 58; HOMBRES: 42

DÍA 15 FORO MARCA PERSONAL PARA INNOVAR, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 4; HOMBRES: 2

ASISTENTES: 6; MUJERES: 4; HOMBRES: 2

DÍA 19, TALLER TU PROPIO E-COMMERCE; 10:00-14.00 H.(4 H)

INSCRITOS: 7; MUJERES: 4; HOMBRES: 3

ASISTENTES: 7; MUJERES: 4; HOMBRES: 3

DÍA 20, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-14:00 H. (1 HORA)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 1; HOMBRES: 0

ASISTENTES: 1; MUJERES: 1; HOMBRES: 0

DÍA 20 TALLER TU ESCAPARATE AL MUNDO, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 8; MUJERES: 5; HOMBRES: 3

ASISTENTES: 8; MUJERES: 5; HOMBRES: 3

DÍA 21 TALLER POSICIONAMIENTO SEO, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 13; MUJERES: 8; HOMBRES: 5

ASISTENTES: 13; MUJERES: 8; HOMBRES: 5

DÍA 22 FORO VENDER Y NEGOCIAR, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 12; MUJERES: 7; HOMBRES; 5

ASISTENTES: 12; MUJERES: 7; HOMBRES: 5

DÍA 26 TALLER POSICIONAMIENTO SEM, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 4; HOMBRES; 2

ASISTENTES: 6; MUJERES: 4; HOMBRES: 2

DÍA 27 TALLER CONOCES EL IMPACTO DE TU WEB?, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS: 6; MUJERES: 3; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 6; MUJERES: 3; HOMBRES: 3

DÍA 28 SIMPOSIUM EMPLEABILIDAD, 11:00-13:00 H. (2 HORAS)

INSCRITOS: 12; MUJERES: 3; HOMBRES; 9

ASISTENTES: 12; MUJERES: 3; HOMBRES: 9

DÍA 29 FORO AÑADIR VALOR 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS: 8; MUJERES:4 ; HOMBRES;4

ASISTENTES:8 ; MUJERES:4 ; HOMBRES:4

TOTALES NOVIEMBRE (hasta foro añadir valor 29 nov incl.)

INSCRITOS: 241; MUJERES: 141; HOMBRES; 100

ASISTENTES: 244; MUJERES: 138; HOMBRES: 106

TOTALES JULIO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE (hasta foro añadir valor 29 nov inc)

INSCRITOS: 415; MUJERES: 244; HOMBRES; 171

ASISTENTES: 396; MUJERES: 227; HOMBRES: 169

DICIEMBRE

4 TALLERES (5 JORNADAS)

2 FORO (2 JORNADA)

1 ASESORÍA (1 JORNADA)

DÍA 2 TALLER PLAN EMPRESA, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS:1 ; MUJERES: 1; HOMBRES; 0

ASISTENTES: 1; MUJERES: 1; HOMBRES: 0

DÍA 3 TALLER CUSTOMER JOURNEY, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS:6 ; MUJERES: 1; HOMBRES; 5

ASISTENTES: 6; MUJERES: 1; HOMBRES: 5

DÍA 4 TALLER MI NEGOCIO EN LAS REDES, 10:00-14:00 H. (4 HORAS)

INSCRITOS:9 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 9; MUJERES: 5; HOMBRES: 4

DÍA 5 FORO CONOCE TU TALENTO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:5 ; MUJERES: 2; HOMBRES; 3

ASISTENTES: 5; MUJERES: 2; HOMBRES: 3

DÍA11 FORO INVESTIGACIÓN DE MERCADO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:1 ; MUJERES: 0; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 1; MUJERES: 0; HOMBRES: 1

DÍA 11 TALLER LA MAÑANA DE EL CLUB DEL MIEDO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:9 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 4

ASISTENTES: 9; MUJERES: 5; HOMBRES: 4

DÍA 11, ASESORIA JURÍDICA, 10:00-11:00 H. (1 HORA)

INSCRITOS: 1; MUJERES: 0; HOMBRES; 1

ASISTENTES: 1; MUJERES: 0; HOMBRES: 1

DÍA 12 TALLER LA MAÑANA DE EL CLUB DEL MIEDO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:9 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 4

ASISTENTES:8; MUJERES: 3; HOMBRES: 5

DÍA 13 TALLER LA MAÑANA DE EL CLUB DEL MIEDO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:9 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 4

ASISTENTES:8; MUJERES: 4; HOMBRES: 4

DÍA 16 TALLER LA MAÑANA DE EL CLUB DEL MIEDO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:9 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 4

ASISTENTES:8; MUJERES: 4; HOMBRES: 4

DÍA 17 TALLER LA MAÑANA DE EL CLUB DEL MIEDO, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:12 ; MUJERES: 7; HOMBRES; 5

ASISTENTES200; MUJERES: 120 HOMBRES: 80

DÍA 17 CLUB DE EMPRENDEDORES, 10:00-13:00 H. (3 HORAS)

INSCRITOS:8 ; MUJERES: 5; HOMBRES; 3

ASISTENTES:15; MUJERES: 8 HOMBRES: 7

TOTALES DICIEMBRE

INSCRITOS:79 ; MUJERES:41 ; HOMBRES; 38

ASISTENTES:271; MUJERES: 153; HOMBRES: 118

**TOTALES 2º SEMESTRE DE 2019 (HASTA taller club de EMPRENDEDORES
17 DIC INCLUIDO)**

INSCRITOS: 495; MUJERES: 286; HOMBRES: 209

ASISTENTES: 668; MUJERES: 381; HOMBRES: 307

TOTAL ASISTENTES: 668 (HASTA CLUB DE EMPRENDEDORES 17 DIC)

ACTIVIDADES: 57

**5 CLUBES DE EMPRENDEDORES (5 JORNADAS)
13 ASESORIAS (13 JORNADAS)
26 TALLERES (33 JORNADAS)
11 FOROS (11 JORNADAS)
1 JORNADA DE ACTIVACION EMPRESARIAL (1 JORNADA)
1 SIMPOSIUM (1 JORNADA)**

TOTAL: 57 EVENTOS/64 JORNADAS

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



4.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



4.1 Difusión por email, cartelería y dípticos

De: foremco
Enviado el: lunes, 16 de septiembre de 2019 11:54
Asunto: COMUNICACIÓN EFECTIVA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y entendible, logrando los objetivos deseados.

Sara Martínez Muñoz
Founder en 5palabras y Experta en comunicación

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



24.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos personales.

De: foremco
Enviado el: martes, 17 de septiembre de 2019 13:03
Asunto: ELEVATOR PITCH

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en 5palabras y Experta en comunicación



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



25.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 18 de septiembre de 2019 12:58
Asunto: PRESENTACIONES PROFESIONALES

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de calidad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.



 **Cristina Martín Ruesgas**
Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.09.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: jueves, 19 de septiembre de 2019 14:20
Asunto: PLAZAS LIMITADAS PARA EL TALLER "ELEVATOR PITCH"

Recuerda, aun quedan plazas para el taller "Elevator Pitch", inscríbete.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en 5palabras y Experta en comunicación



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



25.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

De: foremco
Enviado el: viernes, 20 de septiembre de 2019 12:58
Asunto: PLAZAS LIMITADAS PARA EL TALLER "PRESENTACIONES PROFESIONALES"

Recuerda, aun quedan plazas para el taller "Elevator Pitch", inscríbete.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de calidad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.



Cristina Martín Ruesgas
Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

26.09.19

10.00-14.00

INFORMACIÓN

916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: lunes, 23 de septiembre de 2019 14:17
Asunto: TE INVITAMOS A LA DESPENSA DE MADRID

Categorías: Categoría roja

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

28 de septiembre en Pza. de Colón desde las 10:30 a las 15 horas.

La Despensa de Madrid, el mercado itinerante de los Alimentos de Madrid

El evento, organizado por la Comunidad de Madrid en colaboración con la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad del Ayuntamiento de MAJADAHONDA, **“permitirá a los ciudadanos de Majadahonda conocer directamente de manos de sus productores la mejor oferta agroalimentaria de la Comunidad de Madrid” afirma Silvia Saavedra, Concejala del Área.**

Entre los productos que podrán adquirirse, destacan carne, cerveza, verduras, hortalizas, lácteos, pan y dulces, aceites, y vinos con la denominación de origen Vinos de Madrid. La producción ecológica contará con una importante representación.

El objetivo de esta iniciativa, es mostrar la enorme variedad de alimentos elaborados o cultivados en la Comunidad de Madrid, así como animar a los ciudadanos a consumir productos de proximidad.

Comprando productos locales, los consumidores contribuyen a dinamizar las economías de las zonas rurales de Madrid y a generar empleos sostenibles, participando del impulso al desarrollo rural.

Con el fin de promocionar los alimentos de la región y acercarlos a los consumidores, la Comunidad de Madrid puso en marcha en 2014 la marca de garantía M PRODUCTO CERTIFICADO. Desde su creación, son muchos los profesionales y empresas agroalimentarias que han querido adherirse a este distintivo de calidad. Un total de 493 empresas y 4.150 productos cuentan ya con este sello.

Los datos

- En la Comunidad de Madrid, unos 5.200 agricultores y ganaderos se benefician de las ayudas de la Política Agrícola Común. Se mantienen cerca de 8.300 explotaciones agrarias, con 10.057 ha dedicadas a cultivos ecológicos.
- Contamos también con 4.932 explotaciones ganaderas, de las cuales 17 son ecológicas. La cabaña ganadera asciende a casi 2 millones de animales; alrededor de 16.000 pertenecen a razas autóctonas.
- 1.527 industrias alimentarias completan el sector agroalimentario. Estas facturan 4.500 millones de euros anuales.
- En conjunto, el sector primario y la industria alimentaria generan 20.081 empleos directos y unos 100.000 entre directos e indirectos.
- Las exportaciones de alimentos en la Comunidad de Madrid alcanzaron en 2018 los 1.595 millones de euros, el 4,6% más que el año anterior. Esta es la cifra más alta desde que se tienen registros.



PRODUCTO
CERTIFICADO



LA DESPENSA DE MADRID

MERCADO ITINERANTE



SÁBADO 28/09/19

MAJADAHONDA

PLAZA COLÓN
DE 10:30 A 15:00 H



Madrid.Calidad 
@MadridCalidad 
madridcalidad 

www.mproductocertificado.es

Descarga nuestra APP
ALIMENTOS DE MADRID



Ayuntamiento
de Majadahonda

De: foremco
Enviado el: miércoles, 25 de septiembre de 2019 12:53
Asunto: PROGRAMA DE ASESORIA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

¿QUIERES EMPRENDER O CONSOLIDAR TU NEGOCIO? ¡TE ASESORAMOS!



PIDE CITA PREVIA A [INScripcionesforemco@MAJADAHONDA.ORG](mailto:inscripcionesforemco@majadahonda.org)
TLF: 916341440

UN SERVICIO DEL  EN COLABORACIÓN CON **cink**[»]
emprende

UBICACIÓN: AV. GUADARRAMA, 34, MAJADAHONDA, MADRID

Si desea inscribirse, puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos personales.
Un saludo

De: foremco
Enviado el: jueves, 26 de septiembre de 2019 13:27
Asunto: Convocatoria II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA
Datos adjuntos: ANEXO I_Solicitud Inscripcion.docx; ANEXO II_Presentacion Idea o Proyecto.docx; BOE-Extracto Convocatoria Concurso 2019.pdf; RESOLUCION CONCURSO IDEAS TECNOLOGICAS COMERCIO MINORISTA.pdf

II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

Estimado/a Sr./Sra.:

Con el objetivo de apoyar al pequeño comercio y frenar su desaparición, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y con la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A. S.M.E convoca la **Segunda edición del Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista**, con el fin de promover el talento y la innovación y contribuir a generar soluciones tecnológicas en el comercio minorista y que sirvan para dinamizar y modernizar el pequeño comercio.

La defensa del pequeño comercio es un objetivo que requiere de la acción conjunta de todos los actores implicados: las Administraciones, las organizaciones del ámbito privado y la sociedad en su conjunto.

Entre los destinatarios del Concurso se encuentran principalmente los Técnicos municipales de las Áreas de Modernización, Consumo y Comercio. Por ello, le invitamos a participar en este concurso, así como a difundirlo desde aquellas Concejalías que considere oportuno, con el fin de llegar especialmente a la población joven, estudiantes, emprendedores, etc.

Las mejores ideas recibirán un premio en metálico y los galardonados tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos durante el Acto de entrega de premios.

Se adjunta la documentación relativa a la II Convocatoria del Concurso publicada en el BOE donde se detallan los objetivos, categorías, destinatarios, criterios de valoración, etc.... así como los dos Anexos necesarios para la presentación, en formato electrónico, de los proyectos.

El plazo de presentación de los proyectos finaliza el **31 de octubre de 2019**. Deben remitirse los dos Anexos adjuntos a la siguiente dirección: areaeconomica@femp.es

Para cualquier duda o aclaración, pueden contactar con María José Rodríguez, en el teléfono 913643700. Esperando que esta información le resulte de interés, reciba un cordial saludo,



La información contenida o adjunta a este e-mail (el "mensaje") es confidencial y restringida. Si usted no es el destinatario del mismo, debe saber que cualquier utilización, divulgación, reproducción y distribución, total o parcial, de la misma está estrictamente prohibida. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos nos lo comunique inmediatamente, devolviéndonos el mensaje, y proceda por favor a la destrucción inmediata del original. Internet no permite garantizar la integridad de este mensaje.

Federación Española de Municipios y Provincias declina toda responsabilidad al respecto en caso de modificación del mismo.

This message and any attachments (the "message") are intended solely for the addressees and are restricted and confidential. If you receive this message by mistake, please delete it and immediately notify the sender. Any use not in accord with its purpose, any dissemination or disclosure, either whole or partial, is prohibited. The internet can not guarantee the integrity of this message.

Federación Española de Municipios y Provincias shall not therefore be liable for the message if modified.

II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

Anexo I: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN.

DATOS DE LA/S INICIATIVA/S

Nombre del proyecto/s:

- 1.
- 2.

PARTICIPACIÓN

Modalidad/es:

- Categoría 1:** Iniciativas basadas en tienda off line.
- Categoría 2:** Iniciativas basadas en la gestión del canal presencial y el canal on line.
- Categoría 3:** Iniciativas basadas en áreas comerciales urbanas, establecimientos comerciales colectivos y/o mercados en los municipios españoles.
- Categoría 4:** Iniciativas basadas en dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio a áreas comerciales rurales.

Documentación adicional:

- Memoria Resumen ejecutivo
- Enlace a video. Fotos.
- Otros _____

DATOS DE CONTACTO:

Nombre y Apellidos:

Razón social:

Dirección postal:

Nº DNI/CIF:

Teléfono:

E-mail:

Fecha y Firma

AUTORIZACIÓN DE VERIFICACIÓN DE DATOS.

El solicitante otorga su consentimiento para que sus datos de identidad personal puedan ser consultados por el Sistema de Verificación de Datos de Identidad establecido por ORDEN PRE/3949/2006, de 26 de diciembre, en cumplimiento del artículo 6.2.b de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos y en cumplimiento del artículo 28.2 de la Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común sobre el derecho de todo ciudadano, a no aportar ningún dato o documento que obre en poder de la Administración Pública.

El solicitante otorga su consentimiento para la verificación de datos tributario, de estar al corriente de las obligaciones tributarias, en cumplimiento del artículo 6.2.b de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos y en cumplimiento del artículo 28.2 de la Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común sobre el derecho de todo ciudadano, a no aportar ningún dato o documento que obre en poder de la Administración Pública.

El solicitante otorga su consentimiento para la verificación de datos de estar al corriente de las obligaciones con la Seguridad Social, en cumplimiento del artículo 6.2.b de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos y en cumplimiento del artículo 28.2 de la Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común sobre el derecho de todo ciudadano, a no aportar ningún dato o documento que obre en poder de la Administración Pública.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Todos los datos proporcionados en las fichas así como en los documentos anexos serán tratados de conformidad con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y demás normas vigentes aplicables en la materia. Podrán ejercerse, no obstante, los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición o portabilidad de sus datos dirigiendo una comunicación por escrito a los responsables del tratamiento a través de los correos electrónicos: derechos.protecciondatos.correos@correos.com, sgfomon.sccc@mincotur.es o areaeconomica@femp.es, según corresponda.

V. Anuncios

B. Otros anuncios oficiales

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

38927 *Extracto de la Resolución de 9 de septiembre de 2019, de la Secretaría de Estado de Comercio, por la que se aprueba y convoca el II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista*

BDNS(Identif.):473077

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3b y 20.8 de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>).

Primero.- Beneficiarios.Podrán tener la condición de beneficiarios las personas físicas o jurídicas que, cumpliendo las condiciones de la convocatoria, desarrollen software, hardware o sensoring aplicable a su negocio en la actividad comercial minorista. El concurso tiene diferentes categorías: a) Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial, b) Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios que gestionen dos canales de venta y c) Ideas orientada a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, establecimientos comerciales colectivos y mercados municipales.

Segundo.- Objeto.Promover el talento y la innovación para generar soluciones tecnológicas en el comercio minorista de manera que se dinamice y modernice dicha actividad comercial.La segunda edición del concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista se enmarca dentro del Convenio Marco entre la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Federación Española de Municipios y Provincias, firmado el 28 de julio de 2017 y publicado en «Boletín Oficial del Estado» de 24 de octubre de 2017 por resolución de 11 de octubre de 2017 de la Secretaría de Estado de Comercio.

Tercero.- Bases reguladoras.Las bases reguladoras del "II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista" se encuentran recogidas en la Orden ICT/267/2019 de 28 de febrero y publicadas en el BOE nº 58 el 8 de marzo de 2019.

Cuarto.- Dotación.Se premiarán las cuatro mejores ideas presentadas. El primer premio conllevará una dotación económica de 2.600 euros y los premios restantes serán de igual importe hasta sumar el montante máximo de 5.000 euros.Además, los ganadores podrán disfrutar de las siguientes soluciones de la cartera de servicios de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos S.A. durante el año siguiente a la selección del proyecto en el concurso de ideas: - utilización de las infraestructuras de CorreosLabs con el objeto de desarrollar e implementar sus proyectos, - utilización de las soluciones de Correos para vender por internet (Comandía) con un 50% de descuento sobre las tarifas de los planes publicados y un 20% de descuento sobre el servicio de diseño y puesta en marcha y - beneficio del uso de soluciones de paquetería de Correos con precios promocionados y descuentos sobre las tarifas publicadas.También podrán ser objeto de mención con carácter honorífico otras ideas, sin dotación económica alguna.

Quinto.- Plazo de presentación de solicitudes.El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 31 de octubre de 2019.Los interesados podrán presentar su

solicitud de participación en formato digital siguiendo los modelos anexados en la convocatoria y enviándolos por vía telemática a la siguiente dirección: areaeconomica@femp.es. La FEMP estará a disposición de los candidatos para posibles aclaraciones o información adicional que puedan requerir en la anterior dirección de correo electrónico o en el nº de teléfono 91 364 3700.

Madrid, 9 de septiembre de 2019.- La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez Bértolo.

ID: A190050799-1

II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

Anexo II – PRESENTACIÓN DE LA IDEA O PROYECTO

TÍTULO:

- CATEGORÍA:
- Categoría 1:** Iniciativas basadas en tienda off line.
 - Categoría 2:** Iniciativas basadas en la gestión del canal presencial y el canal on - line.
 - Categoría 3:** Iniciativas basadas en áreas comerciales urbanas, establecimientos comerciales colectivos y/o mercados en los municipios españoles.
 - Categoría 4:** Iniciativas basadas en dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio a áreas comerciales rurales.

LOCALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN

MUNICIPIO:

PROVINCIA:

NÚMERO DE HABITANTES:

NOMBRE DEL ÁREA COMERCIAL URBANA, ESTABLECIMIENTO COLECTIVO O MERCADO (EN SU CASO):

SITUACIÓN PREVIA A LA ACTUACIÓN (Diagnóstico):

Situación anterior al desarrollo de la actuación (diagnóstico previo; ¿qué necesidad se detectó para poner en marcha la idea o proyecto?).

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA ACTUACIÓN:

Objetivo general:

Objetivos específicos:

- 1.-
- 2.-
- 3.-

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA O PROYECTO (Actuaciones realizadas en consonancia con los objetivos planteados):

Actuación (contenidos, estrategias, actividades y metodología)

RESULTADOS QUE SE PUEDEN OBTENER (Evaluación):

Situación posterior al desarrollo de la actuación (resultados principales, mejoras que se pueden conseguir).

1-Indicadores cuantitativos (número de beneficiarios/as; otros indicadores cuantitativos):

2-Indicadores cualitativos (¿qué resultados se podrían conocer en términos cualitativos?):

INNOVACIÓN Y POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA:

Carácter innovador y tecnificador así como aplicabilidad y adaptabilidad de la idea en los negocios comerciales.

1-Señale los principales aspectos en cuanto a innovación:

2-Señale los principales aspectos en cuanto al grado de tecnificación:

3-¿Qué elementos de esta iniciativa podrían ser transferibles a otros contextos?:

COSTE DEL PROYECTO O IDEA:

Estimación del presupuesto o coste que tendría su puesta en marcha en un comercio o una colectividad de comercios.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES A DESTACAR:

En este campo puede incluirse cualquier información adicional no explicada en ninguno de los campos anteriores y que se considere de interés.

Solicita:

Ser admitido como candidato al II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista para el año 2019. Declara que son ciertos los datos consignados y firma la siguiente solicitud.

En _____, a de _____ de 2019

Fdo:.....

NIF:..... Cargo:

Sr. Director General de Política Comercial y Competitividad.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. PASEO DE LA CASTELLANA 162.
28046 MADRID.

NORMAS PARA RELLENAR LA FICHA:

- ✓ Toda la información sobre la actuación debe recogerse en esta ficha y formato.
- ✓ No hay límite de extensión para cualquiera de los campos.
- ✓ Si se considera conveniente, se puede incorporar documentación adicional, fotografías ilustrativas del Proyecto o Idea, etc..., en esta misma ficha o en archivos independientes.

De: foremco
Enviado el: viernes, 27 de septiembre de 2019 14:46
Asunto: PROGRAMA CLUB DE EMPRENDEDORES

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



¡INSCRÍBETE!

Manda correo con tus datos a

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Todas las ideas empresariales tienen aquí su espacio
Todos los proyectos pueden encontrar aquí su impulso

A través del Club se pretende informar y participar an actividades
y servicios aunando sinergías entre todos los componentes

Una Red creada para sumar y multiplicar
Una Red referente del emprendimiento en
Majadahonda

GRATUITO

información: 91.634.14.40
inscripcionesforemco@majadahonda.org





Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org con sus datos personales.

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: lunes, 30 de septiembre de 2019 9:50
Asunto: REINVENTATE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Reinventate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | **07.10.19** | **10.00-14.00**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: martes, 01 de octubre de 2019 10:28
Asunto: APRENDE A TOMAR DECISIONES

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Aprende a tomar decisiones

Tomar decisiones es fácil si sabes cómo hacerlo.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **08.10.19** |  **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 02 de octubre de 2019 12:37
Asunto: LIDERA Y GESTIONA EL CAMBIO

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Eva Álvarez

Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”



**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



09.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN



916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES



inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

MEMORIA DE ACTIVIDADES - SEGUNDO SEMESTRE 2019

Pág. 53

De: foremco
Enviado el: jueves, 03 de octubre de 2019 14:35
Asunto: GESTIONA Y MOTIVA A TU EQUIPO

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 04 de octubre de 2019 9:32
Asunto: RECORDATORIO TALLER REINVENTATE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Reinvéntate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

07.10.19

10.00-14.00

INFORMACIÓN

916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 04 de octubre de 2019 14:13
Asunto: EMOCION, TOMA DE DECISIONES Y...MINDFULNESS. FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

FOROS
de Expectativas Profesionales Ciudad de Majadahonda

Emoción, Toma de Decisiones
y...
Mindful NESS
(Atención Plena)

**Viernes 11 de Octubre
de 10:00 a 13:00**

**Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda**


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

 **IMPARTE:**
Raquel Ruiz
www.retate.es

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: lunes, 07 de octubre de 2019 9:08
Asunto: RECORDATORIO TALLER APRENDE A TOMAR DECISIONES

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Aprende a tomar decisiones

Tomar decisiones es fácil si sabes cómo hacerlo.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | **08.10.19** | **10.00-14.00**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: lunes, 07 de octubre de 2019 12:19
Asunto: DA FORMA A TU IDEA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **14.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

MEMORIA DE ACTIVIDADES - SEGUNDO SEMESTRE 2019

Pág. 58

De: foremco
 Enviado el: martes, 08 de octubre de 2019 11:47
 Asunto: FOROS ABIERTOS CIUDAD DE MAJADAHONDA

Casi 40 horas de Experiencias Profesionales

FOROS ABIERTOS CIUDAD DE MAJADAHONDA

“Es indudable que el talento, como aptitud, es la capacidad para desempeñar o ejercer una actividad, además de ser es una manifestación inequívoca de inteligencia emocional “, afirma Silvia Saavedra Concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Así desde la Concejalía hemos elaborado un programa gratuito y específico de Experiencias y Expectativas profesionales denominado FOROS Abiertos Ciudad de Majadahonda, cuyo objetivo fundamental es proyectar, facilitar e incrementar las herramientas dirigidas a la empleabilidad asociando éstas a la experiencia, al progreso, al desarrollo de habilidades y competencias unido al entrenamiento. En definitiva a crear Expectativas Profesionales para el acceso al mercado laboral. Los ponentes son reputados profesionales con amplia experiencia en cada disciplina y se han dividido en dos partes de 5 Foros cada una y que a continuación se exponen.

Los Foros se impartirán en las siguientes fechas y versaran sobre el contenido que anunciamos a continuación

FECHA	FOROS			
	FORO I: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD			
11/10	Mindfulness y Toma de Decisiones			
18/10	Trabajo en Equipo y Liderazgo			
25/10	Saber venderme y convencer cara a cara			
29/10	Como desarrollar la Marca Personal en el mundo Digital			
08/11	Prepara tu curriculum y tu entrevista de trabajo			
	FORO II: AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR UN EMPLEO			
15/11	Marca Personal para innovar			
22/11	Vender y negociar			
29/11	LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter			
05/11	Conoce tu talento y mejora tu persuasión			
20/11	Investigación de Mercado, Diseño, Procesos y Planificación			

De esta manera “la apuesta por el talento, el desarrollo de las competencias y las habilidades es el centro de gravedad sobre el que gira éste nuevo programa que vamos a desarrollar en el último periodo del año que viene a implementar el programa de formación para el empleo ya iniciado.

Por eso la actitud emprendedora ante la vida y el mercado laboral queremos que queden reflejados en estos FOROS, buscando provocar un cambio en la forma de ser, de hacer y de pensar en los

individuos, y por tanto en la sociedad mediante el desarrollo de habilidades, capacidades, valores, y motivaciones que impulsen y transformen e implementen las habilidades y competencias haciendo a las personas cada vez más eficaces y competitivas de cara al mercado laboral.

Por eso, impregnados de éste espíritu emprendedor los Foros que ahora ponemos en marcha insisten en la búsqueda de un estilo de pensar y hacer que permita a cualquier persona alcanzar la excelencia en un medio tan cambiante laboral como es el actual.

Desde aquí queremos invitar, también, a todos los colectivos que participan en la creación y fomento del empleo, del emprendimiento y de la empresa.

Para participar en los FOROS remitir correo a: inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando el nombre del Foro en el que se desea participar y el día. Para más información llamar al Tlfno. 916341440.

FOROS
de Expectativas Profesionales Ciudad de Majadahonda

Emoción, Toma de Decisiones
y...
Mindful NESS
(Atención Plena)

**Viernes 11 de Octubre
de 10:00 a 13:00**

**Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda**


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

 **IMPARTE:**
Raquel Ruiz
www.retate.es

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

De: foremco
Enviado el: martes, 08 de octubre de 2019 14:10
Asunto: EL CUSTOMER JOURNEY

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



El customer journey

Descubre como empatizar al máximo con tu cliente para encontrar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.

Alfredo Colombano
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid** | **15.10.19** | **10.00-14.00**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: jueves, 10 de octubre de 2019 12:53
Asunto: GESTIÓN BÁSICA DE REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO MINORISTA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Programa de Apoyo al comercio minorista 2019



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Lugar:
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora:
14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:

El objetivo del taller, es que los asistentes conozcan las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio, y sean capaces de gestionar Facebook e Instagram de forma exitosa y práctica, con el fin de conseguir más visibilidad en Internet, y crear una comunidad en torno a su negocio y/o marca.

Coste:
Gratuito.

Más información:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

www.camaramadrid.es



Gestión básica de Redes Sociales para el comercio minorista

15 y 17 de octubre
de 2019



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



UNIÓN EUROPEA



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



Si desea inscribirse, puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 11 de octubre de 2019 13:37
Asunto: FORO TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

FOROS DE EXPECTATIVAS

PROFESIONALES

CIUDAD DE MAJADAHONDA

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019

De 10:00 a 13:00 Horas

Ponente:
Juan Bueno

€GP EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo
- Ventajas y desventajas del ttrabajo en equipo
- Liderazgo
- El papel del lider en tiempos de incertidumbre



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de Impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

MEMORIA DE ACTIVIDADES - SEGUNDO SEMESTRE 2019

Pág. 63

De: foremco
Enviado el: lunes, 14 de octubre de 2019 14:27
Asunto: PLAN DE EMPRESA

Buenos días, nos dirigimos a ti con la intención de ofrecerte un complemento importante en el desarrollo de tu idea de emprendimiento.

En aras de continuar apoyándote en tu decidida resolución de poner en marcha un proyecto empresarial queremos recordarte que un plan de negocio bien redactado y estructurado es una herramienta muy importante para presentar tu idea de empresa/servicio a terceras personas, sobre todo a inversores, bancos e instituciones y por supuesto futuros y previsibles clientes.

El **plan de negocio** es un documento escrito que sirve para **analizar en detalle una idea de negocio** y que sirve para identificar, describir y concretar de manera detallada la idea, así como planificar estrategias a seguir, y sobre todo examinar la viabilidad. Por tanto es fundamental que el propio emprendedor/a pueda identificar y analizar la realidad y por tanto viabilidad técnica del mismo.

El nivel de desarrollo del plan de negocio y **su contenido puede variar de un proyecto a otro**, dependiendo su extensión de aspectos como el volumen de inversión a realizar, la complejidad de la actividad y la dimensión del proyecto. No obstante, todo plan debe recoger una serie de apartados mínimos y dar respuesta a una serie más o menos similar de preguntas.

Por todos estos motivos es por lo que deseamos invitarte a participar en el reducido grupo de personas que a partir del próximo día 21 de octubre va a comenzar, bajo la tutorización de profesionales la elaboración de "tu plan de Negocio".

Sería un placer contar contigo y colaborar más estrechamente en el desarrollo de tu Plan. Para participar, te rogamos remitas mail a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando tus datos personales y el nombre de la actividad, en esta caso Plan de Negocio. Como las plazas son limitadas se realizará la selección por riguroso orden de inscripción.

Recibe un cordial saludo,

Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial**

 **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

De: foremco
Enviado el: martes, 15 de octubre de 2019 13:46
Asunto: TALLER "LEAN STARTUP"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



Fabian Pedrero
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | **22,23,24/10/19 10.00-13.00 Presencial** | **+ PROYECTO online**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: jueves, 17 de octubre de 2019 11:52
Asunto: RECORDATORIO FORO "TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019
De 10:00 a 13:00 Horas

€GP EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

Ponente:
Juan Bueno

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo
- Ventajas y desventajas del ttrabajo en equipo
- Liderazgo
- El papel del lider en tiempos de incertidumbre



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de Impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 18 de octubre de 2019 10:11
Asunto: RECORDATORIO " PLAN DE EMPRESA "

Buenos días, nos dirigimos a ti con la intención de ofrecerte un complemento importante en el desarrollo de tu idea de emprendimiento, toda vez que has utilizado ya nuestro servicio de Consultoría para la creación y consolidación empresarial, a través de nuestra Asesora Eva Álvarez.

En aras de continuar apoyándote en tu decidida resolución de poner en marcha un proyecto empresarial queremos recordarte que un plan de negocio bien redactado y estructurado es una herramienta muy importante para presentar tu idea de empresa/servicio a terceras personas, sobre todo a inversores, bancos e instituciones y por supuesto futuros y previsibles clientes.

El **plan de negocio** es un documento escrito que sirve para **analizar en detalle una idea de negocio** y que sirve para identificar, describir y concretar de manera detallada la idea, así como planificar estrategias a seguir, y sobre todo examinar la viabilidad. Por tanto es fundamental que el propio emprendedor/a pueda identificar y analizar la realidad y por tanto viabilidad técnica del mismo.

El nivel de desarrollo del plan de negocio y **su contenido puede variar de un proyecto a otro**, dependiendo su extensión de aspectos como el volumen de inversión a realizar, la complejidad de la actividad y la dimensión del proyecto. No obstante, todo plan debe recoger una serie de apartados mínimos y dar respuesta a una serie más o menos similar de preguntas.

Por todos estos motivos es por lo que deseamos invitarte a participar en el reducido grupo de personas que a partir del próximo día 21 de octubre va a comenzar, bajo la tutorización de profesionales la elaboración de " tu plan de Negocio".

Sería un placer contar contigo y colaborar más estrechamente en el desarrollo de tu Plan. Para participar, te rogamos remitas mail a inscripcionesforemco@majadahonda.org indicando tus datos personales y el nombre de la actividad, en esta caso Plan de Negocio. Como las plazas son limitadas se realizará la selección por riguroso orden de inscripción.

Recibe un cordial saludo,

Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19**
Presencial

 **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

*José Luis Muñoz Morena
Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
Director*

De: foremco
Enviado el: viernes, 18 de octubre de 2019 13:13
Asunto: FORO SABER VENDERME Y CONVENCER CARA A CARA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Saber venderme y convencer cara cara

Horario: de 10:00 a 13:00
Viernes 25 de Octubre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Francisco Herrandiz

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS

Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

De: foremco
Enviado el: lunes, 21 de octubre de 2019 9:10
Asunto: RECORDATORIO TALLER "LEAN STARTUP"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



Fabian Pedrero
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

**22,23,24/10/19
10.00-13.00
Presencial**

**+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: martes, 22 de octubre de 2019 9:15
Asunto: RECORDATORIO: FORO SABER VENDERME Y CONVENCER CARA A CARA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Saber venderme y convencer cara cara

Horario: de 10:00 a 13:00
Viernes 25 de Octubre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Francisco Herrandiz

EGP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 23 de octubre de 2019 10:32
Asunto: FORO CÓMO DESARROLLAR LA MARCA PERSONAL EN EL MUNDO DIGITAL

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Cómo desarrollar
la marca
personal
en el mundo digital

FOROS
**DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES**

CIUDAD DE MAJADAHONDA

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda

Martes 29 de Octubre
de 10:00 a 13:00



Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

IMPARTE:
Jaime Toribio Collantes

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: jueves, 24 de octubre de 2019 12:41
Asunto: RECIRDATORIO " PLAN DE EMPRESA" 28/10/2019

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial**

 **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

De: foremco
Enviado el: viernes, 25 de octubre de 2019 11:04
Asunto: RECORDATORIO FORO DÍA 29 DE OCTUBRE "COMO DESARROLLAR LA MARCA PERSONAL EN EL MUNDO DIGITAL"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Cómo desarrollar
la marca
personal
en el mundo digital

FOROS
**DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES**
CIUDAD DE MAJADAHONDA

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda

Martes 29 de Octubre
de 10:00 a 13:00



IMPARTE:
Jaime Toribio Collantes

Si desea inscribirse, puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: lunes, 28 de octubre de 2019 13:58
Asunto: GESTION AVANZADA DE REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO MINORISTA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Programa de Apoyo al comercio minorista 2019



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora:

14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:

El objetivo del taller es que los asistentes aprendan a crear anuncios, sorteos, campañas de promoción en Facebook e Instagram, y que conozcan las herramientas de gestión, que les ayudarán a publicar contenido, programar y aumentar el número de seguidores para incrementar las ventas.

Coste:

Gratuito.

Más información:

inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es



Gestión avanzada de Redes Sociales para el comercio minorista

05 y 07 de noviembre
de 2019



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



UNIÓN EUROPEA



De: foremco
Enviado el: martes, 29 de octubre de 2019 11:58
Asunto: FORO VENDER Y NEGOCIAR. 8 de Noviembre .Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

EGP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

De: foremco
Enviado el: miércoles, 30 de octubre de 2019 12:52
Asunto: FORO PREPARA TU CURRICULUM Y TU ENTREVISTA DE TRABAJO.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envi



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Prepara tu Curriculum y tu entrevista de trabajo

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Javier Serrano

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

De: foremco
Enviado el: jueves, 31 de octubre de 2019 11:11
Asunto: RECORDATORIO NUEVA JORNADA PLAN DE EMPRESAS DIA 4 DE NOVIEMBRE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial**

 **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

De: foremco
Enviado el: lunes, 04 de noviembre de 2019 12:36
Asunto: RECORDATORIO FORO PREPARA TU CURRICULUM Y TU ENTREVISTA DE TRABAJO.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Prepara tu Curriculum y tu entrevista de trabajo

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Javier Serrano

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid

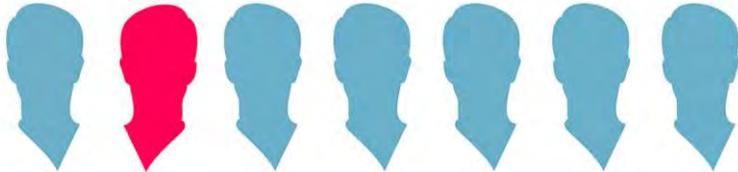

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 06 de noviembre de 2019 11:50
Asunto: FORO " MARCA PERSONAL PARA INNOVAR" DIA 15 DE NOVIEMBRE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

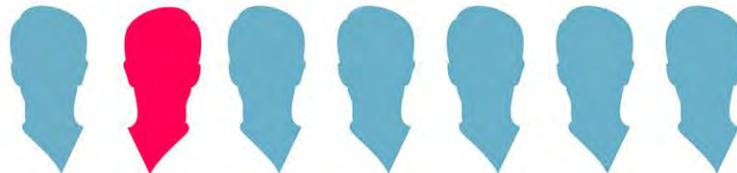
Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda



MARCA PERSONAL

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 15 de Noviembre

para innovar



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid

Ponente:
Berta Mateo



Un saludo

JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES
"CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 13:45

14 DE NOVIEMBRE

LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL
CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO,3. MAJADAHONDA



Ayuntamiento
de Majadahonda

www.majadahonda.org



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

"APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO
Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"



INFORMACIÓN 91.634.14.40
INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO MAJADAHONDA.ORG

JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL 14 DE NOVIEMBRE

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 13:45 HORAS

LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL

CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO,3. MAJADAHONDA

10:30 HORAS:

- APERTURA DE LA JORNADA

CONCEJAL DE DESARROLLO ECONÓMICO,
EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
DÑA. SILVIA SAAVEDRA MORENO

PRESIDENTE DE CADEMO

Y MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE CEIM
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA LUJAN M.

DIRECTOR DE LA CONCEJALÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO, EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
D. JOSÉ LUIS MUÑOZ MORENO

10:45 HORAS:

DIRECTOR DEL GRADO DE ADE

Y PROFESOR DE DIRECCIÓN DE RRHH
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

"LA NECESARIA COLABORACIÓN PROFESIONAL
JUNIOR-SENIOR EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"
D. JOSÉ MARÍA PELÁEZ

11:00 HORAS:

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ROCÍO DEL CERRO

"ENCENDIENDO FOCOS: EL KIT BÁSICO PARA EMPRENDER:
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD (DE CAMINO AL ÉXITO...Nº1)

11:15-11:45 HORAS:

"LIDER DE TU MENTE. LIDERA LOS CAMBIOS"

DIRECTORA DE JUNG
NATIVIDAD PÉREZ

11:45 HORAS

RECESO

12:00 A 12:10 HORAS

INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA A LA GALA PREMIOS
EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"
PRESENTACIÓN GUÍA DEL EMPRENDEDOR

12:10 A 12:20 HORAS

INTERVENCIÓN PRESIDENTE DE CADEMO

RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, UN IMPULSO A LAS INICIATIVAS
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA-LUJÁN M.

12:20 A 12:30 HORAS

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEIM

"SITUACIÓN EMPRESARIAL EN MADRID Y EN ESPAÑA
Y EL EMPRENDIMIENTO"
D. MIGUEL GARRIDO

12:30 HORAS

"PREMIOS EMPRESARIALES EN UN SIGLO EMPRENDEDOR.
EL VALOR Y EL TALENTO"

D. LUIS MARÍA ANSÓN

12:45 HORAS

ENTREGA DE PREMIOS AL RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
CIUDAD DE MAJADAHONDA.

13:15 HORAS

CLAUSURA

13:45 HORAS

VINO ESPAÑOL.



Ayuntamiento
de Majadahonda

INFORMACIÓN 91.634.14.40 - INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG

De: foremco
Enviado el: viernes, 08 de noviembre de 2019 10:31
Asunto: JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL. 3ª ENTREGA RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES."CIUDAD DE MAJADAHONDA"
Datos adjuntos: PROGRAMA JORNADA ACTIVACIÓN EMPRESARIAL.pdf



Ayuntamiento de Majadahonda

El Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Majadahonda

D. José Luis Álvarez Ustarroz,

y en su nombre

la Concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Dña. Silvia Saavedra Moreno

y el Presidente de CADEMO

D. José María García-Luján M.

Tienen el placer de invitarle a las

Jornadas de Activación Empresarial

3ª Entrega de Reconocimientos Empresariales

"Ciudad de Majadahonda"

que se celebrará el próximo día **14 de Noviembre de 2019**, a las **10:30 h.**

en el **Salón de Actos de la Policía Municipal**

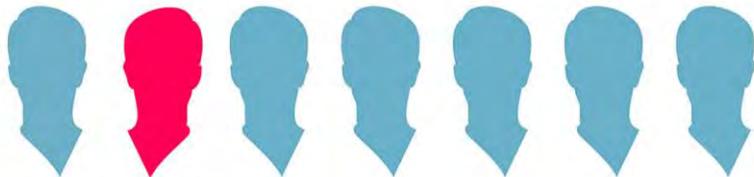
Logan, Sede Policía Local
Carretera de Villanueva del Palacio, 1
28220 Majadahonda, Madrid

SBC
municipio@ayuntamiento-majadahonda.es

De: foremco
Enviado el: martes, 12 de noviembre de 2019 13:59
Asunto: RECORDATORIO FORO " MARCA PERSONAL PARA INNOVAR" DIA 15 DE NOVIEMBRE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

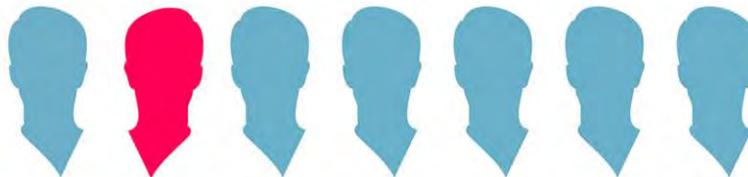
Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda



MARCA PERSONAL

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 15 de Noviembre

para innovar



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Ponente:
Berta Mateo

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: miércoles, 13 de noviembre de 2019 14:11
Asunto: CURSO "TU PROPIO E-COMMERCE" Aprende a crear y poner en marcha tu tienda en internet.

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Tu propio e-commerce

Aprende a crear y poner en marcha tu tienda en internet.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | **19.11.19** | **10.00-14.00**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: jueves, 14 de noviembre de 2019 8:20
Asunto: TALLER TU ESCAPARATE AL MUNDO. HAZ QUE TU WEB RESULTE ATRACTIVA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Tu escaparate al mundo

Haz que tu web resulte atractiva y evita el abandono prematuro.



 **Beatriz Arcas / Co-Founder
& Marketing Director en Been Marketing**

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **20.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 15 de noviembre de 2019 11:16
Asunto: TALLER "POSICIONAMIENTO SEO" ¿Conoces las características que debe reunir tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores?

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Posicionamiento SEO

¿Conoces las características que debe reunir tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores?



 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **21.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: viernes, 15 de noviembre de 2019 13:57
Asunto: FORO " VENDER Y NEGOCIAR" DIA 22 DE NOVIEMBRE .

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 22 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

€GP CUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: lunes, 18 de noviembre de 2019 13:13
Asunto: Recordatorio Taller "Tu Propio E-Commerce"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Tu propio e-commerce

Aprende a crear y poner en marcha tu tienda en internet.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

**Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

19.11.19

10.00-14.00

INFORMACIÓN

916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Un saludo

De: foremco
Enviado el: martes, 19 de noviembre de 2019 10:07
Asunto: Taller POSICIONAMIENTO SEM -Aprende a diseñar y lanzar una campaña de marketing en Internet-

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Un saludo

De: foremco
Enviado el: martes, 19 de noviembre de 2019 13:46
Asunto: Recordatorio curso "Tu escaparate al Mundo"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Tu escaparate al mundo

Haz que tu web resulte atractiva y evita el abandono prematuro.

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **20.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Si desea inscribirse , puede enviar un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org, con sus datos Personales.

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 20 de noviembre de 2019 14:11
Asunto: Taller: ¿CONOCES EL IMPACTO DE TU WEB?

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



¿Conoces el impacto de tu web?

Aprende a medir y analizar el uso de tu página web.

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **27.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 20 de noviembre de 2019 9:49
Asunto: Recordatorio Taller "Posicionamiento SEO"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Posicionamiento SEO

¿Conoces las características que debe reunir tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores?



 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **21.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

De: foremco
Enviado el: jueves, 21 de noviembre de 2019 10:39
Asunto: RECORDATORIO FORO " VENDER Y NEGOCIAR" DIA 22 DE NOVIEMBRE .

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 22 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: jueves, 21 de noviembre de 2019 14:09
Asunto: SIMPOSIUM EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

SIMPOSIUM

EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA

PROGRAMA

28 de Noviembre de 2019
De 11:00 a 13:00 horas

11:00–12:00 horas

Mesa Redonda: Las propuestas de las organizaciones empresariales.
Modera: D. José Luis Muñoz Moreno

Economía Social

D. Julián Menéndez Moreno

Gerente de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)

Club de Emprendedores de Majadahonda

D. Jaime Toribio Collantes, Consultor Freelance 360

Trabajo Autónomo

D^a. Elena Melgar Miguel

Presidenta de la Asociación de Trabajadores por cuenta propia
Comunidad de Madrid (ATA Madrid).

12:00 – 13:00 horas

Experiencias de emprendimiento: Riesgos y oportunidades

Modera: José Luis Muñoz Moreno

D. Juan Bueno

CEO R&H Talento y Personas

D^a. Azucena Fraile

Mentora de Emprendedores

D^a. Angelines Basagoiti Miranda

Consejera Delegada de la Sociedad ZINKCARE, S.L.L.

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Avda. de Guadarrama nº 34 - 28220 Majadahonda

Información Tlf: 91.634.14.40

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org



“MAJADAHONDA COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO”



Un saludo

De: foremco
Enviado el: viernes, 22 de noviembre de 2019 13:56
Asunto: Recordatorio Taller POSICIONAMIENTO SEM -Aprende a diseñar y lanzar una campaña de marketing en Internet-

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: martes, 26 de noviembre de 2019 10:26
Asunto: Recordatorio "¿Conoces el Impacto de tu Web?"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



¿Conoces el impacto de tu web?

Aprende a medir y analizar el uso de tu página web.

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **27.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo

De: foremco
Enviado el: miércoles, 27 de noviembre de 2019 10:40
Asunto: Recordatorio foro LINKEDIN, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM, TWITTER

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

FORO DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA



AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO

Viernes 29 de Noviembre
HORARIO DE 10:00 A 13:00

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Esmeralda Díaz Aroca

EGP EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: miércoles, 27 de noviembre de 2019 13:25
Asunto: Recordatorio "SIMPOSIUM EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA"

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

SIMPOSIUM

EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA

PROGRAMA

28 de Noviembre de 2019
De 11:00 a 13:00 horas

11:00–12:00 horas

Mesa Redonda: Las propuestas de las organizaciones empresariales.

Modera: D. José Luis Muñoz Moreno

Director Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Economía Social

D. Julián Menéndez Moreno

Gerente de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)

Club de Emprendedores de Majadahonda

D. Jaime Toribio Collantes, Consultor Freelance 360

Trabajo Autónomo

D^a. Elena Melgar Miguel

Presidenta de la Asociación de Trabajadores por cuenta propia
Comunidad de Madrid (ATA Madrid).

12:00 – 13:00 horas

Experiencias de emprendimiento: Riesgos y oportunidades

Modera: José Luis Muñoz Moreno

D. Juan Bueno

CEO R&H Talento y Personas

D^a. Azucena Fraile

Mentora de Emprendedores

D. Francisco Herrandíz

Coach y CEO de Abaslink

D^a. Angelines Basagoiti Miranda

Consejera Delegada de la Sociedad ZINKCARE, S.L.L.

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Avda. de Guadarrama nº 34 - 28220 Majadahonda

Información Tif: 91.634.14.40

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org



“MAJADAHONDA COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO”



Un saludo,

De: foremco
Enviado el: jueves, 28 de noviembre de 2019 12:06
Asunto: Taller "CUSTOMER JOURNEY DIGITAL" (Martes 3-12-2019)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Esta herramienta te servirá, no solamente para conocer cada instancia por la que pasa el usuario durante su ciclo de vida, sino también para averiguar exactamente **dónde, cuándo y cómo actuar para lograr que tu firma sea la elegida a la hora de concretar una compra.**



Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.



 **Beatriz Arcas Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **03.12.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: viernes, 29 de noviembre de 2019 13:51
Asunto: FORO. CONOCE TU TALENTO Y MEJORA TU PERSUASION . JUEVES 5 DE DICIEMBRE

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Conoce tu talento y mejora tu persuasión

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Jueves 5 de Diciembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:

bitácoraconsulting

EGP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid



Un saludo,

MEMORIA DE ACTIVIDADES - SEGUNDO SEMESTRE 2019

Pág. 102

De: foremco
Enviado el: lunes, 02 de diciembre de 2019 10:58
Asunto: RECODATORIO Taller "CUSTOMER JOURNEY DIGITAL" (Martes 3-12-2019)

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

Esta herramienta te servirá, no solamente para conocer cada instancia por la que pasa el usuario durante su ciclo de vida, sino también para averiguar exactamente dónde, cuándo y cómo actuar para lograr que tu firma sea la elegida a la hora de concretar una compra.



Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.



 **Beatriz Arcas Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **03.12.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Un saludo,

De: foremco
Enviado el: lunes, 02 de diciembre de 2019 13:16
Asunto: " LA MAÑANA DEL CLUB DEL MIEDO" COMUNICAR EN PÚBLICO Y NO ENTRAR EN PÁNICO. PLAZAS LIMITADAS

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Comunicar en Público y no entrar en pánico

Comprometidos con la Empleabilidad y el Emprendimiento

De 10:00 a 13:00
Del Miércoles 11
al Martes 17

Colabora

plazas limitadas a 20
por orden de inscripción
y tú?
Vas a tener miedo?

 IES María de Zayas
y Sotomayer

**Yolanda Vergara
y
Emilio González**

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
Correo electrónico a...
inscripcionesforemco@majadahonda.org

**LA MAÑANA
DE EL
Club del
Miedo**


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalia de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo,

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



5.- GALERÍA FOTOGRÁFICA

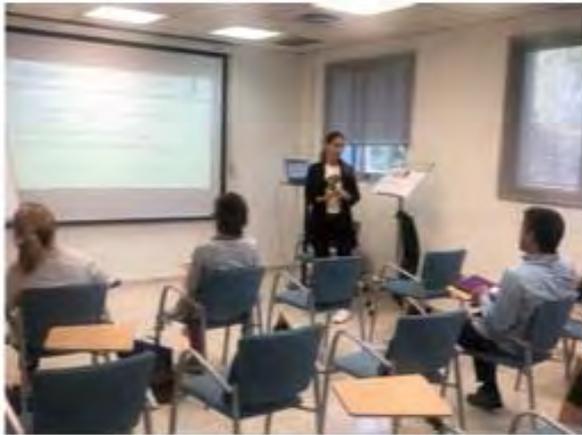
























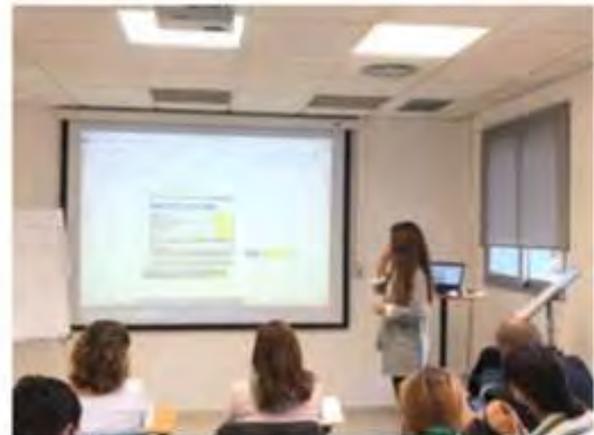
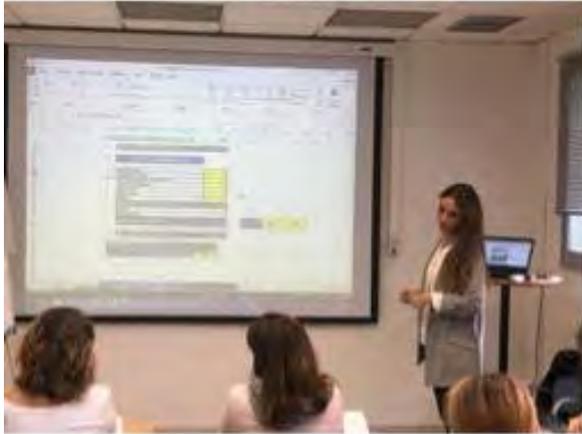








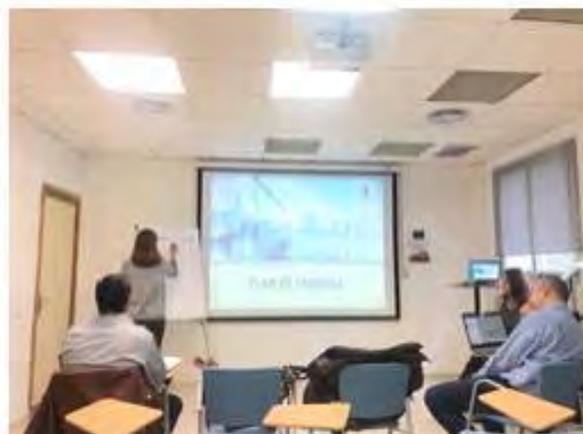






































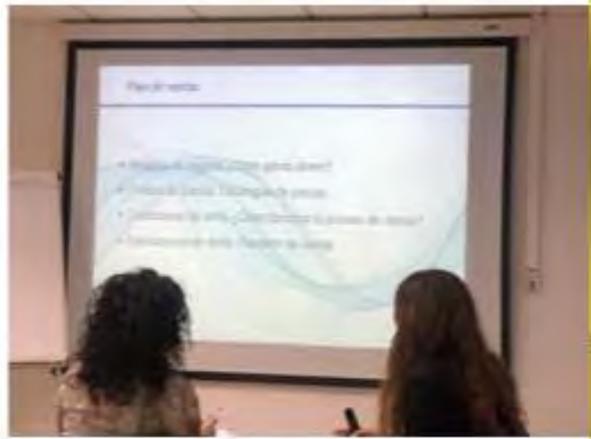


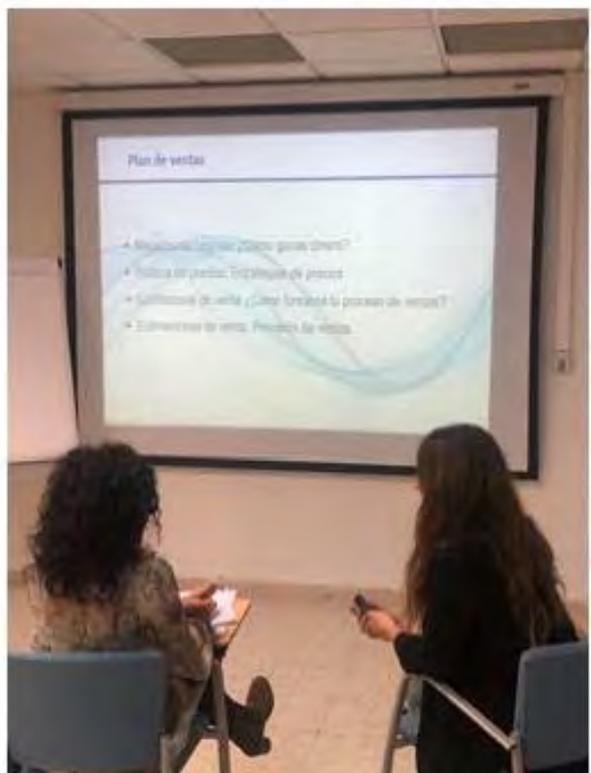
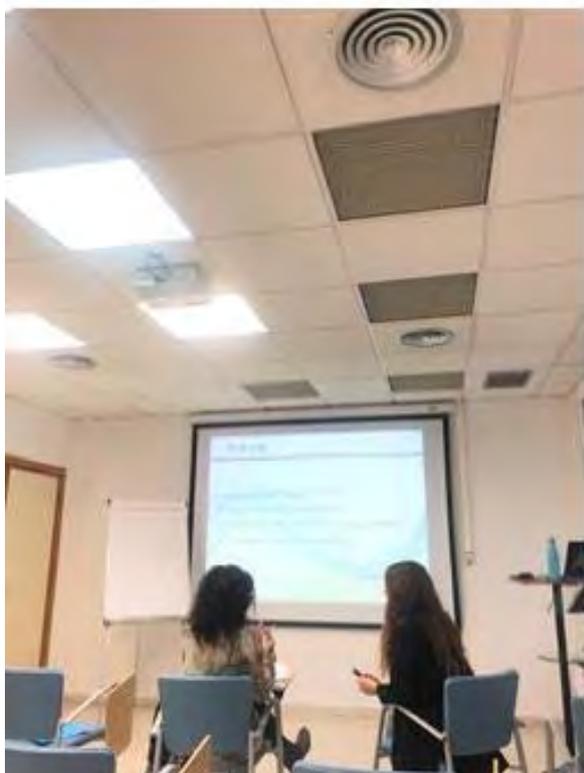
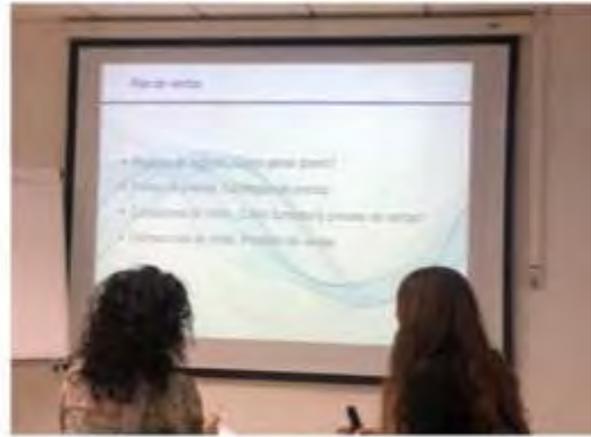
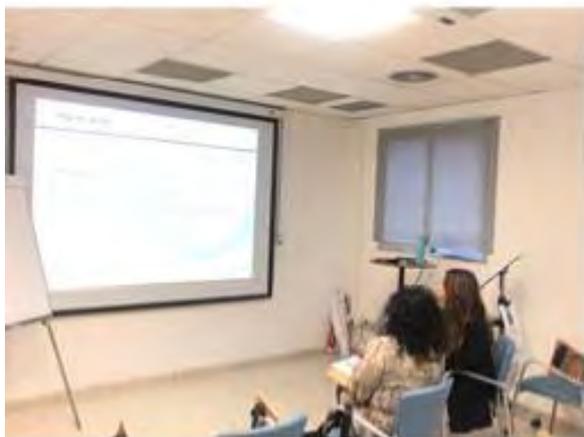


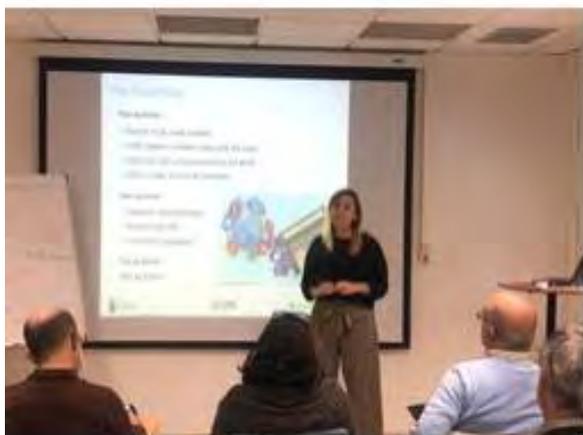




























MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



6.- DOSSIER DE PRENSA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



6.1 Notas de Prensa

Economía Majadahonda: el Ayuntamiento creará un centro público de coworking y nuevo éxito de “Emprende con Sentido”



LIDIA GARCIA. Dos iniciativas empresariales se han conocido esta semana en Majadahonda, una de índole pública y la otra privada. En la primera, el alcalde de Majadahonda, **José Luis Álvarez Ustarroz**, ha anunciado que Majadahonda tendrá el **primer centro de coworking municipal de la zona noroeste de Madrid** tras la visita al edificio “**Rosa Agazzi**” en la que ha estado acompañado por la **concejal** de Desarrollo Económico, Emprendimiento, Empleabilidad y Consumo, **Silvia Saavedra**. El primer edil recorrió las instalaciones de este edificio que se rehabilitará para acoger este innovador proyecto que en palabras del alcalde, “ha sido muy demandado por los emprendedores del municipio para favorecer su acceso a lugares de trabajo y que, sin duda, será una de las iniciativas estrella de la Legislatura”. En un comunicado, el alcalde explica que “el inmueble denominado “**Rosa Agazzi**” fue un antiguo colegio que acogió posteriormente las dependencias de la Policía Municipal y que cuenta con un nivel de protección por su valor histórico artístico. El edificio, de más de 900 metros cuadrados de superficie y situado en la esquina de la calle Iglesias y Doctor Calero, cuenta con dos plantas y un patio y se encuentra sin uso actualmente”.



Desde la iniciativa privada la **“Asociación Emprende Con Sentido”** (AECS) de Majadahonda ha hecho balance de sus jornadas “fin de curso” con otro comunicado: “Queridos emprendesueños. Si no pudisteis acompañarnos o simplemente queréis ver lo favorecidos que estáis en las fotos, os traemos el resumen del evento de cierre de curso 2018-19 que tuvo lugar en el auditorio de Ibercaja en Majadahonda. El evento arrancó con una pequeña introducción por parte de nuestra presidenta, en la que comentó los logros conseguidos en el curso que cerrábamos. Además también nos transmitió la importante difusión que ha logrado la Asociación durante el año en medios de comunicación, como es el caso de las apariciones en el programa “Emprende” del Canal 24h de TVE, Radio Exterior de España RNE, Onda Madrid, Agencia EFE o Diario 16, entre otros”.



A continuación, **Juanma Cubero**, nuestro asociado más “Optimista Provocador” y uno de nuestros más recientes embajadores, nos brindó una actividad recordándonos el carácter festivo de la celebración y dibujando una sonrisa en los rostros de todos los presentes. Posteriormente, **Beatriz Fernández**, del equipo organizador, fue la encargada de presentar nuestra nueva Guía del Asociado. Una práctica herramienta para hacer que el mensaje de vuestro negocio llegue a todos los asociados y dé frutos. La guía estará disponible en breve para todos nuestros asociados. Siguiendo con la celebración llegó el turno de reconocer esa labor tan grande que hacen nuestros embajadores, por impulsar el desarrollo de la asociación llevándola por bandera. Se hizo entrega a todos los embajadores de un diploma que acredita el agradecimiento infinito por semejante labor. ¡Os lo merecéis embajadores!”



Una vez entregados los diplomas, llegó el turno de **José Fenoll**, nuestro “Embajador con En-canto”, que fue el encargado de realizar la siguiente actividad. En ella se realizaron una serie de ejercicios vocales de canto que hicieron las delicias de los presentes. A continuación nos desplazamos a la sala de la planta inferior, donde nos aguardaba una sorpresa de mano de la presidenta de la asociación. Con las luces apagadas y música ambiental, se invitó a todos a cerrar los ojos y a utilizar la memoria sensorial, tan relacionada con el **neuromarketing**, nos fue guiando en una visualización para profundizar en nosotros y recuperar sensaciones de nuestra infancia. Para concluir el evento realizamos un networking informal acompañado de un vino español donde los asistentes disfrutaron del aperitivo, al tiempo que se relacionaban entre ellos. Gracias a todo el equipo de la Asociación por su incansable trabajo y a los asistentes por su presencia y participación. ¡Hasta la próxima!”



Ponte al día con Kim, Khloe, Kourtney y compañera
La mejor selección de canales de pago, series y películas por €

Anuncio SKY Spain



“No podemos terminar este resumen del evento sin agradecer a Ibercaja su colaboración y patrocinio, así como por cedernos el magnífico espacio de Majadahonda. Reportaje en el programa “Emprende” de TVE: Después del éxito del workshop del pasado 23 de abril, “La Felicidad, ¿es posible en la empresa del Siglo XXI?”, organizado por nuestra embajadora **Ana Isabel Delgado Cánovas** de H2O Organizaciones y Personas, y en el que la Asociación participó como patrocinador, hemos obtenido una gran recompensa. Con motivo del concepto de la Felicidad Laboral, sobre el que versaba el workshop, el programa Emprende del Canal 24h de TVE, realizó un reportaje en el que intervienen nuestra embajadora **Ana Isabel Delgado** y nuestra presidenta **Patricia Sánchez Plaza Ferro**”.





📌 Coworking, Emprende con Sentido

La Despensa de Madrid (Mercado) llega a Majadahonda: quejas en Roza Martín, El Plantío, Sta Catalina, Waterpolo y manifestación climática



LIDIA GARCIA. Varios vecinos e instituciones de Majadahonda nos han hecho llegar sus quejas por la gestión del Ayuntamiento, sugerencias y comunicados directamente o a través de nuestras redes sociales y damos cuenta de ello. **Este Sábado 28 en Plaza de Colón (10:30 a 15.00) : La Despensa de Madrid, el mercado itinerante de los Alimentos de Madrid** (comunicado): “El evento, organizado por la Comunidad de Madrid en colaboración con la **Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad del Ayuntamiento de Majadahonda**, “permitirá a los ciudadanos de Majadahonda conocer directamente de manos de sus productores la mejor oferta agroalimentaria de la Comunidad de Madrid” afirma Silvia Saavedra, concejal del Área. Entre los productos que podrán adquirirse, destacan **carne, cerveza, verduras, hortalizas, lácteos, pan y dulces, aceites, y vinos** con la denominación de

origen . La producción ecológica contará con una importante representación. El objetivo de esta iniciativa, es mostrar la enorme variedad de alimentos elaborados o cultivados en la Comunidad de Madrid, así como animar a los ciudadanos a consumir productos de proximidad. Comprando productos locales, los consumidores contribuyen a dinamizar las economías de las zonas rurales de Madrid y a generar empleos sostenibles, participando del impulso al desarrollo rural. Con el fin de promocionar los alimentos de la región y acercarlos a los consumidores, la **Comunidad de Madrid** puso en marcha en 2014 la marca de garantía “M Producto Certificado”. Desde su creación, son muchos los profesionales y empresas agroalimentarias que han querido adherirse a este distintivo de calidad. Un total de 493 empresas y 4.150 productos cuentan ya con este sello”.



Vecinos de Roza i
las prome

Flauta Mágica Majadahonda (@FM:
 “¿sabemos algo de esta **pasarela** que co
 Majadahonda y que su predecesor en el c
 construiría. En **Roza Martín** seguimos
 de Majadahonda”. **Marklan & Markla**
 medio ambiente comienza con una **gesti**
 en Majadahonda en las que no es posible reciclar correctamente. Hay que dotar
 todas las zonas con contenedores adecuados para que los vecinos puedan



separar residuos. E informar. ¡Es básico! Calles Norte, Sur, Este y Oeste. La antigua **colonia Rosmari al lado de la BMW**. Lo más cerca para vidrio y papel es el punto limpio, al otro lado de la carretera del **Plantío**.

