



# MARCA

La marca del Ayuntamiento de Majadahonda es un **símbolo compuesto de logotipo, "Ayuntamiento de Majadahonda" e isotipo, el escudo del municipio.**

En determinadas ocasiones, el uso único del logotipo o isotipo por separado estará justificado por la composición gráfica.



Ayuntamiento de  
MAJADAHONDA



# ARTICULACIÓN

La marca del Ayuntamiento de Majadahonda puede ser representada tanto en **articulación vertical** como en **articulación horizontal**.

La aplicación de una u otra opción vendrá determinada por las necesidades de la composición gráfica, siendo la **opción vertical la predefinida**.

# 01

## Articulación vertical



## Articulación horizontal



# CROMATISMO

El cromatismo de la marca Ayuntamiento de Majadahonda tiene dos tonos de azules que funcionan como **colores principales** de la marca.

# 02



105R | 199G | 234B  
57C | 0M | 5Y | 0K  
#69C7EA



Ayuntamiento de  
MAJADAHONDA



55R | 75G | 103B  
84C | 64M | 37Y | 26K  
#374B67



Ayuntamiento de  
MAJADAHONDA

# CROMATISMO

Este cromatismo se verá complementado por tres **colores secundarios**: el blanco, el negro y el gris.

# 02



255R | 255G | 255B  
0C | 0M | 0Y | 0K  
#FFFFFF



0R | 0G | 0B  
0C | 0M | 0Y | 100K  
#000000



157R | 157G | 156B  
0C | 0M | 0Y | 50K  
#9D9D9C



# CROMATISMO

Toda la gama cromática de la marca se podrá usar indistintamente tanto para la articulación vertical como para la horizontal.

# 02

Se muestra a continuación un ejemplo de las versiones negativas:



# CROMATISMO

Cuando la marca se aplique sobre cualquier **fondo de color** distinto al cromatismo corporativo la marca **se representará en blanco como norma general.**

Cuando la legibilidad de la marca se vea comprometida se podrá usar el color negro para la marca.

# 02



# TIPOGRAFÍA

La marca del Ayuntamiento de Majadahonda tiene una tipografía concreta **para su logo: Nexa Bold** y otra para los **textos que firme la entidad, la Bahnschrift**.

El peso de la tipografía de texto será de uso libre, primando las versiones de más peso ('bold') para titulares y las de menos peso ('light') para párrafos.

# 03

Tipografía de marca:

**Nexa Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

Tipografía de texto:

**Bahnschrift Light**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789



# USOS INCORRECTOS

La marca del Ayuntamiento de Majadahonda **no podrá verse deformada** en ningún caso perdiendo su proporción.

Tampoco será correcto la **no alineación centrada** del escudo con la tipografía en ambas articulaciones.

Además, la marca **no podrá representarse 'en línea'**.

# 04



# USOS INCORRECTOS

De la misma manera tampoco se podrá variar el ángulo del símbolo ni usar en los colores que no sean los marcados como corporativos (apartado 2).

# 04



# CONSTRUCCIÓN

La construcción de la marca del Ayuntamiento de Majadahonda será de **24x por 23x**. Tomando como referencia (x) la parte superior de la cruz correspondiente a la corona.

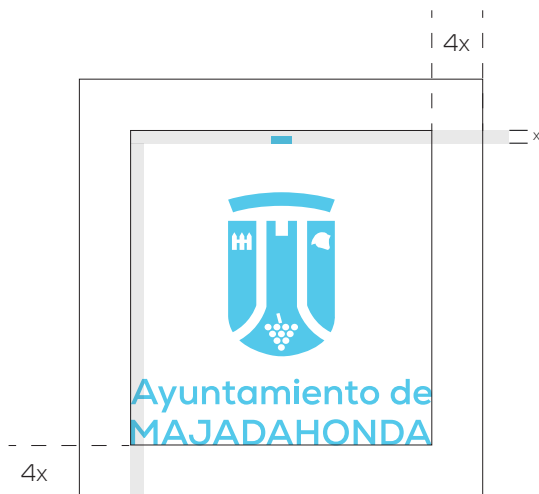
# 05



# ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad es la **distancia que se debe mantener entre la marca del Ayuntamiento de Majadahonda y los demás elementos gráficos** que la acompañen para garantizar así su correcta visibilidad.