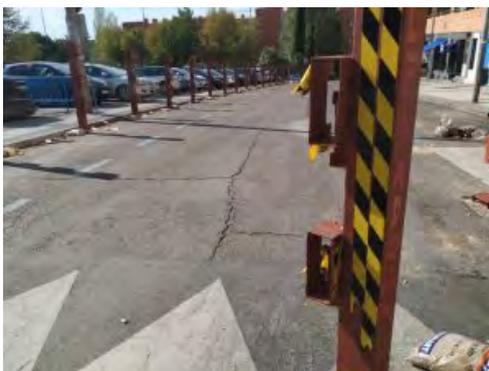
Contenedores viejos y pequeños para plásticos. No hay contenedores de orgánico“.

Vecina de Majadahonda (@VecinaMaja): “No me importa “sufrir” algunas molestias durante las fiestas, pero ya han pasado 3 días desde la finalización y la **calle Santa Catalina** en el acceso a mi garaje está cortada y aún no se puede aparcar en la calle, y esto último desde hace casi 3 semanas”.

Jose Maria Mora (@JoseMariaMora6): “Soy un ciudadano de Majadahonda, padre de un chaval de **waterpolo** que tiene que ir a entrenar a Villafranca y a Villanueva. **Por favor hagan algo**. Esta ciudad se merece una

infraestructura en deportes mejor de la que tiene”. **Zacarías Martínez (@martinezzaca)**:

“Fiestas low cost, verano inseguro, atascos interminables 24x7, ciudad sucia, cultura desaparecida, opacidad institucional...Partidos más pendientes de sus sedes nacionales que de los problemas reales. ¿Para cuando una fuerza local progresista en Majadahonda?”.



El Ayuntamiento de Majadahonda sigue de “fiesta” en la calle Santa Catalina



Este Viernes 27 (11.00 a 12.00). Concentración AA.VV Majadahonda

(Comunicado): “Esta semana el mundo se está movilizand para que se declare la **emergencia climática** y los gobiernos nacionales, regionales y locales tomen medidas concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En España, más de 300 organizaciones se han adherido a este movimiento. Desde nuestra **Asociación de Vecinos**, junto con **Ecologistas en Acción Majadahonda** y el grupo **Cero Plástico Majadahonda**, apoyamos esta iniciativa y animamos a todos los vecinos de Majadahonda a participar en la manifestación convocada **este viernes 27**, a las 18h en Atocha. Por otra parte, en **Majadahonda, por la mañana**, invitamos también a todos los vecinos a participar, de **11.00 h a 12.00 h**, en concentraciones frente a nuestro **Ayuntamiento** que, de manera simbólica, **durarán 4 minutos y 15 segundos**. Actos que sirvan de reflexión en torno a la señal de alarma que supuso el pasado mes de abril una **concentración de partículas de dióxido**

de carbono en la atmósfera de 415 ppp (partículas por millón), el mayor nivel de CO2 medido desde que se empezarán las medidas en 1958 (aquel año el promedio era de 313 ppm y en 1990 de 350). Dichos actos, que se realizarán también delante de colegios, centros de trabajo, etc., se han convocado en toda España y en el resto del mundo”.



➤ Majadahonda

Los productos “Denominación de Origen Madrid” recorren la “Milla de Oro” de Majadahonda



José Ramón Cano “Monchi”, ex funcionario de Deportes y directivo de la ACDM, con Andrés Alba, ganador de la Milla de Majadahonda y hoy productor de Madrid

LIDIA GARCIA. La “**Despensa de Madrid**”, el mercado itinerante de productos madrileños, pasó por **Majadahonda**. Y lo hizo con éxito de público. Una vez que los políticos “se hicieron la foto”, los productos pudieron trabajar más tranquilamente y atender a los consumidores majariegos que se interesaban por la iniciativa. Y algunas sorpresas: entre los “stand” figuraba **Andrés Alba**, ganador de la **Milla de Majadahonda** de **Atletismo**, que la **Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Majadahonda** se ha comprometido a recuperar y que tanta fama dio a la ciudad. La prueba, que llegó a ganar **Fermín Cacho** por la **Gran Vía** majariega y que levantó el interés por este deporte, concentraba a miles de majariegos en las calles. Y un detalle: al término de la Feria, la nueva concejala de Comercio, **Silvia Saavedra**, se pasó por las casetas de productos madrileños, ya sin protocolos ni obligaciones, para comprobar el resultado de la misma. Y lo escuchó de boca de los propios comerciantes: **se agotó el vermú rojo madrileño**, supo que tipo de queso era el más

demandado, el vino Denominación de Origen “**Vinos de Madrid**” que aspira a competir con los “top” de menos de 6 euros de Ribera o Rioja aunque aún lejos, por el tamaño de las viñas, de los catalanes del Priorato.



La concejala Silvia Saavedra conversa con “Monchi” y el ex atleta Andrés Alba, hoy productor de “Miel de Madrid”

Este sábado 12 de octubre (2019) este mercado organizado por la Comunidad de Madrid que celebra ya su séptima edición irá a Nuevo Baztán, tras recorrer 20 municipios los fines de semana durante los meses de mayo a octubre. En **Majadahonda** se pudo conocer directamente de manos de los productores la mejor oferta agroalimentaria de nuestra región: carne, cerveza, verduras, hortalizas, lácteos, pan y dulces, aceites o vinos. La producción ecológica cuenta con una importante representación. “**¡Anímate a consumir productos de proximidad!**”, reza su eslogan ya que en la Comunidad de Madrid se elaboran o cultivan una enorme variedad de alimentos. “**Comprando productos locales se contribuye a dinamizar las economías de las zonas rurales de Madrid** y a generar **empleos** sostenibles, participando del impulso al desarrollo rural”, señala la organización del evento.



Silvia Saavedra escucha y charla con su habitual sosiego con un productor de "Vinos de Madrid"

AGENCIA EFE. **EL DOMINGO, A CAMPO REAL.** El mercado itinerante '**La Despensa de Madrid**' se asentará este domingo 13 de octubre en Campo Real para mostrar a los vecinos del sureste de la región los artículos producidos en la Comunidad de Madrid, así como los **quesos, aceitunas y la panadería y repostería local**. El evento tendrá lugar en la plaza Mayor del municipio, desde las 10:30 hasta las 15 horas, donde los asistentes podrán elegir entre "una completa selección de productos 100 % madrileños", según ensalza el Consistorio de **Campo Real** en un comunicado. Los alimentos, "de calidad, saludables, seguros y de cercanía", se podrán adquirir "directamente y sin intermediarios", a manos de sus productores, añaden. Entre otros productos, habrá **mieles, mermeladas, patatas fritas, aceites de olivas y zumos naturales de Campo Real**, además de otros de toda la región que han sido reconocidos con el sello 'M Producto Certificado', como los **vinos de Villarejo de Salvanes, las cervezas de Alcalá o los yogures de cabra de San Martín de la Vega**. Esta es la segunda ocasión en que 'La Despensa de Madrid' recalca en la localidad, según aplauden desde el Gobierno local, que insiste en que Campo Real "es conocido en toda España por sus **quesos y aceitunas**", por lo que se propone seguir impulsando "un turismo que dé a conocer sus productos".









◆ Denominación de Origen Madrid, La Despensa de Madrid

El paro baja en el Oeste de Madrid mientras sube en España: 3 millones sin empleo



AGENCIA EFE. El número de personas desempleadas registradas en los Servicios Públicos de Empleo en la Comunidad de Madrid descendió en septiembre en la región en 193 personas, un 0,06 % menos, lo que deja la cifra total de parados en la región en 342.516 personas. Según datos del **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**, con respecto a septiembre de 2018 se han registrado 11.387 desempleados menos en la región, lo que supone un descenso interanual del 3,22%. A nivel estatal, el número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) aumentó en septiembre en 13.907 personas respecto a agosto, el menor repunte en este mes desde 2007. **El número total de desempleados se situó en 3.079.711**, aunque en el último año han salido de las listas del paro 122.798 personas. **Majadahonda** fue la ciudad de la Zona Oeste de Madrid con mejores datos ya que salieron del paro 91 personas, una bajada del 4,15%. En la ciudad existen todavía 2.100 parados aunque en 2019 el descenso del desempleo es del 6,12%. También fueron positivos los datos en **Pozuelo de Alarcón** donde consiguieron trabajo 68 personas, una bajada del 2,98%. En este año han entrado en el mercado laboral un centenar de personas con una reducción del 4,32%. En **Las Rozas** el paro descendió en 91 personas, un 2,98% menos y en lo que llevamos de año han encontrado empleo 86 parados, un 2,82%. **Boadilla del Monte** también mejoró sus cifras con la salida de las oficinas del INEM de 17 personas, un 1,20% menos. Este año han conseguido trabajo 55 personas por lo que el paro se ha reducido un 3,79%. Esta localidad es la que menos parados tiene de la zona con 1.395 personas.

En septiembre de 2018 el paro aumentó en **España** en 20.441 personas; en 2017, en 27.858 personas; en 2016, en 22.801 personas, y en 2015, en 26.087 personas. Volviendo a la Comunidad de Madrid, de los 342.516 parados registrados al término de septiembre, 140.287 eran hombres y 202.229 mujeres. Además, 28.365 eran **menores de 25 años**, 14.563 hombres y 13.802 mujeres. De entre los desempleados madrileños, 53.839 son extranjeros, lo que supone 997 más que en agosto, un 1,89 % más, pero 1.506 menos que hace doce meses, un 2,72 % menos. El paro registrado en la Comunidad aumentó especialmente en el **colectivo sin empleo anterior** (donde subió en 1.121 personas, dejando la cifra total de parados en este sector en 23.936); y de forma más moderada en **Industria** (donde se incrementó en 124 personas, hasta los 20.776). Cayó sobre todo el paro en el sector **Servicios**, donde bajó en 1.239 personas (dejando la cifra total de parados en este grupo en 269.077); y se redujeron también los parados en **Construcción** (158 personas menos, dejando el sector en 26.222); y en **Agricultura** (41 parados menos, sumando un total de 2.505). Dentro del colectivo sin empleo anterior, 4.776 personas tenían **menos de 20 años**; 4.475 **entre 20 y 24**; 2.459 **entre 25 y 29**; 4.876 **entre 30 y 44**, y 7.350 eran **mayores de 44 años**.

◆ desempleo, paro, Portada

Majadahonda posee 4.000 empresas y un 8% más de emprendedores que la media madrileña



JULIA BACHILLER. El **Premio Empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019”** al “Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial” ha recaído este año en el **presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna** (en la imagen), quien en su discurso de recepción que tuvo lugar este jueves 14 de noviembre durante las Jornadas de Activación Empresarial organizadas por el Ayuntamiento indicó que **“Majadahonda es un buen ejemplo de ese tejido empresarial español, sólido y diverso, que destaca en los servicios: comercio y hostelería. Superáis la media de empresas por habitante de la Comunidad de Madrid. El carácter emprendedor de los majariegos, que está 8 puntos por encima de la media de la Comunidad, apuesta claramente por el comercio y un ejemplo es la Gran Vía peatonal, con ese centro comercial abierto. Y alguien que apuesta por el comercio tradicional evidentemente es que hace una gran apuesta por el empresariado, por ese pequeño y mediano empresario que genera riqueza, empleo estable, de calidad, y contribuye a una clase media que es lo fundamental y lo que más ha sufrido nuestro país, para mantener así una estabilidad política, social y**

económica. Majadahonda está entre los 10 municipios con mayor renta de España. **Posee 4000 empresas y eso hace que este Ayuntamiento ingrese 70 millones de euros por actividad económica** y no por imposición fiscal. Y ahí es donde está la madre del cordero, que ya nos gustaría que muchos más políticos entendieran esa parte, porque esto es una prueba clarísima de que la solución a los **problemas de desempleo, de renta per cápita, caída del consumo y recaudación por actividad económica, no es la agresión fiscal.** La solución a todo eso está en la empresa. Lo ha dicho el teniente alcalde: el que lo quiera entender lo querrá entender y el que no, puede estar mareando la perdiz dando vueltas. De otra forma no vamos a conseguir encontrar la solución, la estabilidad, y la **recuperación de esa clase media que ha perdido el color que tuvo en nuestro país**“.



La Mesa Presidencial de las Jornadas

Más adelante **Ángel Asensio** señaló que “la Cámara de Madrid “está donde hay actividad empresarial. Ahí tenemos que estar **dando un servicio para hacer más competitivas a las empresas** y ahora vamos a firmar un **convenio con Majadahonda** para trabajar con contenidos y con hechos”. Y añadió: “Voy a comprar una cosa que ha dicho Ángel Alonso: **dice que va a hacer un coworking. Pues por cada euro que pongáis vosotros, nosotros ponemos otro euro para su desarrollo y digitalización.** Y nos comprometemos públicamente aquí para hacerlo. Cuenta con nosotros para lo que haga falta. Y encantados con un Ayuntamiento como el vuestro. **Gracias a todos los empresarios por arriesgar e invertir y porque asumiendo ese riesgo se crea empleo y riqueza**”.



García Luján durante su conferencia

Ángel Asensio primero se dirigió al mismo concejal para elogiarlo: “me han encantado tus palabras, claro, directo, las cosas son como tienen que ser, y además dicen que los hechos te acompañan, **“hechos son amores, no buenas razones”**. Y dirigió unos cumplidos a **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), citando a **Churchill**: “Al empresario unos le ven como el **lobo** a batir, otros como la **vaca** a exprimir, y muy pocos como el **caballo** que tira del carro. Tú eres un ejemplo de los que hacen que la gente vea que somos el caballo que tiramos del carro, creemos que el asociacionismo es fundamental, como aquí se ha dicho “la unión hace la fuerza”, si estamos aquí es porque nos interesa, pero no por egoísmo propio, sino porque es lo mejor para nuestras empresas, cuanta más representatividad mucha más fuerza y esa es la mejor manera de defender los intereses de nuestro sector”.



Exito de las Jornadas de Activación Empresarial

Laguna compartió el premio con su equipo, “desde el portero al director general”: “Este premio me da más fuerza, más ilusión para seguir luchando, iba a decir con el cuchillo entre los dientes... **Todos los empresarios siempre tenemos que luchar cada día, somos optimistas, si no lo fuéramos tirábamos la toalla al día siguiente.** Y más después de los 10 años que llevamos desde el 2008, donde **España tuvo una gran crisis y hubo una horquilla de reducción de facturación entre un 30% y un 60%.** Pero como somos optimistas, para seguir creando empleo y riqueza en este país tuvimos que **reestructurar, hartarnos, sufrir, abrir nuevos mercados...** Todo esto en un **contexto difícil, con caída del consumo, de la financiación, de la confianza...** Agudizamos el ingenio como siempre y aplicamos la mejor gestión para tener la máxima eficiencia posible”.

La periodista Rocío del Cerro anima a las empresas de Majadahonda a conectar con la prensa local



Rocío del Cerro durante su intervención

JULIA BACHILLER. La 3ª edición de los Premios Empresariales “**Ciudad de Majadahonda 2019**” tuvo lugar este jueves 14 de noviembre en el salón de actos de la Policía Municipal y se entregaron dentro del marco de las **Jornadas de Activación Empresarial que realiza la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad**. Desde su comienzo el acto fue muy fluido, ya que estuvo conducido y coordinado por una acreditada profesional de la comunicación, **Rocío del Cerro**, doctora en Sociología y conocida periodista que fue de Telemadrid, quien de una manera amena y entrañable supo dar paso a los relevantes ponentes con los que contó el evento.



La conocida periodista Rocío del Cerro, casi 30 años en Telemadrid

La apertura estuvo a cargo de la concejal **Silvia Saavedra** con estas palabras: “Desde la Concejalía estamos convencidos que el espíritu emprendedor y empresarial es un proceso dinámico, a través del cual las personas se reinventan descubriendo ocasiones de negocio en procesos en los que son fundamentales cualidades como la confianza, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación”. Seguidamente llegó el turno de **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), quien dio respuesta a las dos cuestiones formuladas en su presentación: “**¿Cómo están las cosas?. Mal. ¿Cómo van a estar? Peor.** El panorama que nos viene es peor. **¿Cómo está Majadahonda? Es una pequeña aldea gala que resiste contra todo** y espero que van a intentar seguir bajando impuestos, ayudando a la empresa y al emprendimiento”. En su discurso también elogió la labor de la **Universidad Francisco de Vitoria** “porque se preocupa muchísimo por la formación en el mundo empresarial a todos los niveles, el empresario tiene que formarse continuamente, es un trabajo en el que nunca se ha terminado de aprender”. Y finalizó: “estamos aquí al servicio de quien pretende hoy irse más activado empresarialmente, comercialmente, irse con ese pequeño gramo de energía extra que hace falta para emprender”.



A continuación habló **José María Peláez**, director del Grado de ADE de la Universidad Francisco de Vitoria, que bajo el tema **“La necesaria colaboración profesional junior-senior en la empresa del siglo XXI”**, usó el célebre libro de **“La Iliada” de Homero** para comparar sus dos talentos: el personaje de **Héctor** como talento senior: activo, con experiencia, empático, y **Aquiles**, talento junior, sincero, colérico, individualista, con capacidad de asombro, necesidad de cambios y de adquirir conocimientos. Resaltó para terminar que desde la UFV **“nuestra finalidad es fomentar colaboración entre empresa y universidad, y entre senior y junior”**.



José Luis Muñoz, alma mater de la Concejalía

El acto continuó con las palabras del director de la Concejalía, **José Luis Muñoz**, en esta ocasión para presentar el libro de **Rocío del Cerro**, del cual dijo que **“se dedica a hablar, formar y poner luz sobre los emprendedores”**. Su autora aportó unos breves pero útiles consejos: **“no solamente hay que defender el negocio, sino hacerlo visible. Somos emprendedores y dependemos de nuestra reputación”**, destacando la importancia de que **“te vean, te escuchen, y te sigan”**. Y animó a **“atreverse a mandar una nota de prensa, o saber a qué medios de comunicación hay que llegar para que tu empresa, tu negocio, tus ideas, tus proyectos, sean más conocidos”**. La periodista, que confesó como se le había abierto la tierra bajo los pies cuando la despidieron de Telemadrid tras casi 30 años de un trabajo que consideraba **“fijo”**, finalizó con tres consejos: **“hay guías de medios, donde te vienen todos los de tu localidad, ciudad o país. Atrévete a mandar una nota de prensa de solo un folio**, porque ese periodista recibe 50 al día y si es más de un folio no la va a abrir. Segundo: **no usar tarjetas de papel** y argumentarlo diciendo que eres un profesional

“ecológico”: manda en su lugar un contacto por wasap. Y tercero: **si te vas a equivocar hazlo rápido y barato**, en el fracaso también hay un éxito, el del error aprendido”.

Anuncio

📌 empresa, Premios Empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019, Prensa local, Rocío del Cerro

Angel Alonso (PP Majadahonda): “4 elecciones en 4 años demuestran que unos y otros no lo hemos hecho bien”



JULIA BACHILLER. La primera parte del acto de entrega de la 3ª edición de los premios empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019” que se celebró este jueves 14 de noviembre estuvo cargada de contenido divulgativo sobre motivación al emprendimiento y colaboración de los talentos senior y junior. Llegada la segunda parte del mismo se incrementó la presencia de asistentes con personas relevantes del ámbito empresarial, comercial y asociaciones. En representación del alcalde, el concejal **Ángel Alonso** pronunció un discurso de calado en el que dijo: **“no hay mayor enemigo del desarrollo económico que la incertidumbre. La economía necesita estabilidad política, social e institucional, lejos de esa imagen frívola y arcaica que algunos hoy siguen pretendiendo tener de los empresarios, como feroces capitalistas que solo piensan en engordar sus beneficios a costa de lo que sea. Son ustedes los primeros que se ocupan y preocupan de que a cada uno de sus empleados le llegue la nómina a final de mes, por eso son ustedes tan importantes para nuestro país. Soportan la estructura económica de España, y con ello generan empleo”**.



Y prosiguió: “En esta legislatura abriremos el primer espacio coworking en Majadahonda. Somos una **ciudad abierta al emprendimiento, a la actividad comercial y a la empleabilidad**. Y el municipio de la Comunidad de Madrid con una de las **menores tasas de paro**. La primera obligación de cualquier Gobierno y representante político es generar confianza, dar estabilidad, y dar seguridad a su país y a sus ciudadanos para que libremente puedan adoptar decisiones personales, financieras o empresariales con cierta seguridad. Y con la garantía de saber que no le van a cambiar las reglas del juego en mitad del partido. Desgraciadamente en España últimamente vamos por un camino contrario: cuando **en menos de cuatro años hemos sufrido cuatro procesos de elecciones generales es que en unos y otros hay algo que no estamos haciendo bien: la economía lo paga y ustedes lo pagan**. Ahora que parece que se está conformando **un nuevo Gobierno créanme si les digo que les deseo toda clase de éxitos y aciertos por el bien de España y de nuestra economía, pero también les mentiría si dijese que en ello tengo confianza**”.



“Por eso creo que **aún estamos a tiempo de acertar y no caer en los mismos errores**, y de **buscar el mayor de los consensos**, el más amplio posible en torno a tres o cuatro estructuras básicas, no hacen falta muchas más: un **modelo territorial para que cualquier empresa de España tenga las mismas oportunidades en todo el Estado**, una **seguridad jurídica y legislativa** para tener la certeza de que no se nos van a cambiar esas reglas del juego, y un **modelo económico con un sistema impositivo (fiscal) que no dificulte la actividad económica o la generación de empleo**. Unos consejos básicos en torno a un modelo que nos ha llevado a la mayor etapa de éxito y de crecimiento económico y social que hemos tenido en nuestra historia reciente, que no es otra que la que establece la **Constitución de 1978**. Ojalá esto fuese posible, no se lo puedo asegurar, pero sí les puedo asegurar una cosa: cuenten todos ustedes con la **escucha activa, el apoyo y la comprensión** del Ayuntamiento de Majadahonda, ahora y siempre, porque ustedes, nuestros vecinos y España se lo merecen”, añadió el responsable económico del Ayuntamiento majariego.



Y concluyó: **“el empleo no lo creamos los gobiernos, no hay ningún responsable político que cree empleo, lo crean ustedes los empresarios con su esfuerzo, con su emprendimiento y con su riesgo**. Los Gobiernos podemos crear el marco y las condiciones oportunas para favorecer el crecimiento económico o para perjudicar que se genere empleo o incluso impedirlo”. Y refiriéndose a nuestro municipio manifestó: **“en Majadahonda hemos bajado los impuestos que más afectan a la actividad económica**: el Impuesto de Actividades Económicas, el IBI en el mínimo que nos permite la ley, y en cuanto a bonificaciones, a la generación de empleo indefinido en el IAE, por la transmisión de locales afectos a la actividad

empresarial en plusvalías, tasas de servicios urbanísticos en reformas de locales comerciales, agilizar licencias de apertura, impulsar la empleabilidad, el emprendimiento...”



En su segunda intervención, el presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), **José María García Luján**, también se refirió al discurso de **Ángel Alonso**: “suscribo todas y cada una de tus palabras, las suscribo porque tenéis muy claro donde se está y a donde se quiere llegar, eso es lo más importante”. Y a continuación hizo un repaso de los asistentes, elogiando su labor y los lazos de colaboración con muchos de ellos. Antes de dar paso al siguiente orador anunció la **“Guía del emprendedor para la creación de empresas”** del Ayuntamiento de Majadahonda, de la cual también se entregó un ejemplar a los asistentes.



La última intervención antes de la entrega de premios fue de **Miguel Garrido**, presidente de CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, el cual recordó que **“la primera obligación de los empresarios es hacer que sus empresas sean rentables, motivo por el cual necesitan crecer, innovar, mejorar la formación de los trabajadores y motivarlos”**. A lo que añadió: “la actualidad nos ha anunciado un Gobierno de coalición, hemos oído durante los meses de campaña cuales son las intenciones de esos partidos políticos que han suscrito el acuerdo. Y te preocupa, porque el propio presidente del Gobierno dijo que le preocupaba si eso ocurría. ¿Estamos preocupados? Sí, lo estamos: las medidas que se nos anuncian o se nos intuyen o hemos oído son precisamente las contrarias a lo necesitado: mayor presión fiscal, menor libertad económica, mayor rigidez..., lo contrario a lo que las empresas necesitan”.





Premios Empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019”: los emotivos discursos de los galardonados



JULIA BACHILLER. Los premios de reconocimiento empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019” en sus distintas categorías se entregaron este jueves 14 de noviembre en un acto celebrado por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, evento que resultó todo un éxito. Y los galardonados fueron los siguientes:

Reconocimiento a su trayectoria empresarial, Javier Moriyón, en representación de **Hotel Majadahonda**, cuyo discurso fue muy emotivo: “Somos una empresa familiar, mediana, donde **la referencia siempre fue mi padre, ya vamos por la tercera generación**, y simplemente recordar una cosa: los emprendedores son una parte de la sociedad imprescindible para el desarrollo, para el día a día, y para el crecimiento. Pero las empresas consolidadas, cuando **cumplimos más de 50 años** en el mundo, también necesitamos las ayudas de las administraciones públicas. Parece que una vez que nos hemos consolidado no tenemos problemas. Y **volviendo a recordar a mi padre, un pequeño comentario que siempre nos decía**: “tenéis que crecer, tenéis que ganar dinero, tenéis que crear empleo, y sobre todo, cuando hayáis llegado a tener un tamaño de mediana empresa, tenéis que tener fondos para poder cerrarla, porque esa será vuestra preocupación día a día. El día que un empresario tiene medios para poder cerrar su empresa es es que ha llegado lejos”.



Reconocimiento a la innovación tecnológica: “IBTACAE”.

Su representante, **Omar Ait-Salem Duque**, trasladó “un abrazo a los que queremos emprender, a los que queremos empezar proyectos, en especial en este **sector que es complicado como el tecnológico**, muy cambiante, con muchos desafíos.

Agradecérselo a mi socio **Francisco Lozano Vallés**, porque es lo malo que tienen las pequeñas empresas, que alguien se tiene que quedar trabajando. Y también al equipo: **Camila**, por su gestión financiera y administrativa de empresa y **Guillermo**, del área técnica. Finalizar con una petición: más apoyo de las administraciones públicas en iniciativas de asesoramiento fiscal y laboral“.



Reconocimiento a la Actividad Emprendedora:
“FREELANCE 360 MARKETING. Jaime Toribio Collantes
dio las ”gracias a la ciudad de **Majadahonda** porque desde el inicio de mi actividad me ha acogido y me ha permitido desarrollarla. Gracias a mi mujer por esos días que te cuesta seguir adelante y en casa tengo esa ayuda. Hoy es un día muy bueno para mí y mi proyecto, es otro de esos pasos que das. Cada día luchas por conseguir nuevos clientes, por generar más trabajo, por intentar cada vez seguir adelante, crear un proyecto cada vez un poco más grande. Este premio a mí me sirve para levantarme mañana con más ganas, construir imagen y que nuestra reputación cada vez vaya a más. Y por tanto, a la hora de ir a buscar ese negocio, ese cliente, ese nuevo proyecto, resulte un poquito más fácil”.



Reconocimiento a la trayectoria comercial: “Studio Pilates”. Blanca López Beltrán dijo que “hace 26 años que vine a Majadahonda y me siento orgullosa, honrada y agradecida por este premio a la labor empresarial por tantos años de esfuerzo que he tenido. Mi centro es el tercero de España, me siento orgullosa de mi equipo. Mi primer lema es “mejora tu salud física y emocional”. Los seres humanos somos fundamentalmente emocionales, buscamos un bienestar no solamente físico. Colaboro con el Ayuntamiento y me siento muy orgullosa de ello”.



Tras la entrega del último **premio al Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial** que se concedió al presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Ángel Asensio Laguna** [su discurso va en noticia aparte], el concejal **Ángel Alonso** clausuró el acto. Ya en el exterior de la sala aguardaba el alcalde **José Luis Álvarez Ustarroz**, que compartió un vino español con los asistentes y saludó a los presentes. Destacar como el concejal advirtió que además del vino destacaba la **cerveza “Majariega”** para que los invitados procedieran a la degustación de la misma.



Destacar la presencia de los concejales del Partido Popular, **Marina Pont y Nuria Wilde**, del concejal de Ciudadanos, **Santiago del Real** y de la concejal del PSOE, **Socorro Montes de Oca**. Por parte del mundo empresarial acudió **Alfonso Calderón**, gerente de la Cámara de Comercio de Madrid y **Alejandro Halffter**, del departamento jurídico, **Julián Menéndez**, gerente de ASALMA, **Mercedes Bueno** de la Asociación Mujeres Empresarias de Pozuelo (AMEP), **Carmen Millán** de la Asociación Inter Municipal de Mujeres Profesionales Empresarias y Autónomas (ASIMPEA), **José Manuel Roldán** de la Asociación Empresarial de Fuenlabrada (AEFSUR), representantes de empresarios chinos, **Luz María López** de la Asociación de Empresarios de Tres Cantos, **Carolina Cegarra** de Empresarias de Majadahonda (EMA) y **José Alcolea**, secretario general de la Asociación de Clubes y Deportistas de Majadahonda (ACDM).

◆ Premios Empresariales “Ciudad Majadahonda 2019”

Natividad Pérez y sus 40.000 seguidores en la Escuela Jung: “Renací como emprendedora y empresaria hace 10 años en Majadahonda”



Natividad Pérez durante su conferencia

J. FEDERICO MTNEZ. La directora de la Escuela Jung, **Natividad Pérez**, ofreció un original discurso de motivación plagado de positivismo durante la entrega de los **III Premios Empresariales Majadahonda 2019** durante el cual dio a conocer su trayectoria, proyecto y consejos a los emprendedores. Su presentadora fue la periodista **Rocío del Cerro**: “Os recuerdo que mi libro se llama “**Encendiendo Focos**” y resulta que está aquí no un foco sino un faro de mi vida. Os contaba antes que mi primer libro reciclado surgió justamente cuando **me despiden de Telemadrid después de 28 años**, y yo pensaba que era un trabajo para toda la vida. Y te quedas descolocada. Y precisamente en un evento con **José Luis Muñoz** aquí, para gente que nos acabábamos de quedar en paro, yo vi a **Natividad Pérez**, a “**Nati**“, a la rubia que yo llamo”.



Natividad Pérez fue presentada por Rocío del Cerro

“Fue verla y ella os lo puede decir, es verdad. Le escribí en ese momento nada más salir diciendo: **“sé que me estás cambiando la vida, te tengo que conocer, por favor”**... “Nati” es un servicio despertador y transformador, un punch también, escucharla te hace pensar. No es cómodo a veces lo que dice, es provocadora, y lo hace porque ella lo que quiere es la transformación. **Ella es de Majadahonda, yo la conozco desde hace mucho tiempo, la admiro desde el minuto 1 que la escribí.** Y no me extraña que **40.000 personas la sigan, no soy la única.** Tengo que decirlo también, pero me precio de tener una relación cercana. Y os tengo que decir que no es un faro, es un foco. Es una mujer a la que hay que seguir de cerca, y a la que hay que escuchar con los oídos muy abiertos, tenemos mucha suerte los que lo hacemos. Vamos a aprovechar esta media hora con ella pues aunque dice que está sin voz por estar afónica, sé que trae el doble de energía. Por eso a mí me da igual, porque sé que va a suplir una cosa con otra, la veréis aparecer aquí con su melena rubia, y a los diez minutos veréis que no era una melena, era un terremoto. Con vosotros os dejo al **“tsunami Nati”**.”

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



6.2 Noticias Página Web

Majadahonda tendrá el primer centro de coworking municipal de la zona noroeste



27 Junio 2019

El alcalde de Majadahonda, José Luis Álvarez Ustarroz, ha anunciado hoy que Majadahonda tendrá el primer centro de coworking municipal de la zona noroeste tras la visita al edificio "Rosa Agazzi" en la que ha estado acompañado por la concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento, Empleabilidad y Consumo, Silvia Saavedra.

Álvarez Ustarroz ha recorrido las instalaciones de este edificio que se rehabilitará para acoger este innovador proyecto que en palabras de Ustarroz *ha sido muy demandado por los emprendedores del municipio para favorecer su acceso a lugares de trabajo y que, sin duda, será una de las iniciativas estrella de la Legislatura*.

El inmueble denominado "Rosa Agazzi" fue un antiguo colegio que acogió posteriormente las dependencias de la Policía Municipal y que cuenta con un nivel de protección por su valor histórico artístico. El edificio, de más de 900 metros cuadrados de superficie y situado en la esquina de la calle Iglesias y Doctor Calero, cuenta con dos plantas y un patio y se encuentra sin uso actualmente



AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA
Plaza Mayor, 3 28220 Majadahonda
Madrid

916 349 100
916 349 106

CONTACTO MAPA WEB AVISO LEGAL POLÍTICA DE PRIVACIDAD
REGISTRO DE TRATAMIENTOS

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



6.3 Noticias Boletín Municipal

La **web del Ayuntamiento** ya permite obtener el **volante municipal de empadronamiento colectivo**



Ya está a disposición en el Catálogo de trámites y servicios de la WEB, a través de la Sede Electrónica, la posibilidad de descarga de los volantes de empadronamiento individuales y colectivos sin necesidad de acudir presencialmente al Ayuntamiento. Para ello, es necesario un certificado digital y darse de alta en la Sede. Toda la información para conocer el procedimiento se encuentra en <https://www.majadahonda.org/padron-municipal-tramites-y-servicios>.

Además, próximamente estará disponible desde la Sede Electrónica la

emisión y descarga de los Certificados de empadronamiento, tanto individuales como colectivos, y poco a poco se irán implantando otros trámites electrónicos.

Como consecuencia de la tramitación de estos nuevos procedimientos vía electrónica, se reduce el horario de atención presencial del área de Padrón y a partir del 1 de julio será de 9:00 a 13:00 horas. Sin embargo, sí se podrá presentar en el horario de Registro de Entrada la documentación, sólo a modo de registro, pues su tramitación se realizará al día siguiente hábil.

El Ayuntamiento presta **servicio a empresas locales** para que consoliden sus proyectos



La Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, con el apoyo de la Agrupación de Sociedades Laborales (ASALMA) está prestando el servicio de Asistencia Técnica Avanzada dirigido a ayudar a consolidar nuevos proyectos empresariales en sus primeras fases de existencia y a proyectos empresariales que se encuentren en la fase de puesta en marcha.

Ya se ha ejecutado la Fase 1, la cual ha consistido en la selección y captación de empresas participantes previa solicitud y análisis de las mismas. En total son ocho las empresas o proyectos empresariales participantes.

Guía del EMPRENDEDOR

El Ayuntamiento, a través de la concejalía de Formación Empleo y Comercio ha puesto en marcha la guía de emprendimiento, un manual pedagógico que cuenta cuales son los pasos necesarios para la creación de empresas.

La primera parte contiene las pautas generales relativas al emprendedor y la idea de negocio. La segunda se estructura en el contenido básico de un plan de empresa, donde se analizan todas las variables que intervienen en la implementación de la idea.

En una tercera parte se abordan los trámites administrativos necesarios de puesta en marcha y las diferentes formas jurídicas existentes para dar forma y personalidad jurídica a nuestro proyecto.

La guía también contiene las medidas de apoyo existentes a los em-



prendedores, como son las ayudas y subvenciones de las diferentes administraciones públicas. Cuenta también con un directorio con los principales organismos a los que

en algún momento del proceso de emprender se debe acudir, así como un calendario con las principales obligaciones vigentes a marzo de 2019.

Trabajamos para garantizar la seguridad laboral

Durante jornadas técnicas de Prevención de Riesgos Laborales resultado del Convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Majadahonda y la Comunidad de Madrid (Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo) hemos informado a los empresarios y trabajadores sobre los riesgos laborales a los que están expuestos, así como de las medidas preventivas que se pueden adoptar.

Jornada de sensibilización

Jornada V Plan Director

Jornada PRL para hostelería

Jornada PRL para comercio

Jornada PRL para emprendedores

Jornada de conclusión



CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del citado Convenio se realizó una evaluación de la situación en materia de Prevención de Riesgos en el municipio de Majadahonda para detectar el estado de la cultura preventiva en el mismo, de la que se dedujo la importancia de dar a conocer en las jornadas mencionadas: la legislación a cumplir en materia de prevención de riesgos laborales y las modalidades de organización de la misma; y, el derecho de los trabajadores a ser informados y formados en esta materia.

V Plan Director en Prevención de Riesgos Laborales de la Comunidad de Madrid 2017-2020

Jornadas técnicas sobre

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES en Majadahonda

Trabajamos para garantizar la seguridad laboral



Majadahonda tendrá el **primer centro de coworking municipal** de la zona noroeste

El alcalde, José Luis Álvarez Ustarroz, ha visitado el edificio “Rosa Agazzi” que se rehabilitará para acoger este innovador proyecto



El alcalde junto a la concejal Silvia Saavedra

Este innovador proyecto **“ha sido muy demandado por los emprendedores del municipio para favorecer su acceso a lugares de trabajo y que, sin duda, será una de las iniciativas estrella de la Legislatura”.**

El alcalde de Majadahonda, José Luis Álvarez Ustarroz, ha anunciado que Majadahonda tendrá el primer centro de coworking municipal de la zona noroeste tras la visita al edificio “Rosa Agazzi” en la que estuvo acompañado por la concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento, Empleabilidad y Consumo, Silvia Saavedra.

Álvarez Ustarroz recorrió las instalaciones de este edificio que se rehabilitará para acoger este innovador proyecto que en palabras de Ustarroz “ha sido muy demandado por los emprendedores del

municipio para favorecer su acceso a lugares de trabajo y que, sin duda, será una de las iniciativas estrella de la Legislatura”.

El inmueble denominado “Rosa Agazzi” fue un antiguo colegio que acogió posteriormente las dependencias de la Policía Municipal y que cuenta con un nivel de protección por su valor histórico artístico. El edificio, de más de 900 metros cuadrados de superficie y situado en la esquina de la calle Iglesias y Doctor Calero, cuenta con dos plantas y un patio y se encuentra sin uso actualmente.

Majadahonda, ciudad del EMPLEO

Celebramos las Jornadas de Activación Empresarial y la entrega de Premios 'Ciudad de Majadahonda'



El alcalde, José Luis Álvarez Ustarroz, y la concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad, Silvia Saavedra, con algunos de los asistentes al acto.

El pasado 14 de noviembre, el Ayuntamiento de Majadahonda celebró sus Jornadas de Activación Empresarial con la entrega de los Premios 'Ciudad de Majadahonda' en el edificio de la Policía Local de la ciudad. Con este tipo de iniciativas, desde la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad se busca seguir impulsando en nuestra localidad el comercio, la actividad económica y el empleo.

Durante el acto, diferentes pro-

tagonistas, entre los que estaban el presidente de CEIM, Miguel Garrido, o el periodista Luis María Ansón, se analizaba la actualidad empresarial, emprendedora y comercial de Majadahonda, incidiendo en la importancia del desarrollo empresarial y el apoyo a las políticas de emprendimiento.

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL EMPLEO

Desde el Ayuntamiento de Majadahonda se están llevando a cabo numerosas actividades para potenciar la actividad empre-

dora y económica del municipio, beneficiando a los comercios y empresarios locales y mejorando la situación de los desempleados con cursos de formación.

Entre estas medidas encontramos más de 40 acciones dirigidas a la empleabilidad, que se suman a iniciativas como el campus virtual de formación y emprendimiento, asesorías integrales para la creación de empresas, foros de expectativas empresariales, colaboración con asociaciones o la bolsa virtual de empleo del Ayun-



El alcalde de Majadahonda, José Luis Álvarez Ustarroz, con el presidente de CEIM, Miguel Garrido

La tasa de paro de Majadahonda sigue cayendo hasta el 4,6%, por debajo de la media de la Comunidad de Madrid y de la media nacional

nuestra localidad ha disminuido durante los últimos 12 meses en un 6,1%, un ritmo de caída mayor que en Madrid, donde cae al 3,2%.

tamiento, donde se ofrecen más de 10.000 puestos de trabajo al año.

BUENOS DATOS DE EMPLEO EN MAJADAHONDA

El resultado de estas medidas es la dinamización de la economía y del mercado de trabajo en nuestra ciudad, que en los últimos meses sigue recibiendo

nuevas noticias con respecto a los índices de empleo.

En Majadahonda, el porcentaje de desempleados sobre la población activa es del 4,6%, por debajo de la media de la Comunidad de Madrid, que se sitúa en el 8%, y aún más inferior a la media nacional, que llega hasta el 14,2%. Así pues, el desempleo en

En este sentido, el primer teniente de alcalde, Ángel Alonso, señaló que "aunque los datos del desempleo en nuestro municipio son positivos nos preocupa cada uno de los majariegos y majariegas que no están empleados" y que, por lo tanto, "seguiremos fomentando la creación de un entorno económico favorable a la generación de empleo y el crecimiento de las empresas".



El primer teniente de alcalde, Ángel Alonso, durante la intervención del presidente de CEIM, Miguel Garrido.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



7.- PORTAL DE EMPLEO (Estadísticas)

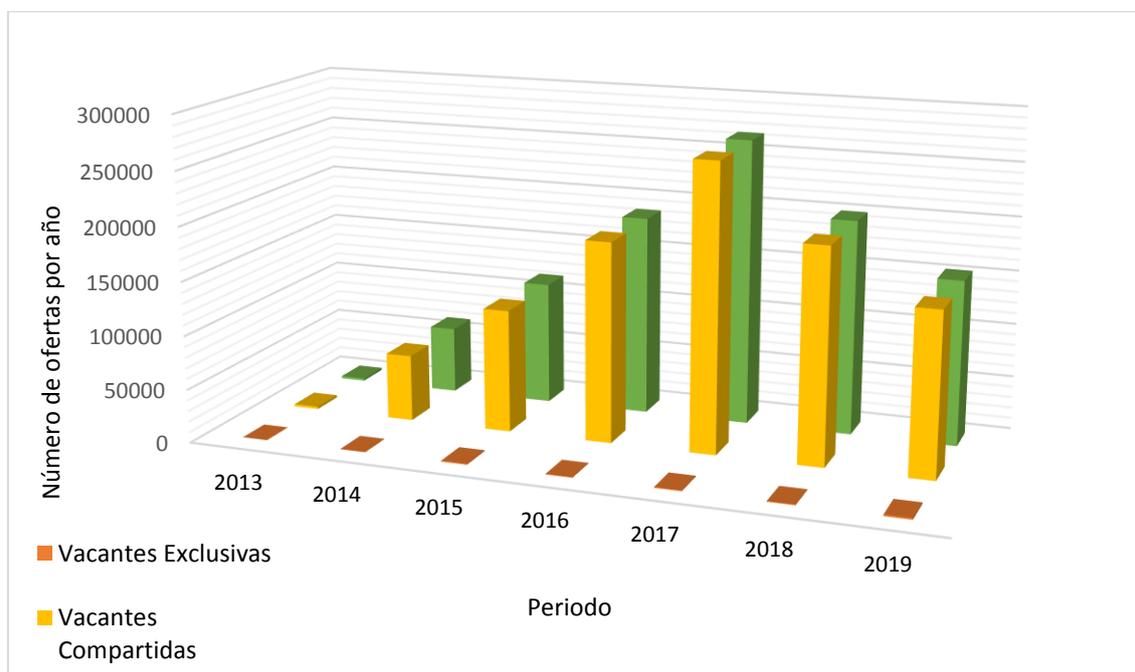
El informe de estadísticas no considera ofertas Republicadas. Solo se contabilizan las ofertas Activas, Inactivas y Expiradas.

Resumen de Ofertas

Período	Exclusivos	Compartidos	Total	Vacantes Exclusivas	Vacantes Compartidas	V.TOTALES
2013	0	254	254	0	2185	2185
2014	86	14048	14134	226	62170	62396
2015	239	25536	25775	829	114448	115277
2016	229	27495	27724	664	186238	186902
2017	227	27631	27858	735	265767	266502
2018	238	36779	37017	663	199223	199886
2019	224	11111	11335	1379	152058	153437
TOTALES	1243	142895	144138	4496	982322	986818

(*) Exclusivos: El número de vacantes o puestos a cubrir solicitados en las ofertas publicadas directamente desde su portal de empleo.

(*) Compartidos: El número de vacantes o puestos a cubrir solicitados en las ofertas publicadas en los portales miembros de la Comunidad Labora.



El informe de estadísticas no considera ofertas Republicadas. Solo se contabilizan las ofertas Activas, Inactivas y Expiradas.

Resumen de Ofertas

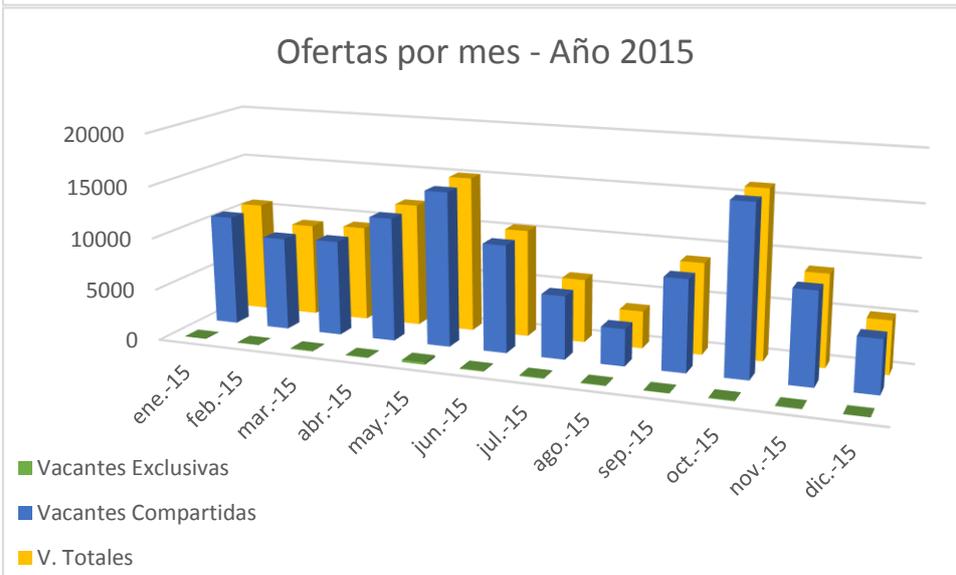
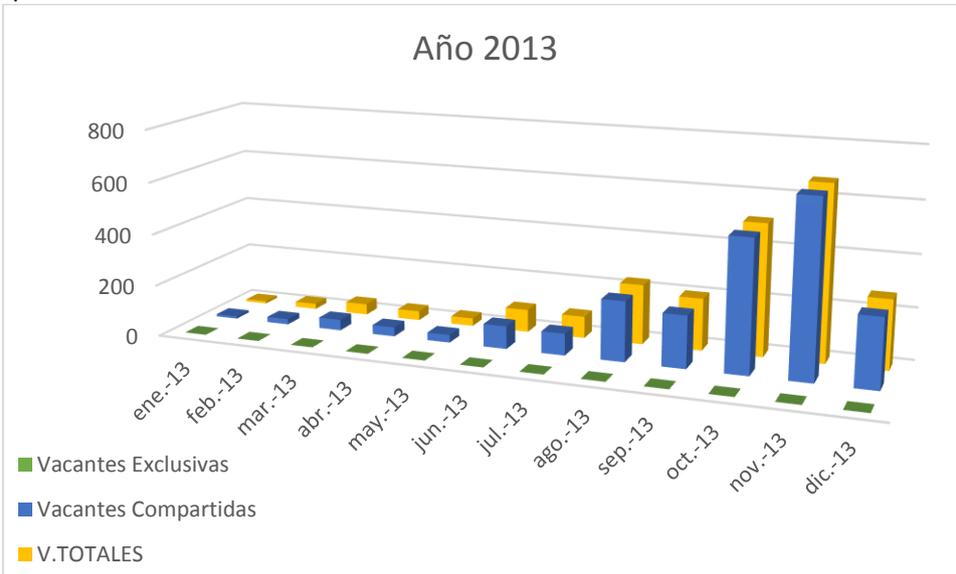
Período	Exclusivos	Compartidos	Total	Vacantes Exclusivas	Vacantes Compartidas	V.TOTALES
ene-13	0	4	4	0	9	9
feb-13	0	6	6	0	21	21
mar-13	0	6	6	0	42	42
abr-13	0	3	3	0	36	36
may-13	0	9	9	0	30	30
jun-13	0	20	20	0	88	88
jul-13	0	24	24	0	84	84
ago-13	0	30	30	0	231	231
sep-13	0	20	20	0	201	201
oct-13	0	57	57	0	506	506
nov-13	0	39	39	0	670	670
dic-13	0	36	36	0	267	267
ene-14	0	55	55	0	255	255
feb-14	0	115	115	0	908	908
mar-14	0	101	101	0	754	754
abr-14	0	119	119	0	621	621
may-14	0	895	895	0	5257	5257
jun-14	0	1924	1924	0	6590	6590
jul-14	3	2187	2190	6	7440	7446
ago-14	10	1083	1093	21	3465	3486
sep-14	22	2187	2209	96	9820	9916
oct-14	19	2045	2064	37	10693	10730
nov-14	24	1849	1873	48	10813	10861
dic-14	8	1488	1496	18	5554	5572
ene-15	11	2005	2016	39	10682	10721
feb-15	18	2167	2185	27	9014	9041
mar-15	22	2207	2229	83	9215	9298
abr-15	17	2044	2061	63	11944	12007
may-15	27	2458	2485	212	14890	15102
jun-15	25	2272	2297	79	10333	10412
jul-15	24	2098	2122	68	6064	6132
ago-15	15	1115	1130	68	3541	3609
sep-15	29	2170	2199	60	8744	8804
oct-15	21	2884	2905	62	16140	16202
nov-15	21	2552	2573	41	8808	8849
dic-15	9	1564	1573	27	5073	5100
ene-16	10	1845	1855	23	7055	7078
feb-16	18	2961	2979	23	10503	10526

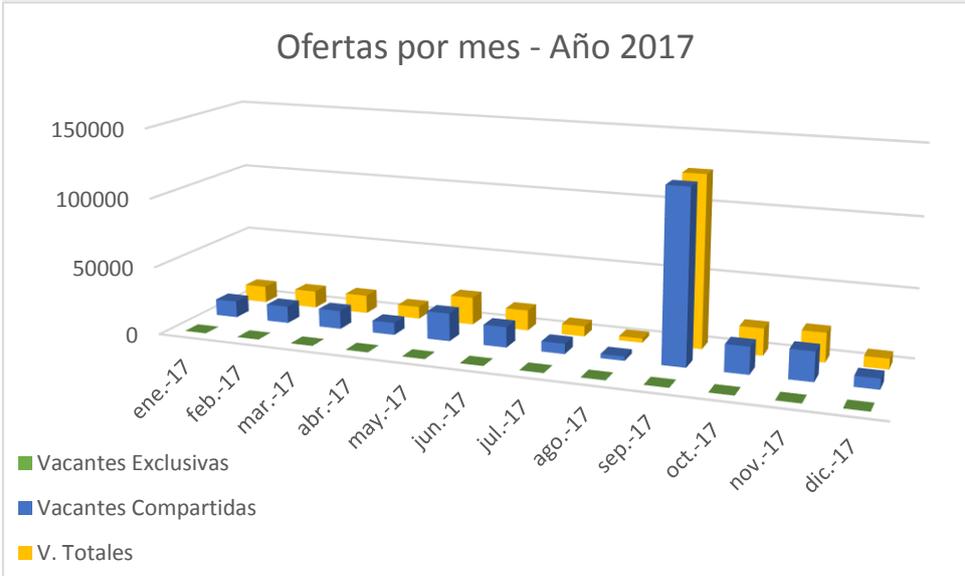
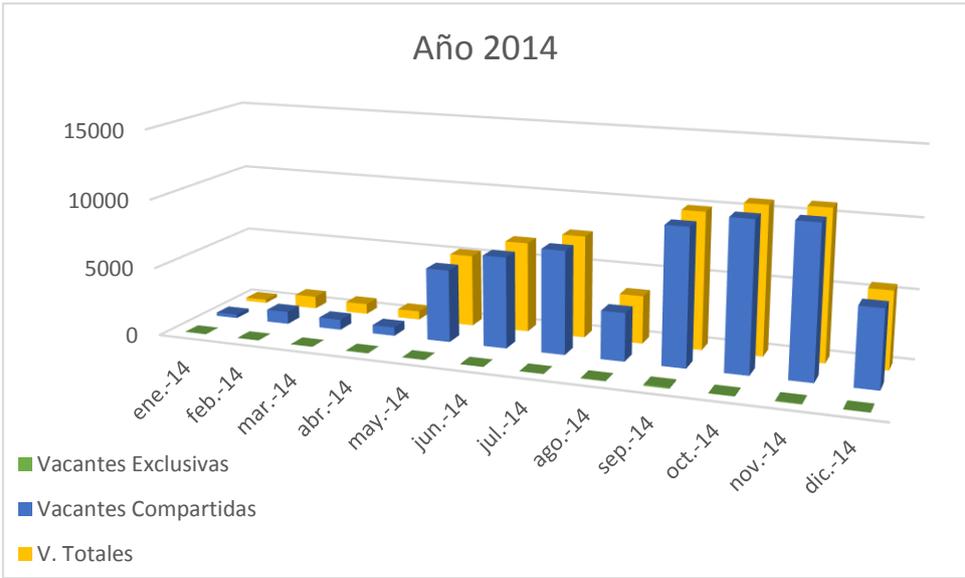
mar-16	25	2902	2927	55	41297	41352
abr-16	18	3961	3979	52	14982	15034
may-16	18	2636	2654	73	9163	9236
jun-16	24	1898	1922	65	15789	15854
jul-16	19	1660	1679	74	8497	8571
ago-16	20	1204	1224	60	4737	4797
sep-16	19	2128	2147	91	12837	12928
oct-16	31	2732	2763	73	19373	19446
nov-16	16	2137	2153	52	34448	34500
dic-16	11	1431	1442	23	7557	7580
ene-17	21	2497	2518	61	12093	12154
feb-17	25	2258	2283	85	12478	12563
mar-17	19	2297	2316	37	13466	13503
abr-17	12	2341	2353	32	8944	8976
may-17	13	2622	2635	21	20334	20355
jun-17	32	2490	2522	72	14914	14986
jul-17	25	2001	2026	116	7453	7569
ago-17	10	1256	1266	31	3077	3108
sep-17	25	2242	2267	84	124553	124637
oct-17	11	3349	3360	67	19653	19720
nov-17	18	2501	2519	51	21209	21260
dic-17	16	1777	1793	78	7593	7671
ene-18	20	2837	2857	80	12420	12500
feb-18	17	2918	2935	52	12792	12844
mar-18	15	3487	3502	45	14716	14761
abr-18	16	3859	3875	48	15844	15892
may-18	27	4159	4186	72	19180	19252
jun-18	17	3333	3350	47	23183	23230
jul-18	27	3020	3047	57	11367	11424
ago-18	10	2239	2249	46	5581	5627
sep-18	30	3170	3200	78	17729	17807
oct-18	32	2982	3014	60	38535	38595
nov-18	21	2768	2789	45	16621	16666
dic-18	6	2007	2013	33	11255	11288
ene-19	19	1316	1335	31	11646	11677
feb-19	19	1180	1199	44	12612	12656
mar-19	31	1341	1372	80	14769	14849
abr-19	24	1140	1164	891	15027	15918
may-19	18	1124	1142	45	17413	17458
jun-19	23	998	1021	42	22029	22071
jul-19	31	849	880	58	7140	7198
ago-19	12	628	640	26	1363	1389
sep-19	21	996	1017	47	14543	14590
oct-19	15	835	850	101	12513	12614
nov-19	11	704	715	14	23003	23017

TOTALES	1243	142854	144097	4496	982089	986585
----------------	-------------	---------------	---------------	-------------	---------------	---------------

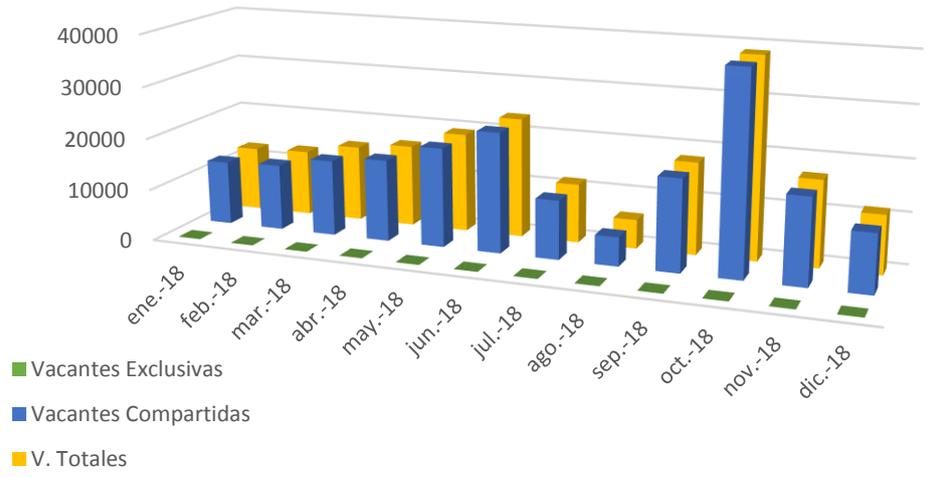
(*) Exclusivos: El número de vacantes o puestos a cubrir solicitados en las ofertas publicadas directamente desde su portal de empleo.

(*) Compartidos: El número de vacantes o puestos a cubrir solicitados en las ofertas publicadas en los portales miembros de la Comunidad Labora.

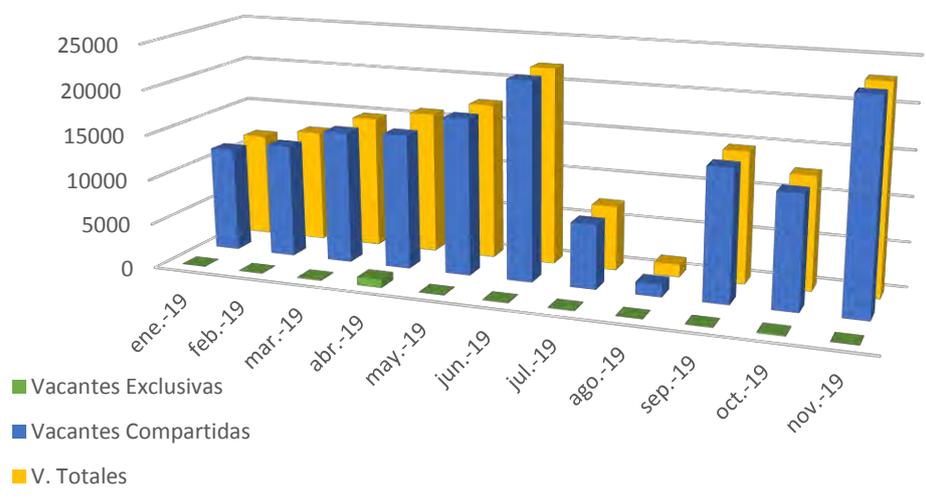




Ofertas por mes - Año 2018

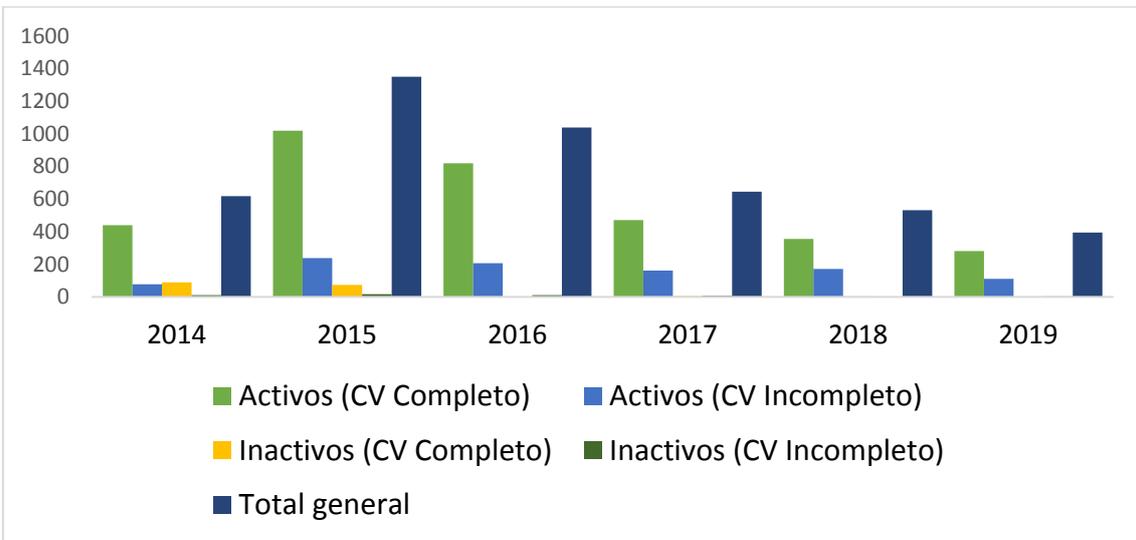


Ofertas por mes - Año 2019



- **Activos (CV Completo):** Usuarios con CV completo, que se encuentran activos y se han logueado en el portal.
- **Activos (CV Incompleto):** Usuarios con CV incompleto, que se encuentran activos y se han logueado en el portal.
- **Total Activos:** Total de usuarios activos y se han logueado en el portal (suma de CV Completos y CV Incompletos).
- **Inactivos (CV Completo):** Usuarios que se han dado de baja del portal, con CV completo, y que alguna vez se loguearon.
- **Inactivos (CV Incompleto):** Usuarios que se han dado de baja del portal, con CV incompleto, y que alguna vez se loguearon.
- **Total general:** Suma de Usuarios activos e inactivos.

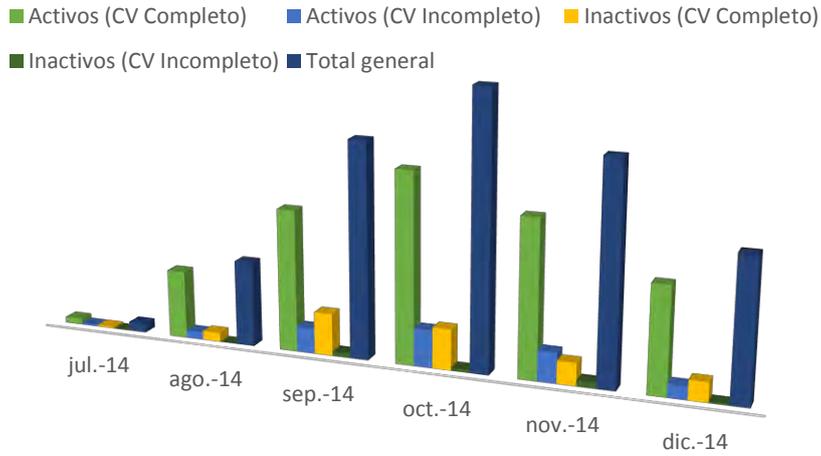
RESUMEN DE USUARIOS INSCRITOS						
Período	Activos (CV Completo)	Activos (CV Incompleto)	Total Activos	Inactivos (CV Completo)	Inactivos (CV Incompleto)	Total general
2014	440	77	518	90	10	618
2015	1020	239	1260	73	17	1350
2016	820	207	1027	2	10	1039
2017	471	162	633	5	7	645
2018	355	171	526	4	1	531
2019	281	110	391	0	4	395
TOTALES			4355			



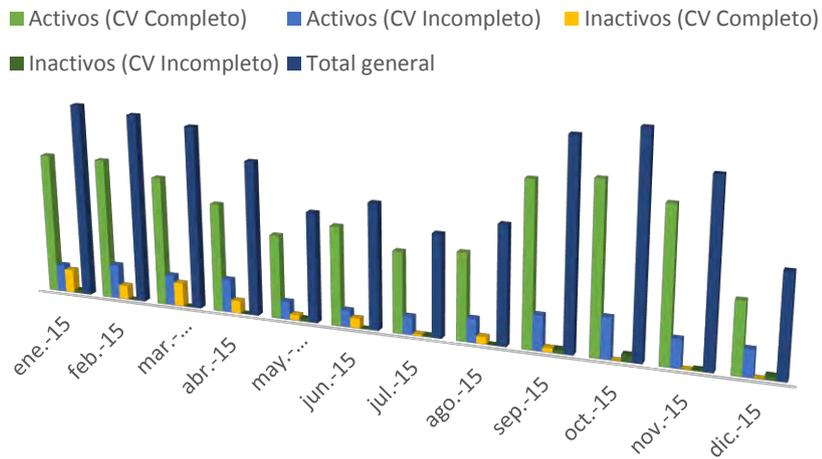
- **Activos (CV Completo):** Usuarios con CV completo, que se encuentran activos y se han logueado en el portal.
- **Activos (CV Incompleto):** Usuarios con CV incompleto, que se encuentran activos y se han logueado en el portal.
- **Total Activos:** Total de usuarios activos y se han logueado en el portal (suma de CV Completos y CV Incompletos).
- **Inactivos (CV Completo):** Usuarios que se han dado de baja del portal, con CV completo, y que alguna vez se loguearon.
- **Inactivos (CV Incompleto):** Usuarios que se han dado de baja del portal, con CV incompleto, y que alguna vez se loguearon.
- **Total general:** Suma de Usuarios activos e inactivos.

RESUMEN DE USUARIOS INSCRITOS						
Período	Activos (CV Completo)	Activos (CV Incompleto)	Total Activos	Inactivos (CV Completo)	Inactivos (CV Incompleto)	Total general
jul-14	4	1	5	1	0	6
ago-14	45	5	50	6	0	56
sep-14	93	17	110	28	3	141
oct-14	125	25	150	27	2	179
nov-14	103	20	124	15	4	143
dic-14	70	9	79	13	1	93
ene-15	102	20	122	17	2	141
feb-15	102	25	127	10	0	137
mar-15	93	22	115	17	0	132
abr-15	78	24	102	9	0	111
may-15	60	13	73	4	2	79
jun-15	71	12	83	7	0	90
jul-15	58	13	71	1	1	73
ago-15	62	17	79	5	0	84
sep-15	116	25	141	3	3	147
oct-15	120	29	150	0	5	155
nov-15	108	20	128	0	1	129
dic-15	50	19	69	0	3	72
ene-16	74	20	94	0	0	94
feb-16	82	30	112	0	1	113
mar-16	90	15	105	0	0	105
abr-16	88	16	104	1	2	107
may-16	69	17	86	0	0	86
jun-16	51	14	65	0	1	66
jul-16	31	9	40	0	1	41
ago-16	32	10	42	0	0	42
sep-16	78	17	95	0	0	95
oct-16	76	17	93	0	2	95
nov-16	98	34	132	1	2	135
dic-16	51	8	59	0	1	60
ene-17	57	22	79	0	1	80
feb-17	58	17	75	0	2	77
mar-17	60	13	73	2	1	76
abr-17	29	13	42	1	0	43
may-17	32	12	44	0	1	45
jun-17	29	6	35	0	0	35
jul-17	27	14	41	1	0	42
ago-17	26	5	31	1	0	32
sep-17	45	22	67	0	2	69
oct-17	50	16	66	0	0	66
nov-17	37	13	50	0	0	50
dic-17	21	9	30	0	0	30
ene-18	41	14	55	1	0	56
feb-18	34	21	55	0	0	55
mar-18	42	18	60	0	1	61
abr-18	39	30	69	0	0	69
may-18	28	9	37	2	0	39
jun-18	18	13	31	0	0	31
jul-18	26	5	31	0	0	31
ago-18	17	10	27	1	0	28
sep-18	34	19	53	0	0	53
oct-18	37	8	45	0	0	45
nov-18	24	17	41	0	0	41
dic-18	15	7	22	0	0	22
ene-19	31	11	42	0	0	42
feb-19	37	10	47	0	0	47
mar-19	44	16	60	0	3	63
abr-19	31	14	45	0	0	45
may-19	23	13	36	0	1	37
jun-19	19	6	25	0	0	25
jul-19	15	5	20	0	0	20
ago-19	16	3	19	0	0	19
sep-19	29	16	45	0	0	45

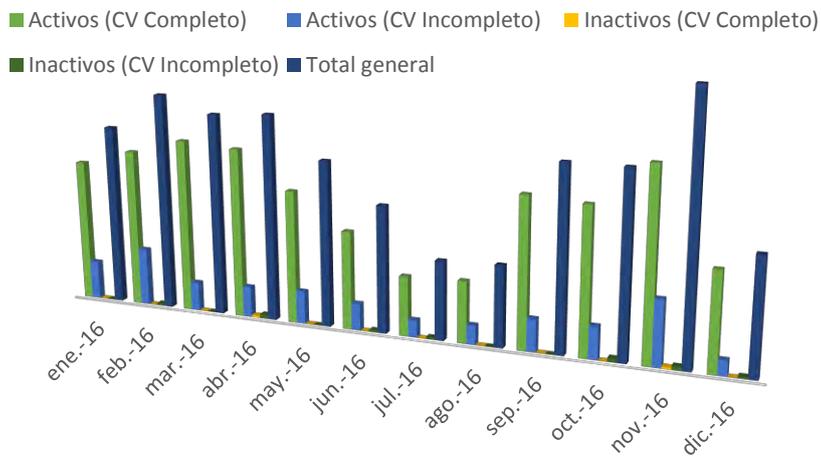
CVs (mes) - 2014

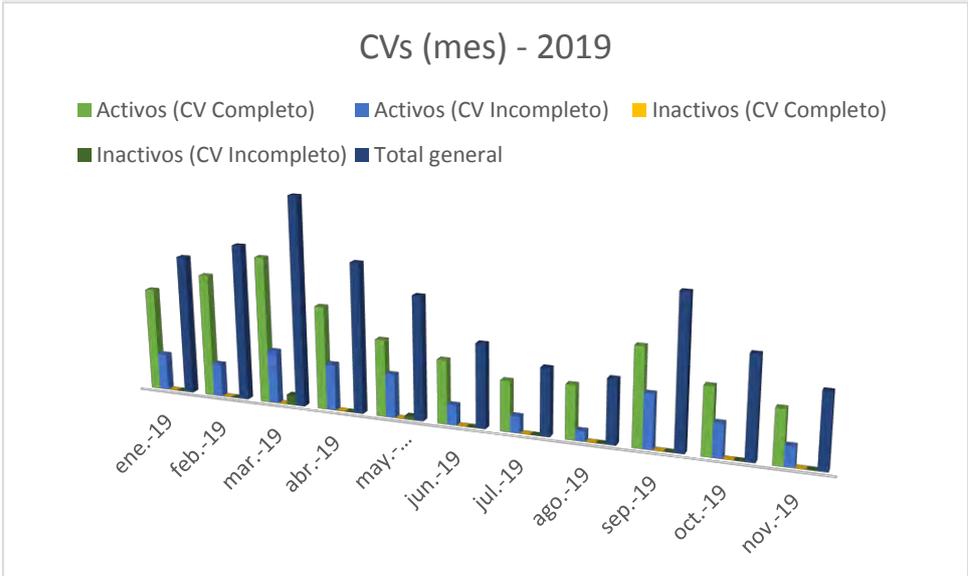
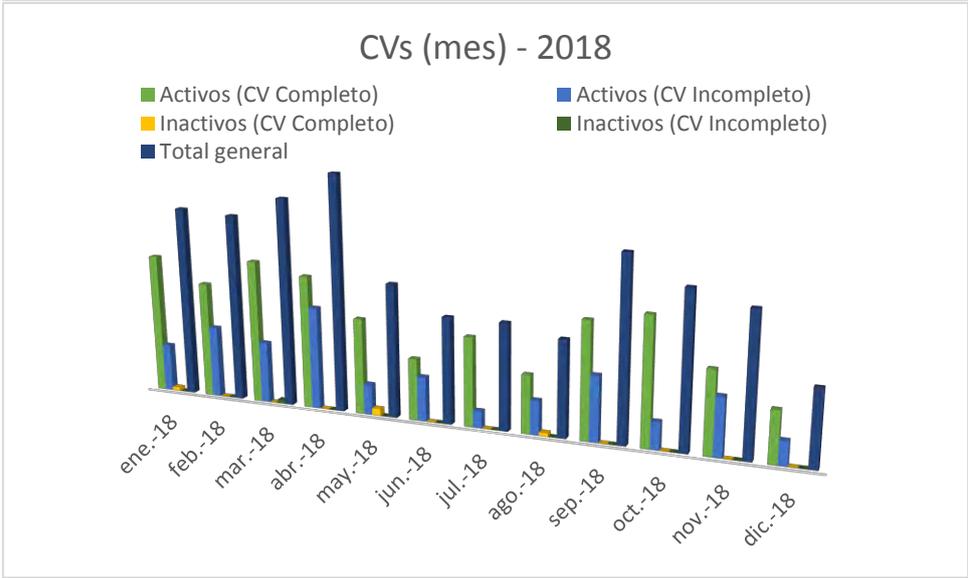
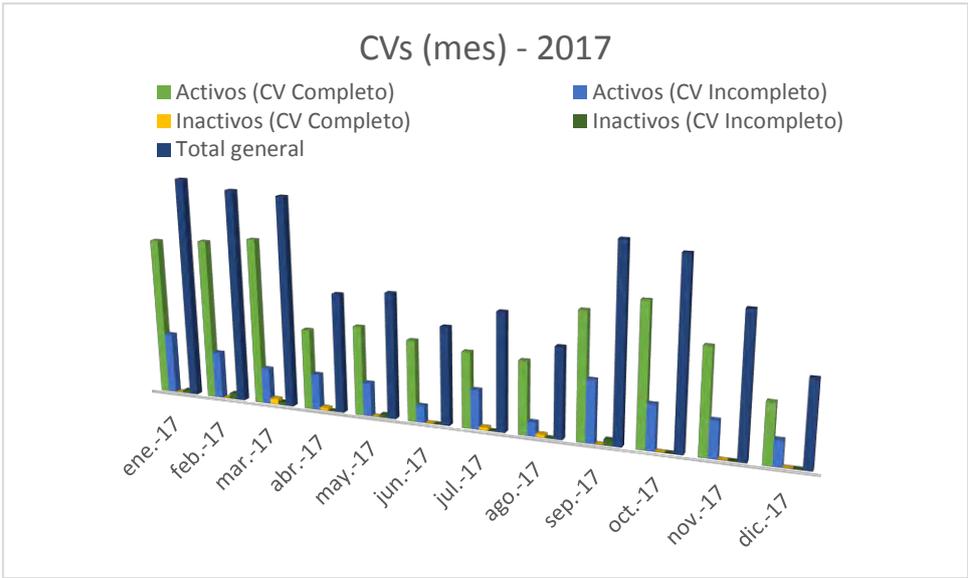


CVs (mes) - 2015



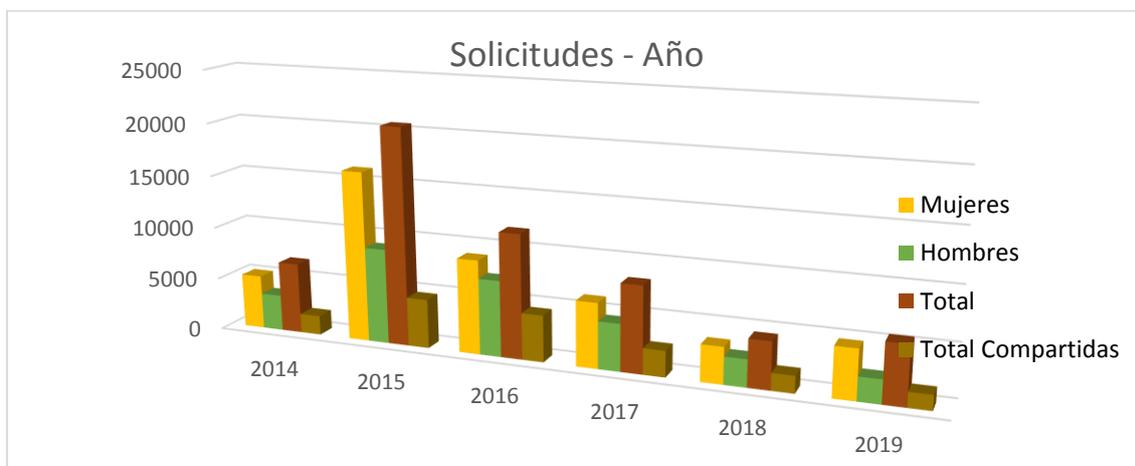
CVs (mes) - 2016





RESUMEN DE SOLICITUDES					
Período	Mujeres	Hombres	No Específica(%)	Total	Total Compartidas
2014	5117	3407	0 (0%)	6709	1815
2015	16151	9017	48 (0%)	20581	4635
2016	8900	7192	37 (0%)	11724	4405
2017	6145	4456	27 (0%)	8170	2458
2018	3443	2580	31 (1%)	4440	1614
2019	4668	2227	49 (1%)	5532	1412
			57156		

Período	Mujeres(%)	Hombre(%)
2014	5117 (60%)	3407 (40%)
2015	16151 (64%)	9017 (36%)
2016	8900 (55%)	7192 (45%)
2017	6145 (58%)	4456 (42%)
2018	3443 (57%)	2580 (43%)
2019	4668 (67%)	2227 (32%)



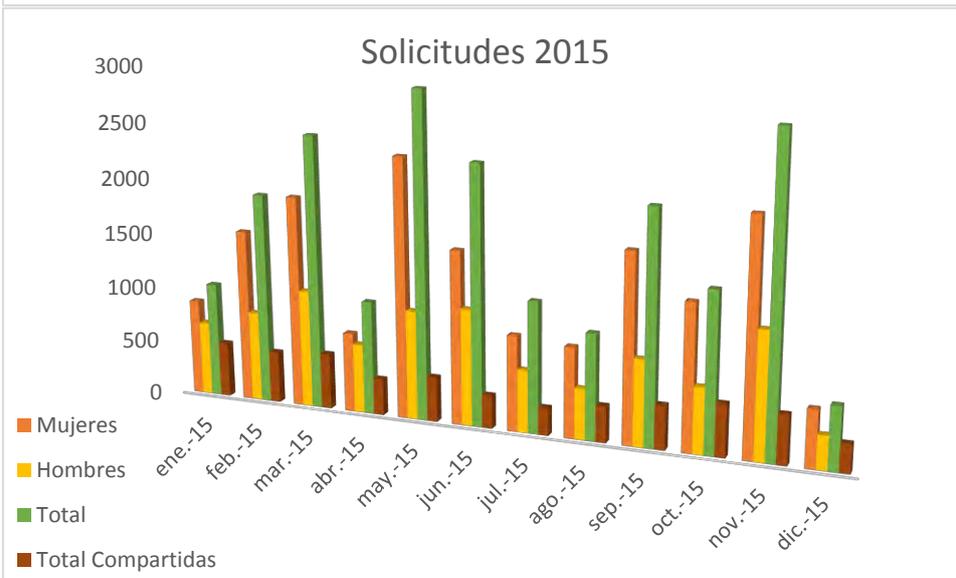
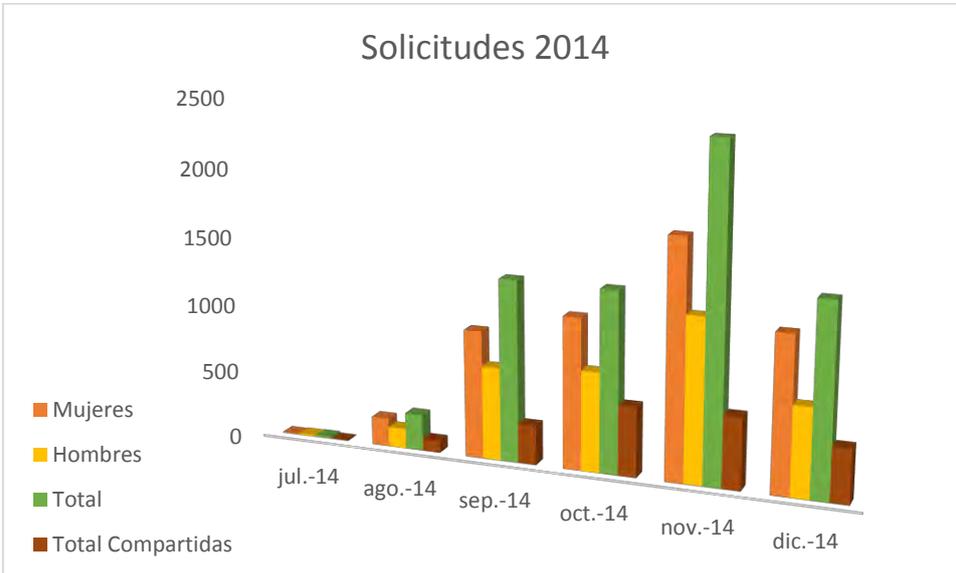
RESUMEN DE SOLICITUDES					
Período	Mujeres	Hombres	No Específica(%)	Total	Total Compartidas
jul-14	7	11	0 (0%)	14	4
ago-14	209	146	0 (0%)	266	89
sep-14	934	680	0 (0%)	1326	288
oct-14	1103	728	0 (0%)	1320	511
nov-14	1729	1193	0 (0%)	2395	527
dic-14	1135	649	0 (0%)	1388	396
ene-15	861	666	0 (0%)	1032	495
feb-15	1544	809	0 (0%)	1888	465
mar-15	1894	1058	0 (0%)	2449	503
abr-15	717	624	6 (0%)	1019	328
may-15	2323	981	5 (0%)	2905	404
jun-15	1554	1047	12 (0%)	2315	298
jul-15	860	563	1 (0%)	1176	248
ago-15	815	458	7 (1%)	953	327
sep-15	1687	776	2 (0%)	2069	396
oct-15	1307	593	0 (0%)	1429	471
nov-15	2073	1138	10 (0%)	2778	443
dic-15	516	304	5 (1%)	568	257
ene-16	595	507	4 (0%)	683	423
feb-16	914	816	6 (0%)	1265	471
mar-16	1193	1162	1 (0%)	1923	433
abr-16	735	616	4 (0%)	925	430
may-16	605	590	1 (0%)	796	400
jun-16	634	556	1 (0%)	856	335
jul-16	512	465	1 (0%)	816	162
ago-16	334	249	0 (0%)	394	189
sep-16	635	468	1 (0%)	813	291
oct-16	1231	852	7 (0%)	1640	450
nov-16	1135	632	6 (0%)	1164	609
dic-16	377	279	5 (1%)	449	212
ene-17	755	629	3 (0%)	1068	319
feb-17	814	884	0 (0%)	1341	357
mar-17	638	596	5 (0%)	949	290
abr-17	231	222	3 (1%)	323	133
may-17	245	170	0 (0%)	218	197
jun-17	607	355	0 (0%)	797	165
jul-17	345	281	0 (0%)	505	121
ago-17	278	177	1 (0%)	362	94
sep-17	507	256	7 (1%)	606	164
oct-17	537	279	3 (0%)	510	309
nov-17	812	306	4 (0%)	938	184

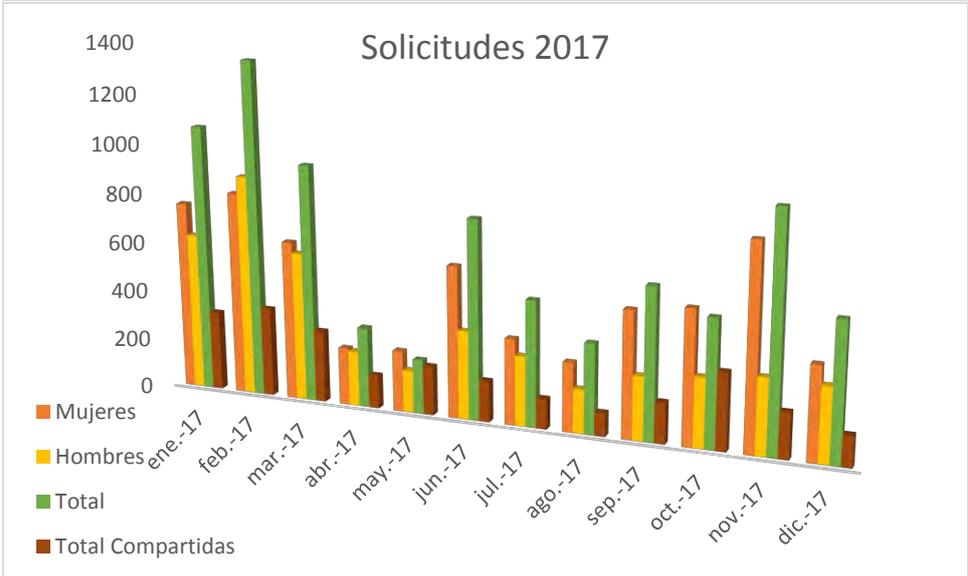
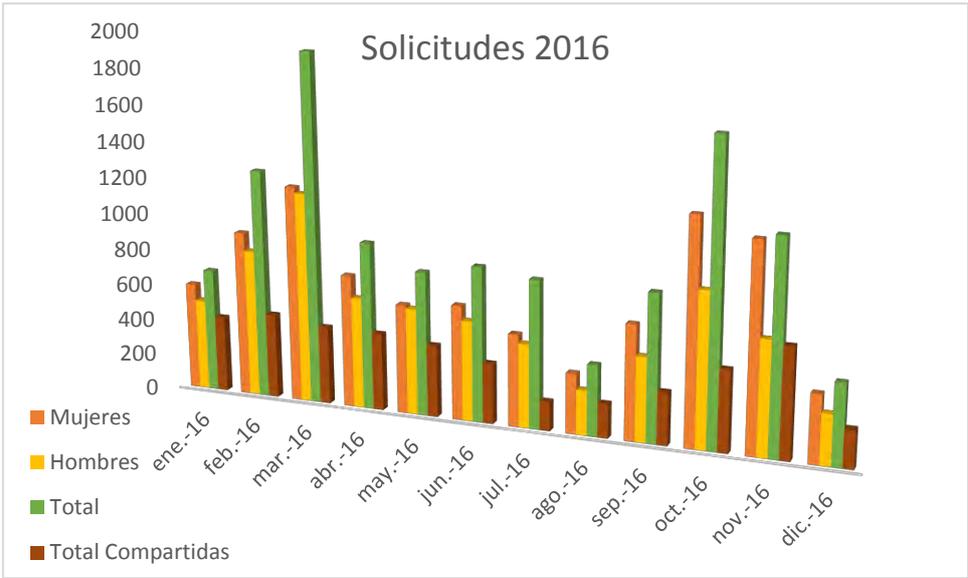
dic-17	376	301	1 (0%)	553	125
ene-18	427	327	1 (0%)	597	158
feb-18	421	387	5 (1%)	620	193
mar-18	404	272	3 (0%)	502	177
abr-18	273	203	0 (0%)	294	182
may-18	206	231	5 (1%)	270	172
jun-18	151	165	1 (0%)	214	103
jul-18	268	117	0 (0%)	301	84
ago-18	137	110	3 (1%)	140	110
sep-18	205	149	1 (0%)	257	98
oct-18	456	264	4 (1%)	556	168
nov-18	368	248	7 (1%)	509	114
dic-18	127	107	1 (0%)	180	55
ene-19	281	205	3 (1%)	354	135
feb-19	546	238	4 (1%)	663	125
mar-19	804	300	8 (1%)	937	175
abr-19	405	190	1 (0%)	465	131
may-19	327	155	3 (1%)	383	102
jun-19	273	180	1 (0%)	298	156
jul-19	620	268	13 (1%)	779	122
ago-19	281	173	6 (1%)	365	95
sep-19	341	186	5 (1%)	428	104
oct-19	389	247	0 (0%)	438	198
nov-19	401	85	5 (1%)	422	69
			57156		

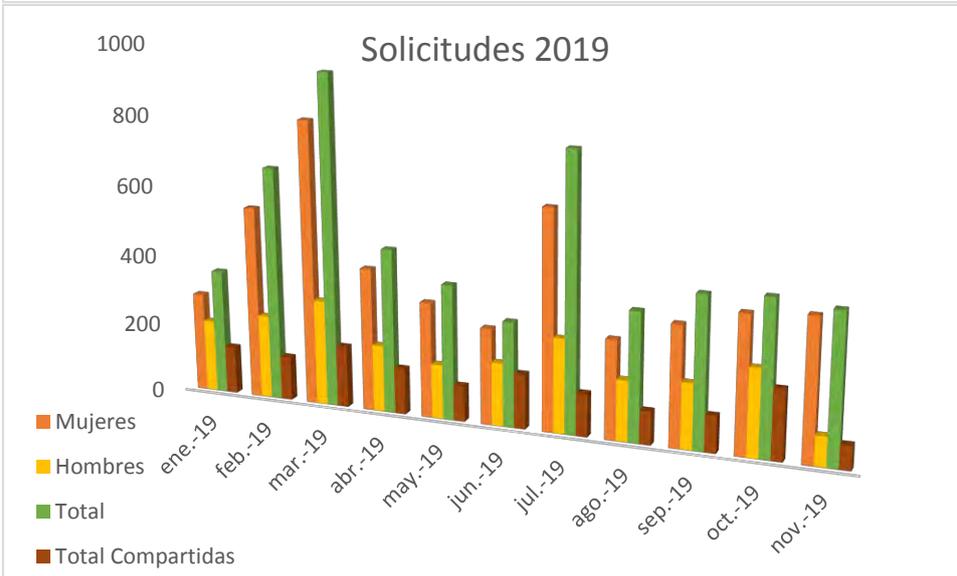
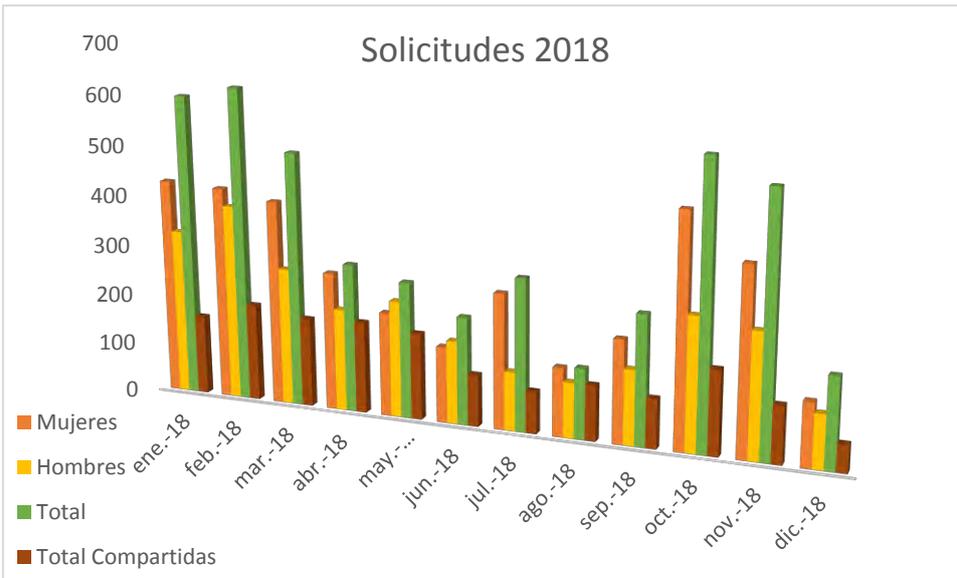
Período	Mujeres(%)	Hombre(%)
jul-14	7 (39%)	11 (61%)
ago-14	209 (59%)	146 (41%)
sep-14	934 (58%)	680 (42%)
oct-14	1103 (60%)	728 (40%)
nov-14	1729 (59%)	1193 (41%)
dic-14	1135 (64%)	649 (36%)
ene-15	861 (56%)	666 (44%)
feb-15	1544 (66%)	809 (34%)
mar-15	1894 (64%)	1058 (36%)
abr-15	717 (53%)	624 (46%)
may-15	2323 (70%)	981 (30%)
jun-15	1554 (59%)	1047 (40%)
jul-15	860 (60%)	563 (40%)
ago-15	815 (64%)	458 (36%)
sep-15	1687 (68%)	776 (31%)
oct-15	1307 (69%)	593 (31%)
nov-15	2073 (64%)	1138 (35%)
dic-15	516 (63%)	304 (37%)

ene-16	595 (54%)	507 (46%)
feb-16	914 (53%)	816 (47%)
mar-16	1193 (51%)	1162 (49%)
abr-16	735 (54%)	616 (45%)
may-16	605 (51%)	590 (49%)
jun-16	634 (53%)	556 (47%)
jul-16	512 (52%)	465 (48%)
ago-16	334 (57%)	249 (43%)
sep-16	635 (58%)	468 (42%)
oct-16	1231 (59%)	852 (41%)
nov-16	1135 (64%)	632 (36%)
dic-16	377 (57%)	279 (42%)
ene-17	755 (54%)	629 (45%)
feb-17	814 (48%)	884 (52%)
mar-17	638 (51%)	596 (48%)
abr-17	231 (51%)	222 (49%)
may-17	245 (59%)	170 (41%)
jun-17	607 (63%)	355 (37%)
jul-17	345 (55%)	281 (45%)
ago-17	278 (61%)	177 (39%)
sep-17	507 (66%)	256 (33%)
oct-17	537 (66%)	279 (34%)
nov-17	812 (72%)	306 (27%)
dic-17	376 (55%)	301 (44%)
ene-18	427 (57%)	327 (43%)
feb-18	421 (52%)	387 (48%)
mar-18	404 (59%)	272 (40%)
abr-18	273 (57%)	203 (43%)
may-18	206 (47%)	231 (52%)
jun-18	151 (48%)	165 (52%)
jul-18	268 (70%)	117 (30%)
ago-18	137 (55%)	110 (44%)
sep-18	205 (58%)	149 (42%)
oct-18	456 (63%)	264 (36%)
nov-18	368 (59%)	248 (40%)
dic-18	127 (54%)	107 (46%)
ene-19	281 (57%)	205 (42%)
feb-19	546 (69%)	238 (30%)
mar-19	804 (72%)	300 (27%)
abr-19	405 (68%)	190 (32%)
may-19	327 (67%)	155 (32%)
jun-19	273 (60%)	180 (40%)
jul-19	620 (69%)	268 (30%)
ago-19	281 (61%)	173 (38%)
sep-19	341 (64%)	186 (35%)

oct-19	389 (61%)	247 (39%)
nov-19	401 (82%)	85 (17%)







MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 1 TWITTER: RESUMEN INFORMATIVO

Ayto Majadahonda retwitteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno

Un mes más Majadahonda continua por debajo del porcentaje de media de desempleo de la Comunidad de Madrid, con un 4,7%.
Seguimos impulsando la economía #majadahonda @MajadahondaAyto facebook/MajadahondaAyto

2:16 p. m. · 3 sept. 2019 · Twitter for iPhone

2 Retweets 6 Me gusta

Ayto Majadahonda retwitteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 6 sept.

Hoy ha dado comienzo la selección de personal para Conforama, en colaboración con la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.
"Apostando por el capital humano y por las empresas del siglo XXI"
@MajadahondaAyto #Majadahonda



1 1

Ayto Majadahonda retweeteó



Silvia Saavedra @SSaavedraMoreno · 16 sept.

Comienza la formación para la Empleabilidad.
Primera acción: "Comunicación Efectiva".
Más de 40 actividades y 200 horas para el último trimestre del año. Campus Virtual novedad en la formación.
Inscríbete y participa. "Apostamos por el capital humano y la empresa del s.XXI"

Sara Martínez Muñoz
Founder en 5palabras y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 24.09.19 | 10.00-14.00

Ayto Majadahonda



4

7



Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y entendible, logrando los objetivos deseados.

 Sara Martínez Muñoz
Founder en 5palabras y Experta en comunicación



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



24.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 16 sept.

📌 Vuelven los cursos de formación

📌 Apúntate ahora al curso de 'Comunicación Efectiva' a través del correo inscripcionesforemco@majadahonda.org

✅ Desde #Majadahonda apostamos por el emprendimiento y la competitividad de las personas

 ow.ly/WAu850wb8XI



Sara Martínez Muñoz
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

 24.09.19

 10.00-14.00

Jose Luis Álvarez Ustarroz y 2 más

  4  6 




Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y entendible, logrando los objetivos deseados.

Sara Martínez Muñoz
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

 24.09.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

Angel Alonso @afalonsob · 16 sept.

Comenzado el nuevo curso vuelven las acciones formativas que se desarrollan desde la Concejalía de [#DesarrolloEconomico](#).

📅 El próximo día 24, cómo desarrollar una comunicación efectiva.

👉 Te apuntas? **

Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 16 sept.

📌 Vuelven los cursos de formación

👉 Apúntate ahora al curso de 'Comunicación Efectiva' a través del correo inscripcionesforemco@majadahonda.org

✅ Desde [#Majadahonda](#) apostamos por el emprendimiento y la competitividad de las personas

ow.ly/WAu850wbBXI

Sara Martínez Muñoz
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 24.09.19 | ⌚ 10.00-14.00

🗨️ 1 ❤️ 6 🔄




Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y entendible, logrando los objetivos deseados.

Sara Martínez Muñoz
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 24.09.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎️ 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

Silvia Saavedra @SSaavedraMoreno · 17 sept.

El club de emprendedores está en marcha de nuevo. Todas las ideas y proyectos tienen espacio en el Club. Aunando sinergias. Inscríbete y Participa. "Apostando por el capital humano y la empresa del S. XXI"
[@MajadahondaAyto](#)



0:11 185 reproducciones

3 9

Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 17 sept.

¿Quieres pertenecer a una red cuyo objetivo es sumar y mejorar el emprendimiento en #Majadahonda?

Únete a nuestro Club de #Emprendedores gratuito

Pide información en:
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



... ideas empresariales tienen aquí su espacio
 ... proyectos pueden encontrar aquí su im

Club se pretende informar y participar an ac
 aunando sinergias entre todos los compone

Una Red creada para sumar y multiplicar
 la Red referente del emprendimiento en
 Majadahonda

GRATUITO
 Información: 91 634 14 40
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Silvia Saavedra y 2 más

4 6

¡INSCRÍBETE!



Manda correo con tus datos a

inscripciones@majadahonda.org



Ayto Majadahonda retwitteó.

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 17 sept.

Conseguir persuadir a la audiencia en el tiempo que dura un viaje en ascensor; entre 45 seg. y 2 min. Situaciones informales pueden convertirse en oportunidades.
Inscríbete. "Apostando por el capital humano y la empresa del S. XXI".

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid |  25.09.19 |  10.00-14.00

  4  3 

 CINK


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?



 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en Spalabras y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid |  25.09.19 |  10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 18 sept.

Si tus servicios y productos son distintos tus presentaciones también deben ser distintas. Capta la atención de tu audiencia. Powerpoint para profesiones. Inscríbete inscripcionesforemco@majadahonda.org, "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 **Cristina Martín Ruesgas**
Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

***"Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI"***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.09.19**

 **10.00-14.00**


 4
  4
 




Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de calidad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.



 **Cristina Martín Ruesgas**
Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

***"Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI"***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.09.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 19 sept.

Situaciones informales pueden convertirse en oportunidades para ti y tu negocio.

Te enseñamos a persuadir en solo 20 segundos en este curso

Será el 25 de septiembre

Apúntate en:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Sara Martínez Muñoz
 Founder en Spalabras y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

25.09.19

10.00-14.00

Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

Sara Martínez Muñoz
 Founder en Spalabras y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

25.09.19

10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440

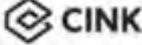
C concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 19 sept.

Sabrias decir tus puntos fuertes en 3 minutos?Aprovecha que aún quedan plazas.Elevator Pitch. Innovacion y creatividad para la empleabilidad. "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"
 inscripcionesforemco@majadahonda.org




Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en Spalabras y Experta



Ayto Majadahonda

  5  10 





Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento e Ingresos

Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en Spalabras y Experta en comunicación



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **25.09.19** |  **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 20 sept.

👉 ¿Sabes que te podemos ayudar a hacer presentaciones de calidad con las que sorprender a todos?

👉 Nuestra Concejalía de Empleo tiene cursos para ti.

📅🕒 El 26 de septiembre, de 10h a 14h

Apúntate en:
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Cristina Martín Ruesgas**
 Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.09.19**

 **10.00-14.00**

🗨️ 📄 ❤️ 📤




Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de calidad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.



 **Cristina Martín Ruesgas**
 Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.09.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org



 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 24 sept.
👋 Bienvenidas @emaempresarias!

El talento y el emprendimiento siempre es bienvenido en #Majadahonda!
😊

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 24 sept.
Desde la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad, damos la bienvenida a Empresarias Asociadas (EMA) a Majadahonda. " Un honor contar con una Asociacion y su Presidenta Carolina Cegarra que integran a grandes empresarias y emprendedoras".



🗨️ 4 ❤️ 10 📤



Ayto Majadahonda retwitteó

 **Angel Alonso** @afalonsob · 25 sept.

Hoy @SSaavedraMoreno y yo hemos estado visitando espacios de #coworking para tener referencias sobre la que definir el concepto y diseño del futuro centro para emprendedores de #Majadahonda que, tal como nos comprometimos, construiremos en nuestra ciudad.

#seguimos #cumPPlimos

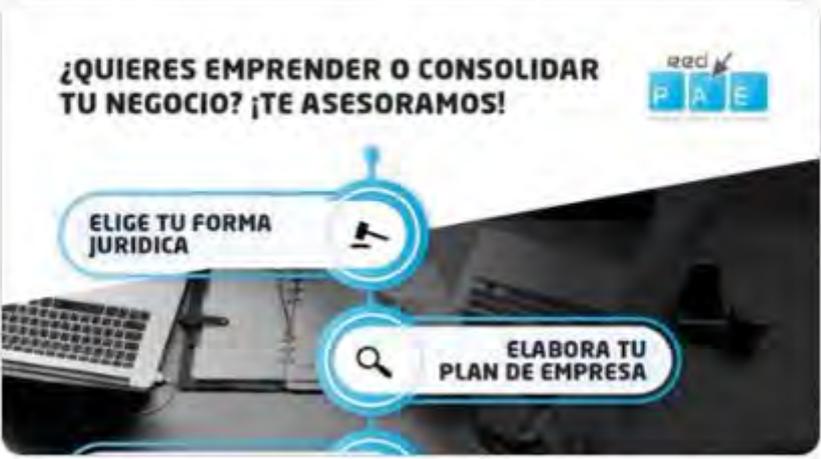


1 3 8



Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 26 sept.
 Rapidez, eficacia y atención personalizada en la creación de tu negocio. Pide tu cita en inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayto Majadahonda

6 4

¿QUIERES EMPRENDER O CONSOLIDAR TU NEGOCIO? ¡TE ASESORAMOS!

red PAE
 Plan de Acción e Innovación

ELIGE TU FORMA JURIDICA

ELABORA TU PLAN DE EMPRESA

TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA

CREACIÓN DE EMPRESAS ONLINE

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS

CAMPUS VIRTUAL

EVENTOS DE NETWORKING

MENTORING

PIDE CITA PREVIA A INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG
 TLF: 916341440

UN SERVICIO DEL  EN COLABORACIÓN CON **cink**[®]
 emprende

UBICACIÓN: AV. GUADARRAMA, 34, MAJADAHONDA, MADRID

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 28 sept.

   #LaDespensaDeMadrid llega a #Majadahonda

 Este sábado, 28 de septiembre

 De 10.30h a 15h

 En Plaza Colón

 ¡Os esperamos! #FelizSábado @MadridCalidad



Descarga nuestra APP

  5  4 

Ilustraciones: Laura de Arce y López





PRODUCTO CERTIFICADO








LA DESPENSA DE MADRID

MERCADO ITINERANTE

SÁBADO 28/09/19

MAJADAHONDA

PLAZA COLÓN
DE 10:30 A 15:00 H

Descarga nuestra APP
ALIMENTOS DE MADRID





Madrid.Calidad   
 @MadridCalidad
 madridcalidad

www.mproductocertificados.es



Ayuntamiento de Majadahonda

Ayto Majadahonda retwitteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 28 sept.

Hoy hace una magnífica mañana para disfrutar en familia por la Plaza de Colón de Majadahonda. El mercado de productos "La Despensa de Madrid" te espera. No te lo puedes perder [@MajadahondaAyto](#)



1 3 9

Ayto Majadahonda retwitteó

 **Angel Alonso** @afalonsob · 28 sept.

Buenos días !!

Hace una mañana genial para pasarse por el mercado itinerante "La despensa de #MADRID" y conocer los productos de nuestra región [@MadridCalidad](#). 🇪🇸 🇵🇪 🇨🇰 🍷

Encontrarás algunos tan interesantes como cerveza con cacao y chocolate. En la Gran Vía, no te lo pierdas!



1 3 10



 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 28 sept.
📅 Hoy hemos celebrado #LaDespensaDeMadrid en #Majadahonda

📍 Mercado itinerante de los mejores productos de la #ComunidadDeMadrid



Jose Luis Álvarez Ustarroz y 2 más

🗨️ 2 🍷 7 📤





Ayto Majadahonda retwiteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 28 sept.

Hoy hemos disfrutado entre amigos en #majadahonda del Mercado "La Despensa de Madrid". Apostamos por productos locales, para dinamizar el comercio de proximidad.



Ayto Majadahonda y 2 más

🗨️ 3 ❤️ 11 📤



Ayto Majadahonda retweeted

 **Angel Alonso** @afalonsob · 29 sept.

En respuesta a @MajadahondaCru1 @MajadahondaAyto y @SSaavedraMoreno

En #Majadahonda tenemos un ClubEmprendedores, con proyectos muy serios, q merece la pena apoyar. Además, dada la estructura socioeconómica d #ESPAÑA, es bueno impulsar la actividad emprendedora.

La idea es concesionar la gestión y q el ayuntamiento no tenga gasto corriente.

1 3

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 30 sept.

Potencia las habilidades, impulsa la creatividad y diseña un plan estrategico ajustado al mercado laboral. "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 07.10.19

 10.00-14.00

Ayto Majadahonda

2 3

Reinvéntate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 07.10.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 30 sept.

!! ¡Reinvéntate!

💡 Si tienes una idea, el autoempleo puede ser la forma en la que lo hagas realidad.

📅 La semana que viene puedes asistir al curso que te ofrecemos sobre [#emprendimiento](#)

🕒 Será de 10h a 14h

📧 Apúntate en inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 07.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

🗨️ 📄 ❤️ 2 📤




Reinvéntate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 07.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES 📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org



**Todas las ideas empresariales tienen aquí su espacio
 Todos los proyectos pueden encontrar aquí su impulso**

**A través del Club se pretende informar y participar en actividades
 y servicios aunando sinergias entre todos los componentes**

**Una Red creada para sumar y multiplicar
 Una Red referente del emprendimiento en
 Majadahonda**

GRATUITO
 información: 91.634.14.40
inscripcionesforemco@majadahonda.org

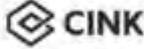
Club de Emprendedores
 KNOW HOW!!
 majadahonda

Logos: FREELANCE 360 MARKETING, Ayuntamiento de Majadahonda, Ayuntamiento de Majadahonda Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 2 oct.

Todo cambio supone una nueva forma de hacer las cosas. Hay que tener en cuenta que lo que no se puede controlar, no se puede mejorar. Estas preparado para el cambio?
 " Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI".
 inscripcionesforemco@majadahonda.org




Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Ayto Majadahonda

  5  5 

Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



 **Eva Álvarez**
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **09.10.19** |  **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

Ayto Majadahonda retweeted

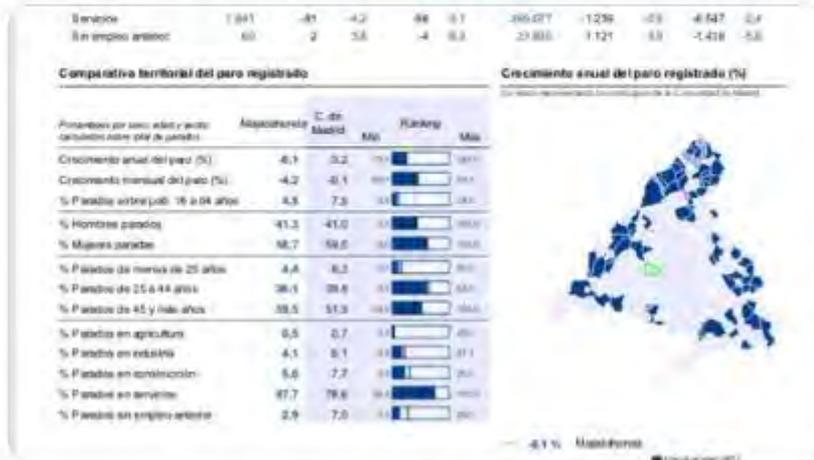


Angel Alonso @afalonsob · 2 oct.

En el último mes casi 100 majariegos han abandonado las listas del paro. De ellos, el 90% son mujeres.

Nuestra tasa d paro se reduce hasta el 4,5%, casi la mitad de la q existe en la comunidad de #MADRID.

En el último año, la tasa d paro de #Majadahonda se ha reducido un 6%.



1 3 15



Informe del paro registrado Majadahonda

2019
Septiembre

Parados registrados

Datos básicos

	Majadahonda				Comunidad de Madrid					
	Valor	Crecimiento mensual	Crecimiento anual	Valor	Crecimiento mensual	Crecimiento anual	Valor	Crecimiento mensual	Crecimiento anual	
Total parados	2.100	-91	-4,2	-137	-6,1	342.516	-193	-0,1	-11.387	-3,2
Hombres	867	-9	-1,0	-64	-6,9	140.287	1.127	0,8	-5.453	-3,7
Mujeres	1.233	-82	-6,2	-73	-5,6	202.229	-1.320	-0,6	-5.934	-2,9
Parados por edad										
Menos de 25 años	93	6	6,9	-9	-8,8	28.365	3.149	12,5	-856	-2,9
Hombres	46	1	2,2	-13	-22,0	14.563	1.813	14,2	-300	-2,0
Mujeres	47	5	11,9	4	9,3	13.802	1.336	10,7	-556	-3,9
Entre 25 y 44 años	758	-65	-7,9	-106	-12,3	136.454	-2.965	-2,1	-6.695	-6,0
Hombres	315	-11	-3,4	-34	-9,7	53.345	-640	-1,2	-2.801	-5,0
Mujeres	443	-54	-10,9	-72	-14,0	83.109	-2.325	-2,7	-5.894	-6,6
45 y más años	1.249	-32	-2,5	-22	-1,7	177.697	-377	-0,2	-1.836	-1,0
Hombres	506	1	0,2	-17	-3,3	72.379	-46	-0,1	-2.352	-3,1
Mujeres	743	-33	-4,3	-5	-0,7	105.318	-331	-0,3	-516	0,5
Parados por sector										
Agricultura	10	-1	-9,1	-2	-16,7	2.505	-41	-1,6	-305	-10,9
Industria	85	-8	-8,6	-4	-4,5	20.776	124	0,6	-1.097	-5,0
Construcción	104	-3	-2,8	-29	-21,8	26.222	-158	-0,6	-2.022	-7,2
Servicios	1.841	-81	-4,2	-98	-5,1	269.077	-1.239	-0,5	-6.547	-2,4
Sin empleo anterior	60	2	3,4	-4	-6,3	23.936	1.121	4,9	-1.416	-5,6

Comparativa territorial del paro registrado

Porcentaje por sexo, edad y sector calculados sobre total de parados	Majadahonda	C. de Madrid	Min	Ranking	Max
Crecimiento anual del paro (%)	-6,1	-3,2	-75,0	235,0	
Crecimiento mensual del paro (%)	-4,2	-0,1	-66,7	83,3	
% Parados sobre pob. 16 a 64 años	4,5	7,9	0,8	94,8	
% Hombres parados	41,3	41,0	0,0	100,0	
% Mujeres paradas	58,7	59,0	0,0	100,0	
% Parados de menos de 25 años	4,4	8,3	0,0	50,0	
% Parados de 25 a 44 años	36,1	39,8	0,0	62,5	
% Parados de 45 y más años	59,5	51,9	20,0	100,0	
% Parados en agricultura	0,5	0,7	0,0	25,0	
% Parados en industria	4,1	6,1	0,0	27,3	
% Parados en construcción	5,0	7,7	0,0	25,0	
% Parados en servicios	87,7	78,6	95,5	100,0	
% Parados sin empleo anterior	2,9	7,0	0,0	25,0	

Crecimiento anual del paro registrado (%)

Se está representando los municipios de la Comunidad de Madrid



*Sin dato: Ningún parado en el mismo mes del año anterior.

Elaborado por portal.inec.es con datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Creado: 02/10/2019

Jose Luis Álvarez Ustarroz @alvarezustarroz · 2 oct.

En #Majadahonda tenemos un 6% de desempleados menos que hace un año. Desde el @MajadahondaAyto vamos a seguir impulsando políticas que beneficien al #empleo y al emprendimiento de los majariegos 👉👍

Angel Alonso @afalonsob · 2 oct.

En el último mes casi 100 majariegos han abandonado las listas del paro. De ellos, el 90% son mujeres.

Nuestra tasa d paro se reduce hasta el 4,5%, casi la mitad de la q existe en la comunidad de #MADRID.

En el último año, la tasa d paro de #Majadahonda se ha reducido un 6%.

Servicio	1.941	-81	-4,2	-86	-5,1	289.077	-1.238	-0,5	4.547	-2,4
De empleo anterior	60	2	3,3	-4	-6,9	25.818	1.120	4,3	-1.418	-5,6

Comparativa territorial del paro registrado

Indicadores por sexo, edad y sector (parámetros sobre lista de paro)	Majadahonda		C. de Madrid		Ranking	
	May	Jun	May	Jun	May	Jun
Crecimiento anual del paro (%)	4,1	-3,2	10,7	10,0	100	100
Crecimiento mensual del paro (%)	-4,2	-0,1	10,0	10,0	100	100
% Parados sobre población 16 a 64 años	4,5	7,9	19,1	19,1	100	100
% Homones parados	41,3	41,0	11,1	11,1	100	100
% Mujeres paradas	39,7	39,0	11,1	11,1	100	100
% Parados de menos de 25 años	4,4	8,3	11,1	11,1	100	100
% Parados de 25 a 44 años	36,1	35,8	11,1	11,1	100	100
% Parados de 45 y más años	69,5	51,9	11,1	11,1	100	100
% Parados en agricultura	0,9	0,7	11,1	11,1	100	100
% Parados en industria	4,1	6,1	11,1	11,1	100	100
% Parados en construcción	5,6	7,7	11,1	11,1	100	100
% Parados en servicios	87,7	79,8	11,1	11,1	100	100
% Parados en empleo anterior	2,9	7,0	11,1	11,1	100	100

Crecimiento anual del paro registrado (%)

Mapa de España con Madrid destacada en verde.

4,1% Majadahonda

4 13

Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 3 oct.

¿Conoces ya nuestro próximo curso de apoyo al #emprendimiento?

Si tienes una idea, tú también puedes ser #empresador en #Majadahonda

El próximo 7 de octubre
De 10h a 14h
¡Te ayudamos!

Apúntate en
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 07.10.19 | 10.00-14.00

1 2

Reinvéntate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de
emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



07.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org



CINK Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 10.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎ 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 4 oct.
#Formación | Aprende a tomar decisiones

✓ Tomar decisiones es fácil si sabes cómo: en #Majadahonda te ayudamos

Apúntate a este curso
 El día 8 de octubre
 De 10h a 14h

inscripcionesforemco@majadahonda.org

Eva Álvarez
Técnica asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

 **08.10.19**

 **10.00-14.00**

  1  1 




Aprende a tomar decisiones

Tomar decisiones es fácil si sabes cómo hacerlo.

Eva Álvarez
Técnica asesora de emprendimiento en Cink Venturing



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

 **08.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org




FOROS
 de Expectativas Profesionales Ciudad de Majadahonda

Emoción, Toma de Decisiones
 y...
Mindful NESS
 (Atención Plena)

Viernes 11 de Octubre
de 10:00 a 13:00

Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

€GP  *Dirección*
 Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
 28020 Madrid

 **IMPARTE:**
 Raquel Ruiz
 www.retate.es

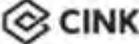
Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 4 oct.
 #Formación | Lidera y gestiona el cambio

☀️👉 Apostamos por el empleo y el emprendimiento y te damos las herramientas para que seas tu propio líder

Apúntate a este curso
 📅 Miércoles, 9 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org




Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Eva Álvarez

🗨️ 2 ❤️ 1 📤

Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Eva Álvarez
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Cuadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 📅 09.10.19 ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440
 Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

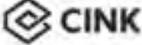
INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 5 oct.
 #Formación | Gestiona y motiva a tu equipo

📌 **TOP** En #Majadahonda te ayudamos a liderar para que tu equipo cree y construya

Apúntate a este curso
 📅 Jueves, 10 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org




Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

 **Eva Álvarez**
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

🗨️ 🔄 ❤️ 3 📤

Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

 **Eva Álvarez**
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

📅 10.10.19

🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 6 oct.
 #Formación | Aprende a tomar decisiones

✓ Tomar decisiones es fácil si sabes cómo: en #Majadahonda te ayudamos

Apúntate a este curso

-  El día 8 de octubre
-  De 10h a 14h

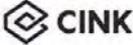
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

1 Eva Álvarez
 Técnico asesora de
 emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 08.10.19	 10.00-14.00
---	--	---

 2
  1
 




Aprende a tomar decisiones

Tomar decisiones es fácil si
sabes cómo hacerlo

1 Eva Álvarez
Técnico asesora de
emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 08.10.19	 10.00-14.00
---	--	---

INFORMACIÓN  916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

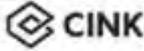


 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 7 oct.
 #Formación | Lidera y gestiona el cambio

👑 **TOP** Conviértete en tu propio líder: en #Majadahonda te damos las herramientas

Apúntate a este curso
 📅 Miércoles, 9 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org




Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Eva Álvarez

👍 🔄 ❤️ 📤




Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



Eva Álvarez
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 09.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎️ 916341440

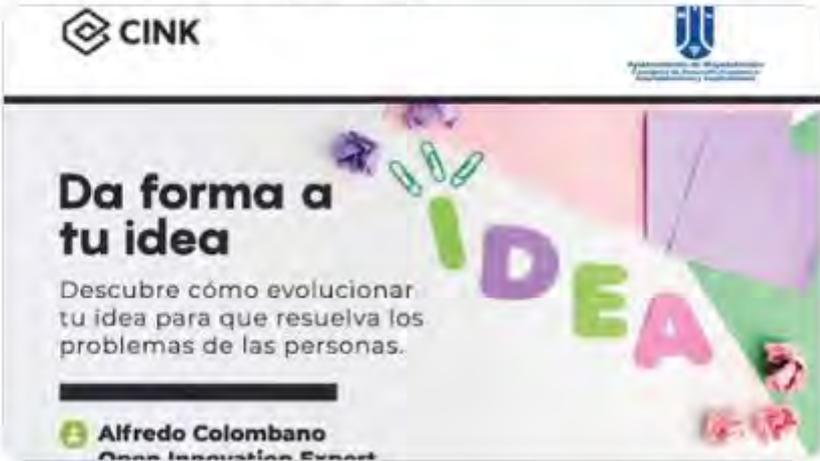
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 7 oct.

Ser capaz de dar solución al problema planteado es el objetivo. Valida tus ideas transformándolas en un proyecto para la empleabilidad. "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"
 inscripcionesforemco@majadahonda.org



CINK

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
Open Innovation Expert

Ayto Majadahonda

1 1



CINK

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | **14.10.19** | **10.00-14.00**

INFORMACIÓN **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

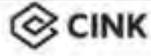
INSCRIPCIONES **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 8 oct.
 #Formación | Gestiona y motiva a tu equipo

🔝 En #Majadahonda te ayudamos a liderar para que tu equipo cree y construya

Apúntate a este curso
 📅 Jueves, 10 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org




Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

 **Eva Álvarez**
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

👍 1




Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

 **Eva Álvarez**
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

 10.10.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweetó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 8 oct.
 Conexión visual, adaptación al nivel del cliente, frases de conexión, lenguaje corporal, en definitiva la empatía es una herramienta imprescindible y utilizarla es fundamental.
 "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI".
 Incripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 15.10.19

 10.00-14.00

Ayto Majadahonda

  1  3 

 **CINK**


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico,
 Emprendimiento y Empleabilidad

El customer journey

Descubre como empatizar al máximo con tu cliente para encontrar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.



 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 15.10.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

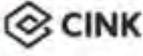
INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 9 oct.
 #Formación | Da forma a tu idea

✔ En #Majadahonda te ayudamos a que tu idea evolucione para que consigas resolver los problemas de las personas.

📅 Lunes, 14 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org




Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
 Open Innovation Expert

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
 Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 14.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

Silvia Saavedra @SSaavedraMoreno · 9 oct.

Elabora tu plan de empresa, infórmate sobre: recursos para evaluar tu proyecto tecnológico, ayudas, formas jurídicas, mentoring, tramitación creación de empresas offline, campus virtual; asesorate 24 horas al día, guía del emprendedor. inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda

4 6

red PAE
Red de Asesoría al Emprendedor

Agencia de Innovación y Empleo

Es un servicio público de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad para

- ELIGE TU FORMA JURÍDICA**
 - Informar sobre las formas jurídicas:
 - Empresario Individual (autónomo)
 - Empresario de Responsabilidad limitada
 - Comunidad de Bienes
 - Sociedad Civil
 - Sociedad Limitada Nueva Empresa
 - Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - Sociedad Limitada de Formación Sucesiva
 - Sociedad Anónima, Sociedad anónima laboral
 - Sociedad Limitada Laboral
 - Cooperativa de Trabajo Asociado
 - Empresa de Inserción, etc.
 - Asesorar sobre la forma jurídica más idónea a tus condiciones y a tu proyecto.
- ELABORA TU PLAN DE EMPRESA**
 - Tutorizamos y tutelamos tu Plan de Empresa, imprescindible para poner en marcha tu idea.
- TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA**
 - Disponemos de dos herramientas que te permitirán desarrollar tu idea de negocio, Guía del Emprendedor y Campus Virtual.
- CREACIÓN DE EMPRESAS ONLINE**
 - Informar sobre los recursos para evaluar tu proyecto tecnológico.
- INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS**
- MENTORING**

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 9 oct. ▼
 #Formación | El customer journey

 Te enseñamos a empatizar con tus clientes para poder satisfacer sus necesidades

 15 de octubre
 De 10h a 14h

 inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

**“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”**

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 15.10.19

 10.00-14.00


 1
  2
 




El customer journey

Descubre como empatizar al máximo con tu cliente para encontrar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.



 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 15.10.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retwiteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 9 oct.

No es un slogan, es credibilidad, es marcar la diferencia, es exponer las mejores razones para que se fijen en nuestro servicio o producto y el público realice la acción que deseamos "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

**"Apostando por el capital humano
y la empresa del siglo XXI"**

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 16.10.19

 10.00-14.00

Ayto Majadahonda

  2  4 

 CINK


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Empresa de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Tu propuesta de valor

¿Sabes cual es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert



"Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 16.10.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalia de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 10 oct.
 #Formación | Tu propuesta de valor

🤔 ¿Sabes cuál es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

😊 ¡Te ayudamos!

📅 Miércoles, 16 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
 Open Innovation Expert

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid 📅 16.10.19 ⌚ 10.00-14.00

🗨️ 📄 ❤️ 📤




Tu propuesta de valor

¿Sabes cual es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

 **Alfredo Colombano**
 Open Innovation Expert

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 16.10.19

⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎️ 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

Silvia Saavedra @SSaavedraMoreno · 10 oct.

Dirigido a comerciantes:
 La planificación como factor clave de campañas, redacción de contenidos, los primeros en google, destacar y vender más. Protagonista el comercio de proximidad. "Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI"
inscripcionesforemco@majadahonda.org



The flyer contains the following information:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional**: Una manera de hacer Europa
- Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital**
- Lugar**: Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad, C/ Avda. de Guadarrama, 34, Majadahonda
- Hora**: 16:30 a 18:00 (1 hora)
- Objetivos**: El objetivo del taller es que los asistentes conozcan las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio, y sean capaces de gestionar Facebook e Instagram de forma exitosa y práctica, con el fin de conseguir más visibilidad en Internet, y crear una comunidad en torno a su negocio y/o marca.
- Coste**: Gratuito.
- Más información**: inscripcionesforemco@majadahonda.org
- www.camaramadrid.es**

Ayto Majadahonda

3 replies, 4 likes

Programa de Apoyo al comercio minorista 2019

Cámara Madrid

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
 Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Lugar:
 Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
 C/ Avda. de Guadarrama, 34
 Majadahonda

Hora:
 14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:
 El objetivo del taller es que los asistentes conozcan las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio, y sean capaces de gestionar Facebook e Instagram de forma exitosa y práctica, con el fin de conseguir más visibilidad en Internet, y crear una comunidad en torno a su negocio y/o marca.

Coste:
 Gratuito.

Más información:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

www.camaramadrid.es

Gestión básica de Redes Sociales para el comercio minorista

15 y 17 de octubre de 2019



Logos at the bottom of the flyer include: UNIÓN EUROPEA, Ayuntamiento de Majadahonda (Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad), and Cámara de Comercio de Madrid.

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 11 oct.
 #Formación | El customer journey

📌✅ Para satisfacer las necesidades de tus clientes, debes entenderles: en #Majadahonda te ayudamos

📅 15 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid | 📅 15.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

🗨️ 🔄 ❤️ 📤




El customer journey

Descubre como empatizar al máximo con tu cliente para encontrar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid | 📅 15.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 11 oct. ▼
 #Formación | Da forma a tu idea

🟢🔦 En #Majadahonda te ayudamos a que tu idea evolucione para que consigas resolver los problemas de las personas

📅 Lunes, 14 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

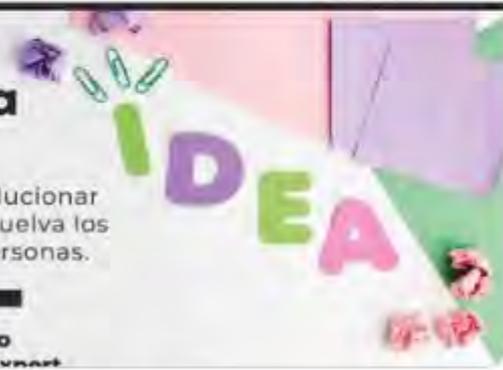
✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
Open Innovation Expert



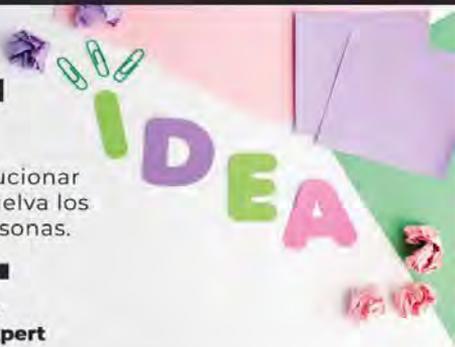
🗨 ↻ ❤ ↑

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombano
Open Innovation Expert



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

📅 14.10.19

🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN

📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 13 oct.
 #Formación | Tu propuesta de valor

🤔 ¿Sabes cuál es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

😊 ¡Te ayudamos!

📅 Miércoles, 16 de octubre
 🕒 De 10h a 14h

✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Alfredo Colombano**
 Open Innovation Expert

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid | 📅 16.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

🗨️ 2 ❤️ 3 📤




Tu propuesta de valor

¿Sabes cual es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

 **Alfredo Colombano**
 Open Innovation Expert

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid | 📅 16.10.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 14 oct.
 #Formación | Gestión básica de #RedesSociales para el comercio minorista

📱 A partir de mañana aprende con #Majadahonda

📅 15 y 17 de octubre
 🕒 De 14.30h a 16.30h

📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Gestión básica de Redes Sociales para el comercio minorista

15 y 17 de octubre de 2019

Lugar: Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora: 14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos: El objetivo del taller, es que los asistentes conozcan las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio, y sean capaces de gestionar Facebook e Instagram de forma exitosa y práctica, con el fin de conseguir más visibilidad en Internet, y crear una comunidad en torno a su negocio y/o marca.

Coste: Gratuito.

Más información: inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es

Programa de Apoyo al comercio minorista 2019

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Gestión básica de Redes Sociales para el comercio minorista

15 y 17 de octubre de 2019

Lugar: Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora: 14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos: El objetivo del taller, es que los asistentes conozcan las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio, y sean capaces de gestionar Facebook e Instagram de forma exitosa y práctica, con el fin de conseguir más visibilidad en Internet, y crear una comunidad en torno a su negocio y/o marca.

Coste: Gratuito.

Más información: inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es

 
 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 14 oct

Un plan de negocio bien redactado y estructurado es imprescindible para presentar tu idea de empresa a terceras personas, sobre todo a inversores, bancos e instituciones y por supuesto futuros y previsibles clientes.

Por todos estos motivos es por lo que te invitamos a:

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **10.00-14.00**
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial |  **+ PROYECTO online**

Ayto Majadahonda

  2  4 

 **CINK**


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **10.00-14.00**
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial |  **+ PROYECTO online**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 15 oct

🗣 Foro trabajo en equipo y liderazgo

📅 Viernes, 18 de octubre
🕒 De 10h a 13h
📍 Ayuntamiento de #Majadahonda

 inscripcionesforemco@majadahonda.org

**FOROS DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES
CIUDAD DE MAJADAHONDA**

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019
De 10:00 a 13:00 Horas

Ponente:
Juan Bueno

 **EGP** EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS *Dirección*
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo

🗨 3 ❤️ 2 📤

**FOROS DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES
CIUDAD DE MAJADAHONDA**

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019
De 10:00 a 13:00 Horas

Ponente:
Juan Bueno

 **EGP** EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS *Dirección*
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo
- Ventajas y desventajas del trabajo en equipo
- Liderazgo
- El papel del lider en tiempos de incertidumbre



Información:
91 684.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de Impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.684.14.40


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 15 oct.

Esta mañana desde la Concejalía estamos participando y apoyando las "Lanzaderas de Proyectos Senior" conjuntamente con el Observatorio Trabajo Senior +45. Una iniciativa encaminada a impulsar el empleo de las personas Senior a través del talento. Enhorabuena al Observatorio.



Ayto Majadahonda

  3  6 



Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 15 oct.

LEAN STARTUP, una nueva fórmula que las empresas adoptan para crear y lanzar sus productos o servicios.
No te lo puedes perder."Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI". Plazas limitadas. Insíbete:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 22,23,24/10/19
10.00-13.00
Presencial

 + PROYECTO
online

Ayto Majadahonda

  5  6 

 CINK


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Agencia de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 22,23,24/10/19
10.00-13.00
Presencial

 + PROYECTO
online

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 17 oct.

📍 Foro trabajo en equipo y liderazgo

📅 Viernes, 18 de octubre
🕒 De 10h a 13h
📍 Ayuntamiento de #Majadahonda

 inscripcionesforemco@majadahonda.org

**FOROS DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES
CIUDAD DE MAJADAHONDA**

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019
De 10:00 a 13:00 Horas

Ponente:
Juan Bueno

EGP

INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS

Dirección
 Infanta Mercedes, 111 - Oficinas
 28020 Madrid

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo

🗨️ 🔄 ❤️ 1 📤

**FOROS DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES
CIUDAD DE MAJADAHONDA**

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019
De 10:00 a 13:00 Horas

Ponente:
Juan Bueno

EGP

INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS

Dirección
 Infanta Mercedes, 111 - Oficinas
 28020 Madrid

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo
- Ventajas y desventajas del trabajo en equipo
- Liderazgo
- El papel del líder en tiempos de incertidumbre



Información:
91 684.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de Impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.684.14.40



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



Es un servicio público de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad para

- Informar sobre las formas jurídicas:
 - Empresario Individual (autónomo)
 - Empresario de Responsabilidad limitada
 - Comunidad de Bienes
 - Sociedad Civil
 - Sociedad Limitada Nueva Empresa
 - Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - Sociedad Limitada de Formación Sucesiva
 - Sociedad Anónima, Sociedad anónima laboral
 - Sociedad Limitada Laboral
 - Cooperativa de Trabajo Asociado
 - Empresa de Inserción, etc.
- Asesorar sobre la forma jurídica más idónea a tus condiciones y a tu proyecto.

- Tutorizamos y tutelamos tu Plan de Empresa, imprescindible para poner en marcha tu idea.
- Disponemos de dos herramientas que te permitirán desarrollar tu idea de negocio, Guía del Emprendedor y Campus Virtual.
- Informar sobre los recursos para evaluar tu proyecto tecnológico.

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 17 oct.
 #Formación | Plan de empresa

☀ Te ayudamos a desarrollar tu idea de emprendimiento

😊 #Majadahonda apuesta por el empleo y por los emprendedores

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Eva Álvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial

 + PROYECTO
online









Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial

 + PROYECTO
online

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 18 oct.
 #Formación | Lean Startup

👉 En #Majadahonda te ayudamos a emprender

📅 Días 22, 23 y 24 de octubre
 🕒 De 10h a 13h

✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 22,23,24/10/19 10.00-13.00 Presencial	 + PROYECTO online
--	--	--

🗨️ 1 ❤️ 📎




Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 22,23,24/10/19 10.00-13.00 Presencial	 + PROYECTO online
--	--	--

INFORMACIÓN  **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda

Foro
Saber venderme y convencer
cara cara

Horario: de 10:00 a 13:00
Viernes 25 de Octubre

Información:
 91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad
 C/ Avda. de Guadarrama, 34
 Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
 Francisco Herrandiz

EGP GRUPO INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección: Infanta Mercedes, 111 - Oficinas 28020 Madrid

Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 20 oct.
 #Formación | Plan de empresa

👉 Te ayudamos a desarrollar tu idea de emprendimiento

👉 #Majadahonda apuesta por el empleo y por los emprendedores

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p> Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p> 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p> + PROYECTO online</p>
---	---	---

 1
  4
 




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p> Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p> 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p> + PROYECTO online</p>
---	---	---

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 21 oct

LEAN STARTUP, una nueva fórmula que las empresas adoptan para crear y lanzar sus productos o servicios.
 No te lo puedes perder."Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI". Plazas limitadas. Insíbete:
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert

**"Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI"**

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid** |  **22,23,24/10/19
10.00-13.00
Presencial** |  **+ PROYECTO
online**

Ayto Majadahonda

   4 

 **CINK**


 Ayuntamiento de Majadahonda
 Consejo de Recursos Económicos
 Emprendimiento y Empleo

Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Fabian Pedrero**
Open Innovation Expert

**"Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI"**

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid** |  **22,23,24/10/19
10.00-13.00
Presencial** |  **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN  **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleado**

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 21 oct.
 #Formación | Lean Startup

👉 En #Majadahonda te ayudamos a emprender

📅 Días 22, 23 y 24 de octubre
 🕒 De 10h a 13h

📧 inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Fabian Pedrero**
 Open Innovation Expert

***“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 22,23,24/10/19
 10.00-13.00
 Presencial

📺 + PROYECTO
 online

🗨 1 ❤️ 2 📤




Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Fabian Pedrero**
 Open Innovation Expert

***“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 22,23,24/10/19
 10.00-13.00
 Presencial

📺 + PROYECTO
 online

INFORMACIÓN 📞 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda

Foro
Saber venderme y convencer
cara cara

Horario: de 10:00 a 13:00
Viernes 25 de Octubre

Información:
 91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad
 C/ Avda. de Guadarrama, 34
 Tlf: 91.634.14.40

EGP INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS **Dirección:**
 Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
 28020 Madrid

Ponente:
 Francisco Herrandiz

Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 23 oct.

FORO de Expectativas Profesionales: la marca personal es la huella que dejamos también profesionalmente. La gestión de esa huella es fundamental en esta sociedad competitiva y digital. Insíbete: inscripcionesforemco@majadahonda.org
 Marca la diferencia.¡;ATREVETE!!



Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org
 Lugar de impartición Martes 29 de Octubre

Ayto Majadahonda

8 7

Cómo desarrollar la marca personal en el mundo digital



FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición	Martes 29 de Octubre
C/ Avda. de Guadarrama, 34	de 10:00 a 13:00
28220 Majadahonda	



Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

€GP **EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS**

Dirección
 Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
 28020 Madrid

IMPARTE:
Jaime Toribio Collantes

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 24 oct.
 #Formación | Plan de empresa

🤔 ¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo ponerla en marcha?

😊 En #Majadahonda te ayudamos

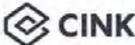
ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

👤 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

<p>📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p>🕒 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p>📄 + PROYECTO online</p>
--	---	--------------------------------

🗨 1 ❤ 3 📤




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



👤 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

<p>📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p>🕒 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p>📄 + PROYECTO online</p>
--	---	--------------------------------

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 25 oct.

Nuevo grupo para Taller de elaboración del Plan de Empresa. Profesionales a tu servicio para identificar, describir y analizar una oportunidad de negocio, examinar la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo para convertirlo en un proyecto empresarial concreto.

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p> Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p> 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19</p> <p style="text-align: center;">Presencial</p>	<p> + PROYECTO online</p>
---	---	---

Ayto Majadahonda

  2  2 




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p> Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p> 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19</p> <p style="text-align: center;">Presencial</p>	<p> + PROYECTO online</p>
---	---	---

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 26 oct.

El Foro de expectativas profesionales de esta semana "Saber Venderme y convencer cara a cara" todo un éxito de asistencia. 3 foros, 3 éxitos. Gracias a los ponentes y a los asistentes. El PROXIMO FORO, el martes, YA EN MARCHA. "Marca Personal en un mundo digital".



Ayto Majadahonda

🗨️ 1 ❤️ 7 📤



Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 16h

Formación para comerciantes y empresarios. Crear anuncios, campañas de promoción en facebook e instagran para aumentar las ventas. Aprender a utilizar estas herramientas. Plazas limitadas. Inscribete: inscripcionesforemco@majadahonda.org



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Gestión avanzada de Redes Sociales para el comercio minorista

05 y 07 de noviembre de 2019

Lugar:
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora:
14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:
El objetivo del taller es que los asistentes aprendan a crear anuncios, sorteos, campañas de promoción en Facebook e Instagram, y que conozcan las herramientas de gestión que les ayudarán a publicar contenido, programar y aumentar el número de seguidores para incrementar las ventas.