Esta distancia será de  $4x$ , tomando como referencia ( $x$ ) la parte superior de la cruz correspondiente a la corona.



# 06

# REDUCCIONES

El tamaño mínimo para la reproducción de la marca será de **10mm** en medios impresos y **28píxeles** en reproducciones digitales.

# 07

## Medios impresos



10mm

## Medios digitales



28px

# PAPELERÍA

## NOTA DE PRENSA

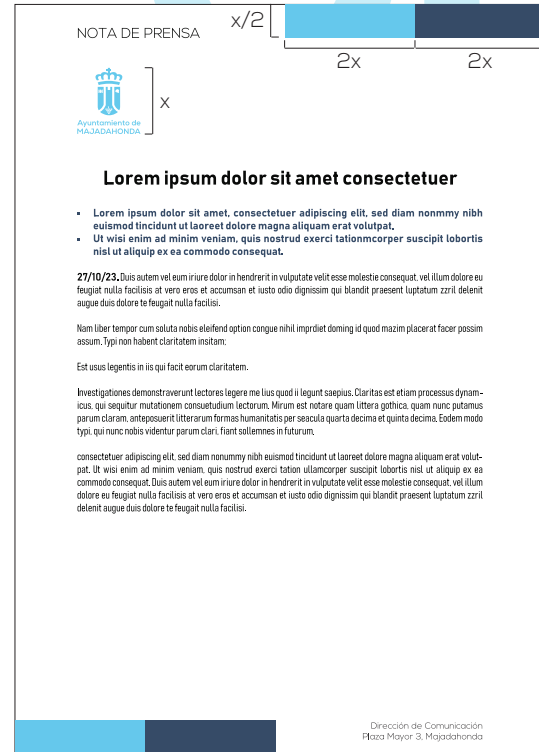
Las notas de prensa firmadas por el Ayuntamiento de Majadahonda contarán con el **símbolo de la marca y dos elementos gráficos** tanto en el encabezado como en el pie en los **colores principales**.

Dichos elementos tendrán una altura de  $x/2$  y una anchura de  $2x$ , tomando como referencia ( $x$ ) la altura del símbolo de la marca.

Como norma general:

- El **titular irá a 22 pt** y en 'bold'.
- Los **subtitulares, representados con viñetas(·) a 12pt** y en 'bold'
- El cuerpo de **texto a 12 pt**.

La tipografía empleada para todos ellos será la Bahnschrift (apartado 3). Los elementos del encabezado y del pie irán en la tipografía Nexa.



# PAPELERÍA

## INVITACIONES INSTITUCIONALES

Las invitaciones firmadas por el Ayuntamiento de Majadahonda contarán con el **símbolo en un tamaño de 500px de altura** y el texto correspondiente en **tipografía Roboto**. El nombre del alcalde o alcaldesa irá con un peso y tamaño mayor al cuerpo de texto.

El contenido (contando el símbolo y la confirmación) deberá mostrarse centrado y guardar el **mismo margen arriba-abajo e izquierda-derecha**, pudiendo ser estos distintos entre sí.



# PAPELERÍA

## TARJETA DE VISITA

La tarjeta de visita corporativa contará con un reverso de color marino y el **símbolo del Ayuntamiento de Majadahonda en 70px** centrado tanto vertical como horizontalmente.

La cara anterior contará con la información del destinatario en el mismo color, a excepción del cargo que irá en gris corporativo. Dicha información deberá tener el mismo margen tanto a la izquierda como a la derecha contando el código QR.

La tipografía usada para estos datos será Nexa, variando el peso: 'bold' para el nombre y apellidos; y 'light' para el resto de información.



70 px





# PAPELERÍA

## BANDA CORPORATIVA

La banda corporativa del Ayuntamiento de Majadahonda irá, como norma general, en uno de los dos colores azules corporativos.

Se mostrará **centrado tanto en el plano horizontal como vertical** y serán válidas ambas articulaciones (apartado 1).