Coste:
Gratuito.

Más información:
inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es

Ayto Majadahonda

Programa de Apoyo al comercio minorista 2019

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital





Gestión avanzada de Redes Sociales para el comercio minorista

Lugar:
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda





Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

05 y 07 de noviembre de 2019

Hora:
14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:
El objetivo del taller es que los asistentes aprendan a crear anuncios, sorteos, campañas de promoción en Facebook e Instagram, y que conozcan las herramientas de gestión, que les ayudarán a publicar contenido, programar y aumentar el número de seguidores para incrementar las ventas.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Cámara de Comercio de España



Comercio



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 28min

#Formación | Ayudamos a los #emprendedores

¿Conoces nuestro curso de gestión avanzada de #RedesSociales para el comercio minorista?

5 y 7 de noviembre

De 14.30h a 16.30h

¡Gratuito!

Más información

camaramadrid.es

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Programa de Apoyo al comercio minorista 2019



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora:

14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:

El objetivo del taller es que los asistentes aprendan a crear anuncios, sorteos, campañas de promoción en Facebook e Instagram, y que conozcan las herramientas de gestión, que les ayudarán a publicar contenido, programar y aumentar el número de seguidores para incrementar las ventas.

Coste:

Gratuito.

Más información:

inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es



Gestión avanzada de Redes Sociales para el comercio minorista

05 y 07 de noviembre
de 2019





Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda
Foro
Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

EGP INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS **Dirección:** Infanta Mercedes, 111 - Oficinas 28020 Madrid

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 2h
 #Formación | Plan de empresa

🤔 ¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo ponerla en marcha?

😊 En #Majadahonda te ayudamos

ℹ Más información
 ☎ 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial	 + PROYECTO online
--	--	--



 1
 




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial	 + PROYECTO online
--	--	--

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 2h
 #Formación | Plan de empresa

🤔 ¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo ponerla en marcha?

😊 En #Majadahonda te ayudamos

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial	 + PROYECTO online
--	---	--



 1
 

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Prepara tu Curriculum y tu entrevista de trabajo



HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Javier Serrano

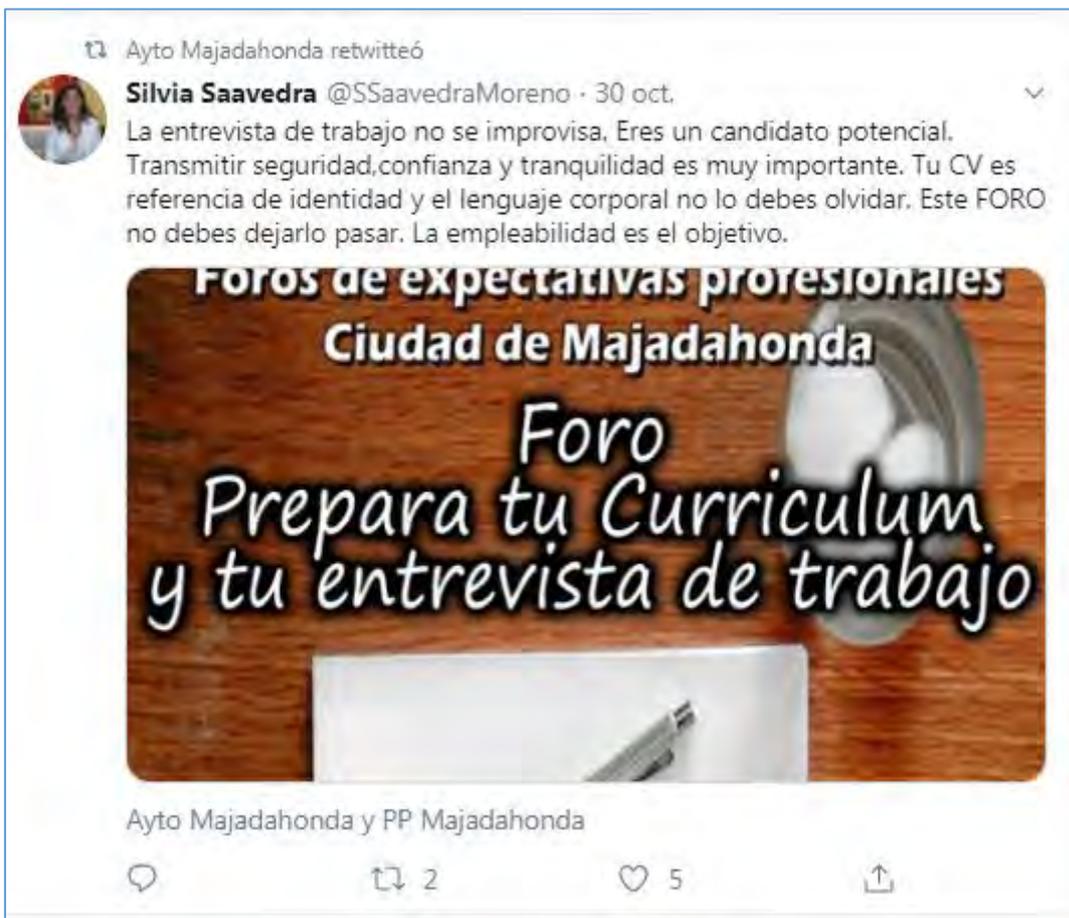


INSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

EGP Dirección
Infanta Mercedes, 111 - Oficinas
28020 Madrid



**Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda**

**Foro
Prepara tu Curriculum
y tu entrevista de trabajo**

**HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre**

**Información:
91 634.14.40**

**Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org**

**Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40**

**Ponente:
Javier Serrano**

EGP #REGISTRO DE OBTENCIÓN Y PROYECTOS Dirección: Infanta Mercedes, 111 - Oficinas 28020 Madrid

**Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad**



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 31 oct.

#Formación | Ayudamos a los #emprendedores

¿Conoces nuestro curso de gestión avanzada de #RedesSociales para el comercio minorista?

5 y 7 de noviembre

De 14.30h a 16.30h

¡Gratuito!

Más información

camaramadrid.es

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Programa de Apoyo al comercio minorista 2019



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Majadahonda

Hora:

14:30 a 16:30 (4 horas)

Objetivos:

El objetivo del taller es que los asistentes aprendan a crear anuncios, sorteos, campañas de promoción en Facebook e Instagram, y que conozcan las herramientas de gestión, que les ayudarán a publicar contenido, programar y aumentar el número de seguidores para incrementar las ventas.

Coste:

Gratuito.

Más información:

inscripcionesforemco@majadahonda.org
www.camaramadrid.es



Gestión avanzada de Redes Sociales para el comercio minorista

05 y 07 de noviembre
de 2019



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad





Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 4 nov.

#Formación | Foros de expectativas profesionales

📁👉 Te ayudamos a preparar tu currículum y tus futuras entrevistas de trabajo

📅 Viernes, 8 de noviembre

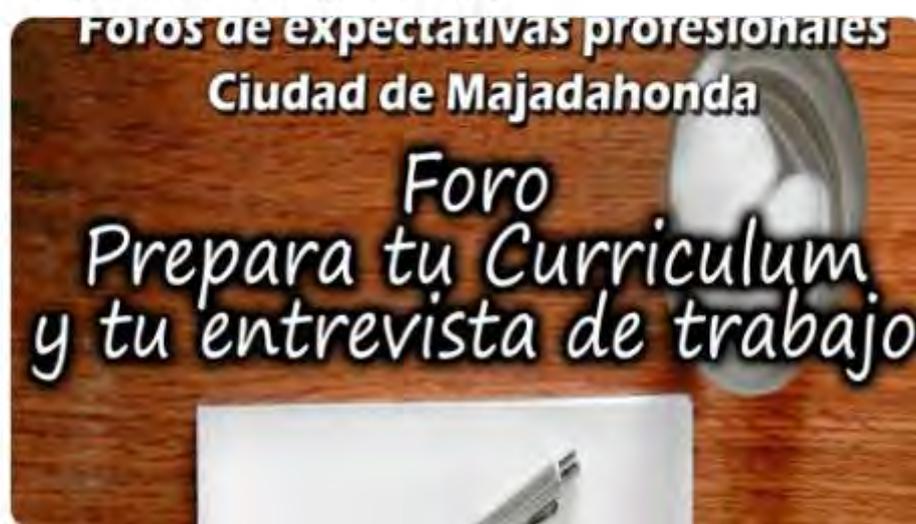
🕒 De 10h a 13h

ℹ Más información

☎ 91 634 14 40

📧 Apúntate:

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda
Foro
Prepara tu Curriculum
y tu entrevista de trabajo

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Javier Serrano

EGP CONSEJALÍA DE OPORTUNIDADES Y PROMOCIÓN
DIRECCIÓN: Infanta Mercedes, 111 - Oficinas 28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 5 nov.

Comerciantes y empresarios en el Curso "Gestión Avanzada en RRSS para comercio minorista". Acción conjunta de la Concejalía de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio que se ha celebrado en el aula empresarial de nuestra concejalía. Todo un éxito!



Ayto Majadahonda

  1  2 



Ayto Majadahonda retweeteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 5 nov.

Majadahonda continúa en Octubre estando muy por debajo del porcentaje de desempleados de la Comunidad de Madrid y de España. Majadahonda 4,6%. Madrid 8%. España 14,2%.
Generando Empleabilidad.
[@MajadahondaAyto](#)

🗨️ 2 🍷 1 📤

Ayto Majadahonda retweeteó

 **Jose Luis Álvarez Ustarroz** @alvarezustarroz · 5 nov.

El empleo es clave en nuestras vidas y clave en las políticas de nuestro Gobierno.

Nuevamente, #Majadahonda continúa teniendo una tasa de desempleo inferior a la media autonómica y, especialmente, a la media nacional 🍷

Sigamos generando oportunidades para los majariegos 🍷

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 5 nov.

Majadahonda continúa en Octubre estando muy por debajo del porcentaje de desempleados de la Comunidad de Madrid y de España. Majadahonda 4,6%. Madrid 8%. España 14,2%.
Generando Empleabilidad.
[@MajadahondaAyto](#)

🗨️ 2 🍷 10 📤



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 6 nov.

#Formación | Marca personal para innovar

☀ Te ayudamos a mejorar tu propia marca personal para mejorar tus expectativas profesionales

📅 Viernes, 15 de noviembre

🕒 De 10h a 13h

ℹ Más información

☎ 91 634 14 40

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda



MARCA PERSONAL para innovar

HORARIO DE 10:00 A 13:00

Viernes 15 de Noviembre



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

EGP AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA Dirección: Infancia Merced, 111 - Oficinas 28020 Madrid

Ponente:
Berta Mateo



Ayto Majadahonda retwitteó

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 8 nov.

Entender la transformación digital, saber lo que comunicas y aprender a transmitir tu valor como profesional, puede ser tu valor diferencial. Potenciar tu marca personal online ya no es una opción. Si tú no lo haces otros lo harán y tú estarás perdiendo oportunidades.



MARCA PERSONAL
para innovar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 15 de Noviembre

Ayto Majadahonda y PP Majadahonda

2 2

Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda



MARCA PERSONAL
para innovar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 15 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

Ponente:
Berta Mateo





Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 7 nov.
#Formación | Plan de empresa

👉 Te ayudamos a desarrollar tu idea de emprendimiento

😊 #Majadahonda apuesta por el empleo y por los emprendedores

¡Aún puedes apuntarte!

ℹ Más información

☎ 91 634 14 40

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial

+ PROYECTO online



Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.

Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19
Presencial

+ PROYECTO online

INFORMACIÓN

☎ 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 12 nov.

#Empleo | Jornadas de Activación Empresarial

Celebramos la 3ª Edición de los Premios Empresariales 'Ciudad de #Majadahonda'

Este jueves, 14 de noviembre

A partir de las 10.30h

En el Salón de Actos del edificio de la Policía Municipal

Consulta el programa

Silvia Saavedra y Jose Luis Álvarez Ustarroz



JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL 14 DE NOVIEMBRE

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 13:45 HORAS
LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL
CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO, 3. MAJADAHONDA

10:30 HORAS:
- APERTURA DE LA JORNADA
CONCEJAL DE DESARROLLO ECONÓMICO,
EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
DÑA. SILVIA SAAVEDRA MORENO

PRESIDENTE DE CADEMO
Y MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE CEIM
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA LUJÁN M.

DIRECTOR DE LA CONCEJALÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO, EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
D. JOSÉ LUIS MUÑOZ MORENO

10:45 HORAS:
DIRECTOR DEL GRADO DE ADE
Y PROFESOR DE DIRECCIÓN DE RRHH
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
"LA NECESARIA COLABORACIÓN PROFESIONAL
JUNIOR-SENIOR EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"
D. JOSÉ MARÍA PELÁEZ

11:00 HORAS:
PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ROCÍO DEL CERRO
"ENCENDIENDO FOCOS: EL KIT BÁSICO PARA EMPRENDER:
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD (DE CAMINO AL ÉXITO...Nº)"

11:15-11:45 HORAS:
"LIDER DE TU MENTE LIDERA LOS CAMBIOS"
DIRECTORA DE JUNG
NATIVIDAD PÉREZ

11:45 HORAS
RECESO

12:00 A 12:10 HORAS
INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA A LA GALA PREMIOS
EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"
PRESENTACIÓN GUÍA DEL EMPRENDEDOR

12:10 A 12:20 HORAS
INTERVENCIÓN PRESIDENTE DE CADEMO
RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, UN IMPULSO A LAS INICIATIVAS
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA-LUJÁN M.

12:20 A 12:30 HORAS
INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEIM
"SITUACIÓN EMPRESARIAL EN MADRID Y EN ESPAÑA
Y EL EMPENDIMIENTO"
D. MIGUEL GARRIDO

12:30 HORAS
"PREMIOS EMPRESARIALES EN UN SIGLO EMPRENDEDOR.
EL VALOR Y EL TALENTO"
D. LUIS MARÍA ANSÓN

12:45 HORAS
ENTREGA DE PREMIOS AL RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
CIUDAD DE MAJADAHONDA.

13:15 HORAS
CLAUSURA

13:45 HORAS
VINO ESPAÑOL.

INFORMACIÓN 91.654.14.40 - INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG

Ayuntamiento
de Majadahonda



Ayto Majadahonda retweetó

CEIM @_CEIM_ · 1min

#AsociadosCEIM | El presidente de @_CEIM_ @mgarridocierva interviene en la entrega de premios empresariales "Ciudad de Majadahonda".

Garrido destaca el papel fundamental de las asociaciones territoriales, como #CADEMO, en la defensa de los intereses empresariales.



Cámara de Madrid y 2 más

1

1





Ayto Majadahonda retweeted



Cámara de Madrid @CamaradeMadrid · 14 nov.

🏆 Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Madrid, galardonado por su defensa e impulso del asociacionismo empresarial en los 'Premios Ciudad de Majadahonda' que otorgan @MajadahondaAyto y la Confederación de Empresarios de Madrid Oeste #Cademo.



Silvia Saavedra



6

20



Ayto Majadahonda retweeted

 **Jose Luis Álvarez Ustarroz** @alvarezustarroz · 14 nov.

Los buenos datos de #empleo de #Majadahonda, con tasas de paro muy inferiores a la media nacional, no nos hacen relajarnos: seguimos trabajando por la dinamización de la economía y la creación de puestos de trabajo. 😊



CEIM y 5 más

1 3 19



Ayto Majadahonda retweeteó

 **Jose Luis Álvarez Ustarroz** @alvarezustarroz · 14 nov.

 Hoy estamos celebrando las Jornadas de Activación Empresarial, un nuevo paso en dirección a la mejora de la situación de empresarios, comerciantes, autónomos y emprendedores.

Seguimos 🌟

  2  5 

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 14 nov.

 Hoy hemos celebrado en #Majadahonda las Jornadas de Activación Empresarial. Un nuevo apoyo al tejido económico y comercial de nuestro municipio, en apuesta constante por los comerciantes, los empresarios, los autónomos y los emprendedores



Silvia Saavedra y Jose Luis Álvarez Ustarroz

  3  7 





Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 14 nov.

#Formación | Crea tu propio #ecommerce

☀ Te ayudamos y asesoramos para que puedas poner en marcha tu tienda en Internet 🌐

📅 19 de noviembre

🕒 De 10h a 14h

ℹ Más información

☎ 91 634 14 40

✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Eva Álvarez
Técnica asesora de
emprendimiento en Cink Venturing

**“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

📅 19.11.19

🕒 10.00-14.00



CINK

Ayuntamiento de Majadahonda
Formación de alta y baja cualificación

**Tu propio
e-commerce**

Aprende a crear y
poner en marcha tu
tienda en internet.

Eva Álvarez
Técnica asesora de
emprendimiento en Cink Venturing

**“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

📅 19.11.19

🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎ 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 14 nov.

Hoy hemos culminado las Jornadas de activación empresarial con la entrega de los "Premios Ciudad de #Majadahonda", donde hemos reconocido la creatividad emprendedora, el asociacionismo, la innovación tecnológica y la trayectoria comercial. Enhorabuena a todos los premiados!



Ayto Majadahonda

🗨️ 6 ❤️ 10 ↗️



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 15 nov.
 #Formación | Tu escaparate al mundo

🌐✅ Te ayudamos a hacer que tu web resulte atractiva al público para que tus clientes no se vayan

📅 20 de noviembre
 🕒 De 10h a 14h

👤 Más información e inscripciones 📍
 📞 91 634 14 40
 ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

**Beatriz Arcas / Co-Founder
 & Marketing Director en Been Marketing**

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid | 📅 20.11.19 | ⌚ 10.00-14.00

CINK 

Tu escaparate al mundo

Haz que tu web resulte atractiva y evita el abandono prematuro.

**Beatriz Arcas / Co-Founder
 & Marketing Director en Been Marketing**

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid | 📅 20.11.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎️ 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 15 nov.
 #Formación | Posicionamiento #SEO

🔍 Te ayudamos a que encuentren tu página web en los buscadores

📅 21 de noviembre
 ⌚ De 10h a 14h

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director
 en Been Marketing

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 21.11.19

🕒 10.00-14.00

💬 1 🔄 1 ❤️ 1 📤

 CINK


Ayuntamiento de Majadahonda
 Consejo de Seguridad Económica
 Emprendimiento y Empleabilidad

Posicionamiento SEO

¿Conoces las características
 que debe reunir tu página
 web para mejorar el
 posicionamiento en
 buscadores?



Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director
 en Been Marketing

**“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”**

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 21.11.19

🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN ☎ 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 18 nov.
 #Formación | Crea tu propio #ecommerce

👉 Te ayudamos y asesoramos para que puedas poner en marcha tu tienda en Internet 🌐

📅 19 de noviembre
 🕒 De 10h a 14h

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

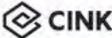


Eva Álvarez
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 19.11.19 | ⌚ 10.00-14.00



 **CINK** 

Tu propio e-commerce

Aprende a crear y poner en marcha tu tienda en Internet.

Eva Álvarez
 Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 19.11.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 18 nov.

#Formación | Foro vender y negociar

¡Te ayudamos! 😊

Viernes, 22 de noviembre

De 10h a 13h

!! Apúntate:

91 634 14 40

inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda
Foro
Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 22 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

EGP concejalía de Empleo y Formación Dirección: Infanta Mercedes, 113 - Oficina 28020 Madrid

Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



¿QUIERES EMPRENDER O CONSOLIDAR TU NEGOCIO? ¡TE ASESORAMOS!

red
P A E
 Punto de Atención al Emprendedor

ELIGE TU FORMA JURIDICA (Icono de balanza)

ELABORA TU PLAN DE EMPRESA (Icono de lupa)

TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA (Icono de cohete)

CREACIÓN DE EMPRESAS ONLINE (Icono de engranaje)

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS (Icono de pulgar arriba)

CAMPUS VIRTUAL (Icono de nube)

EVENTOS DE NETWORKING (Icono de red de personas)

MENTORING (Icono de dos personas)

**PIDE CITA PREVIA A INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG
 TLF: 916341440**

UN SERVICIO DEL  EN COLABORACIÓN CON **cink[®]**
 emprende

UBICACIÓN: AV. GUADARRAMA, 34, MAJADAHONDA, MADRID

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 21h
 #Formación | Posicionamiento #SEO

🔍 Te ayudamos a que encuentren tu página web en los buscadores

📅 21 de noviembre
 🕒 De 10h a 14h

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director**
 en Been Marketing

***“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 21.11.19

🕒 10.00-14.00

💬 1 🔄 1 ❤️ 1 📤




**Posicionamiento
 SEO**

¿Conoces las características que debe reunir tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores?



 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director**
 en Been Marketing

***“Apostando por el capital humano
 y la empresa del sigloXXI”***

📍 Av. Guadarrama, 34,
 Majadahonda,
 Madrid

📅 21.11.19

🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN  **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
 y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 17h

Un método utilizado para llegar de manera más rápida a las primeras posiciones de resultados.
Posicionamiento SEM.
Quien tiene más posibilidades de ser conocido es quien aparece en la primera página de Google. No te lo puedes perder!

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **26.11.19** |  **10.00-14.00**

Ayto Majadahonda y PP Majadahonda

 1 |  1 |  | 





Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid** |  **26.11.19** |  **10.00-14.00**

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 20 nov.
 #Formación | Plan de empresa

¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo ponerla en marcha?

En #Majadahonda te ayudamos

Más información
 91 634 14 40
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

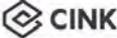
 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial	 + PROYECTO online
--	---	--



 1
 




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



 **Eva Alvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid	 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial	 + PROYECTO online
--	---	--

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 20h

#Formación | ¿Conoces el impacto de tu web?

Te ayudamos a medir y analizar las visitas de tu página web

Miércoles, 27 de noviembre

De 10h a 14h

Infórmate

91 634 14 40

inscripcionesforemco@majadahonda.org



The flyer includes the CINK logo, the Ayuntamiento de Majadahonda logo, and the title '¿Conoces el impacto de tu web?'. It describes the workshop as learning to measure and analyze website usage, led by Beatriz Arcas, Co-Founder & Marketing Director at Been Marketing. A quote reads: "Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI".

Location: Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid

Date: 27.11.19

Time: 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 1h
 #Formación | Posicionamiento #SEM

🌐 Si quieres aprender sobre #Marketing en #Internet, este es tu curso
 👩🏫 En #Majadahonda, te ayudamos 😊

📅 Martes, 26 de noviembre
 🕒 De 10h a 14h

ℹ Más información
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 26.11.19 | 🕒 10.00-14.00

🗨️ 🔄 1 ❤️ 📤

 CINK


Ayuntamiento de Majadahonda
 Escuela de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 26.11.19 | 🕒 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440
 Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 27 nov.
 #Empleo | Foro de expectativas profesionales ciudad de #Majadahonda

Te ayudamos a añadir valor y encontrar trabajo

Viernes, 29 de noviembre
 De 10h a 13h

Infórmate:
 91 634 14 40
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

**FORO DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES
 CIUDAD DE MAJADAHONDA**





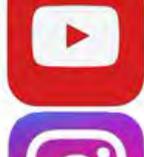
**AÑADIR VALOR
 Y ENCONTRAR EMPLEO**

Viernes 29 de Noviembre
 HORARIO DE 10:00 A 13:00

2

**FORO DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES
 CIUDAD DE MAJADAHONDA**







**AÑADIR VALOR
 Y ENCONTRAR EMPLEO**

Viernes 29 de Noviembre
 HORARIO DE 10:00 A 13:00

Ponente:
Esmeralda Díaz Aroca

EGP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 - Oficinas 28020 Madrid

Información:
 91 634.14.40

Inscripciones:
 inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad
 C/ Avda. de Guadarrama, 34
 Tlf: 91.634.14.40



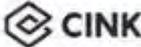
Ayuntamiento de Majadahonda
 Concejalía de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 29 nov.
#Formación | Customer Journey digital

👉 Te ayudamos a conocer a tu cliente y, de esta forma, poder llegar a él con mayor facilidad

📅 Martes, 3 de diciembre
🕒 De 10h a 14h

📧 Infórmate
✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org
☎ 916341440




Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.

Beatriz Arcas Co-Founder

🗨️ 🔄 ❤️ 1 📤




Ayuntamiento de Majadahonda
Escuela de Comercio, Empleo
Emprendimiento y Empleabilidad

Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.

Beatriz Arcas Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 03.12.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN 📞 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 29 nov.
#Formación | Plan de empresa

👉 Te ayudamos a que consigas tus objetivos.

📅 Días 2 y 16 de diciembre
🕒 De 10h a 14h

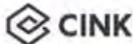
📧 Infórmate
inscripcionesforemco@majadahonda.org
☎️ 916341440

3 Eva Álvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p>📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p>🕒 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p>📧 + PROYECTO online</p>
--	---	--------------------------------

🗨️ 🔄 ❤️ 📤




Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran.



3 Eva Álvarez / Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

<p>📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid</p>	<p>🕒 10.00-14.00 21,28/10/19 4,11,18/11/19 2,16/12/19 Presencial</p>	<p>📧 + PROYECTO online</p>
--	---	--------------------------------

INFORMACIÓN ☎️ 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 2 dic.
 #Formación | Customer Journey digital

👉 Te ayudamos a conocer a tu cliente y, de esta forma, poder llegar a él con mayor facilidad

 Martes, 3 de diciembre
 De 10h a 14h

 Infórmate
 inscripcionesforemco@majadahonda.org
 916341440




Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.



 **Beatriz Arcas** Co-Founder

   1 

Ayuntamiento de Majadahonda
 Consejo de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.

 **Beatriz Arcas** Co-Founder
 & Marketing Director en Been Marketing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid |  03.12.19 |  10.00-14.00

INFORMACIÓN  916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

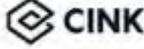
INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

 **Ayto Majadahonda** @MajadahondaAyto · 22h
 #Formación | Mi negocio en las #RedesSociales

👉 Te ayudamos a crear tu propia estrategia #digital

📅 Miércoles, 4 de diciembre
 🕒 De 10h a 14h

📄 Infórmate:
 📞 91 634 14 40
 ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org




Mi negocio en las redes sociales

¿Sabes qué aportan las redes sociales a tu negocio?
 ¿Son todas adecuadas para ti?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder**

🗨️ 🔄 ❤️ 1 📤

Ayuntamiento de Majadahonda
 Consejo de Desarrollo Económico
 Emprendimiento y Empleabilidad

Mi negocio en las redes sociales

¿Sabes qué aportan las redes sociales a tu negocio?
 ¿Son todas adecuadas para ti?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder**
 & Marketing Director en Been Marketing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

📍 Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 📅 4.12.19 | ⌚ 10.00-14.00

INFORMACIÓN  **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES ✉ inscripcionesforemco@majadahonda.org



**Comunicar en Público
y no entrar en pánico**
Comprometidos con la Empleabilidad y el Emprendimiento

De 10:00 a 13:00
Del Miércoles 11
al Martes 17

plazas limitadas a 20
por orden de inscripción
¿tú?
Vas a tener miedo?

Colabora



IES María de Zayas
y Sotomayor

**Yolanda Vergara
y
Emilio González**

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
Correc. electrónico a...
inscripcionesforemco@majadahonda.org

**LA MAÑANA
DE EL
Club del
Miedo**



Ayuntamiento de Majadahonda
Iniciativa de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad



Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 8 dic.

#Formación | Foro de expectativas profesionales Ciudad de #Majadahonda

📊 Investigación de mercado: diseño, procesos y planificación

📅 Miércoles, 11 de diciembre

📄 Más información:

☎️ 91 634 14 40

✉️ inscripcionesforemco@majadahonda.org



Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

FORO Investigación de mercado

HORARIO DE 10:00 A 13:00

Miércoles 11 de Diciembre

Diseño, Procesos y Planificación

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 2 JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL

3ª ENTREGA RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES CIUDAD DE MAJADAHONDA

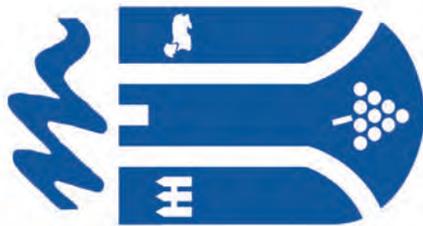
JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES
"CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 13:45

14 DE NOVIEMBRE

LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL
CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO,3. MAJADAHONDA



Ayuntamiento
de Majadahonda

www.majadahonda.org



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

"APOSTANDO POR EL CAPITAL HUMANO
Y LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"



INFORMACIÓN 91.634.14.40
INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO MAJADAHONDA.ORG

JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL 14 DE NOVIEMBRE

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 13:45 HORAS

LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL

CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO,3. MAJADAHONDA

10:30 HORAS:

- APERTURA DE LA JORNADA

CONCEJAL DE DESARROLLO ECONÓMICO,
EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
DÑA. SILVIA SAAVEDRA MORENO

PRESIDENTE DE CADEMO

Y MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE CEIM
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA LUJAN M.

DIRECTOR DE LA CONCEJALÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO, EMPENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
D. JOSÉ LUIS MUÑOZ MORENO

10:45 HORAS:

DIRECTOR DEL GRADO DE ADE

Y PROFESOR DE DIRECCIÓN DE RRHH
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

"LA NECESARIA COLABORACIÓN PROFESIONAL
JUNIOR-SENIOR EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"
D. JOSÉ MARÍA PELÁEZ

11:00 HORAS:

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ROCÍO DEL CERRO

"ENCENDIENDO FOCOS: EL KIT BÁSICO PARA EMPRENDER:
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD (DE CAMINO AL ÉXITO...Nº1)

11:15-11:45 HORAS:

"LIDER DE TU MENTE. LIDERA LOS CAMBIOS"
DIRECTORA DE JUNG
NATIVIDAD PÉREZ

11:45 HORAS
RECESO

12:00 A 12:10 HORAS

INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA A LA GALA PREMIOS
EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"
PRESENTACIÓN GUÍA DEL EMPRENDEDOR

12:10 A 12:20 HORAS

INTERVENCIÓN PRESIDENTE DE CADEMO
RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, UN IMPULSO A LAS INICIATIVAS
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA-LUJÁN M.

12:20 A 12:30 HORAS

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEIM
"SITUACIÓN EMPRESARIAL EN MADRID Y EN ESPAÑA
Y EL EMPRENDIMIENTO"
D. MIGUEL GARRIDO

12:30 HORAS

"PREMIOS EMPRESARIALES EN UN SIGLO EMPRENDEDOR.
EL VALOR Y EL TALENTO"
D. LUIS MARÍA ANSÓN

12:45 HORAS

ENTREGA DE PREMIOS AL RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
CIUDAD DE MAJADAHONDA.

13:15 HORAS

CLAUSURA

13:45 HORAS

VINO ESPAÑOL.



Ayuntamiento
de Majadahonda

INFORMACIÓN 91.634.14.40 - INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG

De: foremco
Enviado el: viernes, 08 de noviembre de 2019 10:31
Asunto: JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL. 3ª ENTREGA RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES."CIUDAD DE MAJADAHONDA"
Datos adjuntos: PROGRAMA JORNADA ACTIVACIÓN EMPRESARIAL.pdf



Ayuntamiento de Majadahonda

El Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Majadahonda

D. José Luis Álvarez Ustarroz,

y en su nombre

la Concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

Dña. Silvia Saavedra Moreno

y el Presidente de CADEMO

D. José María García-Luján M.

Tienen el placer de invitarle a las

Jornadas de Activación Empresarial

3ª Entrega de Reconocimientos Empresariales

"Ciudad de Majadahonda"

que se celebrará el próximo día **14 de Noviembre de 2019**, a las **10:30 h.**

en el **Salón de Actos de la Policía Municipal**

Legajo: Serie: Protocolo 10001
Carretera de Villanueva del Palacio, 1
28220 Majadahonda, Madrid

SBC
municipio@ayuntamiento-majadahonda.es

Majadahonda posee 4.000 empresas y un 8% más de emprendedores que la media madrileña



JULIA BACHILLER. El **Premio Empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019”** al “Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial” ha recaído este año en el **presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna** (en la imagen), quien en su discurso de recepción que tuvo lugar este jueves 14 de noviembre durante las Jornadas de Activación Empresarial organizadas por el Ayuntamiento indicó que **“Majadahonda es un buen ejemplo de ese tejido empresarial español, sólido y diverso, que destaca en los servicios: comercio y hostelería. Superáis la media de empresas por habitante de la Comunidad de Madrid. El carácter emprendedor de los majariegos, que está 8 puntos por encima de la media de la Comunidad, apuesta claramente por el comercio y un ejemplo es la Gran Vía peatonal, con ese centro comercial abierto. Y alguien que apuesta por el comercio tradicional evidentemente es que hace una gran apuesta por el empresariado, por ese pequeño y mediano empresario que genera riqueza, empleo estable, de calidad, y contribuye a una clase media que es lo fundamental y lo que más ha sufrido nuestro país, para mantener así una estabilidad política, social y**

económica. Majadahonda está entre los 10 municipios con mayor renta de España. **Posee 4000 empresas y eso hace que este Ayuntamiento ingrese 70 millones de euros por actividad económica** y no por imposición fiscal. Y ahí es donde está la madre del cordero, que ya nos gustaría que muchos más políticos entendieran esa parte, porque esto es una prueba clarísima de que la solución a los **problemas de desempleo, de renta per cápita, caída del consumo y recaudación por actividad económica, no es la agresión fiscal.** La solución a todo eso está en la empresa. Lo ha dicho el teniente alcalde: el que lo quiera entender lo querrá entender y el que no, puede estar mareando la perdiz dando vueltas. De otra forma no vamos a conseguir encontrar la solución, la estabilidad, y la **recuperación de esa clase media que ha perdido el color que tuvo en nuestro país**“.



La Mesa Presidencial de las Jornadas

Más adelante **Ángel Asensio** señaló que “la Cámara de Madrid “está donde hay actividad empresarial. Ahí tenemos que estar **dando un servicio para hacer más competitivas a las empresas** y ahora vamos a firmar un **convenio con Majadahonda** para trabajar con contenidos y con hechos”. Y añadió: “Voy a comprar una cosa que ha dicho Ángel Alonso: **dice que va a hacer un coworking. Pues por cada euro que pongáis vosotros, nosotros ponemos otro euro para su desarrollo y digitalización.** Y nos comprometemos públicamente aquí para hacerlo. Cuenta con nosotros para lo que haga falta. Y encantados con un Ayuntamiento como el vuestro. **Gracias a todos los empresarios por arriesgar e invertir y porque asumiendo ese riesgo se crea empleo y riqueza**”.



García Luján durante su conferencia

Ángel Asensio primero se dirigió al mismo concejal para elogiarlo: “me han encantado tus palabras, claro, directo, las cosas son como tienen que ser, y además dicen que los hechos te acompañan, **“hechos son amores, no buenas razones”**. Y dirigió unos cumplidos a **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), citando a **Churchill**: “Al empresario unos le ven como el **lobo** a batir, otros como la **vaca** a exprimir, y muy pocos como el **caballo** que tira del carro. Tú eres un ejemplo de los que hacen que la gente vea que somos el caballo que tiramos del carro, creemos que el asociacionismo es fundamental, como aquí se ha dicho “la unión hace la fuerza”, si estamos aquí es porque nos interesa, pero no por egoísmo propio, sino porque es lo mejor para nuestras empresas, cuanta más representatividad mucha más fuerza y esa es la mejor manera de defender los intereses de nuestro sector”.



Exito de las Jornadas de Activación Empresarial

Laguna compartió el premio con su equipo, “desde el portero al director general”: “Este premio me da más fuerza, más ilusión para seguir luchando, iba a decir con el cuchillo entre los dientes... **Todos los empresarios siempre tenemos que luchar cada día, somos optimistas, si no lo fuéramos tirábamos la toalla al día siguiente.** Y más después de los 10 años que llevamos desde el 2008, donde **España tuvo una gran crisis y hubo una horquilla de reducción de facturación entre un 30% y un 60%.** Pero como somos optimistas, para seguir creando empleo y riqueza en este país tuvimos que **reestructurar, hartarnos, sufrir, abrir nuevos mercados...** Todo esto en un **contexto difícil, con caída del consumo, de la financiación, de la confianza...** Agudizamos el ingenio como siempre y aplicamos la mejor gestión para tener la máxima eficiencia posible”.

La periodista Rocío del Cerro anima a las empresas de Majadahonda a conectar con la prensa local



Rocío del Cerro durante su intervención

JULIA BACHILLER. La 3ª edición de los Premios Empresariales “**Ciudad de Majadahonda 2019**” tuvo lugar este jueves 14 de noviembre en el salón de actos de la Policía Municipal y se entregaron dentro del marco de las **Jornadas de Activación Empresarial que realiza la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad**. Desde su comienzo el acto fue muy fluido, ya que estuvo conducido y coordinado por una acreditada profesional de la comunicación, **Rocío del Cerro**, doctora en Sociología y conocida periodista que fue de Telemadrid, quien de una manera amena y entrañable supo dar paso a los relevantes ponentes con los que contó el evento.



La conocida periodista Rocío del Cerro, casi 30 años en Telemadrid

La apertura estuvo a cargo de la concejal **Silvia Saavedra** con estas palabras: “Desde la Concejalía estamos convencidos que el espíritu emprendedor y empresarial es un proceso dinámico, a través del cual las personas se reinventan descubriendo ocasiones de negocio en procesos en los que son fundamentales cualidades como la confianza, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación”. Seguidamente llegó el turno de **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), quien dio respuesta a las dos cuestiones formuladas en su presentación: “**¿Cómo están las cosas?. Mal. ¿Cómo van a estar? Peor.** El panorama que nos viene es peor. **¿Cómo está Majadahonda? Es una pequeña aldea gala que resiste contra todo** y espero que van a intentar seguir bajando impuestos, ayudando a la empresa y al emprendimiento”. En su discurso también elogió la labor de la **Universidad Francisco de Vitoria** “porque se preocupa muchísimo por la formación en el mundo empresarial a todos los niveles, el empresario tiene que formarse continuamente, es un trabajo en el que nunca se ha terminado de aprender”. Y finalizó: “estamos aquí al servicio de quien pretende hoy irse más activado empresarialmente, comercialmente, irse con ese pequeño gramo de energía extra que hace falta para emprender”.



A continuación habló **José María Peláez**, director del Grado de ADE de la Universidad Francisco de Vitoria, que bajo el tema **“La necesaria colaboración profesional junior-senior en la empresa del siglo XXI”**, usó el célebre libro de **“La Iliada” de Homero** para comparar sus dos talentos: el personaje de **Héctor** como talento senior: activo, con experiencia, empático, y **Aquiles**, talento junior, sincero, colérico, individualista, con capacidad de asombro, necesidad de cambios y de adquirir conocimientos. Resaltó para terminar que desde la UFV **“nuestra finalidad es fomentar colaboración entre empresa y universidad, y entre senior y junior”**.



José Luis Muñoz, alma mater de la Concejalía

El acto continuó con las palabras del director de la Concejalía, **José Luis Muñoz**, en esta ocasión para presentar el libro de **Rocío del Cerro**, del cual dijo que **“se dedica a hablar, formar y poner luz sobre los emprendedores”**. Su autora aportó unos breves pero útiles consejos: **“no solamente hay que defender el negocio, sino hacerlo visible. Somos emprendedores y dependemos de nuestra reputación”**, destacando la importancia de que **“te vean, te escuchen, y te sigan”**. Y animó a **“atreverse a mandar una nota de prensa, o saber a qué medios de comunicación hay que llegar para que tu empresa, tu negocio, tus ideas, tus proyectos, sean más conocidos”**. La periodista, que confesó como se le había abierto la tierra bajo los pies cuando la despidieron de Telemadrid tras casi 30 años de un trabajo que consideraba **“fijo”**, finalizó con tres consejos: **“hay guías de medios, donde te vienen todos los de tu localidad, ciudad o país. Atrévete a mandar una nota de prensa de solo un folio**, porque ese periodista recibe 50 al día y si es más de un folio no la va a abrir. Segundo: **no usar tarjetas de papel** y argumentarlo diciendo que eres un profesional

“ecológico”: manda en su lugar un contacto por wasap. Y tercero: **si te vas a equivocar hazlo rápido y barato**, en el fracaso también hay un éxito, el del error aprendido”.

Anuncio

📌 empresa, Premios Empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019, Prensa local, Rocío del Cerro

Angel Alonso (PP Majadahonda): “4 elecciones en 4 años demuestran que unos y otros no lo hemos hecho bien”



JULIA BACHILLER. La primera parte del acto de entrega de la 3ª edición de los premios empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019” que se celebró este jueves 14 de noviembre estuvo cargada de contenido divulgativo sobre motivación al emprendimiento y colaboración de los talentos senior y junior. Llegada la segunda parte del mismo se incrementó la presencia de asistentes con personas relevantes del ámbito empresarial, comercial y asociaciones. En representación del alcalde, el concejal **Ángel Alonso** pronunció un discurso de calado en el que dijo: “**no hay mayor enemigo del desarrollo económico que la incertidumbre. La economía necesita estabilidad política, social e institucional, lejos de esa imagen frívola y arcaica que algunos hoy siguen pretendiendo tener de los empresarios, como feroces capitalistas que solo piensan en engordar sus beneficios a costa de lo que sea. Son ustedes los primeros que se ocupan y preocupan de que a cada uno de sus empleados le llegue la nómina a final de mes, por eso son ustedes tan importantes para nuestro país. Soportan la estructura económica de España, y con ello generan empleo**”.



Y prosiguió: “En esta legislatura abriremos el primer espacio coworking en Majadahonda. Somos una **ciudad abierta al emprendimiento, a la actividad comercial y a la empleabilidad**. Y el municipio de la Comunidad de Madrid con una de las **menores tasas de paro**. La primera obligación de cualquier Gobierno y representante político es generar confianza, dar estabilidad, y dar seguridad a su país y a sus ciudadanos para que libremente puedan adoptar decisiones personales, financieras o empresariales con cierta seguridad. Y con la garantía de saber que no le van a cambiar las reglas del juego en mitad del partido. Desgraciadamente en España últimamente vamos por un camino contrario: cuando **en menos de cuatro años hemos sufrido cuatro procesos de elecciones generales es que en unos y otros hay algo que no estamos haciendo bien: la economía lo paga y ustedes lo pagan**. Ahora que parece que se está conformando **un nuevo Gobierno créanme si les digo que les deseo toda clase de éxitos y aciertos por el bien de España y de nuestra economía, pero también les mentiría si dijese que en ello tengo confianza**”.



“Por eso creo que **aún estamos a tiempo de acertar y no caer en los mismos errores**, y de **buscar el mayor de los consensos**, el más amplio posible en torno a tres o cuatro estructuras básicas, no hacen falta muchas más: un **modelo territorial para que cualquier empresa de España tenga las mismas oportunidades en todo el Estado**, una **seguridad jurídica y legislativa** para tener la certeza de que no se nos van a cambiar esas reglas del juego, y un **modelo económico con un sistema impositivo (fiscal) que no dificulte la actividad económica o la generación de empleo**. Unos consejos básicos en torno a un modelo que nos ha llevado a la mayor etapa de éxito y de crecimiento económico y social que hemos tenido en nuestra historia reciente, que no es otra que la que establece la **Constitución de 1978**. Ojalá esto fuese posible, no se lo puedo asegurar, pero sí les puedo asegurar una cosa: cuenten todos ustedes con la **escucha activa, el apoyo y la comprensión** del Ayuntamiento de Majadahonda, ahora y siempre, porque ustedes, nuestros vecinos y España se lo merecen”, añadió el responsable económico del Ayuntamiento majariego.



Y concluyó: **“el empleo no lo creamos los gobiernos, no hay ningún responsable político que cree empleo, lo crean ustedes los empresarios con su esfuerzo, con su emprendimiento y con su riesgo**. Los Gobiernos podemos crear el marco y las condiciones oportunas para favorecer el crecimiento económico o para perjudicar que se genere empleo o incluso impedirlo”. Y refiriéndose a nuestro municipio manifestó: **“en Majadahonda hemos bajado los impuestos que más afectan a la actividad económica: el Impuesto de Actividades Económicas, el IBI en el mínimo que nos permite la ley, y en cuanto a bonificaciones, a la generación de empleo indefinido en el IAE, por la transmisión de locales afectos a la actividad**

empresarial en plusvalías, tasas de servicios urbanísticos en reformas de locales comerciales, agilizar licencias de apertura, impulsar la empleabilidad, el emprendimiento...”



En su segunda intervención, el presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), **José María García Luján**, también se refirió al discurso de **Ángel Alonso**: “suscribo todas y cada una de tus palabras, las suscribo porque tenéis muy claro donde se está y a donde se quiere llegar, eso es lo más importante”. Y a continuación hizo un repaso de los asistentes, elogiando su labor y los lazos de colaboración con muchos de ellos. Antes de dar paso al siguiente orador anunció la **“Guía del emprendedor para la creación de empresas”** del Ayuntamiento de Majadahonda, de la cual también se entregó un ejemplar a los asistentes.



La última intervención antes de la entrega de premios fue de **Miguel Garrido**, presidente de CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, el cual recordó que **“la primera obligación de los empresarios es hacer que sus empresas sean rentables, motivo por el cual necesitan crecer, innovar, mejorar la formación de los trabajadores y motivarlos”**. A lo que añadió: “la actualidad nos ha anunciado un Gobierno de coalición, hemos oído durante los meses de campaña cuales son las intenciones de esos partidos políticos que han suscrito el acuerdo. Y te preocupa, porque el propio presidente del Gobierno dijo que le preocupaba si eso ocurría. ¿Estamos preocupados? Sí, lo estamos: las medidas que se nos anuncian o se nos intuyen o hemos oído son precisamente las contrarias a lo necesitado: mayor presión fiscal, menor libertad económica, mayor rigidez..., lo contrario a lo que las empresas necesitan”.





Premios Empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019”: los emotivos discursos de los galardonados



JULIA BACHILLER. Los premios de reconocimiento empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019” en sus distintas categorías se entregaron este jueves 14 de noviembre en un acto celebrado por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, evento que resultó todo un éxito. Y los galardonados fueron los siguientes:

Reconocimiento a su trayectoria empresarial, Javier Moriyón, en representación de **Hotel Majadahonda**, cuyo discurso fue muy emotivo: “Somos una empresa familiar, mediana, donde **la referencia siempre fue mi padre, ya vamos por la tercera generación**, y simplemente recordar una cosa: los emprendedores son una parte de la sociedad imprescindible para el desarrollo, para el día a día, y para el crecimiento. Pero las empresas consolidadas, cuando **cumplimos más de 50 años** en el mundo, también necesitamos las ayudas de las administraciones públicas. Parece que una vez que nos hemos consolidado no tenemos problemas. Y **volviendo a recordar a mi padre, un pequeño comentario que siempre nos decía**: “tenéis que crecer, tenéis que ganar dinero, tenéis que crear empleo, y sobre todo, cuando hayáis llegado a tener un tamaño de mediana empresa, tenéis que tener fondos para poder cerrarla, porque esa será vuestra preocupación día a día. El día que un empresario tiene medios para poder cerrar su empresa es es que ha llegado lejos”.



Reconocimiento a la innovación tecnológica: “IBTACAE”.

Su representante, **Omar Ait-Salem Duque**, trasladó “un abrazo a los que queremos emprender, a los que queremos empezar proyectos, en especial en este **sector que es complicado como el tecnológico**, muy cambiante, con muchos desafíos.

Agradecérselo a mi socio **Francisco Lozano Vallés**, porque es lo malo que tienen las pequeñas empresas, que alguien se tiene que quedar trabajando. Y también al equipo: **Camila**, por su gestión financiera y administrativa de empresa y **Guillermo**, del área técnica. Finalizar con una petición: más apoyo de las administraciones públicas en iniciativas de asesoramiento fiscal y laboral“.



Reconocimiento a la Actividad Emprendedora:

“FREELANCE 360 MARKETING. Jaime Toribio Collantes

dio las ”gracias a la ciudad de **Majadahonda** porque desde el inicio de mi actividad me ha acogido y me ha permitido desarrollarla. Gracias a mi mujer por esos días que te cuesta seguir adelante y en casa tengo esa ayuda. Hoy es un día muy bueno para mí y mi proyecto, es otro de esos pasos que das. Cada día luchas por conseguir nuevos clientes, por generar más trabajo, por intentar cada vez seguir adelante, crear un proyecto cada vez un poco más grande. Este premio a mí me sirve para levantarme mañana con más ganas, construir imagen y que nuestra reputación cada vez vaya a más. Y por tanto, a la hora de ir a buscar ese negocio, ese cliente, ese nuevo proyecto, resulte un poquito más fácil”.



Reconocimiento a la trayectoria comercial: “Studio

Pilates”. **Blanca López Beltrán** dijo que “hace 26 años que vine a Majadahonda y me siento orgullosa, honrada y agradecida por este premio a la labor empresarial por tantos años de esfuerzo que he tenido. Mi centro es el tercero de España, me siento orgullosa de mi equipo. Mi primer lema es “mejora tu salud física y emocional”. Los seres humanos somos fundamentalmente emocionales, buscamos un bienestar no solamente físico. Colaboro con el Ayuntamiento y me siento muy orgullosa de ello”.



Tras la entrega del último **premio al Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial** que se concedió al presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Ángel Asensio Laguna** [su discurso va **en noticia aparte**], el concejal **Ángel Alonso** clausuró el acto. Ya en el exterior de la sala aguardaba el alcalde **José Luis Álvarez Ustarroz**, que compartió un vino español con los asistentes y saludó a los presentes. Destacar como el concejal advirtió que además del vino destacaba la **cerveza “Majariega”** para que los invitados procedieran a la degustación de la misma.



Destacar la presencia de los concejales del Partido Popular, **Marina Pont** y **Nuria Wilde**, del concejal de Ciudadanos, **Santiago del Real** y de la concejal del PSOE, **Socorro Montes de Oca**. Por parte del mundo empresarial acudió **Alfonso Calderón**, gerente de la Cámara de Comercio de Madrid y **Alejandro Halffter**, del departamento jurídico, **Julián Menéndez**, gerente de ASALMA, **Mercedes Bueno** de la Asociación Mujeres Empresarias de Pozuelo (AMEP), **Carmen Millán** de la Asociación Inter Municipal de Mujeres Profesionales Empresarias y Autónomas (ASIMPEA), **José Manuel Roldán** de la Asociación Empresarial de Fuenlabrada (AEFSUR), representantes de empresarios chinos, **Luz María López** de la Asociación de Empresarios de Tres Cantos, **Carolina Cegarra** de Empresarias de Majadahonda (EMA) y **José Alcolea**, secretario general de la Asociación de Clubes y Deportistas de Majadahonda (ACDM).

◆ Premios Empresariales “Ciudad Majadahonda 2019”

Natividad Pérez y sus 40.000 seguidores en la Escuela Jung: “Renací como emprendedora y empresaria hace 10 años en Majadahonda”



Natividad Pérez durante su conferencia

J. FEDERICO MTNEZ. La directora de la Escuela Jung, **Natividad Pérez**, ofreció un original discurso de motivación plagado de positivismo durante la entrega de los **III Premios Empresariales Majadahonda 2019** durante el cual dio a conocer su trayectoria, proyecto y consejos a los emprendedores. Su presentadora fue la periodista **Rocío del Cerro**: “Os recuerdo que mi libro se llama “**Encendiendo Focos**” y resulta que está aquí no un foco sino un faro de mi vida. Os contaba antes que mi primer libro reciclado surgió justamente cuando **me despiden de Telemadrid después de 28 años**, y yo pensaba que era un trabajo para toda la vida. Y te quedas descolocada. Y precisamente en un evento con **José Luis Muñoz** aquí, para gente que nos acabábamos de quedar en paro, yo vi a **Natividad Pérez**, a “**Nati**“, a la rubia que yo llamo”.



Natividad Pérez fue presentada por Rocío del Cerro

“Fue verla y ella os lo puede decir, es verdad. Le escribí en ese momento nada más salir diciendo: **“sé que me estás cambiando la vida, te tengo que conocer, por favor”**... “Nati” es un servicio despertador y transformador, un punch también, escucharla te hace pensar. No es cómodo a veces lo que dice, es provocadora, y lo hace porque ella lo que quiere es la transformación. **Ella es de Majadahonda, yo la conozco desde hace mucho tiempo, la admiro desde el minuto 1 que la escribí.** Y no me extraña que **40.000 personas la sigan, no soy la única.** Tengo que decirlo también, pero me precio de tener una relación cercana. Y os tengo que decir que no es un faro, es un foco. Es una mujer a la que hay que seguir de cerca, y a la que hay que escuchar con los oídos muy abiertos, tenemos mucha suerte los que lo hacemos. Vamos a aprovechar esta media hora con ella pues aunque dice que está sin voz por estar afónica, sé que trae el doble de energía. Por eso a mí me da igual, porque sé que va a suplir una cosa con otra, la veréis aparecer aquí con su melena rubia, y a los diez minutos veréis que no era una melena, era un terremoto. Con vosotros os dejo al **“tsunami Nati”** .

















Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 12 nov.

#Empleo | Jornadas de Activación Empresarial

Celebramos la 3ª Edición de los Premios Empresariales 'Ciudad de #Majadahonda'

Este jueves, 14 de noviembre

A partir de las 10.30h

En el Salón de Actos del edificio de la Policía Municipal

Consulta el programa

JORNADA
3ª EDICIÓN DE "CIUDAD DE" DE 10:30 A 19:45 HORAS

JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL 14 DE 3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE"

10:30 HORAS: APERTURA DE LAS JORNADAS. CONCEJAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD DÑA. SILVIA SAAVEDRA MORENO

10:45 HORAS: PRESIDENTE DE CADEMO Y MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE CEIM D. JOSÉ MARÍA GARCÍA LUJÁN M.

11:00 HORAS: DIRECTOR DE LA CONCEJALÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD D. JOSÉ LUIS MUÑOZ MORENO

11:00 HORAS: PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ROCÍO DEL CERRO "ENCENDIENDO FOCOS: EL KIT BÁSICO PARA EMPRENDER: COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD (DE CAMINO AL ÉXITO...Nº)"

11:15-11:45 HORAS: "LIDER DE TU MENTE. LIDERA LOS CAMBIOS" DIRECTORA DE JUNG NATIVIDAD PÉREZ

11:45 HORAS: RECESO

12:00 A 12:10 HORAS: INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA A LA GALA PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA" PRESENTACIÓN GUÍA DEL EMPRENDEDOR

12:10 A 12:20 HORAS: INTERVENCIÓN PRESIDENTE DE CADEMO RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, UN IMPULSO A LAS INICIATIVAS D. JOSÉ MARÍA GARCÍA-LUJÁN M.

12:20 A 12:30 HORAS: INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEIM "SITUACIÓN EMPRESARIAL EN MADRID Y EN ESPAÑA Y EL EMPRENDIMIENTO" D. MIGUEL GARRIDO

12:30 HORAS: "PREMIOS EMPRESARIALES EN UN SIGLO EMPRENDEDOR. EL VALOR Y EL TALENTO" D. LUIS MARÍA ANSÓN

12:45 HORAS: ENTREGA DE PREMIOS AL RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL CIUDAD DE MAJADAHONDA.

15:15 HORAS: CLAUSURA

15:45 HORAS: VINO ESPAÑOL.

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA

Silvia Saavedra y Jose Luis Álvarez Ustarroz



JORNADAS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL 14 DE NOVIEMBRE

3ª EDICIÓN ENTREGA DE PREMIOS EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"

DE 10:30 A 15:45 HORAS
LUGAR: SALÓN DE ACTOS POLICÍA MUNICIPAL
CTRA. VILLANUEVA DEL PARDILLO,3. MAJADAHONDA

10:30 HORAS:
- APERTURA DE LA JORNADA
CONCEJAL DE DESARROLLO ECONÓMICO,
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
DÑA. SILVIA SAAVEDRA MORENO

PRESIDENTE DE CADEMO
Y MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE CEIM
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA LUJÁN M.

DIRECTOR DE LA CONCEJALÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD
D. JOSÉ LUIS MUÑOZ MORENO

10:45 HORAS:
DIRECTOR DEL GRADO DE ADE
Y PROFESOR DE DIRECCIÓN DE RRHH
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
"LA NECESARIA COLABORACIÓN PROFESIONAL
JUNIOR-SENIOR EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI"
D. JOSÉ MARÍA PELÁEZ

11:00 HORAS:
PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ROCÍO DEL CERRO
"ENCENDIENDO FOCOS: EL KIT BÁSICO PARA EMPRENDER:
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD (DE CAMINO AL ÉXITO...Nº)"

11:15-11:45 HORAS:
"LIDER DE TU MENTE. LIDERA LOS CAMBIOS"
DIRECTORA DE JUNG
NATIVIDAD PÉREZ

11:45 HORAS
RECESO

12:00 A 12:10 HORAS
INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA A LA GALA PREMIOS
EMPRESARIALES "CIUDAD DE MAJADAHONDA"
PRESENTACIÓN GUÍA DEL EMPRENDEDOR

12:10 A 12:20 HORAS
INTERVENCIÓN PRESIDENTE DE CADEMO
RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, UN IMPULSO A LAS INICIATIVAS
D. JOSÉ MARÍA GARCÍA-LUJÁN M.

12:20 A 12:30 HORAS
INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEIM
"SITUACIÓN EMPRESARIAL EN MADRID Y EN ESPAÑA
Y EL EMPRENDIMIENTO"
D. MIGUEL GARRIDO

12:30 HORAS
"PREMIOS EMPRESARIALES EN UN SIGLO EMPRENDEDOR.
EL VALOR Y EL TALENTO"
D. LUIS MARÍA ANSÓN

12:45 HORAS
ENTREGA DE PREMIOS AL RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
CIUDAD DE MAJADAHONDA.

15:15 HORAS
CLAUSURA

15:45 HORAS
VINO ESPAÑOL.

INFORMACIÓN 91.634.14.40 - INSCRIPCIONES: INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG

Ayuntamiento
de Majadahonda



Ayto Majadahonda retweetó

CEIM @_CEIM_ · 1min

#AsociadosCEIM | El presidente de @_CEIM_ @mgarridocierva interviene en la entrega de premios empresariales "Ciudad de Majadahonda".

Garrido destaca el papel fundamental de las asociaciones territoriales, como #CADEMO, en la defensa de los intereses empresariales.



Cámara de Madrid y 2 más

1 retweet 1 like





Ayto Majadahonda retwiteó



Cámara de Madrid @CamaradeMadrid · 14 nov.

🏆 Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Madrid, galardonado por su defensa e impulso del asociacionismo empresarial en los 'Premios Ciudad de Majadahonda' que otorgan @MajadahondaAyto y la Confederación de Empresarios de Madrid Oeste #Cademo.



Silvia Saavedra



6

20



Ayto Majadahonda retweeted

Jose Luis Álvarez Ustarroz @alvarezustarroz · 14 nov.

Los buenos datos de #empleo de #Majadahonda, con tasas de paro muy inferiores a la media nacional, no nos hacen relajarnos: seguimos trabajando por la dinamización de la economía y la creación de puestos de trabajo. 😊

CEIM y 5 más

1 3 19



Ayto Majadahonda retweeteó

Jose Luis Álvarez Ustarroz @alvarezustarroz · 14 nov.

📷 Hoy estamos celebrando las Jornadas de Activación Empresarial, un nuevo paso en dirección a la mejora de la situación de empresarios, comerciantes, autónomos y emprendedores.

Seguimos 🌟

🗨️ 🔄 2 ❤️ 5 📤

Ayto Majadahonda @MajadahondaAyto · 14 nov.

📷📷 Hoy hemos celebrado en #Majadahonda las Jornadas de Activación Empresarial. Un nuevo apoyo al tejido económico y comercial de nuestro municipio, en apuesta constante por los comerciantes, los empresarios, los autónomos y los emprendedores



Silvia Saavedra y Jose Luis Álvarez Ustarroz

🗨️ 🔄 3 ❤️ 7 📤



Ayto Majadahonda retweeted

 **Silvia Saavedra** @SSaavedraMoreno · 14 nov.

Hoy hemos culminado las Jornadas de activación empresarial con la entrega de los "Premios Ciudad de #Majadahonda", donde hemos reconocido la creatividad emprendedora, el asociacionismo, la innovación tecnológica y la trayectoria comercial. Enhorabuena a todos los premiados!



Ayto Majadahonda

  6  10 





III EDICIÓN PREMIOS CIUDAD DE MAJADAHONDA

Majadahonda, 14 de noviembre de 2019

MEMORIA



ÍNDICE

OBJETIVOS	3
PROCEDIMIENTO	4
ACTIVIDADES	5
ACTO	6
TRASCENDENCIA	9
PRENSA	10



III EDICION PREMIOS CIUDAD DE MAJADAHONDA

MEMORIA

Se formula la presente memoria en relación a los **Premios Ciudad de Majadahonda** celebrados, en su ceremonia de entrega, el día 14 de noviembre de 2019 en las dependencias de la Policía Local de Majadahonda bajo el auspicio del Ayuntamiento de Majadahonda y la organización y coordinación de CADEMO (Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste). Insertos dichos premios en las Jornadas de Activación Empresarial.

OBJETIVOS.- La organización de los premios tiene como objetivos:

- 1.- Expresar y visibilizar el apoyo de la Administración local de la ciudad de Majadahonda al emprendimiento empresarial
- 2.- El reconocimiento de la sociedad civil majariega a la labor de empresarios y comerciantes con sede, domicilio o procedencia vinculada al municipio de Majadahonda
- 3.- El impulso e incentivo de las actuaciones empresariales o comerciales de vanguardia
- 4.- El fomento de la interacción entre la Administración local y los agentes sociales en su afán por la creación de empleo, la sostenibilidad y la búsqueda de la excelencia empresarial.



PROCEDIMIENTO.-

La concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad de Majadahonda realiza, a lo largo del año, distintas acciones encaminadas al apoyo y el impulso del emprendimiento en todos sus niveles y variantes como fórmula para alcanzar los objetivos sociales de bienestar y desarrollo económico, base del programa político del actual equipo de gobierno. Entre estas muchas actividades se producen relaciones de colaboración y asistencia permanente con el tejido empresarial de Majadahonda y de su entorno de influencia, lo que le permite conocer actuaciones de mérito, por distintas razones, que demandan del entorno social gestos de impulso y de reconocimiento.

Sobre esta base y las tradicionales buenas relaciones de colaboración con la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste, delegación territorial de CEIM en el territorio físico de Majadahonda, se planteó volver a organizar una nueva edición de reconocimiento a la actividad de proyectos exitosos que sirvan como referente de la actividad empresarial y del apoyo de Majadahonda a los mismos y el reconocimiento a actuaciones empresariales y comerciales que, por su trayectoria, merezcan un galardón simbólico.

Así, CADEMO recibió invitación para presentar una propuesta de organización de esta III Edición de Premios en el seno de unas Jornadas de Activación Empresarial que, tan buenos resultados había supuesto en ediciones anteriores.

Dicha propuesta fue presentada, atendiendo a la necesidad de dedicación de medios personales humanos y materiales que implicaría el desembolso de partidas económicas por distintos conceptos: catering, logística, tarea administrativa, presentación profesional, locomoción, transporte...



La propuesta fue aceptada y CADEMO gestionó la coordinación de actividades.

ACTIVIDADES.-

La primera tarea fue constituir las categorías susceptibles de contar con un reconocimiento, siendo conscientes de que la elección de las distintas categorías define cuáles son los ámbitos de actividad que los premios pretenden resaltar. Asimismo se tuvo en consideración lo actuado en las ediciones anteriores.

El resultado fue la relación de las distintas categorías premiables:

Reconocimiento a su trayectoria empresarial

Reconocimiento a la innovación tecnológica

Reconocimiento a la Actividad Emprendedora

Reconocimiento a la trayectoria comercial

Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial

A continuación, hubo que identificar empresarios y comerciantes que resultasen dignos merecedores de los galardones cuyo nombre emblematiza la Ciudad de Majadahonda.

Tras distintos debates y una exhaustiva labor de documentación, investigación y descarte fueron seleccionados los siguientes:

Reconocimiento a su trayectoria empresarial:

HOTEL MAJADAHONDA

Reconocimiento a la innovación tecnológica:

IBTACAE



Reconocimiento a la Actividad Emprendedora:

FREELANCE 360 MARKETING

Reconocimiento a la trayectoria comercial:

STUDIO PILATES

Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial:

ÁNGEL ASENSIO LAGUNA, Presidente Cámara de Comercio de Madrid

Que resultaron propuestos a la Concejalía, desde el ámbito empresarial, y aceptados por el Ayuntamiento para la distinción con los respectivos galardones.

ACTO - GALA DE PREMIOS

Se solicitó del Ayuntamiento la ubicación física de la ceremonia de entrega en dependencias municipales y así se obtuvo la cesión de la sede de la Policía Local de Majadahonda sita en Carretera de Villanueva del Pardillo nº 3 del municipio.

Coordinación.- Además de los representantes del Ayuntamiento de Majadahonda, encabezados por el Primer Teniente de Alcalde D. Ángel Alonso y por la Concejala de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad D^a Silvia Saavedra, tras la determinación de la fecha hubo que coordinar la asistencia de los distintos premiados y de representantes destacados del mundo empresarial de Madrid. Para ello se trabajó afanosamente con CEIM-CEOE, Confederación Empresarial de Empresarios de Madrid, en el sentido de contar con todo su apoyo y su colaboración. Fueron invitados a asistir los más altos representantes de la institución y asistieron, el presidente D. Miguel



Garrido de la Cierva, quien ocupó lugar de honor en la presidencia de la Mesa y dirigió unas palabras a los premiados y concurrentes. También, el vicepresidente D. Javier Beitia y varios miembros del Comité Ejecutivo, como D. Gonzalo Canelada Rojo, y de la Junta Directiva, como D. Enrique Cornejo (Tesorero CEIM), Cheng Shengli, Presidente de las Empresarios chinos de España, así como los distintos presidentes de la asociaciones empresariales de rango territorial, como D^a. Marina Sánchez Jean, Presidente de AEPA (Alcorcón), D. Miguel Ángel Velarde del Barrio, Secretario Gral. de AEPA, D^a Rosa García-Luján, Presidenta de AMEROZAS (Las Rozas de Madrid), D^a Mercedes Bueno, Presidenta AMEP (Pozuelo de Alarcón), D^a Carmen Millán, Presidenta ASIMPEA (Mujeres empresarias de la zona Oeste de Madrid), D. José Manuel Roldán, Presidente AEFSUR (Fuenlabrada), D^a Luz María López de la Asociación AETC (Tres Cantos) y otros muchos.

También se contó con la presencia de los concejales del Partido Popular, D^a Marina Pont y D^a Nuria Wilde, del concejal de Ciudadanos, D. Santiago del Real y de la concejal del PSOE, D^a Socorro Montes de Oca. Estuvieron, asimismo, presentes D. Julián Menéndez, gerente de ASALMA, D^a Carolina Cegarra de Empresarias de Majadahonda (EMA) y D. José Alcolea, secretario general de la Asociación de Clubes y Deportistas de Majadahonda (ACDM).

Por la CADEMO estuvieron presentes el vicepresidente D. Juan Antonio López-Gasco y el secretario general D. José Manuel Suárez, así como distintos miembros del Comité Ejecutivo, y numerosos empresarios majariegos.

Al ser el premiado, en la categoría de Apoyo al Asociacionismo, D. Angel Asensio, actual presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y vicepresidente de la Confederación de Cámaras e



Comercio de Iberoamérica y de la Cámara de Comercio de España, hubo que gestionar la coordinación de asistencia y colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid, la más importante de la Cámaras de Comercio de Latinoamérica y de las más importantes de Europa. Esta coordinación se plasmó en la presencia de varios miembros del Pleno de la Cámara y, en particular, en la asistencia y colaboración de D. Alfonso Calderón, Director Gerente de la Cámara y de D. Alejandro Hafilter, Secretario General de la Cámara de Comercio.

La coordinación de la asistencia y presencia en el acto de importantes personalidades del mundo de la empresa implicó la necesaria se realizo desde CADEMO.

El resultado de las gestiones y trabajo de coordinación fue una ceremonia de entrega en la que presidieron el acto, el Primer Teniente de Alcalde de Majadahonda, D. Ángel Alonso, el presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE, D. Miguel Garrido de la Cierva, la concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad, D^a Silvia Saavedra y el presidente de la CADEMO, D. José M^a García-Luján M.

El acto fue presentado y conducido por la profesional de la comunicación D^a **Rocío del Cerro**, experimentada periodista de gran prestigio.

A la finalización del acto se ofreció un **cóctel** a los asistentes, al que se unió el alcalde de Majadahonda D. José Luis Ustarroz, quien excusó su asistencia en los momentos anteriores por razones ineludibles, felicitó a los premiados y departió con las personalidades del mundo empresarial allí congregadas.



TRASCENDENCIA.-

El éxito de la Edición puede apreciarse en la repercusión positiva que ha tenido en medios el acto y, muy particularmente, en la buena acogida presentada por los ámbitos empresariales y comerciales de la Comunidad de Madrid.

Así, fue destacado el acto en la siguiente reunión de Junta Directiva de la CEIM-CEOE poniendo de relieve la gran labor que realiza el Ayuntamiento de Majadahonda de fomento y apoyo de la labor empresarial.

De la misma manera, la imagen de la ciudad de Majadahonda ha sido proyectada a las principales ciudades iberoamericanas pues ha trascendido la obtención del premio por D. Ángel Asensio por medio de los medios de información de las Cámaras de Comercio.

Muy destacable fue la excelente acogida (desbordó las previsiones) del improvisado networking entre empresarios que tuvo lugar a la finalización del acto, durante el coctel.



PRENSA.-

Incluimos en esta memoria un somero clipping sobre la presencia del acto en medios locales:

MJD MAJADAHONDA MAGAZINE

Premios Empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019”: los emotivos discursos de los galardonados

JULIA BACHILLER. Los premios de reconocimiento empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019” en sus distintas categorías se entregaron este jueves 14 de noviembre en un acto celebrado por la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, evento que resultó todo un éxito. Y los galardonados fueron los siguientes: **Reconocimiento a su trayectoria empresarial, Javier Moriyón**, en representación de **Hotel Majadahonda**, cuyo discurso fue muy emotivo: “Somos una empresa familiar, mediana, donde **la referencia siempre fue mi padre, ya vamos por la tercera generación**, y simplemente recordar una cosa: los emprendedores son una parte de la sociedad imprescindible para el desarrollo, para el día a día, y para el crecimiento. Pero las empresas consolidadas, cuando **cumplimos más de 50 años** en el mundo, también necesitamos las ayudas de las administraciones públicas. Parece que una vez que nos hemos consolidado no tenemos problemas. Y **volviendo a recordar a mi padre, un pequeño comentario que siempre nos decía**: “tenéis que crecer, tenéis que ganar dinero, tenéis que crear empleo, y sobre todo, cuando hayáis llegado a tener un tamaño de mediana empresa, tenéis que tener fondos para poder cerrarla, porque esa será vuestra preocupación día a día. El día que un empresario tiene medios para poder cerrar su empresa es es que ha llegado lejos”.

Reconocimiento a la innovación tecnológica: “IBTACAE”. Su representante, **Omar Aït-Salem Duque**, trasladó “un abrazo a los que queremos emprender, a los que queremos empezar proyectos, en especial en este **sector que es complicado como el tecnológico**, muy cambiante, con muchos desafíos. Agradecérselo a mi socio **Francisco Lozano Vallés**, porque es lo malo que tienen las pequeñas empresas, que alguien se tiene que quedar trabajando. Y también al equipo: **Camila**, por su gestión financiera y administrativa de empresa y **Guillermo**, del área técnica. Finalizar con una petición: más apoyo de las administraciones públicas en iniciativas de asesoramiento fiscal y laboral”.

Reconocimiento a la Actividad Emprendedora: “FREELANCE 360 MARKETING. **Jaime Toribio Collantes** dio las “gracias a la ciudad



de **Majadahonda** porque desde el inicio de mi actividad me ha acogido y me ha permitido desarrollarla. Gracias a mi mujer por esos días que te cuesta seguir adelante y en casa tengo esa ayuda. Hoy es un día muy bueno para mí y mi proyecto, es otro de esos pasos que das. Cada día luchas por conseguir nuevos clientes, por generar más trabajo, por intentar cada vez seguir adelante, crear un proyecto cada vez un poco más grande. Este premio a mí me sirve para levantarme mañana con más ganas, construir imagen y que nuestra reputación cada vez vaya a más. Y por tanto, a la hora de ir a buscar ese negocio, ese cliente, ese nuevo proyecto, resulte un poquito más fácil”.

Reconocimiento a la trayectoria comercial: “Studio Pilates”. **Blanca López Beltrán** dijo que “hace 26 años que vine a Majadahonda y me siento orgullosa, honrada y agradecida por este premio a la labor empresarial por tantos años de esfuerzo que he tenido. Mi centro es el tercero de España, me siento orgullosa de mi equipo. Mi primer lema es “mejora tu salud física y emocional”. Los seres humanos somos fundamentalmente emocionales, buscamos un bienestar no solamente físico. Colaboro con el Ayuntamiento y me siento muy orgullosa de ello”.

Tras la entrega del último **premio al Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial** que se concedió al presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Ángel Asensio Laguna**, el concejal **Ángel Alonso** clausuró el acto. Ya en el exterior de la sala aguardaba el alcalde **José Luis Álvarez Ustarroz**, que compartió un vino español con los asistentes y saludó a los presentes. Destacar como el concejal advirtió que además del vino destacaba la **cerveza “Majariega”** para que los invitados procedieran a la degustación de la misma.

Destacar la presencia de los concejales del Partido Popular, **Marina Pont y Nuria Wilde**, del concejal de Ciudadanos, **Santiago del Real** y de la concejal del PSOE, **Socorro Montes de Oca**. Por parte del mundo empresarial acudió **Alfonso Calderón**, gerente de la Cámara de Comercio de Madrid y **Alejandro Halffter**, del departamento jurídico, **Julián Menéndez**, gerente de ASALMA, **Mercedes Bueno** de la Asociación Mujeres Empresarias de Pozuelo (AMEP), **Carmen Millán** de la Asociación Inter Municipal de Mujeres Profesionales Empresarias y Autónomas (ASIMPEA), **José Manuel Roldán** de la Asociación Empresarial de Fuenlabrada (AEFSUR), representantes de empresarios chinos, **Luz María López** de la Asociación de Empresarios de Tres Cantos, **Carolina Cegarra** de Empresarias de Majadahonda (EMA) y **José Alcolea**, secretario general de la Asociación de Clubes y Deportistas de Majadahonda (ACDM).

JULIA BACHILLER. La primera parte del acto de entrega de la 3ª edición de los premios empresariales “Ciudad de Majadahonda 2019” que se celebró este jueves 14 de noviembre estuvo cargada de contenido divulgativo sobre motivación al emprendimiento y colaboración de los talentos senior y junior. Llegada la segunda parte del mismo se incrementó la presencia de asistentes con personas relevantes del



ámbito empresarial, comercial y asociaciones. En representación del alcalde, el concejal **Ángel Alonso** pronunció un discurso de calado en el que dijo: **“no hay mayor enemigo del desarrollo económico que la incertidumbre. La economía necesita estabilidad política, social e institucional, lejos de esa imagen frívola y arcaica que algunos hoy siguen pretendiendo tener de los empresarios, como feroces capitalistas que solo piensan en engordar sus beneficios a costa de lo que sea. Son ustedes los primeros que se ocupan y preocupan de que a cada uno de sus empleados le llegue la nómina a final de mes, por eso son ustedes tan importantes para nuestro país. Soportan la estructura económica de España, y con ello generan empleo”**.

Y prosiguió: **“En esta legislatura abriremos el primer espacio coworking en Majadahonda. Somos una ciudad abierta al emprendimiento, a la actividad comercial y a la empleabilidad. Y el municipio de la Comunidad de Madrid con una de las menores tasas de paro. La primera obligación de cualquier Gobierno y representante político es generar confianza, dar estabilidad, y dar seguridad a su país y a sus ciudadanos para que libremente puedan adoptar decisiones personales, financieras o empresariales con cierta seguridad. Y con la garantía de saber que no le van a cambiar las reglas del juego en mitad del partido. Desgraciadamente en España últimamente vamos por un camino contrario: cuando en menos de cuatro años hemos sufrido cuatro procesos de elecciones generales es que en unos y otros hay algo que no estamos haciendo bien: la economía lo paga y ustedes lo pagan. Ahora que parece que se está conformando un nuevo Gobierno créanme si les digo que les deseo toda clase de éxitos y aciertos por el bien de España y de nuestra economía, pero también les mentiría si dijese que en ello tengo confianza”**.

“Por eso creo que aún estamos a tiempo de acertar y no caer en los mismos errores, y de buscar el mayor de los consensos, el más amplio posible en torno a tres o cuatro estructuras básicas, no hacen falta muchas más: un modelo territorial para que cualquier empresa de España tenga las mismas oportunidades en todo el Estado, una seguridad jurídica y legislativa para tener la certeza de que no se nos van a cambiar esas reglas del juego, y un modelo económico con un sistema impositivo (fiscal) que no dificulte la actividad económica o la generación de empleo. Unos consejos básicos en torno a un modelo que nos ha llevado a la mayor etapa de éxito y de crecimiento económico y social que hemos tenido en nuestra historia reciente, que no es otra que la que establece la Constitución de 1978. Ojalá esto fuese posible, no se lo puedo asegurar, pero sí les puedo asegurar una cosa: cuenten todos ustedes con la escucha activa, el apoyo y la comprensión del Ayuntamiento de Majadahonda, ahora y siempre, porque ustedes, nuestros vecinos y España se lo merecen”, añadió el responsable económico del Ayuntamiento majariego.

Y concluyó: **“el empleo no lo creamos los gobiernos, no hay ningún responsable político que cree empleo, lo crean ustedes los empresarios con**



su esfuerzo, con su emprendimiento y con su riesgo. Los Gobiernos podemos crear el marco y las condiciones oportunas para favorecer el crecimiento económico o para perjudicar que se genere empleo o incluso impedirlo”. Y refiriéndose a nuestro municipio manifestó: **”en Majadahonda hemos bajado los impuestos que más afectan a la actividad económica:** el Impuesto de Actividades Económicas, el IBI en el mínimo que nos permite la ley, y en cuanto a bonificaciones, a la generación de empleo indefinido en el IAE, por la transmisión de locales afectos a la actividad empresarial en plusvalías, tasas de servicios urbanísticos en reformas de locales comerciales, agilizar licencias de apertura, impulsar la empleabilidad, el emprendimiento...”

En su segunda intervención, el presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), **José María García Luján**, también se refirió al discurso de **Ángel Alonso**: “suscribo todas y cada una de tus palabras, las suscribo porque tenéis muy claro donde se está y a donde se quiere llegar, eso es lo más importante”. Y a continuación hizo un repaso de los asistentes, elogiando su labor y los lazos de colaboración con muchos de ellos. Antes de dar paso al siguiente orador anunció la **“Guía del emprendedor para la creación de empresas”** del Ayuntamiento de Majadahonda, de la cual también se entregó un ejemplar a los asistentes.

La última intervención antes de la entrega de premios fue de **Miguel Garrido**, presidente de CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, el cual recordó que **“la primera obligación de los empresarios es hacer que sus empresas sean rentables, motivo por el cual necesitan crecer, innovar, mejorar la formación de los trabajadores y motivarlos”**. A lo que añadió: “la actualidad nos ha anunciado un Gobierno de coalición, hemos oído durante los meses de campaña cuales son las intenciones de esos partidos políticos que han suscrito el acuerdo. Y te preocupa, porque el propio presidente del Gobierno dijo que le preocupaba si eso ocurría. ¿Estamos preocupados? Sí, lo estamos: las medidas que se nos anuncian o se nos intuyen o hemos oído son precisamente las contrarias a lo necesitado: mayor presión fiscal, menor libertad económica, mayor rigidez..., lo contrario a lo que las empresas necesitan”.

JULIA BACHILLER. El **Premio Empresarial “Ciudad de Majadahonda 2019”** al “Reconocimiento institucional a la defensa e impulso del asociacionismo empresarial” ha recaído este año en el **presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna** (en la imagen), quien en su discurso de recepción que tuvo lugar este jueves 14 de noviembre durante las Jornadas de Activación Empresarial organizadas por el Ayuntamiento indicó que **“Majadahonda es un buen ejemplo de ese tejido empresarial español, sólido y diverso, que destaca en los servicios: comercio y hostelería. Superáis la media de empresas por habitante de la Comunidad de Madrid. El carácter emprendedor de los majariegos, que está 8 puntos por encima de la media de la Comunidad,**



apuesta claramente por el comercio y **un ejemplo es la Gran Vía peatonal, con ese centro comercial abierto**. Y alguien que apuesta por el comercio tradicional evidentemente es que hace una gran apuesta por el empresariado, por ese **pequeño y mediano empresario que genera riqueza**, empleo estable, de calidad, y **contribuye a una clase media que es lo fundamental y lo que más ha sufrido nuestro país, para mantener así una estabilidad política, social y económica**. Majadahonda está entre los 10 municipios con mayor renta de España. **Posee 4000 empresas y eso hace que este Ayuntamiento ingrese 70 millones de euros por actividad económica** y no por imposición fiscal. Y ahí es donde está la madre del cordero, que ya nos gustaría que muchos más políticos entendieran esa parte, porque esto es una prueba clarísima de que la solución a los **problemas de desempleo, de renta per cápita, caída del consumo y recaudación por actividad económica, no es la agresión fiscal**. La solución a todo eso está en la empresa. Lo ha dicho el teniente alcalde: el que lo quiera entender lo querrá entender y el que no, puede estar mareando la perdiz dando vueltas. De otra forma no vamos a conseguir encontrar la solución, la estabilidad, y la **recuperación de esa clase media que ha perdido el color que tuvo en nuestro país**". Más adelante **Ángel Asensio** señaló que "la Cámara de Madrid "está donde hay actividad empresarial. Ahí tenemos que estar **dando un servicio para hacer más competitivas a las empresas** y ahora vamos a firmar un **convenio con Majadahonda** para trabajar con contenidos y con hechos". Y añadió: "Voy a comprar una cosa que ha dicho Ángel Alonso: **dice que va a hacer un coworking. Pues por cada euro que pongáis vosotros, nosotros ponemos otro euro para su desarrollo y digitalización**. Y nos comprometemos públicamente aquí para hacerlo. Cuenta con nosotros para lo que haga falta. Y encantados con un Ayuntamiento como el vuestro. **Gracias a todos los empresarios por arriesgar e invertir y porque asumiendo ese riesgo se crea empleo y riqueza**". **Ángel Asensio** primero se dirigió al mismo concejal para elogiarlo: "me han encantado tus palabras, claro, directo, las cosas son como tienen que ser, y además dicen que los hechos te acompañan, "**hechos son amores, no buenas razones**". Y dirigió unos cumplidos a **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), citando a **Churchill**: "Al empresario unos le ven como el **lobo** a batir, otros como la **vaca** a exprimir, y muy pocos como el **caballo** que tira del carro. Tú eres un ejemplo de los que hacen que la gente vea que somos el caballo que tiramos del carro, creemos que el asociacionismo es fundamental, como aquí se ha dicho "la unión hace la fuerza", si estamos aquí es porque nos interesa, pero no por egoísmo propio, sino porque es lo mejor para nuestras empresas, cuanta más representatividad mucha más fuerza y esa es la mejor manera de defender los intereses de nuestro sector". **Asensio Laguna** compartió el premio con su equipo, "desde el portero al director general":



“Este premio me da más fuerza, más ilusión para seguir luchando, iba a decir con el cuchillo entre los dientes... **Todos los empresarios siempre tenemos que luchar cada día, somos optimistas, si no lo fuéramos tirábamos la toalla al día siguiente.** Y más después de los 10 años que llevamos desde el 2008, donde **España tuvo una gran crisis y hubo una horquilla de reducción de facturación entre un 30% y un 60%.** Pero como somos optimistas, para seguir creando empleo y riqueza en este país tuvimos que **reestructurar, hartarnos, sufrir, abrir nuevos mercados...** Todo esto en un **contexto difícil, con caída del consumo, de la financiación, de la confianza...** Agudizamos el ingenio como siempre y aplicamos la mejor gestión para tener la máxima eficiencia posible”.

J. FEDERICO MTNEZ. La directora de la Escuela Jung, **Natividad Pérez**, ofreció un original discurso de motivación plagado de positivismo durante la entrega de los **III Premios Empresariales Majadahonda 2019** durante el cual dio a conocer su trayectoria, proyecto y consejos a los emprendedores. Su presentadora fue la periodista **Rocío del Cerro**: “Os recuerdo que mi libro se llama “**Encendiendo Focos**” y resulta que está aquí no un foco sino un faro de mi vida. Os contaba antes que mi primer libro reciclado surgió justamente cuando **me despiden de Telemadrid después de 28 años**, y yo pensaba que era un trabajo para toda la vida. Y te quedas descolocada. Y precisamente en un evento con **José Luis Muñoz** aquí, para gente que nos acabábamos de quedar en paro, yo vi a **Natividad Pérez**, a “**Nati**”, a la rubia que yo llamo”. “Fue verla y ella os lo puede decir, es verdad. Le escribí en ese momento nada más salir diciendo: “**sé que me estás cambiando la vida, te tengo que conocer, por favor**“... “**Nati**” es un servicio despertador y transformador, un punch también, escucharla te hace pensar. No es cómodo a veces lo que dice, es provocadora, y lo hace porque ella lo que quiere es la transformación. **Ella es de Majadahonda, yo la conozco desde hace mucho tiempo, la admiro desde el minuto 1 que la escribí.** Y no me extraña que **40.000 personas la sigan, no soy la única.** Tengo que decirlo también, pero me precio de tener una relación cercana. Y os tengo que decir que no es un faro, es un foco. Es una mujer a la que hay que seguir de cerca, y a la que hay que escuchar con los oídos muy abiertos, tenemos mucha suerte los que lo hacemos. Vamos a aprovechar esta media hora con ella pues aunque dice que está sin voz por estar afónica, sé que trae el doble de energía. Por eso a mí me da igual, porque sé que va a suplir una cosa con otra, la veréis aparecer aquí con su melena rubia, y a los diez minutos veréis que no era una melena, era un terremoto. Con vosotros os dejo al “**tsunami Nati**“. Después de esta cordial y entusiasta presentación, **Natividad Pérez** comenzó su disertación: “hoy tengo un desafío, y es poder gestionar mi voz para poder transmitir, por lo menos durante un ratito, aunque luego ya la pierda, este mensaje que me gustaría compartir con vosotros. En primer lugar dar las gracias al ayuntamiento, Silvia, José Luis por estar aquí, por haberme invitado a compartir este momento. Este es un ayuntamiento que me acogió en su día, y que **tiene que ver mucho con mi trayectoria**, Me siento profundamente agradecida, porque **yo nací en este ayuntamiento hace 10 años como emprendedora y como empresaria.** Yo era **abogada** y tenía un despacho propio, pero trabajaba como

15



asesora jurídica porque le tenía pánico a hablar en público, aunque también estaba trabajando en una empresa de promoción inmobiliaria. Y cuando llegó el **momento de la crisis, esa gran crisis inmobiliaria 2008-2009**, me despidieron. Justo ese momento fue el de más crisis de mi vida, pues me llega además el divorcio con quince días de antelación aproximadamente. Fueron dos bonitos cambios”.

JULIA BACHILLER. La 3ª edición de los Premios Empresariales **“Ciudad de Majadahonda 2019”** tuvo lugar este jueves 14 de noviembre en el salón de actos de la Policía Municipal y se entregaron dentro del marco de las **Jornadas de Activación Empresarial que realiza la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad**. Desde su comienzo el acto fue muy fluido, ya que estuvo conducido y coordinado por una acreditada profesional de la comunicación, **Rocío del Cerro**, doctora en Sociología y conocida periodista que fue de Telemadrid, quien de una manera amena y entrañable supo dar paso a los relevantes ponentes con los que contó el evento.

La apertura estuvo a cargo de la concejal **Silvia Saavedra** con estas palabras: “Desde la Concejalía estamos convencidos que el espíritu emprendedor y empresarial es un proceso dinámico, a través del cual las personas se reinventan descubriendo ocasiones de negocio en procesos en los que son fundamentales cualidades como la confianza, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación”. Seguidamente llegó el turno de **José María García Luján**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CADEMO), quien dio respuesta a las dos cuestiones formuladas en su presentación: **“¿Cómo están las cosas?. Mal. ¿Cómo van a estar? Peor**. El panorama que nos viene es peor. **¿Cómo está Majadahonda? Es una pequeña aldea gala que resiste contra todo** y espero que van a intentar seguir bajando impuestos, ayudando a la empresa y al emprendimiento”. En su discurso también elogió la labor de la **Universidad Francisco de Vitoria** “porque se preocupa muchísimo por la formación en el mundo empresarial a todos los niveles, el empresario tiene que formarse continuamente, es un trabajo en el que nunca se ha terminado de aprender”. Y finalizó: “estamos aquí al servicio de quien pretende hoy irse más activado empresarialmente, comercialmente, irse con ese pequeño gramo de energía extra que hace falta para emprender”.

BOLETÍN DE NOTICIAS CÁMARA COMERCIO MADRID

Ángel Asensio, galardonado por su defensa e impulso del asociacionismo empresarial en los ‘Premios Ciudad de Majadahonda’



Estos reconocimientos son otorgados por el Ayuntamiento de Majadahonda y la Confederación de Empresarios de Madrid Oeste (Cademo)

El presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha recibido hoy un reconocimiento por su defensa e impulso del asociacionismo empresarial en los 'Premios Ciudad de Majadahonda'. Se trata de unos galardones que otorgan el Ayuntamiento y la Confederación de Empresarios de Madrid Oeste (Cademo).

Asensio agradeció la concesión de este reconocimiento, "por representar el reconocimiento y el afecto de esta gran ciudad". En ese sentido, destacó la solidez y diversidad del tejido empresarial majariego "cuenta con una media superior a la de la Comunidad de Madrid en cuanto a número de empresas por habitante, unas 4.000 en total".

Asimismo, el presidente de la entidad cameral recordó la importancia del asociacionismo "estar unidos nos da más fuerza y más representación para defender nuestras empresas y nuestros intereses legítimos".

Por último, quiso dedicar el premio "a todo el equipo que me rodea, porque solo lidero proyectos que el equipo ejecuta y mejora, por lo que recojo este galardón en nombre de todos los empleados de la Cámara de Madrid".

MAJADAHONDA CIUDAD AUMENTADA

[Enmajadahonda.es](https://enmajadahonda.es) @majadahonda_CA 14 nov.

Entrega de Premios Empresariales "Ciudad de Majadahonda"

También tuvo presencia en otros medios como la Newsletter de CEIM-CEOE, la propia de CADEMO, la de AETC, la de AEFSUR, y otros.

Majadahonda, noviembre 2019



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 3

ACTUALIZACIÓN DE LA GUÍA DEL EMPRENDEDOR PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

GUÍA DEL EMPRENDEDOR PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

2019



Auntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad

INDICE

1 Presentación..... pag. 7

1 Etapas para la creación de una empresa..... pag. 9

A) LA IDEA DE NEGOCIO Y EL EMPRENDEDOR pag. 10

B) PLAN DE EMPRESA pag. 12

B1. Presentación general del proyecto

B2. Investigación de mercado.

B3. Plan de marketing.

B4. Plan de producción y calidad.

B5. Localización y requisitos legales para ejercer la actividad.

B6. Organización y recursos humanos.

B7. Plan económico financiero.

C) PRINCIPALES OBLIGACIONES FISCALES, CONTABLES Y LABORALES pag. 42

D) FINANCIACIÓN pag. 54

E) FÓRMULA JURÍDICA pag. 64

F) RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL Pag. 66

2 Información sobre trámites administrativos..... pag. 69

3 Ayudas y Subvenciones..... pag. 82

4 Calendario Fiscal..... pag. 91

5 Direcciones de Interés..... pag. 95

SALUDA

En estudio publicado en 2019 por el Banco de España sobre el empleo autónomo en España y en Europa establece que su dinámica es crucial para alcanzar una estructura económica competitiva que favorezca un crecimiento más innovador.

En España en la actualidad el trabajo por cuenta propia representa un 16% del empleo total y la tendencia es que el peso en el mercado laboral de esta modalidad se incremente en los próximos años. Así mismo todos los estudios inciden en las carencias de información y formación que presentan los emprendedores y la importancia que tiene en la viabilidad de los proyectos partir con un nivel de información, formación y asesoramiento adecuados, para que las nuevas iniciativas empresariales no fracasen.

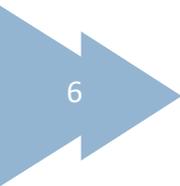
Emprender es una decisión individual que, sin embargo tiene un tremendo impacto económico. Por ello es necesario que la sociedad apueste por el emprendimiento al obtener un importante retorno económico y social. En este contexto las Administraciones Públicas, deben comprometerse en facilitar la puesta en marcha de estas nuevas iniciativas empresariales y muy especialmente, aquellas puestas en marcha por personas con mayores riesgos derivados de su falta de información y con mayores dificultades en incorporarse al mercado laboral.

Desde el Ayuntamiento de Majadahonda asumimos la importancia de fomentar todas aquellas políticas que conduzcan al desarrollo social y económico de nuestro territorio y en especial aquellos que contribuyen a la consecución de empleo estable y de calidad, siendo conscientes que un factor determinante para este objetivo es el fomento del autoempleo y de las empresas de economía social.

Nuestro propósito es crear en el municipio de Majadahonda el entorno más propicio posible para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, para ello nuestro Ayuntamiento ofrecerá asesoramiento, formación y apoyo técnico a cada proyecto, de forma individualizada, en todo el proceso de constitución y puesta en marcha de la empresa. Esta guía para el emprendimiento como compendio de la información técnica y legal de utilidad para las personas emprendedoras esperamos que contribuya a esta función y sea de utilidad para todos los vecinos de Majadahonda que tengan en mente la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial.

D^a. Silvia Saavedra Moreno

Concejal de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad



PRESENTACIÓN

Nuestro mercado laboral se encuentra en una fase de profunda transformación y origina que muchas personas trabajadoras sientan la necesidad de construir su propio espacio de actividad a través de la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial y teniendo una aspiración y ambición legítima a iniciar una nueva aventura empresarial, en la que puedan plasmar sus ilusiones y sus conocimientos donde ellos sean dueños de su destino laboral.

Tenemos que compartir y fomentar el emprendimiento, como un valor en la sociedad. Ser empresario significa gestionar tu propia vida profesional, tomar las riendas de tu futuro, a pesar de las dificultades y sinsabores, pero con ilusión, espíritu de superación y ganas de salir adelante.

La idea de emprender y poner en marcha un proyecto empresarial no está exenta de riesgos, muchos de los cuales se pueden minimizar con una buena formación y herramientas que permitan planificar su idea de negocio para asegurarle el éxito del proyecto.

Ya que ser emprendedor y tener éxito no es cuestión de suerte, con esta guía pretendemos facilitar a los emprendedores las principales pautas a seguir a la hora de iniciar su proyecto así como servir de orientación y de información a todos aquellos que se plantean del autoempleo como un acceso al mercado laboral.

Esta guía se ha estructurado de forma eminentemente práctica, ofreciendo los pasos que se deben seguir a la hora de emprender.

La primera parte de esta guía contiene unas pautas generales relativas al emprendedor y la idea de negocio.

La segunda parte se estructura en el contenido básico de un plan de empresa, entendiéndolo como una proyección de nuestra idea en un documento, de forma que simulamos la puesta en marcha de dicha

idea contemplando todas las variables que entrarán en juego. Su realización conlleva un esfuerzo en definir bien nuestro modelo de negocio, la esencia de nuestra empresa. Analizar todas las variables que intervienen en la implementación de la idea para acotar incertidumbres y valorar la viabilidad del proyecto, siendo además una presentación de nuestro proyecto para terceros interesados: posibles socios, inversores, instituciones financieras, organismos públicos a los que vamos a solicitar subvenciones, financiación...

En una tercera parte abordamos los trámites administrativos necesarios de puesta en marcha y las diferentes formas jurídicas existentes para dar forma y personalidad jurídica a nuestro proyecto.

No menos importante de esta guía es la de señalar las medidas de apoyo existentes a los emprendedores y tan necesarias al inicio de cualquier proyecto empresarial así como son las ayudas y subvenciones de las diferentes administraciones públicas, haciendo hincapié que es una información cambiante por lo que aconsejamos validarla en el momento de su solicitud.

Para finalizar hemos añadido un directorio con los principales organismos a los que en algún momento del proceso de emprender se debe acudir, así como un calendario con las principales obligaciones fiscales vigente a marzo de 2019.

Esperamos que el contenido de esta guía sea de utilidad y ayude a augurar el éxito de vuestro proyecto.

D. José Luis Muñoz Moreno

Director Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad

1

ETAPAS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

9

A) LA IDEA DE NEGOCIO Y EL EMPRENDEDOR

El iniciar una actividad empresarial implica aspectos muy positivos, entre los que podemos destacar: Independencia.

- Organización del trabajo de forma autónoma.
- Satisfacción personal.
- Mayor prestigio social.
- Mayores ingresos.
- Estabilidad en el empleo.
- Estímulo de la propia creatividad.

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio.

Las ideas de negocio que finalmente resultan más exitosas, responden a una necesidad sentida por el emprendedor en un momento determinado, que carece de respuesta. Y gracias a aquella, esboza una posible solución que impactará la vida de las personas y, a largo plazo, la economía de un sector, región o país. Pero fundamentalmente, significa que alguien (gobiernos, empresas, consumidores) estarán dispuestos a pagar por ella de modo consistente y constante.

Sin embargo son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio en concreto. Con carácter general puede venir determinada por alguno de los siguientes:

- ▶ Oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, de nueva creación o con un alto potencial de crecimiento
- ▶ Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos
- ▶ Simplicidad del negocio
- ▶ Franquicias

Una vez definida la idea y antes de entrar en su análisis más detallado, conviene que los promotores se planteen algunas preguntas:

- ▶ ¿Se trata de una idea realista?
- ▶ ¿Es viable técnicamente?
- ▶ ¿Es viable desde el punto de vista económico?
- ▶ ¿Se está en condiciones de poder acometerla?
- ▶ ¿Su rentabilidad justifica los esfuerzos necesarios para ponerla en marcha?

Pero sin duda el factor más importante es la ilusión o confianza que los promotores tienen en la idea, así como algunas cualidades del emprendedor.

Si bien, no existen cualidades y aptitudes concretas que califiquen a los emprendedores de éxito, pero sí existen algunas características de la personalidad del emprendedor, que de forma individual o en unión con otros emprendedores en proyectos de autoempleo colectivo se pueden potenciar para asegurarlo.

La siguiente lista no es exhaustiva. De cualquier modo, con esta enumeración la persona puede conocer con qué puntos débiles y fuertes cuenta, y así poder adoptar soluciones adecuadas a sus carencias:

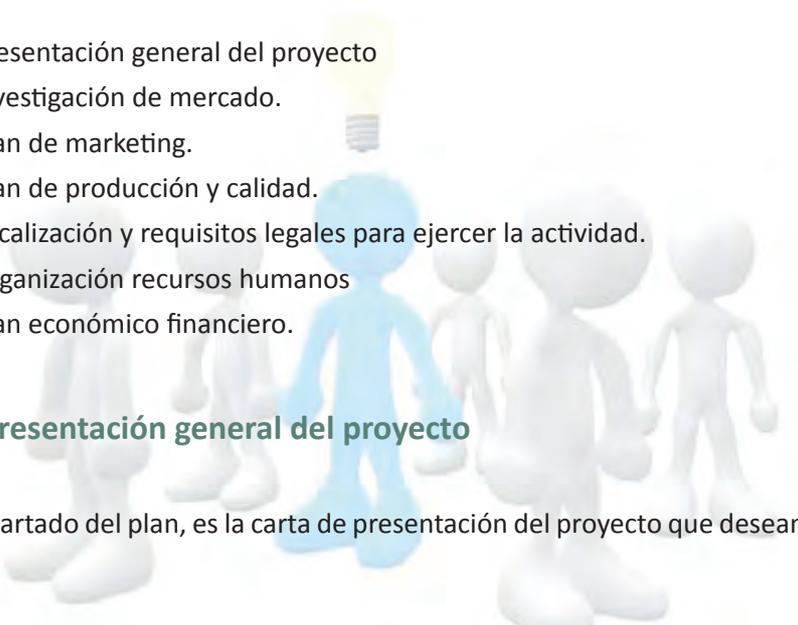
- Creatividad/innovación
- Entusiasmo
- Autoconfianza.
- Asunción de riesgo.
- Afán de superación y aprendizaje
- Adaptación al cambio
- Resistencia al fracaso
- Gran capacidad de trabajo

Finalmente queremos terminar haciendo hincapié con que si bien la idea es importante, pero no es desde luego determinante. Muchas personas piensan que su idea debe ser innovadora y que no debe ser objeto de copia por otros, pero se equivocan. La clave está en la ejecución que de esta idea pueda hacerse por el equipo que ponga en marcha el proyecto.

B) PLAN DE EMPRESA

Una vez definida la idea debemos desarrollarla de forma exhaustiva a través del PLAN DE EMPRESA teniendo en cuenta que es un documento dinámico y cambiante, en el que plasmaremos la estrategia empresarial, definiremos el negocio, y desarrollaremos todas las áreas de gestión.

Los puntos básicos que debe contener son:

- 
- B1. Presentación general del proyecto
 - B2. Investigación de mercado.
 - B3. Plan de marketing.
 - B4. Plan de producción y calidad.
 - B5. Localización y requisitos legales para ejercer la actividad.
 - B6. Organización recursos humanos
 - B7. Plan económico financiero.

B1. Presentación general del proyecto

Este primer apartado del plan, es la carta de presentación del proyecto que deseamos iniciar y contendrá como mínimo:

- Denominación social, Nombre Comercial, Forma Jurídica, Ubicación, Fecha de Creación..,
- Actividad a desarrollar y modelo de negocio. Se debe recoger de una forma simplificada el sector de actividad, el producto o servicio a ofrecer, cómo se va a vender o proyectar dicho producto o servicio, cuál es el público objetivo o clientela, y cuáles las ventajas competitivas o los factores clave de éxito del proyecto.
- Equipo promotor con brevísima descripción de los Curriculum Vitae haciendo especial hincapié en las aptitudes relevantes para el negocio

B2. Investigación de mercado

Una vez definida la idea de negocio, debemos analizar el mercado en el cual nos queremos instalar.

Se puede decir que la información es la materia prima del marketing. Disponer de ella se convierte en una herramienta fundamental gracias a la cual las empresas podrán satisfacer la demanda y alcanzar sus objetivos de ventas. Para ello, se aprovecha de la estadística y del análisis de datos. Básicamente, es un método para lograr información que utiliza medios como el teléfono, el correo, la observación directa o las entrevistas personales. Gracias a estos análisis, se puede conocer con cierta objetividad situaciones específicas como la reacción de los consumidores ante el lanzamiento de un nuevo producto.

La herramienta fundamental de la investigación de mercados es el cuestionario, que es un documento que consta de varias preguntas acompañadas de distintas opciones de respuestas. Se utiliza para obtener información de la persona que lo rellena y así analizar las tendencias de consumo, cuáles son los mercados más rentables o prever la demanda que tendrá un determinado producto.

Las cuatro fases principales en todo proceso de investigación de mercado son las siguientes:

Fase 1. Diseño de la investigación

El primer paso en toda investigación de mercado ha de ser detectar el problema que hay que resolver y establecer unos objetivos para lograrlo. Una vez hecho esto, se podrá hacer una investigación preliminar que nos permita extraer información de la situación aproximada del mercado, es decir que determinar si:

- Existe un mercado potencial de usuarios interesados en las soluciones que proponemos y aproximadamente cuál sería su dimensión.
- Si habría forma de mejorar esas soluciones
- En que mejora la solución que proponemos la situación actual, para saber si los potenciales usuarios estarían interesados en comprarnos.

Fase 2. Obtención de la información

El primer paso para obtener la información es revisar las fuentes de datos secundarios de las que disponemos (Internet, estudios de mercado ya publicados, etc) para ver si podemos extraer alguna información que nos interese. En caso negativo o de que esta sea insuficiente, recurriremos a las fuentes de información.

Para poder acceder a ella, habrá que determinar primero el método de obtención de la información. Los más populares son el cuestionario y la encuesta, aunque existen otros métodos. En cualquier caso, habrá que determinar primero el tamaño de la muestra de la población a la que se realizará la encuesta, para posteriormente hacer la recogida física de la información a través de encuestadores, por correo o por cualquier otro método.

Fase 3. Tratamiento y análisis de los datos

Una vez obtenidos los datos en la fase anterior, el siguiente paso será procesarlos, normalmente mediante la creación de una base de datos para que sea más fácil trabajar con ellos. A continuación, los datos son sometidos a técnicas estadísticas para su análisis. Para ello, es necesario hoy en día el uso de programas informáticos específicos, como Eviews. La comparación y el análisis de los datos darán lugar a numerosas gráficas e índices estadísticos, entre otros indicadores.

Fase 4. Interpretación y presentación de los resultados

Conseguida la información de tipo estadístico en la fase anterior, será necesario traducir dicha información a términos económicos para que pueda ser entendida. Para ello, la información estadística ha de ser interpretada y, posteriormente, se elaborará un informe donde se incluyan las recomendaciones sobre las medidas que hay que tomar para lograr los objetivos propuestos.

B3. Plan de marketing

Una vez analizado el mercado debemos realizar un plan de marketing que nos permita difundir nuestro producto y llegar al mayor número de clientes potenciales.



1. Análisis de la situación

A la vista de los resultados obtenidos en el estudio de mercado que hemos visto en el punto anterior, vamos a establecer los objetivos que queremos cumplir durante los periodos temporales que nos planteemos como meta: el primer año, los tres años iniciales, y los cinco contados desde la creación del proyecto.

Debemos hacernos preguntas como:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Cómo interactuamos y desarrollamos el proceso comercial online?

2. Evaluar nuestro público objetivo/competidores

Vamos a describir el tipo de público al que dirigimos nuestro producto/servicio, detallando su perfil basándonos en datos demográficos, de edad, género y demás características que sean relevantes y si estamos trabajando en campañas para empresas, clasificaremos las empresas a las que nos dirigimos detallando su sector, tamaño, ubicación, etcétera.

Es importante saber cómo se comportan los usuarios y crear lo que se llama un buyer persona. Con un perfil detallado del usuario esperado, así será más fácil saber cuáles son los objetivos y estrategias más efectivas a desarrollar en nuestro plan.

Análisis de los competidores

El análisis de los competidores o como muchos otros lo conocen, benchmark, es un paso importante dentro del análisis de la situación antes de iniciar cualquier plan tanto on como off.

¿Quiénes son tus competidores?, precio del producto/servicio, características, reputación, etc. son algunas preguntas que nos pueden ayudar a completar ese análisis.

En el ámbito digital otras preguntas funcionales podrían ser; posicionamiento, tráfico, calidad de la web, marketing automation, etc.

Para el análisis digital existen algunas herramientas que te pueden ayudar a obtener la información tales como:

- MozRank
- Datos de tráfico estimado en www.alexa.com
- Datos de majestic SEO
- Ver los backlinks en Google...

Un análisis de situación toma tiempo realizarlo pero se vuelve la base para nuestro plan de marketing así que dedícale el tiempo necesario y cuando ya lo tengas será el momento para iniciar a desarrollar los objetivos.

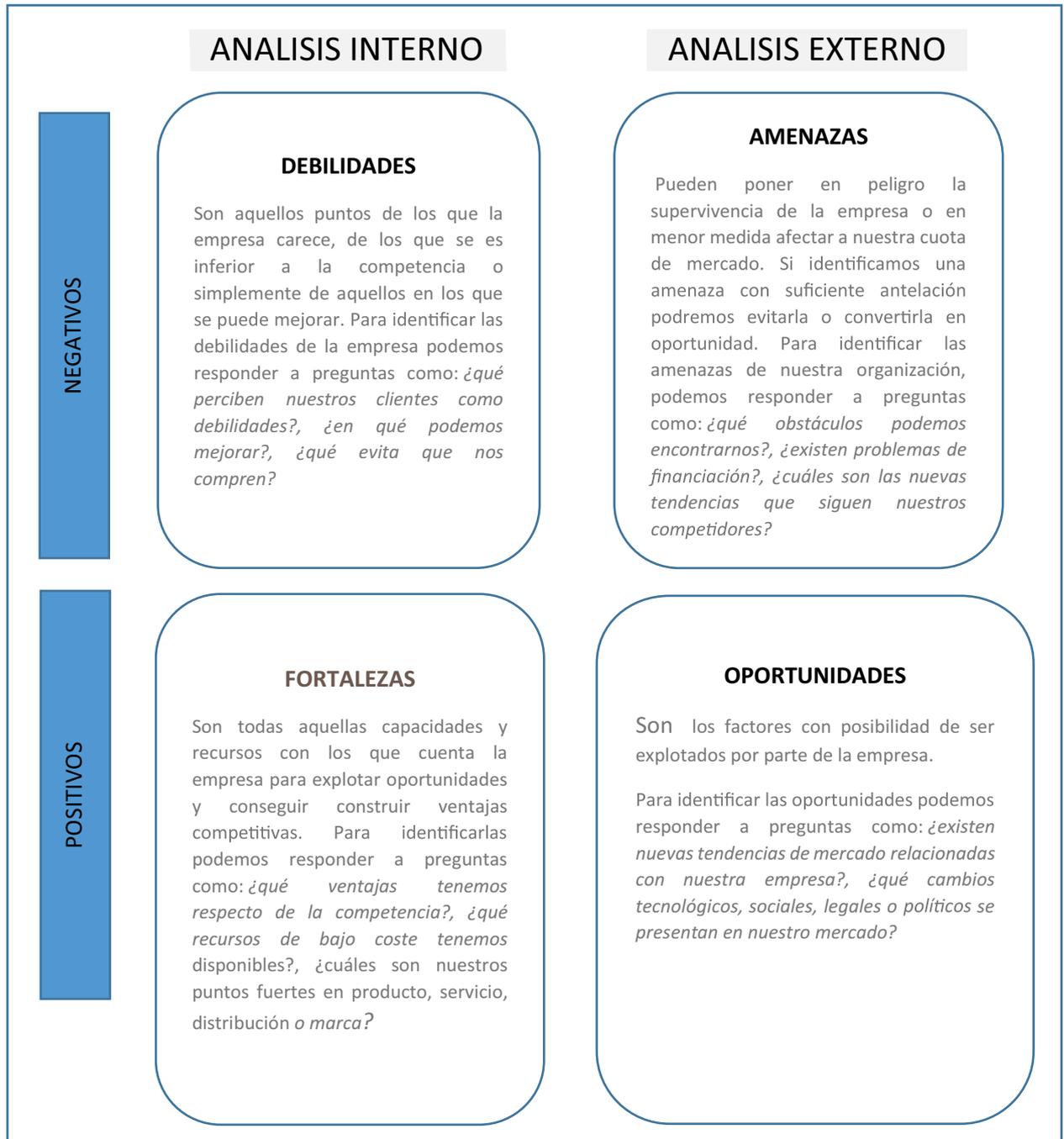
Análisis DAFO

El análisis DAFO se ha considerado como una herramienta útil para realizar un análisis de situación interno y externo de cualquier tipo de negocio.

Para el análisis interno utilizaremos Debilidades y Fortalezas, donde nos enfocaremos en ver en detalle cómo está funcionando nuestro negocio.

En el análisis externo tomaremos en cuenta las Amenazas y las Oportunidades, con estos dos apartados veremos cómo estamos hacia afuera, es decir, en comparación con el mercado y sector al que pertenece nuestro negocio.

Veamos un esquema de dicha herramienta:



3. Fijación de objetivos

Sintéticamente, en una página o menos, redactamos los objetivos que perseguirá nuestra compañía en cuanto a marketing durante el año venidero. Es importante fijarnos objetivos realistas y que sobre todo sean medibles para poder evaluar nuestro desempeño. Por ejemplo “Incrementar las ventas altas” pero este sería un mal objetivo, lo correcto sería “Alcanzar una ventas incrementadas 5% el primer semestre del segundo año; y un 15% el tercero”.

4. Estrategias y tácticas

He aquí el núcleo de nuestro plan de marketing, donde redactamos las estrategias de marketing que seguiremos y enumeramos cada una de las tácticas que utilizaremos para ejecutarlas.

Por ejemplo, si nuestro objetivo es aumentar la venta de servicios en un 20% en 3 meses, una buena estrategia podría ser la de ofrecer promociones especiales. Eso sería la estrategia, y para poder llevarla a cabo, una de las tácticas sería el e-mail marketing, la repartición de flyers, etcétera.

La sección de tácticas debe incluir todos los pasos que vamos a llevar a cabo para cumplir con nuestra estrategia en cuanto a publicidad, relaciones públicas, e-mailing, promociones, eventos... Una recomendación es la de elaborar un calendario en el que programemos las distintas tácticas planeadas para establecer una evolución lógica.

5. Desglose del presupuesto

Una vez establecidas nuestras estrategias y tácticas, acabaremos por desglosar el coste asociado a las mismas. En este punto nos veremos obligados a volver hacia atrás en muchos casos, si nos damos cuenta de que hemos escogido tácticas excesivamente costosas y necesitemos replantear nuestra estrategia.

B4. Plan de Producción y Calidad

Este apartado da a conocer a lo que se dedicará la empresa, qué va a hacer y para quién lo hará (la clientela).

La empresa resolverá un “problema” para la clientela que adquiera el producto o servicio y lo hará de una manera diferente al de los productos o servicios de la competencia. Se explicará cuál es esta solución y el elemento diferenciador de esta solución.

Estos elementos diferenciadores pueden encontrarse en: el precio, la calidad, por ser una novedad, en el diseño, por prestigio y pertenencia a un colectivo, por reducción de riesgos o costes para la clientela, etc.

Características de los productos y servicios objeto de la actividad de la empresa.

Se describirán los productos y servicios que comercializará la empresa. Para eso pueden usarse, por ejemplo, reflexiones sobre los siguientes aspectos.

- Composición inicial de la cartera de productos y servicios. ¿Qué porcentaje de actividad supondrá cada uno de ellos?
- ¿Es una actividad estacional?
- Si se comercializan productos:
 - ▶ Propiedades físicas, químicas y técnicas que hacen que un producto sea útil para determinados usos o funciones.
 - ▶ Calidad: valoración en razón de estándares que permitan comparaciones con la competencia.
 - ▶ Envase y embalaje.
 - ▶ Diseño.
 - ▶ Marca.
 - ▶ Servicios asociados al producto o servicio principal (servicio post-venta, garantías, etc.).
 - ▶ Imagen del producto (opinión que la clientela se forma en función de la información ofrecida).

- Si se comercializan servicios:
 - ▶ Definición de las características de los mismos.
 - ▶ Necesidades del mercado que se están satisfaciendo Servicios asociados al producto o servicio principal (servicio post-venta, garantías, etc.).
 - ▶ Imagen del producto (opinión que la clientela se forma en función de la información ofrecida).

Una parte importante del plan de producción es la definición de posibles colaboraciones clave en el proceso productivo (personas o empresas colaboradoras, subcontrataciones...)

Se indicará las partes del proceso de producción o de prestación de servicios en las que es necesario contar con colaboraciones y/o subcontrataciones.

Explicar cuáles son estas colaboraciones y en qué consisten, qué valor acercan, si conocemos quienes serán las personas o empresas que las llevarán a cabo o si tenemos definidos los criterios por los cuáles las seleccionaremos (precio, calidad, rapidez, fiabilidad, localización... etc).

Si ya se cuenta con acuerdos formalizados con empresas proveedoras y/o colaboradoras se mencionará este hecho y, de ser el caso, se incluirá como un anexo a este documento.

Seguridad en la calidad de los procesos: garantías, servicio técnico, servicio postventa

Se indicarán los procedimientos o controles establecidos en el proceso de producción o de prestación del servicio que posibiliten garantizar la obtención de un producto o la realización de un servicio de calidad.

Las garantías indican el modo de poder compensar a la clientela ante un defecto del producto, un mal servicio, una reclamación. Tanto el servicio técnico como el servicio postventa sirven para mantener al día y en perfecto estado de uso el producto o actualizado el servicio correspondiente.

B5. Localización y requisitos legales para ejercer la actividad

Indicar donde se establecerá la empresa (en qué localidad) y dentro de esta localidad en qué zona de la misma. Este epígrafe debe desarrollarse con mayor profundidad cuanto mayor importancia tenga la situación de la empresa en la viabilidad del proyecto (por ejemplo un comercio o un local de hostelería).

Se debe reflexionar e indicar cuáles son los elementos que influyen en la elección de la situación como por ejemplo:

- ▶ Cercanía de la clientela y/o facilidades de acceso a la misma.
- ▶ Cercanía a las materias primas y/o de empresas auxiliares o colaboradoras.
- ▶ Cercanía a otras empresas del sector.
- ▶ Cercanía a personal cualificado.
- ▶ Propiedad de la infraestructura (oficinas, nave, terrenos...).
- ▶ Infraestructuras del territorio y de la zona (puertos, autopistas, aparcamiento, transporte público...)

B6. Organización y recursos humanos

Cuando analizamos la necesidad de Recursos humanos en nuestro Plan de Empresa, llegamos a la conclusión que para el desarrollo del Proyecto no es suficiente con el trabajo que aportan algunos socios, siendo necesario en la mayor parte de los casos contratar trabajadores externos al equipo promotor.

Es en este momento cuando surgen preguntas como: ¿Cuáles son los gastos de las contrataciones? ¿Compensan dichos gastos? ¿Cuáles son las obligaciones y derechos que debemos de cumplir como empleadores?

En este apartado vamos a analizar diversos aspectos como la necesidad de los trabajadores, los criterios de selección, el tipo de contrato más beneficioso en cada caso, el coste de la contratación...

En cuanto al área de Recursos Humanos, es la encargada de la selección, formación, contratación y despido de las distintas categorías de empleados de la empresa. Por lo tanto se deberá hacer un seguimiento del mercado laboral, además de establecer una coordinación con las demás áreas para estimar las necesidades en reclutamiento y formación de la plantilla. Otro aspecto fundamental es la definición de una política salarial atractiva para que el personal esté motivado y sea productivo.

El Plan de Organización y de Recursos Humanos tiene como finalidad analizar, seleccionar, evaluar y controlar los recursos humanos en la empresa.

Para ello, se deberá elaborar un organigrama y definir las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto de trabajo, así como las políticas reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal. Además, se establecerán canales de comunicación con los trabajadores y, políticas de detección y resolución de conflictos. Por último, se elaborará un plan de seguridad e higiene en el trabajo.

Las necesidades de personal en la empresa

La selección de personal es una parte decisiva de nuestro proyecto empresarial puesto que nos va a permitir encontrar a las personas que necesitamos para el desarrollo de nuestra actividad.

Por tanto, el Proceso de selección de personal nos permitirá cubrir nuestras necesidades de personal.

Se establecerán las Políticas de Selección del personal definiéndose los canales o medios de captación de candidatos, el procedimiento y criterios de selección.

Existen diferentes mecanismos para la captación de candidatos que dependerán de las características del puesto, del tipo de actividad y tamaño de la empresa. Podemos recurrir a:

- Bolsas de empleo (Cámaras Oficiales, de Comercio, Industria y Navegación, Servicio de Empleo, Fundaciones Universitarias, Formación Profesional, Asociaciones Empresariales, Colegios Profesionales, Agencias de Desarrollo Local, portales de empleo en Internet, Instituto de la Mujer, asociaciones juveniles, etc.).
- Empresas de selección de personal.
- Empresas de trabajo temporal.
- Red de contactos (familiares, amigos, contactos profesionales y académicos).
- Curriculum vitae recibidos.
- Anuncios (prensa, revistas especializadas, radio, televisión, Internet), así como captar trabajadores de la competencia.

Además, debemos definir el proceso, las pruebas y los criterios de selección. En este sentido, la entrevista de selección es la técnica más utilizada, no obstante, existen otras tales como las pruebas psicotécnicas (test de inteligencia, de aptitudes, de personalidad, proyectivos), las pruebas específicas (para evaluar habilidades concretas), dinámicas de grupo para determinar comportamientos en trabajo en equipo (grupo de discusión, situaciones de role play), juego de negocios o simuladores empresariales, pruebas grafológicas, etc.

Organigramas

El objetivo de este punto es conocer cómo organizar al personal de la empresa con independencia del tamaño de la misma. Ya que, comience con tres o cincuenta trabajadores, se debe crear un organigrama, con el objeto de organizar el personal de la empresa por áreas, asignando a cada puesto funciones, tareas y responsabilidades.

El Organigrama puede describirse como un instrumento que indica los aspectos más relevantes de la estructura de una empresa, incluidas las principales funciones y relaciones de cada empleado. Se trata de la estructura organizativa, la división por departamentos, niveles jerárquicos dentro de la empresa, los canales a través de los que se comunica la organización, los niveles de responsabilidad y autoridad...

Gracias al organigrama cualquier persona podrá tener información de quién es quién en la misma, además a nivel interno sirve para evaluar, reorganizar la estructura.

Las clases de organigramas son:

- a) Vertical: representa una pirámide jerárquica, con graduación descendente.
- b) Horizontal: el máximo nivel de autoridad se sitúa a la izquierda y los subordinados a la derecha. Se utiliza cuando el organigrama es complejo por la existencia de numerosos niveles de autoridad.
- c) Concéntrico o radial: El máximo nivel de autoridad se colocará en el centro y los niveles jerárquicos se mostrarán en círculos concéntricos en una distribución de adentro hacia fuera.
- d) Escalar: es una clase de organigrama vertical donde se destacan las dependencias jerárquicas. Cuando una línea sale en sentido vertical de una línea horizontal, muestra la autoridad de esta última.

Uno de los costes más importantes para un emprendedor son los derivados del personal.

Por ello es muy importante planificar con detalle el tipo de contratación de los trabajadores dependiendo, claro está, del puesto e importancia para la empresa, así como la valía personal y profesional del empleado.

En la actualidad existen diferentes modalidades de contratación, tanto de carácter temporal como indefinido, si bien es un aspecto cambiante por lo que aconsejamos verificar las modalidades vigentes en cada momento de realizar la contratación.

B7. Plan económico financiero

En la creación de nuevos proyectos de emprendimiento, la financiación del proyecto, la gestión y control del área financiera resultan imprescindibles, no solo en el desarrollo de creación del proyecto sino a lo largo de toda la duración.

Las finanzas son un área que todo emprendedor, tarde o temprano debe dominar, por tanto a través de este guía se muestran varias herramientas de análisis y planificación financiera que servirán de base sólida al emprendedor para que las finanzas no sean un problema en la gestión de su negocio.

El objetivo principal de la guía es el de proporcionar los conocimientos básicos para elaborar un plan económico financiero, integrado por las cuentas anuales previsionales, que se encarga de detallar y describir la estrategia económico financiera que llevará a cabo el futuro proyecto de negocio.

El plan Financiero debe recoger toda la información de carácter económico y financiero referente al proyecto, para determinar su viabilidad económica. Se trata de analizar si el proyecto reúne las condiciones de rentabilidad, solvencia y liquidez necesarias para llevarlo a cabo.

El propósito de un plan financiero es evaluar el potencial económico del proyecto empresarial y el de presentar alternativas viables de financiación para el mismo.

El Plan económico-financiero es de vital importancia a la hora de pedir financiación, ya que deberá demostrar que el negocio es viable y que generará fondos suficientes para reintegrar la deuda y satisfacer los intereses de la financiación.

Todo plan económico financieros debe contener como mínimo:

1. Plan de inversiones
2. Plan de financiación
3. Plan de tesorería
4. Cuenta de resultados previsional

5. Balance previsional
6. Ratios de solvencia

Detallamos a continuación el contenido de cada uno de ellos:

Plan de inversiones

En este punto, se trata de valorar y cuantificar la inversión de tu proyecto, es decir, lo que nos va a suponer económicamente la puesta en marcha.

Para empezar, determina y valora todos aquellos gastos de constitución necesarios para la legalización de tu proyecto, como pueden ser:

- Los honorarios de un notario, el impuesto sobre actos jurídicos documentados.
- La inscripción al Registro Mercantil.
- La licencia municipal de apertura, etc.

A continuación, define los bienes de inmovilizado (aquellos que permanecerán en la empresa). Podemos destacar:

- Terrenos y construcciones.
- Instalaciones.
- Maquinaria.
- Herramientas y utensilios.
- Mobiliario.
- Elementos de transporte.
- Equipos informáticos y de oficina.
- Derechos duraderos, pueden estar:
 - ▶ Propiedad industrial -patentes y marcas.
 - ▶ Traspaso de un local.

- ▶ Uso de aplicaciones informáticas.
- ▶ Depósitos o fianzas.

Posteriormente, hay que determinar y valorar el stock mínimo de existencias iniciales (mercancías y las materias primas) necesarias para poder iniciar la actividad, así como la tesorería, el dinero en efectivo mínimo que necesitará tu empresa para los 3 primeros meses (alquileres, suministros, gastos de personal, etc.).

Puedes seguir este esquema para calcular la inversión de tu proyecto:

CONCEPTO		IMPORTE €
ACTIVO NO CORRIENTE		
	GASTOS DE 1º ESTABLECIMIENTO	
	FIANZAS	
	EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	
	OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO	
	MAQUINARIA Y UTILLAJE	
	MOBILIARIO Y ENSERES	
	EQUIPOS INFORMÁTICOS	
	OTROS	
ACTIVO CORRIENTE		
	EXISTENCIAS	
	REALIZABLE	
	TESORERÍA	
TOTAL INVERSIÓN		

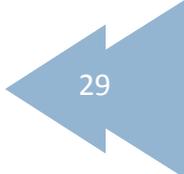
Plan de financiación

En este punto hay que determinar la financiación con el que harás frente a las inversiones, es decir de dónde va a salir el capital para financiar el proyecto.

Lo primero que hay que valorar es el capital, es decir, todos aquellos recursos propios, ya sean aportaciones en metálico o en especie (maquinaria, existencias...).

Otro elemento es la financiación ajena, compuesta principalmente por los préstamos con entidades de crédito o particulares y las deudas a contraer tanto con los proveedores de inmovilizado como con los proveedores habituales de existencias.

CONCEPTO		IMPORTE €
RECURSOS PROPIOS		
	CAPITAL SOCIAL	
	OTRAS APORTACIONES	
RECURSOS AJENOS		
	PRÉSTAMOS BANCARIOS	
	ACREEDORES	
TOTAL FINANCIACIÓN		



Recuerda siempre que

INVERSIÓN = FINANCIACIÓN

Con esta información, podemos elaborar el **BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL**

Presupuesto de tesorería

La previsión de tesorería es el documento que refleja los flujos monetarios (pagos y cobros) que generará la actividad.

Esta previsión es básica para detectar posibles desfases entre cobros y pagos, lo que nos llevaría a descubiertos. Dado que queremos hacer un análisis de viabilidad financiera a corto plazo, elaboraremos una previsión de tesorería mensual.

Por un lado, haz una previsión de pagos, determinando el sistema de pagos de las compras (al contado, a plazos), vencimiento de impuestos, gastos mensuales, etc.

Por otro lado, elabora una previsión de cobros. Será necesario que determines el sistema de cobro de las ventas, es decir el crédito que concederás a los clientes, así como el momento del cobro de otros ingresos o subvenciones.

Por último, de la diferencia entre las previsiones mensuales de cobros y de pagos, obtendrás los saldos provisionales de tesorería para cada final de mes (**superávits** si son positivos y **déficits** si son negativos), que te ayudarán a determinar la viabilidad financiera de tu proyecto.

Una adecuada gestión de los recursos líquidos debe implicar la anticipación en tiempo a posiciones futuras, de tal forma que de manera anticipada podamos adelantarnos tanto a situaciones conflictivas (escasa liquidez) o aprovechar situaciones ventajosas (exceso de liquidez), y todo ello debido al desfase temporal que existe generalmente entre las corrientes de cobros y pagos en el transcurso habitual de la actividad de la empresa.

Una gestión eficiente de recursos líquidos, implica que en la mente del emprendedor o tesorero figuren los problemas futuros de liquidez, y que los del presente sean solucionados con decisiones anticipadas.

PRESUPUESTO TESORERÍA PREVISIONAL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SALDO INICIAL (A)												
PREVISIÓN DE COBROS												
Cientes												
Subvenciones												
TOTAL COBROS (B)												
PREVISIÓN DE PAGOS												
Proveedores												
Alquiler												
Mantenimiento y reparaciones												
Servicios profesionales												
Transportes												
Seguros												
Publicidad												
Suministros												
Sueldos												
Seguridad Social												
Impuestos s/beneficios												
Préstamos												
TOTAL PAGOS (C)												
SALDO (A+B-C)												

Cuenta de resultados previsional

La **cuenta de resultados previsional**, integra junto con el **Balance previsional** y el **presupuesto de Tesorería previsional**, todos los **presupuestos** comentados anteriormente.

Es el documento que refleja todos aquellos costes y consumos que se estiman necesarios para desarrollar la actividad empresarial, **previsión de gastos**, y todos los recursos que se estima que genere la misma, **previsión de ingresos**, y su resultado económico **beneficio o pérdida**.

Esta previsión es básica a la hora de estudiar la viabilidad de una empresa.

Dado que queremos hacer un análisis de viabilidad económica elaboraremos una cuenta de resultados anual. Estudiaremos la Rentabilidad tanto Económica como Financiera de la Cuenta de Resultados previsional. Es muy recomendable que lo hagas con una proyección de 3 años, para ver las previsiones de evolución del negocio.

Para estructurar la cuenta de resultados, el primer paso es determinar y valorar los gastos fijos de tu empresa, es decir, los que no dependan del volumen de producción o venta. El segundo paso es elaborar una previsión de los ingresos que esperas obtener de tu actividad, y a partir de ésta, calcular los gastos variables previstos, los que si dependen del volumen de producción y/o venta.

Para elaborar una previsión de gastos fijos, es necesario que tengas en cuenta:

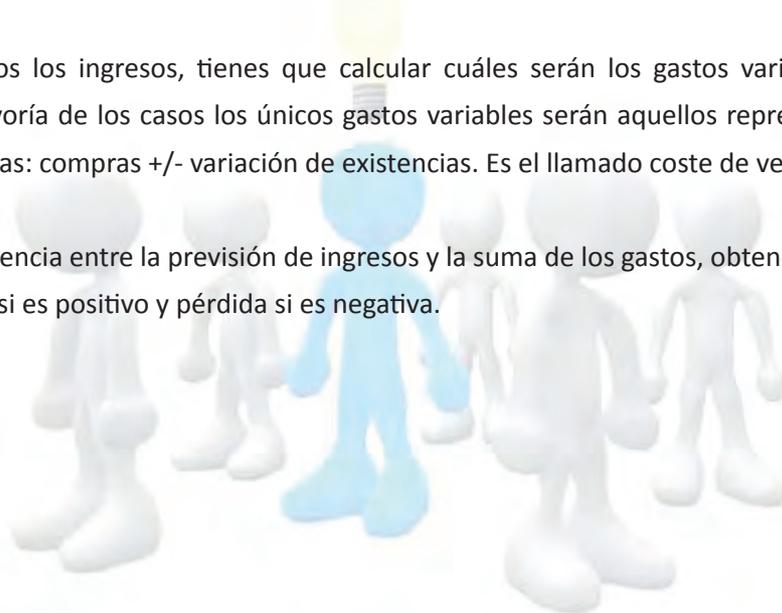
- Alquiler.
- Mantenimiento y las reparaciones.
- Servicios de profesionales independientes.
- Transportes.
- Seguros.
- Publicidad.
- Suministros (agua, luz, teléfono y gas).

- Gastos de personal: sueldos brutos y cotizaciones a la Seguridad Social de promotores y trabajadores.
- Gastos financieros (intereses).
- Amortizaciones (desgaste previsto de los gastos de constitución, derechos duraderos y los bienes de inmovilizado).

Para elaborar una **PREVISIÓN DE INGRESOS**, deberás seguir un doble camino: determinar una cifra de ventas a partir del estudio de mercado que has realizado.

Una vez determinados los ingresos, tienes que calcular cuáles serán los gastos variables que estos implicarán. En la mayoría de los casos los únicos gastos variables serán aquellos representados por el consumo de existencias: compras +/- variación de existencias. Es el llamado coste de ventas.

Por último, de la diferencia entre la previsión de ingresos y la suma de los gastos, obtendrás el resultado provisional beneficio si es positivo y pérdida si es negativa.



PÉRDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
VENTAS			
PRESTACIÓN DE SERVICIOS			
GASTOS			
COSTE DE VENTAS			
GASTOS DE PERSONAL			
AMORTIZACIÓN			
TRIBUTOS			
ARRENDAMIENTOS			
REPARACIÓN Y CONSERVACIÓN			
SERV. PROF. INDEPENDIENTES			
TRANSPORTES			
PRIMA DE SEGUROS			
SERVICIOS BANCARIOS			
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
SUMINISTROS			
OTROS			
RESULTADO			
GASTOS FINANCIEROS			
RESULTADO ANTES IMPUESTOS			
IMPUESTOS			
RESULTADO NETO			

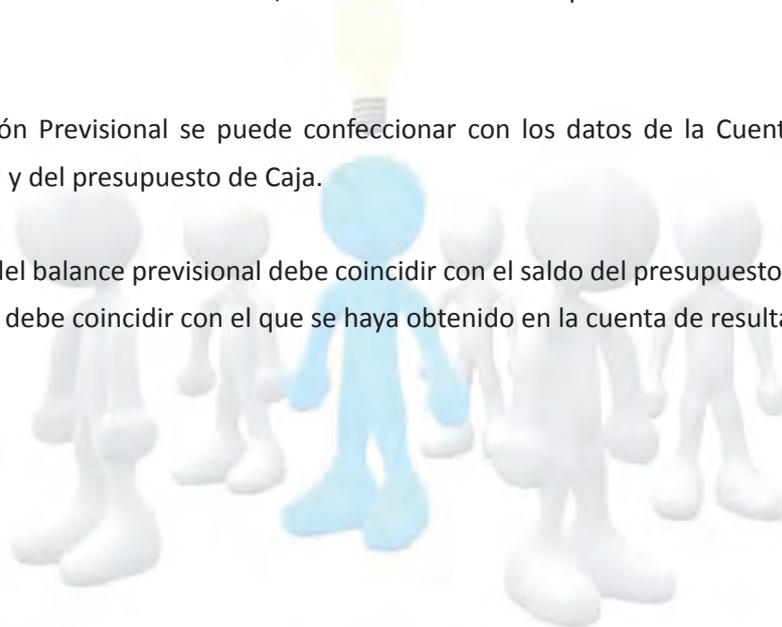
Balance de situación previsional

El balance es un documento contable que refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado.

En este estado se ponen de manifiesto las previsiones de inversión, tanto en equipo fijo como en necesidades del corriente; las condiciones de cobro a clientes y pago a proveedores, lo que nos dará una previsión del contenido de esas rúbricas; los créditos necesarios para hacer frente a las inversiones previstas; etc.

El Balance de situación Previsional se puede confeccionar con los datos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional y del presupuesto de Caja.

El saldo de tesorería del balance previsional debe coincidir con el saldo del presupuesto de tesorería y el resultado del balance debe coincidir con el que se haya obtenido en la cuenta de resultados previsional.



BALANCE PROVISIONAL

ACTIVO	NETO + PASIVO
<u>Activo no Corriente</u> Inmovilizado inmaterial Inmovilizado material Inversiones financieras a L/P	<u>Neto</u> Capital Reservas Resultados no distribuidos Resultados del ejercicio
	<u>Pasivo no Corriente</u> (préstamos, créditos, proveedores y otras deudas a largo plazo)
<u>Activo Corriente</u> Existencias Realizable a C/P Inversiones financieras temporales Disponible	<u>Pasivo Corriente</u> (préstamos, créditos, proveedores y otras deudas a corto plazo)
ACTIVO = NETO + PASIVO	

Una vez realizado el Plan Económico Financiero de tu futuro proyecto, estarás en condiciones de responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué volumen de inversión necesito para comenzar mi negocio? ¿Y para los siguientes años?
- ¿Con qué financiación propia cuento inicialmente?
- ¿Cuánto tendría que financiar con fondos ajenos? ¿Dispongo de alguna garantía o aval?
- ¿Cuáles son los gastos de mi proyecto para las ventas previstas para los tres años?
- ¿Tengo beneficios o pérdidas?
- ¿Existe algún problema en la liquidez de mi negocio? En caso afirmativo, ¿cómo lo solucionaré?

- Después de calcular los ratios económicos y financieros, ¿se puede decir que mi empresa es viable, tanto económicamente como financieramente?
- ¿Qué impuestos afectan a la empresa?

Análisis de rentabilidad

La rentabilidad de un nuevo proyecto se puede analizar a través de ratios, es decir por cocientes entre las variables importantes de la cuenta de resultados con el fin de analizar la rentabilidad del proyecto.

Se entiende por rentabilidad de una empresa la tasa con que la empresa remunera a los capitales utilizados, es decir, la eficacia con que la empresa ha actuado.

La expresión representa el beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida; en caso de expresarlo en porcentaje la expresión anterior quedará multiplicada por cien.

Detallamos a continuación los ratios más significativos para analizar un nuevo proyecto de negocio.