# 08

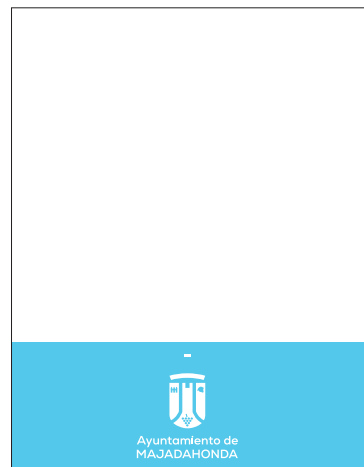
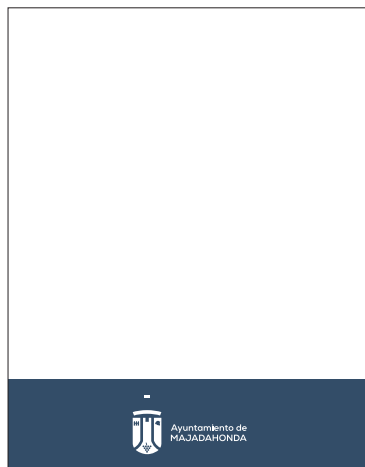


# PAPELERÍA

## BANDA CORPORATIVA

Estas aplicaciones de la banda corporativa de la marca serán válidas tanto para medios impresos como para reproducciones digitales.

Se muestran dos ejemplos:



# 08



# COLABORACIONES

Por norma general las marcas o logotipos de los colaboradores o patrocinios **deben situarse a la izquierda de la banda corporativa y sobre fondo blanco.**

De esta manera, cuando estos logotipos convivan con la marca del Ayuntamiento la banda corporativa se verá modificada como muestra la ilustración.

El tamaño de la marca del Ayuntamiento de Majadahonda debe ser superior al tamaño del resto de colaboradores.

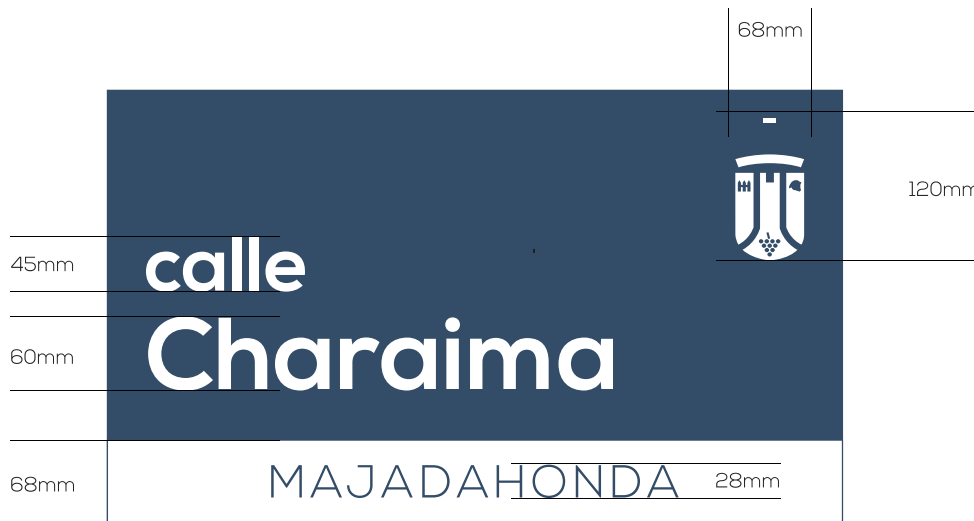


# PLACAS DE CALLE

Las placas de las calles del municipio de Majadahonda tienen una medida de 60x35mm.

Su fondo será de color azul marino corporativo y la tipografía empleada será Nexa. Utilizando la versión 'bold' para el nombre de la calle; y la versión 'light' para "Majadahonda".

Las medidas que se han de guardar se muestra a continuación:



## PLACAS DE CALLE

Las placas de las calles del municipio de Majadahonda cuyo nombre ocupe dos líneas tendrá las siguientes características:

# 10



# CARTELES DE OBRA

Los carteles de obra de la marca del Ayuntamiento de Majadahonda emplearán la tipografía Nexa en sus dos variantes 'bold' y 'light' y contarán con el símbolo de la marca en azul celeste corporativo. Los textos irán sobre un fondo azul marino corporativo.

Se muestra ejemplo en la imagen:



# INFORMACIÓN DE APLICACIÓN DEL MANUAL

Esta es la versión 1.1 del manual de identidad corporativa y cuya fecha de actualización corresponde al 16 de noviembre de 2023.

Ante cualquier duda o problema de uso del manual consultar con el departamento de Diseño del Ayuntamiento de Majadahonda.

# 12





Ayuntamiento de  
MAJADAHONDA