Umbral de rentabilidad o punto de equilibrio

El umbral de rentabilidad es la situación en la que los ingresos son iguales a los gastos, es decir no se obtiene beneficios ni pérdidas. Conocer este punto de equilibrio es de vital importancia para conocer cuál es el mínimo nivel de ventas con el que cubrir los todos los costes del proyecto. Siendo también la referencia para conocer a partir de qué nivel de ventas el proyecto arrojará beneficios. Es una magnitud que se expresa en unidades monetarias o en unidades de productos.

El cálculo sería:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Costes variables/ventas}}$$

Para el cálculo de este punto de equilibrio se hacen las previsiones lo más realistas posibles, teniendo en cuenta que:

- A mayores costes fijos más alto será el punto de equilibrio
- Cuanto menor margen de ventas también mayor será el punto de equilibrio

A mayores costes fijos más alto será el punto de equilibrio

Cuanto menor margen de ventas también mayor será el punto de equilibrio

Rentabilidad económica (ROI)

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio neto antes de intereses impuestos (BAI)}}{\text{Activo total neto}}$$

Se encarga de medir la capacidad de la empresa para recuperar los capitales invertidos, también llamado rentabilidad de los capitales totales o recursos totales o ROI (Return on investments).

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

Calculo de la Rentabilidad Económica o del activo (ROI)

Este ratio mide el rendimiento que por término medio generan las inversiones en sentido amplio. Interesará que sea alto en relación con el sector e informa de la rentabilidad bruta que una empresa ha obtenido a través de la combinación de sus factores productivos. Es un buen indicador de la gestión del empresario.

En este caso para evitar la influencia que las fuentes de financiación tengan sobre los beneficios, no se tienen en cuenta los intereses financieros. En cuanto al denominador, el activo neto deberá tener deducidas las amortizaciones.

La rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

La más habitual es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio neto después de intereses e impuestos (BDI)}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Además de los ratios de rentabilidad analizados existen otros ratios que analizan la solvencia de un proyecto. Señalar a continuación algunos de ellos:

Ratios de solvencia

	Fórmula	Valores
Ratio de fluidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Entre 1,5 y 2: valor óptimo. Puede hacer frente a sus deudas y disponer de un margen para eventualidades ✗ Menor de 1,5: puede tener problemas de liquidez ✗ Superior a 2: puede evidenciar la existencia de activos circulantes mal invertidos
Ratio de tesorería	$\frac{\text{Realizable+Disponible}}{\text{Pasivo corriente}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Próximo a 1: óptimo ✗ Inferior a 1: la empresa no cuenta con activos líquidos suficientes para hacer frente a sus deudas a corto plazo; puede tener problemas de liquidez ✗ Superior a 1: evidencia un exceso de activos líquidos, estando el exceso mal rentabilizado
Ratio de disponibilidad	$\frac{\text{Disponible}}{\text{Pasivo corriente}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Próximo a 0,3: óptimo ✗ Inferior a 0,3: puede presentar problemas para atender sus deudas ✗ Muy superior a 0,3: existencia de recursos ociosos

Por su parte, los ratios de endeudamiento son:

	Fórmula	Valores
Ratio de endeudamiento	$\frac{\text{Total deudas}}{\text{Pasivo} + \text{Neto}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Entre 0,4 y 0,6: óptimo ✗ Superior a 0,6: volumen de deudas excesivo; depende de los acreedores para su financiación ✗ Inferior a 0,4: estudiar si hay exceso de capitales propios
Ratio de calidad de la deuda	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Total Pasivo}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Cuanto menor sea mayor es la calidad de la deuda. Cuanto mayor sea el peso de la deuda a corto plazo, mayor será el riesgo debido a la mayor proximidad de los pagos

Con los puntos que hemos determinado podremos dar por concluido el plan de empresa, en el cual hemos recogido todos los parámetros necesarios para evaluar la viabilidad de nuestro proyecto.

C) PRINCIPALES OBLIGACIONES FISCALES, CONTABLES Y LABORALES

No debemos olvidar que todo proyecto empresarial conlleva una serie de obligaciones de diferente carácter, siendo de vital importancia su cumplimiento ya que si no lleva aparejado importantes sanciones económicas.

Señalamos las principales:

1. OBLIGACIONES FISCALES



Podemos descartar las principales obligaciones fiscales en función de la fórmula jurídica elegida para el proyecto:

AUTÓNOMO	SOCIEDADES MERCANTILES
Una vez comenzada la actividad	
IRPF	IS
IVA	IVA
Otros impuestos	
IBI	IBI
DAOT	DAOT

IRPF: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

IS: Impuesto de Sociedades

IVA: Impuesto sobre el Valor Añadido

DAOT: Declaración anual de Operaciones con terceros

IBI: Impuesto sobre Bienes Inmuebles

Señalamos los principales modelos tributarios a presentar periódicamente:

- Si realiza **pagos sometidos a retención**, ya sea por tener empleados o efectuar pagos a profesionales, ya sea por abonar rendimientos del capital mobiliario (**modelos 111/123 y 190/193**).
- Se deberá realizar la **declaración anual de operaciones con terceros** durante el mes de febrero cuando en el año anterior hayan realizado operaciones con otra persona o entidad que en su conjunto hayan superado los 3.006 Euros (**modelo 347**). Deberá presentar **liquidaciones de IVA** de forma trimestral (**modelo 303** y resumen anual **modelo 390**).
- Debe declarar sus ingresos:
 - × **Si tributa por IRPF** (autónomo), trimestralmente deberá efectuar los pagos fraccionados a cuenta (130 y 131) y anualmente la declaración del IRPF (modelo D-100) en la que tributa por rendimientos de actividades económicas en régimen de:

a. **Estimación directa normal.** Los empresarios y profesionales que pueden acogerse a este régimen son aquellos cuyo importe neto de la cifra de negocios en el año anterior (si se ha iniciado la actividad en el año anterior, el importe neto de la cifra de negocios se elevará al año) de todas las actividades que realice sea superior a 600.000 euros o que haya renunciado al régimen de estimación directa simplificada. Además para poder acogerse a este régimen, ninguna de las actividades que realice debe estar sometida al régimen de estimación directa simplificada o al régimen de estimación objetiva porque en el momento que una actividad esté sometida al régimen de estimación directa normal ninguna de las restantes que realice puede estar sometida a los otros regímenes. La estimación directa consiste en determinar el rendimiento de la actividad teniendo en cuenta la actividad real ejercida por el obligado tributario, es decir, como diferencia entre los ingresos y los gastos incurridos por el obligado tributario en el ejercicio de la actividad y con ciertas diferencias según se trate de la estimación directa normal o de la estimación directa simplificada.

b. **Estimación directa simplificada.** Los requisitos que deben cumplir los empresarios y profesionales para aplicar este régimen es que realicen una actividad que no pueda acogerse a la estimación objetiva o hayan renunciado o quedado excluidos de la misma y su importe neto de la cifra de negocios no supere los 600.000 euros anuales en el año anterior. Por supuesto no deben haber renunciado a esta

modalidad y ninguna de las actividades que desarrolle el sujeto pasivo esté sometida al régimen de estimación directa normal.

La estimación directa consiste en determinar el rendimiento de la actividad teniendo en cuenta la actividad real ejercida por el obligado tributario, es decir, como diferencia entre los ingresos y los gastos incurridos por el obligado tributario en el ejercicio de la actividad y con ciertas diferencias según se trate de la estimación directa normal o de la estimación directa simplificada.

c. **Régimen de estimación objetiva (o por módulos).** Este régimen se aplica obligatoriamente, salvo renuncia expresa, a las actividades empresariales recogidas en la Orden Ministerial correspondiente, siempre que el volumen de rendimientos íntegros obtenidos en el año inmediatamente anterior no supere, para el conjunto de sus actividades económicas, los 150.000 euros anuales. (Para las actividades agrícolas y ganaderas este límite se establece en 450.000 euros).

- **Si tributa por Sociedades**, durante el mes de julio del año siguiente se liquida el impuesto de sociedades (modelo 200), además de realizar pagos a cuenta (modelo 202) en los meses de abril, octubre y diciembre. El tipo general es el 25% del rendimiento. Se debe tener en cuenta que entidades de nueva creación (excepto las que deban tributar a un tipo inferior), que realicen actividades económicas, en el primer período impositivo en que la BI resulte positiva y en el siguiente será **15%** del rendimiento.

Debemos tener en cuenta que la relación con las administraciones públicas debe hacerse **de forma telemática** a través de los sistemas establecidos (firma electrónica clave pin....) siendo los siguientes sujetos los obligados:

- Las personas jurídicas.
- Las entidades sin personalidad jurídica.
- Quienes ejerzan una actividad profesional para la que se requiera colegiación obligatoria. En todo caso, se entenderán incluidos los notarios y registradores de la propiedad y mercantiles así como, gestores, economistas, asesores fiscales que actúen como colaboradores sociales.
- Quienes representen a un interesado que esté obligado a relacionarse electrónicamente con la Administración.

Se podrá establecer reglamentariamente otros sujetos con obligación de mantener relación electrónica con la Administración Pública.

2. OBLIGACIONES CONTABLES

¿Qué libros debe llevar una empresa?



A. Los sujetos pasivos del Impuesto de Sociedades (esto es: Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas y Sociedades Cooperativas) están obligadas a la llevanza de los siguientes libros:

- Inventarios y cuenta anuales.
- Libro Diario.
- Libro Mayor (no obligatorio).
- Libros societarios.
- Libro de actas
- Libro de acciones nominativas (si se trata de una S.A.).
- Libro Registro de socios (en las S.L.).

B. Los Sujetos Pasivos del I.R.P.F. (Empresario individual), están obligados a la llevanza de los siguientes libros:

1. Sujetos al Régimen de Estimación Directa: si se dedican a una actividad industrial, comercial o de servicios, deberán llevar los libros establecidos por el Código de Comercio:

- Libro Diario.
- Libro de Inventario y Cuentas Anuales.

2. Sujetos al Régimen de Estimación Directa Simplificada: se encuentran obligados a la llevanza de los libros fiscales:

- Libro de ventas e ingresos.
- Libro de compras y gastos.
- Libro Registro de Bienes de Inversión.

3. Sujetos al Régimen de Estimación Objetiva: no están obligados a llevar libro alguno, si bien deben conservar los justificantes de sus operaciones. En el supuesto de que se aplique deducción por amortizaciones, deben llevar el Libro Registro de Bienes de Inversión.

C. Finalmente, los **Sujetos Pasivos del IVA** están obligados a llevar los siguientes libros:

- Registro de facturas emitidas.
- Registro de facturas recibidas.
- Registro de Bienes de Inversión.

3. OBLIGACIONES LABORALES

OBLIGACIONES LEGALES DE TIPO LABORAL

TRÁMITES PARA CONTRATAR A UN TRABAJADOR



1. Antes de que empiece a trabajar, en la Tesorería General de la Seguridad Social correspondiente al domicilio de la empresa debe:

- Solicitar la inscripción de la empresa (si es la primera vez que contrata)
- Afiliar al trabajador (si es la primera vez que trabaja)
- Dar de alta al trabajador en el Régimen General de la Seguridad Social

2.- En el plazo de 10 días desde que se concierta el contrato o su prórroga, debe comunicarse el mismo al Servicio Público de Empleo.

INSCRIPCIÓN DE LA EMPRESA EN LA SEGURIDAD SOCIAL

Sólo debe hacerse cuando va a contratarse algún trabajador.

La inscripción es el acto administrativo por el que la Tesorería General de la Seguridad Social asigna al empresario un número para su identificación y control de sus obligaciones en el respectivo Régimen del Sistema de la Seguridad Social. Dicho número es considerado como primero y principal Código de Cuenta de Cotización.

La solicitud se realizará en el Modelo TA-6 (excepto para el Régimen especial de Empleados del hogar, que debe realizarse en el Modelo TA-1211)

Al Código de Cuenta de Cotización Principal se vincularán todos aquellos otros actos que puedan asignársele a un empresario. Es importante señalar que el empresario debe solicitar un Código de Cuenta de Cotización en cada una de las provincias donde ejerza actividad, así como en determinados supuestos en que sea necesario identificar colectivos de trabajadores con peculiaridades de cotización.

AFILIACIÓN Y ALTA DEL TRABAJADOR

En la Dirección Provincial de la Tesorería en la que esté domiciliada la empresa, debe afiliarse al trabajador (si no lo está, ya que la afiliación es única para toda la vida del trabajador). Debe hacerse antes de que empiece a trabajar, mediante el modelo TA.1, acompañado de fotocopia del DNI del trabajador.

En el mismo sitio, y antes de que empiece a trabajar, también debemos darle de alta (esto hay que hacerlo cada vez que se empieza un nuevo trabajo), en el modelo oficial TA.2.

Estos trámites deben realizarse a través de Internet, por medio del Sistema RED.

COMUNICACIÓN DE LOS CONTRATOS AL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Una vez determinado el tipo de contrato y formalizado con el trabajador, o cualquier incidencia en el mismo (prórroga, transformación, modificación, etc.), los empresarios están obligados a comunicarlo al Servicio Público de Empleo en el plazo de 10 días.

La comunicación incluirá una serie de datos comunes a todos los contratos (código del contrato, fecha de inicio de la relación laboral, ocupación o profesión, etc.) y otros específicos según la modalidad contractual elegida (así, por ejemplo, en los contratos en prácticas debe indicarse la titulación académica y en los de interinidad la causa que lo motiva).

Esta comunicación puede realizarse por dos vías:

- Presentando la copia de los contratos de trabajo o sus prórrogas.
- Por medios telemáticos. En la actualidad estas comunicaciones pueden hacerse a través de Internet, por medio del sistema `contrat@` que ha puesto en marcha el Servicio Público de Empleo Estatal.

Una vez que el trabajador empieza a prestar sus servicios, comienza la obligación de pago del salario pactado y de cotizar.

La obligación de cotizar es del empresario y del trabajador, siendo el primero el que debe retener lo que corresponda al trabajador e ingresar las cantidades dentro del mes siguiente al de devengo, por mensualidades vencidas y en un sólo acto. La cantidad a ingresar estará en función del sueldo del trabajador, siempre que esté dentro de las bases máximas y mínimas, a la que se le aplicará unos tipos de cotización determinados.

Algunos conceptos que debemos tener en cuenta relativos a los trabajadores:

Categorías profesionales según la seguridad social

Se denomina categoría profesional a una serie de grupos de valoración salarial en los que vamos a clasificar a los trabajadores de la empresa de acuerdo con las tareas y responsabilidades que van a realizar.

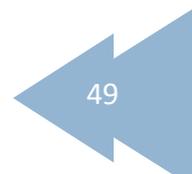
Es mediante la Negociación Colectiva, o mediante acuerdo entre empresa y representantes de los trabajadores donde se establece la clasificación del personal por categorías o grupos profesionales.

El Estatuto de los trabajadores define grupo profesional como aquel que agrupa las aptitudes profesionales, titulaciones y contenido general de la prestación laboral y que incluye diversas categorías profesionales como distintas funciones.

A nivel de Seguridad Social se establece la siguiente clasificación definiéndose anualmente la base de cotización mínima y máxima por categorías:

En el Real Decreto Ley 28/2018 de diciembre, para la revalorización de las pensiones públicas y otras medidas urgentes en materia social, laboral y de empleo se establecen las siguientes bases de cotización mínima y máxima según la categoría profesional del trabajador.

BASES DE COTIZACIÓN CONTINGENCIAS COMUNES 2019			
Grupo de Cotización	Categorías Profesionales	Bases mínimas (€/mes)	Bases máximas (€/mes)
1	Ingenieros y Licenciados. Personal de alta dirección no incluido en el artículo 1.3.c) del Estatuto de los Trabajadores	1.466,40	4.070,10
2	Ingenieros Técnicos, Peritos y Ayudantes Titulados	1.215,90	4.070,10
3	Jefes Administrativos y de taller	1.057,80	4.070,10
4	Ayudantes no titulados	1.050,000	4.070,10
5	Oficiales Administrativos	1.050,000	4.070,10
6	Subalternos euros/mes	1.050,000	4.070,10
7	Auxiliares Administrativos	1.050,000	4.070,10
		Bases mínimas (€/día)	Bases máximas (€/día)
8	Oficiales de primera y segunda	35,00 euros/día	135,67 euros/día
9	Oficiales de tercera y Especialistas	35,00 euros/día	135,67 euros/día
10	Peones	35,00 euros/día	135,67 euros/día
11	Trabajadores menores de 18 años, cualquiera que sea su categoría profesional	35,00 euros/día	135,67 euros/día



TIPOS DE COTIZACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES CONTINGENCIAS	
MÁXIMO	MINÍMO
4.070,10 euros/mes	1.050,00 euros/mes

EL COSTE DEL TRABAJADOR PARA LA EMPRESA. LAS COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL. TC1 Y TC2

Cuando el empresario decide contratar a un trabajador, deberá tener en cuenta el coste que le supone dicha contratación puesto que no sólo deberá abonarle el salario sino que deberá cotizar por él.

Podemos definir la Cotización es la acción por la cual los sujetos obligados aportan recursos económicos al Sistema de la Seguridad Social en virtud de su inclusión en dicho Sistema, por el ejercicio de una actividad laboral.

50

La necesidad de tener cubiertos determinados riesgos obliga a la empresa y al trabajador a efectuar cotizaciones a la Seguridad Social por distintos conceptos.

1. Contingencias Comunes: la cotización por este concepto está destinada a la cobertura de los siguientes riesgos: incapacidad temporal, incapacidad permanente, muerte y supervivencia, siempre que se deriven de enfermedad común o accidente no laboral, maternidad, paternidad, riesgo en el embarazo, jubilaciones...cubren asistencia sanitaria y prestaciones económicas

2. Desempleo: se destina a la cobertura de la prestación por desempleo. La prestación por desempleo es una prestación económica que se obtiene cuando queriendo y pudiendo trabajar se pierda su empleo o se reduzca la jornada de trabajo, y además se cumplan una serie de características:

- Estar afiliado y en situación de alta o asimilada al alta (ver apartado siguiente) en la Seguridad Social en un régimen que contemple la contingencia por desempleo.
- Encontrarse en situación legal de desempleo, acreditar disponibilidad para buscar activamente empleo y para aceptar colocación adecuada (ver apartado a continuación).

3. Formación: Estas cotizaciones están destinadas a fines de formación, reciclaje del trabajador, tanto desempleado como en activo, para mejorar la cualificación de este.

4. Horas extra: Con el objeto de penalizar la realización de horas extra

TIPOS DE COTIZACIÓN 2019			
Tipo de Cotización	Empresario	Trabajador	Totales
Contingencias Comunes	23,60	4,70	28,30
Horas Extraordinarias Fuerza Mayor	12,00	2,00	14,00
Resto Horas Extraordinarias	23,60	4,70	28,30
Formación Profesional	0,60	0,10	0,70
Desempleo Contrato Indefinido	5,50	1,55	7,05
Desempleo Contrato Temporal Tiempo Completo	6,70	1,60	8,30
Desempleo Contrato Temporal Tiempo Parcial	6,70	1,60	8,30
FOGASA	0,20	-	0,20
Contingencias Profesionales	Depende del CNAE/OCUPACION	-	-

CONTRATACIÓN

De acuerdo con lo dispuesto en el Art. 1.1 del Et deberemos entender por contrato de trabajo aquél por el cual una persona, denominada trabajador, se compromete de forma voluntaria a prestar sus servicios retribuidos, por cuenta ajena y dentro del ámbito de organización y dirección de otra persona física o jurídica, denominada empleador o empresario

De esta definición podemos extraer unas características básicas que hacen la relación laboral distinta de otras, y diferencian el contrato de trabajo de otros tipos de contratos, por ejemplo el de arrendamiento de servicios.

Veamos cuales son estas notas propias:

- El objeto del contrato es que el trabajador preste unos servicios, por los que el empresario pagará un salario.
- La prestación de servicios por cuenta ajena, para otra persona.
- El trabajador prestará sus servicios bajo la dirección y el poder de organización del empresario.
- Del contrato de trabajo se desprenden unos derechos y unas obligaciones para el empresario y el trabajador. Lo que supone un derecho para el trabajador es un deber para el empresario y viceversa.

Como venimos diciendo a lo largo de la unidad, uno de los costes más importantes en la empresa es el laboral. Por ello, se debe realizar un Plan para planificar el tipo de contratación de los trabajadores dependiendo del puesto e importancia para la empresa, así como de la valía personal y profesional del empleado.

Una vez constituida la empresa, el empresario que quiera contratar trabajadores está obligado a:

- Pagar las cuotas correspondientes a las cotizaciones de los trabajadores y las propias a través del boletín de cotización-
- Ingresar en Hacienda las cuotas correspondientes a las retenciones practicadas en nómina

a los trabajadores a través del modelo trimestral 111

- El empresario está obligado a garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores, para lo cual deberá:

- 1) Evitar los riesgos en la medida de lo posible.
- 2) Evaluar aquellos riesgos que sean inevitables. Esta evaluación se efectuará al inicio de la actividad o cuando se modifiquen las condiciones de trabajo.
- 3) Planificar y aplicar la actividad preventiva. En el marco de esta actividad preventiva podemos destacar acciones tales como:
 - a) Valorar las repercusiones que tengan las decisiones y actividades de la empresa sobre la seguridad y la salud de los trabajadores.
 - b) Asegurar una protección suficiente y adaptada a las diferentes condiciones de los trabajadores de la empresa (en particular en relación a las trabajadoras en situación de embarazo o parto reciente, menores de edad o aquellos trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos).
 - c) Establecer procedimientos de formación para los trabajadores y sus representantes.
 - d) Planificar las medidas a adoptar ante posibles situaciones de emergencia.
 - e) Establecer canales para recibir propuestas y sugerencias de los trabajadores y sus representantes.

D) FINANCIACIÓN

Conseguir la financiación necesaria, tanto para poner en marcha un proyecto empresarial como para su desarrollo y crecimiento posterior, suele ser una de las dificultades principales a las que se enfrentan todos los emprendedores.



Todas las formas de financiación son válidas, pero no todas van a encajar bien con nuestro tipo de proyecto empresarial, por lo será necesario buscar el tipo de financiación que se ajusta mejor a sus necesidades.

Disponer de un plan de empresa como el que hemos explicado en los apartados anteriores, constituye la mejor <tarjeta de presentación> de nuestro proyecto empresarial y resulta una herramienta muy útil para la obtención de la financiación necesaria para el lanzamiento del negocio.

A continuación, analizamos algunas de las principales fuentes de financiación a disposición de los emprendedores:

FINANCIACIÓN PROPIA

La autofinanciación es el dinero que nosotros mismos aportamos a la empresa, aportación que muchos temen hacer pero también básica, porque si creemos en nuestra idea, deberíamos invertir en ella.

Si no se dispone del dinero que requiere realmente la inversión de un negocio pero el emprendedor se encuentra cobrando su prestación por desempleo, una de las principales fuentes a las que puede recurrir para impulsar la autofinanciación de proyectos empresariales lo constituye la capitalización de la prestación por desempleo.

PRÉSTAMO BANCARIO

Para la evaluación de la conveniencia de solicitar un préstamo bancario, hay que considerar las características de la operación, que incluye el tipo de interés y comisiones, las garantías que el banco puede solicitar (aval, hipoteca,...) y el plazo de amortización. Este último puede ser corto o largo en función del tipo de inversión a financiar. Cuando se invierte en activos inmovilizados lo más lógico es financiarlos a largo plazo. En cambio cuando se invierte en activos corrientes, lo más frecuente es financiarlos a corto plazo. De esta forma, se intenta que sea la propia inversión la que genere los flujos de caja que permitirán devolver el préstamo que la financia.

En relación con el tipo de interés, la tendencia es pactar un variable en relación al mercado.

También se puede obtener un tipo fijo, aunque esta opción es más peligrosa cuando los mercados fluctúan.

MICROCRÉDITO SOCIAL

Los emprendedores de la Comunidad de Madrid pueden acceder a la financiación de sus proyectos empresariales a través del **Microcrédito Social solicitado a través de Microbank, el Banco Social de la Caixa.**

El Microcrédito Social va dirigido a emprendedores que pueden tener dificultades de acceso a la financiación. Para su formalización es necesario un Plan de Empresa y un certificado de viabilidad emitido por la Comunidad de Madrid (entidad colaboradora).

La concesión final del microcrédito está sujeta al análisis, estudio y aplicación de criterios específicos que realice la entidad financiera (Microbank) tanto del proyecto empresarial como del emprendedor.

La cuantía podrá ser de hasta 25.000 euros por proyecto y podrá llegar a ser de hasta el 95% de la inversión. Este microcrédito está destinado a financiar proyectos de autoempleo, pequeños negocios y microempresas.

LÍNEAS DE PRÉSTAMO ICO

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) posee varias líneas para financiar tanto proyectos de inversión como necesidades de liquidez de autónomos y empresas, entre las que destacan las siguientes:

- **Línea ICO Empresas y Emprendedores.** Financiación orientada a autónomos, empresas y entidades públicas y privadas, tanto españolas como extranjeras para acometer sus actividades empresariales y/o cubrir sus necesidades de liquidez dentro del territorio nacional.
- **Línea ICO Garantía SGR/SAECA.** Financiación orientada a autónomos y empresas españolas o mixtas con capital mayoritariamente español que cuenten con el aval de una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) o de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA). La tramitación de las operaciones se realiza directamente a través de las entidades de crédito, en las Sociedades de Garantía Recíproca o en SAECA.

LÍNEAS ENISA

El Programa ENISA apoya financieramente a través del préstamo participativo a las pymes de reciente constitución a través de dos líneas distintas:

- **Línea Jóvenes Emprendedores.** Dirigida a dotar de financiación a pymes de reciente constitución, creadas por emprendedores de hasta 40 años.
- **Línea Emprendedores.** Dirigida a apoyar financieramente a pymes de reciente constitución, promovidas por emprendedores sin límite de edad.

LÍNEA DIRECTA DE INNOVACIÓN CDTI

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. (CDTI-E.P.E.) es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas, financiando a través de esta línea específica, proyectos de carácter aplicado, muy cercanos al mercado, con riesgo tecnológico medio/bajo y cortos períodos de recuperación de la inversión, que consigan mejorar la competitividad de la empresa mediante la incorporación de tecnologías emergentes.

CROWDFUNDING

Este sistema de financiación, conocido también como «cooperación colectiva» consiste en que los emprendedores consiguen a través de una plataforma micro-aportaciones, casi donaciones podríamos decir, a cambio de una recompensa que puede ser algo simbólico. A cambio se les mantiene informadas de la evolución del proyecto.

CROWDLENDING

El crowdlending es otra forma de financiación colaborativa en la que los inversores reúnen el capital necesario para poder dar un préstamo crediticio a los emprendedores. La principal diferencia respecto el crowdfunding es que, en el crowdlending, el inversor es quien recibe la propuesta de los interesados en recibir la financiación y, en el crowdfunding, son los inversores los que acuden a los proyectos.

PLAYFUNDING

Es un tipo de financiación en la que los emprendedores ganan dinero para su proyecto a partir de la visualización de anuncios publicitarios, los cuales insertan las empresas que lo patrocinan. Parece complejo pero no lo es tanto, su funcionamiento es sencillo: a través de una plataforma web, los emprendedores subirán su proyecto, manteniéndose a la espera de que una empresa los “patrocine”. Entonces, ésta insertará su spot publicitario en su web y, en función del número de visualizaciones, pagará a la empresa patrocinadora. De esta manera todos salen ganando; unos reciben dinero y otros dan a conocer su producto, negocio, idea, etc.

BUSINESS ANGEL

También conocido como “inversores visionarios” o “inversor angelical”, son personas físicas de elevada capacidad económica que con un amplio conocimiento de determinados sectores de actividad, impulsan el desarrollo de proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento en sus primeras etapas de vida, aportando capital y valor añadido a la gestión. CAPITAL RIESGO O VENTURE CAPITAL.

Se trata de empresas o fondos capitalistas especializados en invertir sus propios recursos en la financiación temporal de pymes, generalmente innovadoras, de naturaleza no inmobiliaria y que no coticen en un mercado oficial bursátil, y con el objeto principal de vender su participación al cabo de unos pocos años obteniendo un considerable beneficio.

PRÉSTAMO PARTICIPATIVO

Los préstamos participativos son un instrumento de financiación de proyectos empresariales que se caracterizan por la participación de la entidad prestamista en los beneficios de la empresa financiada, considerándose como una figura intermedia entre el préstamo tradicional y el capital riesgo. No exige avales, cuenta con un tipo de interés mixto (fijo y variable) y es compatible con otros préstamos.

SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA

Las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) son entidades financieras cuyo objeto principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

Cada SGR tiene unas condiciones específicas, resultando por tanto conveniente analizar y comparar las condiciones específicas de acceso de cada una de las mismas.

AYUDAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS

Conjunto de programas de ayudas e incentivos económicos de apoyo a empresas y emprendedores que son convocados por las Administraciones central, autonómica y local y por los organismos públicos con el fin de impulsar la creación de proyectos empresariales y la generación de empleo. Estas ayudas están en constante modificación, por lo que se recomienda consultar regularmente la información disponible sobre las mismas.

De forma adicional y complementaria, existen otro tipo de instrumentos financieros que igualmente se encuentran a disposición de los emprendedores y empresas, dirigidos a apoyar los primeros años de

supervivencia de sus proyectos empresariales así como su consolidación.

FINANCIACIÓN VÍA CLIENTES Y PROVEEDORES

Este tipo de financiación recibe la denominación de financiación automática, ya que es generada por la propia actividad de explotación y su obtención es más sencilla que en la mayoría de otras alternativas de financiación.

En el caso de clientes, el coste financiero viene dado por el descuento por pronto pago que se ofrece. En el caso de proveedores, el coste financiero corresponde a la renuncia que hace la empresa del descuento por pronto pago.

Por ejemplo, si un proveedor ofrece un descuento por pronto pago del 2% por pagar a 30 días, en lugar de pagar al vencimiento de la factura a 90 días, el coste financiero es del 2% por dos meses de financiación. Es decir, si el cliente decide pagar a 90 días, está soportando un coste del 2% por dos meses de financiación. De hecho este coste representa el ingreso al que renuncia para poder pagar más tarde.

FINANCIACIÓN VÍA ENTIDADES DE CRÉDITO

a) Descuento comercial

En el descuento comercial, la empresa entrega los efectos a pagar por sus clientes al banco, y este le anticipa el valor actual de los efectos entregados, es decir, que le descuenta del valor nominal de los efectos, una cantidad determinada en concepto de intereses y comisiones pactadas. Las líneas de descuento se otorgan por una cantidad máxima y por un período de tiempo. Después de este período se puede revisar o cancelar la línea. Ésta es una forma muy habitual de financiación, a corto plazo, de las empresas.

b) Líneas de crédito

Las líneas de crédito son contratos por los cuales una entidad financiera pone a disposición de un cliente que lo pide, una cantidad de dinero fijada por un límite, durante un tiempo determinado y a un coste establecido.

Para calcular el coste efectivo de una línea de crédito, se han de tener en cuenta, además del tipo de interés, la comisión de apertura de la línea, la comisión de no disponibilidad por las cantidades no utilizadas y el coste de los saldos excedidos del límite concedido, que generalmente son muy elevados.

La línea de crédito se concede, normalmente, por un plazo no superior a un año, una vez finalizado el plazo, el cliente ha de devolver la totalidad del crédito utilizado y cancelar la línea de crédito.

En la práctica lo que se hace es renovar e, incluso, ampliar la línea de crédito. Esto implica en términos efectivos que un producto pensado para cubrir necesidades de financiación a corto plazo, se utilice como financiación a largo plazo. Dicho de otra forma, las líneas de crédito, en la práctica, se convierten en préstamos.

Por ello es importante conocer bien, cuáles son las necesidades de la empresa, ya que si de verdad es necesaria financiación a largo plazo es mejor pedir un préstamo, ya que este tiene, normalmente, un coste menor que la línea de crédito y además se evita el riesgo de no renovación, al finalizar el año. Entre las ventajas de esta opción destaca el hecho de que los intereses se calculan únicamente, para la parte utilizada. En cambio en los préstamos los intereses se calculan sobre el principal concedido, independientemente de que se utilice o no. Otro aspecto a tener presente, es que cuando los saldos medios dispuestos son muy bajos, el efecto de la comisión de no disponibilidad hace que el coste financiero, sea muy elevado.

c) Factoring

Este producto consiste en la cesión que la empresa hace a una compañía de factoring de activos (facturas, letras, recibos) que dan derecho al cobro de cantidades de dinero en un plazo establecido. A las compañías de factoring también se las denomina factor. Esta cesión comporta que se ceda al factor el derecho a cobrar estas cantidades, y éste abona una cantidad inferior a la suma de los nominales de los activos cedidos. Esta diferencia será el coste que aplica por la compra de los activos. El factor puede asegurar el crédito, ello querrá decir que no podrá ir contra la empresa, en el caso que el deudor no haga efectiva la deuda. Esta posibilidad es optativa y no siempre es aceptada por el factor.

Teniendo en cuenta el riesgo que corre el factor, éste escoge los activos que acepta y los que no, por lo

que esta financiación se puede aplicar a aquellos activos que representen una deuda muy solvente, y es muy difícil de aplicar al resto de los activos.

Existen, esencialmente, dos tipos de factoring:

Factoring con recurso: el riesgo del impagado lo mantiene el prestatario. Es decir, en caso de impagado, la compañía de factoring no lo asume. Esta modalidad de financiación es muy similar a la del descuento comercial.

Factoring sin recurso: el factor adquiere todos los derechos y riesgos inherentes a los activos comprados a la empresa. Se trata de una opción en la que se combinan el descuento comercial y el seguro de crédito, ya que el factor además de financiar el efecto, cubre el riesgo de impago por parte del cliente.

Al comparar el factoring con otras opciones hay que considerar que no es, sólo, una fuente de financiación sino que se trata también, de un seguro de crédito. El principal inconveniente del factoring es el alto coste que tiene. De todos modos, está especialmente indicado para las empresas que tienen como cliente a la Administración Pública, ya que hay compañías de factoring, especializadas en este sector. También es recomendable para empresas que trabajen con mucho margen y puedan soportar su elevado coste.

D) Leasing

El leasing es un tipo de financiación bastante utilizado, en relación con todo tipo de inmovilizados y tiene tres variantes principales:

Leasing operativo: A todos los efectos (fiscales, contables y financieros) coincide con un alquiler. Se utiliza con bienes de interés generalizado, como son ordenadores o vehículos. En el contrato de leasing, que puede incluir el mantenimiento del bien, se sobrentiende que el arrendatario, no ejercerá la opción de compra.

Leasing financiero: Arrendamiento con opción a compra. En esta opción, muy interesante por las ventajas fiscales que presenta la amortización acelerada del bien, el tratamiento contable y financiero es como el de un préstamo. Las condiciones del contrato están diseñadas de forma que se sobrentiende, que el

arrendatario ejercerá la opción de compra. Eso es así, esencialmente, por el reducido importe a pagar en esta opción de compra.

Lease-back (también conocido como retroleasing): Es una opción que utilizan empresas que necesitan tesorería y tienen inmovilizados vendibles, pero que los necesitan para las actividades ordinarias. De hecho, se trata de dos operaciones. Por un lado, se hace una venta del bien a la compañía de leasing y, por otra el vendedor se convierte en arrendatario, y una vez realizada la venta pagará las cuotas correspondientes a la compañía de leasing, para seguir utilizando el bien. Con la primera operación, la empresa que necesita tesorería la obtiene con la venta del bien. Con la segunda operación, el vendedor se convierte en arrendatario y al final de la vida del contrato, ejercerá la opción de compra para recuperar la propiedad del bien.

Las principales ventajas del leasing son de tipo fiscal, ya que permite amortizar el bien aceleradamente, y financiero, ya que permite disponer del cien por cien de la financiación del bien. El inconveniente es el alto coste, ya que acostumbra a ser un poco más caro que un préstamo bancario. Además, sólo es indicado para empresas que tengan beneficios importantes, para disfrutar de las ventajas fiscales, y que generen los recursos suficientes para atender unas cuotas bastante elevadas, debido al período corto que acostumbran a tener los contratos.

FINANCIACIÓN VÍA MERCADOS ORGANIZADOS

a) Pagarés de empresa

Los pagarés de empresa son documentos que incorporan la promesa de pago de la empresa emisora, al portador del importe representado, en la fecha de vencimiento marcada. El plazo de vencimiento es corto (de tres, seis o doce meses, generalmente y de 18 meses como máximo).

Funcionan como el descuento de letras, en el sentido de que el inversor cobra los intereses en el momento de la compra del pagaré.

Las empresas emisoras de pagarés pueden recurrir al mercado bursátil. En ese caso, es obligatorio que

una entidad financiera actúe como presentadora, y que tenga vigente un contrato de apertura a fin de asegurar el pago, al vencimiento de la operación. Los pagarés estarán intervenidos por un fedatario público. Si la entidad bancaria cancelara el contrato de apertura de crédito, tendrá que comunicarlo a la Sociedad Rectora de la bolsa, que excluirá los pagarés del sistema, y los entregará a los tenedores que deberán gestionar, directamente, el cobro en el momento del vencimiento.

La negociación en bolsa ofrece más garantías al inversor, pero comporta unos gastos como por ejemplo, las comisiones. Por ello, funciona un mercado paralelo, animado por las entidades financieras que distribuyen los pagarés, utilizando su red de oficinas.

Es una alternativa de financiación a corto plazo, recomendada para grandes empresas, que cuenten con la suficiente solvencia, a fin de atraer inversores.

En el ejemplo anterior (valor nominal de 100 euros), si el tipo de interés anual es del 10%, cada año de vida del préstamo la empresa pagará al obligacionista 10 euros por título.

OTRAS VÍAS

a) Aplazamiento en el pago de impuestos y de cuotas a la Seguridad Social

Aunque su coste puede ser similar al tipo de interés de mercado, son fáciles de obtener siempre que la empresa reúna las condiciones estipuladas por la Administración. El principal inconveniente que tiene este tipo de financiación, es que da a entender que la empresa tiene problemas financieros

b) Préstamo de los accionistas

Es una opción interesante para reducir los costes del endeudamiento. De todos modos, tiene el inconveniente de que los accionistas concentran sus ahorros en la empresa. Hay que prever la formalización de la operación con un contrato y seguir las disposiciones vigentes en cuanto a fiscalidad, a fin de evitar problemas con Hacienda.

E) FÓRMULA JURÍDICA

Una de las primeras decisiones que debe tomar un emprendedor es la fórmula jurídica de su proyecto.

Hay elecciones ya tomadas que implican la forma jurídica del proyecto, ya que si se va a acometer en solitario la formula será la de empresario individual o bien una sociedad unipersonal.

Ahora bien si la actividad se inicia con varias personas ya son diversas las fórmulas en las que se puede amparar.

También existen muchos factores que inciden en la fórmula: composición y número de los socios, responsabilidad personal, actividad a desarrollar, necesidades económicas iniciales,...



Hemos elaborado un cuadro comparativo con las distintas figuras existentes:

	TIPO JURÍDICO	NÚMERO MÍNIMO DE SOCIOS	CAPITAL SOCIAL MÍNIMO	RESPONSABILIDAD DE LOS PROMOTORES	SISTEMA DE TRIBUTACIÓN	RÉGIMEN SS DE LOS SOCIOS TRABAJADORES	
PERSONAS FÍSICAS	EMPRESARIO INDIVIDUAL	1	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF (rendimientos por actividades económicas)	RETA	
	COMUNIDAD DE BIENES	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	Impuesto de Sociedades	RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social	
	SOCIEDAD CIVIL	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	Impuesto de sociedades, salvo las profesionales que tributarán por IRPF	RETA, salvo que demuestre relación laboral	
PERSONAS JURÍDICAS	SOCIEDADES MERCANTILES	SOCIEDAD COLECTIVA	Mínimo 2	No existe Mínimo legal	Ilimitada	Impuesto de Sociedades	RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social
		SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Mínimo 1	Mínimo 3.000,00	aportado	Sociedades	RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social
		SOCIEDAD ANÓNIMA	Mínimo 1	Mínimo 60.000,00	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades	RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social
		SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES	Mínimo 2	Mínimo 60.000,00	Socios colectivos: Ilimitada Socios Comanditarios: Limitada	Impuesto de Sociedades	RETA con funciones de: *dirección *gerencia socio con > 25% capital social
		SOCIEDAD LABORAL	Mínimo 3, (se pueden constituir con 2 de forma transitoria).	Mínimo 60.000,00 (SAL) Mínimo 3.000,00 (SLL)	Limitada al Capital Aportado	Impuesto de Sociedades	Régimen general, salvo administradores con contrato de alta dirección o retribuidos que están en régimen asimilado y familiares en RETA
		SOCIEDADES NO MERCANTILES	SOCIEDAD COOPERATIVA	Mínimo 3	Mínimo fijado en los estatutos	Limitada al Capital aportado	Impuesto de Sociedades (régimen especial)

F) RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL

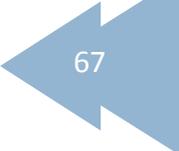
Otro factor a tener en cuenta en función de la fórmula jurídica elegida es el encuadramiento de los socios en la seguridad social ya que de ello dependerá la cotización y los derechos a los que se tengan opción. Hemos confeccionado un cuadro resumen en función de la fórmula elegida.

A) SOCIEDADES MERCANTILES CAPITALISTAS

ADMINISTRADOR O CONSEJERO	con funciones de dirección y gerencia, retribuido y no poseen +1/4 capital: RÉGIMEN GENERAL ASIMILADO (sin desempleo ni FOGASA)	
	Si no ejercen funciones de dirección y gerencia y no poseen +1/3 capital; RÉGIMEN GENERAL	
	No socios: RÉGIMEN GENERAL ASIMILADO (sin desempleo ni FOGASA)	
SOCIOS TRABAJADORES	Con capital superior al 50%: RÉGIMEN AUTÓNOMOS	
	Con capital inferior al 50%	Si tiene funciones de dirección y gerencia y posee + 1/4 capital: RÉGIMEN AUTÓNOMOS
		Si no ejerce funciones de dirección y gerencia y no posee +1/3 capital: RÉGIMEN GENERAL
	50% del capital en manos de familiares hasta el 2º grado: RÉGIMEN AUTÓNOMOS	

B) SOCIEDADES LABORALES

RÉGIMEN GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Socios trabajadores sean o no administradores salvo	<u>Excepción 1</u> Cuando por su condición de administradores realicen funciones de dirección y gerencia de la sociedad:	<u>Excepción 2</u> Retribuidos por el desempeño de ese cargo asimilado
			Además de mantener relación laboral de alta dirección con la sociedad. Asimilado
RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS	<p>Cuando la participación junto con la de su cónyuge y parientes por consanguinidad, afinidad o adopción hasta 2º grado con los que convivan alcance ½ del capital social. (1) RETA.</p> <p>Y cuando se constituya la sociedad de forma transitoria (un máximo de 36 meses) con 2 socios, estando dividido el capital en 50% . RETA</p>		



C) SOCIEDADES PATRIMONIALES (MERA TENENCIA DE BIENES)

- No encuadrados en Seguridad Social los socios, sean o no administradores de sociedades dedicadas a la mera administración del patrimonio de los socios.

D) SOCIEDAD COOPERATIVA

- Si los socios se dedican a la venta ambulante percibiendo ingresos directamente del comprador. RETA.
- El resto de los casos, es opcional. Todos los socios en el régimen general de la seguridad social o todos en el RETA, según lo recogido en los estatutos.

E) COMUNIDAD DE BIENES

INSCRIPCIÓN RETA	Socios que aporten su trabajo y asuman la codirección de la empresa y el riesgo y ventura de ella, con responsabilidad ilimitada de todos sus bienes y con la finalidad de obtención de unos beneficios
INSCRIPCIÓN RÉGIMEN GENERAL	No se acreditan las condiciones para la inscripción en el RETA
	Existencia de una relación laboral en la prestación de servicios de los comuneros o socios a la comunidad o sociedad
	La comunidad de bienes actúa en calidad de empresario
NO EXISTE NECESIDAD DE ALTA EN NINGÚN RÉGIMEN	La participación de los socios o comuneros se limite a la aportación de bienes, sin participar en la dirección de la empresa ni poner en común su actividad y limitando su responsabilidad a los bienes aportados.

68

Control efectivo de la sociedad

Se presumirá, salvo prueba en contrario, que el trabajador posee el control efectivo de la sociedad cuando concurra alguna de las siguientes circunstancias (**Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre**):

- 1º Que, al menos, la mitad del capital de la sociedad para la que preste sus servicios esté distribuido entre socios con los que conviva y a quienes se encuentre unido por vínculo conyugal o de parentesco por consanguinidad, afinidad o adopción, hasta el segundo grado.
- 2º Que su participación en el capital social sea igual o superior a la tercera parte del mismo.
- 3º Que su participación en el capital social sea igual o superior a la cuarta parte del mismo, si tiene atribuidas funciones de dirección y gerencia de la sociedad.

En los supuestos en que no concurren las circunstancias anteriores, la Administración demostrará, por cualquier medio de prueba que el trabajador dispone del control efectivo de la sociedad.

(1) CON LA EXCEPCIÓN DE QUE SE DEMUESTRE QUE EL CONTROL EFECTIVO DE LA SOCIEDAD REQUIERE EL CONCURSO DE PERSONAS AJENAS

2

INFORMACIÓN SOBRE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

La diferencia en la fórmula elegida para el inicio del proyecto conlleva también a una diferencia en los trámites administrativos relativos a la puesta en marcha, ya que el empresario individual adquiere personalidad jurídica inmediata si bien la fórmula de entidad jurídica conlleva previamente la creación de la misma.

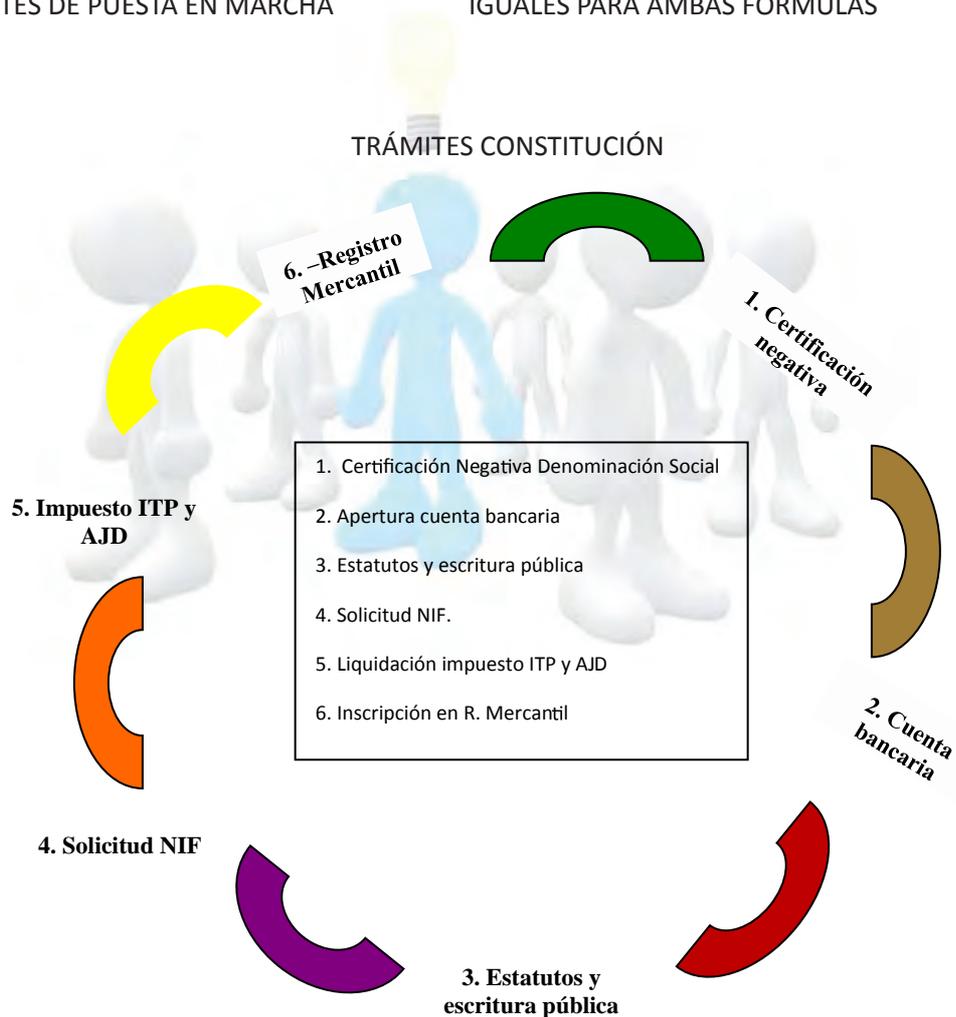
Podemos destacar:

1.-TRÁMITES DE CONTITUCION

SOLO PARA SOCIEDADES

2.-TRÁMITES DE PUESTA EN MARCHA

IGUALES PARA AMBAS FORMULAS



Trámites de puesta en marcha

(Independiente de la fórmula jurídica del emprendedor)



Detallamos a continuación todos los trámites a llevar a cabo:

1. TRAMITES DE CONSTITUCION:

Estos son los tramites que originan la adquisición de la personalidad jurídica de la Sociedad.

Trámites previos obligatorios para constituir una Sociedad	
1	Solicitud de Certificación Negativa de Denominación Social
2	Apertura de Cuenta Bancaria: Ingreso capital social en la cuenta corriente
3	Redacción de Estatutos y otorgamiento escritura pública ante notario
4	Solicitud del Número de Identificación Fiscal (NIF)
5	Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
6	Inscripción Registro Mercantil

72

Certificado Negativo del Nombre

- Es una certificación acreditativa de que el nombre elegido para la sociedad no coincide con el de otra existente.
- Documentos a presentar: Instancia oficial con los nombres elegidos (un máximo de tres por orden de preferencia).
- Si la denominación solicitada no está registrada, el Registro Mercantil expedirá un certificado negativo acreditando que no existe otra sociedad con el mismo nombre.

- La Validez del nombre concedido es de 2 meses (Real Decreto 158/2008), cuatro en el caso de cooperativas. Si pasado este plazo no se ha ido al notario, debe renovarse. Aunque la validez caduca a los 2 meses, el nombre se reservará durante 15 meses.
- Lugar: Registro Mercantil Central (C/Príncipe de Vergara 94 - Madrid).

Apertura de cuenta bancaria a nombre de la sociedad

- Una vez tenga el certificado de denominación, debe acudir a una entidad bancaria para abrir una cuenta a nombre de la "sociedad en constitución", ingresando el capital mínimo inicial de la sociedad (3.000 Euros para la Sociedad Limitada -íntegramente desembolsado- y 60.000 Euros para la Sociedad Anónima -desembolsado al menos el 25%-).
- El banco entregará un certificado que habrá que presentar al Notario. Con posterioridad, puede utilizarse el dinero ingresado.

Elaboración de los Estatutos y otorgamiento Escritura de Constitución

- Los estatutos son las normas que van a regir la sociedad (nombre, objeto social, capital social, domicilio social, régimen de participación de cada socio...). Es recomendable ponerse en manos de un abogado para que los redacte, o bien contactar con la Notaria. A continuación se tiene que acudir al notario para firmar la escritura de constitución de la sociedad, es tal vez el trámite más caro pero sin él no es posible inscribir la sociedad en el Registro Mercantil.
- Es necesario presentar:
 - a. El certificado de denominación del Registro Mercantil Central.
 - b. El certificado bancario.
 - c. Los Estatutos Sociales.
 - d. D.N.I. de todos los socios.

Solicitud del Número de Identificación Fiscal

- Se solicita un código provisional.
- Dicho código sirve para identificar a la Sociedad a efectos Fiscales.
- Se solicitará en la Delegación Provincial de Hacienda correspondiente al domicilio social de la sociedad.

Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales

- Es un impuesto que **grava** la constitución, aumento de capital, fusión, transformación o disolución de una sociedad.
- La cuantía del impuesto asciende al 1% del capital social. Si bien el Real Decreto-Ley 13/2010 exonera de gravamen las operaciones de constitución, ampliación de capital de sociedades.
- **Documentos a presentar:** Impreso modelo 600, primera copia y copia simple de la escritura de constitución, fotocopia del CIF provisional (por lo que antes se debe acudir a Hacienda a solicitar el CIF provisional) .
- **Lugar:** Delegación de Hacienda de la Comunidad Autónoma correspondiente.
- **Plazo:** 30 días hábiles a partir del otorgamiento de la escritura.

Inscripción en el Registro Mercantil

- Una vez liquidado el Impuesto sobre transmisiones Patrimoniales y actos jurídicos Documentados podremos inscribir a la sociedad en el Registro Mercantil
- La Sociedad Anónima debe presentarse a inscripción en el plazo de 1 mes desde el otorgamiento de la escritura de constitución por el notario, y la Sociedad Limitada en el de 2 meses.
- El Registro Mercantil será el correspondiente al domicilio social fijado en los Estatutos (direcciones de los Registros Mercantiles).
- Para realizar la inscripción, **hay que presentar:**
 - a. Certificado de denominación del Registro Mercantil Central
 - b. Primera copia de la Escritura
 - c. Ejemplares del modelo 600 (ITP) liquidado anteriormente
 - d. Habrá que pagar una provisión de fondos al hacer la entrega, y el resto cuando se retire. Lo normal es que soliciten un teléfono o fax para comunicar cuando se puede retirar (dependerá del Registro).
- Una vez inscrita, la sociedad adquiere personalidad jurídica.

Particularidades

- Dado que las **Sociedades Laborales son S.A. o S.L.**, su proceso de constitución es similar

al que hemos visto con anterioridad para estos tipos de sociedades. Sin embargo, la legislación vigente exige las siguientes condiciones específicas:

- a. Otorgamiento de la calificación de Sociedad Laboral.
- b. Inscripción en el Registro Administrativo de Sociedades Laborales
- Para las **Sociedades Cooperativas**:
 - a. Registro mercantil no obligatorio
 - b. Inscripción en el Registro de Cooperativas: estatal o de la Comunidad Autónoma

2. TRÁMITES DE PUESTA EN MARCHA

A continuación los trámites siguientes son iguales para el empresario individual que el colectivo. Una vez que la empresa ha adquirido personalidad jurídica, para comenzar su actividad debe cumplir una serie de trámites. Estos trámites son obligatorios para toda sociedad así como para el empresario individual.

Como hemos visto, para los trámites previos, es necesario seguir un orden cronológico, ya que cada nuevo trámite exige el comprobante o certificado de haber cumplido el anterior.

En estos trámites, no existe orden cronológico, incluso pueden realizarse en muchos casos simultáneamente pero en lugar distinto:

TRÁMITES ANTE LA AGENCIA TRIBUTARIA

TRAMITES AGENCIA TRIBUTARIA	
1	Alta en la Declaración Censal (modelo 036 ó 037)
2	Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (en el mismo modelo 036 anterior)
3	NIF definitivo

Alta Declaración Censal

- Es la declaración de comienzo, modificación o cese de actividad, que han de presentar a efectos fiscales los empresarios, los profesionales y otros obligados tributarios.
- La Administración Tributaria dispone de un Censo de Obligados Tributarios. Dentro de este, se encuentra el **Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores**, en el que deben darse de alta las personas o entidades que vayan a desarrollar actividades empresariales o profesionales o satisfagan rendimientos sujetos a retención.
- **Documentos a presentar:** Modelo oficial 036 o 037 simplificado.
- Además de darse de alta en el Censo, esta declaración **servirá para** otros fines, entre ellos:
 - a. Solicitar la asignación del Número de Identificación Fiscal (NIF) provisional o definitivo (para el caso de sociedades).
 - b. Comunicar el régimen aplicable en el IVA.
 - c. Darse de alta en el IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas), para aquellos sujetos que no resulten exentos
- **Plazo:** antes del inicio de la actividad.

Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas

- El IAE grava de forma directa la realización de cualquier tipo de actividad empresarial, profesional o artística, en territorio nacional, se ejerza o no en un local.
- Están exentos del pago del impuesto, pero no del alta de él, aquellas personas físicas o jurídicas cuya cifra neta de negocios supere el 1.000.000 €. Con independencia de la actividad que ejerzan.
- El alta deberá realizarse en los 10 días hábiles anteriores al inicio de la actividad.
- **Documentos a presentar:** el modelo 036/037 anterior si está exento de pago y modelos 840/848 si tributa).

NIF definitivo

La Administración tributaria expedirá una tarjeta de NIF provisional. Una vez que la escritura está registrada en el Registro Mercantil, se presentará el Certificado en la Administración Tributaria y se expedirá la tarjeta de NIF definitiva en un plazo de 6 meses.

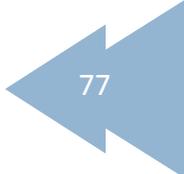
TRÁMITES ANTE EL AYUNTAMIENTO

TRÁMITES ANTE EL AYUNTAMIENTO
Licencia de apertura
Licencia de obras

Los siguientes pasos son necesarios si se va a abrir un local, hacer obras en él o si hay un cambio de titularidad o actividad. En caso de no estar en las situaciones descritas no son necesarios. Sin embargo si va proceder a abrir un local es importante que como paso previo a todo lo comentado comience consultando en el Ayuntamiento sobre las posibilidades que el local que tiene pensado pueda albergar el negocio deseado.

Licencia de Apertura

- Es una **licencia municipal** que acredita la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.
- Sólo debe solicitarse cuando va a abrirse un local o cuando se produce una modificación o ampliación.
- Las actividades se dividen en "Inocuas" (aquellas que no producen molestias ni daños y que son más fáciles de conseguir y más baratas) y "Calificadas" (aquellas que pueden resultar molestas, insalubres, nocivas y peligrosas, y que por lo tanto son más difíciles de conseguir y más caras).
- **Documentos a presentar:** Impreso normalizado, Alta en el IAE, Contrato de arrendamiento o escritura de propiedad del local, NIF del solicitante o escritura de sociedad y CIF, Memoria descriptiva de la actividad y del local, Planos de planta y sección del local, Plano o croquis de la situación del local, Presupuesto de las instalaciones.
- Además si la actividad es Calificada será necesario un Proyecto de las instalaciones firmado por Técnico competente, visado por el Colegio Profesional correspondiente y con Dirección facultativa, que incluya: Planos, Presupuesto y Memoria. Una vez concedida la licencia de apertura, las actividades calificadas deben solicitar la Licencia de Funcionamiento.



- **Plazo:** Antes de abrir el local. Una vez concedida la actividad debe comenzar dentro de los 6 meses siguientes a la concesión de la licencia.
- **Lugar:** Junta Municipal de Distrito o Gerencia Municipal de Urbanismo. Ayuntamiento.

Licencia de obras

- Es la necesaria para efectuar cualquier tipo de obras en un local, nave o establecimiento. Por lo tanto si no se va a abrir local o no se van a hacer obras, no será necesaria.
En determinados municipios, como es el caso de Madrid capital, la realización de obras de acondicionamiento menor de locales, que no afecten a la estructura, distribución ni aspecto exterior de los mismos, no están sujetas a la obtención de Licencia de Obras. Bastará una comunicación previa, junto con la presentación de los siguientes documentos: Planos de situación, descripción de las obras y valoración de las mismas.
- **Documentos a presentar:** Impreso normalizado, presupuesto de las obras, planos de planta, alzado y sección acotados y a escala, del estado actual y del reformado, Memoria descriptiva de las obras, Plano parcelario de la finca. Si las obras afectan a la estructura del local se presentará Proyecto firmado por Técnico Competente, visado por el Colegio Profesional correspondiente y con Dirección facultativa que incluya; Planos, Presupuesto y Memoria.
- **Plazo:** Antes de realizar las obras. Una vez concedida la licencia las obras pueden ejecutarse hasta 6 meses después de la fecha de concesión.
- **Lugar:** Junta Municipal de Distrito o Gerencia Municipal de Urbanismo. Ayuntamiento.

TRÁMITES ANTE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

TRÁMITES ANTE LA TESORERIA	
1	Inscripción de la Empresa TA-6
2	Afiliación y alta de los trabajadores
3	Afiliación y alta del Empresario como Autónomo

Inscripción de la empresa en la Seguridad Social

- Sólo debe hacerse cuando va a contratarse algún trabajador.
- La inscripción es el acto administrativo por el que la **Tesorería General de la Seguridad Social** asigna al empresario un número para su identificación y control de sus obligaciones en el respectivo Régimen del Sistema de la Seguridad Social. Dicho número es considerado como primero y principal **Código de Cuenta de Cotización**.
- La solicitud se realizará en el **Modelo TA-6** (excepto para el Régimen especial de Empleados del hogar, que debe realizarse en el **Modelo TA-1211**)
- Al Código de Cuenta de Cotización Principal se vincularán todos aquellos otros actos que puedan asignársele a un empresario. Es importante señalar que el empresario debe solicitar un Código de Cuenta de Cotización en cada una de las provincias donde ejerza actividad, así como en determinados supuestos en que sea necesario identificar colectivos de trabajadores con peculiaridades de cotización.
- **Documentos a presentar:** Impreso de inscripción de empresas por triplicado, NIF del titular o copia de la escritura de constitución, contrato de asociación o Mutua de accidentes de trabajo hacer constar el sector laboral de la empresa, impresos de alta del trabajador contratado y alta en el IAE
- **Plazo:** Antes de que el trabajador comience su actividad.

Afiliación y Alta de los trabajadores

- Tanto las empresas como el empresario individual están obligados a afiliar y dar de alta a los trabajadores que ingresen a su servicio que se incluyan en el régimen general de la seguridad social
- Los empresarios están obligados a solicitar la afiliación al Sistema de la Seguridad Social de quienes no estando afiliados ingresen a su servicio a través del Modelo TA.1
- Este número de afiliación asignado a cada trabajador es vitalicio, por lo que si se contrata trabajadores ya afiliados, solamente tendrá que darlos de alta a través del Modelo TA.2 de Alta, Baja o variación de datos del trabajador a la Seguridad Social.

Afiliación y alta en el Régimen de Autónomos

- Es un régimen especial de la Seguridad Social obligatorio para trabajadores por cuenta propia y para los socios trabajadores de sociedades civiles y mercantiles, que dependiendo de los casos deben darse de alta en este régimen.

- Se realizará a través del **Modelo TA. 0521**. Alta, Baja o variación de datos en el Régimen especial de Autónomos (RETA).
- **Plazo:** previo al inicio de la actividad. No obstante, se elegirá cuando causará efectos a partir del día del alta o bien desde el día 1 de dicho mes.

TRÁMITES ANTE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TRABAJO

TRÁMITES ANTE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TRABAJO
Comunicación de apertura del Centro de trabajo

Comunicación apertura del Centro de Trabajo

- El empresario o sociedad deberá comunicar a la autoridad laboral la apertura del centro de trabajo en la que se va a desarrollar la actividad
- La comunicación se presentará ante la Dirección Provincial de Trabajo dentro de los 30 días siguientes a la apertura del centro de trabajo o reanudación de la actividad, adjuntando a la misma la evaluación inicial de Riesgos Laborales.

TRÁMITES ANTE EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Notificación y Registro en modelo Oficial de los Contratos de Trabajo

- El empresario tiene la obligación de entregar al INEM en un plazo no superior a 10 días desde la formalización del contrato, una copia de todos los contratos que deban formalizarse por escrito

TRÁMITES ANTE OTROS REGISTROS

- Por último existen trámites específicos que sólo precisan determinadas empresas por sus características. Los más comunes son:

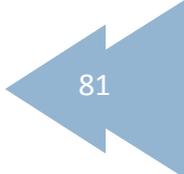
OTROS ORGANISMOS
Registro de la Propiedad Industrial
Registro de la Propiedad

Registro de la Propiedad Industrial

- Le corresponde a la oficina de Patentes y Marcas registrar los derechos de propiedad industrial que confieren al titular un derecho en exclusiva para utilizarlo en el mercado.
Son derechos de propiedad industrial:
 - a. Las patentes de Invención
 - b. Los modelos de utilidad
 - c. Las topografías de productos semiconductores
 - d. Los derechos industriales
 - e. Las marcas
 - f. Los nombres comerciales

Registro de la Propiedad

- Si la empresa posee algún inmueble deberá registrarlo en el Registro de la Propiedad. Para que puedan ser inscritos, deberán estar consignados en escritura pública otorgada ante notario y acreditarse el pago de los impuestos.



3

AYUDAS Y SUBVENCIONES



Existen diferentes programas, acciones o instrumentos, diseñados para ayudar a las personas emprendedoras a la puesta en marcha de su idea de negocio. Las ayudas y subvenciones existentes a nivel autonómico comprenden:

- Apoyo en el desarrollo del Plan de Negocio
- Herramientas interactivas para identificar riesgos o necesidades tecnológicas
- Asesoramiento personalizado
- Financiación a través de Avalmadrid, Iberaval, Elkargi etc... (avales, fianzas), microcréditos para emprendedores
- Formación especializada para emprendedores
- Punto de información y asesoramiento
- Ayudas en formas de subvenciones

Por otra parte, muchos ayuntamientos de la Comunidad de Madrid apoyan a las personas emprendedoras, ofreciendo un conjunto de programas específicos que pretenden cubrir las necesidades de los emprendedores relacionadas con las áreas siguientes:

- Sensibilización y formación
- Asesoramiento y tramitación
- Alojamiento y tutelaje
- Herramientas para financiación: convenios con entidades financieras y business angels
- Ayudas económicas

En la Comunidad de Madrid, actualmente existen un conjunto de ayudas e incentivos al empleo a través de los que se pretende generar un marco favorable para impulsar la creación y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, así como para facilitar la incorporación de socios a empresas ya constituidas, entre las que caben destacar las siguientes:



1. Pago Único de la Prestación Contributiva por desempleo.

El Pago Único por Desempleo, que también se conoce como “Capitalización del Paro”, consiste en la percepción en un solo pago del importe, total o parcial, del valor pendiente de la prestación de nivel contributivo por desempleo para destinar su importe a la puesta en marcha de una actividad económica de autoempleo individual o colectivo.

- Incorporarse de forma estable como socios trabajadores o de trabajo en cooperativas o en sociedades laborales ya constituidas o constituir las, aunque se haya mantenido un vínculo contractual previo con las mismas.
- Desarrollar una actividad como trabajadores autónomos. No se incluirán en este supuesto, quienes se constituyan como trabajadores autónomos económicamente dependientes suscribiendo un contrato con una empresa con la que hubieran mantenido un vínculo contractual previo, inmediatamente anterior a la situación legal de desempleo o perteneciente al mismo grupo empresarial de aquella.
- Destinar el importe a realizar una aportación al capital social de una entidad mercantil de nueva constitución o constituida en un plazo máximo de 12 meses anteriores a la aportación, siempre y cuando se vaya a poseer el control efectivo de la sociedad, se vaya a ejercer en la misma una actividad profesional y se produzca un alta en la Seguridad Social en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o en el Régimen Especial de los Trabajadores del Mar.

Los requisitos generales que serán necesarios cumplir para que una persona puede solicitar la capitalización de la prestación por desempleo, son los siguientes:

- Ser beneficiario de una prestación contributiva por desempleo y tener pendiente de recibir a fecha de solicitud, al menos, tres mensualidades.
- No haber hecho uso de este derecho, en cualquiera de sus modalidades, en los cuatro años inmediatamente anteriores.
- Iniciar la actividad en el plazo máximo de un mes desde la resolución de concesión del pago único

y, en todo caso, con fecha posterior a la solicitud. Esto no impide que entre la fecha de solicitud y la de resolución del pago único se pueda iniciar la actividad y se produzca el alta en la Seguridad Social.

- En caso de haber impugnado ante la jurisdicción social el cese de la relación laboral origen de la prestación por desempleo cuya capitalización se pretende, la solicitud de pago único deberá ser posterior a la resolución del procedimiento correspondiente.
- Quienes en los 24 meses anteriores a la solicitud del pago único hayan compatibilizado el trabajo por cuenta propia con la prestación por desempleo de nivel contributivo, no tendrán derecho a obtener el pago único para constituirse como trabajadores por cuenta propia o trabajadores autónomos socios de una sociedad mercantil.

2. Pago único de la prestación por cese de actividad.

Al igual que ocurre con los Trabajadores por Cuenta Ajena, que pueden percibir la prestación contributiva por desempleo en un único pago que hayan generado con el fin de destinar esas cantidades a la realización de una actividad económica profesional o empresarial, la LETA también contempla dentro del sistema de protección por Prestación por cese de actividad en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, la posibilidad de que los Trabajadores Autónomos que sean titulares del derecho a la prestación por cese de actividad puedan percibir de una sola vez el valor actual del importe de la prestación, siempre que:

- Tengan pendiente de percibir un período de, al menos, seis mensualidades.
- Acrediten ante el órgano gestor que van a realizar una actividad profesional como trabajadores autónomos o destinen el 100 % de su importe a realizar una aportación al capital social de una entidad mercantil de nueva constitución o constituida en el plazo máximo de 12 meses anteriores a la aportación.
- Posean el control efectivo de la sociedad mercantil y ejercer en ella una actividad profesional, encuadrados como trabajadores por cuenta propia en el Régimen Especial de la Seguridad Social correspondiente por razón de su actividad.

3. Bonificación de cuotas por capitalización de desempleo.

Subvenciones consistentes en el abono de cuotas a la Seguridad Social a los perceptores de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único cuya convocatoria está abierta durante todo el año.

Si el alta es en el Régimen de Autónomos se subvenciona como máximo el 50 % de la base mínima de cotización, según la normativa legal anual.

Si el alta es en el Régimen General se subvenciona el 100 % de lo cotizado a cargo del trabajador/a, según la normativa legal actual.

4. Ayudas a trabajadores que se constituyan por cuenta propia.

Se trata de ayudas que subvencionan parte de los gastos necesarios para la puesta en marcha de su actividad empresarial.

En este caso, la cuantía de esta ayuda será igual al 80 % de los gastos justificados, siendo su importe mínimo de 750,00 euros y el máximo de 4.580,00 euros.

5. RE-EMPRENDE: Ayudas para una segunda oportunidad para los autónomos.

El objetivo de estas ayudas es facilitar el retorno al empleo de aquellos trabajadores autónomos o por cuenta propia que hayan agotado la prestación por Cese de Actividad, otorgándoles una ayuda de hasta 18 meses, posteriores al agotamiento de la prestación por Cese de Actividad.

Esta ayudas no es compatible con el Programa de abono de cuotas a la seguridad social a los perceptores de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único en el ámbito de la Comunidad de Madrid, pero sí con el Programa de ayudas a trabajadores que se constituyan por cuenta propia.

6. Ayudas para el fomento del emprendimiento colectivo.

a) Mediante esta línea de ayudas se subvencionará hasta 80% del importe de parte de los gastos iniciales de constitución de nuevas cooperativas y sociedades laborales, así como de calificación definitiva de empresas de inserción, incluidos los gastos de Seguridad Social de los socios constituyentes de estas entidades, en el caso de que optaran por el Régimen General de la Seguridad Social.

Con carácter general, el importe máximo de la subvención será de hasta 12.000,00 euros, elevándose hasta los 15.000 euros, cuando se trate de nuevas entidades que desarrollen su actividad en municipios de menos de 2.500 habitantes, integradas por menores de 30 años, o que desarrollen su actividad en el sector energético, social, medioambiental, nuevas tecnologías, dependencia o educación.

b) Incorporación de personas como socios trabajadores o socios de trabajo a cooperativas y sociedades laborales.

Cuantía subvencionable: Con carácter general 5.000 euros por socio trabajador o de trabajo incorporado, ampliándose hasta los 10.000 euros en el caso de mujeres, desempleados en situación de exclusión social, para el caso de personas con discapacidad jóvenes menor de 35 años, personal con discapacidad reconocida en grado igual o superior al 33%, siempre a jornada completa.

c) Inversiones necesarias para la creación de empresas de economía social, así como para su ampliación y desarrollo.

Cuantía: Hasta el 50% del coste de adquisición de los activos nuevos o de segunda mano adquiridos, impuestos excluidos, con un máximo de 20.000 € por entidad y año.

d) Ayudas a los nuevos socios por sus aportaciones al capital de la sociedad.

Cuantía: Será el 50 % de la aportación al capital de la sociedad hasta un máximo de 3.000 €

7. Ayudas ampliación tarifa plana de autónomos y socios de sociedades laborales

Esta ayuda permite a los autónomos de la Comunidad de Madrid, así como a los socios de cooperativas de trabajo asociado o de sociedades laborales encuadrados en el RETA, prolongar durante un máximo de doce meses adicionales la tarifa plana de 60 euros de cotización a la Seguridad Social del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de modo que, cuando finalice el período inicial del incentivo estatal, los autónomos recibirán una ayuda económica por parte de la Comunidad de Madrid, que les permitirá mantener el coste de 60 euros en el pago de sus cuotas a la Seguridad Social durante 12 meses adicionales.

8. La compatibilidad de la prestación por desempleo y el alta como trabajador autónomo.

Si usted está percibiendo la prestación por desempleo de nivel contributivo y ha cesado con carácter total y definitivo su actividad laboral, y se da de alta como trabajador o trabajadora por cuenta propia, podrá seguir percibiendo la prestación que le corresponda, mientras esté trabajando por cuenta propia, durante un máximo de 270 días o durante el tiempo inferior que le quede por percibir, siempre que solicite la compatibilidad en el improrrogable plazo de 15 días a contar desde la fecha de inicio de la actividad por cuenta propia.

También se podrá aplicar lo indicado en este apartado a quienes esté percibiendo la prestación por

desempleo y se incorporen como socios o socias de sociedades labores de nueva creación o socios trabajadores o socias trabajadoras de cooperativas de trabajo asociado de nueva creación, que estén encuadrados en el Régimen Especial de la Seguridad Social que corresponda por razón de su actividad por cuenta propia.

La persona trabajadora que se acoja a esta compatibilidad percibirá el 100% de la cuantía de la prestación por desempleo con el descuento del IRPF, en su caso y sin deducción de cotización a la Seguridad Social.

9. Ayudas para el fomento de la RSE y la conciliación.

El objetivo de estas ayudas es fomentar la responsabilidad social mediante actuaciones concretas puestas en marcha en el ámbito de los trabajadores autónomos y las pequeñas y medianas empresas. Además se pretende promover la efectiva conciliación en el ámbito laboral de las personas trabajadoras, en equilibrio con las necesidades organizativas de la empresa, mediante medidas de flexibilización de la jornada y del horario del trabajo.

Se trata de un Programa de Ayudas que consta de dos líneas:

Línea 1ª: Implantación de la Responsabilidad Social en los autónomos y en las pequeñas y medianas empresa.

Mediante esta línea se subvencionara tanto la obtención de certificaciones de normas o estándares en materia de responsabilidad social, como la puesta en marcha de planes directores o programas que tengan por objeto avanzar hacia dicha certificación.

Línea 2ª: Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Esta línea de ayudas comprende:

- a) Incentivos económicos para el fomento del teletrabajo.
- b) Incentivos económicos para el fomento de la flexibilidad horaria, proporcionales a la jornada laboral del trabajador.

10. Subvenciones del Programa de Incentivos a la Contratación Indefinida.

El objetivo de este programa de ayudas es subvencionar la Contratación indefinida y conversión de

contratos temporales y formativos en indefinidos, de personas desempleadas, trabajadores/as mayores de 45 años, personas retornadas del extranjero, colectivo de personas trans, personas desempleadas de larga duración.

a) Incentivos para la contratación indefinida inicial:

Con carácter general 4.000,00 €, cada contrato indefinido inicial a tiempo completo.

- **5.500,00 €**, por cada contrato indefinido inicial a tiempo completo realizado a los siguientes colectivos:

- Mayores de 45 años
- Personas trabajadoras retornadas del extranjero a la Comunidad de Madrid
- Personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo con, al menos, 360 días en los 540 días anteriores a la fecha de su contratación.

- **7.500,00 €**, por cada contrato indefinido inicial a tiempo completo realizado a los siguientes colectivos:

- Personas mayores de 45 años inscritas como personas desempleadas demandantes de empleo con, al menos, 360 días en los 540 días anteriores.
- Personas desempleadas de larga duración con 24 meses o más en desempleo.

Las cuantías anteriores se incrementarán en 500.00 € más, cuando la persona contratada sea una mujer o pertenezca al colectivo de personas trans.

Para los autónomos que contraten a su primer empleado, se contempla una ayuda adicional de **2.000 €** que se sumará a la cuantía que corresponda de acuerdo con el perfil de la persona contratada.

b) Incentivos para la conversión de contratos temporales y formativos en indefinidos:

- **3.000,00 €** cada conversión de contrato temporal y formativo en indefinido a tiempo completo.

En los supuestos de contratación indefinida a tiempo parcial el importe de la subvención se reducirá proporcionalmente en función de la jornada establecida teniendo en cuenta que, en este caso, la jornada no podrá ser inferior al 62,5% de la jornada tiempo completo de un trabajador comparable.

11.- Incentivos a la incorporación de trabajadores a entidades de la economía social

Se establecen bonificaciones aplicables a las entidades de la economía social (cooperativas o sociedades

laborales) que incorporen trabajadores desempleados como socios trabajadores o de trabajo. De este modo, las cooperativas y sociedades laborales que incorporen trabajadores desempleados e inscritos en la oficina de empleo como socios de trabajo o trabajadores podrán beneficiarse durante el plazo de 3 años, de las siguientes bonificaciones en las cotizaciones empresariales a la seguridad social, que se señalan a continuación:

- **Trabajadores menores de 30 años o menores de 35 años**, que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33,00%

- 137,50 euros/mes (1.650 €/año) durante el primer año.
- 66,67 euros/mes (800 €/año), durante los dos años restantes.

- **Trabajadores menores de 30 años:**

- 66,67 euros/mes (800 €/año), durante los tres años.

Asimismo, existen bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social aplicables a las empresas de inserción en los supuestos de contratos de trabajo suscritos con personas menores de 30 años en situación de exclusión social, o menores de 35 años que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%

4

CALENDARIO FISCAL

Antes de analizar cada mes con los modelos y tributos pendientes de entregar y declarar, le recordamos cómo se estructuran los cierres trimestrales desde el punto de vista fiscal:

- El cuarto trimestre del año previo se cierra en enero del año siguiente.
- El primer trimestre se cierra en el mes de abril.
- El segundo trimestre se cierra en julio.
- El tercer trimestre se cierra en octubre.

También hay que tener en cuenta que, como lleva sucediendo varios años, **aunque el plazo de presentación de las declaraciones trimestrales concluya habitualmente el día 20, el plazo para domiciliación lo hace 5 días antes.**

Asimismo, no debemos olvidar que si el vencimiento de un período de presentación de impuestos coincide con un día festivo, éste se traslada al primer día hábil tras esa fecha. Esto es aplicable a festivos nacionales, pero también autonómicos.

Modelos mes a mes

A continuación, detallamos todos los modelos que deberá presentar cada mes teniendo en cuenta los festivos nacionales y autonómicos.

Detallamos el calendario fiscal de obligaciones vigente para el año 2019:

* Enero

- **21 de enero** (el día 20 es domingo, se traslada al siguiente día hábil):
 - Modelo 111 de retenciones IRPF del cuarto trimestre 2018
 - Modelo 115 de retenciones de alquileres inmuebles del cuarto trimestre 2018.
 - Modelo 123 de liquidación por retención de intereses pagados por los préstamos recibidos por la empresa por parte de terceros (anual)
- **30 de enero:**
 - Modelo 303 de declaración del IVA correspondiente del cuarto trimestre de 2018
 - Modelo 349 de declaración de operaciones intracomunitarias del cuarto trimestre 2018
 - Modelo 130 de estimación directa: pago del IRPF fraccionado del cuarto trimestre 2018
 - Modelo 131 de módulos: pago del IRPF fraccionado del cuarto trimestre 2018

- Modelo 390 de declaración del IVA de 2018 (anual)

• **31 de enero:**

- Modelo 180 de retenciones de alquileres inmuebles (anual)
- Modelo 190 de retenciones del IRPF (anual)

* **Febrero**

Febrero continúa siendo el mes del modelo 347 corresponde con la declaración anual de las operaciones realizadas con terceros durante el ejercicio 2018 en las que se hayan superado los 3.005,06€.

* **Abril**

Desde el 2 de abril hasta el 1 de julio se abre el plazo para hacer la Declaración de la Renta de manera telemática.

Además también habrá que presentar los siguientes modelos:

• **22 de abril (el 20 es sábado):**

- Modelo 111 de retenciones IRPF – Primer trimestre de 2019
- Modelo 115 de retenciones de alquileres inmuebles – Primer trimestre de 2019
- Modelo 130 del IRPF. Empresarios y profesionales en Estimación Directa. Pago fraccionado – Primer trimestre de 2019
- Modelo 131 del IRPF. Empresarios y profesionales en Estimación Objetiva. Pago fraccionado – Primer trimestre de 2019
- Modelo 303 de declaración del IVA – Primer trimestre de 2019
- Modelo 349 de declaración de operaciones intracomunitarias – Primer trimestre de 2019
- Modelo 202 pago a cuenta impuesto de sociedades 2019- 1P

* **Mayo**

En mayo desde el día 14, dará comienzo la campaña de la Declaración de la Renta 2018 para

presentaciones presenciales.

* Julio

- **1 de julio:** Modelo 100. Final de la campaña de la Renta 2018 para aquellos cuyo resultado sea a devolver, a ingresar con domiciliación en primer plazo o negativo.
- **22 de julio (el 20 es sábado):**
 - Modelo 111 – Segundo trimestre del 2019
 - Modelo 115 – Segundo trimestre del 2019
 - Modelo 130 – Segundo trimestre del 2019
 - Modelo 131 – Segundo trimestre del 2019
 - Modelo 303 – Segundo trimestre del 2019
 - Modelo 349 – Segundo trimestre del 2019
- **25 de julio :**
 - Modelo 200 – Impuesto de Sociedades 2018

* Octubre

- **21 de octubre:**
 - Modelo 111 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 115 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 130 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 131 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 303 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 349 – Tercer trimestre del 2019
 - Modelo 202- Pago a cuenta impuesto de sociedades 2019- 2P

* Diciembre

20 de diciembre:

Modelo 202 – Pago a cuenta impuesto de sociedades 2019- 3P

5

DIRECCIONES DE INTERÉS

95

1. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA

Plaza Mayor, 3

28220-Majadahonda-Madrid

Tf.: 91 634 91 00

www.majadahonda.org

CONCEJALIA DE FORMACION, EMPLEO Y COMERCIO

Avda. Guadarrama, 34

28220-Majadahonda-Madrid

Tf.: 91 634 14 40

REGISTRO DE LA PROPIEDAD

Avda. Reyes Católicos, 4

28220-Majadahonda-Madrid

Tf.: 91 638 75 11

REGISTRO CIVIL

Avda. de los Claveles, 12

28221-Majadahonda-Madrid

Tf.: 91 634 26 88

NOTARIAS

C/ Doctor Calero, 20

C/ Doctor Calero, 21

Tf.: 91 639 20 87

2. ADMINISTRACIÓN CENTRAL Y AUTONÓMICA

DELEGACIÓN DE HACIENDA DE POZUELO DE ALARCÓN

C/ Saturno, 1 (28224-Pozuelo de Alarcón-Madrid)

Tf.: 91 715 80 11

www.aeat.es

TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL (DIRECCIÓN PROVINCIAL)

C/ Agustín de Foxá, 28-30 (28036-Madrid)

Tf.: 91 334 85 00

ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL Nº7

Administración y Tesorería: Carretera Pozuelo, 30 C/V calle Moreras

28220-Majadahonda- Madrid

Tf.: 91 634 05 28

OFICINA DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Delegación de Majadahonda

Ronda del Carralero, 21 (28220-Majadahonda-Madrid)

Tf.: 91 634 05 28

www.madrid.org

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER

C/ Los Madrazo, 34 (28014-Madrid)

Tf.: 91 720 62 46

www.madrid.org

DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO

C/ Princesa, 5 (28008-Madrid)

Tf.: 91 580 92 06

www.madrid.org

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO

C/ Vía Lusitana, 21 (28025-Madrid)

Tf.: 91 580 97 16

www.madrid.org

BOLETIN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (BOCM)

C/ Fortuny, 51 (28010-Madrid)

Tf.: 012 y 91 702 76 28

www.bocm.es

BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO (BOE)

Avda. de Manoteras, 54 (28050-Madrid)

Tf.: 060

MINISTERIO DE TRABAJO MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

C/ Agustín de Bethencourt, 4 (28071-Madrid)

Tf.: 91 363 00 00

www.mtas.es

INSTITUTO DE LA MUJER

C/ Condesa de Venadito, 34 (28027-Madrid)

Tf.: 91 452 85 00

www.inmujer.gob.es/

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA, DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Mº de Economía y Hacienda

Paseo de la Castellana, 160 (28046-Madrid)

Tf.: 900 19 00 92

www.ipyme.org

ENISA – EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.

C/ José Abascal, 4 – 5ª Pta. (28003-Madrid)

Tf.: 91 570 82 00

www.enisa.es

3. OTROS ORGANISMOS OFICIALES

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

C/ Huertas, 13 – (28012-Madrid)

Tf.: 91 538 36 00

www.camaramadrid.es

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

CÁMARA MADRID

C/ Ribera de Loira, 12 (28042-Madrid)

Tf.: 91 580 69 00

AYUNTAMIENTO DE MADRID

C/ Príncipe de Vergara, 140

(28002-Madrid) - Tf.: 91 480 33 72

COMUNIDAD MADRID

C/ Pedro Salís, 11 (28043-Madrid)

Tf.: 91 480 33 72

PUNTOS PAE

www.portal.circe.es

INSTITUO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)

Paseo del Prado, 4 (28014-Madrid)

Tf.: 900 12 11 21

www.ico.es

AVALMADRID

C/ Jorge Juan, 30 (28001-Madrid)

Tf.: 91 577 72 70 - www.avalmadrid.es

Centro de Empresas de Pozuelo - Tf.: 91 351 70 41

c/ San Juan de la Cruz 2 - 28223 Pozuelo de Alarcón

4. ASOCIACIONES, AGRUPACIONES, CONFEDERACIONES

CIRCULO DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES

C/ Iglesia, 9 – Of. 106 (28220-Majadahonda-Madrid)

Tf.: 652 25 51 32

CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE MADRID OESTE (CADEMO)

C/ Londres, 38 (28232-Las Rozas-Madrid)

Tf.: 91 637 73 01

www.cademo.org

CLUB DE EMPRENDEDORES DE MAJADAHONDA

Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

Avda. de Guadarrama, 34. Majadahonda

Tlf.: 91.634.14.40

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE MADRID (AJE)

C/ Matilde Díaz, 11 (28002-Madrid)

Tf.: 91 364 10 55

www.ajemad.es

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CEPYME)

C/ Diego de León, 50 (28006-Madrid)

TF.: 91 411 61 61

www.cepyme.es

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID (CEIM)

C/ Diego de León, 50 (28006-Madrid)

Tf.: 91 411 53 17

www.ceim.es

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS (ASEME)

C/ Zurbano, 8 – 1ª planta (28010-Madrid)

www.aseme.es

AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE MADRID (ASALMA)

C/ Sebastián Herrera, 12 – 2ª planta (28012-Madrid)

Tf.: 91 522 15 33

www.asalma.org

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE MADRID (ATA MADRID)

C/ Alcalá, 18 – 3ª plta. (28014-Madrid)

Tf.: 91 369 49 72

<https://.ata.es/>

ASOCIACION MADRILEÑA DE TRABAJADORES AUTONOMOS (AMTAS)

C/ Ciudad Real, 5 (28045-Madrid)

Tf.: 91 539 81 26

<https://amtas.es/>

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS Y DE LA ECONOMIA SOCIAL DE MADRID (FECOMA)

C/ San Moisés, 4 (28018-Madrid)

Tf.: 91/522 19 00

www.cooperativasdemadrid.org

Edita y promueve:
Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad

Coordina: ASALMA



Colabora:

Club de Emprendedores / Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda / Cademo /
Universidad Francisco de Vitoria





Auntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA
Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad
Avda. Guadarrama, 34
28220-Majadahonda-Madrid
Tf.: 91 634 14 40

www.majadahonda.org

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 4

CLUB DE EMPRENDEDORES



Club
de
mprendedores
KNOW HOW!!
ajadahonda



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio

FREELANCE
360
MARKETING

MEMORIA DE LOS GRUPOS KNOW HOW DEL CLUB DE EMPRENDEDORES

2019



ÍNDICE.

1.- Introducción

2.- Dinámica

3.- Actividad:

- Reuniones del grupo 1

- Reuniones del Grupo 2

4.- Conclusiones



INTRODUCCIÓN:

Comenzamos 2019 con la continuidad de las reuniones Know How del Club de Emprendedores, para desarrollarlas a lo largo de todo este año y poder incorporar a muchos nuevos emprendedores que conozcan el Club y quieran disfrutar y beneficiarse de estas reuniones.

Este año se va a seguir, en principio, con la misma dinámica de reunión y si finalmente todos los integrantes de cada grupo presentan sus proyectos, se establecerá una dinámica diferente en la primera parte de la reunión.

DINÁMICA:

Primera Parte de la Reunión: Uno de los integrantes de cada grupo presenta a los demás su proyecto, de una forma más desarrollada. Con una duración aproximada de 1 hora y media, cada emprendedor elige que quiere presentar al grupo: su web, su presentación de empresa, su elevator pitch, etc, de esta forma el que presenta se esfuerza en tener preparada una presentación y a la vez práctica hablar en público. El resto de componentes del grupo, escucha la presentación y al finalizar aportan sus comentarios y sugerencia para me mejora de la presentación o para consolidar lo que esta bien hecho. El que expone se lleva consigo muchos comentarios valiosos, dados de una forma objetiva y profesional, lo que supone de gran valor para cada emprendedor ya que nos siempre se puede contar con este tipo de ayuda.

DINÁMICA:

Segunda parte de la reunión: Tiempo para cada integrante

A cada miembro del grupo se le da 5 minutos para que exponga al resto del grupo como va evolucionando su proyecto, que inquietudes tiene, como puede desatascar una situación difícil, que dudas tiene con respecto a un tema concreto, que buenas noticias aporta el negocio, etc.

Es en este tiempo, que tiene cada miembro, donde se produce un gran coloquio en donde se exponen, de forma altruista, lo que cada uno sabe y quiere aportar y compartir con el grupo, es el momento en el que cada uno absorbe lo que le aportan los demás, aunque no estén hablando directamente de su proyecto.



GRUPO 1 Y 2

JUEVES 10 DE ENERO



APTA DE REUNIÓN

Los asistentes a la reunión son:

Grupo 1 (6 asistentes)

Grupo 2 (6 asistentes)

**FREELANCE
360
MARKETING**

**Club
de
mprendedores
KNOW WOW!!
majadahonda**


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta primera reunión del año, nos hemos juntado los dos grupos para organizar juntos las acciones de formación complementarias que el Club de emprendedores va a poner en marcha. Por otro lado, se aportaron nuevas ideas para hacer más grande la relación entre los miembros.

Cada uno de los asistentes aportó la información de la formación que le gustaría recibir a lo largo del 2019 y que le vendría bien para su negocio y por otro lado, dio a conocer los cursos de formación que podían impartir, como consecuencia de su actividad y su experiencia. Esta información se recogerá en un excel.

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Por otro lado se aportaron ideas para hacer más grande el Club de Emprendedores con ideas como:

- Crear un Congreso virtual para dar visibilidad a los proyectos.
- Que el Club de emprendedores pueda estar presente en ferias o eventos como la feria de Asociaciones que hay en Septiembre.
- Que la experiencia que está consiguiendo el Club se pueda ofrecer en colegios, para que los chavales aprendan a entender el emprendimiento.

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 7 DE FEBRERO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN JUEVES 7 DE FEBRERO.

8 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta segunda reunión del año, le toco presentar su proyecto a Ana Vázquez, la cual desarrollo una dinámica a lo habitual al darnos una encuesta donde nos preguntaba los puntos fuertes y débiles que veíamos en su proyecto.

A continuación, se procedió a que cada miembro del grupo tuviera 10 minutos para comentar su proyecto y generar conversaciones sobre los mismos y en esta ocasión se presentó un nuevo miembro que fue Ángel Gamboa.

Se determina que la próxima reunión sea el 7 de Marzo y que expondrá su proyecto Jaime Toribio.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se dedico un tiempo a explicar la aplicación de Freecamp, plataforma donde todos los integrantes de los dos grupos estamos conectados y podemos compartir cosas.

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 14 DE FEBRERO

REUNIÓN JUEVES 14 DE FEBRERO.

5 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

Como hubo poca asistencia, se procedió a que cada miembro hablara durante más tiempo, empezando por Berta Mateos que fue su primera reunión y se presento al resto.

Al final de la reunión se incorporaron José Luis Muñoz y Miguel López para comentar al grupo las novedades que se van a poner en marcha en el Club de Emprendedores



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Al final de la reunión se incorporaron José Luis Muñoz y Miguel López para comentar al grupo las novedades que se van a poner en marcha en el Club de Emprendedores.

Por parte de los presentes se mostro mucho interés y ganas de participar.

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 7 DE MARZO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN JUEVES 7 DE MARZO.

4 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta tercera reunión del año, no hubo presentación de proyecto ya que hubo poca asistencia de miembros del grupo..

La reunión se basó en que cada uno de los miembros habló durante un tiempo de su proyecto y surgieron varios temas que alimentaron las conversaciones durante todo el tiempo.

Se determina que la próxima reunión sea el 4 de Abril y que expondrá su proyecto Jaime Toribio.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No hubo sugerencias del los miembros del grupo

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 2

JUEVES 14 DE MARZO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN JUEVES 14 DE MARZO.

8 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión, le toco a Jaime Toribio exponer su proyecto de Freelance 360 Marketing , tras lo cual hubo numerosos comentarios y sugerencia por parte de los componentes del grupo

Tras las presentación, cada miembro del grupo dispuso de 5 minutos para comentar los avance y novedades de sus proyectos, así como se produjo la presentación de los nuevos miembros



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No hubo comentarios adicionales

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 3 DE ABRIL

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 3 DE ABRIL.

7 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

Esta reunión ha sido especial ya que Don José Luis Muñoz, director de la concejalía, ha presentado a los grupos del Club de emprendedores la "Guía del emprendimiento" donde se muestra el recorrido que tiene que hacer una emprendedor para montar su proyecto.

La participación de los diferentes miembros del Grupo I y del Grupo II han provocado varios cambios en la guía, generando así una participación directa en su creación.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No hubo sugerencias del los miembros del grupo

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 2

JUEVES 11 DE ABRIL

REUNIÓN JUEVES 11 DE ABRIL.

7 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión no ha expuesto nadie ya que la persona que le tocaba exponer no ha podido venir a la reunión

Cada miembro del grupo dispuso de varios minutos para comentar los avances y novedades de sus proyectos, así como se produjo la presentación del nuevo miembro y la reincorporación de otro miembro que no había podido asistir durante 6 meses por estar en un proyecto de formación.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No hubo comentarios adicionales

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 9 DE MAYO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 9 DE MAYO.

8 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

Esta reunión nos han hecho entrega de la guías del emprendimiento ya acabada.

Además Jaime Toribio presento la web de su proyecto Freelance 360 Marketing y el resto de asistentes aportaron ideas

Para finalizar cada miembro tuvo 5 minutos de tiempo para hablar sobre sus proyectos y comentar las inquietudes.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se comento que el wifi no va bien y por tanto nos se puede responder a ciertas urgencias que puedan surgir mientras se produce la reunión.

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 2

JUEVES 16 DE MAYO

REUNIÓN JUEVES 16 DE MAYO.

9 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión José María Ortiz expuso su proyecto de creación de Bionda para las carreteras. Un proyecto impresionante, moderno y con mucho futuro. En esta ocasión, la presentación del proyecto se llevo casi todo el tiempo.

Antes de finalizar, José Luis Muños nos presento la Guía de Emprendimiento con las sugerencia que se habían aportado desde el Club de Emprendedores.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No hubo comentarios adicionales

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1

JUEVES 6 DE JUNIO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 6 DE JUNIO.

7 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta ocasión no hay nadie que presenta su proyecto ya que se han incorporado nuevas personas y no se había establecido turno. Las presentaciones se retoman en Septiembre.

En esta ocasión cada miembro del grupo ha tenido 10 minutos para hablar sobre su proyecto, sus avances, sus dudas y sobre aspectos a comentar con el grupo. El coloquio que se ha desarrollado ha sido muy enriquecedor para todas las partes.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se comento la falta de curso de formación y de las posibilidades de cada miembro de participar en ellas.

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 2

JUEVES 13 DE JUNIO

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN JUEVES 13 DE JUNIO

8 asistentes a la reunión





ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión expuso su proyecto Berta Mateos, donde nos mostró la web de "Impacta con LinkedIn" donde nos contó que ella ayuda a los emprendedores, directivos y profesionales a saber como utilizar LinkedIn al máximo nivel.

A continuación, cada miembro del grupo dispuso de varios minutos para comentar los avances y novedades de sus proyectos, así como se produjo la presentación de los nuevos miembros.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se comento el problema con el Wifi

**FREELANCE
360
MARKETING**



GRUPO 1 Y 2

JUEVES 4 DE JULIO



APTA DE REUNIÓN

Los asistentes a la reunión son:

Grupo 1

6 asistentes

Grupo 2

10 asistentes



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

Esta sesión fue la reunión especial de verano, donde nos juntamos los dos grupos y hacemos una jornada de Networking entre los componentes de ambos grupos. Cada miembro dispuso de 5 minutos para presentarse y hablar directamente sobre su proyecto, repartiendo tarjetas, dando contactos.

Además, en esta reunión, nos vino a visitar el nuevo Alcalde de Majadahonda Don José Luis Álvarez Ustarroz y la nueva Concejala Doña Silvia Saavedra, que nos dieron la gran noticia del proyecto que se iba a poner en marcha.. El Coworking que desde la primera reunión del "Club de emprendedores " se solicitó.



OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se vuelve a insistir en la problemática del wifi.

GRUPO 1

JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 12 DE SEPTIEMBRE.

9 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta ocasión Eddie Nicola presentó su proyecto ambicioso de crear una clínica de atención Neuronal, rehabilitación y tratamiento de las personas.

En esta ocasión cada miembro del grupo ha tenido 5 minutos para hablar sobre su proyecto, sus avances, sus dudas y sobre aspectos a comentar con el grupo. El coloquio que se ha desarrollado ha sido muy enriquecedor para todas las partes.

APTA DE REUNIÓN

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No se ha producido ninguna observación relevante

GRUPO 2

JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE

5 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión no expuso nadie su proyecto por falta de emprendedores, ya que solo asistieron 5 a la reunión.

Por consiguiente, todo el tiempo estuvimos hablando de nuestros proyectos y de la importancia de controlar los aspectos de energía que rodean al mismo. Se hablo de todos esos aspectos, que no son materiales pero que ayudan a llevar el día a día de cada proyecto: la relajación, en control mental, las creencias, etc.

APTA DE REUNIÓN

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No se hizo ninguna observación en esta reunión.

GRUPO 1

JUEVES 3 DE OCTUBRE

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 3 DE OCTUBRE.

6 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta ocasión Rosa Fernandez presentó su proyecto que consiste en ofrecer programas de fidelización a las empresas y particulares para que puedan hacer sus compras con ahorros muy interesantes.

Cada miembro del grupo dispuso de varios minutos para comentar los avances y novedades de sus proyectos, así como se produjo la presentación de los nuevos miembros que se han incorporado al Grupo I

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

No se ha producido ninguna observación relevante

GRUPO 2

JUEVES 10 DE OCTUBRE

REUNIÓN JUEVES 10 DE OCTUBRE

13 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión Mónica Fernandez expuso su proyecto de Instituto Sainara, que imparte curso sobre energía y amor a uno mismo. En su exposición nos presentó un nuevo curso donde puede ayudar a la gente a ver cual es su estado de energía, si es positiva o negativa y como puede aprender a limpiarla.

A continuación, cada miembro tubo 4 minutos para hablar de su proyecto ya que en esta ocasión éramos muchos los asistentes.

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

En esta reunión se comentó que la sala donde realizamos la actividad no estaba preparada ya que faltaba el proyector y el ordenador, que llegaron más tarde.

GRUPO 1

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE

APTA DE REUNIÓN

REUNIÓN MIÉRCOLES 3 DE OCTUBRE.

7 asistentes a la reunión



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta ocasión no hubo presentación de ningún proyecto ya que la persona que le tocaba, no pudo venir y lo dijo dos días antes de la reunión.

Por tanto en esta reunión dedicamos a hablar entre los diferentes emprendedores. Lo primero fue presentarse los dos nuevos miembros del Grupo I que contaron sus proyectos, Pedro como arquitecto y Patricia con un proyecto de tienda de ropa deportiva para Yoga.

El resto de los emprendedores conto sus necesidades e inquietudes

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

Se solicito si había alguna formación para poder aprender a tratar con la administración pública.

Se comentó que no se estaba recibiendo e-mail con los cursos que se ofrecen desde la concejalía.

GRUPO 2

MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE

REUNIÓN MIÉRCOLES 13 DE
NOVIEMBRE

10 asistentes a la reunión

APTA DE REUNIÓN



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio



ACTIVIDAD DE LA REUNIÓN.

En esta reunión Pilar Mejías expuso su proyecto la Fundación Almar, con la que ayudan a los enfermos de Ataxia de Friedreich, una enfermedad de las denominadas raras y que es neurodegenerativas. Con esta fundación busca recaudar fondos para apoyar la investigación y apoyar a los enfermos.

A continuación, cada miembro tubo 5 minutos para hablar de su proyecto y tuvimos la oportunidad de conocer a nuevos miembros.

OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO.

En esta reunión se comento la gran tarea y apoyo que estamos recibiendo por parte de la Concejalía y de sus miembros.

CONCLUSIONES:

En este año 2019 se han conseguidos los siguientes logros:

- Hay más de 80 emprendedores apuntados al Club.
- Más de 50 emprendedores han participado en las reuniones Know How.
- Se han producido más de 18 colaboraciones entre miembros de los dos grupos, generando negocio entre ellos.
- Se han producido 4 alianzas estratégicas para afrontar proyectos de formación.
- 14 emprendedores han colaborado directamente en la “Guía del Emprendimiento”

CONCLUSIONES:

- Varios proyectos, de los dos grupos, han conseguido una consolidación de sus negocios, desde que participan.
- Gracias a la incorporación de la Fundación Almar a los grupos, el Club de Emprendedores tiene un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa, ya que varios de los miembros colaboran con esta fundación de forma desinteresada
- Más de 13 emprendedores, miembros de Club, han participado en las jornadas de Riesgo laborales.
- Se han utilizado las instalaciones de Foremco para varias acciones indirectas de varios participantes del Club.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 5 ASISTENCIA TÉCNICA AVANZADA



INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

**“ASISTENCIAS TECNICAS AVANZADAS, GUIA
DEL EMPRENDEDOR, SIMPOSIUM ECONOMIA
SOCIAL Y EMPRESA”**

Presentado por:

“AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE MADRID (ASALMA) “



El pasado día 11 de marzo 2019 el Ayuntamiento de Majadahonda designó a ASALMA como contratista para la puesta en marcha del “PROGRAMA ACTIVA EL EMPLEO: ASISTENCIAS TECNICAS AVANZADAS, GUIA DEL EMPRENDEDOR, SIMPOSIUM ECONOMIA SOCIAL Y EMPRESA”

Dentro del programa los servicios a prestar eran:

- La elaboración de la “Guía del Emprendedor” con el objetivo ser un instrumento de información para todas aquellas personas que se plantean el autoempleo como una forma de acceso al mercado laboral.
- Asistencia Técnica Avanzada dirigida a nuevos proyectos empresariales, con el objetivo de dar apoyo técnico especializado adaptado a las necesidades específicas de cada proyecto empresarial destinado a solventar las principales dificultades que tengan en el desarrollo de su idea empresarial.
- Organización de un evento para la promoción del emprendimiento y la economía social.

1. ELABORACIÓN DE LA GUIA DEL EMPRENDEDOR

Esta Guía proporciona a las personas emprendedoras tantos conocimientos técnicos básicos relacionados con la puesta en marcha de una empresa, como el acceso a información relevante relacionada con ayudas y subvenciones, fuentes de financiación, aspectos fiscales o dirección de interés que pueden facilitar la puesta en marcha y consolidación de un proyecto empresarial.

La Guía elaborada se ha estructurado de la forma siguiente:

1) Etapas para la creación de una empresa

A) La idea de negocio y el emprendedor, contiene pautas generales relativas al emprendedor y la idea de negocio.

B) Plan de Empresa, documento dinámico y cambiante en el que se plasma la estrategia empresarial, definición del negocio y desarrollo de todas las áreas de gestión.

B1. Presentación general del proyecto

B2. Investigación de mercado

B3. Plan de marketing

B4. Plan de producción y calidad

B5. Localización y requisitos legales para ejercer la actividad

B6. Organización y recursos humanos

B7. Plan Económico Financiero

C) Principales Obligaciones Fiscales, Contables y Laborales, todo proyecto empresarial conlleva una serie de obligaciones de diferente carácter.

D) Financiación, donde se analiza algunas de las principales fuentes de financiación a disposición de los emprendedores.

E) Fórmula jurídica, con un cuadro comparativo de las distintas figuras existentes.

F) Régimen de seguridad social, con el encuadramiento en función de la fórmula jurídica.

2) Información sobre trámites administrativos de constitución y de puesta en marcha de la idea de negocio, independientemente de la fórmula jurídica del emprendedor.

3) Ayudas y subvenciones, donde se describen las existentes a nivel autonómico para la puesta en marcha de la idea de negocio.

4) Calendario Fiscal, donde se analizan los modelos y tributos a declarar y de cómo se estructuran los cierres trimestrales.

5) Direcciones de interés, directorio con los principales organismos a los que en algún momento del proceso de emprender se puede o se debe acudir.

La guía se ha presentado en formato pdf y en libro digital, realizándose también una edición impresa.

Meses más tarde, se realizó una **2ª edición** de la guía con actualización de su contenido. Concretamente se adaptó el punto 3 “Ayudas y Subvenciones” en el cual se incluyeron los cambios en las ayudas de la Comunidad de Madrid a la economía social aprobados en el Acuerdo de 10 de julio de 2018, por el que se aprueban las normas reguladoras y se establece el procedimiento de concesión directa de las subvenciones para el fomento del emprendimiento colectivo.

También se actualizó el apartado del “Saluda” por parte de la nueva Concejala de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad y Consumo, D^ª. Silvia Saavedra Moreno.+

Aportamos como Anexo la Guía.

2. ASISTENCIA TÉCNICA AVANZADA DIRIGIDA A NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

La prestación de este servicio comprendía un conjunto total de asistencia de 200 horas, dirigido a PYMES y autónomos del municipio de Majadahonda con prioridad para los proyectos constituidos a partir del 1 de Enero de 2017. Así mismo fueron susceptibles de recibir el servicio aquellos proyectos empresariales que se encontraban en la fase de puesta en marcha.

Las asistencias técnicas avanzadas pretendían:

- Ayudar a consolidar nuevos proyectos empresariales en sus primeras fases de existencia.
- Detectar y solventar posibles deficiencias empresariales susceptibles de mejora.
- Mejorar los sistemas de gestión empresarial.
- Facilitar las oportunidades que brinda la sociedad de la información.
- Atender activamente a la constitución y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales de una forma integral.

Los objetivos de la asistencia técnica avanzada a PYMES y autónomos era brindar apoyo técnico especializado adaptado a las necesidades específicas de cada proyecto empresarial destinado a ayudar a solventar las principales dificultades que tengan en el desarrollo de su idea empresarial.

Este servicio de asistencia constaba de dos fases:

Primera Fase

Selección y captación de empresas participantes previa solicitud y análisis de las mismas, en coordinación con la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Majadahonda, con los siguientes trabajos:

- Diseño de un folleto donde se mostraba un resumen del programa en el que se incluían los objetivos y la metodología del mismo.

- Difusión y envío desde la concejalía del folleto por correo electrónico, en forma de boletín informativo, a emprendedores, empresas y autónomos de su base de datos para proceder a la captación de empresas o proyectos empresariales.
- En aquellas empresas o proyectos que se interesaron por el proyecto nos pusimos en contacto telefónico con todas ellos para proporcionarles más información y realizar un análisis de cada una de ellas para ver la adecuación a su participación en el servicio.
- Una vez realizado el análisis de las mismas, se realizó la una primera selección, siendo 8 entre empresas y proyectos empresariales los participantes provisionales en el servicio a prestar.

Segunda Fase

Ejecución de la asistencia técnica avanzada, con los siguientes trabajos realizados:

- 1) Reunión con las empresas y emprendedores de cara a definir el objetivo de la Gerencia Asistida. Elaboramos un Diagnóstico a las empresas constituidas, obteniendo información objetiva en diferentes áreas: financiera, recursos humanos, jurídica, marketing recursos tecnológicos clientes, proveedores. A los dos emprendedores entrevistados no les hicimos tal diagnóstico, sino que fue una entrevista para conocer su idea de negocio.

Una vez realizadas las 8 entrevistas, dos de las empresas las dimos de baja del programa, ya que, no tenían perfil de participante. Acto seguido solicitamos dos empresas más a la concejalía a las cuales también se les realizó el diagnóstico y comprobamos que sí que eran aptas para participar.

En definitiva, las **8 empresas y proyectos emprendedores** participantes en el programa fueron:

Feeleat
Emprendedor
SúperOrganízate

Luz y Colores
Emprendedor
Aprendicia
Arte Floral
Can Empatía

- 2) Elaboración de una propuesta de mejora y plan de trabajo con los siguientes aspectos:
 - Objetivos de la Asistencia
 - Contenidos
 - Metodología y cronograma de los trabajos a realizar
 - N^º de horas previstas
- 3) Aprobación del plan de trabajo por la empresa
- 4) Ejecución del plan de trabajo con el desarrollo técnico de los contenidos a cada uno de los participantes:

Feeleat

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

Se le ha elaborado un plan comercial que permita articular y definir un conjunto de acciones de carácter comercial que permitan reforzar el sistema boca a boca que está funcionando en estos momentos.

Emprendedor

Como todavía no ha puesto en marcha su idea de negocio no se le realizó el diagnóstico.

La asistencia se ha centrado en el análisis de la viabilidad de la idea de negocio mediante la realización de un Plan Económico Financiero, además hemos aportado información acerca de subvenciones y ayudas a autónomos

SúperOrganízate

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

La asistencia se ha basado en la aportación de orientaciones estratégicas que permitan articular y definir un conjunto de acciones que permitan reforzar la presencia en el mercado y consolidar un nivel de actividad que cubra sus objetivos económicos. Se han trabajado aspectos tales como la imagen para particulares y para empresas, la escala de precios, la forma de presentación, etc.

Luz y Colores

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

La asistencia ha ido enfocada al asesoramiento de precios por la necesidad que tiene la emprendedora es el establecimiento de los precios de los diferentes servicios que oferta la empresa. Aunque ya ha realizado ofertas y ventas a empresas la propia emprendedora manifiesta sentir cierta dificultad cuando se trata de establecer el precio de sus servicios.

Emprendedor

Como todavía no ha puesto en marcha su idea de negocio no se le realizó el diagnóstico.

La asistencia se ha centrado en el análisis de la viabilidad de la idea de negocio mediante la realización de un Plan Económico Financiero, además se le ha asesorado sobre formas jurídicas y sobre la puesta en marcha y el funcionamiento de una empresa. Se le ha aportado información acerca de subvenciones y ayudas a autónomos.

Aprendicia

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

Se le ha realizado un plan comercial incluyendo la definición de una estrategia y objetivos comerciales a corto y medio plazo, y el desarrollo de acciones comerciales que multipliquen su capacidad de difusión y promocional y refuercen la identidad del establecimiento.

Arte Floral

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

Se le ha realizado un plan comercial que le permita orientar en el tiempo el proceso de captación de nueva clientela. Por otra parte, también se le ha ayudado a conocer los gastos a los que tiene que hacer frente todos los meses, de forma que pueda calcular y conocer su umbral de rentabilidad y establecer objetivos cuantitativos que tenga una base realista.

Can Empatía

Se le ha realizado un Diagnóstico para conocer de manera general su situación actual y su trayectoria empresarial, que permita identificar aquellas necesidades que puedan existir.

Se le ha realizado un plan comercial que le permita orientar en el tiempo el proceso de captación de nueva clientela. Por otra parte, también se le ha ayudado a revisar su cartelería (folleto y tarjetas de visitas) y un vídeo promocional.

- 5) Reunión con las empresas para entrega de la documentación elaborada

Como Anexo, presentamos la siguiente documentación de cada asistencia realizada:

- ❖ Hoja de firmas de reuniones mantenidas y de recepción de la documentación entregada a la empresa beneficiaria
- ❖ Diagnóstico
- ❖ Plan de trabajo que incluya número de horas por tareas
- ❖ Documentos justificativos del trabajo realizado

3. SIMPOSIUM. EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMIA SOCIAL, EMPRESA.

Por último en el ámbito de dinamización del proyecto se organizó un simposium para la promoción del emprendimiento.

Fue dirigido a desempleados y emprendedores con el objetivo de dar a conocer las posibilidades y ventajas que puede representar el emprendimiento, y que pueden conocer casos de éxito en la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Se desarrolló bajo el siguiente esquema:

- Se celebró en dependencias municipales.
- El objetivo fue dar a conocer ventajas y oportunidades que puede presentar el emprendimiento para la incorporación al mercado laboral, o para el desarrollo de un proyecto empresarial.
- El público objetivo fueron desempleados, emprendedores y empresas de nuevas creación.
- La duración fue en torno a 2 horas.
- La estructura de la jornada se estableció con la dirección técnica de la concejalía de y estuvo basada en:
 - Propuestas de organizaciones empresariales que trabajan con emprendedores donde informaron sobre ayudas, subvenciones y líneas de financiación para emprendedores y empresas.
 - Experiencias de emprendimiento de tres empresas donde expusieron los riesgos y oportunidades a los que se enfrentaron.

A continuación, mostramos el orden del día del simposium:

“MAJADAHONDA COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO”

Fecha: 28 de noviembre de 2019

Lugar: Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda.

Avda. de Guadarrama nº 34 - 28220 Majadahonda

PROGRAMA

11:00 –12:00horas *Mesa Redonda: Las propuestas de las organizaciones empresariales.*

Modera: D. José Luis Muñoz Moreno

Economía Social. D. Julián Menéndez Moreno, Gerente de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)

Club de Emprendedores: D. Jaime Toribio Collantes, Consultor

Trabajo Autónomo: D^a. Elena Melgar Miguel, Presidenta de la Asociación de Trabajadores por cuenta propia de la Comunidad de Madrid (ATA Madrid).

12:00 – 13:00 horas *Experiencias de emprendimiento: Riesgos y oportunidades*

Modera: José Luis Muñoz Moreno

- D. Juan Bueno, CEO R&H Talento y Personas
- D^a. Azucena Fraile, Mentora de emprendedores
- D^a. Angelines Basagoiti Miranda, Consejera Delegada de la Sociedad ZINKCARE, S.L.L.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 6 FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DE LOS “FOROS DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES CIUDAD DE MAJADAHONDA” DESARROLLADAS EN LA CONCEJALIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA.

OBJETIVOS:

El objetivo ha sido facilitar la empleabilidad o auto empleabilidad de los participantes, para lo que se han proporcionado dentro de unos foros los conocimientos y técnicas empresariales adecuadas para facilitar el acceso al empleo al futuro trabajador o auto empleado, como profesional, empresario o emprendedor ya que así tendrá ahora los conocimientos suficientes para superar con garantías cualquier entrevista para acceder a un empleo y que conozca y/o pueda tomar decisiones a corto plazo en la realidad comercial de la empresa a la que va a acceder o crear.

Con estos conocimientos, el futuro empleado, empresario/emprendedor que proceda a ser contratado o se auto emplee, conocerá ahora de una manera operativa y pragmática el mercado y el entorno empresarial al haber adquirido los conceptos de gestión de RR.HH. prácticos y principios de gestión comercial para acceder al empleo.

Aprenderá desde elaborar un CV hasta estudiar un *target market* en un mercado operativo.

Los participantes han aprendido a dar importancia a conceptos empresariales desde el marketing de la propia imagen hasta estudiar el mercado de nuestra empresa y nuestro propio *target market* que se reflejarán luego en su dinamismo operativo.

Podrán comenzar a manejar los elementos necesarios para la gestión de su propia imagen y poder acceder en condiciones óptimas a su empleabilidad, así como los conceptos de mercado de la propia empresa que garanticen a esta el conocimiento de su mercado operativo.

Apoyándose en los anteriores conceptos obtenidos, tendrán una base práctica para la evaluación de su capacidad para seleccionar adecuadamente los tiempos en el acceso a su incorporación a la empresa.

Finalmente han adquirido unos conocimientos personales y empresariales que les garantizará una adecuada gestión personal y empresarial en el acceso a su trabajo.

MEMORIA:

Coincidiendo con el objeto de las tipologías que se detallan en las características de las especificaciones técnicas, proponemos la siguiente memoria de actividades con el número cursos que se especifican a continuación:

CONTENIDOS Y DISCIPLINAS DESARROLLADOS CON LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Mindfulness y toma de decisiones
 - Proceso de toma de decisiones inteligentes
 - Influencia emocional
 - Mindfulness herramienta para el éxito
 - Generación de creatividad
- Trabajo en equipo y liderazgo
 - Equipo vs. Grupo: Tipos de equipo
 - Las cinco C's del trabajo en equipo
 - Ventajas y desventajas del trabajo en equipo
 - Liderazgo
 - El papel del líder en tiempos de incertidumbre
- Saber venderme y convencer cara a cara
 - Identificación del perfil de los interlocutores
 - Adaptación del perfil de los interlocutores para conseguir nuestro objetivo
 - Desarrollo de competencias para una comunicación excelente en la venta
 - Aplicación de la metodología y las mejores prácticas en el proceso de ventas y venta personal
 - Diseño de un plan de acción para mejorar en la venta y comunicación presencial
- Como desarrollar la marca personal en el mundo digital
 - ¿Qué es la marca personal?
 - Como crear tu propia marca personal
 - Que errores se deben evitar al crear una marca
 - Donde aplicar la marca personal
 - Como mover la marca personal en el mundo digital

- Prepara tu curriculum y tu entrevista de trabajo
 - Cómo elaborar un CV
 - ¿Qué información debe contener?
 - ¿En qué orden debe aparecer?
 - ¿Cuál es la extensión adecuada?
 - ¿Influye el diseño?
 - El enfoque de la búsqueda
- Marca personal para innovar
 - ¿Cuál es tu marca personal?
 - ¿Qué te aportará tu marca personal?
 - La innovación y la transformación digital empieza por tener una marca personal online que te posicione como un referente en tu sector, potenciando tu perfil profesional.
 - La red social que te ayudará a conseguir tus objetivos, LinkedIn.
 - Aprenderás a elaborar un perfil profesional con estrategias de marketing que te ayudarán a transmitir tu propuesta de valor diferencial.
- Vender y Negociar
 - Mentalidad vendedora
 - Claves para diseñar un buen mensaje de venta
 - Cómo atraer clientes y negociar con ellos para conseguir ingresos todos los meses
- Añadir valor y encontrar empleo
 - Como prepara y optimizar tu perfil en LinkedIn
 - Prepara tu perfil para ser encontrado por los reclutadores
 - Como configurar tu perfil para encontrar trabajo
 - Como indicar a las empresas que busquen candidatos con tu perfil
 - Se proactivo: aprende a utilizar la búsqueda avanzada de LinkedIn
 - Plan de trabajo para aumentar tu red de contactos
 - La “netetiqueta”: como dirigirte a tus contactos y que decir
 - Aprende a estar en “el radar” de tus contactos difundiendo contenido de valor asociado a tu experiencia

- o Conoce tu talento y mejora tu persuasión
 - Conoce los puntos fuertes de tu personalidad y cómo comunicarlos para conseguir mayor impacto
 - ¿Cómo te ven los demás?
 - Conoce los puntos fuertes de tu personalidad y cómo comunicarlos para conseguir mayor impacto
 - ¿Cómo te ven los demás?
 - ¿En qué entorno de trabajo eres más eficiente?
 - Cómo adaptarte a la personalidad de un cliente o colaborador para mejorar relaciones
- o Investigación de mercado: Diseño, procesos y planificación
 - Generalidades sobre la comercialización de productos
 - Los estudios de mercado
 - Estudios cualitativos
 - Motivaciones de vida
 - Estudios cuantitativos
 - Investigación de mercado de productos de gran consumo
 - Investigación de mercado de productos industriales
 - Investigación de la competencia

Se realizaron 10 Actividades Formativas con una duración aproximada por actividad de más de 3 Horas, lo que ha supuesto un total de más de 30 Horas de formación.

FECHAS DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES:

Se comenzaron las actividades el martes 31 de Enero de 2017, realizándose el resto de ellas en fechas posteriores a continuación de este, por un total de 25, terminando estas el 11 de Julio, según el siguiente calendario.

MES	FECHA	CONTENIDO
Octubre	11	Mindfulness y toma de decisiones
	18	Trabajo en equipo y liderazgo
	25	Saber venderme y convencer cara a cara
	29	Como desarrollar la marca personal en el mundo digital
Noviembre	8	Prepara tu curriculum y tu entrevista de trabajo
	15	Marca personal para innovar
	22	Vender y negociar
	29	Añadir valor y encontrar empleo
Diciembre	5	Conoce tu talento y mejora tu persuasión
	11	Investigación de mercado: Diseño, procesos y planificación

RESUMEN:

TOTALES

INSCRITOS:

● MUJERES	64
● HOMBRES	49
● TOTAL INSCRITOS	113

ASISTENTES:

● MUJERES	64
● HOMBRES	49
● TOTAL ASISTENTES	113

ACTIVIDADES:

● FOROS: 2	
● CICLOS: 2	
• 1 de 5 Talleres	
• 1 de 5 Talleres	
● TOTAL ACTIVIDADES: 10	

La cartelería publicitaria de cada curso fue diseñada por la empresa siempre bajo la dirección y control del Ayuntamiento de Majadahonda.

Algunas de las actividades propuestas fueron susceptibles de modificación en función de las necesidades que dictó la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda, al tener incompatibilidades de realización debido a fiestas, tener ocupadas las aulas, etc..., por lo que este calendario se acomodó no obstante, a las fiestas locales y nacionales y a otros eventos municipales que condicionaron la realización del presente calendario, cambiando para ello la realización de la actividad a la fecha más próxima posible.

Todo lo anteriormente descrito se cometió en aras de acercar las tendencias más actuales del momento y así ofrecer a los participantes un servicio innovador, creativo y actual siguiendo las tendencias del mercado.

En cada una de las actividades y disciplinas propuestas se contó con personal docente altamente cualificado en estas, con una trayectoria sobradamente demostrada y contrastada, al ser expertos en cada una de las actividades que imparten, donde la innovación y la busca de talento fue uno de los objetivos fundamentales que impulsó cada ponente.

Majadahonda, 13 de Diciembre de 2019



EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

ANEXOS.

CARTELERÍA

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Conoce tu talento y mejora tu persuasión

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Jueves 5 de Diciembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente: 
bitácoraconsulting

€GP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

**FORO DE EXPECTATIVAS PROFESIONALES
CIUDAD DE MAJADAHONDA**



AÑADIR VALOR Y ENCONTRAR EMPLEO

Viernes 29 de Noviembre
HORARIO DE 10:00 A 13:00

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

Ponente:
Esmeralda Díaz Aroca

€GP EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS Dirección
Infanta Mercedes, 111 - Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Cómo desarrollar
la marca
personal
en el mundo digital



FOROS

**DE EXPECTATIVAS
PROFESIONALES**

CIUDAD DE MAJADAHONDA

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda

Martes 29 de Octubre
de 10:00 a 13:00



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

EGP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

IMPARTE:

Jaime Toribio Collantes

FOROS

de Expectativas Profesionales Ciudad de Majadahonda

Emoción, Toma de Decisiones

y...

Mindful **NESS**

(Atención Plena)

**Viernes 11 de Octubre
de 10:00 a 13:00**

**Lugar de impartición
C/ Avda. de Guadarrama, 34
28220 Majadahonda**



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

€GP

CURIOINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



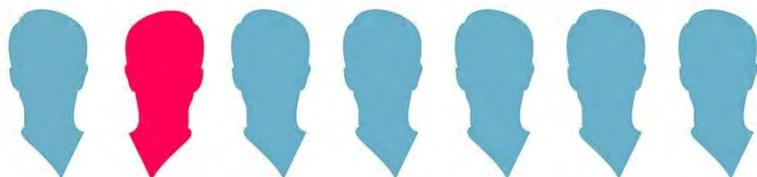
IMPARTE:

Raquel Ruiz

www.retate.es

Información: 91 634.14.40. Inscripciones: Correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org

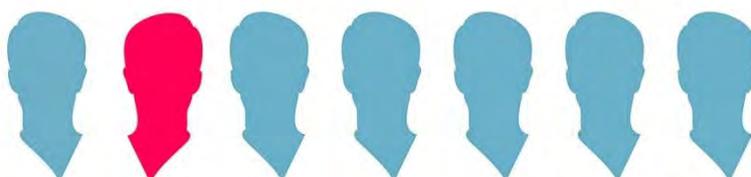
Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda



MARCA PERSONAL

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 15 de Noviembre

para innovar



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

€GP EUROINSTITUTO DE GESTIÓN Y PROYECTOS Dirección Infanta Mercedes, 111 – Oficinas 28020 Madrid

Ponente:
Berta Mateo



Foros de expectativas profesionales
Ciudad de Majadahonda

FORO Investigación de mercado

HORARIO DE 10:00 A 13:00

Miércoles 11 de Noviembre

Diseño, Procesos y Planificación

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40



Ponente:
Pedro Hernando Zapata

€GP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Prepara tu Curriculum y tu entrevista de trabajo

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 8 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Javier Serrano

€GP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Saber venderme y convencer cara cara

Horario: de 10:00 a 13:00

Viernes 25 de Octubre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tif: 91.634.14.40

Ponente:
Francisco Herrandiz

€GP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

FOROS DE EXPECTATIVAS

PROFESIONALES

CIUDAD DE MAJADAHONDA

Foro TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Viernes 18 de Octubre 2019

De 10:00 a 13:00 Horas

€GP EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección
Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid

Ponente:
Juan Bueno

- Equipo VS. Grupo: Tipos de Equipos
- Las 5 C's del trabajo en Equipo
- Ventajas y desventajas del trabajo en equipo
- Liderazgo
- El papel del líder en tiempos de incertidumbre



Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
**Concejalía de Desarrollo Económico,
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40**



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Foros de expectativas profesionales Ciudad de Majadahonda

Foro Vender y negociar

HORARIO DE 10:00 A 13:00
Viernes 22 de Noviembre

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lugar de impartición:
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad
C/ Avda. de Guadarrama, 34
Tlf: 91.634.14.40

Ponente:
Azucena Fraile

€GP

EUROINSTITUTO
DE GESTIÓN
Y PROYECTOS

Dirección

Infanta Mercedes, 111 – Oficinas
28020 Madrid



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

IMAGENES DE LOS FOROS

FORO VENDER Y NEGOCIAR



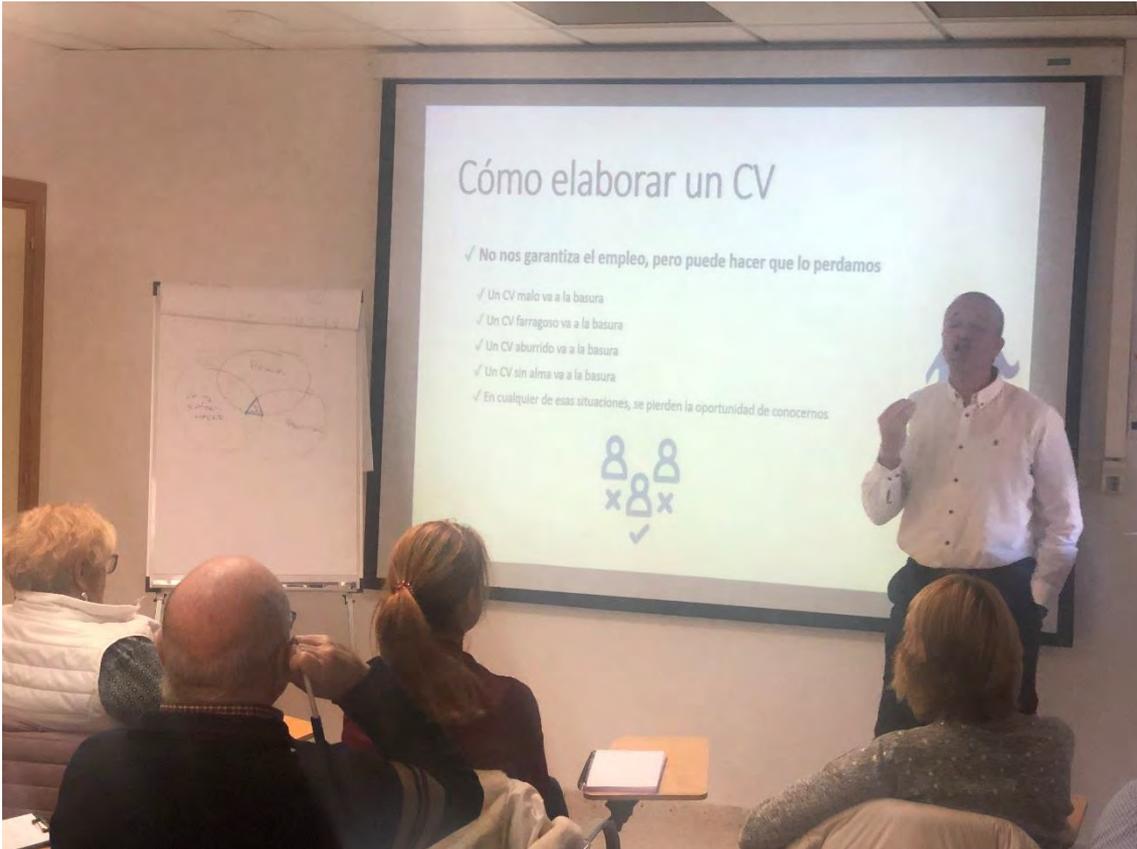






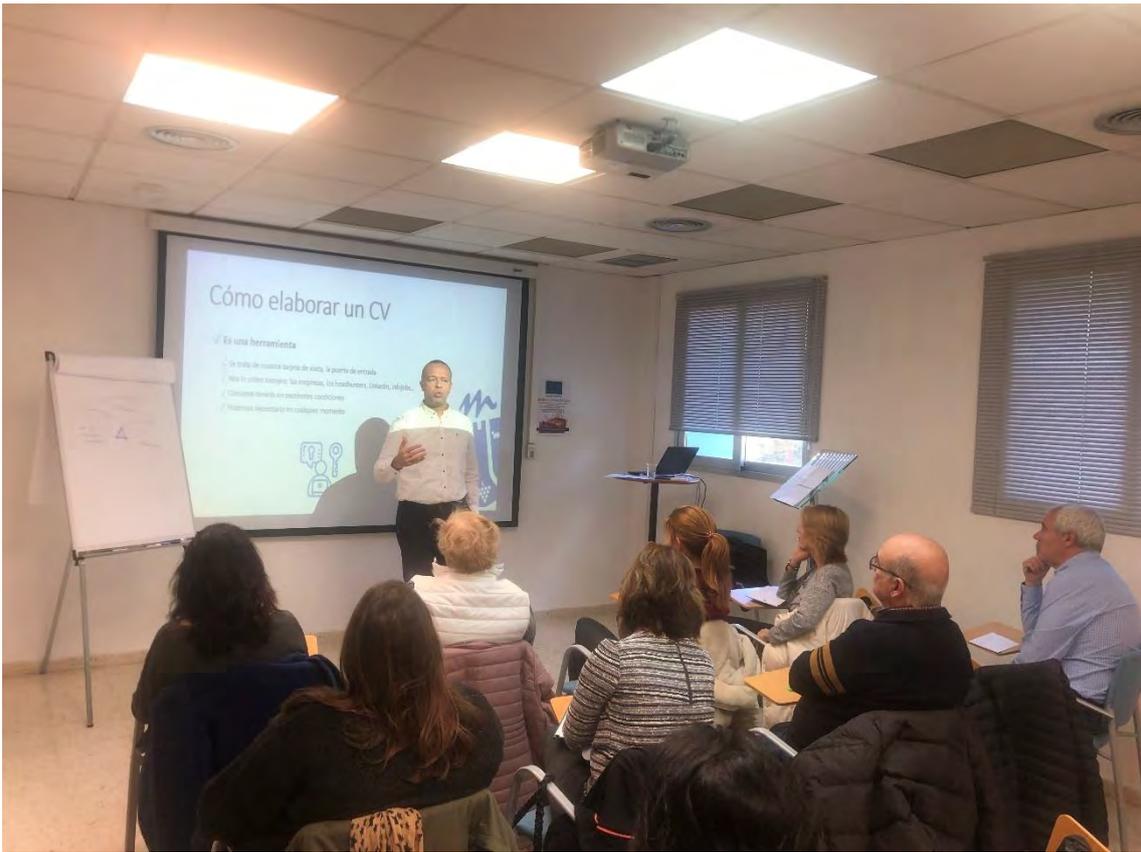
















IMAGENES FORO MARCA PERSONAL









IMAGENES FORO MARCA PERSONAL DIGITAL













IMAGENES FORO MIIDFULNESS









IMÁGENES FORO SABER VENDERME













IMÁGENES FORO TRABAJO EN EQUIPO





























MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 7 FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Memoria de actividades

Itinerario de actividades formativas para comerciantes, empresarios y para el desarrollo empresarial – Lote 1

Ayuntamiento de Majadahonda

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad





El Ayuntamiento de Majadahonda ha puesto en marcha un nuevo servicio para **impulsar y fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la consolidación empresarial.**

Para ello ha lanzado tres iniciativas:

1. Actividades formativas para comerciantes, empresarios y el desarrollo empresarial.
2. Actividades formativas para la empleabilidad.
3. Programa de información integral para la creación y consolidación empresarial.

Cink Venturing (en adelante Cink) presenta en el siguiente documento la memoria de actividades desarrolladas durante el último cuatrimestre de 2019, en el marco del **Lote 1 – Actividades formativas para comerciantes, empresarios y desarrollo empresarial**, a través del primer itinerario formativo.





Diseño metodológico

El itinerario desarrollado ha sido diseñado para que las personas participantes se enfrenten a una inmersión de conocimiento y adquisición de competencias con una elevada intensidad y concentración temporal. Es por eso que la propuesta metodológica de Cink comprende una alta dosis de **aplicación práctica** para garantizar una motivación permanente.

Cada contenido formativo se ha trabajado con un diseño didáctico específico, elaborando los materiales ad hoc. Cink contemplando una metodología de diseño instruccional estándar, construida en base a la experiencia de años de impartición de cursos, tanto en programas de formación específicos sobre emprendimiento, como en programas de otra índole (incubación, aceleración, gestión de viveros, etc.), donde la formación ha sido una palanca sustancial para el desarrollo exitoso de las iniciativas empresariales y/o emprendedores beneficiarios de dichos programas.

Todas las jornadas formativas, independientemente de la temática, han tenido una propuesta metodológica similar. La duración por jornada presencial ha sido de 4 horas, de forma general, estructurada de la siguiente manera:

Teoría 1,5 horas	Descripción herramientas 1 hora	Implementación práctica 1,5 horas	ADQUISICIÓN COMPETENCIAS
----------------------------	--	--	-------------------------------------

Todos los ejercicios propuestos en las diferentes jornadas (casos, prácticas personales, trabajos grupales...) han estado alineados con la consecución de los objetivos específicos de cada acción formativa, y en todos los casos, tratando de responder a la necesidad de un aprendizaje experiencial y adaptativo según los intereses de los participantes seleccionados. Cada jornada ha sido diseñada para capacitar, desde la teoría y concretando en aspectos prácticos. Identificando las dificultades, proponiendo estrategias para superarlas y aportando herramientas concretas para ponerlas en práctica





Itinerario formativo

El itinerario desarrollado ha sido diseñado para dar respuesta, a los principales retos que van a ir encontrándose a lo largo del camino, ofreciéndoles el conocimiento, las herramientas y las prácticas que respondan a sus necesidades, ordenadas cronológicamente, y formando siete grandes grupos de contenidos, donde cada uno de ellos constituye una fase del proceso.

A continuación se muestran los bloques que han conformado el itinerario desarrollado y los cursos impartidos dentro de cada uno de los bloques.



Para lograr la máxima asistencia, de acuerdo a la experiencia de la concejalía en años anteriores, todas las acciones formativas cuyo contenido lo han permitido, se han dividido en las unidades mínimas posibles, para ofertar contenidos que tengan encaje en una única sesión de 4 horas.





Calendario

Octubre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10 Gestiona y motiva a tus equipos	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4					





Calendario

Noviembre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19 Tu propio e-commerce	20 Tu escaparate al mundo	21 Posicionamiento SEO	22	23
24	25	26 Posicionamiento SEM	27 ¿Conoces el impacto de tu web?	28	29	30
1	2					





Calendario

Diciembre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3 Customer journey digital	4 Mi negocio en redes sociales	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6					





Cartelería

Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se atreva, imagine, cree y construya.

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 10.10.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

¿Conoces el impacto de tu web?

Aprende a medir y analizar el uso de tu página web.

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 27.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Mi negocio en las redes sociales

¿Sabes qué aportan las redes sociales a tu negocio? ¿Son todas adecuadas para tí?

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 28.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 26.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 03.12.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Tu propio e-commerce

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

Eva Álvarez
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 10.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Posicionamiento SEO

¿Conoces las características que debe tener tu página web para mejorar su posicionamiento en buscadores?

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 21.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org

Tu escaparate al mundo

Haz que tu web resulte atractiva y fácil al navegar al usuario.

Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Ay. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid | 20.11.19 | 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemco@majadahonda.org



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Asistencia

Asistentes	Mujeres	Hombres
60	31	29



Gestiona y motiva a tu equipo

Haz posible que tu equipo se
atreva, imagine, cree y construya.

 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

*“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”*

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Tu propio e-commerce

Aprende a crear y
poner en marcha tu
tienda en internet.

 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de
emprendimiento en Cink Venturing



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



19.11.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Tu escaparate al mundo

Haz que tu web resulte
atractiva y evita el
abandono prematuro.



 **Beatriz Arcas / Co-Founder
& Marketing Director en Been Marketing**

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **20.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Posicionamiento SEO

¿Conoces las características que debe reunir tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores?



B Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director
en Been Marketing

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid

 21.11.19

 10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Posicionamiento SEM

¿Quieres aprender a diseñar y lanzar una campaña de marketing en internet?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **26.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

¿Conoces el impacto de tu web?

Aprende a medir y analizar el uso de tu página web.

 **Beatriz Arcas / Co-Founder & Marketing Director en Been Marketing**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **27.11.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Customer Journey digital

Cuando conoces a tu cliente y defines su customer journey, maximizas las posibilidades de llegar a él.



 **Beatriz Arcas** Co-Founder
& Marketing Director en Been Marketing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



03.12.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Mi negocio en las redes sociales

¿Sabes qué aportan las redes sociales a tu negocio?
¿Son todas adecuadas para ti?

 **Beatriz Arcas / Co-Founder
& Marketing Director en Been Marketing**



***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **4.12.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org



Campus Virtual

Como apoyo a cada una de las actividades presenciales, se han creado un total de 8 cursos online, en el campus virtual que Cink ha puesto a disposición del servicio.

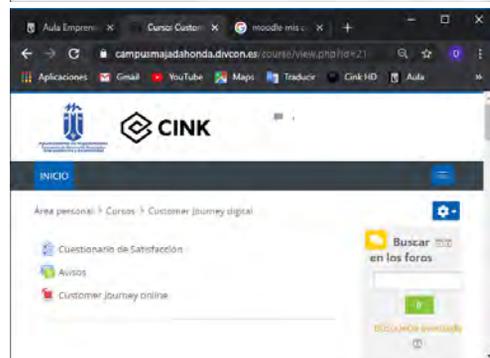
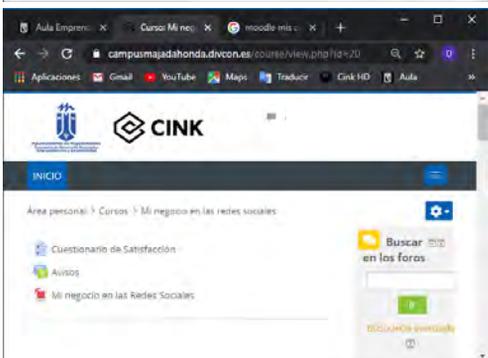
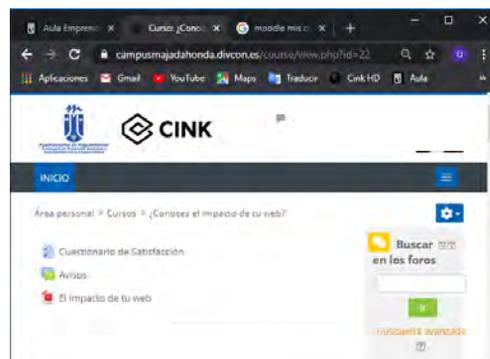
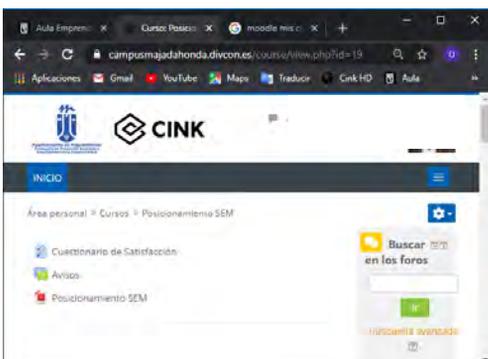
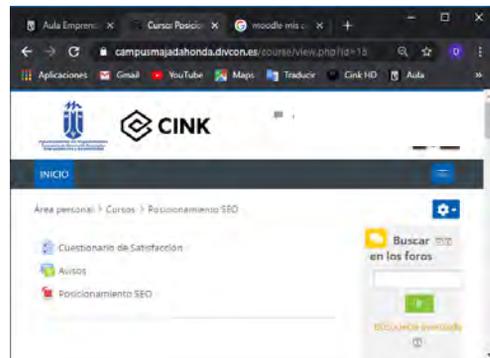
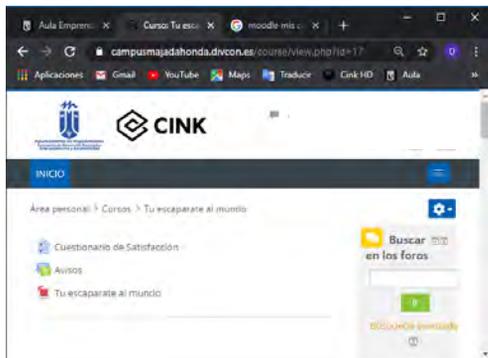
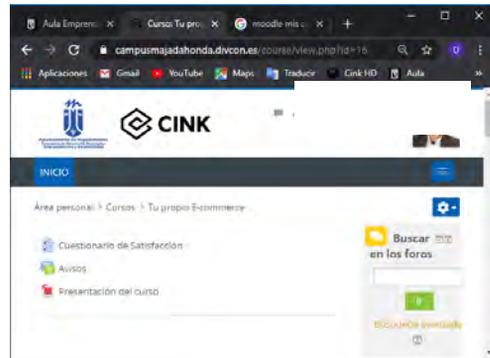
The screenshot shows a web browser window with the URL campusmajadahonda.divcon.es. The page features the Ayuntamiento de Majadahonda and CINK logos, a search bar, and a navigation menu with 'INICIO' selected. The main content area includes a list of courses, a 'Preguntas frecuentes' section, a 'Servicio de Asesoramiento PAE' section with a '+ info' link, and 'Acciones formativas' such as 'Comunicación efectiva' and 'Elevator pitch'.



Campus Virtual

En cada uno de los 8 cursos online, se han publicado los contenidos de las acciones formativas, disponibles para consulta o descarga en el campus virtual.

Se han registrado en el campus virtual un total de 32 usuarios.





Dedicación

32 horas ejecutadas en 2019

A continuación se incluye el desglose de horas ejecutadas para las acciones formativas correspondientes al último cuatrimestre de 2019:

	Horas ejecutadas
Gestiona y motiva a tu equipo	4
Tu propio e-commerce	4
Tu escaparate al mundo	4
Posicionamiento SEO	4
Posicionamiento SEM	4
¿Conoces el impacto de tu web?	4
Mi negocio en redes sociales	4
Customer Journey digital	4
	32

Las horas ejecutadas corresponden a las acciones formativas que se han desarrollado en modalidad presencial en el periodo septiembre-diciembre de 2019.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad





Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Memoria de actividades

Itinerario de actividades formativas para la empleabilidad y el emprendimiento Lote 2

Ayuntamiento de Majadahonda

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad





El Ayuntamiento de Majadahonda ha puesto en marcha un nuevo servicio para **impulsar y fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la consolidación empresarial.**

Para ello ha lanzado tres iniciativas:

1. Actividades formativas para comerciantes, empresarios y el desarrollo empresarial.
2. Actividades formativas para la empleabilidad.
3. Programa de información integral para la creación y consolidación empresarial.

Cink Venturing (en adelante Cink) presenta en el siguiente documento la memoria de actividades desarrolladas durante el último cuatrimestre de 2019, en el marco del **Lote 2 – Actividades formativas para la empleabilidad y el emprendimiento**, a través del primer itinerario formativo.





Diseño metodológico

El itinerario desarrollado ha sido diseñado para que las personas emprendedoras o en búsqueda de empleo, se enfrenten a una inmersión de conocimiento y adquisición de competencias con una elevada intensidad y concentración temporal. Es por eso que la propuesta metodológica de Cink comprende una alta dosis de **aplicación práctica** para garantizar una motivación permanente.

Cada contenido formativo se ha trabajado con un diseño didáctico específico, elaborando los materiales ad hoc. Cink contemplando una metodología de diseño instruccional estándar, construida en base a la experiencia de años de impartición de cursos, tanto en programas de formación específicos sobre emprendimiento, como en programas de otra índole (incubación, aceleración, gestión de viveros, etc.), donde la formación ha sido una palanca sustancial para el desarrollo exitoso de las iniciativas empresariales y/o emprendedores beneficiarios de dichos programas.

Todas las jornadas formativas, independientemente de la temática, han tenido una propuesta metodológica similar. La duración por jornada presencial ha sido de 4 horas, de forma general, estructurada de la siguiente manera:

Teoría 1,5 horas	Descripción herramientas 1 hora	Implementación práctica 1,5 horas	ADQUISICIÓN COMPETENCIAS
----------------------------	--	--	-------------------------------------

Todos los ejercicios propuestos en las diferentes jornadas (casos, prácticas personales, trabajos grupales...) han estado alineados con la consecución de los objetivos específicos de cada acción formativa, y en todos los casos, tratando de responder a la necesidad de un aprendizaje experiencial y adaptativo según los intereses de los participantes seleccionados. Cada jornada ha sido diseñada para capacitar, desde la teoría y concretando en aspectos prácticos. Identificando las dificultades, proponiendo estrategias para superarlas y aportando herramientas concretas para ponerlas en práctica



Itinerario formativo

El itinerario propuesto ha sido diseñado, para dar respuesta a las personas emprendedoras, a todas las dificultades que van a ir encontrándose a lo largo del camino, ofreciéndoles el conocimiento, las herramientas y las prácticas que respondan a sus necesidades, ordenadas cronológicamente, y formando siete grandes grupos de contenidos, donde cada uno de ellos constituye una fase del proceso.

Como punto de partida, destacando la apuesta que realiza el Ayuntamiento de Majadahonda a través de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad, por el emprendimiento y la consolidación empresarial, proponemos comenzar el Itinerario formativo explicando en detalle, todos los servicios que el Ayuntamiento presta desde FOREMCO, incluyendo el campus virtual asociado al servicio, sus Funciones, y el procedimiento para solicitar acceso al mismo.



Para lograr la máxima asistencia, de acuerdo a la experiencia de la concejalía en años anteriores, hemos dividido las acciones formativas en las unidades mínimas posibles, para ofertar contenidos que tengan encaje en una única sesión de 4 horas.

En el caso de "Metodología Lean Startup" y "Plan de empresa", dada la dependencia de los contenidos de cada uno de los temas entre sí, y la relevancia que ambas temáticas tienen en el proceso, proponemos ofertarlos íntegramente, a un público objetivo consensuado entre ambas partes, con el fin de maximizar las inscripciones en estas dos acciones formativas..



Calendario

Septiembre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24 Comunicación efectiva	25 Elevator pitch	26 Power Point	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7					





Calendario

Octubre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
29	30	1	2	3	4	5
6	7 Reinvéntate	8 Aprende a tomar decisiones	9 Lidera y gestiona el cambio	10	11	12
13	14 Da forma a tu idea	15 El customer journey	16 Tu propuesta de valor	17	18	19
20	21 Plan de empresa	22 Metodología Lean Startup		24	25	26
27	28 Plan de empresa	29	30	31	1	2
3	4					





Calendario

Noviembre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
27	28	29	30	31	1	2
3	4 Plan de empresa	5	6	7	8	9
10	11 Plan de empresa	12	13	14	15	16
17	18 Plan de empresa	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2					





Calendario

Diciembre 2019

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2 Plan de empresa	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16 Plan de empresa	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6					





Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Cartelería

Reinventate

Si tienes una idea, el autómata puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

Eva Álvarez
Técnica asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 07.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Tu propuesta de valor

¿Cuáles citas es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

Alfredo Colombaro
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 16.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Aprende a tomar decisiones

¿Cómo decidimos de fácil la opción entre nuevas?

José Alonso
Técnico asesor de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 08.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y efectiva, logrando los objetivos deseados.

Sara Martínez Muñoz
Founder en Spárbra y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 24.09.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

Alfredo Colombaro
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 14.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

El customer journey

¿Qué es el customer journey? ¿Cómo se relaciona con tu cliente? ¿Cómo se relaciona con tu negocio? ¿Cómo se relaciona con tu comunidad?

Alfredo Colombaro
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 15.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?

Sara Martínez Muñoz
Founder en Spárbra y Experta en comunicación

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 25.09.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Plan de empresa

¿Cómo realizar el trabajo previo necesario para hacer que las cosas ocurran?

Alfredo Colombaro / Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 10.00-14.00 23.09.19 10.00-14.00 24.09.19 10.00-14.00 + PROYECTO online

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Lean Startup

El desarrollo iterativo de autómata puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.

Alfredo Colombaro
Open Innovation Expert

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 23.09.19/10.00 10.00-13.00 + PROYECTO online

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de la dudad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.

Cristina Martín Ruas
Directora Ejecutiva en Mc Barross

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 24.09.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org

Lidera y gestiona el cambio

Vaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que quieres estar pero al que quieres llegar.

Eva Álvarez
Técnica asesora de emprendimiento en Cink Venturing

"Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI"

Av. Guadarrama, 34, Majadahonda, Madrid 09.10.19 10.00-14.00

INFORMACIÓN 916341440
Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES inscripcionesforemo@majadahonda.org



Asistencia

Asistentes	Mujeres	Hombres
76	33	43

Comunicación efectiva

Aprende a transmitir tu mensaje de forma clara y entendible, logrando los objetivos deseados.

 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en 5palabras y Experta en comunicación



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



24.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Elevator pitch

¿Te gustaría poder explicar tu proyecto en sólo 20 segundos generando interés en quien te escucha?



 **Sara Martínez Muñoz**
Founder en 5palabras y Experta
en comunicación



***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **25.09.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Presentaciones profesionales

Aprende a crear presentaciones de calidad que hagan fácil recordar el mensaje que quieres transmitir.



 **Cristina Martín Ruesgas**
Directora Ejecutiva en Ms. Barrons

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



26.09.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Reinvéntate

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de
emprendimiento en Cink Venturing

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



07.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Aprende a tomar decisiones

Tomar decisiones es fácil si sabes cómo hacerlo.



 **Eva Álvarez**
Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing



“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



08.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lidera y gestiona el cambio

Viaja desde el lugar en el que estás, a ese en el que nunca has estado pero al que quieres llegar.



 **Eva Álvarez**

Técnico asesora de emprendimiento en Cink Venturing

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**



09.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Da forma a tu idea

Descubre cómo evolucionar tu idea para que resuelva los problemas de las personas.

 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **14.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento y Empleabilidad

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

El customer journey

Descubre como empatizar al máximo con tu cliente para encontrar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.



 **Alfredo Colombano**
Open Innovation Expert

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **15.10.19**

 **10.00-14.00**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Tu propuesta de valor

¿Sabes cual es el beneficio que aporta tu producto o servicio?

 Fabian Pedrero
Open Innovation Expert



***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



16.10.19



10.00-14.00

INFORMACIÓN

 916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  inscripcionesforemco@majadahonda.org

Lean Startup

Si tienes una idea, el autoempleo puede ser una nueva forma de alcanzar tus objetivos.



 Fabian Pedrero
Open Innovation Expert

***“Apostando por el capital humano
y la empresa del sigloXXI”***

 Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid



**22,23,24/10/19
10.00-13.00**



**+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN



916341440

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES



inscripcionesforemco@majadahonda.org

Plan de empresa

Cómo realizar el trabajo
previo necesario para
hacer que las cosas
ocurran.



 **Alfredo Colombano / Open Innovation Expert**

“Apostando por el capital humano y la empresa del sigloXXI”

 **Av. Guadarrama, 34,
Majadahonda,
Madrid**

 **10.00-14.00
21,28/10/19
4,11,18/11/19 2,16/12/19**

 **+ PROYECTO
online**

INFORMACIÓN

 **916341440**

**Concejalía de Desarrollo Económico Emprendimiento
y Empleabilidad**

INSCRIPCIONES  **inscripcionesforemco@majadahonda.org**



Campus Virtual

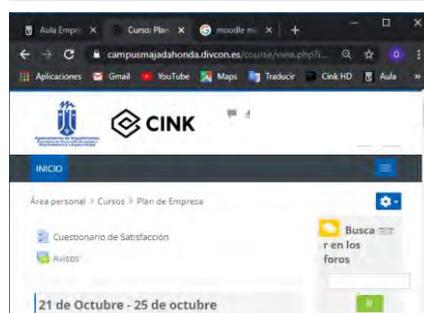
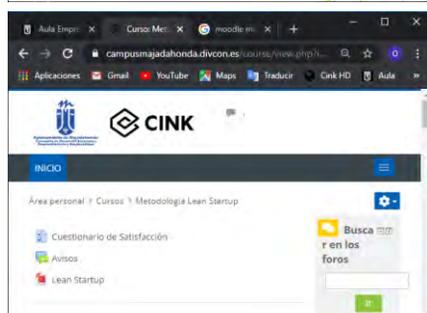
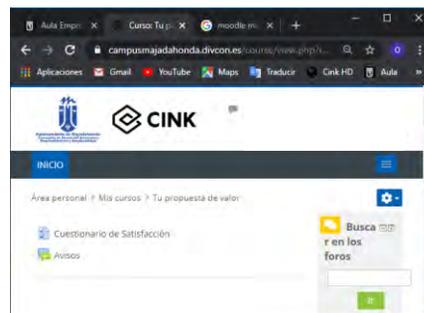
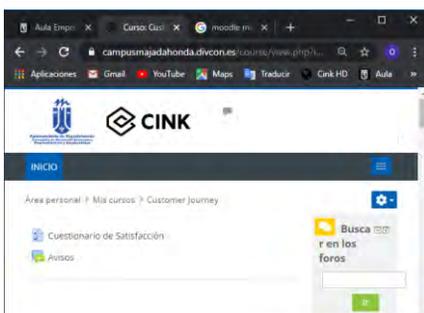
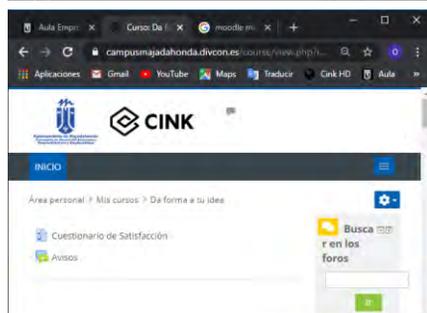
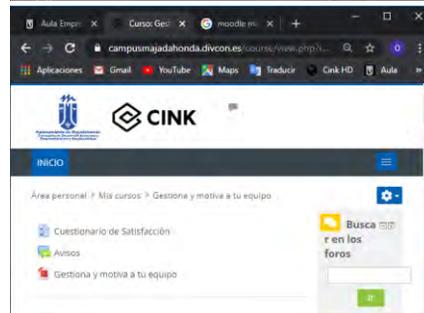
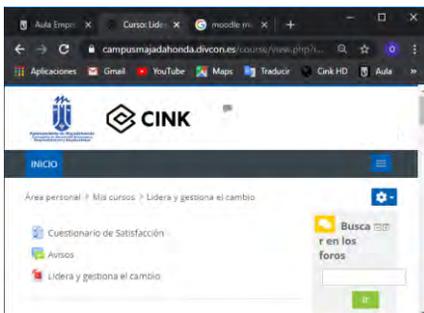
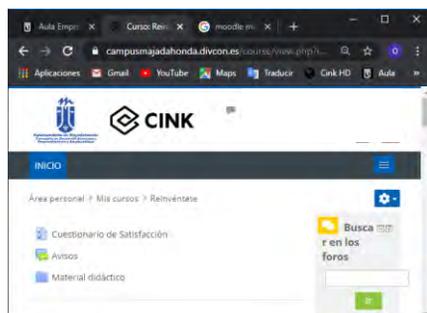
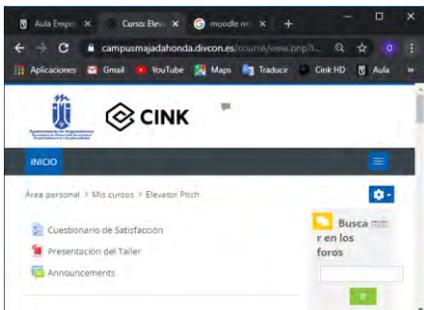
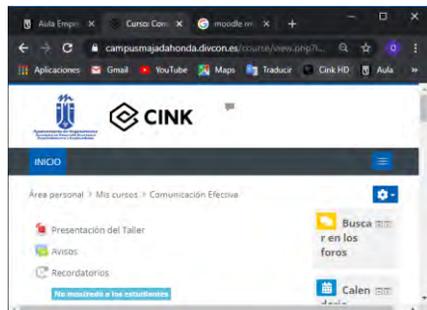
Como apoyo a cada una de las actividades presenciales, se han creado un total de 12 cursos online, en el campus virtual que Cink ha puesto a disposición del servicio.

The screenshot shows a web browser window with the URL campusmajadahonda.divcon.es. The page features the Ayuntamiento de Majadahonda and CINK logos, a search bar, and a login section with fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña'. Below the navigation menu, there is a large image of hands using a laptop. The main content area includes a 'Calendario' widget for January 2020, a 'Preguntas frecuentes' section, a 'Servicio de Asesoramiento PAE' section with a '+ info' link, and an 'Acciones formativas' section with cards for 'Comunicación efectiva' and 'Elevator pitch'.

Campus Virtual

En cada uno de los 12 cursos online, se han publicado los contenidos de las acciones formativas, disponibles para consulta o descarga en el campus virtual.

Se han registrado en el campus virtual un total de 32 usuarios.





Dedicación

73 horas ejecutadas en 2019

A continuación se incluye el desglose de horas ejecutadas para las acciones formativas correspondientes al último cuatrimestre de 2019.

	Horas ejecutadas
Comunicación efectiva	4
Elevator Pitch	4
Presentaciones profesionales	4
Reinventate	4
Aprende a tomar decisiones	4
Lidera y gestiona el cambio	4
Da forma a tu idea	4
Customer Journey	4
Tu propuesta de valor	4
Metodología Lean Startup	9
Plan de empresa 1ª edición	16
Plan de empresa 2ª edición	12
	73

Las horas ejecutadas corresponden a las acciones formativas desarrolladas en modalidad presencial.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 8 SIMPOSIUM “EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA”

SIMPOSIUM: EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMIA SOCIAL Y EMPRESA

“MAJADAHONDA COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO”

El pasado **28 de noviembre de 2019** se celebró en la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda un Simposium sobre emprendimiento autónomo y colectivo.

El Simposium estuvo dirigido y moderado por **D. José Luis Muñoz Moreno** Director de la Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad del Ayuntamiento de Majadahonda. Abrió la Jornada el Director de la Concejalía con una exposición de motivos por el que se realizaba el Simposium, e hizo a continuación un análisis exhaustivo sobre el mapa y desarrollo de las empresas de Economía Social en España y concretamente en Madrid, así como la importancia y aportación de los autónomos tanto a la Economía Nacional como Regional poniendo énfasis en ambas cuestiones sobre la creación de Empleo y Generación de riqueza.

Comenzó la primera parte del Simposium con una Mesa Redonda en la que representantes de dos de las organizaciones empresariales referentes tanto de la economía social como del trabajo autónomo estuvieron presentes. Concretamente asistieron **D^a Laura Gómez Lima**, Directora General de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA y **D. Julián Menéndez Moreno**, Gerente de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA).

En ella los intervinientes expusieron su visión sobre las perspectivas de futuro en cuanto a empleo en nuestro país. También se hablaron sobre las ayudas y subvenciones, por parte de los diferentes entes de la Administración Pública a nivel local, provincial y estatal, que existen para empresas de economía social y trabajo autónomo. Asimismo, se abordaron otros temas de interés como la calidad actual del empleo y los efectos de la economía sumergida, el paro de los autónomos o el encuadramiento de los trabajadores en la Seguridad Social. De igual forma se hizo hincapié en la relevancia de la formación bonificada para los autónomos y se destacó la importancia de que esa formación cubriera las necesidades del colectivo de autónomos, en función de cada sector, impartándose utilizando medios online para facilitar el acceso a ese colectivo, sin que interfiriera en el buen curso de su actividad económica o profesional.

En la segunda parte se abrió el coloquio con la presencia y participación de un grupo de emprendedores, concretamente con **D. Juan Bueno**, CEO R&H Talento y Personas, **D^a. Azucena Fraile**, Mentora de emprendedores, **D^a. Angelines Basagoiti Miranda**, Consejera Delegada de la

Sociedad ZINKCARE, S.L.L. y **D. Jaime Toribio Collantes**, consultor del Club de Emprendedores de Majadahonda, los cuales hablaron de sus experiencias cuando pusieron en marcha su proyecto empresarial, en especial sobre los riesgos que afrontaron y las oportunidades que se encontraron para permitirles avanzar y poder consolidarse.

Concretamente se trataron, entre otros, temas como la elección de forma jurídica, acceso a la financiación, trabas administrativas y ayudas públicas recibidas.

NOVIEMBRE DE 2019

De: foremco
Enviado el: jueves, 21 de noviembre de 2019 14:09
Asunto: SIMPOSIUM EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío

SIMPOSIUM

EMPLEABILIDAD, TRABAJO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA

PROGRAMA

28 de Noviembre de 2019
De 11:00 a 13:00 horas

11:00–12:00 horas

Mesa Redonda: Las propuestas de las organizaciones empresariales.
Modera: D. José Luis Muñoz Moreno

Economía Social

D. Julián Menéndez Moreno

Gerente de la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)

Club de Emprendedores de Majadahonda

D. Jaime Toribio Collantes, Consultor Freelance 360

Trabajo Autónomo

D^a. Elena Melgar Miguel

Presidenta de la Asociación de Trabajadores por cuenta propia
Comunidad de Madrid (ATA Madrid).

12:00 – 13:00 horas

Experiencias de emprendimiento: Riesgos y oportunidades

Modera: José Luis Muñoz Moreno

D. Juan Bueno

CEO R&H Talento y Personas

D^a. Azucena Fraile

Mentora de Emprendedores

D^a. Angelines Basagoiti Miranda

Consejera Delegada de la Sociedad ZINKCARE, S.L.L.

Lugar:

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad.

Avda. de Guadarrama nº 34 - 28220 Majadahonda

Información Tlf: 91.634.14.40

Inscripciones: inscripcionesforemco@majadahonda.org



“MAJADAHONDA COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO”



Un saludo





MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 9 EMPLEABILIDAD: HABLAR EN PÚBLICO

De: foremco
Enviado el: lunes, 02 de diciembre de 2019 13:16
Asunto: " LA MAÑANA DEL CLUB DEL MIEDO" COMUNICAR EN PÚBLICO Y NO ENTRAR EN PÁNICO. PLAZAS LIMITADAS

Por favor, no conteste a este mensaje, se ha mandado desde una dirección de correo electrónico habilitada únicamente para el envío



Comunicar en Público y no entrar en pánico

Comprometidos con la Empleabilidad y el Emprendimiento

De 10:00 a 13:00
Del Miércoles 11
al Martes 17

Colabora

plazas limitadas a 20
por orden de inscripción
y tú?
Vas a tener miedo?

 IES María de Zayas
y Sotomayer

**Yolanda Vergara
y
Emilio González**

Información:
91 634.14.40

Inscripciones:
Correo electrónico a...
inscripcionesforemco@majadahonda.org

**LA MAÑANA
DE EL
Club del
Miedo**


Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalia de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Un saludo,

Taller “Comunicar en Público y No Entrar en Pánico”

Nuestra propuesta para la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio busca satisfacer de manera plena las necesidades que para con sus ciudadanos tiene este Ayuntamiento.

Proponemos un taller práctico, vivencial y divertido; orientado a toda persona que quiera vencer el miedo a hablar en público; un miedo que nos afecta y limita, tanto a nivel personal como profesional.

El taller busca dotar, a cada participante, de las herramientas necesarias para gestionar el miedo a través del arte del monólogo, de la mano de [Emilio González](#) (Actor, director, presentador y cómico) y Yolanda Vergara (Coach experta en comunicación e Inteligencia Emocional).

Objetivos del Taller

Creamos este taller para ayudar a nuestros participantes a:

- ✓ Perder el Miedo a hablar frente al público.
- ✓ Aprender desinhibición, relajación y respiración, a través de las técnicas actorales en el teatro.
- ✓ Aprender el dominio del cuerpo, la gestualidad, la expresividad y la voz.
- ✓ Acercarse al dominio de los textos, a través de técnicas de del arte del debate.
- ✓ Aprender cómo generar y utilizar el humor en los textos y discursos, utilizando las técnicas del monólogo.
- ✓ Divertirse dentro del proceso de aprendizaje.



Emilio González
Tfno. 648 661 340
Emiliogon1976@gmail.com

Yolanda Vergara G^a-Silván
Tfno. 696 062 335
yvergara16@gmail.com



Metodología

Nuestros talleres son siempre intensivos para permitir que en un reducido periodo de tiempo, nuestros participantes puedan aprender los conocimientos necesarios para integrarlos en su día a día, sin invertir muchas horas en su realización; son totalmente vivenciales y dinámicos, ya que la mejor forma de aprender es hacer; y por último son divertidos, ya que la diversión es la mejor forma de integrar lo aprendido, además con estos talleres se favorece la participación y la generación de ambiente de equipo, siendo un gran apoyo para ellos durante y después del curso.

Desarrollo

El taller se realizará en las instalaciones de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio de Majadahonda y tendrá una duración de 15 horas presenciales, repartidas en tres horas diarias de lunes a viernes, durante una semana continua.

- 1.- Tres horas diarias durante una semana continua (Total 20 horas).

Así mismo, proponemos, como cierre del curso y para demostrar los avances de los participantes y la eficacia de nuestro programa; una velada de humor en un local del Municipio y a elección del mismo, donde cada alumno puedan tener sus 5 minutos de "gloria", ante familiares y amigos, presentando su propio monólogo; desarrollándose dentro de las 20 horas del programa formativo; aconsejamos sea el último día del curso.

"Atrezo"

Para la realización de este taller, se necesita, una pizarra Villeda o un Roll-up, un atril y una pantalla para proyectar. Las sillas para los participantes se colocarán en forma de semicírculo. El resto del material estará a cargo de los facilitadores.



Emilio González
Tfno. 648 661 340
Emiltozon1976@gmail.com

Yolanda Vergara G^a-Silván
Tfno. 696 062 335
yvergara16@gmail.com



Los contenidos del taller

Primer Día:

La desinhibición: Ejercicios para trabajar la desinhibición, los nervios y la relajación. Identificar lo que les paraliza. Iniciarse en la expresión corporal.

Segundo Día:

El lenguaje corporal: Dominio de la gestualidad, la memorización y la Improvisación. Aprender a usar el humor. Perder el miedo.

Tercer día:

El Debate: Aprender a exponer y debatir. Comenzar a trabajar los textos. Defender enfoques en los que no crees. Convencer.

Control del texto y el espacio: Como prepararse el texto, memorización y aprender a dominar el espacio donde vamos a realizar la charla

Cuarto día:

El Discurso: Aprender el poder de la palabra. Vocalización. Memorización

Los Roles: Dominio del cambio de "Rol", control y proyección de la voz. Dominar el papel.

Quinto día:

Exposición frente a un público real. Escenografía.

Práctica y cierre: Presentación en público, de un monólogo de 3 a 5 minutos de duración, escrito e interpretado por cada participante.

LOS PONENTES:



Emilio González
Tfno. 648 661 340
Emiliogon1976@gmail.com

Yolanda Vergara G*-Silván
Tfno. 696 062 335
yvergara16@gmail.com





Emilio González
Director, actor y presentador
<https://www.youtube.com/watch?v=gJTztu7JRko>



Yolanda Vergara
Coach y formadora
<https://www.facebook.com/Yolipage>



Emilio González
Tfno. 648 661 340
Emiliogon1976@gmail.com

Yolanda Vergara G^a-Silván
Tfno. 696 062 335
yvergara16@gmail.com























MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 10 PROGRAMA DE INFORMACIÓN INTEGRAL PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Memoria de actividades

Programa de información integral para la creación y consolidación empresarial Lote 3

Ayuntamiento de Majadahonda

Concejalía de Desarrollo Económico, Emprendimiento y Empleabilidad





El Ayuntamiento de Majadahonda, a través de la Concejalía de desarrollo económico, emprendimiento y empleabilidad, ha puesto en marcha el **Programa de información integral para la creación y consolidación empresarial**, dentro del cual se ofrecen los siguientes servicios:

- Asesoramiento + Punto PAE.
- Mentoring.
- Jornadas colectivas.
- Eventos

Cink Venturing (en adelante Cink) presenta en el siguiente documento la memoria de actividades desarrolladas durante el segundo semestre de 2019, en el marco del **Lote 3 – Programa de información integral para la creación y consolidación empresarial**.



Asesoramiento + Punto PAE

El servicio de asesoramiento tiene como objetivo facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, así como la consolidación de pymes ya establecidas, a través de la prestación de servicios de información, asesoramiento y formación.

Este servicio está dirigido a cualquier persona con interés en emprender, o con dudas sobre cómo consolidar su negocio.

El contenido y desarrollo de estas sesiones de asesoramiento ha sido el siguiente:

Para emprendedores:

- Asesoramiento para elaboración de Plan de empresa.
- Asesoramiento para la elección de la forma jurídica más adecuada.
- Alta de empresario individual (autónomo) o creación de sociedades limitadas a través de la plataforma CIRCE.
- Información sobre ayudas y subvenciones para el inicio de la actividad.
- Información sobre financiación.

Para empresario/a y PYMEs:

- Asesoramiento para el desarrollo y consolidación del negocio.
- Asesoramiento para la elaboración de Plan de empresa si es necesario.
- Información sobre ayudas y subvenciones a PYMEs.
- Información sobre financiación.

Los usuarios acceden al servicio de asesoramiento, solicitando cita previa a través del correo electrónico inscripcionesforemco@majadahonda.org o en el teléfono **916341440**.

El Ayuntamiento de Majadahonda a través de la Concejalía de desarrollo económico, emprendimiento y empleabilidad, gestiona, coordina las citas y las comunica a CINK con anterioridad al día de servicio.



Jornadas colectivas

También se contempla la posibilidad de organizar jornadas colectivas, considerando las principales dudas y dificultades que a criterio del asesor/a sean las más frecuentes o más complejas para las personas usuarias del servicio, con el objetivo de crear talleres con grupos reducidos para profundizar en la materia escogida y resolver dudas.

Durante el segundo semestre de 2019, no ha sido necesaria la creación de cursos específicos, ya que las temáticas asociadas a las principales necesidades formaban parte del itinerario formativo programado para el último semestre de 2019 por FOREMCO.



Mentoring

Dentro del programa, se ofrece a las personas que acceden al servicio, la posibilidad de contar con el asesoramiento de un mentor especializado en la materia que necesiten, con especial enfoque en el marketing digital. La búsqueda y selección de los mentores adecuados se realiza dentro de la red de colaboradores de CINK Venturing. Para solicitar una sesión de mentoring es necesario haber recibido una sesión de asesoramiento previa y a través de la cual, el asesor de CINK analice e identifique la necesidad de la mentorización.

En el segundo semestre de 2019, durante la prestación del servicio de asesoramiento, no ha sido necesaria la planificación de sesiones de mentorización.



Horario y lugar del servicio

El servicio de asesoramiento se ofrece los miércoles de cada semana de 10:00 a 14:00 excepto los días festivos.

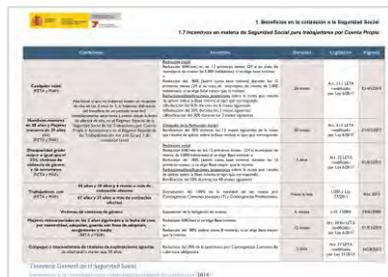
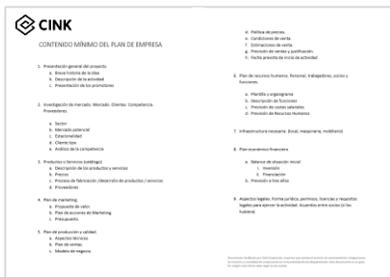
El servicio es ofrecido en el edificio de la Concejalía de desarrollo económico, emprendimiento y empleabilidad ubicado en la avenida de Guadarrama, nº 34, Majadahonda.



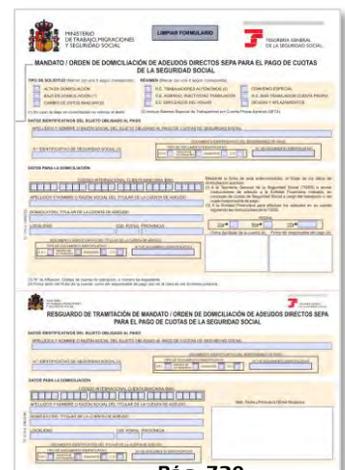
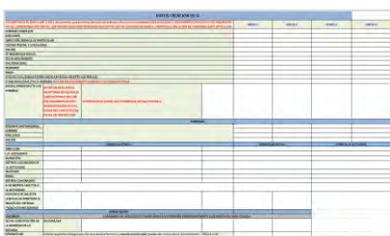
Recursos de apoyo

Como apoyo al servicio de asesoramiento y Punto PAE, se han puesto a disposición de las personas que acceden al servicio los siguientes recursos:

- **Recursos online:** a través de diferentes enlaces se ofrece a las personas asesoradas acceso a información, documentación, herramientas y trámites sobre temas básicos de emprendimiento y acceso al campus virtual.
- **Preguntas recuertes:** recopilación de las preguntas y repuestas más frecuentes que se dan a la hora de emprender.
- **Material formativo.** Acceso al contenido publicado en la plataforma online relacionado con los talleres a los que ha asistido cada uno de los usuario.
- **Encuestas de satisfacción:** Posibilidad de cumplimentar voluntariamente y anónimamente encuestas de satisfacción para cada uno de los servicios, integrados en la plataforma virtual.



PERSONA FÍSICA	PERSONA JURÍDICA																																				
<table border="1"> <tr><td>INICIATIVA DE EMPRESA</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>CONVENIO DE SOCIEDAD</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>SOCIEDAD MERCANTIL</td><td>2.000</td><td>100</td></tr> <tr><td>INICIATIVA DE EMPRESA</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>CONVENIO DE SOCIEDAD</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>SOCIEDAD MERCANTIL</td><td>2.000</td><td>100</td></tr> </table>	INICIATIVA DE EMPRESA	1	100	CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100	SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100	INICIATIVA DE EMPRESA	1	100	CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100	SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100	<table border="1"> <tr><td>INICIATIVA DE EMPRESA</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>CONVENIO DE SOCIEDAD</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>SOCIEDAD MERCANTIL</td><td>2.000</td><td>100</td></tr> <tr><td>INICIATIVA DE EMPRESA</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>CONVENIO DE SOCIEDAD</td><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>SOCIEDAD MERCANTIL</td><td>2.000</td><td>100</td></tr> </table>	INICIATIVA DE EMPRESA	1	100	CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100	SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100	INICIATIVA DE EMPRESA	1	100	CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100	SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100
INICIATIVA DE EMPRESA	1	100																																			
CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100																																			
SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100																																			
INICIATIVA DE EMPRESA	1	100																																			
CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100																																			
SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100																																			
INICIATIVA DE EMPRESA	1	100																																			
CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100																																			
SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100																																			
INICIATIVA DE EMPRESA	1	100																																			
CONVENIO DE SOCIEDAD	1	100																																			
SOCIEDAD MERCANTIL	2.000	100																																			





Preguntas frecuentes

Las respuestas a las preguntas frecuentes relativas al servicio de asesoramiento y Punto PAE, están publicadas y accesibles en la página principal del campus virtual.



Apostando por el capital humano y la empresa del siglo XXI

Para acceder al servicio de asesoramiento o a las actividades formativas ponte en contacto con nosotros a través de inscripcionesforemco@majadahonda.org

Preguntas frecuentes

En esta sección puedes encontrar la respuesta a las preguntas habituales sobre los servicios que te ofrecemos.

Servicio de Asesoramiento PAE

¿Quieres emprender o consolidar tu negocio? ¡Te asesoramos! [+ info](#)

Calendario

ENERO 2020

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	
6	7	8	9	10		
13	14	15	16	17		
20	21	22	23	24		
27	28	29	30	31		

Acciones formativas

Comunicación efectiva

Elevator pitch
¿Te gustaría poder explicar tu...

Presentaciones profesionales

Preguntas Frecuentes sobre el servicio de asesoramiento

¿Cómo puedo acceder al servicio de asesoramiento ofrecido por la Concejalía de desarrollo económico, emprendimiento y empleabilidad del Ayuntamiento de Majadahonda?

Puedes solicitar cita para el servicio de asesoramiento enviándonos un correo electrónico a inscripcionesforemco@majadahonda.org o en el teléfono 916341440.

¿Cómo puede ayudarme el servicio de asesoramiento punto PAE?

Este servicio tiene como objetivo facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de tu actividad y su desarrollo, así como la consolidación de pymes ya establecidas, a través de la prestación de servicios de información, asesoramiento y formación.

Si eres una persona emprendedora te ofrecemos:

- Asesoramiento para elaboración de Plan de empresa.
- Asesoramiento para la elección de la forma jurídica más adecuada.
- Alta de empresario individual (autónomo) o creación de sociedades limitadas a través de la plataforma CIRCE.
- Información sobre ayudas y subvenciones para el inicio de la actividad.
- Información sobre financiación.
- Mentoring si se considera necesario.

Si tienes una empresa constituida te ofrecemos:

- Asesoramiento para el desarrollo y consolidación del negocio.
- Asesoramiento para la elaboración de Plan de empresa si es necesario.
- Información sobre ayudas y subvenciones a PYMES.
- Información sobre financiación.
- Mentoring si se considera necesario.

¿Qué son los puntos de atención al emprendedor (PAE)?

Los puntos de atención al emprendedor (PAE) son ventanillas únicas a través de las cuales se pueden realizar trámites para el inicio, ejercicio o cese de la actividad empresarial. Los PAE se encargan de facilitar el alta de nuevos autónomos y la creación de nuevas empresas, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentos, asesoramiento, formación y apoyo a la creación y consolidación empresarial. Más información en paelectronico.es

¿Cómo elijo la forma jurídica más adecuada a mi actividad?

El Ministerio de Industria Comercio y Turismo ofrece información para la [elección de la forma jurídica](#), donde puedes comparar y elegir la opción que más se adapte a tu actividad.

Si tienes dudas puedes pedir una sesión de asesoramiento con nosotros a través de inscripcionesforemco@majadahonda.org

- ¿Qué significa ser una persona autónoma?

Según la Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del trabajo autónomo, serán consideradas autónomas aquellas personas físicas que realicen de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena. Esta actividad autónoma o por cuenta propia podrá realizarse a tiempo completo o a tiempo parcial.

¿Qué es una PYME?

No hay una única definición de PYME. La Unión Europea establece una definición de PYME en el Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión.

Según la Unión Europea, se consideran PYMES las empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros, o bien cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.

¿Qué ayudas existen para emprender?

El Ministerio de Industria Comercio y Turismo ofrece información actualizada de los [programas de ayudas e incentivos para emprender y para la creación de empresas](#), convocados por las administraciones públicas y organismos relacionados.

La [Comunidad de Madrid](#) ofrece información sobre ayudas para personas autónomas y emprendedoras.

- ¿Cuál va a ser mi cuota de la Seguridad Social?

La cuota de la Seguridad Social a pagar por la persona emprendedora depende de varios factores, como la base de cotización elegida y la forma jurídica elegida.

Puedes consultar en la Seguridad Social las [Bases y tipos de cotización para el año 2019](#) y los [Beneficios en la cotización a la Seguridad Social](#), vigentes actualmente.



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Apoyo a la difusión

Como apoyo a la difusión del servicio, se ha elaborado un cartel que describe visualmente las principales características del servicio de asesoramiento y Punto PAE.

¿QUIERES EMPRENDER O CONSOLIDAR TU NEGOCIO? ¡TE ASESORAMOS!

red PAE
Emprendimiento y Empleabilidad

- ELIGE TU FORMA JURIDICA** (Icon: Scales of justice)
- ELABORA TU PLAN DE EMPRESA** (Icon: Magnifying glass)
- TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA** (Icon: Rocket)
- CREACIÓN DE EMPRESAS ONLINE** (Icon: Gear)
- INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS** (Icon: Thumbs up)
- CAMPUS VIRTUAL** (Icon: Cloud with arrow)
- EVENTOS DE NETWORKING** (Icon: Network nodes)
- MENTORING** (Icon: Group of people)

PIDE CITA PREVIA A INSCRIPCIONESFOREMCO@MAJADAHONDA.ORG
TLF: 916341440

UN SERVICIO DEL EN COLABORACIÓN CON **cink[®]** emprende

UBICACIÓN: AV. GUADARRAMA, 34, MAJADAHONDA, MADRID



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad

Apoyo a la difusión

Como apoyo a la difusión del servicio, se ha elaborado un díptico que describe las características y método de acceso al servicio de asesoramiento y Punto PAE.



Actividades desarrolladas

49 horas ejecutadas en 2019

A continuación se incluye el desglose mensual de horas ejecutadas para las acciones formativas correspondientes al último cuatrimestre de 2019.

Asesoría en emprendimiento

	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Totales
Presenciales Primera cita	3	4		5	9	4	1	26
Presenciales Segundas citas				1	3	2		6
Online					8	9		17
Telefónico								
	3	4		6	20	15	1	49



Actividades desarrolladas

Tramitaciones PAE

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
Tramitación SL								
Tramitación Autónomos					1			
total altas					1			
Baja autónomo								
Baja SL								
total bajas							-	

Planes de Empresa

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
Tutorización					2	7		



Perfil del emprendedor

Primeras citas

PERFIL DEL EMPRENDEDOR									Total
(sólo PRIMERAS citas)		Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	
Sexo	mujer	3	2		2	7	2		16
	hombre		2		3	2	2	1	10
		3	4		5	9	4	1	26
Nacionalidad	comunitaria					7	3		
	española	3	4		5	1		1	
	extra comunitaria					1	1		
		3	4		5	9	4	1	
Nivel de estudios	Estudios primarios								
	Bachiller/ESO/FPI								
	Bachiller superior/COU/FPII	1	2		2	1	2		
	Titulación universitaria	2	2		2	6	2		
	Especialización/ Postgrado				1	2		1	
		3	4		5	9	4	1	
Situación Laboral	Desempleado	2	2		3	6	1	1	15
	Empleado Cta. Ajena	1	2		1	2	2		8
	Empleado Cta. Propia				1		1		2
	Jubilado					1			1
		3	4		5	9	4	1	
Edad	Menor de 30					2		1	3
	Entre 30 y 45				2	3	2		7
	Entre 45 y 55	3	4		2	3	1		13
	Mayor de 50				1	1	1		3
		3	4		5	9	4	1	



Sectores de actividad

Primeras citas

SECTORES DE ACTIVIDAD									Total
(sólo PRIMERAS citas)		Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	
Agrario									
Actividades profesionales					2	1			3
Artesanía							1		1
Asistencia social						1			1
Comercial			1						1
Comercio Electrónico					1	1			2
Construcción									
Consultoría de empresas			3		1				4
Diseño de interiores									
Diseño de moda						1			1
Diseño gráfico									
Enseñanza									
Financiero									
Franquicia		1							1
Hostelería y restauración									
I+D+i									
Industria									
Intermediación									
Internet						1			1
Moda									
Ocio y cultura								1	1
Publicidad y medios de comunicación									
Salud y sanidad									
Servicios de cuidado personal									
Servicios en general		2	1		2	3	2		10
Servicios técnicos y de mantenimiento									
Telecomunicaciones									
Transportes y distribución							1		1
Turismo									
Otros						1			1



Ayuntamiento de Majadahonda
Concejalía de Desarrollo Económico
Emprendimiento y Empleabilidad



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2º SEMESTRE DE 2019



ANEXO 11 GUÍA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS DE MAJADAHONDA.

Objetivos y procedimientos de trabajo.

Objetivos del trabajo:

Se ha Obtenido información de todos aquellos establecimientos situados a pie de calle o primeras plantas con acceso directo desde calle y rótulos anunciadores, de los sectores del comercio minorista, servicios e industria.

Ámbito de trabajo e información a recabar:

El municipio de Majadahonda, según cuaderno de campo en el que figuraran las calles a recorrer por cada encuestador y las fichas que se han cumplimentado, con datos de cada uno de los establecimiento situados en las mismas, relativa a:

- Denominación social, comercial y societaria.
- Dirección postal.
- Teléfono.
- Web, correo-e y redes sociales.
- Sector de actividad.

Identificación:

Para la realización del trabajo de campo se dispuso de una acreditación tamaño carnet, con: foto, nombre, referencia al trabajo a realizar y logo del Ayuntamiento, colocada de forma que sea visible o que se pueda mostrar de forma fácil y rápida. Así como una carta de presentación con logo y firma del Ayuntamiento; de la que además de un documento original, se dispondrá de diferentes copias, para ser entregadas en caso de ser requerido por el establecimiento encuestado.

En el documento de presentación del trabajo, se indicaron los objetivos del mismo, la forma de consulta del Directorio, así como la dirección de web en la que podrán modificar sus datos aportados inicialmente.

Procedimiento de obtención de datos en los establecimientos:

1. Identificar al responsable del establecimiento, con capacidad para responder la ficha de registro.
2. Presentación personal y motivación de la visita por el encargo recibido del Ayuntamiento de Majadahonda, con el fin de elaborar el Directorio de Establecimientos, en el que también interviene el Círculo de Empresarios y Comerciantes de Majadahonda
3. Solicitar y cumplimentar la totalidad de los seis campos que contiene la ficha, por parte del encuestador.
4. En caso de que la persona responsable del establecimiento no quiera responder o aparecer en el Directorio, por el motivo que fuere. Se anotara esa circunstancia en las observaciones. Registrándose en cualquier caso; el nombre del establecimiento y su dirección postal.
5. En caso de que la persona presente en el establecimiento, no se considere capacitada para responder a los datos requeridos y remita a un tercero, se procederá a:
 - a. Entregar la carta de presentación del Ayuntamiento, en la que además de figurar los objetivos del Directorio y la forma de consulta del mismo. Se indicará como proceder para cumplimentar la totalidad de los datos requeridos, o su negativa a aparecer en el mismo.

- b. Registrar el nombre comercial y dirección postal del establecimiento, para que con posterioridad se pueda localizar a través de la Web los datos que falten.

Procedimiento de trabajo:

Para la realización del trabajo se requirió de la elaboración diaria de una media de 30 a 35 establecimientos, que dependió del grado de concentración de establecimientos en la zona asignada y que se realizó en dos fases:

1. Una primera de trabajo de campo, que se realizó kkkpreferiblemente en el horario comercial matinal, entre las 10:00 h. y las 13:00 h. intentando establecer una media de al menos 10 establecimientos por hora, en la que se recabarán los datos ya indicados.
2. Una segunda accediendo a través de la Web y mediante una clave personalizada, con el objeto de:
 - Introducir la información recabada de cada establecimiento.
 - Geoposicionar y orientar en Street View la visualización de cada uno de ellos.

Para clarificar y homogenizar los criterios de trabajo, se realizó un curso de formación de poco más de una hora de duración que se hizo en los locales de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio, situada en la Avda. del Guadarrama nº 10, entre el 8 y 10 de abril, según la disponibilidad de los encuestadores. En el cual se entregaron además:

- Las acreditaciones y cartas de presentación
- Los cuadernos de campo, y.
- Las fichas de recopilación de datos.

Durante el periodo de realización del trabajo de campo se dispuso de un teléfono para la consulta de dudas relativas; tanto a la recopilación de los datos a lo largo de la mañana, como a su introducción en el aplicativo Web entre 4 y 5 de la tarde.

La asignación de las rutas y número de establecimientos a asignados se realizaron con criterios de proporcionalidad en el número de establecimientos a encuestar y distancias a recorrer, de forma que los tiempos y esfuerzo de trabajo sean lo más homogéneos posible.

Con el fin de realizar un seguimiento preciso del trabajo, se realizó! diariamente un cómputo de los datos registrados y la validación de algunos de ellos. Para atender a un informe semanal de evolución del trabajo.

El trabajo de campo se completó a lo largo de las tres primeras semanas, en las que se haya contactado todos los establecimientos. De tal forma que la última semana quedó para validar datos y resolver cualquier duda.

Así mismo, si a lo largo del trabajo y especialmente en las dos últimas semanas fue necesario readaptar las rutas de trabajo, con el fin de garantizar la correcta realización en tiempo y forma, se comunicarán los cambios en los establecimientos a encuestar.

Se han realizado 1.700 registros que figuran el Directorio definitivamente.

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS DE MAJADAHONDA 2019



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

OBJETIVOS

- m* Conocer mejor la estructura productiva local.
- m* Dinamizar la economía local.
- m* Facilitar las tareas de gobierno local.

ELABORACIÓN

- m* Datos de partida.
- m* Trabajo de campo.
- m* Actualización de los datos.

WEB DE CONSULTA

- m* Utilidades en modo usuario.
- m* Utilidades en modo administración.
- m* Estructura productiva local: Majadahonda 2019.



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

CONOCER LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA LOCAL.

- m* Inventariar y geoposicionar la actividad económica local.
- m* Dar visibilidad digital e impulsar la actividad económica local.
- m* Disponer de informes anuales de evolución y localización.
- m* Detectar nichos de emprendimiento y facilitar su desarrollo.
- m* Mejorar el conocimiento, para generar opinión y liderazgo.
- m* Impulsar propuestas colaborativas de dinamización económica.



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL

- m* Dar mayor visibilidad digital a sus empresas y emprendedores.
- m* Impulsar el emprendimiento y creación de empresas.
- m* Ofrecer herramientas de análisis de oferta y su localización.
- m* Facilitar la intercomunicación digital de empresas y autónomos.
- m* Conocer el nivel de introducción de las NN.TT..
- m* Conocer la ubicación y evolución de los locales vacíos:
 - Dinamizar el mercado inmobiliario de locales productivos.
 - Realizar actuaciones de regeneración urbana e impulso económico.



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

FACILITAR LAS TAREAS DE GOBIERNO LOCAL.

m Tener mayor control y actualización de las bases de datos locales.

m Avanzar en el proceso de digitalización municipal.

m Facilitar la coordinación entre áreas municipales.

m Impulsar actuaciones específicas en diferentes áreas de gobierno.

- **Turismo y Comercio:**

- Coordinar actuaciones de promoción y apoyo al sector.

- **Desarrollo local:**

- Detectar nichos de actividad e impulsar emprendimiento.

- **Urbanismo:**

- Situar locales vacíos y definir áreas de fragilidad urbana.



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

DATOS DE PARTIDA Y TRABAJO DE CAMPO

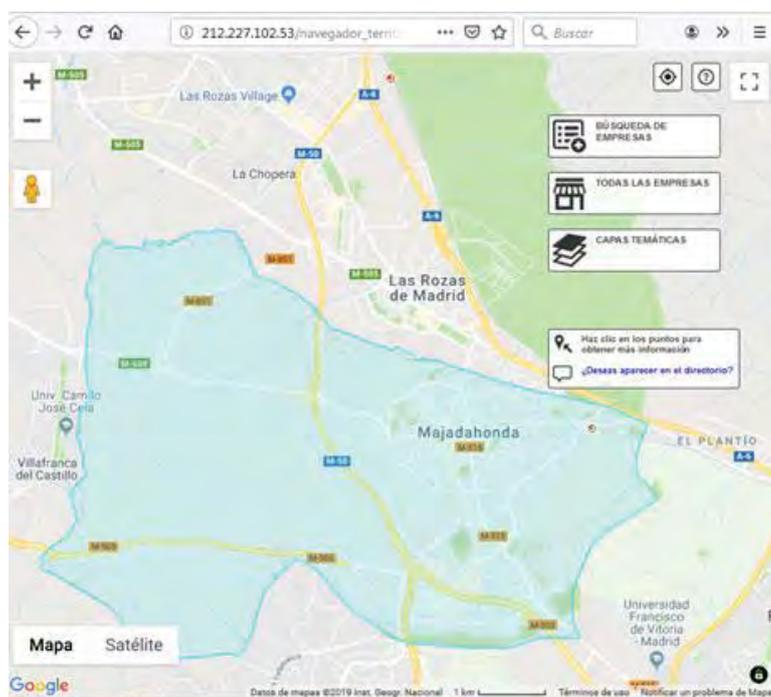


-  Dirección:
-  Equipo de apoyo: Informática y bases de datos.
-  Una coordinadora de campo.
-  Seis encuestadoras.

Gráfico del proceso de encuestación

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

WEB DE CONSULTA



 [Ayuda.](#)

 [BÚSQUEDA DE EMPRESAS](#)

[Búsqueda libre](#)
[Por sectores](#)

 [TODAS LAS EMPRESAS](#)

[Descarga del listado completo.](#)

 [¿Deseas aparecer en el directorio?](#)

[Formulario de entrada de datos.](#)

 [Administrador.](#)

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

Formulario de introducción de datos

Directorio de establecimientos - Majadahonda
SOLICITUD DE ALTA

Datos Básicos:
Razón social:
* N. Comercial:
Forma Jurídica: Seleccione un elemento de la lista...

Dirección:
* Nombre de vía:
Otra Vía:
* Portal:
Resto datos:
* Municipio:
Provincia:
BUSCAR COORDENADAS

Datos del establecimiento y la empresa:
Tlf. 1: Tlf. 2: Fax:
Email:
Web:
Facebook:
Twitter:
Otra:

Actividad del establecimiento:
* Búsqueda por actividad:
Subgrupo:
Grupo:
Área:

Más información:
Centro Comercial:

Otros Datos:
Pers. Contacto:
Observaciones:

Local Vacío:
Alquiler: Venta:
Dimensiones:
Estado:
Otros:

Cancelar Cambios Enviar

DATOS DE SOLICITUD DE ALTA

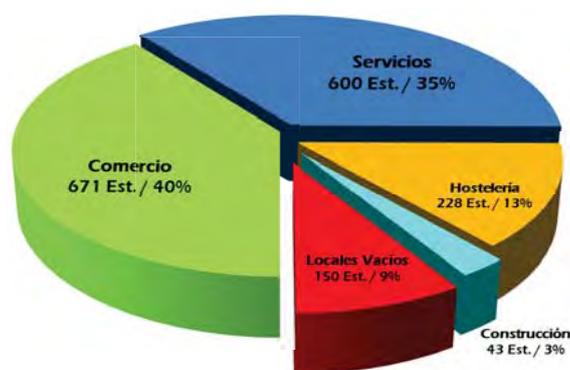
-  Datos básicos del establecimiento.
-  Dirección postal.
-  Geolocalización y Vista del local.
-  Referencias digitales.
-  Actividad del establecimiento.
-  Centro comercial.
-  Otros datos.
-  Local vacío.

1. ENVIO DE LOS DATOS.
2. VALIDACIÓN.
3. ALTA EN EL DIRECTORIO.

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

ESTRUCTURA PRODUCTIVA LOCAL

Área	Establecimientos	
	Núm.	%
Comercio	671	40%
Servicios	600	35%
Hostelería	228	13%
Construcción	43	3%
Locales vacíos	150	9%
Total	1.692	100,0%

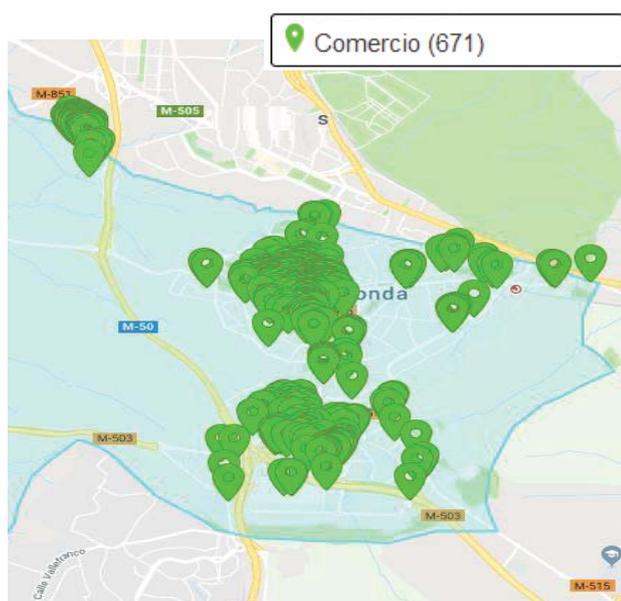


-  Una economía altamente terciarizada.
-  Bajo porcentaje de locales vacíos.

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

ESTRUCTURA SUBSECTORIAL: Comercio

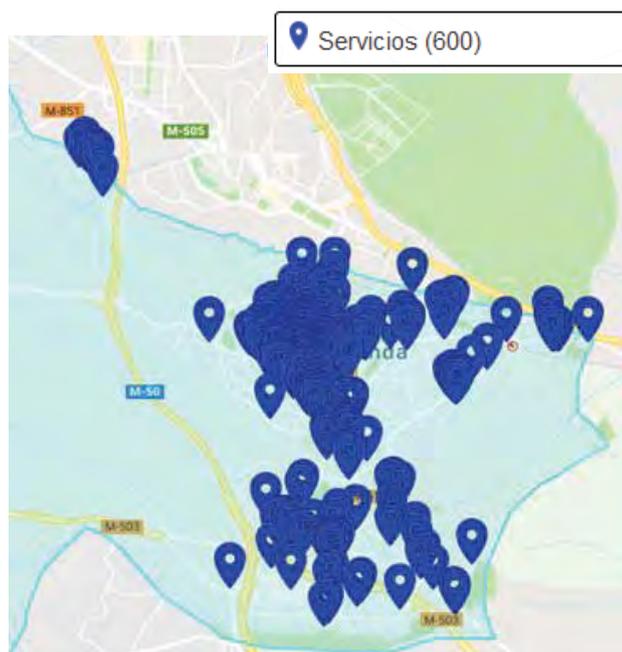
Área de actividad	Establecimientos	
	Núm.	%
Comercio	671	39,6%
Textil y calzado	181	27,0%
Alimentación y bebidas	113	16,8%
Equipamiento del hogar	92	13,7%
Automoción	78	11,6%
Óptica y farmacias	54	8,0%
Perfumerías, floristerías y herbolaria	46	6,9%
Otro comercio al por menor	33	4,9%
Joyería y bisutería	20	3,0%
Mascotas	17	2,5%
Deportes y juguetes	16	2,4%
Papelería y prensa	15	2,2%
Tabaco	6	0,9%



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

ESTRUCTURA SUBSECTORIAL: Servicios

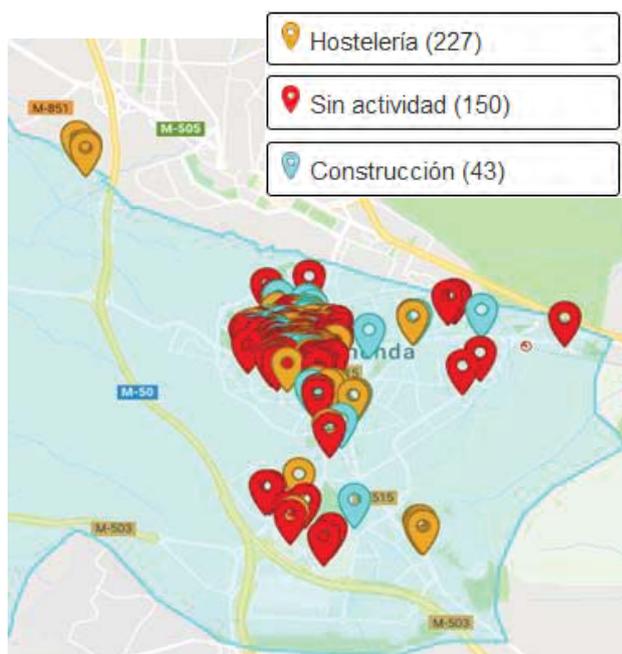
Área de actividad	Establecimientos	
	Núm.	%
Servicios	600	35,4%
Estética	136	22,7%
Servicios sanitarios	90	15,0%
A empresas	77	12,8%
Personales	67	11,2%
Finanzas y seguros	61	10,2%
Ocio	58	9,7%
Educación y formación	50	8,3%
Inmobiliarias	35	5,8%
Transportes	11	1,8%
Reparaciones	7	1,2%
Jurídicos y contables	5	0,8%
Alquiler	2	0,3%
Otro tipo de servicios	1	0,2%



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

ESTRUCTURA SUBSECTORIAL: Hostelería, Construcción y locales vacíos

Área de actividad	Establecimientos	
	Núm.	%
Hostelería	228	13,5%
Bares y cafeterías	59	25,9%
Hospedaje	3	1,3%
Restauración	166	72,8%
Construcción	43	28,5%
Acabados y revestimientos	16	10,6%
Edificación y obra civil	18	11,6%
Instalaciones y montajes	9	6,0%
Locales vacíos	151	8,9%



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

INTRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Establecimientos con Web, correo-e y redes sociales

Áreas	Total	Web		@		Twiter		facebook		Otras RRSS	
		Si	%								
Comercio	671	392	58%	248	37%	142	21%	220	33%	200	30%
Servicios	600	282	47%	168	28%	44	7%	88	15%	64	11%
Hostelería	228	109	48%	55	24%	29	13%	49	21%	43	19%
Construcción	43	11	26%	11	26%	0	0%	1	2%	0	0%
Locales vacíos	150	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	1.692	794	47%	482	28%	215	13%	358	21%	307	18%



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

PRINCIPALES CALLES COMERCIALES

Vías	Establecimientos			Centro Comercial
	Total	Vacios	En CC. CC.	
Calle de los Químicos	175	0	175	Gran Plaza 2
Calle Moreras	98	2	95	Centro Oeste
Calle Gran Vía	90	12	23	Gran Vía
Avenida España	87	2	28	Zoco de Majadahonda
Calle Doctor Calero	79	4	0	
Ctra. M-516 (Boadilla)	69	8	20	El Carralero, El Paular y El Mirador
Calle Sta. M ^a de la Cabeza	62	19	41	Mercado de Majadahonda
Avenida Reyes Católicos	61	0	0	
Ctra. M-509 (Plantío)	58	3	10	Novotienas
Calle Fresa	51	2	49	Equinoccio Park
Avenida Doctor Marañón	44	1	0	
Calle Granadilla	31	7	0	
Calle Norias	31	6	0	
Calle San Isidro	28	3	0	
Calle San Roque	25	6	0	
Ctra. de Pozuelo de Alarcón	24	0	14	La Bolsa
Calle Iglesia	22	0	0	
Calle Santa Catalina	20	1	0	
Total	1.055	76	455	
Resto	637	74	193	
Majadahonda	1.692	150	648	



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

CALLES CON MÁS LOCALES VACÍOS

Vías	Locales vacíos		Nº Total Locales
	Núm.	%	
Calle Santa María de la Cabeza	19	31%	62
Calle Gran Vía	12	13%	90
Carretera M-516 (Boadilla)	8	12%	69
Calle Granadilla	7	23%	31
Calle Norias	6	19%	31
Calle San Roque	6	24%	25
Calle Morrones	5	38%	13
Calle Doctor Calero	4	5%	80
Calle Isaac Peral	4	44%	9
Calle Santa Lucía	4	40%	10
Plaza Cristóbal Colón	4	25%	16
Total	79	18%	436
Resto de calles	71	6%	1.256
Majadahonda	150	9%	1.692



DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS MAJADAHONDA

CENTROS COMERCIALES

Centros Comerciales	Comercio	Servicios	Hostelería	Construcción	Locales vacíos	TOTAL
Gran Plaza 2	137	24	14			175
Oeste	63	14	4		2	83
Zoco Majadahonda	20	35	17	1	2	75
Equinoccio Park	11	10	18		2	41
Tutti	5	21	1	3	2	32
Monte El Pilar	6	12	9		1	28
Novotiempos	8	12	5	1	2	28
Gran Vía 33	6	13	1	1	6	27
El Paular	9	3	4		1	17
La Bolsa	1	2	12			15
Arco	5	1	7			13
Cerro del Espino	3	3	6			12
Milenium	5	1				6
El Mirador	1	1				2
Total en CC. CC.	280 42%	152 25%	98 43%	6 14%	18 12%	554 33%
Resto del municipio	391 58%	448 75%	130 57%	37 86%	132 88%	1138 67%
Majadahonda	671 100%	600 100%	228 100%	43 100%	150 100%	1692 100%

